

Tu mirada importa

COMPARTILA



PROMESA CLIMÁTICA
CON ADOLESCENTES

12 DE AGOSTO 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. EVENTO TU MIRADA IMPORTA	5
2.1. Detalles	6
2.2. Resultados	8
2.2.1. Encuesta de percepción en vivo	8
2.2.2 Taller en pequeños grupos	9
2.2.3 Encuesta final evaluación	13
3. CONCLUSIÓN	15
4. LINKS DE INTERÉS	17

El uso genérico del masculino que se utiliza en este informe responde a la intención de simplificar la redacción y disminuir la sobrecarga en la lectura. Por lo tanto, de ninguna manera pretende constituir una discriminación entre géneros, lo cual es una preocupación para este tipo de trabajo.

INTRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN

A través de la iniciativa global Promesa Climática, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apunta a escalar su apoyo para la acción climática en más de 100 países. En Uruguay, la [Promesa Climática](#), que cuenta con el financiamiento del Gobierno de Suecia, tiene como objetivo asegurar una mayor comprensión, apropiación e involucramiento en la agenda climática por parte de la sociedad y, al mismo tiempo, contribuir a presentar una segunda Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC por su sigla en inglés) más ambiciosa en el año 2022.

A su vez, UNICEF ha identificado al cambio climático como una de sus prioridades globales. El objetivo es trabajar con y para los niños, niñas y adolescentes para hacer frente a la degradación ambiental y el cambio climático, para asegurar el acceso a agua y aire limpios, y un ambiente seguro y sostenible. En Uruguay, UNICEF ha desarrollado acciones de participación e incidencia, para involucrar y empoderar a adolescentes y jóvenes en la acción por el clima y asegurar que sus voces sean escuchadas.

En el marco de la Promesa Climática, el PNUD junto al Ministerio de Ambiente (MA) lideraron el proceso de [Diagnóstico de la percepción social del impacto y las respuestas al cambio climático](#), presentado en agosto de 2021.

Este estudio tiene como objetivo producir un mapeo de la percepción en torno al cambio climático en Uruguay. Se compone de una encuesta de opinión pública a nivel país y una investigación cualitativa (entrevistas y focus groups) en sectores clave, y es un insumo primordial para la elaboración de una estrategia de involucramiento para la acción climática. Nos permite acercarnos a conocer cómo entendemos el cambio climático, qué impactos se perciben en la vida cotidiana de las personas y de los sectores de la economía nacional, detectando necesidades, desafíos y oportunidades para la acción.

El relevamiento abarcó a la población mayor de 18 años, es por eso que, a través de una alianza con UNICEF, se buscó conocer la percepción del cambio climático de los adolescentes (entre 13 y 18 años) de forma de lograr un diagnóstico más completo e inclusivo. Conocer las inquietudes, ideas, visiones y opiniones de los adolescentes es fundamental para construir en conjunto un presente y futuro más sostenible.

En este contexto, el Laboratorio de Aceleración de PNUD en Uruguay, UNICEF, Ministerio de Ambiente y PNUD se unieron para diseñar y ejecutar una actividad para involucrar a adolescentes y jóvenes de todo el país con los objetivos planteados por la Promesa Climática. En conjunto se organizó el evento online **“Tu mirada importa”**, dirigido a adolescentes entre 13 y 18 años, quienes pudieron inspirarse con historias de jóvenes activistas por el clima y fueron motivados a expresar sus opiniones a través de metodologías participativas. **“Tu mirada importa”** generó un espacio propicio para escuchar a los adolescentes de primera mano.

EVENTO TU MIRADA IMPORTA



2. EVENTO TU MIRADA IMPORTA

2.1. Detalles

El evento fue realizado el día 12 de agosto de 2021 por Zoom, con una duración de una hora y media. Se inscribieron un total de 198 personas, de las cuales 137 eran de género femenino, 57 masculino y 3 prefirieron no contestar. Hubo una representación en las inscripciones de 16 de los 19 departamentos del país (Ver mapa). Los jóvenes registrados representaron a 161 de liceos del país, 17 UTU, 1 CECAP, 1 CERP, 7 educación no formal, 11 educadores de Universidades.



