



**SUPPORT  
TO EXTERNAL  
ECONOMIC POLICY**



**UZINFOINVEST**



# **РУКОВОДСТВО ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА**



**2009**

## **ПРООН**

Программа развития Организации Объединенных Наций является глобальной сетью ООН в области развития. Она выступает в поддержку преобразований и предоставляет доступ к источникам знаний, практическому опыту и ресурсам в целях содействия улучшению жизни населения. ПРООН работает в 166 странах, взаимодействуя с ними в выработке их собственных решений по проблемам глобального и национального развития. В развитии собственного потенциала они опираются на опыт ПРООН и широкого круга ее партнеров.

© Опубликованные материалы не могут быть воспроизведены полностью или частично без предварительного разрешения ПРООН.

Анализ и рекомендации, изложенные в данной публикации, не обязательно представляют точку зрения ПРООН. Данное руководство является независимой публикацией, выполненной группой экспертов по поручению ПРООН.

© Программа Развития Организации Объединенных Наций  
Центральный офис в Узбекистане, 2009.

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	<b>2</b>
<b>Благодарность</b> .....	<b>3</b>
<b>РЕЗЮМЕ: Инвестиционная деятельность в Ферганской долине</b> .....	<b>4</b>
<b>1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ: ЗНАКОМСТВО С ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНОЙ</b> .....	<b>5</b>
1.1. Наманганская область.....	5
1.2. Андижанская область.....	6
1.3. Ферганская область.....	7
<b>2. ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА</b> .....	<b>8</b>
<b>3. СЕКТОРЫ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ</b> .....	<b>10</b>
3.1. Сельское хозяйство, пищевая промышленность и смежные секторы.....	10
3.2. Текстильная и швейная промышленность.....	11
3.3. Химическая продукция.....	12
3.4. Строительные материалы.....	12
3.5. Автомобильная промышленность.....	13
3.6. Электротехническая продукция.....	14
3.7. Сфера обслуживания.....	14
<b>4. ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ИНВЕСТОРАМИ</b> .....	<b>15</b>
<b>5. С ЧЕГО НАЧАТЬ</b> .....	<b>15</b>
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЯ И СТАТИСТИКА</b> .....	<b>17</b>
<b>А. ПЕРЕЧЕНЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В РЕГИОНЕ</b> .....	<b>17</b>
<b>В. СТАТИСТИКА</b> .....	<b>19</b>
<b>С. СОКРАЩЕНИЯ</b> .....	<b>23</b>

## Благодарность

Подготовка данной брошюры происходила при участии широкого круга лиц, государственных и правительственных органов, международных организаций, учебных заведений и представителей частного сектора.

Издание подготовлено Андерсом Джонссоном, международным консультантом, при поддержке основной группы консультантов во главе с Диерой Кабуловой. В составе группы – Хусан Хасанов, Владимир Становов, Умид Якубов и Камола Ахмедова. Публикация осуществлена в рамках реализации проекта «Содействие внешнеэкономической политике», под непосредственным руководством Менеджера проекта Жахонгира Имамназарова, использовавшего свой опыт и знания для подготовки настоящего документа.

В процессе работы над брошюрой рабочей группе была оказана неоценимая поддержка со стороны ряда правительственных органов Узбекистана, в частности, Министерства Внешних Экономических Связей, Инвестиций и Торговли, которое обеспечило руководство и содействие на каждом этапе процесса. Группа выражает признательность Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан за ее значительный вклад в проведение качественного анализа изучаемой темы, а также признательна компаниям, включая «Кварц», «General Motors Uzbekistan» и другим, принявшим участие в консультациях и интервью. Мы также хотели бы выразить благодарность Американской торговой палате, которая высказывала замечания, рекомендации и отзывы в процессе работы над Руководством, а также Агентству «Узинфоинвест» за его отзывы и помощь.

Руководство не было бы выпущено без участия персонала ПРООН в Узбекистане, включая Ширин Досумову, Камолхона Иномходжаева, Зарифа Джумаева и Хуршида Рустамова, которые внесли ценные комментарии и предложения в качестве равноправных участников процесса экспертной оценки.

Дизайн макета создан Григорием Кимом, фотографии предоставлены выставочной компанией «Узэкспоцентр».

Мы выражаем сердечную благодарность каждому, кто вложил свои знания, время и энергию в создание этого Руководства.

## РЕЗЮМЕ:

### Инвестиционная деятельность в Ферганской долине

Ферганская долина, состоящая из Наманганской, Ферганской и Андижанской областей, является самым восточным регионом Узбекистана и граничит с Кыргызской Республикой и Таджикистаном. Ее расположение идеально для обслуживания рынков Центральной Азии, России, Китая, арабских стран Персидского залива и дальнего зарубежья. Расположенная на Великом Шелковом Пути, она является регионом с обращенными в далекое прошлое торговыми традициями и развитой сетью железнодорожных, автодорожных и воздушных сообщений. Регион обладает значительными трудовыми ресурсами, характеризующимися высоким уровнем образования и знанием нескольких языков, причем уровень заработной платы здесь значительно ниже чем в Казахстане, России и странах Восточной Европы.

Это, в совокупности с легким доступом к более чем 30 различным видам сырья и пакетом стимулов, обеспечивающим значительные налоговые льготы для большинства видов вложений, а также высокий уровень жизни, делает регион одним из наиболее привлекательных мест для осуществления инвестиций в Центральной Азии сегодня. Ряд иностранных инвесторов, в особенности General Motors и Daewoo Textiles, уже осуществляют здесь свою деятельность. Вместе с либерализацией торговли и развитием дорожных коммуникаций с Китаем и другими соседними странами ожидается, что прямые иностранные инвестиции в регион резко возрастут.

В Долине уже имеется ряд процветающих отраслей промышленности. Они включают:

- **Сельское хозяйство:** Продукция Ферганской долины славится по всей Центральной Азии, однако только одна десятая фруктов и овощей в настоящее время перерабатываются, а сектор пищевой промышленности страдает от недостатка инвестиций.
- **Химическая продукция:** Богатые сырьевые ресурсы и хорошо развитый сельскохозяйственный сектор создают идеальные условия для производства удобрений. Также имеются возможности для производства нефтехимической продукции нефтехимии, включая пластик и бензин.
- **Электротехническая продукция:** Налажено крупное производство кабельной продукции, основанное в основном на использовании местного сырья, ориентированное на автомобильную промышленность и другие сектора внутреннего рынка. Продукция данной отрасли пользуется большим спросом в Центрально-азиатском регионе.
- **Строительные материалы:** Наличие богатых сырьевых ресурсов и бурное развитие индустрии строительства в Центральной Азии создают привлекательные условия для развития производства строительных материалов. Уже сегодня мы наблюдаем появление горнодобывающих и производственных малых и средних компаний в данной сфере, вместе с тем, вследствие ограниченных производственных мощностей местного рынка,

многие основные строительные материалы все еще импортируются из-за пределов Центральной Азии.

