



MINISTRY FOR FOREIGN
AFFAIRS OF FINLAND



Turkmenistan

Помощь в целях развития торговли – Туркменистан

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛИ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРКМЕНИСТАН

Июль 2010

Программа развития Организации Объединенных Наций



Все права защищены. Части данного издания не могут быть воспроизведены, сохранены в информационно-поисковой системе или переданы в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами (электронными, механическими, копировальными, записывающими и др.) без разрешения владельца авторских прав.

Данный доклад - независимая публикация, выполненная по поручению ПРООН. Точки зрения, представленные в этом докладе, выражают мнение авторов и не обязательно отражают позиции Организации Объединенных Наций, включая ПРООН или государств – членов ООН.

Фотография на первой странице

© Представительство Программы развития ООН в Туркменистане

ISBN: 978-92-95092-14-3

© ПРООН 2010

Все права защищены.

Региональное Бюро ПРООН по странам Европы и Содружества Независимых Государств. 2010.

Опубликовано в Туркменистане.

Программа помощи в целях развития торговли является одним из важнейших результатов Правительственной Конференции ВТО в Гонконге в 2005 г. Она нацелена на развивающиеся страны через усиление их производственных мощностей, инфраструктуры, связанной с торговлей и возможностей конкурировать на региональных и глобальных рынках. Торговля играет важную роль в развитии, хотя связь между торговлей и развитием человека не является автоматической. Для того, чтобы она учитывалась, торговля должна быть поставлена в рамки человеческого развития. Ее необходимо принимать в качестве инструмента, который увеличивает возможности и выбор людей.

Стратегия Помощи в целях развития торговли включает следующие категории:

- торговая политика и правовые нормы;
- развитие торговли;
- развитие производственных мощностей;
- регулирование, связанное с торговлей, и;
- другие потребности, связанные с торговлей.

Региональный проект ПРООН по **Помощи в целях развития торговли** "*Расширенная Европа: Помощь в целях развития торговли для Центральной Азии, Южного Кавказа и Западных государств СНГ*" финансируется в контексте Инициативы Финляндии по Расширенной Европе. Он фокусируется на выявлении проблем относительно потенциала, на потребностях в технической помощи на национальном и на субрегиональном уровнях в Центральной Азии, на Южном Кавказе и Западных государствах СНГ, а также на поддержке развития в районах, которые расположены вдоль отдельных транспортных коридоров, помогая малым предприятиям получить выгоду от новых возможностей, предлагаемых торговлей.

Инициатива по Расширенной Европе являются гармонизированными рамками регионального развития Финляндии. Она нацелена на следующие темы: безопасность, торговля и развитие, развитие информационного общества, энергетика и окружающая среда, и социальная устойчивость. Рамки включают в себя три региональных программы по сотрудничеству - в Восточной Европе (Беларусь, Молдова и Украина), на Южном Кавказе (Армения, Азербайджан и Грузия) и в Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан).

Оценка потребностей, разработанная в рамках проекта "Помощь в целях развития торговли" формирует часть долгосрочного видения развития торгового потенциала, которое принесет пользу человеческому развитию в регионе. Ожидается, что предлагаемые рекомендации составят базу второй фазы (2011 -2013 гг.), которая будет концентрироваться на внедрении рекомендаций, разработанных в рамках национальных и региональных Оценок потребностей.

Команда по подготовке Издания

Исследование проведено Институтом стратегического планирования и экономического развития Туркменистана при поддержке ПРООН.

Выражение благодарности

ПРООН выражает особую благодарность Правительству Финляндии, чей великодушный вклад в контексте инициативы “Wider Europe: Aid for Trade Center Asia, South Caucasus and Western CIS” сделал возможным эту публикацию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
I. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
1.1. Экономическое положение в стартовых условиях независимости страны	8
1.2. Текущее состояние экономики.....	9
II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ	
2.1. Организационно-правовая структура розничного товарооборота	17
2.2. Товарная структура розничного товарооборота	21
2.3. Обеспечённость потребительскими товарными ресурсами.....	22
2.4. Розничный товароборот предприятий питания населения.....	23
2.5. Потребительские расходы населения.....	24
2.6. Уровень цен в потребительском комплексе.....	25
2.7. Занятость в сфере торговли.....	26
III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	
3.1. Внешнеэкономическая деятельность Туркменистана	29
3.2. Внешнеторговый оборот	29
3.3. Экспорт основных видов товаров	30
3.4. Импорт основных видов товаров	37
3.5. Торговые партнёры	39
IV. ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ С СЫРЬЕВОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ	
4.1. Воздействие на окружающую среду предприятий нефтегазового комплекса	43
4.2. Возможность возникновения голландской болезни и вытекающие последствия	45
4.3. Последствия возможного вступления в ВТО	46
V. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	
5.1. Туркменистан в условиях мирового финансового кризиса.....	49
VI. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	
6.1. Экспорториентированные и импортозамещающие направления в промышленности Туркменистана на современном этапе.....	60
6.2. Перспективные направления развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств.....	65
6.3. Развитие агропромышленного комплекса	71
6.4. Развитие малого и среднего бизнеса	75
6.5. Таможенный режим.....	77
6.6. Регулирование в области торговой политики.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Матрица действий по дальнейшему развитию торговли.....	83

