



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
УЗБЕКИСТАНА



ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
Подготовлено по результатам исследования,
проведенного совместным проектом
Программы Развития Организации
Объединенных Наций и
Торгово-промышленной палаты Узбекистана
“Бизнес Форум Узбекистана (Фаза-2)”, при
содействии Ассоциации Выпускников JICA.

PORTRAIT OF A BUSINESSWOMAN
Based on the study by the joint Project
“Business Forum of Uzbekistan (Phase-2)” of
United Nations Development Programme and
Chamber of Commerce and Industry of
Uzbekistan, published with the support of JICA
Alumni Association.

ТАДБИРКОР АЁЛ ПОРТРЕТИ
Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Тараққиёт
Дастури ва Ўзбекистон Савдо-Саноат
палатасининг “Ўзбекистон Бизнес Форуми
(2-боскич)” ўйнихиаси томонидан
ўтказилган тадқиқотлар асосида тайёрланган
бўлиб JICA ўқув курслари битирувчилари
Ассоциацияси кўмаги ёрдамида чоп этилди.

ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Материал в данной брошюре подготовлен по результатам исследования, проведенного проектом ПРООН «Бизнес Форум Узбекистана (Фаза-2)» в Ташкентской, Джизакской и Наманганской областях.

Основной целью настоящего исследования было проанализировать ситуацию женского предпринимательства в регионах Узбекистана, выявить особенности развития и возможные гендерные вопросы в сфере женского предпринимательства.

Результаты исследования познавательны для широкой публики, и представляют особую ценность для государственных органов, общественных организаций, экспертов и специалистов.

Мнение авторской группы может не совпадать с мнением Программы Развития Организации Объединенных Наций и Торгово-промышленной палаты Узбекистана.

Все вопросы, замечания и предложения направлять по электронной почте на: bfu@chamber.uz; info@chamber.uz

Авторская группа:

А.Шайхов

Н.Обломуродов

К.Иномходжаев

Д.Абулхасан

Э.Битаева

ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В НАШИ ДНИ ВСЕ ЧАСЕ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ, НО МНОГО ЛИ МЫ О НИХ ЗНАЕМ? ПРОЕКТ «БИЗНЕС ФОРУМ УЗБЕКИСТАНА» ПРОВЕЛ ИССЛЕДОВАНИЕ, И, ОСНОВЫВАЯСЬ НА РЕЗУЛЬТАТАХ, СОСТАВИЛ ПОРТРЕТ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ!

ДОЛЯ ЖЕНЩИН В КОЛЛЕКТИВЕ



48% опрошенных женщин руководителей отмечают, что более половины их персонала составляет слабый пол.

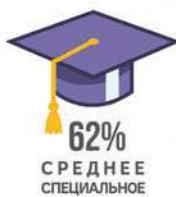
ИСТОЧНИК КАПИТАЛА

67% стартового капитала формируются за счет средств супруга и родных, и только 33% за счет банковских кредитов.



ОБРАЗОВАНИЕ

Большинство женщин успешно осуществляют предпринимательскую деятельность, имея лишь среднее специальное образование.



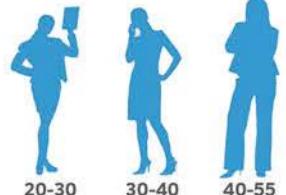
100%
ГОРДЯТСЯ ТЕМ,
ЧТО СТАЛИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



22% **21%** **57%**

ВОЗРАСТ

По итогам опроса, возраст 57% занятых в предпринимательстве женщин составляет от 40 до 55 лет.



ИСПЫТАНИЕ САМОГО СЕБЯ

ПРИЧИНЫ

53% женщин признались, что основным мотивом для открытия своего бизнеса является желание найти свою нишу в обществе и утвердиться как личность.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЗАРАБОТОК

29%

ПРОЧИЕ

18%

В 69% случаев полученная прибыль реинвестируется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности и работу над собой.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

50%

НА ФИРМУ

19%

РАБОТА НАД СОБОЙ

18%

ДОМАШНИЕ РАСХОДЫ

13%

НА ЧЛЕНОВ СЕМЬИ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наиболее популярными сферами бизнеса для женщин являются сфера услуг, торговля и производство непродовольственных товаров.

34%

СФЕРА УСЛУГ

16%

ТОРГОВЛЯ

21%

ПРОЧЕЕ

16%

НПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

9%

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

5%

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Иллюстрация © «Бизнес Форум Узбекистана (Фаза-2)»

81.5%

ПОЛОЖИТЕЛЬНО,
ПОЗВОЛИЛО
УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ

18.5%
ЖАЛЬ, НО
ПО
СПЕЦИАЛЬ-
НОСТИ НЕ
РАБОТАЮ

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА БИЗНЕС

81.5 % женщин признались, что наличие образования положительно сказалось на их бизнесе, и даже помогло увеличить прибыль.

ПОЧЕМУ ВЫ НЕ РАБОТАЕТЕ ПО СВОЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ?



КУРСЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Большинство женщин считают полезными курсы по праву и налогообложению, в то время как остальные либо не нуждаются в курсах, либо предпочитают самообразование.

