



HAREKETE KATIL.

#kahvemtermosta
#AcceleratorLabs



BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ ?

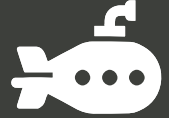
Bugünkü üretim ve tüketim alışkanlıklarımızı değiştirmesek 2050'ye geldiğimizde üç kat daha büyük bir dünyaya ihtiyacımız olacak.



Her gün 1 adet tek kullanımlık bardak kullanan bir kişi, yılda yaklaşık fazladan 10,5 kilo atığa sebep oluyor.



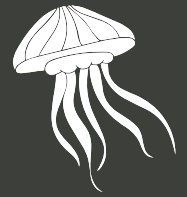
Mariana Çukuru'nda rekor bir dalış gerçekleştirerek 11 km derine inen denizaltı kaşifi Victor Vescovo, okyanusun dibinde plastik torbaya rastladı.



Plastik tüketimi trendleri bu şekilde devam ettiği takdirde 2050'ye vardığımızda okyanustaki plastik miktarı balık sayısını aşmış olacak.



Onlarca çeşit deniz canlısı okyanustaki plastik partiküllerini yiyecek sanıp yutuyor. Özellikle deniz kaplumbağaları, en sevdiği öğün olan deniz anası olduğunu sanarak plastik poşet yiyor.



Kuzey Atlantik Okyanusunun ortasında Büyük Pasifik Çöp Alanı olarak adlandırılan; Avrupa, Hindistan ve Meksika'nın toplamı kadar büyüklüğe sahip, plastiklerden oluşan bir deniz çöplüğü vardır.



Her yıl yaklaşık olarak 8 milyon ton plastik okyanusa karışıyor. Bu da yaklaşık olarak sahilde her 1 adımlık alana 5'er poşet dolusu çöp anlamına geliyor.





SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI NEDİR?

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), yoksulluğu ortadan kaldırmak, dünyayı korumak ve herkesin barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak amacıyla belirlenmiş 17 evrensel amaçtan oluşan bir eylem çağrısıdır.

Geleceğe yaşanabilir bir gezegen bırakmak için bugünden başlayıp ortak sorunlar üzerine yoğunlaşmayı ve el birliğiyle çözüm yolları üretmeyi amaçlar.

SKA12 NEDİR?



Dünyadaki ekolojik dengeyi korumak için karbon ayak izimizi azaltmamız şart. Tüketim ve üretim alışkanlıklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen SKA 12, kaynakları verimli kullanarak üretmeye, doğaya karşı sorumlu davranmaya ve her canlı için yaşam kalitesini yükseltmeye odaklanır.

Üretim ve tüketim alışkanlıklarımızda küçük değişiklikler yaparak, bilinçsiz tüketimin dünyamızı günden güne tehdit eden etkilerinden kurtarmak adına büyük sonuçlar yaratabiliriz.

“sorumlu üretim
sorumlu tüketim”

SKA12 NEDEN ÖNEMLİ?

2050'ye varmadan dünya nüfusunun 9.8 milyara ulaşması bekleniyor. Bu durum, hali hazırda hızla tüketilen doğal kaynaklar üzerinde çok daha fazla baskı yaratacak. Mevcut canlı türlerini korumak ve neslimizi sürdürebilmek için tüketim davranışlarımızı kontrol altına almamız gerekiyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları hakkında daha fazla bilgi için QR kodu okutabilir veya bu linke tıklayabilirsiniz.



#kahvemtermosta

Minimal yaşam ve sıfır atık ilkesine dayanan **#kahvemtermosta** hareketi tek kullanımlık kahve bardaklarının kullanımını azaltmayı amaçlar.

#kahvemtermosta, kahvecilerle iletişime geçip bu hareketi tanıtmayı ve termosuyla gelen müşteriler için teşvik amacıyla sembolik bir indirim uygulamalarına vesile olmayı hedefler. 2019 Ocak ayında Türk işi Minimalizm'in başlattığı **#kahvemtermosta** hareketinin şu anda Türkiye'de 200'e yakın destekçisi vardır.

Benzer bir amaçla yola çıkan UNDP Türkiye Hızlandırma Laboratuvarı, tek kullanımlık bardak kullanımını azaltmak için Arabica Coffee'nin bir şubesi ile işbirliği yaptı.



Uygulama süresince kendi termosu veya kupasıyla gelen müşteriler için indirim yapılmasının yanı sıra, sipariş sırasında baristaların "Burada mı yolda mı?" sorusunu sorması da tek kullanımlık bardak tüketimini azalttı.

Uygulama öncesi kullanım oranı %97 olan tek kullanımlık bardakların 1 ay sonunda kullanım oranının %70'e düştüğü saptandı.

UNDP Türkiye Hızlandırma Laboratuvarı, **#kahvemtermosta** hareketini güçlendirerek birlikte çok daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyor.

[Sürece dair videoya ulaşmak için kodu okutabilir veya bu linke tıklayabilirsiniz.](#)



HAREKETE KATIL

Burada mı Yolda mı?

Sipariş esnasında müşterilere *Burada mı Yolda mı?* diye sor, orada içecek olan müşterilere fincanda servis etmeyi teklif et.

SOR

İşletmende dikkat çekici görseller ve bilgi içerikleri paylaşarak farkındalık uyandır ve daha fazla kişiye ulaş. Böylelikle, **doğa dostu** ve **geleceğe duyarlı** yaklaşımını herkesle paylaş.

ANLAT

Kahvesini kendi termosunda veya kupasında içmeyi tercih eden müşteriler için belli bir miktar **indirim** uygulayarak müşteriye **#kahvemtermosta** hareketine teşvik et.