- **Снабжение автомобильной промышленности** для Андижанского завода General Motors. Крупная государственная программа локализации предоставляет налоговые льготы, субсидирование земли, гарантированные продажи и другие стимулы, значительно поощряющие инвестиции в производство автомобильных частей.
- **Текстильная и швейная промышленность:** Наличие богатого предложения хлопка и шелка в сочетании с древними традициями и местной школой вносят неоценимый вклад в развитие производств с высокой добавленной стоимостью в сфере текстильной промышленности. Вместе с тем, несмотря на наблюдающуюся положительную тенденцию, необходима дальнейшая модернизация производства с целью повышения конкурентоспособности отрасли.
- **Сфера обслуживания:** Развитие сектора экспорта услуг с использованием преимуществ дешевой, хорошо образованной рабочей силы является одним из способов преодоления трудностей связанных с транспортной составляющей. Несмотря на высокий потенциал региона как места назначения широкого спектра туристов, туристическая отрасль все еще остается недостаточно развитой.

Проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы в Ферганской Долине, аналогичны тем, что существуют и на остальной территории Узбекистана. Инвесторы ссылаются на ограниченную доступность наличных денег и конвертацию как на одну из их основных проблем, за которыми следуют бюрократия и недостаточное развитие инфраструктуры. Правительство хорошо осведомлено об этих проблемах и посредством проводимых реформ стремится к улучшению инвестиционного климата. Несмотря на вышеупомянутые ограничения, Долина предлагает множество привлекательных инвестиционных возможностей, а низкая операционная стоимость, в совокупности с хорошими перспективами роста, с лихвой компенсируют риски и дополнительные усилия по организации деятельности.

## 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ: ЗНАКОМСТВО С ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНОЙ

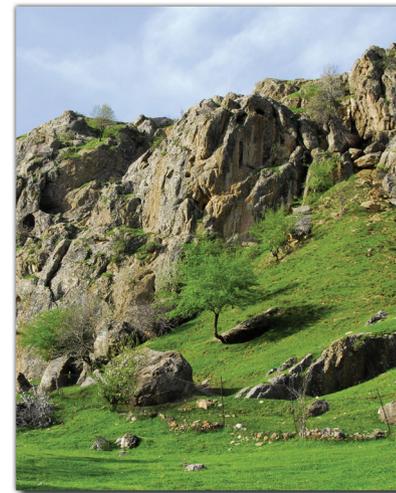
История Ферганской долины насчитывает тысячи лет, когда регион был известен как Даван. С тех пор и вплоть до сегодняшних дней Долина представляет собой процветающую сельскохозяйственную территорию с высокоразвитой экономикой и уровнем мастерства, кроме того, здесь столетиями производятся хлопок и шелк.

В наши дни Ферганская долина, или, точнее, та ее часть, которая расположена в Узбекистане, состоит из трех административных территорий: Андижанской, Ферганской и Наманганской областей. Во все времена Долина обладала экономической самостоятельностью и культурным наследием, отличающим ее от остальных территорий Узбекистана. После периода относительной изоляции в начале 1990-х годов, когда страна обрела независимость, регион активно оживляется; здесь, вместе с углублением экономической интеграции, наблюдается быстрый рост, который происходит во многом благодаря строительству новых и реконструкции старых железнодорожных и автомобильных путей сообщений, а также повышению открытости границ Центрально-азиатского региона.

Население Долины многолико, традиционно мобильно и открыто другим культурам. Торговля процветала в Долине столетиями, поэтому участие в проекте Великого Шелкового Пути, пролегающего до Пекина, открывает возможности для оживления старых торговых путей и позволит региону частично удовлетворить растущие потребности Китая в товарах и сырье. Долина представляет собой густонаселенную территорию с населением около 9 миллионов человек, проживающих на площади 19 000 квадратных километров (плотность населения составляет 473 человека на квадратный километр). Население задействовано в основном в сельском хозяйстве, хотя в настоящее время в регионе укореняется и ряд других секторов, в частности текстильная и автомобильная промышленность. В Андижанской области расположен крупнейший в Центральной Азии завод по сборке автомобилей (см. Вставку 2).

### 1.1 Наманганская область

Наманганская область располагается в северо-восточной части Долины и на западе граничит с Ташкентской областью. В экономике Наманганской области доминирует сельское хозяйство: хлопковые поля и фруктовые сады имеются здесь в великом множестве и занимают большую часть пахотных земель. В области найдены и разведаны месторождения более чем 40 видов минералов и сырьевых ресурсов, в том числе залежи таких минералов, как базальты и диабазы.



© Uzexpocenter

#### Вставка 1. Факты: Наманганская область (2008)

Население: 2,2 млн. человек  
Трудовые ресурсы: 0,8 млн. человек  
Площадь: 7 900 квадратных километров  
Столица: Наманган  
РВВП на человека: 649 303 сум (484 долларов США)  
Структура РВВП (2007):

- Сельское хозяйство: 38,6%
- Промышленность: 7,9%
- Строительство: 7,4%
- Транспорт и связь: 6,9%
- Торговля: 10%
- Прочее 29,2%

Рост РВВП в 2008: 12,3%

Основные секторы: Сельское хозяйство, текстиль, горнодобывающая промышленность

Основная промышленная продукция: текстильная продукция из хлопка - 58,8%

Также область богата известняком, серебром, золотом, нефтью, здесь имеются источники минеральных вод.

В промышленности области доминируют текстильная, пищевая промышленность, машиностроение и производство строительных материалов. ООО «Arafa» является одним из крупнейших в области производителем томатной пасты, а ОАО «Namanganmash» - одним из мировых производителей трубопроводной арматуры, включая титановые задвижки.

## 1.2 Андижанская область

### Вставка 2. Факты: Андижанская область (2008)

Население: 2,47 млн. человек

Трудовые ресурсы: 1,05 млн. человек

Площадь: 4300 квадратных километров

Столица: Андижан

РВВП на человека: 1029339 сум (767 долларов США)

Структура РВВП (2007):

- Сельское хозяйство: 28,0%

- Промышленность: 29,7%

- Строительство: 3,7%

- Транспорт и связь: 5,3%

- Торговля: 4,5%

Рост РВВП в 2008: 14,0%

Основные секторы: Автомобильный, текстиль, сельское хозяйство, горнодобывающий

Основная продукция: автомобили – 63%; плодоовощная продукция – 16%

Андижанская область – самая восточная часть Ферганской долины и Узбекистана, граничащая с Кыргызской Республикой. Андижанская область является одной из самых густонаселенных областей страны с населением 2,5 миллиона человек, проживающих на площади 4 300 квадратных километров. При этом более чем 70% населения проживает в сельской местности.

Помимо сельского хозяйства, источником быстрого роста в настоящее время является автомобильный сектор. Этот сектор расширяется в ответ на потребности завода «General Motors», который производит около 200 тыс. автомобилей в год. Участвуя в Правительственной Программе локализации, несколько предприятий в области производят автомобильные части для завода

«General Motors». В настоящее время только около трети потребности завода в автомобильных частях производится локально, что говорит о нереализованной возможности дальнейшего инвестирования в производство таких частей. В сфере машиностроения существует свыше 30 предприятий, производящих, в основном, сельскохозяйственное оборудование. Другим важным сектором является текстильная промышленность с объемом производства свыше 20 миллионов долларов США.

## 1.3 Ферганская область

Ферганская область, от которой происходит название региона, находится в южной части Ферганской Долины. Область граничит с Таджикистаном на северо-западе и с Кыргызстаном – на юге. Расположенная в основном на равнинах, эта область также в значительной степени зависит от сельского хозяйства; здесь 72% населения проживает в сельской местности. Плотность населения составляет 425 жителей на квадратный километр, что делает Ферганскую область наиболее густонаселенной в Долине.