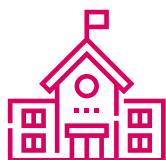
Fecha: **12 de agosto de 2021**
Plataforma: **Zoom**
Duración: **1 hora 30 minutos**



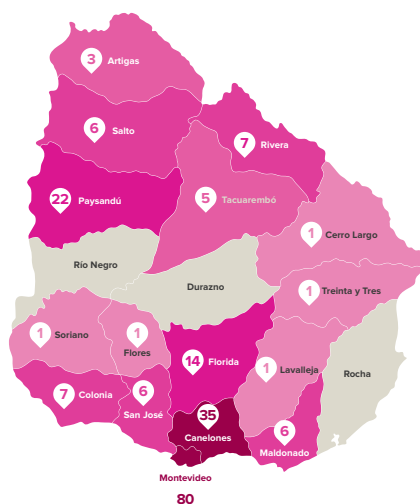
Total de inscripciones:
198 personas



Femenino: **137 personas**
Masculino: **57 personas**
No contesta: **3 personas**



Liceos: **161**
UTU: **17**
CECAP: **1**
CERP: **1**
Universidades: **11 (educadores)**
Educación no formal: **7**



Total departamentos:
16

Ingresaron al zoom un total de 108 usuarios. De éstos, 54 fueron adolescentes que se conectaron individualmente desde sus dispositivos móviles. Además, participaron 8 aulas con sus educadores. La cantidad de adolescentes por aula fue diversa, un aula con 9 estudiantes, otra con 15, otra con 8, otra con 20, otra con 32, otra con 25, otra con 10 y otra con 12. Es decir que aproximadamente 131 adolescentes participaron desde las aulas de centros educativos. Por lo tanto, sumando los adolescentes que participaron desde sus dispositivos móviles más aquellos que participaron desde un aula, en total participaron 185 adolescentes.



Total de adolescentes:
185 adolescentes



Total de usuarios por Zoom:
108 usuarios



Dispositivos móviles:
54 adolescentes



Aulas:
8 aulas con
aprox. 131 adolescentes

Asistieron al evento a su vez, 13 educadores que se conectaron individualmente sin sus estudiantes, desde sus dispositivos móviles; 12 facilitadores jóvenes que participaron de las capacitaciones previas; 16 personas de los equipos de PNUD, UNICEF y MA; y 3 intérpretes ya que el evento contó con lengua de señas y subtítulo en vivo.



Total de educadores/as:
13 educadores



Total de facilitadores:
12 jóvenes



Total de organizadores:
16 personas (PNUD, UNICEF, MA)



Total de intérpretes:
3 intérpretes

El evento fue co-creado en conjunto con 12 jóvenes activistas en cambio climático que a su vez recibieron capacitaciones de facilitación y oratoria para poder moderar parte del evento y realizar charlas inspiradoras.

En cuanto a la difusión del evento, se lanzó con 12 días de anticipación y varias organizaciones de la sociedad civil como Enseña Uruguay, América Solidaria, Socialab y DESEM ayudaron en la difusión. Desde el MEC y Secundaria también difundieron tanto en sus redes, contactos como en la página web de secundaria al igual que Ceibal. A su vez, la difusión que hicieron los jóvenes facilitadores del evento en sus redes sociales fue fundamental.