Введение

Одним из важных направлений социально-экономической политики в Туркменистане является формирование благоприятной среды, обеспечивающей устойчивое развитие общества. Достижению данной цели во многом способствует повышение эффективности торговли как на внешних, так и на внутренних рынках. При этом в связи с необходимостью интенсификации воспроизводственного процесса в стране в последние годы особо возрастает роль и значение внешнеэкономической деятельности. Однако важность внешней торговли не ограничивается тем, что она оказывает определяющее влияние на экономический рост, существует также четкая взаимосвязь между внешнеэкономической деятельностью и человеческим развитием, поэтому при выработке торговой политики необходимо анализировать и учитывать ее место в общей стратегии развития. Например, принято считать, что экспорт способствует экономическому росту и соответственно увеличению доходов населения, существует экономическая закономерность: 1 млрд. долларов экспорта создает 20 тыс. рабочих мест, в тоже время он может приводить к неблагоприятным экологическим последствиям, диспропорциям в региональном развитии в рамках страны, росту неравенства. Воздействие импорта также является неоднозначным, поскольку с одной стороны он повышает стандарты жизни населения, создаёт рабочие места и т.д., но в тоже время приводит к закрытию производства продукции, конкурирующей с ним на внутреннем рынке, увеличивая безработицу, в том числе среди женщин. Таким образом, ни экономический рост, ни расширение торговли не являются гарантией человеческого развития. Для того чтобы торговля не только приносила экономические выгоды, но и вела к повышению качества жизни населения страны, необходимо анализировать и учитывать как внешние, так и внутренние экономические факторы, влияющие на человеческое развитие. Важно помнить и о существовании обратной связи – развитие человеческого потенциала ведет к формированию всесторонне развитой квалифицированной рабочей силы, способной производить высококонкурентные товары, которые будут завоевывать внешние рынки, расширяя экспорт и способствуя экономическому росту.

Следует отметить, что взаимосвязь между торговлей, торговой политикой и человеческим развитием в Туркменистане ещё глубоко не изучена. Данная работа является первой попыткой комплексного подхода к исследованию данного вопроса и ставит своей целью рассмотрение тенденций, наблюдаемых в торговле через призму человеческого развития.

Сегодня Туркменистан стоит перед необходимостью изменения структуры экономики. Значительные поступления от экспорта углеводородного сырья дают возможность ускорить перестройку других отраслей. В настоящее время экономика страны нуждается в значительном расширении экспортной базы, что в первую очередь создаст условия для

появления новых рабочих мест.

Учитывая роль экспортных поступлений, уже в ближайшее время потребуются значительные изменения в сфере торговой политики, что, в свою очередь, будет способствовать развитию внутренней торговли, а также освоению внешних рынков негосударственным сектором. Кроме того, правильно выбранные подходы в развитии торговли приведут к повышению образовательного уровня и квалификации кадров, развитию инфраструктуры, повышению эффективности производства. Поэтому особую актуальность приобретает комплексное изучение как внешних факторов, влияющих на человеческое развитие, так и внутренних предпосылок.

В Туркменистане торговля, являющаяся по существу обширнейшей областью предпринимательской деятельности и сферой приложения труда – получила в последние годы новые импульсы своего развития, существенно расширив поле деятельности в экономике переходного периода. В нее влилось много новых предприимчивых людей, в ряде случаев коренным образом поменявших профессию и жизненные ориентиры.

Оборот торговли относится к числу важнейших показателей социально-экономического развития. Он оказывает влияние как на производство, так и на потребление.

В свою очередь, развитие внешней торговли может способствовать расширению рынков сбыта, в том числе и негосударственным сектором, появлению конкуренции, распространению знаний, стимулируя таким образом экономический рост и человеческое развитие. Интенсификация внешнеэкономической деятельности увеличит возможности доступа к новым технологиям и, следовательно, приведет к повышению производительности экономики, что, в свою очередь, даст новый импульс к ее развитию.

I. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Экономическое положение в стартовых условиях независимости страны

С обретением независимости в октябре 1991 года в Туркменистане начали осуществляться экономические преобразования, направленные на создание основ рыночной экономики. В начале 1992 года была проведена либерализация цен на важнейшие виды производственно-технической продукции и товаров, приватизированы практически все предприятия в сфере торговли, началось интенсивное формирование ассоциаций, корпораций, получили развитие различные формы предпринимательской деятельности, на принципиально новой основе формировались межрегиональные связи.

Однако становление государственной независимости Туркменистана происходило в сложных экономических условиях, вызванных необходимостью ликвидации тяжёлых последствий распада СССР, а также устранения перекосов возникших в экономике в связи с её сырьевой направленностью. Ситуация осложнялась и тем, что на территории бывшего Советского Союза было разрушено единое экономическое пространство, систематически не соблюдались межгосударственные обязательства в поставках товаров народного потребления, производственно-технической продукции.

Вследствие этих и других объективных причин структурная перестройка экономики Туркменистана в начале 90-х годов происходила в условиях недостаточной сбалансированности внутри- и межгосударственных связей, развития негативных процессов в сфере производства и обращения, а также в финансовой и денежной системах, возникновения проблем с обеспечением населения товарами и услугами. Спад производства привел к снижению валового внутреннего продукта, объём которого в сопоставимых ценах уменьшился в 1992 году (первый квартал) по сравнению с аналогичным периодом 1991 года на 18%. На 20% снизилась производительность труда.