В экономике также преобладает сельское хозяйство, его доля в структуре экономики превышает четверть, обеспечивая треть официальной занятости. В частности, в области функционирует множество шелковых хозяйств, которые в совокупности производят в среднем более двух миллионов тонн шелковых коконов каждый год. Ферганские предприятия также производят нефтеперерабатывающее оборудование, текстиль и некоторую химическую продукцию, такую как удобрения и ацетатное волокно.

### Вставка 3. Факты: Ферганская область (2008)

Население: 3,0 миллиона человек

Трудовые ресурсы: 1,3 миллиона человек

Площадь: 6 800 квадратных километров

Столица: Фергана

РВВП на человека: 951991 сум (709 долларов США)

Структура РВВП (2007):

- Сельское хозяйство: 23,5%
- Промышленность: 24,5%
- Строительство: 4,1%
- Транспорт и связь: 6,6%
- Торговля: 8,3%
- Прочее: 33,0%

Рост РВВП в 2008: 6,0%

Основные секторы: Энергетика, сельское хозяйство, текстиль, удобрения, строительные материалы

Основная продукция: продукты первичной переработки сырой нефти - 42.4%; растительное масло - 29.2%.

## 2. ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА

Привлекательность Ферганской долины для инвестиций, конечно, варьируется от сектора к сектору. Ниже мы выделим несколько общих преимуществ, которые регион предлагает инвесторам:

- **Удачное местоположение для экспорта:** Ферганская долина в настоящее время экспортирует 43 вида продукции в 57 стран и имеет 91 совместное предприятие, учрежденные с партнерами из 27 государств. Регион разнообразен, многоязычен, население имеет давние исторические связи со всей Центральной Азией и даже Китаем. Здесь широко употребляются все языки Центральной Азии, русский язык является универсальным, многие также владеют фарси, английским и турецким языками.
- **Инфраструктура:** Не смотря на то, что инфраструктура региона недостаточно развита в связи с недостаточностью инвестиций, в Ферганской Долине налажены прочные связи с соседними странами, которые в последующие годы ожидает дальнейшее улучшение. Инициатива Великого Шелкового пути, предпринятая для укрепления сообщения между Европой и Китаем, предполагает строительство магистралей, которые пролягут через Долину, и значительная часть секций этих дорог уже завершена. Кроме того, реконструирована железнодорожная сеть, которая призвана улучшить транспортное сообщение между Долиной и Ташкентом. В регионе имеется три аэропорта: крупнейший, в Андижане, соединяет регион более с чем 20 городами внутри и за пределами Узбекистана, хотя он функционирует на уровне значительно ниже его возможностей.
- **Доступксырью:** В регионе добывается более 60 видов сырья, и еще многие виды доступны в других частях Узбекистана и в целом в Центрально-азиатском регионе. Регион особенно богат такими ископаемыми как нефть, газ, озокерит (используется в производстве серы, асфальта и битума), сера, гипс, известняк, доломит, песок (используется в производстве стекла), гравий, гранит, гравелит, алеврит, щебень (используется в производстве бетона), подземные минеральные воды (используются в производстве питьевой воды и медицинских целях), базальт, диабаз, аглопорит, серебро и золото.
- **Квалифицированные трудовые ресурсы:** В Долине имеется 11 высших учебных заведений, где обучается около 50 000 студентов, кроме того примерно 200 000 студентов получают образование в профессиональных колледжах. Около 5,2% работоспособного населения имеют высшее или среднее специальное образование; причем среди молодежи это соотношение значительно выше. Многие инвесторы приходят к выводам, что местные жители, при условии предоставления им некоторого дополнительного обучения, смогут быть задействованы на управленческих позициях и в сфере исследований.
- **Низкая стоимость производства:** Общая ежемесячная стоимость рабочей силы, включая отчисления на социальное страхование и налоги, составляет в среднем 100-200 долларов США для рабочих и 350-400 долларов США для инженеров средней квалификации.

Несмотря на высокие технические навыки, заработные платы в регионе остаются относительно низкими среди стран СНГ, что обеспечит сильное преимущество любому инвестору. Более того, по прогнозам, численность рабочей силы Узбекистана будет увеличиваться быстрее, чем в соседних странах, что будет способствовать сохранению размеров вознаграждения за труд на конкурентном уровне (см. Диаграмму 1).

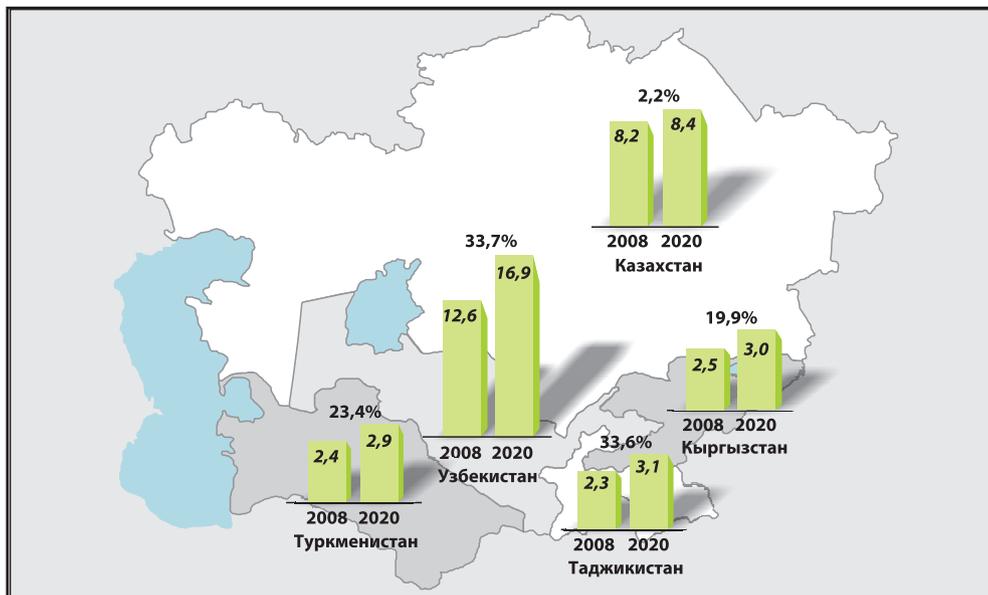


Диаграмма 1. Прогноз численности активной рабочей силы в странах Центральной Азии, млн.

Источник: Статистика МОТ

- Качество жизни:** Как и в случае со многими странами СНГ, Узбекистан обладает впечатляющей культурной инфраструктурой. Одна только Ферганская область располагает 1600 библиотеками, 176 клубами, 12 музеями и 4 театрами. Широко доступны спортивные комплексы, такие как плавательные бассейны и теннисные корты. Кроме того, регион предлагает несколько великолепных горных ландшафтов: Капчагайское ущелье, известное также как Азиатские Альпы, и климатический курорт Шахимардан, расположенный между двумя горными реками на высоте 1500 метров над уровнем моря, представляют собой одни из главных достопримечательностей всей Центральной Азии.
- Пакет стимулов:** В порядке поощрения иностранных инвестиций в сельские населенные пункты Ферганской долины, Правительство предлагает привлекательный пакет стимулов. Инвестиции объемом 300 000 долларов США и выше освобождаются от единого налогового платежа, налога на прибыль, налога на имущество, налога на развитие инфраструктуры и дорожного налога. Чтобы эти привилегии распространялись на инвестиции, доля иностранного инвестора в предприятии должна быть не менее 50% и инвестиции должны быть в одном из следующих секторов:

- Электроника и производство частей для компьютеров;
- Легкая промышленность;
- Шелковая промышленность;
- Производство строительных материалов;
- Пищевая промышленность, в особенности промышленное производство домашней птицы и яиц, а также производство мясных и молочных продуктов;
- Химическое и фармацевтическое производство.