La agenda del evento fue la siguiente:

16:00 a 16:10	Bienvenida institucional
16:10 a 16:15	Presentación de Climate Promise - ¿Qué es Climate Promise? - Lucía Cuozzi
16:15 a 16:20	Encuesta en vivo sobre cambio climático por Slido
16:20 a 16:25	Presentación de Felicia Pagliano de Fridays for future ¿Qué es cambio climático?
16:25 a 16:40	<p>Inspiración: 4 charlas de 3 minutos cada una:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ariana Palombo, joven activista en Friday For Future Uruguay, 21 años • Josefina Rodriguez, fundadora de Ecoladrillos Florida, 18 años • Joaquín Bentancor, fundador de No más colillas Uruguay, 19 años • Victoria Zapata, joven activista, fundadora de No más plásticos, 22 años
16:40 a 16:45	Introducción al Taller
16:45 a 17:20	<p>Taller en pequeños grupos En las salas pequeñas se utiliza un MURAL (espacio de trabajo digital para la colaboración visual) con el objetivo de levantar las voces de los jóvenes. Tiene 3 etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapa 1 - Sentir: ¿Cuáles son las causas y consecuencias del cambio climático? • Etapa 2 - Explorar: ¿Qué iniciativas conocen de un vecino/a, compañero/a, familiar, amigo/a que estén resolviendo desafíos del cambio climático? • Etapa 3 - Experimentar ¿Qué se podría hacer para avanzar en la forma en que los/as uruguayos/as se enfrentan al cambio climático?
17:20 a 17:30	Reflexión de cierre Próximos pasos y agradecimientos

2.2. Resultados

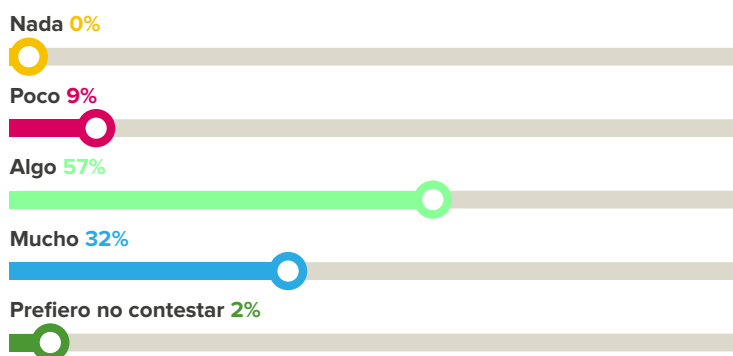
2.2.1. Encuesta de percepción en vivo

La primera parte del evento contó con una encuesta en vivo para relevar las percepciones de los adolescentes en cuanto a cambio climático, previo a la explicación del concepto y las charlas inspiradoras de los jóvenes. Fue así que se realizaron una serie de preguntas a través de la plataforma Slido, lo cual permitía ver los resultados a tiempo real y de forma anónima.

La mayoría de los adolescentes que participaron, se encuentran familiarizados con el cambio climático (89%) y creen que, dentro de 30 años, la situación en Uruguay respecto al cambio climático estará peor (52%). La palabra que sale con más fuerza al pedirles que asocien con “Cambio Climático” es “Contaminación”.

A continuación, se presentan las preguntas realizadas con sus respectivas respuestas.

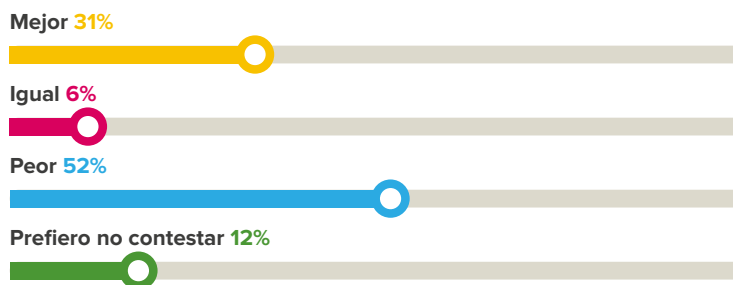
¿Qué tan familiarizado estás con el cambio climático?



¿Cuál es la primera palabra en la que piensas al escuchar “Cambio Climático”?



Según tu opinión, dentro de 30 años, ¿la situación en Uruguay respecto al cambio climático estará mejor, igual o peor?