В 1992 было заключено только 50% договоров на импорт продукции от уровня 1991 года. Особенно существенное сокращение торговли отмечалось с Россией, Украиной, Казахстаном, на долю которых приходился основной объём товарооборота. В результате договора на поставку материально-технических ресурсов практически не обеспечивали потребности производства, например, стекольная промышленность получала только 9,7% от необходимого объёма сырья, а пищевая – 20,7%. При этом фактический объём импорта продукции в Туркменистан составлял лишь 10% от запланированного объёма. Вследствие этого в целом по стране наблюдался дефицит материально-технических ресурсов (тракторов, грузовых автомобилей, стальных труб, древесины и др.)

Цены на некоторые виды продукции, приобретаемые в других государствах, выросли в десятки и более раз (до 300%), что приводило в тот период к отказу потребителей от получения продукции (даже по уже подписанным договорам). Особенно это касалось инвестиционных (оборудование, машины, механизмы), и промежуточных товаров (лес, металл и др.), что резко ограничивало возможности не только расширенного, но и простого воспроизводства и являлось серьёзной причиной снижения инвестиционной активности в стране.

Важным элементом последующих экономических преобразований в Туркменистане стало введение в ноябре 1993 года национальной валюты, заложившее основу для проведения независимой финансовой и кредитной политики. Также был принят ряд важнейших экономических законов, регулирующих вопросы собственности, развития предпринимательства, занятости населения и др.

В комплексе с другими мерами это позволило улучшить финансово-экономическую обстановку и в достаточной мере использовать природный и экономический потенциал страны. Проводимая в стране экономическая реформа в целом способствовала устойчивому развитию экономики, однако ряд экономических проблем пока ещё оставался нерешённым.

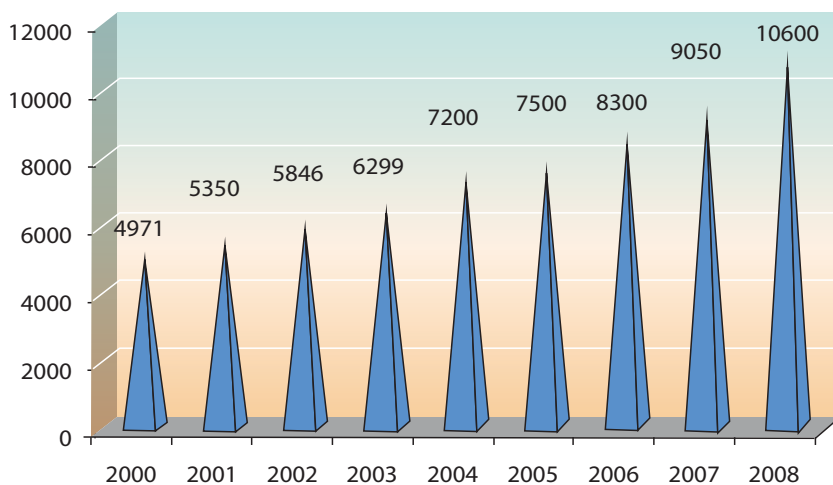
Динамика цен в 1992-1993 гг. определялась главным образом, инфляцией в рублёвой зоне. С введением национальной валюты в 1993 году, некоторые цены были отпущены, вместе с тем, ценообразование на основные виды товаров по-прежнему контролировалось за счёт дотаций.

С момента частичной либерализации цен примерно 3 года ушли на адаптацию национальной экономики к работе в новых условиях. К началу 1995 года были устранены такие негативные последствия, как значительный рост потребительских цен (более 1000% в год), расширение наличной денежной массы (до 700% в год), денежная эмиссия, не обеспеченная в соответствующих объёмах товарной массой (до 40% в год).

1.2. Текущее состояние экономики

Валовой внутренний продукт. В 2008 году ВВП (по паритету покупательной способности) увеличился по сравнению с 2000 годом в 2,5 раза (в среднегодовом исчислении – на 12,1 %), за этот же период ВВП (по ППС) на душу населения вырос в 2,1 раза (в среднегодовом исчислении – на 10 %) и составил в 2008 году 10,600 долларов США.

Рисунок 1.2.1.: ВВП на душу населения (ППС), долларов США



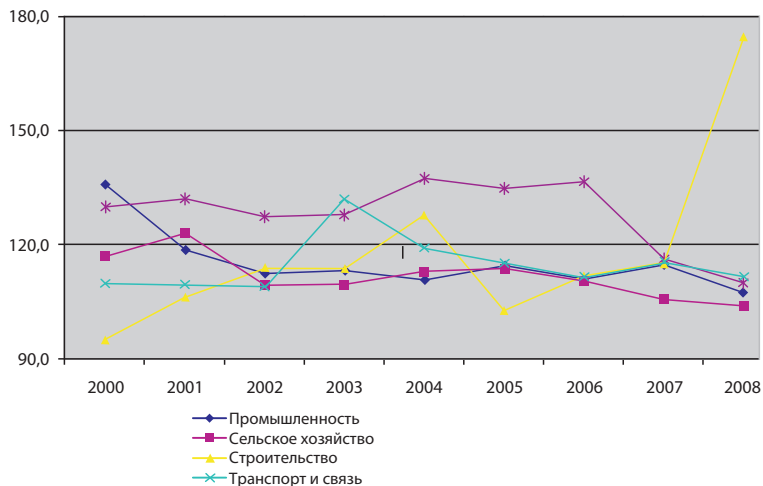
Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Валовое производство продукции в Туркменистане в 2000-2008 гг. увеличилось более чем в 5 раз (среднегодовой прирост составил 24%). Основным фактором экономического роста являлось стабильное развитие, практически, всех отраслей экономики.