## 3. СЕКТОРЫ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Будучи одним из самых быстроразвивающихся регионов в СНГ, Ферганская долина предлагает заманчивые возможности для инвестирования. Ниже мы осветим некоторые из наиболее привлекательных для инвесторов секторов.

### 3.1 Сельское хозяйство, пищевая промышленность и смежные секторы

Ферганская долина является наиболее плодородным регионом в Узбекистане. Она производит большое множество фруктов и овощей, высокое качество которых известно во всей Центральной Азии и СНГ. К сожалению, только 15% фруктов и овощей в настоящее время подвергается переработке, что приводит к избытку предложения в сезон уборки урожая и недостатку – во внесезонное время. Наряду с недостаточным развитием логистики и сферы упаковки, это приводит к значительным потерям и сезонным колебаниям цен.

Некоторые компании пищевой промышленности, например, производители томатной пасты, уже представлены в Ферганской долине. Однако, спрос на готовые к употреблению пищевые продукты растет значительно быстрее, чем их предложение. По мере роста покупательской способности в Центрально-азиатском регионе и за его пределами, спрос на готовые продовольственные товары с высокой добавленной стоимостью будет неизменно расти.

Хорошей иллюстрацией высказанного предположения является ситуация с потреблением фруктовых соков. Около десяти лет назад потребление фруктовых соков в Узбекистане составляло менее половины литра на человека в год. На сегодняшний день ежегодное потребление возросло до 2,2 литров на человека. Соседний Казахстан, который, благодаря изобилию ресурсов, переживает экономический подъем и соответствующий рост ВВП (ВВП в Казахстане превысил 10 000 долларов США на человека), потребляет почти в восемь раз больше фруктовых соков, чем Узбекистан, в то время как среднегодовое потребление в Западной Европе составляет 30 литров на человека. Можно предположить, что спрос на фруктовые соки в Узбекистане будет быстро расти, хотя за последнее десятилетие он и так уже вырос почти пятикратно.

Главными иностранными инвесторами в сектор пищевой промышленности являются «Nestle» (действует в секторе производства молочных продуктов с 2002 года), и несколько других предприятий в секторе производства соков. Эти компании хорошо обеспечены специалистами высокой и средней квалификации по оборудованию пищевой промышленности, сельского хозяйства и смежных отраслей.

В секторах, обслуживающих пищевую промышленность, также существуют солидные рыночные возможности. Для того чтобы обеспечить эффективное использование богатой сельскохозяйственной продукции, регион нуждается в солидных инвестициях в материально-



© Uzexpocenter

**Таблица 1. Основные иностранные инвесторы в сельскохозяйственном производстве и пищевой промышленности**

Компания	Инвестор	Инвестиции (млн. долл. США)	Год основания	Производимая продукция
СП ОАО "Nestle Uzbekistan" (Наманганская область)	"Nestle" (Швейцария)	30,8	2002	Молочные продукты
ОАО "Marvel Juice Co." (Наманганская область)	"Шимкентпиво" (Казахстан)	16,9	2007	Соки, концентраты, фруктовые пюре
СП "MS FOOD PROCESSING Co." (Ферганская область)	"Mahmood Saeed Collective Co." (Саудовская Аравия)	7,6	2003	Соки, фруктовые джемы

техническое обеспечение, оптовую торговлю и хранение. Здесь также имеет место отчетливый недостаток в специализированной упаковке – яблоки, например, пакуются в газеты и повторно используемый картон, хотя специализированные упаковочные материалы могут обеспечить более длительные сроки хранения. Все эти сферы представляют собой весьма многообещающие инвестиционные возможности.

### 3.2. Текстильная и швейная промышленность



© Uzexpocenter

Основная группа предприятий шелковой и текстильной промышленности Ферганской долины сосредоточена в Наманганской области. Будучи центром текстильного производства на протяжении столетий, область обеспечена сырьем и обученной рабочей силой. В Намангане расположен один из лучших в стране институт инженеров текстильной промышленности, который открыт для совместных с частным сектором проектов в области исследований и развития.

Правительство выразило свое намерение обеспечить развитие текстильной промышленности в направлении приращения стоимости продукции. Исходное сырье доступно: Узбекистан является вторым по величине экспортером хлопка в мире и третьим – по производству шелка. Однако, шелковая отрасль страдает от недостатка инвестиций. В Ферганской долине нет современного оборудования по переработке шелка, хотя здесь производится большая доля шелкопряда в мире.

Многие инвесторы из Турции и Южной Кореи проложили путь как в Ферганскую Долину, так и в Узбекистан в целом. Турецкая компания «Asnam» производит постельное белье на экспорт, а южнокорейская компания «Namangantextile» изготавливает ткани.

**Таблица 2. Основные иностранные инвесторы в текстильной промышленности**

Компания	Инвестор	Инвестиции (млн. долл. США)	Год основания	Производимая продукция
СП "Asnam Textile" (Наманганская область)	"Aston" (Турция)	25,9	1995	Хлопковая пряжа
ИП "Daewoo Textile Company" (Ферганская область)	"Daewoo International Corporation" (Южная Корея)	40,0	1996	Хлопковая пряжа, ткани
СП "Pap Fen" (Наманганская область)	"Tekfen Holding" (Турция)	27,7	1998	Высококачественная пряжа
ИП ОАО "Daewoo Textile Fergana" (Ферганская область)	"Daewoo International Corporation" (Южная Корея)	68,0	2006	Хлопковая пряжа, ткани
СП ООО "Tagus Textile" (Андижанская область)	"Tagus Management Services Ltd." (Великобритания)	11,2	2006	Хлопковая чесанная вязальная пряжа
"Aym Textile" (Андижанская область)	"Mimatas Tekstil" (Турция)	48,0	2007	Хлопковая пряжа
ИП "MRT" (Наманганская область)	"Mert Iplik" (Турция)	13,5	2007	Хлопковая пряжа
ОАО "Namangantextile" (Наманганская область)	"Hain Tex Co Ltd." (Южная Корея)	66,0	2008	Хлопковая пряжа, ткани

### 3.3. Химическая продукция

Основные возможности в этом секторе имеются в области производства удобрений, потребность в которых возрастает по мере того, как растет профессионализм производителей сельскохозяйственной продукции, стремящихся повысить урожайность. В Ферганской долине уже налажено развитое производство удобрений, основная часть которого сосредоточена в Ферганской области. Продукция экспортируется даже в Европу. Тем не менее, здесь все еще имеется солидный потенциал для расширения производства: в частности, в производстве удобрений с высокой добавленной стоимостью, специальных удобрений. Многие из необходимых сырьевых материалов могут быть получены на месте.