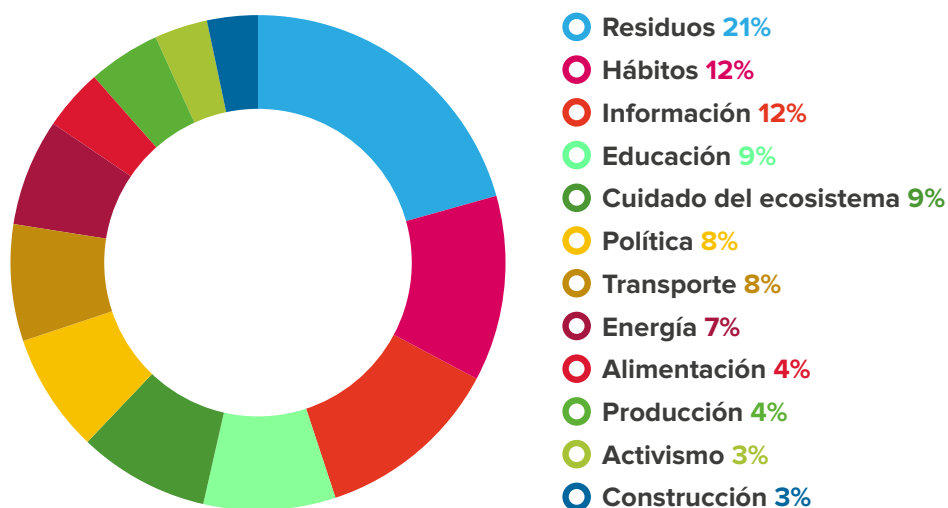
Durante el taller, el público adolescente hizo mención en 21 ocasiones a movimientos o iniciativas activistas que consideran que están resolviendo desafíos del cambio climático. [Ecoladrillos](#), [No Más Plásticos](#), [Fridays for Future](#) y [No más Colillas](#) fueron las mayormente señaladas, muy probablemente debido a la presentación de dichas iniciativas en la antesala del taller. También los adolescentes identificaron de manera puntual otros proyectos concretos de reciclaje, conservación del bosque nativo, movilidad eléctrica y producción agroecológica que contribuyen directamente a mitigar y adaptar el país ante los efectos del cambio climático.

Cabe destacar que en 10 oportunidades los adolescentes mencionaron prácticas o proyectos que se desarrollan en centros educativos, escuelas y liceos. Desde proyectos de gran envergadura como la [Operación Luciérnaga](#) en Colonia o la [Escuela Sustentable de Jaureguiberry](#), pasando por iniciativas innovadoras de reutilización de bicicletas y aceites para generar energía, hasta actividades concretas de reciclaje de plásticos y cartones; los centros educativos son referenciados entonces como espacios donde se suele no sólo visibilizar la problemática sino también trabajar sobre ella.

Etapa 3: Experimentación

La pregunta disparadora para esta etapa de experimentación fue: *¿Qué se podría hacer para avanzar en la forma en que los uruguayos se enfrentan al cambio climático?*

Las respuestas fueron múltiples, reuniendo un total de 116 ideas que se podrían llevar adelante para enfrentar el cambio climático desde el gobierno, la sociedad civil, los ciudadanos y el sector privado. Los participantes propusieron ideas vinculadas a distintos sectores, en la siguiente imagen se podrá visualizar las 12 categorías de ideas identificadas. La mayoría, (21%) tienen que ver con residuos; luego un 12% de ideas con los hábitos de las personas; 12% con actividades de información; un 9% de ideas vinculadas con la educación; otro 9% con lo que respecta a cuidados del ecosistema; un 8% de ideas vinculadas a la política y otro 8% al transporte; 7% vinculadas a energía; 4% a alimentación y otro 4% a producción y finalmente 3% a construcción y 3% a activismo y otros.



Surgieron 8 ideas (7%) vinculadas con la energía. Por un lado, propuestas relacionadas con las energías alternativas, tales como: incrementar el uso de energías renovables, la inversión en energías alternativas, el uso de paneles solares, continuar con el cambio de la matriz energética y la creación de una escuela de energía eólica. Por otro lado, vinculadas al ahorro, tales como ahorrar en consumo de energía y el uso de lámparas led, así como ejercicios para reflexionar acerca del aporte energético.