18.5%

ПРЕДПОЧИТАЮ
САМООБУЧЕНИЕ

66.6%

В КУРСАХ НЕ
НУЖДАЮСЬ

14.8%

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
И ПРАВО

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОЗНАНИЙ

22.2%

ТЕХНОЛОГИЙ/ОБОРУДОВАНИЯ

40.7%

ОПЫТА РАБОТЫ

18.5%

ПАРТНЕРОВ

11.1%

ЧЕГО ВАМ БОЛЬШЕ ВСЕГО НЕ ХВАТАЕТ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

Доступ к технологиям, наличие оборудования и профессиональный багаж знаний являются наиболее востребованными условиями для успешного ведения бизнеса.



ЧЕГО ХОЧЕТ ЖЕНЩИНА?

Самоутверждения и самореализации. В отличие от западной женщины, которая сначала делает карьеру, а потом создает семью, восточная женщина- предприниматель **ПРИХОДИТ В БИЗНЕС, ДОСТИГНУВ 40-ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА**. Уже после того, как ее дети закончат детские сады, школы и поступят в высшие учебные заведения. По итогам опроса, возраст 57% занятых в предпринимательстве женщин составляет **ОТ 40 ДО 55 ЛЕТ**. Реализовав себя в материнстве и имея достаточный запас жизненных сил, восточная женщина уже не испытывает необходимости посвящать себя целиком и полностью семье. Она стремится **НАЙТИ СВОЮ НИШУ В ОБЩЕСТВЕ, ИСПЫТАТЬ СЕБЯ И УТВЕРДИТЬСЯ КАК ЛИЧНОСТЬ**. Развитие собственного бизнеса видится наиболее подходящей для этого формой самовыражения. Так думают 53% опрошенных женщин. В отличие от мужчины, для которого бизнес представляет собой, прежде всего, инструмент заработка, женщина-предприниматель не стремится к финансовой независимости. Материальная заинтересованность остается на втором плане, и если и побеждает, то, как правило, в случае опасений за финансовое благополучие близких. Поэтому в большинстве случаев полученная прибыль уходит не на домашние расходы, а



РЕИНВЕСТИРУЕТСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАБОТУ НАД СОБОЙ (69% респондентов). Как показал опрос, большинство респондентов успешно осуществляют предпринимательскую деятельность, имея лишь среднее специальное образование (62% женщин).

Отсутствие же необходимых знаний и навыков компенсируется интенсивным обучением уже во время работы.

МЕНЕДЖМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Вопреки стереотипам, женский тип лидерства в управлении предприятием является не менее эффективным, чем мужской. Просто строится на других социально-психологических принципах. Женщины-руководители считают, что в основе их стиля руководства лежит **ПРЕВРАЩЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПОДЧИНЕННЫХ В ОБЩИЕ ЦЕЛИ РАБОЧЕГО КОЛЛЕКТИВА**. Они приписывают свою власть в большей степени таким личностным характеристикам, как отличная интуиция, умение устанавливать личностные контакты, гибкость и обаятельность. Женщины в большей степени стимулируют участие сотрудников в общем деле, охотнее делятся информацией и властью, поощряют самоутверждение сотрудников. Именно это, по оценкам женщин-руководителей, заставляет сотрудников чувствовать себя частью организации, вовлекаться в активное обсуждение проблем и, в конечном итоге, включаться в общую работу по достижению целей фирмы.

СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА ТАКЖЕ СПОСОБСТВОВАЛО БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНОМУ РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО РЫНКА ТРУДА.

К примеру, 48 % опрошенных женщин-руководителей отмечают, что более половины их персонала составляет слабый пол. По их мнению, с женщинами работать удобнее и легче. Мужчины, кстати, также отмечают этот факт, ссылаясь на присущие женскому полу ответственность, дипломатичность, коммуникабельность и исполнительность.



ОТКУДА БЕРУТСЯ ДЕНЬГИ?

На сегодняшний день женщина свободно и уверенно действует в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства. Около 36% опрошенных осуществляют свой бизнес уже более 5 лет. Во многом это обусловлено **ВОЗМОЖНОСТЯМИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ СОЗДАНЫ ГОСУДАРСТВОМ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН И ПОДДЕРЖКИ ИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**. В частности, расширение выдачи кредитов на развитие женского предпринимательства. Сейчас их доля в структуре источников формирования стартового капитала составляет 33%. Однако учитывая, что 67% первоначального капитала все еще формируются за счет средств супруга и родных, целесообразно рассмотреть дополнительные возможности и эффективные схемы предложения капитала со стороны банков, что также станет одним из способов **ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**. Расширение доступа к финансовым средствам также будет способствовать диверсификации отраслей предпринимательской деятельности, в которых женщина могла бы себя реализовать. Пока же наиболее популярными сферами бизнеса для женщин остаются сфера услуг (34%), торговля (16%) и производство непродовольственных товаров(16%). Несмотря на нагрузку и все сложности, с которыми сталкиваются владельцы бизнеса, **100% ЖЕНЩИН ПРИЗНАЛИСЬ, ЧТО ГОРДЯТСЯ ТЕМ, ЧТО СТАЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ!**



Основываясь на результатах исследования,
СОВРЕМЕННАЯ ЖЕНЩИНА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ это:

**ИНИЦИАТИВНАЯ
ЖЕНЩИНА**, ей от 35
до 45 лет,
осуществляющая
предпринимательскую
деятельность 5 лет и
более, как правило, в
сфере обслуживания,
производства и
торговли.

**ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННАЯ
ЖЕНЩИНА**, имеющая
высокое чувство
заинтересованности в
результатах своего труда,
и направляющая все
возможности, силы и
знания на развитие
существующего бизнеса.

**СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ГРАЖДАНИН**,
стремящийся к новому,
обеспечивающий
 занятость в основном
молодежи и женщин, а
также создающий для
них благоприятные
условия труда.

Главное, это
УСПЕШНАЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ
несущая на своих хрупких
плечах, как семейные
хлопоты, так и
ответственность
руководителя, с
удовольствием и гордостью
осуществляющая
предпринимательскую
деятельность.

PORTRAIT OF A BUSINESSWOMAN

NOWADAYS, THE ROLE OF WOMEN IN BUSINESS IS STEADILY INCREASING ALL AROUND THE WORLD, BUT HAVE WE EVER WONDERED HOW MUCH DO WE KNOW ABOUT THEM? THE PROJECT "BUSINESS FORUM OF UZBEKISTAN" CONDUCTED A BIG STUDY, AND BASED ON THE RESULTS, PORTRAYED AN AVERAGE FEMALE ENTREPRENEUR IN UZBEKISTAN!

THE PROPORTION OF WOMEN



48% female executives state that more than half of their staff is women.

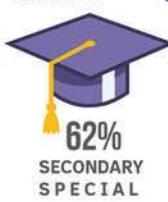
SOURCE OF CAPITAL

In 67% of cases the initial capital is still being formed at the expense of husbands or other members of family. Only 33% receive bank loans.



EDUCATION

The majority of respondents successfully carry out their entrepreneurial roles without higher education degree, with only having completed secondary special education.



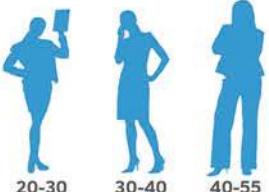
100%
ARE PROUD
TO BE
ENTREPRENEURS!



22% **21%** **57%**

AGE

According to the survey, 57% women engaged in entrepreneurship are aged between 40 to 55 years.



TO TEST MYSELF

MOTIVES

53% of women revealed that the main reason for establishing business is to find a personal niche in the society and establish themselves as an individual, i.e. to build a sense of self.

53%

TO GET ADDITIONAL INCOME

29%

OTHER

18%

in 69% of cases women reinvest their own profits into further business expansion and self-development.

WHERE DO THE PROFITS GO?



FIELD OF ACTIVITY

The most popular business areas for women are services, trade and production of non-food items.

34%
SERVICES

16%
TRADE

21%
OTHER

16%
NON-FOOD ITEMS

9% FOOD ITEMS

5% FARMING

Illustration © Business Forum of Uzbekistan (Phase II)

81.5%

POSITIVELY,
ALLOWED TO INCREASE
PROFITS

18.5%

UNFORTU-
NATELY I DO
NOT WORK
IN MY
SPECIALI-
SATION

18.5%

COURSES FOR
ENTREPRENEURS

Most women find
helpful courses on law
and taxation, while
others either do not
need courses or prefer
self-education.

66.6%

TAXATION
AND LAW

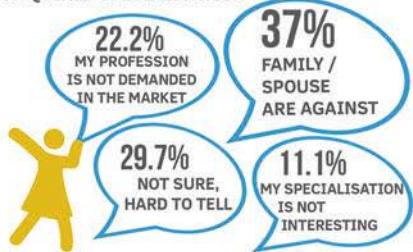
14.8%

I HAVE NO
NEED FOR
COURSES

INFLUENCE OF EDUCATION ON BUSINESS

81.5% of women admitted that the presence of education had a positive impact on their business, and even helped increase profits.

REASONS FOR NOT WORKING IN THE ACQUIRED SPECIALISATION



WHAT DO YOU NEED MOST FOR RUNNING BUSINESS SUCCESSFULLY?

Access to technology, availability of equipment and professional knowledge are the most important aspects for women in business.

40.7%

PREFER
SELF-STUDY

PROFESSIONAL KNOWLEDGE

22.2%

TECHNOLOGY / EQUIPMENT

WORK EXPERIENCE

18.5%

BUSINESS PARTNERS

11.1%



WHAT DO WOMEN WANT?