При этом в структуре производства наблюдалось сокращение доли промежуточного потребления (в 2000 году – 40%, в 2007 году – 33%) в связи с массовым введением в действие новых объектов производственной и непромышленной сферы, а также с технологическими новшествами – автоматизацией, снижением издержек производства, затрат на сырье и энергию и т.д. В структуре валового выпуска уменьшилась доля налогов и субсидий на продукты.

За период 2000-2008 гг. среднегодовой рост валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах составил 15%. Минимальное значение этого показателя наблюдалось в 2008 году (10,5%), максимальное – в 2000 году (18,6%).

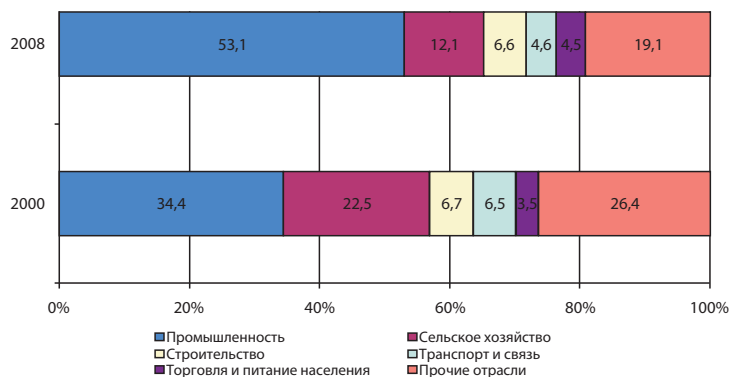
Рисунок 1.2.2.: Темпы роста ВВП Туркменистана по отраслям экономики в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

В структуре ВВП отмечался стабильный рост доли промышленности, увеличившейся с 34,4% в 2000 году до 53,1% в 2008 году и снижение удельного веса сельского хозяйства. Незначительное увеличение доли сектора услуг было связано с постепенным ростом потребительского спроса.

Рисунок 1.2.3.: Отраслевая структура ВВП Туркменистана, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

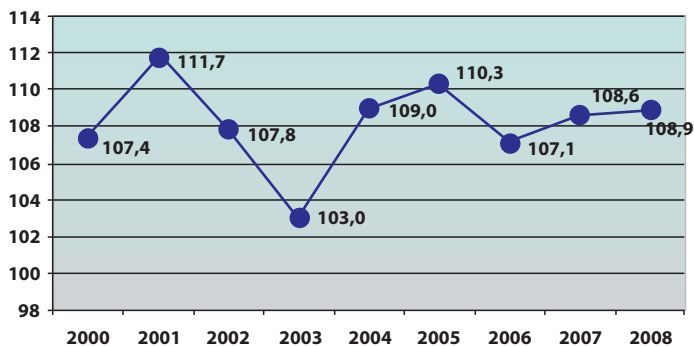
Обеспечение высокого экономического роста стало возможным за счет богатых природных ресурсов страны (в основном газа), а также высокой инвестиционной направленности проводимых реформ.

Инфляция. В целях ликвидации негативных тенденций, складывающихся в экономике после обретения независимости, Правительством Туркменистана был определен комплекс мер, направленных на обеспечение населения продовольствием, сдерживание инфляционных процессов, налаживание эффективной системы социальной защиты населения.

Рыночные реформы, в том числе и в ценообразовании, наиболее наглядно проявились на потребительском рынке страны, где практически сформировалась реальная конкурентная среда. Негосударственный сектор стал занимать большую долю рынка. Основной прирост розничного товарооборота был достигнут за счет интенсивной деятельности частного сектора торговли, доля которого в целом по Туркменистану в розничном товарообороте возросла с 90,7% в 2004 году до 94% в 2007 году.

Увеличение объемов производства, розничного товарооборота, сопровождающееся реформированием финансовой системы, привело к снижению темпов роста цен. Как показано на рисунке 1.2.4. за 2000-2008 годы ИПЦ не превышал 111,7% в год. Среднегодовой рост ИПЦ за период 2000-2008 гг. составил 108,2%.

Рисунок 1.2.4.: Темп роста ИПЦ на все виды потребительских товаров, %



Источник: Государственный комитет по статистике

Государственный бюджет. Важным шагом в развитии налогового законодательства явилось введение в 2004 году унифицированного и упрощенного Налогового кодекса Туркменистана, а также принятие в 2005 году ряда налоговых стимулов для предпринимательской деятельности.