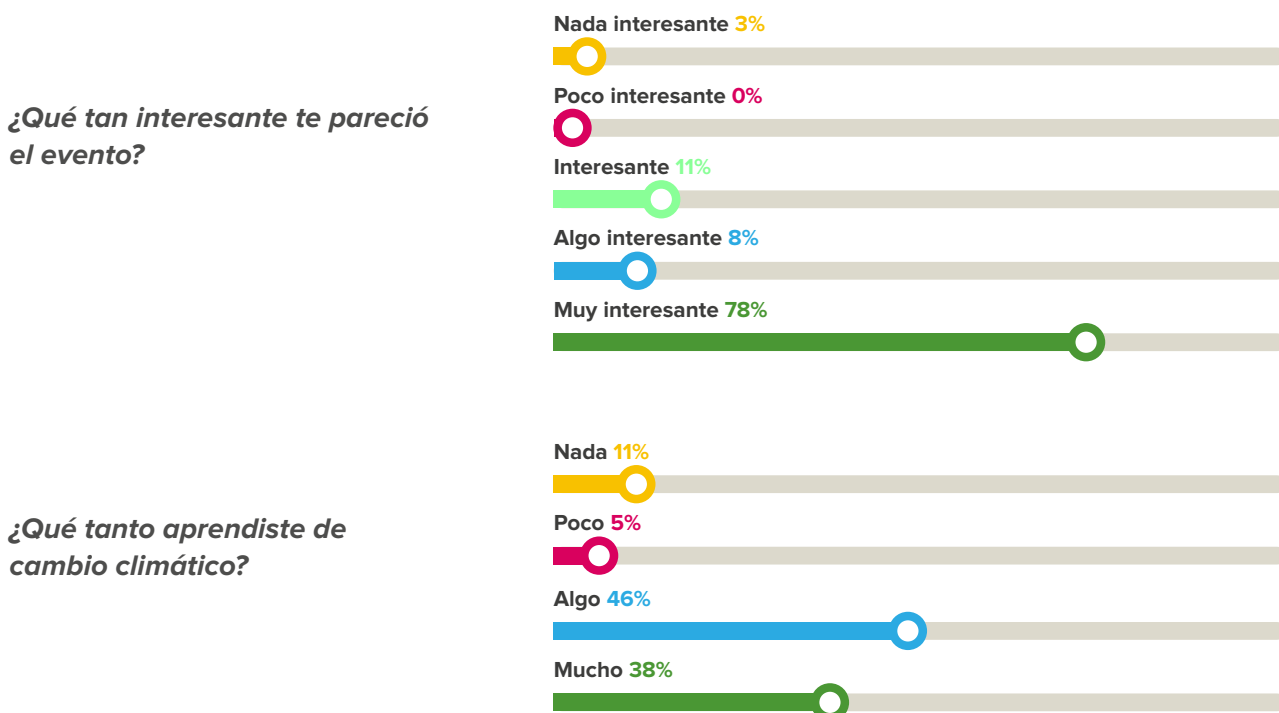
Cinco ideas (4%), surgieron en cuanto a producción más sostenible en distintos rubros como por ejemplo generar incentivos para la producción circular, producción de energías renovables con aceites, producción de jabones con aceite reutilizado, así como buscar alternativas al ganado feedlot. En cuanto al rubro de alimentación surgieron 5 ideas (4%), todas vinculadas a la reducción del consumo de carne y las dietas más vegetarianas.

Se mencionan 4 sugerencias para la construcción, tales como no construir muy cerca de costas, la generación de incentivos hacia las instalaciones de infraestructura verde, la construcción de casas de una forma más sostenible, y la sugerencia del desarrollo de ecoladrillos y reutilización de plásticos para la construcción.

Finalmente se generaron 4 ideas vinculadas hacia motivar el activismo, marchas, huelgas, formas de hacerse escuchar y generación de espacios en ámbitos sociales para colocar el tema en la agenda.