Assertiveness and self-fulfilment, suggests the study. However in contrast to the western image of a woman who builds a career first, and then creates a family, eastern women entrepreneurs usually join the business world reaching a 40 year age threshold, after their kids grow up, finish kindergartens, schools and enrol in colleges or universities. According to the survey, **57% WOMEN ENGAGED IN ENTREPRENEURSHIP ARE AGED BETWEEN 40 TO 55 YEARS.** After having realized themselves in motherhood and having collected an ample supply of life experience, eastern women no longer feel the need to devote themselves entirely to their families. They can freely seek to find a niche in the society and establish themselves as an individual. Women consider development of own small business to be the most suitable way for this form of



self-actualization, as expressed by 53% of women surveyed. Unlike men, who take business primarily as a tool for earning money, woman entrepreneurs do not seek that much of financial independence. **MONETARY INTEREST REMAINS IN THE**

BACKGROUND for them, and even when it prevails, it is usually due to concerns over the financial health of their close ones and family. Thereby, in most cases women let their men earn the main part of money for household expenses, and **REINVEST THEIR OWN PROFITS INTO FURTHER BUSINESS EXPANSION** and self-development (69% of respondents). Another revelation of the survey is that the majority of respondents **SUCCESSFULLY CARRY OUT THEIR ENTREPRENEURIAL ROLES EVEN WITHOUT HIGHER EDUCATION** degree, with only having completed secondary special education (62% women). Therefore, intense training often offsets the absence of necessary knowledge and skills during their work.

“SOFT” APPROACH TO MANAGEMENT

Contrary to stereotypes, **WOMEN HAVE PROVED THAT THEY CAN BE NO LESS EFFECTIVE THAN THEIR MALE COUNTERPARTS** in their leadership potential and approach to management of companies. However, they build their management on other social psychological principles rather than men. Women executives believe that the main principle of their leadership style should be aligning interests of subordinates to the overall corporate goals. Such attributes as **GREAT INTUITION, THE ABILITY TO ESTABLISH PERSONAL CONTACTS, FLEXIBILITY AND CHARM** are common attributes of their power.

Women are more likely to stimulate the involvement of employees in general, as they are more willing to share information and power, consequently encouraging assertiveness and empowerment among employees. It is estimated that female executives more often and quite successfully tend to make employees feel as a part of an organization, **GET SUBORDINATES PARTICIPATING** in active discussion of problems and ultimately include in the overall attainment of the objectives of the organisation.



The increasing number of women in business in Uzbekistan contributed to a more **INTENSIVE DEVELOPMENT OF THE FEMALE LABOUR MARKET** in general. For example, 48% of female executives state that more than half of their staff is women. According to them, **IT IS EASIER AND MORE COMFORTABLE TO WORK WITH WOMEN**. Incidentally, men supported this opinion by referring to women's inherent sense of responsibility, diplomacy and diligence.

WHERE DOES THE MONEY COME FROM?

Nowadays, women have more freedom, confidence and flexibility in business than ever before. About 36 % of respondents have been running their businesses for over 5 years now. This is largely due to opportunities that were created by the state in order to **INCREASE PARTICIPATION OF WOMEN AND SUPPORT THEIR INITIATIVES IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP**. In particular, the increase in quantity of bank loans issued for the development of women's business initiatives.

Now the share of loans in the structure of starting capital consists 33 %. However, considering that in 67% of cases the **INITIAL CAPITAL IS STILL BEING FORMED AT THE EXPENSE OF HUSBANDS OR OTHER MEMBERS OF FAMILY**, so it is advisable for banks to consider additional financing opportunities and schemes as a way of increasing financial independence of women entrepreneurs.



Relaxed access to finance for female entrepreneurs will also help diversify business sectors in which women could realize their potential. In the meantime, the most popular business areas for women appear to be services (34%), trade (16%) and production of non-food items (16%). Despite big workload and all various difficulties faced by business owners, **100% OF WOMEN ADMITTED THEY ARE PROUD THEY HAVE BECOME ENTREPRENEURS!**

Based on analysis of the study results,
WE PICTURE TODAY'S BUSINESSWOMAN AS ...

AN ACTIVE WOMAN,
who is about 35-45
years old, running
business mainly in
fields of service,
manufacturing or trade,
for 5 years and more.

**AN ENTHUSIASTIC
BUSINESS LADY,** with a
sense of interest in the
results of her work, who
aims at the best
performance and uses all
her potential, efforts,
energy and knowledge to
develop her business.

**A SOCIALLY
RESPONSIBLE
CITIZEN** thirsty for
novelties, providing jobs
mainly for youth and
women and aiming to
create comfortable
working environment for
them.

And last but not least, a
**MODERN BUSINESS-
WOMAN**, carrying the
burden of a housewife and
at the same time managing
to fulfil the responsibilities
of an entrepreneur, running
her business with pride and
joy.

ТАДБИРКОР АЁЛ ПОРТРЕТИ

ХОЗИРГИ КУНДА ТАДБИРКОР АЁЛЛАРНИ КҮП УЧРАТИШ МУМКИН, УЛАР ХАҚИДА НИМАЛАРНИ БИЛАМИЗ?

«ЎЗБЕКИСТОН БИЗНЕС ФОРУМИ» ЛОЙИХАСИ ТАДБИРКОРЛАР НАТИЖАЛАРИГА КЎРА ЎЗБЕКИСТОНДАГИ ЎРТА СТАТИСТИК ТАДБИРКОР АЁЛ ПОРТРЕТИНИ ТУЗИБ ЧИДИ.

АЁЛЛАРНИНГ КОРХОНАЛАРДАГИ УЛУШИ



48%: Аёллар раҳбарлик қилаётган корхонада, умумий ишчилар сонининг 48%ни аёллар ташкил этаркан

БОШЛАНГИЧ КАПИТАЛ МАНБАИ

Аёллар бошлангич капитал манбанинг 67% ни оиласи ва яқинларидан, қолган 33% ни эса банк кредитларирид ан жалб этади.



