



世界卫生组织



UN
DP

Empowered lives.
Resilient nations.

非传染性疾病： 信息和通讯部需要 了解的情况

通讯事宜简报

要点

- 非传染性疾病是造成疾病、过早死亡和痛苦的一个主要原因。
- 非传染性疾病日益增长的负担与烟草、酒精以及高脂、高糖和/或高盐食品及饮料的全球营销密切相关。
- 信息和通讯部有特殊的能力，可以促进良好的健康并帮助人们减少过早死于可预防的非传染性疾病的风险。
- 为了明确地传播此信息，有若干重要的战略。

1. 非传染性疾病是造成疾病、过早死亡和痛苦的一个主要原因

- 非传染性疾病是全世界可预防的疾病、残疾和死亡的最主要原因，所造成的死亡比其它所有原因的死亡总数还要多。²
- 非传染性疾病是一项全球性挑战。非传染性疾病常常被误解为仅在高收入国家存在的一个问题，但实际上对低收入和中等收入国家造成同样大或甚至更大的负担。目前，低收入和中等收入国家占非传染性疾病过早死亡（70岁以前）病例的80%以上³，为个人、家庭和社区带来痛苦。
- 需要迫切采取行动逆转当前的趋势。在1980年至2013年期间，超重和肥胖的综合水平在成人中上升了28%，在儿童和青少年中上升了47%。今天，超过20亿人，即全体人口的近三分之一，超重或肥胖。⁴
- 非传染性疾病会造成严重的社会和经济后果。非传染性疾病会减少全球和国家的经济产出，对卫生系统造成压力，加大脆弱家庭的负担，并可以阻碍2030年可持续发展议程的进展。⁵ 此类疾病是造成世界经济生产力流失的最大原因之一。

关于健康和福祉的可持续发展目标3包含预防和控制非传染性疾病的具体目标。实现这些具体目标的关键将是根据可持续发展目标9，提供获取信息和技术的手段，包括因特网。

什么是非传染性疾病？为什么政府必须共同开展工作？

有四种主要的非传染性疾病：心血管疾病（包括心脏病和脑卒中）、癌症、糖尿病和慢性呼吸道疾病。

每年有3800万人死于非传染性疾病，包括过早（70岁以前）死亡的1600万人。非传染性疾病造成的过早死亡有80%以上发生在低收入和中等收入国家。非传染性疾病造成的多数过早死亡的原因是四种主要行为风险因素—烟草使用、有害使用酒精、缺乏身体活动以及不健康的饮食。

人群对引起非传染性疾病的行为风险因素的接触程度主要取决于贸易、劳动、税务、城市规划、教育及其它“非卫生”部门的政策。这意味着，通过加强各部门间的政策一致性，在很大程度上可以避免非传染性疾病造成的早死和残疾。

鉴于应对非传染性疾病对社会、经济和环境产生的益处，可以确定战略和方法，为有关的所有部门提供共同效益。



2 2013年全球疾病负担：死亡率和死亡原因协作者（2015年）。《全球、区域和国家针对240种死亡原因按年龄和性别分列的所有原因和特定原因死亡，1990-2013年；2013年全球疾病负担调查的系统分析》。《柳叶刀》，385：117-71。

3 世界卫生组织（2015年）。非传染性疾病实况报道

[<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs355/en/>]

4 2013年全球疾病负担的肥胖问题合作（2014年）。《1980-2013年全球、区域和国家儿童与成人超重和肥胖的流行率：系统分析》。《柳叶刀》，384(9945)：766-781。

5 非传染性疾病联盟（2016年）。《可持续发展目标中的非传染性疾病问题：呼吁采取综合方法》。[https://ncdalliance.org/sites/default/files/resource_files/NCDs_Across_SDGs_Infog_A4USA_EN.pdf]

2. 非传染性疾病日益增长的负担与烟草、酒精以及高脂、高糖和/或高盐食品及饮料的全球营销密切相关

国外直接投资、贸易自由化和全球性的大力营销正在造成更多地消费有害人体健康的产品。⁶ 烟草(尼古丁)和酒精都具有成瘾性,而偏食,例如喜好糖类,实际上始于子宫内并在一生中继续发展。⁷ 这些产品与非传染性疾病造成的疾病和过早死亡之间的联系现在是无可争议的。大量的资金被用于引诱人们(包括儿童和青少年)消费有害健康的产品。这些产品造成的健康风险始于儿童期并在一生中发展。肥胖的儿童更有可能成为肥胖的成人,⁸ 而且在成人期出现过早发病和死亡的风险更大。⁹ 早期干预至关重要。