В нефтехимической промышленности также открываются хорошие возможности. Так как регион богат нефтью, это является хорошим потенциалом для производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В настоящее время уже начато производство смазочных материалов для автомобилей, а к другим перспективным видам продукции можно отнести бензин, свечи, пластмассовую продукцию, серу, удобрения на основе нефти и строительные материалы.

Регион хорошо обеспечен квалифицированными выпускниками инженерных и химических факультетов местных университетов, которые открыты для совместных с частным сектором исследовательских проектов.



© Uzexpocenter

### 3.4. Строительные материалы

Строительная промышленность в Центральной Азии находится на значительном подъеме со средним ростом на уровне 20% в год в последние пять лет. Хотя глобальная рецессия привела к снижению спроса, с возобновлением подъема экономики следует ожидать энергичного роста строительной промышленности. Кроме того, из-за нехватки строительных материалов местного производства для обеспечения строительной отрасли приходится импортировать большое количество дорогостоящих материалов.

Долина располагает более чем 30 видами сырья для производства строительных материалов. Такие материалы как кирпич, цемент, штукатурка, известняк, краски, кровельные материалы, мрамор и плитка могли бы легко производиться внутри региона для целей местного потребления или экспорта на процветающий строительный рынок Центральной Азии.

**Таблица 3. Основные иностранные инвесторы в сфере производства строительных материалов**

Компания	Инвестор	Инвестиции (млн. долл. США)	Год основания	Производимая продукция
ОАО "Kvarts"	"Vilat" LLC (США)	4,5	2008	Стекло, продукция из стекла
ОАО "Kuvaysaycement"	"United International Group" (ОАЭ)	1,2	2007	Цемент

#### Вставка 4. Практический пример: ОАО «KVARTS»

Производитель стекла и стеклянной тары ОАО «Kvarts» был основан в 1970-х годах для производства изделий из стекла для Центрально-азиатского региона. В 2006 году инвестор из США «Carlton Group» принял решение инвестировать в компанию, хотя затем продал компанию другой американской инвестиционной группе «Vilat» LLC.

Потенциал автомобильной промышленности, монопольное положение на местном рынке и значительный спрос на продукцию из стекла были основными факторами, мотивировавшими иностранные инвестиции в компанию. В настоящее время компания производит стеклянную кровельную плитку для строительства, ветровые стекла для автомобилестроительного завода Daewoo/GM и другие изделия из стекла для местного и регионального рынков.

Ключом успеха компании, как сказал нам его руководитель, является ее сосредоточенность на требованиях потребителей. Каждый год ОАО «Kvarts» рассылает своим потребителям анкеты с вопросами, ответы на которые затем внимательно изучаются компанией. «Немного компаний в этой части мира поступают так», - продолжает руководитель компании. И, действительно, ОАО «Kvarts» является одной из наиболее успешных компаний в Ферганской области.

### 3.5. Автомобильная промышленность

Крупный завод Daewoo/GM в Андижане создал огромный спрос на автомобильные части. Чтобы помочь удовлетворить этот спрос, Правительство запустило Программу локализации, предназначенную для поощрения инвестиций в компании, которые смогут снабжать завод. Программа предусматривает освобождение от налогов компаний, производящих автомобильные части. В настоящее время только чуть более 30% снабжения завода Daewoo/GM производится локально, и ставится цель удвоить эту цифру в ближайшие годы.

Заводу Daewoo/GM требуется обеспечение многими видами продукции, в частности, следующими:

- Системы трансмиссии
- Отопительные системы
- Электрооборудование и электропроводка
- Панели управления электрооборудованием

- Системы рулевого управления
- Системы подвески

Все они в настоящее время производятся в России, Южной Корее и других странах за пределами Центральной Азии.

**Таблица 4. Основные иностранные инвесторы в автомобильной промышленности**

Компания	Инвестор	Инвестиции (млн.долл. США)	Год Основания	Производимая продукция
СП "Uz Tong Hong Company" (Андижанская область)	"Tong Hong Electric" (Южная Корея)	3,2	1995	Автомобильные сиденья
СП "Uz-Se Mung Company" (Андижанская область)	"Se Mung Metal Co Ltd." (Южная Корея)	2,4	1998	Топливные баки для автомобилей
СП ЗАО "EuroAsia Tapo Disk" (Ферганская область)	"Euroasia Trans Ltd." (Великобритания)	8,0	2001	Автомобильные диски
ЗАО "General Motors Uzbekistan" (Андижанская область)	"General Motors Corporation" (США)	66,7	2008	Автомобили (Nexia, Damas, Matiz, Epica, Captiva, Tacuma)



© Uzexpocenter

### 3.6. Электротехническая продукция

Электротехническая промышленность сконцентрирована в Андижанской области и выпускает, главным образом, электрический кабель для местного рынка и местной автомобильной промышленности. Из всего сырья, используемого компаниями, производящими кабельную продукцию, 60% имеют местное происхождение. В этой сфере, а также в некоторых других, имеются весьма обширные возможности: например, производство электрических ламп. В настоящее время во всей Центральной Азии нет производителей электрических ламп, хотя многие виды сырья, такие как кварц и медь, могут быть получены на месте.

#### Вставка 5. Практический пример: GM Uzbekistan в Андижане

Компания «GM Uzbekistan» была основана в 2008 году как совместное предприятие между Узбекским Правительством (75%) и «General Motors» через его дочернюю компанию «Daewoo» (25%). «General Motors» выбрал Узбекистан не только благодаря сильной поддержке местного правительства, но и потому, что в стране многочисленное население, имеются технические специалисты, адекватная сеть материально-технического снабжения и завод с действующим подключением ко всем необходимым коммунальным службам.

После последней модернизации завода GM Uzbekistan ожидает, что компания вскоре будет способна производить до 300 000 автомобилей в год. В 2008 году компания выпустила 195 000 автомобилей, что сделало ее одним из самых крупных производителей автомобилей в СНГ.

Основной преградой, стоящей перед компанией, является трудность нахождения местных поставщиков. Хотя Правительство инициировало Программу локализации, сейчас местные компании могут осуществлять только около трети поставок, а нехватка близко расположенных поставщиков продолжает излишне повышать стоимость производства.

### 3.7. Сфера обслуживания



© Support to External Economic Policy Project  
UNDP

Сектор обслуживания в Ферганской долине развит недостаточно, и имеется значительный потенциал для его роста. С хорошо образованным, многоязычным населением здесь также открываются возможности для экспорта услуг, что помогло бы в решении проблем, которые налагает ограниченная инфраструктура на другие сектора. Потенциальные сферы включают в себя:

- Информационные и коммуникационные технологии, в частности разработка программного обеспечения: Этот сектор, за исключением нескольких центров программирования, сосредоточенных в Ташкенте, остается недостаточно развитым в Узбекистане. Низкая стоимость труда, почти повсеместная компьютерная грамотность и обширное предложение выпускников учебных заведений, наряду с ростом спроса на услуги по разработке заказного программного обеспечения в СНГ и за его пределами, представляют собой хорошую основу для инвестиций в эту область.
- Аутсорсинг бизнес-процессов: Все большее и большее число компаний отдает предпочтение аутсорсингу целых бизнес-процессов, а именно таких их видов, которые не могут быть автоматизированы и требуют определенной степени человеческого вмешательства и суждения. Многие компании США и Великобритании передают целые департаменты по персоналу и бухгалтерскому учету на аутсорсинг индийским, российским и казахским компаниям. Равным образом для аутсорсинга таких бизнес-процессов можно рассматривать и Узбекистан.
- Центры обработки вызовов (Колл-центры): Ферганская долина является, возможно, единственным регионом в мире, где есть хорошее предложение специалистов с университетским образованием, владеющих от рождения практически всеми Центрально-азиатскими языками, а также русским языком. Региональный колл-центр для стран СНГ может быть с легкостью создан здесь, и многие агенты могли бы, после некоторого обучения, осуществлять обслуживание также на фарси и турецком языках.
- Маркетинг и коммуникационные услуги: В Узбекистане, в целом, и в Ферганской долине, в частности, существует отчетливая нехватка компаний, осуществляющих профессиональный маркетинг и оказывающих коммуникационные услуги, такие как связи с общественностью, мультимедиа, размещение информации в СМИ, разработка вебсайтов, связи с органами власти и маркетинг мероприятий. Опытный иностранный инвестор, основывающий свое дело в Долине, мог бы извлечь выгоду, получив солидную долю рынка во всем Центрально-азиатском регионе.
- Туризм: В Ферганской Долине имеется только небольшое количество действующих гостиниц. С ростом деловой активности нехватка гостиничных номеров бизнес-класса будет все более острой. В то же время, здесь есть огромный потенциал для туристического отдыха. Климат в регионе, по стандартам Центральной Азии, мягкий, и множество людей из близлежащих

областей проводят здесь лето. Горные пейзажи Ферганской долины и ее расположение на Великом Шелковом Пути являются хорошим стимулом для будущего развития туризма.

В других областях также существуют хорошие возможности, например, в материально-техническом снабжении, финансах, сферах образования и здравоохранения. По мере роста частного сектора Ферганской долины, повышения благосостояния населения и его интеграции с остальной частью Центральной Азии следует ожидать увеличения потребности почти во всех видах услуг.

## **4. ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ИНВЕСТОРАМИ**

Инвесторы в Ферганской долине сталкиваются с теми же трудностями, которые стоят и перед другими инвесторами в целом по Узбекистану. Более детальную информацию об этих проблемах можно найти в «Руководстве по инвестированию в Узбекистан. 2009».

## 5. С ЧЕГО НАЧАТЬ

### Полезные контакты: Перечень важных агентств и административных органов

#### АГЕНТСТВО ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ И СОДЕЙСТВИЮ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ “UZINFOINVEST”

Агентство по содействию инвестициям “Uzinfoinvest” учреждено в феврале 2007 года при Министерстве внешних экономических связей, инвестиций и торговли. Агентство “Uzinfoinvest” отвечает за продвижение инвестиционных возможностей Узбекистана во всем мире, особенно в отношении проектов, которым Правительство придает особое значение. Имеется свыше 300 таких проектов: от нефтегазовой, химической электротехнической, текстильной промышленности до производства строительных материалов, пищевой промышленности и туризма.

Кроме того, являясь первым пунктом обращения и поддержки для инвесторов, интересующихся Узбекистаном, Агентство “Uzinfoinvest” организует встречи и форумы для налаживания контактов между иностранными инвесторами и местными компаниями. Агентство также способствует повышению инвестиционного имиджа Узбекистана среди инвесторов из СНГ и за его пределами.

**Адрес:** Узбекистан, Ташкент, ул.Тараса Шевченко, 1, 100029

**Тел.:** +998 71 238 91 00

**Факс:** +998 71 238 92 00

**Вебсайт:** [www.investuzbekistan.org](http://www.investuzbekistan.org), [www.uzinfoinvest.uz](http://www.uzinfoinvest.uz)

**e-mail:** [info@uzinfoinvest.uz](mailto:info@uzinfoinvest.uz)

#### ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЕЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Палата помогает местным предпринимателям продвигать свою продукцию на внешние рынки и находить зарубежных партнеров и инвесторов. В то же время, она стремится привлекать прямые иностранные инвестиции в Узбекистан. Деятельность Палаты включает в себя обеспечение информацией и консультирование, а также издание руководств по бизнесу, которые содержат информацию о местных производителях, товарах, предлагаемых услугах и инвестиционных возможностях. Палата также действует как посредник между предпринимателями и административными органами, помогая представлять и защищать права и законные интересы предпринимателей.

В частности, Отдел иностранных инвестиций и мини-технологий предоставляет ряд услуг иностранным инвесторам. Отдел содействует им в поиске стимулов, преодолении бюрократических препятствий, прохождении процедур, предусмотренных программой

приватизации. Отдел также может оказывать помощь инвесторам в составлении инвестиционной проектной документации, разработке бизнес-планов и обеспечении финансирования.

**Андижанское областное отделение**

**Адрес:** Андижан, ул. Навои, 122

**Тел:** +998 374 298 11 02 (или +998 374 222 17 37)

**Ферганское областное отделение**

**Адрес:** Фергана, ул. М. Касимова, 58

**Тел:** +998 373 229 71 02

**Наманганское областное отделение**

**Адрес:** Наманган, ул.Насыра, 7

**Тел:** +998 3692 23 11 02 (23 11 06)

**МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ И ЕГО ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

Министерство обеспечивает реализацию политики Правительства в области внешнеэкономической деятельности, продвижения экспорта и инвестиций и либерализации внешней торговли. Оно работает в направлении расширения внешней торговли и развития внешнеторговых связей, проводит исследования рынка и анализ рыночных тенденций в Узбекистане и за рубежом. Министерство также разрабатывает и внедряет меры по повышению конкурентоспособности узбекской экономики и продвижению экономической интеграции в глобальные процессы, в тоже время обеспечивая соблюдение прав и интересов местных предпринимателей во внешнеторговых отношениях.

**Андижанская областная администрация**

**Адрес:** Андижан, ул.Навои, 126

**Email:** [andmfer@mail.uz](mailto:andmfer@mail.uz)

**Тел:** +998 374 222 25 81

**Ферганское областное отделение**

**Адрес:** Фергана, ул. Марифат, 22

**Email:** [fer\\_mfer@simus.uz](mailto:fer_mfer@simus.uz)

**Тел:** +998 373 224 76 88

**Наманганское областное отделение**

**Адрес:** Наманган, ул.Навои, 9

**Email :** [ngmfer@mail.ru](mailto:ngmfer@mail.ru)

**Тел:** +998 3692 26 29 04

## ХОКИМИЯТЫ – ОБЛАСТНЫЕ АДМИНИСТРАЦИИ

Хокимияты являются органами местной власти, которые отвечают за социально-экономическое развитие соответствующих регионов, а также за реализацию законодательных актов, указов и постановлений Президента и Правительства Узбекистана. Хокимияты координируют деятельность всех органов власти на управляемых ими территориях в сферах сельского хозяйства, использования земель и других природных ресурсов, защиты окружающей среды, строительства, транспорта, связи, коммунальных услуг, торговли, сферы обслуживания, социальной защиты граждан, правосудия, общественной безопасности и прав и свобод человека.