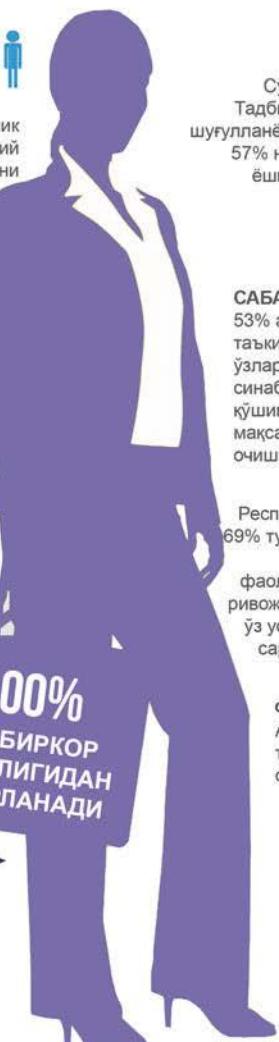
МАЪЛУМОТИ

Тадбиркорлик билан мудавфакиятли шугулланиб келаётган аёлларнинг кўпигина қисми ўрта –махсус маълумотга эгадирлар.



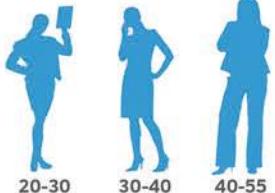
100%
ТАДБИРКОР
ЭКАНЛИГИДАН
ФАХРЛАНАДИ

ТАДБИРКОР
ЭКАНЛИГИДАН
ФАХРЛАНАДИ



ЁШ:
Сўровларга кўра,
Тадбиркорлик билан шуғулланётган аёлларнинг 57% ни 40 ёшдан 55 ёшгача бўлганлар ташкил этади.

22% **21%** **57%**



ЎЗИМНИ СИНАБ КЎРИШ

САБАБЛАР

53% аёлларнинг таъкидлашича, ўзларини шу соҳада синаб кўриш орқали кўшимча пул топиш мақсади ўз бизнесини очишига туртик бўлган.

ҚЎШИМЧА ДАРОМАД

29%

БОШҚАЛАР

18%

ДАРОМАДНИ САРФЛАШ

69% тушган фойдани тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантиришга ва ўз устида ишлашга сарфлашар экан.

50%
КОРХОНА

19%
ЎЗ УСТИДА
ИШЛАШ

18%
РЎЗГОР

13%
ОИЛА
АЎЗЛАРИ

ФАОЛИЯТ ТУРИ

Аёлларнинг аксарияти шуғулланадиган бизнес турлари - хизмат кўрсатиш, савдо-сотик, но-озиқ овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш.

34%
ХИЗМАТ КЎРСАТИШ

21%
БОШҚАЛАР

9%
ОЗИҚ-ОВҚАТ
МАҲСУЛОТЛАРИ

16%
САВДО-СОТИК

16%
НО-ОЗИҚ ОВҚАТ
МАҲСУЛОТЛАРИ

5%
ФЕРМЕР
ХЎЖАЛИКЛАРИ

Иллюстрация: © “Ўзбекистон Бизнес Форуми (2-фаза)” лойиҳаси

81.5%

ИЖОБИЙ ТАССИР ҚИЛАДИ,
ДАРОМАДИМ КҮПАЙИШГА
САБАВ БҮЛДИ.

ТАДБИРКОРЛИККА МАЪЛУМОТНИНГ ТАССИРИ
81.5% аёллар уларнинг маълумотли эканлиги
тадбиркорликни ривожлантиришда ижобий
тасир кўрсатганинги маълум қилишган.

ИХТИСОСЛИГИНГИЗ БЎЙИЧА
ИШЛАМАСЛИГИНГИЗ САБАБИ?

22.2%
МАЗКУР
СОҲАГА ЭХТИЁЖ
КАМЛИГИ

37%
ЯҚИНЛАРИМ
ҚАРШИЛИГИ

29.7%
БОШҚА

11.1%
СОҲАМГА
КИЗИҚМАСЛИГИМ



ТАДБИРКОРЛАР УЧУН
ЎҚУВ КУРСЛАРИ

Аксарият аёллар

тадбиркорлики
ривожлантиришда ҳукуқ ва
солиқ масалалари бўйича
ўқув курсларини фойдали
деб айтишган, қолганлар
эса ўзлари мустакил
равишда ўқишларини
маълум қилишган.

18.5%

ЎЗИМ ЎҚИБ
БОРАМАН



66.6%

ЕТАРЛИ
МАЪЛУМОТГА
ЭГАМАН



14.8%

СОЛИҚ
ВА ҲУҚУҚ



ТАДБИРКОРЛИКНИ
РИВОЖЛАНТИРИШДА
СИЗГА НИМА ЕТИШМАЙДИ?

Малакавий билимлар
ва замонавий
технологиялар
тадбиркорлики
муваффақиятли
юритишида катта
аҳамиятга эга.