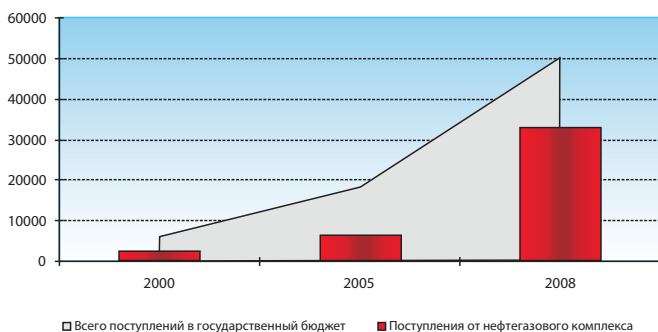
В структуре доходов государственного бюджета наблюдался рост налоговых поступлений. В 2007 году они составили 90,1% доходов, в 2008

году – 93%. В тоже время доля неналоговых поступлений (сдача в аренду государственного имущества; средства, перечисляемые в бюджет за оказание услуг; государственные пошлины и сборы и др.) имела тенденцию к сокращению.

Наибольший удельный вес в общем объеме налоговых поступлений в 2008 году составлял налог на прибыль (30%) и налог на добавленную стоимость (24%). Поступление доходов от налога за пользование недрами выросло в связи с увеличением доходов нефтегазового комплекса почти в 10 раз, а его доля в структуре налоговых поступлений повысилась с 10,4% до 15,7% за 2000-2008 годы.

Доходы бюджета страны всё большей степени стали зависеть от нефтегазового комплекса, удельный вес которого увеличился с 41,5% в 2000 году до 65% в 2008 году (Рисунок 1.2.5.).

Рисунок 1.2.5.: Динамика роста поступлений в государственный бюджет, млрд. манатов



Источник: Главная государственная налоговая служба Туркменистана

На долю государственного сектора экономики приходится 90,5% всей суммы налогов.

Самой крупной статьёй расходов государственного бюджета за 2000-2008 гг. являлись расходы, связанные с общественными и социальными услугами. В 2008 году они составили более 60%.

В настоящее время, экономические реформы требуют от налоговой системы больше гибкости, эффективности и учета приоритетов. Так, не в полной мере разработана система косвенного регулирования экспортно-импортных операций в целях защиты отечественных товаропроизводителей. На данный момент используется лишь расширение перечня подакцизных товаров и изменения ставок по ним.

Инвестиции. При росте абсолютных объёмов инвестиций в основной капитал, их доля в ВВП сократилась с 34,7% в 2000 году до 18,4% в 2007 году. Среднегодовой темп роста объёмов инвестиционных вложений за 2000-2007 годы составил более 14%. Однако, темп роста ВВП в текущих ценах значительно превышал показатели роста инвестиций в основной капитал. Так, на каждый манат прироста ВВП, прирост инвестиционных вложений составлял за этот период 0,1-0,2 маната.

Объём инвестиций в 2008 году по сравнению с 2007 годом увеличился более чем в 3 раза. Одной из причин такого существенного роста явилась унификация обменного курса в 2008 году. На каждый манат прироста ВВП приходилось 0,5 маната прироста инвестиций. Уровень инвестиций в ВВП составил 32,3% в 2008 году.

Для многих стран, включая и Туркменистан, важную роль в экономическом развитии играют иностранные инвестиции. Они рассматриваются как наиболее устойчивые, позитивно воздействующие на экономику с точки зрения развития её производственного и экспортного потенциала, а также обеспечения занятости населения. Возросший уровень открытости экономики Туркменистана является одним из важных условий увеличения притока иностранных инвестиций. В объёме инвестиционных вложений доля иностранных инвестиций увеличилась с 11,1% в 2000 году до 38% в 2008 году (в 1995 году – 5,4%).

Наибольший удельный вес инвестиционных вложений приходится на отрасли промышленности. В 2007 году доля промышленности в инвестициях в основной капитал составила 45%.

В структуре промышленности наибольшая инвестиционная активность наблюдалась в экспортоориентированных отраслях, в основном в нефтегазовом секторе. При этом, как видно из таблицы 1.2.1. отмечался опережающий рост инвестиций в нефтедобывающую отрасль. В нефтепереработке, напротив, наблюдалось сокращение инвестиционной активности, что связано с завершением в 2000 году реконструкции Туркменбашинского нефтеперерабатывающего завода. С ростом добычи нефти в стране, увеличивалась её первичная переработка на двух действующих нефтеперерабатывающих заводах. За 2000-2008 гг. объём переработки нефти возрос в 1,5 раза (в 2008 году составил 7,3 млн. тонн). За этот же период стало добываться в 1,5 раза больше газа (в 2008 году – 70,5 млрд. куб. м.) и нефти (в 2008 году – 10,3 млн. тонн). Также наращивалось производство сжиженного газа: за последние годы его объём увеличился в 12 раз и достиг 412 тыс. тонн.