### **Андижанская областная администрация**

**Адрес:** Андижан, ул. Абдурауфа Фитрата, 239, 170020

**Тел:** +998 374 222 25 82 (или +998 374 222 25 13)

**Факс:** +998 374 222 19 32

**Email:** [andwork@uzpak.uz](mailto:andwork@uzpak.uz)

**Вэбсайт:** [www.andijan.uz](http://www.andijan.uz)

### **Ферганское областное отделение**

**Адрес:** Фергана, ул. Алишера Навои, 13

**Тел:** +998 373 224 70 70 (or +998 373 224 97 11)

**Факс:** +998 373 224 74 51

**Вэбсайт:** [www.fergana.uz](http://www.fergana.uz)

### **Наманганское областное отделение**

**Адрес:** Наманган, ул. А.Рахимова, 57, 166000

**Тел:** +998 3692 26 60 08

**Факс:** +998 3692 26 57 22

**Вэбсайт:** [www.naman.uzpak.uz](http://www.naman.uzpak.uz)

## 6. ПРИЛОЖЕНИЯ И СТАТИСТИКА

### А. ПЕРЕЧЕНЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В РЕГИОНЕ

#### СП «Asnam Textile»

**Основная продукция:** хлопковая пряжа

**Адрес:** 946, ул.Уйчи, Наманган, 716005

**Тел:** +998 692 26 23 10, 26 04 19, 26 09 68

**Контактное лицо:** Хамитхон Акрамов, Исполнительный Директор

#### ИП «Daewoo Textile Company»

**Основная продукция:** хлопковая пряжа, ткани

**Адрес:** 6, ул. Туралар, Ташлак, Ферганская область

**Тел.:** +998 373 233 98 35, 233 96 36

**Email:** dilshod@daewootextile.com

**Вэбсайт:** <http://www.daewootextile.com>

#### СП «Pap Fen»

**Основная продукция:** хлопковая пряжа

**Адрес:** 19, ул. Исковут, Папский район, Исковут, 717009, Наманганская область

**Тел.:** +998 694 33 39 90, 36 12 43

**Контактное лицо:** Али Алтунджи, Генеральный Директор

#### СП ЗАО «EuroAsia Tapo Disk»

**Основная продукция:** автомобильные диски

**Адрес:** 12, ул.С.Касимова, Фергана, 150100

**Тел.:** +998 373 226 91 70, 226 40 66

**Email:** [etd@simus.uz](mailto:etd@simus.uz)

**Вэбсайт:** <http://www.eatltd.spb.ru>

#### Узбекско-Швейцарское СП “Nestle”

**Основная продукция:** вода Nestle Pure Life, молоко Nestle, детское питание

**Адрес:** 111а, ул. Буюк Ипак Йули, Ташкент, 100077

**Тел.:** +998 71 140 06 00

#### “Margelan textile”

**Основная продукция:** хлопковая пряжа

**Адрес:** 50, ул. Истиклол, Маргелан

**Тел.:** +998 373 233 15 97, 233 15 92

#### СП «MS FOOD PROCESSING CO»

**Основная продукция:** соки, фруктовые джемы

**Адрес:** 18, ул. Ибн Сино, Пскент, 102600, Ташкентская область

**Тел.:** +998 90 915 08 82

**Email:** [ms\\_natural\\_products@engineer.com](mailto:ms_natural_products@engineer.com)

**ИП ОАО «Daewoo Textile Fergana»**

**Основная продукция:** хлопковая пряжа, ткани

**Адрес:** 1, ул. Кувасайская, Фергана

**Тел:** +998 373 223 06 82, 223 06 81

**Email:** [uchkun@daewootextile.com](mailto:uchkun@daewootextile.com)

**Вэбсайт:** <http://daewootextile.com>

**ИП «MRT Textile»**

**Основная продукция:** хлопковая пряжа

**Адрес:** 4/14, ул.Кора-Ниезий, Ташкент, 100000

**Тел:** +998 71 150 14 55, 150 14 56

**Email:** [info@mrttextile.com](mailto:info@mrttextile.com)

**Вэбсайт:** <http://www.mrttextile.com>

**ОАО «Kuvasaycement»**

**Основная продукция:** цемент

**Адрес:** 138, ул. Мустакиллик, Кувасай, 150901, Ферганская область

**Тел:** +998 373 373 27 93

**Email:** [info@kuvasaycement.uz](mailto:info@kuvasaycement.uz)

**СП «Marvel Juice Co.»**

**Основная продукция:** фруктовые и овощные соки «Tir-Top», фруктовые пюре и концентраты

**Адрес:** поселок Искувот, г. Янгикурган, Наманганская область

**Тел:** +998 373 373 27 93

**Email:** [info@kuvasaycement.uz](mailto:info@kuvasaycement.uz)

**ОАО «Namangantextile»**

**Основная продукция:** хлопковая пряжа, ткани

**Адрес:** 4, ул. Тукимачилар, Наманган

**Тел:** +998 693 25305

**Email:** [nn\\_namangatekstil@legprom.intal.uz](mailto:nn_namangatekstil@legprom.intal.uz)

**Contact person:** Mr. Habibullo Muhiddinov, Chairman of the Board

**СП ООО «Fayzakroteks»**

**Основная продукция:** трикотаж

**Адрес:** 36, ул. Шеркулова, Риштан, Ферганская область

**Тел:** +998 371 120 69 79

**Email:** [info@fayzakroteks.com](mailto:info@fayzakroteks.com)

**Вэбсайт:** <http://www.fayzakroteks.com>

**ЗАО «General Motors Uzbekistan»**

**Основная продукция:** автомобили (Nexia, Damas, Matiz, Epica, Captiva, Tacuma)

**Адрес:** 81, ул.Хумо, Асака

**Тел:** +998 374 233 05 48

**Email:** [locals@gmuz.uz](mailto:locals@gmuz.uz)

**ОАО «Kvarts»**

**Основная продукция:** стекло, изделия из стекла

**Адрес:** 2а, ул. Мустакиллик, Кувасай

**Тел:** +998 373 373 37 14

**Email:** [qvartz@intal.uz](mailto:qvartz@intal.uz)

**Вэбсайт:** <http://www.qvartz.uz>

## В. СТАТИСТИКА

### i. Статистика производства по региону

**Таблица б1. Региональное производство, 2003 – 2008**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Региональный Валовый Внутренний Продукт РВВП, млн. долл.США	2112,3	2413,3	2925,2	3566,6	4046,2	5089,1
Рост РВВП, %	2,3	4,7	7,9	8,0	9,3	10,3
РВВП на человека, долл.США	296,6	333,4	399,2	480,0	534,0	663,4
Рост промышленного производства, %	4,4	8,1	10,4	11,0	7,5	13,1
Рост сельскохозяйственного производства, %	4,9	6,1	5,7	4,2	8,6	6,9
Рост инвестиций, %	-7,4	-12,7	16,5	2,1	29,3	44,5

**Таблица б2. РВВП по секторам, млн. долл.США**

	2003	2004	2005	2006	2007
Всего	2112,3	2413,3	2925,2	3566,6	4046,2
промышленность	352,0	462,6	653,5	786,5	945,5
сельское хозяйство	782,4	857,3	997,3	1071,7	1159,7
строительство	70,2	81,9	104,0	117,3	187,4
транспорт и связь	128,9	172,3	215,2	274,9	251,2
торговля и снабжение	216,0	206,7	208,6	358,4	339,4
другие секторы, включая услуги	329,0	377,0	469,3	622,1	843,4
налоговые поступления от товаров и экспортно-импортных операций	233,8	255,4	277,3	335,7	319,6