40.7%

ПРОФЕССИОНАЛ БИЛИМ

22.2%

ИЛҒОР ТЕХНОЛОГИЯ

ТАЖРИБА

18.5%

ХАМКОР

11.1%



Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси қошида ташкил этилган тадбиркорликка оид қонунчиликни таҳлил ва мониторинг қилиш гурухи томонидан олиб борилаётган ишлар жараёнида бевосита тадбиркор аёллар фаолиятига эътибор қаратдик. Тошкент, Жиззах ва Наманган вилоятида фаолият олиб бораётган тадбиркор аёллар билан суҳбатлашдик. Бу учрашувлар жараёнида, биргина аёлнинг ҳам она, ҳам уй бекаси, ҳам турмуш ўртоқ, ҳам раҳбар сифатида фаолият олиб бораётганига қойил қолдик.



НИМА УЧУН АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИНИ ТАНЛАШДИ?

Сўровнома натижаларини кўрар эканмиз, аёлларнинг аксарияти **ЎЗЛАРИНИ ШУ СОҲАДА СИНАБ КЎРИШ МАҚСАДИДА** тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётганликларини баён қилишган. **БОШЛАНГИЧ САРМОЯНИ КИМДАН ОЛАДИ?** Тадбиркор аёлларимиз бошланғич сармояни **ТУРМУШ ЎРТОҚЛАРИ ВА ЯҚИНЛАРИДАН** олишлари уларнинг энг катта ютуғи ҳисобланади. Демак, аёлларнинг тадбиркорлик билан шуғулланишларини турмуш ўртоқлари, яқинлари ҳам руҳан, ҳам молиявий томондан қўллаб-куvvатлайди. Бу эса тадбиркор аёл ҳаётида оиласиб ва шахсий муносабатларнинг муҳим ўрин эгаллаганлигидан далолат беради.

Маълумот ўрнида: Нукусда 38 марта кредит олган тадбиркор билан суҳбатлашганимизда, «Асосий ютуғим - кредит олиш билан боғлиқ қонунчиликни яхши билганим», хукуматимиз томонидан банк ва кредит соҳасига оид қабул қилинган ҳар бир **ҲУЖЖАТНИ СИНЧИКЛАБ ЎРГАНГАНИМДА**, деб жавоб берган зди. Тадбиркорликни бошлашда маълумот зарурми ёки қобилият? Таҳлил натижаларига кўра, аксарият аёлларимиз **ЎРТА-МАХСУС МАЪЛУМОТГА**

эга бўлган ҳолда тадбиркорлик фаолияти билан муваффақиятли шуғуланиб келишайтганлигини, бироқ уларнинг кўп вақти мутасадди ташкилотлар билан турли рухсатнома ва хужжатларни расмийлаштиришга сарфланаётганлигини маълум қилишган. **ОЛИЙ МАЪЛУМОТГА ЭГА ТАДБИРКОР АЁЛЛАР** эса тадбиркорлик фаолиятларини кеч - 45 ёшдан кейин бошлаганларига қарамай **МУВАФФАҚИЯТЛИ ФАОЛИЯТ ОЛИБ БОРИШМОҚДА**. Уларнинг асосий вақтлари эса мутахассисларнинг билим даражасини оширишга сарфланишини баён қилишган.



Тадбиркорликни муваффақиятли юритишда нафақат қобилият, балки, билим зарурлигини алоҳида таъкидлаган ҳолда, тадбиркор аёллар учун маркетинг ва бизнесни бошқарув масалалари, хуқуқ каби **ЗАМОНАВИЙ БИЛИМ ВА КЎНИКМАЛАР БЎЙИЧА МАЛАКА ОШИРИШ КУРСЛАРИ** ташкил

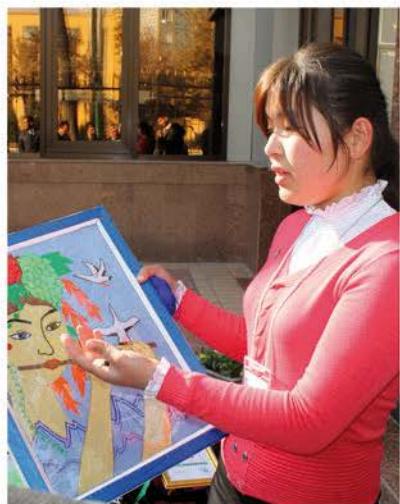
этиш лозим. Шунингдек, мазкур курсларда тадбиркор томонидан тўланадиган солик турлари ва муддатлари, шартнома тузиш тартиблари каби мухим йўналишлардан **ТО ИШБИЛАРМОНЛИК МУОМАЛАСИ**, хорижий ҳамкорлар билан ишлаш этикети каби маданий йўналишлар тўғрисида ҳам **БОШЛАНГИЧ БИЛИМ** берилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди. Тадбиркор аёллар **ДАРОМАДЛАРИНИНГ ЭНГ КЎП ҚИСМИНИ** фаолиятларини ривожлантиришга, ундан кейинги қисмини **ЎЗ УСТЛАРИДА ИШЛАШГА САРФЛАШЛАРИДАН** ҳам уларнинг ўз фаолиятларига бефарқ эмасликлари, бу борада тажриба ва билимларини оширишга тайёр эканликлари намоён бўлади.