Таблица 1.2.1.: Инвестиции в основной капитал нефтегазового сектора экономики*, %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Промышленность	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
топливная	73,4	78,0	52,9	49,7	60,1	70,1	67,9	78,2
из нее:								
нефтедобывающая	20,6	46,9	35,1	22,5	32,6	53,5	74,2	71,2
нефтеперерабатывающая	50,2	19,7	10,7	10,9	15,3	5,1	3,3	4,2
газодобывающая	29,2	33,4	54,2	66,6	52,1	40,9	22,5	24,6

* Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Занятость. Ситуация на рынке труда определяется прежде всего динамикой предложения труда (численностью экономически активного населения) и спросом на труд (занятые в экономике). Как видно из таблицы 1.2.2. в целом по Туркменистану за 2000-2006 гг. численность экономически активного населения увеличилось на 390,5 тыс. человек или на 18,4%.

Несмотря на некоторое сокращение доли негосударственного сектора экономики в валовом выпуске продукции (с 50% в 2005 году до 42% в 2008 году), имеет место тенденция увеличения доли занятого населения в негосударственном секторе экономики. В настоящее время в негосударственном секторе экономики работает более 70% от общего числа занятого населения.

Таблица 1.2.2.: Основные показатели занятости*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Численность населения, тыс. человек	4933,7	5014,2	5089,4	5158,8	5237,3	5323,2	5402,2	5479,8
Трудовые ресурсы, тыс. человек	2608,1	2691,0	2780,3	2866,7	2953,3	3054,9	3150,5	3238,5
удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, %	52,9	53,7	54,6	55,6	56,4	57,4	58,3	59,0
Численность экономически активного населения (ЭАН), тыс. человек	2119,8	2179,2	2243,7	2303,1	2369,7	2442,9	2510,3	2554,1
Общая численность занятых, тыс. человек	1908,3	1947,3	1996,1	2039,7	2093,9	2156,3	2210,9	2255,6
Уровень занятости ЭАН, %	90,0	89,4	89,0	88,6	88,4	88,3	88,1	88,3

* Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Определённое влияние на занятость населения оказывала демографическая ситуация, характеризующаяся сокращением в структуре населения лиц моложе трудоспособного возраста с 40,2% в конце 1995 года до 34,4% в конце 2007 года, что обеспечило за этот период устойчивый прирост трудовых ресурсов.

Сельское хозяйство и промышленность являлись основными сферами занятости населения, там работало соответственно 48-49% и 14-15% от общего количества работающих в экономике.

Среди крупных и средних предприятий в 2008 году наибольшее число работников было занято в образовании, культуре и искусстве (129,6 тыс. человек или 22,8% от общей численности работников), а также в отраслях промышленности (120,9 тыс. человек или 21,2%). Удельный вес занятых на крупных и средних предприятиях работников торговли и общественного питания населения был незначителен, хотя и имел тенденцию к увеличению. В 2007-2008 гг. их доля в численности занятых возросла с 3,8% до 4,5%.

Следует отметить, что в 2007 году на бирже труда было зарегистрировано 103,9 тыс. человек, из которых более 37% – женщины. В то же время из общей численности зарегистрированных на бирже труда трудоустроено 50,1 тыс. человек, из них 26,5% трудоустроенных женщин и 73,5% – мужчин.

Основные выводы:

1. Реализованные за последние годы мероприятия по реформированию экономики привели к положительным результатам. Следствием проводимых реформ и их инвестиционной направленности стали высокие темпы экономического роста страны.

2. Одновременно с этим, обеспечение высокого экономического роста стало возможным за счет богатых природных ресурсов страны (в основном газа), а также благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры.

II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

2.1. Организационно-правовая структура розничного товарооборота

За годы независимости в Туркменистане были созданы условия для динамичного развития системы внутренней торговли и предприятий питания. Эти отрасли наиболее активно стали переходить на рельсы рыночных преобразований. За 14 лет (1994–2007 гг.) в стране изменили форму собственности 718 объектов торговли и общественного питания, что составляет 34% от общего числа приватизированных объектов. Был принят ряд нормативно-правовых документов, регулирующих торговую деятельность. Эти меры позволили максимально приблизить развитие торговли к потребностям внутреннего потребительского рынка.

Высокими темпами в Туркменистане увеличивался физический объем розничного товарооборота по всем каналам реализации. За 2000–2008 гг. среднегодовой темп роста розничного товарооборота составил 32,4%, в том числе в негосударственном секторе 34,8%, а в государственном секторе (с учётом потребительской кооперации) – 20,7% (Таблица 2.1).

Развитие рыночных отношений внесло существенные коррективы в структуру форм собственности торговли. На смену государственной монополии пришла конкурентная среда негосударственного сектора, по мере его развития наметилась тенденция постепенного снижения удельного веса государственной торговли в общем объёме розничного товарооборота. Так, если в 2000 году доля государственного сектора в общем объёме розничного товарооборота составила 14,9%, то в 2008 г. – около 8% (с учётом потребительской кооперации). Одновременно с этим существенно снизилось значение потребительской кооперации в формировании розничного товарооборота. Удельный вес данных предприятий в объёме розничного товарооборота по всем каналам реализации сократился с 5,2% в 2000 году до 1,3% в 2007 году.

Доля негосударственного сектора в общем объёме розничного товарооборота в 2008 году составила более 91%. При этом следует иметь в виду, что оборот розничной торговли формируется в основном на продовольственных, непродовольственных и смешанных рынках страны.