TEŞVİK ET

#kahvemtermosta hareketine katıldığını sosyal medyadan bize yaz. Biz de, **#kahvemtermosta** hesaplarında duyuralım ve takipçilerimizin senden haberdar olmasını sağlayalım.

PAYLAŞ



Görselleri işletmenizde kullanmak için acceleratorlab.tr@undp.org adresine mail atarak vektörel veya baskıya hazır dosyaları talep edebilirsiniz. Dosyaların vektörel formatlarında yapılacak değişiklikler, kullanım koşullarına tabidir.

#kahvemtermosta UNDP iş birliği ile

**KENDİ
TERMOŞUNU,
BARDAĞINI
GETİR**
BRING
▶ YOUR OWN
FLASK/MUG

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

UNDP iş birliği ile

#kahvemtermosta

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

UNDP iş birliği ile

**KAHVENİZ
KENDİ
TERMOSUNUZLA,
BARDAĞINIZLA**

%

İNDİRİMLİ

#kahvemtermosta

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

UNDP iş birliği ile

**2050'YE
VARDIĞIMIZDA
OKYANUSTAKİ
PLASTİK MİKTARI
BALIK SAYISINI
AŞMIŞ OLACAK**

#kahvemtermosta

UNDP iş birliği ile

**BURADA MI
YOLDA MI ?**

Kahvenizi
termosta veya kupada
içerseniz

%

İNDİRİM

#kahvemtermosta

**KAHVENİZ
KENDİ
TERMOSUNUZLA,
BARDAĞINIZLA**

TL

İNDİRİMLİ

#kahvemtermosta

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

UNDP iş birliği ile

**BURADA MI
YOLDA MI ?**

#kahvemtermosta

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

UNDP iş birliği ile

**KAHDEM
TEK KULLANIMLIK
BARDAKTA DEĞİL**

**DÜNYADAKİ
TOPLAM
PLASTİĞİN
SADECE
5'TE 1'DEN AZI
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR**

#kahvemtermosta

*Karton bardaklar, içerisindeki plastik astardan ötürü geri dönüştürülemezler.

#kahvemtermosta

**KAHVENİZİ
KENDİ
TERMOSUNUZLA,
BARDAĞINIZLA
İÇİN
TL
İNDİRİM
KAZANIN**

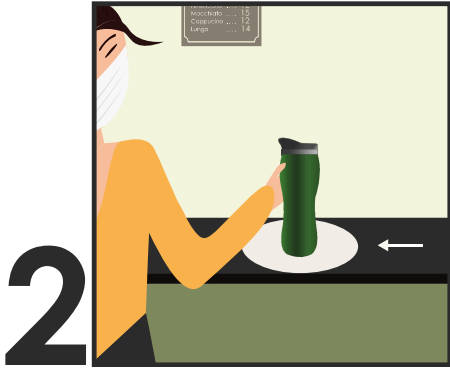
UNDP iş birliği ile

Görselleri işletmenizde kullanmak için acceleratorlab.tr@undp.org adresine mail atarak vektörel veya baskıya hazır dosyaları talep edebilirsiniz. Dosyaların vektörel formatlarında yapılacak değişiklikler, kullanım koşullarına tabidir.

COVID-19 pandemisi birçok işletmenin hizmet rutininde değişikliklere sebep oldu. Tek kullanımlık bardakların daha hijyenik olduğuna dair ön yargı, birçok kahve işletmesinin bu dönemde kupa ve termoslarda servis yapmayı durdurmasıyla sonuçlandı. [Dünya Sağlık Örgütü, Mayıs 2020 durum raporunda](#) virüsün yüzeylerden bulaşma riskinin olduğunu belirtirken, açıkta duran tek kullanımlıkların bardakların daha hijyenik olduğuna dair bilimsel bir veri paylaşmamıştır. Bu süreçte işletmenizde **#kahvemtermosta** hareketini hijyenik koşullarda uygulayabilmek için aşağıdaki adımları izleyebilirsiniz.



Müşteri, siparişini verir ve kendi termosunda servis edilmesini talep eder.



Müşteri işaretlenen alana termosunu yerleştirir.



Barista, hazırladığı kahveyi termosu dokunmadan servis eder.



Müşteri termosunu teslim alır.



Hızlandırma Laboratuvarları, UNDP'nin SKA'lara ulaşma sürecini hızlandırmak adına dünyada 60 ülkede kurduğu küresel öğrenme platformudur. Türkiye Hızlandırma Laboratuvarı, kısa süreli deneyler ile kalkınma sorunlarına çözüm getiren başarılı uygulamaları tespit eder ve bunları sizin de katılımınızla ölçeklendirmeyi hedefler.

Daha fazla bilgi için:
acceleratorlabs.undp.org

İletişim için:
acceleratorlab.tr@undp.org

HIZLANDIRMA LABORATUVARI NEDİR?


TÜRK İŞİ MİNİMALİZM NEDİR?

Türk İşi Minimalizm, sadece bizi mutlu eden, az ve öz eşya ile bir yaşam sürdürmeyi prensip edinen ve yaklaşık 10 yıldır paylaşımlarıyla takip eden kişilere minimalizmin yanı sıra sürdürülebilir bir hayat konusunda önerilerde bulunan bir sosyal medya hesabıdır.

#kahvemtermosta hareketi, Türk İşi Minimalizm çatısı altında başlamıştır.

Daha fazla bilgi için:
turkisiminimalizm.com

Sosyal medyada
#kahvemtermosta

 [kahvemtermosta](https://www.instagram.com/kahvemtermosta)

 [kahvemtermosta](https://twitter.com/kahvemtermosta)