

Trois

recommandations



1

Adopter et mettre en application une législation conforme à la CCLAT et ses directives en se basant sur la stratégie nationale de lutte antitabac.

2

Utiliser des mesures fiscales pour augmenter le coût de tous les produits du tabac. Appliquer un taux uniforme aussi bien aux cigarettes qu'aux autres produits de tabac, y compris les produits de tabac sans fumée. Instaurer une taxe spécifique en plus ou en remplacement de la taxe ad valorem.

3

Engager le secteur agricole dans la lutte antitabac. Offrir aux cultivateurs des alternatives à la culture du tabac pour améliorer leur bien-être économique, leur santé et leurs environnements.



Madagascar

Modèle d'investissement pour la lutte anti-tabac à Madagascar



Chaque année, on perd 1,4% du PIB à cause des maladies liées au tabac et la plupart de ces pertes proviennent des quelques 8 300 décès imputables au tabagisme par an.



Les coûts de santé ne représentent que 5% de la charge économique globale, les pertes de productivité représentant 95%.



Des pertes totales de 491 milliards d'ariary chaque année sont dues au tabagisme, soit 134 millions de dollars américains, au nombre desquelles 95% proviennent de pertes de productivité économique.



30.400 décès

peuvent être évités sur une période de 15 ans en mettant en œuvre quatre interventions prioritaires de la CCLAT.

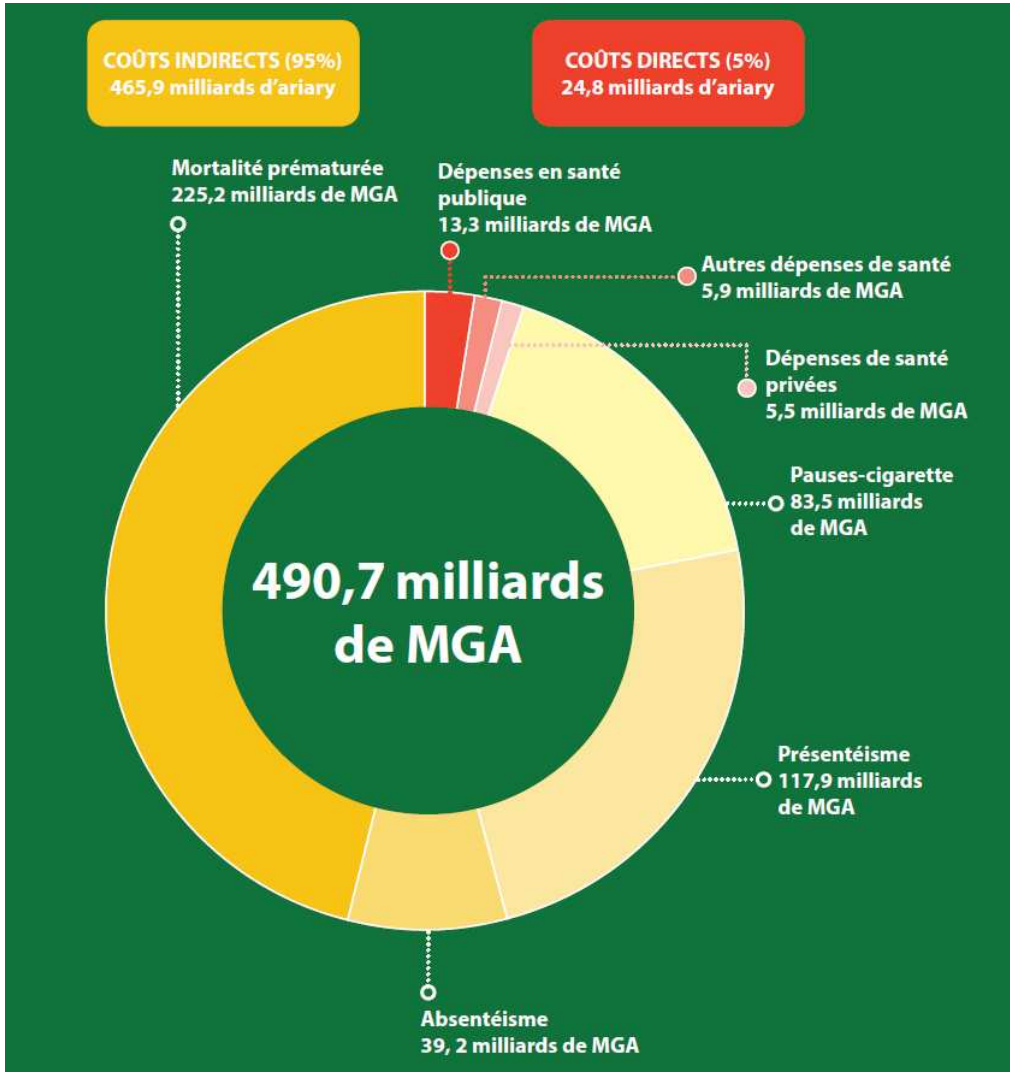


Des pertes économiques de 1.400 milliards d'ariary seront évitées sur une période de 15 ans grâce au renforcement de la lutte antitabac, soit 383 milliards de dollars américains.



26 : 1

de retour sur investissement sur une période de 15 ans grâce au renforcement de la lutte antitabac.



| Retour sur investissement (RSI), par politique antitabac/ intervention (en milliards de MGA) | 5 premières années (2019–2023) | | | Total 15 années (2019–2033) | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|-----|-----------------------------|---------------------------|-----|
| | Coût Total (milliards) | Avantage Total (billions) | RSI | Coût Total (milliards) | Avantage Total (billions) | RSI |
| Ensemble des mesures antitabac * <i>(toutes les politiques / interventions mises en œuvre simultanément)</i> | 21 | 221 | 10 | 53 | 1,390 | 26 |
| Augmenter les Taxes <i>(Art. 6 de la CCLAT)</i> | 3 | 122 | 48 | 6 | 781 | 126 |
| Mass media campaign <i>(Art. 12 de la CCLAT)</i> | 5 | 68 | 13 | 16 | 526 | 34 |
| Plain packaging <i>(Art. 11 de la CCLAT: Lignes directrices)</i> | 3 | 18 | 6 | 7 | 144 | 21 |
| Protect people from tobacco smoke <i>(Art. 8 de la CCLAT)</i> | 6 | 36 | 6 | 14 | 283 | 20 |