**Таблица в3. Рост РВВП по секторам, %**

	2003	2004	2005	2006	2007
Всего	2,3	4,7	7,9	8,0	9,3
промышленность	4,4	8,1	10,4	11,0	7,5
сельское хозяйство	4,9	6,1	5,7	4,2	8,6
строительство	-3,3	-0,1	17,4	12,4	15,6
транспорт и связь	4,9	9,9	20,5	13,4	23,6
торговля и снабжение	-2,4	-4,1	0,2	17,3	22,0
другие секторы, включая услуги	-2,0	-4,3	5,0	7,1	4,0
налоговые поступления от товаров и экспортно-импортных операций	1,3	4,2	10,5	6,3	3,5

**Таблица в4. Промышленность по подотраслям**

	2003	2004	2005	2006	2007
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
в том числе:					
электроэнергетика	3,4%	4,8%	5,9%	3,8%	3,2%
топливо	17,4%	18,8%	16,9%	17,9%	20,1%
черная металлургия	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
цветная металлургия	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
химия и нефтехимия	6,6%	5,9%	5,7%	4,8%	4,7%
машиностроение и металлообработка	23,1%	26,9%	34,1%	39,4%	39,5%
лесозаготовка, изделия из дерева, целлюлоза и бумага	0,5%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%
строительные материалы	3,8%	3,4%	2,9%	3,4%	4,0%
легкая промышленность	29,2%	25,9%	22,3%	18,7%	16,4%
продукты питания	8,0%	6,1%	5,5%	5,8%	5,7%
другое	7,9%	7,7%	6,2%	5,9%	5,9%
Потребительские товары	46,9%	45,5%	47,0%	51,1%	51,6%
в том числе:	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
продукты питания	14,7%	11,0%	8,6%	8,6%	8,4%
непродовольственные товары	32,2%	34,5%	38,5%	42,5%	43,2%

ii. Статистика рабочей силы

Таблица б5. Население и занятость

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Общее население, млн.	7,1	7,2	7,4	7,4	7,5	7,7
Рост населения, %	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	-
Трудоспособное население, тыс.	2645,8	2736,4	2823,6	2911,7	3175,5	4347,3
Занятость, %	99,8	99,8	99,8	99,9	94,2	-
Безработица, %	0,2	0,2	0,2	0,1	5,8*	-
Занятость в среднем и малом бизнесе, тыс.	1535,5	1653,5	1868,2	2108,6	2317,9	-

\* - начиная с 2007 года использовалась новая методология расчета уровня безработицы

Таблица б6. Занятость по секторам

	2003	2004	2005	2006	2007
промышленность	12,9	13,1	13,5	13,7	13,9
сельское хозяйство	34,6	33,8	31,2	30,2	29,2
строительство	5,9	6,1	6,3	6,5	6,6
транспорт	3,3	3,4	3,6	3,8	3,9
торговля	7,6	7,8	8,2	8,8	9,5
коммунальные услуги	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1
здравоохранение	6,7	6,9	7,2	7,4	7,6
образование	11,9	12,2	12,5	12,7	12,9
финансовое обслуживание	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
другое	13,9	13,4	14,1	13,4	13,0

### iii. Статистика инвестиций

**Таблица б7. Инвестиции по секторам, млн. долл.США**

	2003	2004	2005	2006	2007
промышленность	111,7	65,3	102,8	87,9	149,2
в том числе,					
электроэнергетика	2,2	2,3	4,5	6,2	37,2
топливо	1,8	9,2	13,0	12,4	15,7
металлургия	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
химия	19,1	5,9	20,7	10,5	12,8
машиностроение	5,3	2,7	9,7	14,1	22,6
строительные материалы	1,0	1,2	2,5	2,4	5,6
легкая промышленность	69,6	23,5	27,2	25,6	39,6
продукты питания	5,0	11,2	8,3	9,0	6,7
Другое	7,7	9,2	16,9	7,7	8,9

### iv. Статистика внешней торговли

**Таблица б8. Внешняя торговля**

	2008
экспорт, млн.долл.США	1427,3
импорт, млн.долл.США	1527,1

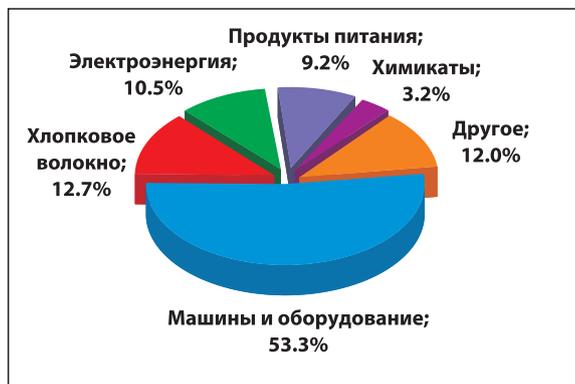
**Таблица б9. Ключевые экспортные рынки (2007)**

	Тыс. долл. США
Россия	806802,0
Украина	155220,6
Иран	153069,1
Латвия	50915,0
Турция	44432,3

Таблица в10. Ключевые импортные рынки (2007)

	Тыс. долл. США
Южная Корея	709184,1
Казахстан	223017,7
Россия	136986,5
Румыния	82355,2
Китай	62684,1

Таблица в11. Ключевые экспортные товарные позиции (2007)      Таблица в12. Ключевые импортные товарные позиции (2007)



**Таблица в13. Ключевые экспортные партнеры (2005)**

	Область	Экспорт, миллионов долл. США (2005)	% от общего экспорта региона
1. GM Uzbekistan (автомобили)	Андижанская	318,3	46,5%
2. "Fergana Oil Processing Plant" (нефтепереработка)	Ферганская	38,03	5,6%
6. "Daewoo textile company" (текстиль)	Ферганская	31,7	4,6%
4. "Daewoo Fergana International" (текстиль)	Ферганская	16,8	2,4%
5. "Andijan cabel" (электротехнические товары)	Андижанская	16,5	2,4%

**Таблица в14. Ключевые импортные партнеры (2004)**

	Область	Импорт, миллионов долл. США (2004)	% от общего импорта региона
1. GM Uzbekistan (запчасти для автомобилей)	Андижанская	285,8	60,3%
2. "UZKODJI" (запчасти для автомобилей)	Андижанская	7,3	1,5%
3. "UZ Dongju paint company" (химикаты для производства красок)	Андижанская	7,0	1,5%
4. "Iskovuttex" (текстильное оборудование)	Наманган	6,5	1,4%
5. "Andijan cabel" (оборудование)	Андижанская	5,6	1,2%

### **С. СОКРАЩЕНИЯ**

<b>ЗАО</b>	Закрытое акционерное общество
<b>СНГ</b>	Содружество Независимых Государств
<b>ИП</b>	Иностранное предприятие
<b>РВВП</b>	Региональный валовый внутренний продукт
<b>РВП</b>	Региональный внутренний продукт
<b>ГМ</b>	General Motors
<b>МОТ</b>	Международная Организация Труда
<b>ОАО</b>	Открытое акционерное общество
<b>СП</b>	Совместное предприятие
<b>ООО</b>	Общество с ограниченной ответственностью
<b>МВЭСИТ</b>	Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли
<b>ПРООН</b>	Программа Развития Организации Объединенных Наций