烟草、酒精和食品公司的策略

烟草、酒精和食品公司力图通过以下方法增加利润:(i)在发展中国家扩大业务;(ii)向儿童营销不健康的产品;以及(iii)资助科学研究来掩盖不健康产品与健康之间的联系。其目的破坏并直接违背国家的卫生与发展目标。

在发展中国家市场扩大业务。到2100年,非洲的吸烟人数预计将从2013年的7700万人增长到约6亿或更多人。¹¹ 尤其令人关注的是,烟草公司直接向低收入人群和妇女进行营销;对后者使用的宣传口径把吸烟与独立、魅力、瘦身和减压联系起来。¹² 酒精公司采用类似的方法,使发展中国家的酒精消费量不断上升。不健康的食品和含糖饮料常常被营销成理想的生活方式选择。

向儿童营销不健康的产品。儿童很脆弱并很容易受到诱惑。烟草业把儿童和女童作为目标。目的是要“在年轻时抓住他们”,使他们终生成瘾。在电视黄金时段以及通过杂志、体育和教育活动赞助,并越来越多地通过社交媒体(包括各种网站、因特网游戏、电子邮件和短信),儿童常常接触众多垃圾食品广告。

掩盖不健康产品与健康之间的联系。虽然各项研究强调消费含糖饮料与肥胖症、糖尿病和心脏病之间的联系,但行业资助的研究结果常常对发现这种联系抱有偏见。¹³



6 见Hawkes, C, Chopra, M, Friel S (2009年)。《全球化、贸易与营养过渡》。载于:《全球化与卫生:途径、证据和政策》。Labonte R, Schrecker T, Packer C, Runnels V编者。纽约:劳特里奇;2009年。
7 见世卫组织。2016年。《世卫组织终止儿童肥胖委员会的最后报告》。[http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/204176/1/9789241510066_eng.pdf?ua=1]
8 Litwin, SE (2014年)。《儿童期肥胖与成年期的心血管疾病:对心血管危险因素终生累计负担进行定量》。《美国心脏病学会杂志》, 64: 1588-90。
9 Kelsey, MM等 (2014年)。《与年龄相关的儿童期肥胖后果》。《老年医学杂志》, 60(3): 222-8。

10 见O'Connor, A. (2016年)。《制糖行业是怎么把过错推给脂肪的》。《纽约时报》[http://www.nytimes.com/2016/09/13/well/eat/how-the-sugar-industry-shifted-blame-to-fat.html?_r=0]
11 Blecher, E和Ross, H (2013年)。《非洲的烟草使用:通过预防控制烟草》。美国亚特兰大:美国癌症学会。[<http://www.cancer.org/acs/groups/content/@internationalaffairs/documents/document/acspc-041294.pdf>]
12 Amos, A等 (2012年)。《妇女与烟草:呼吁把性别问题纳入烟草的研究、政策和实践》。《烟草控制杂志》, 21: 236-243。
13 Bes-Rastrollo, M等 (2013年)。《关于含糖饮料与体重增加之间联系的经济利益冲突和报告偏见:对系统审查的系统回顾》。《公共科学图书馆-医学》10(12): e1001578。

3. 信息和通讯部有特殊的能力，可以促进良好的健康并帮助人们减少过早死于可预防的非传染性疾病的风险



政府和公共机构有义务保护人群的健康并尽量扩大本国的社会 and 经济发展。关于非传染性疾病，信息和通讯部可以通过以下方面履行这种义务：

- 提高对非传染性疾病流行的认识；
- 提供明确的信息，鼓励人们作出决定，减少自己罹患非传染性疾病的的可能性；
- 突出显示业界在不顾消费者健康的情况下追求利润的做法；
- 充分利用（并在适当时扩大）其监管权力和法定权威，限制有害健康产品的广告、促销和赞助。¹⁴

信息和通讯部可以做什么？

- 根据《世界卫生组织烟草控制框架公约》，支持广泛禁止烟草制品广告和烟草业的赞助；¹⁵
- 与决策者合作，限制或禁止酒精广告、赞助和促销；¹⁶
- 促进充分实施世卫组织关于向儿童营销食品和非酒精饮料的建议；¹⁷
- 协助执行监管措施，例如《国际母乳代用品销售守则》和随后的世界卫生大会决议；¹⁸
- 倡导限制高脂、高糖和/或高盐食品和饮料的广告，包括含糖饮料；¹⁹
- 开展持久的大众媒体宣传运动，宣传戒烟、避免有害使用酒精、采用和维持健康饮食以及从事足够身体活动的益处；

