



Al servicio
de las personas
y las naciones

PNUD Uruguay
Javier Barrios Amorín 870 - Piso 3 - CP: 11200
Montevideo, Uruguay
Tel.: 2 412 3356-59
www.uy.undp.org

OBJETIVOS DE ESTE TRABAJO

Este documento procura insertarse en el debate mediante la exploración de parte de la evidencia empírica más recientemente disponible sobre las formas actuales de los grupos sociales, y en particular de las clases medias en Uruguay.

A través de una adaptación del planteo metodológico propuesto por L. F. López Calva y E. Ortiz Juárez (2012) y considerando el período 1992 – 2012, se caracterizan a cuatro grupos sociales de acuerdo al ingreso per cápita del hogar utilizando las Encuestas Continuas de Hogares (ECH) y empleando la línea de pobreza moderada oficial calculada por el INE: los hogares en situación de pobreza (menos de 8 USD PPP-2005 diarios), los de ingreso medio-vulnerable (8-20 USD PPP-2005), ingreso medio-consolidado (20-50 USD PPP-2005) y de altos ingresos (más de 50 USD PPP-2005).

Se complementa el análisis con la exploración de algunos datos disponibles de opinión pública, procurando responder si las personas pertenecientes a las clases medias se autoidentifican como parte de tales grupos sociales, y si consideran justa la solidaridad requerida por el Estado (en términos de contribución impositiva, fundamentalmente) hacia los estratos menos favorecidos.

El presente material resume los principales conceptos del cuaderno *Clases medias en Uruguay. Entre la consolidación y la vulnerabilidad*, de la serie El Futuro en Foco, que promueve el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Uruguay.



URUGUAY

EL FUTURO EN FOCO

CUADERNOS SOBRE DESARROLLO HUMANO



Al servicio
de las personas
y las naciones



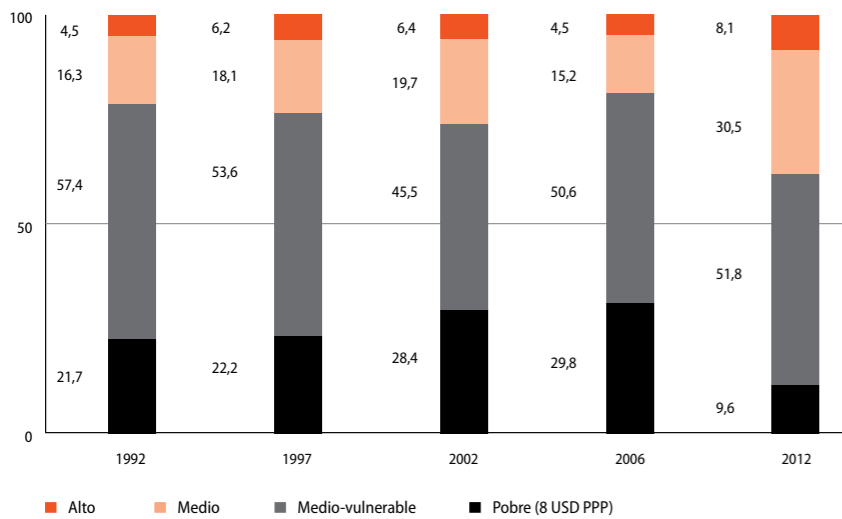
06

**CLASES MEDIAS EN URUGUAY.
ENTRE LA CONSOLIDACIÓN
Y LA VULNERABILIDAD**

RESULTADOS

La metodología operacionaliza la definición de los hogares que pertenecen a la clase media a través la noción de vulnerabilidad (en el entendido de que los de estrato medio-vulnerable son los hogares más sensibles a modificar su estado y pasar a una situación de pobreza). El grupo de estratos medios-vulnerables concentra la mayor parte de los hogares en Uruguay, que, en línea con otros estudios, representa alrededor del 50%. El cambio más destacable en la década de 2010 es que la clase media consolidada pasa a ser el segundo grupo en importancia, representando un 30% de los hogares. Mediante análisis de sensibilidad a la metodología, al desagregar el grupo de ingresos medio-vulnerable se obtiene el dato de que en 2012 un 19,9% de los hogares son vulnerables y alrededor de 6 de cada 10 hogares en Uruguay (urbano) pertenecen a los estratos medios.