Гарчи аёл тадбиркорлар етарлича таълим олган, ақл-заковатли бўлишсада, уларнинг энг кўп вақтлари оила ташвишлари, уй-рўзфор ташвишларига сарф бўлиши ўз оиласининг фаровонлигини таъминлашга интилиши қуонарли ҳол албатта.

Чунки фикримизча, аёл киши у тадбиркор бўладими, раҳбар бўладими, **АВВАЛО ОНА, ОИЛА БЕКАСИ** хисобланади.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида хотин-қизларнинг турмуш даражасини янада юксалтиришга қаратилган бир қатор қонунлар ва қонуности актлари қабул қилинганилиги аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга хизмат қилмоқда. Бу айниқса, аёлларнинг аксарияти тадбиркорлик соҳасида 5 йилгача, **36 ФОИЗ АЁЛЛАР ЭСА 10 ЙИЛДАН КЎП МУДДАТ ДАВОМИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ** билан шуғулланиб келаётганлигига ўз аксини топади.

Юртимизда яратилган мазкур имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш, ўз билим ва тажрибамизни юртимиз равнақи, фарзандларимиз келажаги учун сарфлаш биз аёлларнинг асосий мақсадимиздир. Шу ўринда яна бир нарсани таъкидлашни жоиз деб билдиқ. Ишлаётган аёл ва уй бекасининг кундалик юмушларини таққослаганда, **ИШЛАЁТГАН АЁЛ РЎЗФОР ИШЛАРИНИ УЙДА ЎТИРГАН АЁЛГА НИСБАТАН ИККИ БАРАВАР КЎП ВА ТЕЗ БАЖАРАР ЭКАН**. Ишлаётган аёл бир кунлик уй юмушларини эрталаб ишга кетгунча ёки кечки пайт ишдан келгандан кейин бажариб қўяди. Шу билан бирга, бир ҳафталик юмушни дам олиш кунлари бажариб қўйган аёллар душанба куни ишга келиб **«ЯХШИ ҲАМ ИШ БОР-А»** деб қўяди, тўғрими? Тадбиркор аёлларимиз ҳам ўз ишларини яхши кўришлари уларнинг барчалари **«ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ТАНЛАГАНИМДАН ФАХРЛАНАМАН**, тадбиркорлигим туфайли жамиятда ўз ўрнимга эга бўлдим», дея жавоб беришганлиги бизни қувонтирди.



Сўровнома натижасида **БУГУНГИ КУН ТАДБИРКОР АЁЛИ**
кўз олдимизда намоён бўлади:

35-45 ёшлар атрофида,
тадбиркорлик
фаолиятини асосан
хизмат кўрсатиш, ишлаб
чиқариш ва савдо
соҳаларида 5 йил ва
ундан ортиқ давр
мобайнида олиб
бораётган
ТАШАББУСКОР АЁЛ.

Ўз меҳнати
натижаларидан
манфаатдорлик ҳисси
юқори бўлиб, барча
имкониятлари, куч ва
билимини мавжуд
бизнесини
ривожлантиришга
йўналтираётган
ИНТИЛУВЧАН АЁЛ.

Янгиликка интилувчан,
асосан ёшлар ва
аёлларни иш билан
таъминлаб, уларга
қулай меҳнат
шароитлари яратишга
ҳаракат қилаётган,
**ИЖТИМОИЙ МАСЪУЛ
ФУҚАРО.**

Асосийси, нозик
елкаларида ҳам оила
ишлари, ҳам раҳбарлик
масъулиятини кўтариб,
тадбиркорлик
фаолиятини мамнуният
ва фахр туйғуси билан
олиб бораётган
ЗАМОНАВИЙ АЁЛ.

О ПРОЕКТЕ

Ключевым направлением проекта ПРООН «Бизнес Форум Узбекистана (фаза-2)» является поддержка сектора частного предпринимательства в Узбекистане, который играет ключевую роль в развитии страны и служит источником благосостояния и конкурентоспособности.

Главным партнером проекта является Торгово-промышленная палата Узбекистана (ТПП) с представительствами расположеными по всей стране, которые помогают продвигать интересы и права частного сектора, а также содействовать в создании более благоприятной бизнес-среды.

Основные задачи проекта: (1) развитие потенциала ТПП Узбекистана в области анализа законодательства и мониторинга; (2) продвижение государственно-частного партнерства; (3) содействие ТПП в развитии инклюзивных рынков; (4) создание и поддержка бизнес-возможностей для малообеспеченных слоев населения на субрегиональном уровне.

ABOUT BFU

“Business Forum of Uzbekistan (phase-2)” UNDP project is aimed at supporting the development of the private sector, which plays a key role in the nation’s sustainable economic growth while providing a source of wealth and competitiveness.

The Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (CCI) is the leading partner with its nationwide offices which are mandated to promote the rights and interests of the private sector, and to facilitate creation of a favorable business environment.

The project components are (1) strengthening the capacity of the CCI central office in legislation analysis and monitoring; (2) promoting public-private partnerships; (3) strengthening the capacity of CCIs to promote inclusive market development; and (4) identifying and supporting pro-poor business opportunities at sub-regional levels.