2.2.3 Encuesta final evaluación

Al cierre del evento se realizó una encuesta de evaluación a través de Slido, donde se hicieron 4 preguntas en vivo de forma anónima. Las preguntas con sus respectivas respuestas se presentan a continuación:



¿Qué tanto te inspiraste en este evento?



¿Qué tanto pudiste expresar tu opinión/tu mirada sobre cambio climático?



CONCLUSIÓN



3. CONCLUSIÓN

Al igual que en la encuesta sobre percepción de cambio climático realizada con la ciudadanía mayor de 18 años, el cambio climático es asociado a un fenómeno negativo, resultando en el caso de los adolescentes la contaminación, crisis, destrucción y desastres, las principales asociaciones. También coincide con una perspectiva mayoritariamente pesimista de la ciudadanía (52% en el caso de los adolescentes) respecto a la situación del país a futuro en relación al cambio climático, sin embargo, un 31% de los adolescentes afirma que la situación estará mejor, afirmación que sólo un 14% de las personas mayores de 18 años comparte, de acuerdo al relevamiento de la Promesa Climática.

Si bien la mayoría de los adolescentes que participaron manifestaron encontrarse familiarizados con el cambio climático (89%), respecto al conocimiento de las causas y las medidas para enfrentarlo se percibe una diferencia (esperable) entre los jóvenes facilitadores que pertenecen a organizaciones ambientales y los demás participantes.

Las prácticas cotidianas de gestión responsable de los residuos y el reúso o reciclaje de ciertos materiales son identificadas por la mayoría como iniciativas para abordar la temática del cambio climático, así como dentro de las ideas propuestas para enfrentarlo. Esto también coincide con la encuesta de percepción a nivel país, donde las principales medidas percibidas por las personas encuestadas, relacionadas al cambio climático y la vida cotidiana, tienen que ver con la gestión de residuos. Este resultado deja a la vista que hay una importante asociación de la problemática del cambio climático con la temática ambiental en general.

El componente de información y sensibilización también surge del público adolescente como parte de las ideas para enfrentar el fenómeno, proponiendo campañas de bien público y concientización. Se pudo constatar el interés y la preocupación de los adolescentes en la temática y la capacidad y entusiasmo para proponer ideas, prácticas y herramientas para enfrentar el fenómeno. Sumar una coma después de educativos, son percibidos en su mayoría como un lugar de referencia para la práctica de proyectos y actividades amigables con el ambiente, lo que constituye una oportunidad para incorporar proyectos específicos de cambio climático. En el caso de los educadores la motivación personal es el principal motor para trabajar la temática en el aula.

Sin duda generar más espacios y actividades como ésta que les empoderen, es el puntapié inicial para lograr un involucramiento efectivo de los adolescentes y jóvenes en la agenda climática, no solo participando sino construyéndola.

LINKS DE INTERÉS



LINKS DE INTERÉS

UNICEF

<https://www.unicef.org/uruguay/>

Promesa Climática

<https://promesaclimatica.uy/>

Ministerio del Ambiente

<https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/>

PNUD

www.uy.undp.org

Herramientas para seguir trabajando cambio climático

Videos interactivos de Amelia, disponibles en Ceibal

<https://rea.ceibal.edu.uy/coleccion/desarrollo-sostenible-y-cambio-climatico>

Kit UNICEF con materiales creados con jóvenes activistas

<https://www.unicef.org/lac/la-juventud-por-el-clima>

<https://www.unicef.org/lac/paquete-herramientas-accion-climatica>

Manifiesto elaborado jóvenes uruguayos en 2021

<https://www.unicef.org/uruguay/dia-mundial-de-los-ninos-2020>

Curso gratuito de educación de cambio climático del BID

<https://www.edx.org/es/course/educacion-sobre-el-cambio-climatico>

Guía escolar de energía sostenible del MIEM

[Energía Sostenible para todos y todas](#)

Tu mirada importa

COMPARTILA



Ministerio
de Ambiente