- 开展宣传运动，促进早期诊断和治疗心血管疾病、糖尿病、癌症和慢性呼吸道疾病，以便减少非传染性疾病造成的长期健康不良和过早死亡。

营销：金钱说明问题

全球用于营销酒精的资金每年达到近1万亿美元。²⁰

食品工业在2016年预计有300亿美元用于广告，糖果、含糖饮料、快餐食品和含糖谷类食品的广告量可能很显著。²¹

在2013年，烟卷和无烟烟草公司仅在美国用于广告和促销的开支就超过90亿美元。²² 相对而言，全球用于烟草控制的发展援助在任何一年中都从未超过1亿美元。²³

4. 若干策略对明确传播此信息至关重要

- 确保信息具有地域和文化相关性。
- 侧重于具体疾病。几乎所有地方的所有人都直接受到或通过亲人受到癌症、心脏病、糖尿病、高血压和相关疾病的影响。单单使用“非传染性疾病”的笼统术语会掩盖个人和具体疾病的经历。
- 争取对收入较低的人群以及健康素养水平较低的人群进行宣传。图片警示很有用。食品

14 Magnussun, RS和Patterson, D (2014年)。《法律和管理改革在全球非传染性疾病应对工作中的作用》。《全球化与卫生》，10:44。

15 与《世界卫生组织烟草控制框架公约》第十三条相一致。

16 与《世卫组织2013-2020年预防控制非传染性疾病全球行动计划》相一致。

17 世卫组织终止儿童肥胖委员会最后报告中的建议。[http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/204176/1/9789241510066_eng.pdf?ua=1]

18 同上。

19 世卫组织/欧洲 (2013年)。《向儿童营销高脂、高盐和高糖食品，2012-2013年最新情况》。[http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0019/191125/e96859.pdf]

20 酒精研究所。《营销问题》[<http://www.ias.org.uk/Alcohol-knowledge-centre/Marketing.aspx>]

21 Maddox, K (2015年)。《全球广告开支明年将平均增加4.2%》。在线《广告时代》[<http://adage.com/article/btob/global-ad-spending-average-4-2-year/298980/>]

22 联邦贸易委员会2013年的烟卷报告[<https://www.ftc.gov/system/files/documents/reports/federal-trade-commission-cigarette-report-2013/2013cigaretterpt.pdf>]

23 Nugent, R (2015年)。《针对非传染性疾病的双边和多边资金供应》。世卫组织全球协调机制政策简报。[<http://www.who.int/nmh/ncd-coordination-mechanism/Policybrief5.2docx.pdf>]

包装正面的标签系统很容易被理解（例如“红绿灯”标签）。

- **使用有力的信息提供者。**可以利用当地的名人和受到信任的社区领袖，使人们了解非传染性疾病的风险。
- **利用社交媒体。**人们越来越多地从移动电话和应用软件获取信息。
- **掌控青少年的声音。**侧重于健康的生活，并通过青少年的理想、热情和社交媒体悟性，挑战行业公司的错误信息。
- **杜绝歧视。**歧视会阻碍卫生与发展。信息绝不应羞辱或责备对有害健康产品进行消费或成瘾的人。应当避免怪罪个人不负责任的观念。
- **扩大参与者范围。**非传染性疾病不仅关系到卫生，而且关系到更广泛的社会经济发展。越来越多的艾滋病毒携带者不是死于艾滋病，而是死于癌症和心脏病。要使宗教和社区领袖参与进来。要利用工作场所和学校宣传信息。

讯息必须打破关于非传染性疾病的错误观念

以下观念都不真实：

非传染性疾病仅影响富裕或富有者。

非传染性疾病只是较高收入国家的问题。

非传染性疾病只是遗传运气不佳的结果。

与妇女相比，非传染性疾病对男人的影响更大。

非传染性疾病仅影响老年人。

非传染性疾病是不可避免的。

非传染性疾病是有关个人责任心的问题。

5. 起步

首先，信息和通讯部应当：

- 与卫生及其它部门合作，尤其是教育部门，确保人们有必要的信息以保护自己不受烟草、酒精和不健康食品环境的影响；
- 使民间社会和消费者团体参与进来，支持它们为倡导管制政策作出的努力，并同时谨慎注意避免业界支持的公关团体；
- 促进政府整体的非传染性疾病应对工作，同时认识到，如果没有促进性的环境使健康的选择成为容易的选择，非传染性疾病相关讯息的力量会受到严重的限制。





© 世界卫生组织和联合国开发计划署2016年。版权所有。

世卫组织和开发计划署的一个联合小组协调制定了本简报。本简报用于宣传目的，提供了一套行动方案。它不代表世卫组织或开发计划署的官方立场，也未与各自相关的理事机构分享。凡提及会员国与合作伙伴时，不构成或暗示对本简报的任何认可。

WHO/NMH/NMA/16.91