ЛОЙИХА ҲАҚИДА

БМТТД “Ўзбекистон Бизнес Форуми (2-босқич)” лойиҳасининг асосий йўналиши юртимиз фаровонлиги ва мамлакатимиз тараққиётига ўз меҳнати билан улкан хисса кўшиб келаётган хусусий секторни қўллаб-куватлашдан иборатdir.

Лойиҳанинг асосий ҳамкори Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси (ССП) ҳамда унинг мамлакат бўйлаб тарқалган худудий бошқармалари бўлиб, улар ёрдамида хусусий секторнинг ҳуқук ва манфаатлари қўллаб-куватланади ва янада қулай бизнес мухит яратилишига кўмак берилади.

Лойиҳанинг асосий вазифалари: (1) ССПнинг қонунчиликни таҳлил ва мониторинг қилиш потенциалини ошириш; (2) давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини шакллантириш; (3) ССПга инклюзив лойиҳаларни амалга оширишда кўмак кўрсатиш; (4) аҳолининг кам таъминланган қатлами учун бизнес лойиҳалар яратиш ва уларни амалга оширишни қўллаб-куватлаш.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
УЗБЕКИСТАНА



Uzbekistan

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан осуществляет работу по формированию благоприятных условий для развития предпринимательства, представлению и защите прав и законных интересов предпринимателей, выявлению проблем, препятствующих развитию предпринимательства в Узбекистане.

The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan works on formation of favorable conditions for development of business. It represents the rights and legitimate interests of entrepreneurs and reveals and addresses problems that interfere with the development of business in Uzbekistan.

ПРООН содействует Узбекистану в решении многих важнейших вопросов развития – борьба с ухудшением окружающей среды, противодействие распространению пандемии ВИЧ/СПИДа, внедрение принципов эффективного, справедливого государственного управления и экономического развития.

UNDP opened its representative office in Uzbekistan in January 1993, and has since been committed to facilitating the country's development. UNDP assists Uzbekistan in addressing many critical development issues, from combating environmental degradation, stopping and reversing the HIV/AIDS pandemic, promoting good, inclusive governance, and supporting economic development.

Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси (Палата) тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик мухитини шакллантириш, тадбиркорликнинг қонуний ҳукуқ ва манфаатларини ифода этиш ва ҳимоя қилиш ҳамда Ўзбекистонда тадбиркорликни ровожланишига тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқлаш ишларини амалга оширади.

БМТД 1993 йилнинг январ ойида Ўзбекистонда ўз ваколатхонасини очиб шундан бўён мамлакат тараққиётига салмоқли ҳиссасини кўшиб келмоқда. БМТД Ўзбекистон Ҳукуматига атроф-муҳит ифлосланишига қарши кураш, ОИВ/ОИТС ўлати тарқалишининг олдини олиш, самарали, адолатли давлат бошқарувини жорий этиш ва иқтисодий ривожланиш каби бир қатор долзарб масалаларни ечишда ўз ёрдамини бериб келмоқда.

КОНТАКТЫ

Проект ПРООН “Бизнес Форум Узбекистана” (Фаза-2)

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, 100047, проспект Амира Темура, 4.

E-mail: bfu@chamber.uz
Tel.: +998 71 150-12-60
Факс: +998 71 233-77-49
www.businessinfo.uz

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, 100047, проспект Амира Темура, 4.
E-mail: info@chamber.uz
Tel.: +998 71 150-60-00, +998 71 232-09-01
Факс: +998 71 232-09-03
www.chamber.uz

CONTACTS

“Business Forum of Uzbekistan” (phase-2)
UNDP Project

Address: 4 Amir Temur Avenue, Tashkent city, Republic of Uzbekistan, 100047.

E-mail: bfu@chamber.uz
Phone: +998 71 150-12-60
Fax: +998 71 233-77-49
www.businessinfo.uz

Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan

Address: 4 Amir Temur Avenue, Tashkent city, Republic of Uzbekistan, 100047.

E-mail: info@chamber.uz
Phone: +99871 150-60-00, +998 71 232-09-01
Fax: +998 71 232-09-03
www.chamber.uz

МАНЗИЛИМИЗ

БМТД “Ўзбекистон Бизнес Форуми” (2-фаза) лойиҳаси.

Манзилимиз: Ўзбекистон Республикаси, Тошкент шаҳри, 100047, Амир Темур Шоҳ Кўчаси, 4.

E-mail: bfu@chamber.uz
Tel.: +99871 150-12-60
Faks: +998 71 233-77-49
www.businessinfo.uz

Ўзбекистон Республикаси Савдо-сонаот палатаси

Манзилимиз: Ўзбекистон Республикаси, Тошкент шаҳри, 100047, Амир Темур Шоҳ Кўчаси, 4.

E-mail: info@chamber.uz
Tel.: +998 71 150-60-00, +998 71 232-09-01
Faks: +998 71 232-09-03
www.chamber.uz



Следите за нами на:
www.facebook.com/undp.bfu



BUSINESS FORUM OF UZBEKISTAN



BUSINESS
FORUM OF
UZBEKISTAN



Данный материал подготовлен и опубликован
при финансовой поддержке
Ассоциации Выпускников JICA

©BUSINESS FORUM OF UZBEKISTAN (PHASE 2)
2014