Удельный вес торговли в ВВП в 2000 году составлял 3,5%, в 2005 году он вырос до 7,1%, а в 2008 году сократился до 4,5%.

¹ Розничный товарооборот через все каналы реализации определяется как объём продажи товаров населению в официально учтённых предприятиях торговли и общественного питания, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

² В связи с объединением Министерства торговли и Потребительского союза, начиная с 2004 года, объёмы товарооборота потребительской кооперации включены в объёмы государственного товарооборота.

Таблица 2.1.1.: Распределение розничного товарооборота

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Розничный товарооборот – всего, млрд. манатов	25225,0	34379,0	43336,0	53639,0	66512,0	83194,8
темп роста, %	135,6	136,3	126,1	123,8	124,0	125,1
в том числе:						
Товарооборот в государственном секторе торговли, млрд. манатов	2918	3208	3620,0	3832,0	3981,0	6563,8
доля в общем товарообороте, %	11,6	9,3	8,4	7,1	6,0	7,9
Товарооборот негосударственного сектора (включая рынки), млрд. манатов	22307	31171	39716,0	49807,0	62531,0	76631,0
доля в общем товарообороте, %	88,4	90,7	91,6	92,9	94,0	92,1
из него:						
Рынки млрд. манатов	21394	30399	38922	48589	61123	73670,1
доля в товарообороте негосударственного сектора, %	95,9	97,5	98,0	97,6	97,7	96,1

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

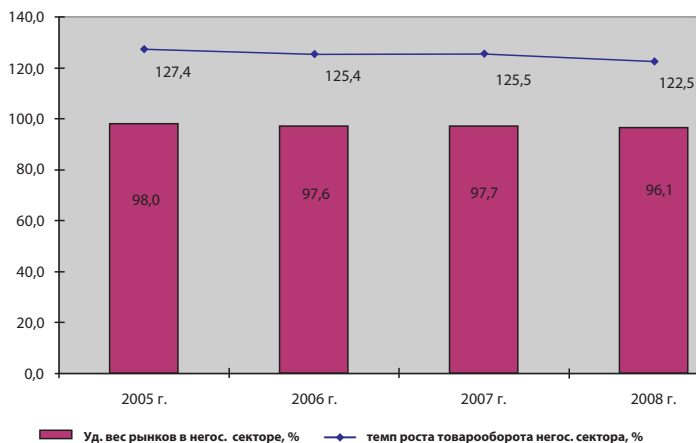
Товарооборот торгующих предприятий и организаций (без учёта рынков) в 2007 году формировался за счет государственных предприятий (73,9%), малых предприятий негосударственной формы собственности (20,7%), а также совместных предприятий (5,4%). Доля товарооборота государственного сектора в общем объеме розничного товарооборота страны (включая рынки) в 2007 году составила 6%, в 2008 году – 7,9%.

На протяжении ряда лет основной объём розничного товарооборота государственной торговли формировался предприятиями Министерства торговли и внешнеэкономических связей как за счёт импортных поставок, так и за счёт продукции отечественного производства. В 2003-2008 гг. доля предприятий данного министерства составляла 40-50% в объёме розничного товарооборота.

Как видно из рисунка 2.1.1. в структуре розничного товарооборота негосударственного сектора экономики наибольшую долю занимают рынки. Это свидетельствует о том, что население Туркменистана все меньше обращается за покупками товаров в магазины всех форм собственности, а потребительский спрос в значительной степени удовлетворяется за счёт

продажи на вещевых, смешанных и продовольственных рынках. Если в 1998-1999 гг. они формировали 60-70% оборота общего розничной торговли всех форм собственности, то за 2005-2008 гг. доля рынков составляла 89-92%, а это значит, что практически все покупки население страны осуществляло на рынках (Рисунок 2.1.1.)

Рисунок 2.1.1.: Темп роста розничного товарооборота в негосударственном секторе торговли и удельный вес продовольственных, непродовольственных и смешанных рынков в объёме товарооборота негосударственного сектора, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

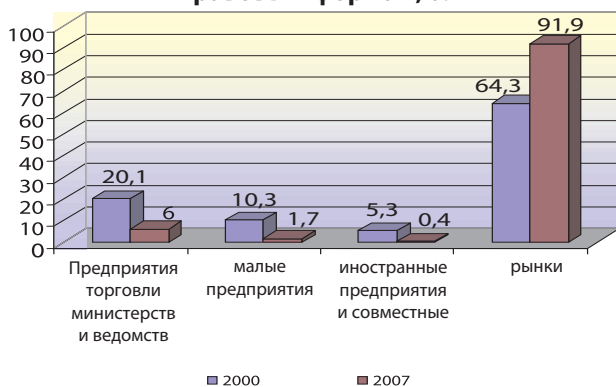
В то же время сокращалась деятельность малых торговых предприятий. В настоящее время на них приходится лишь 2% розничного товарооборота (в 2000 году – 10%). Оборот торговли на рынках в основном формируют индивидуальные предприниматели. Они сохраняют определённую устойчивость, практически не имея конкурентов среди других форм собственности.

Для индивидуальных предпринимателей розничная торговля – это отрасль, где легче всего создавать предприятия, что делает её особенно привлекательной. Здесь не требуется больших капиталовложений, не обязательно иметь специальное образование. В то же время занятие коммерцией помогает обеспечить достойное место в обществе.

