## Додаток 5

## Перелік запитань для самоперевірки щодо інтеграції ґендерних аспектів на різних етапах роботи з ҐОБ

|  |  |
| --- | --- |
| **Підготовчий етап** | – Скільки жінок і чоловіків задіяно до розробки бюджетних програм, що стосуються розвитку територіальної громади?  – Як розуміють виявлену проблему в аналізованій галузі (сфері) задіяні до розробки бюджетних програм зацікавлені сторони (різні групи і категорії жінок і чоловіків)?  – Чи є потреба у поліпшенні процесу надання послуг для жінок і чоловіків, на яких спрямована обрана для аналізу бюджетна програма?  – Які ресурси (людські, фінансові, інші, внутрішні/зовнішні) потрібно залучити, їх обсяг?  – Хто має вплив на прийняття рішень щодо покращення умов надання робіт/послуг? |
| **Здійснення огляду нормативно-правових актів та інших документів, які містять інформацію про ґендерну рівність** | – Які статистичні й аналітичні дані підтверджують наявність ґендерної проблеми (ґендерної дискримінації, ґендерних розривів) в аналізованій галузі (сфері), за якою розробляється бюджетна програма?  – Які місцеві цільові програми допоможуть якісно реалізувати заходи за розробленою бюджетною програмою для покращення наявної ситуації? |
| **Проведення ґендерного аналізу бюджетних програм** | – Які існують інтереси, потреби або пріоритети у жінок і чоловіків? Чи є різниця між ними, в чому проявляється?  – Які існують нерівності між групами жінок і чоловіків (наприклад, щодо працевлаштування, оплати праці, мобільності (транспорт), доступності до отримання послуг та інше)?  – Які складові визначеної проблеми впливають на жінок і чоловіків? Як?  – Чи однаково жінки й чоловіки користуються послугами, якщо «ні», то чому?  – Чи однакові вигоди від очікуваного(их) результату(ві) отримають жінки та чоловіки?  – Які ґендерні показники (індикатори) можуть виміряти очікуваний результат?  – Яку суму потрібно виділити на реалізацію бюджетної програми і на які саме напрями (заходи)?  – Яка існує динаміка бюджетних видатків на здійснення запланованих заходів за останній бюджетний період/декілька бюджетних періодів, чи відбулося збільшення/зменшення?  – Які можливості потрібно використати для досягнення ґендерної рівності? |
| **Моніторинг ґендерночутливих бюджетних програм** | – Яка частка жінок і чоловіків відчуває результати від реалізації бюджетної програми на собі?  – Як долається ґендерна нерівність у галузі (сфері, секторі) реалізації бюджетної програми, змінюється ситуація з ґендерними стереотипами (системою цінностей) в суспільстві?  – Чи змінює реалізація бюджетної програми становище жінок і чоловіків? Чи виявлені негативні наслідки?  – Чи виявлено нові проблемні питання, пов’язані з ґендерною рівністю, які не були враховані при плануванні бюджетної програми? Як їх було подолано? Що залишилось не вирішеним?  – Якщо була поставлена мета з подолання ґендерної нерівності, якою мірою її досягнуто? Які індикатори виміру (результативні показники)?  – Наскільки жінки і чоловіки задоволені якістю та доступністю послуг, які надаються за конкретною бюджетною програмою (зворотний зв’язок)? |
| **Прийняття рішень за результатами ґендерного аналізу бюджетних програм** | – Хто і якою мірою має бути залученим і відповідати за реалізацію прийнятої альтернативи?  – Яка мета і для кого здійснюватиметься бюджетна програма?  – Чи спрямована розроблена бюджетна програма на подолання ґендерної нерівності (поліпшення становища жінок і чоловіків)? Чи не погіршить вона нерівність, яка існує між жінками і чоловіками?  – Наскільки розроблена бюджетна програма є ґендерночутливою (індикатори виміру)?  – Скільки жінок і чоловіків отримають зиск від прийняття і впровадження рішення (наданих послуг, побудованої інфраструктури, здійснених грошових виплат тощо)?  – Які ключові меседжі мають бути донесені до кожної групи зацікавлених осіб (комунікація)?  – Чи відповідають отриманий(і) результат(и) інтересам і потребам жінок і чоловіків? Які можуть виникнути ризики під час впровадження обраного рішення (конфлікт інтересів)?  – Яка ціна (бюджетні витрати) реалізації обраного ґендерночутливого рішення?  – Чи достатньо запланованих ресурсів для отримання запланованого результату (надання послуг/здійснення видів діяльності, відповідно до різних потреб цільової групи)? |