Evolución de los principales grupos sociales (1992, 1997, 2002, 2006 y 2012)

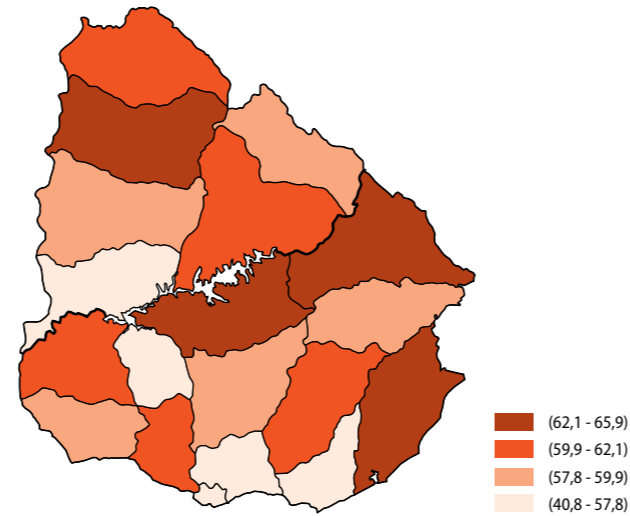


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASADA EN LAS ECH DEL INE (ECH, 1992-2012). NOTA: SE UTILIZA EL PROMEDIO DE LA LÍNEA DE POBREZA OFICIAL QUE CALCULA EL INE (8 USD), LO CUAL ARROJA DIFERENCIAS CON LA PROPORCIÓN DE HOGARES POBRES REPORTADA POR EL INE.

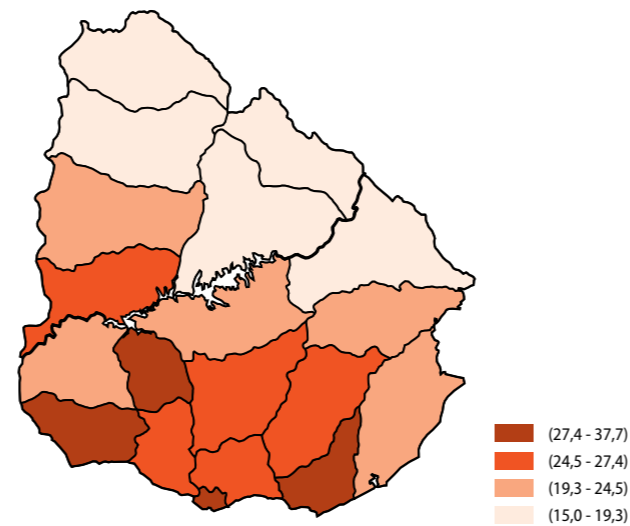
Observando la distribución geográfica por departamento de los grupos sociales, los hogares con mayores ingresos se concentran en Montevideo y departamentos del sur del país, en tanto en los departamentos del litoral norte y este se ubica una mayor proporción de hogares con ingresos medios-vulnerables.

Distribución geográfica a nivel departamental de los grupos de ingreso medio-vulnerables e ingreso medio. Año 2012, Uruguay (urbano)

HOGARES INGRESO MEDIO-VULNERABLE



HOGARES INGRESO MEDIO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LAS ECH ELABORADAS POR EL INE, (ECH, 2012, INE).

Los datos sobre autopercepción sobre la encuesta de opinión pública (Equipos MORI), sugieren que existiría a nivel agregado cierta coincidencia entre la estructura social real y la evaluación que los individuos realizan de su propio lugar en ella. Esto podría constituir un signo positivo para trabajar sobre políticas de igualación de oportunidades ya que si buena parte de los hogares más privilegiados se reconocen como tales, podrían (potencialmente) considerar legítimas las demandas de ascenso social de sectores menos favorecidos.

Autoubicación de individuos en grupos sociales según nivel socioeconómico objetivo (en %). Año 2010

Autopercepción	NSE objetivo				Total
	Alto	Medio	Medio-vulnerable	Bajo	
Alto-medio alto	33%	5%	1%	1%	4%
Medio	58%	60%	29%	17%	36%
Medio-bajo	7%	16%	26%	18%	21%
Bajo	2%	20%	43%	65%	39%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: ENCUESTA EQUIPOS MORI, URUGUAY (TOTAL NACIONAL), 2010.

ELEMENTOS PARA LA DISCUSIÓN

Se busca responder a una serie de preguntas: ¿Qué proporción de los hogares pertenece a un grupo de estratos medios según el ingreso del hogar y cuál ha sido su evolución? ¿Se distingue este grupo en sus principales características de otros grupos sociales? ¿Cómo se ven hoy a sí mismas las clases medias en el Uruguay? ¿Están dispuestas a contribuir con sus esfuerzos a la promoción de segmentos menos privilegiados?

Una de las limitaciones reside en la caracterización de las clases medias principalmente sobre la base de una variable monetaria: el ingreso. Tal como se menciona en la literatura, la clase social es esencialmente un concepto multidimensional y por lo tanto difícil de aprehender. Reconociendo tal restricción se intenta complementar la descripción observando, de modo exploratorio, las dinámicas de otras variables relevantes al estatus social: educación, mercado de trabajo, vivienda, y mediciones actitudinales, relativas a la percepción subjetiva de los propios individuos respecto de su lugar en la estructura social.

La exploración de datos secundarios confirma algunas intuiciones y renueva otras, abriendo espacio para nuevas preguntas sobre la imagen que los uruguayos tienen de sí mismos, como mítico "país de clase media".