Переход экономики на рыночные отношения, развитие негосударственных форм собственности в торговле, увеличение объёмов завоза и продажи потребительских товаров на вещевых, смешанных и продо-

¹Доля негосударственного сектора в объёме розничного товарооборота увеличилась с 62,1% в 1995 году до 92,1% в 2008 году

Рисунок 2.1.2.: Структура товарооборота по организационно-правовым формам, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

вольственных рынках, оказали значительное влияние на структуру розничного товарооборота.

В 2003-2007 гг. наблюдалось сокращение удельного веса государственных торговых организаций и предприятий в общем объеме розничного товарооборота, однако, при этом у данных предприятий стоимостной объём товарооборота увеличился более чем на 49%. Как показано в таблице 2.1.2 одновременно с ростом розничного товарооборота наблюдается уменьшение числа торговых организаций по всем формам собственности. Так, например, количество организаций, торгующих продовольственными товарами, сократилось на 772 единицы, непродовольственными товарами – на 117 единиц.

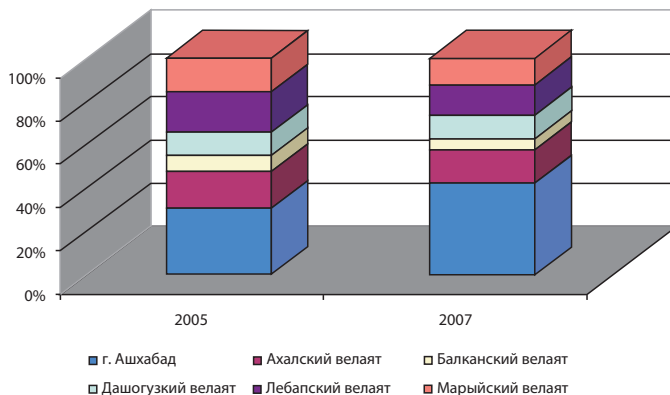
Таблица 2.1.2.: Количество торговых организаций розничной торговли, единиц

	2005	2007	Изменение в %
Государственный сектор	3467	2877	83,0
Малые предприятия негосударственного сектора	558	380	68,1
Совместные и иностранные предприятия	128	86	67,1
Продовольственные, непродовольственные и смешанные рынки	103	110	106,8

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Сокращение количества торгующих организаций наблюдается также по всем регионам, что привело к увеличению доли Ашхабада в их общем объеме с 30,5% в 2005 году до 42,3% в 2007 году (Рисунок 2.1.3).

Рисунок 2.1.3.: Удельный вес торгующих организаций по регионам, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

2.2. Товарная структура розничного товарооборота

В течение ряда последних лет (2000-2008 гг.) в связи с высокими темпами роста доходов населения отмечалась устойчивая положительная динамика оборота розничной торговли. Объем розничного товарооборота и платных услуг достиг в 2008 год 83194,8 млн. манатов и увеличился на 25,1% по сравнению с 2007 годом. Ежегодный рост стоимостного объема розничного товарооборота за 2000-2008 годы составлял от 124% до 142%.

С ростом покупательной способности населения менялась и макроструктура оборота розничной торговли. Начиная с 2002 года, наблюдалось сокращение доли объема продаж продовольственных товаров и увеличение удельного веса продаж непродовольственных товаров, что косвенно свидетельствует о повышении уровня жизни населения. В тоже время продовольственные товары доминируют в структуре розничного товарооборота (Таблица 2.2.1.).

Таблица 2.2.1.: Товарная структура розничного товарооборота, %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Продовольственные товары	59,0	62,0	62,0	58,0	57,0	55,0	58,0	56,8
Непродовольственные товары	41,0	38,0	38,0	42,0	43,0	45,0	42,0	43,2

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Следует отметить существование региональных различий в потреблении продовольственных и непродовольственных товаров. Так, наибольшие расходы на покупку продуктов питания приходятся на Ахалский велаят (73%), что связано с близостью к столице и более высоким уровнем цен. Меньше всего на покупку продовольственных товаров тратит население Дашогузского (43%) и Лебапского (47%) велаятов, где наиболее развито сельское хозяйство и высока обеспеченность сельскохозяйственной продукцией.

В целом по Туркменистану в структуре оборота розничной торговли продовольственных товаров в 2007 году преобладали мясо и мясные продукты (11%), картофель и плодоовощная продукция (8,7%), крупы (3,3%); из непродовольственных товаров – ткани и одежда (8,6%), обувь (3,5%), строительные материалы (2,7%). Следует отметить, что уровень цен на основные продукты питания остаётся достаточно низким, что определяется их доступностью для основной части населения. Структура оборота розничной торговли отдельных товаров в целом по Туркменистану и по регионам представлена в Приложении 2.

2.3. Обеспеченность потребительскими товарами

Промышленный потенциал страны не в полной мере обеспечивает потребности населения в потребительских товарах. На каждые 2,3 маната совокупных доходов населения производится отечественных товаров стоимостью в 1 манат. Это предопределяет необходимость импорта значительного объёма потребительской продукции. В структуре оборота розничной торговли Туркменистана характерной чертой является сохранение в течение достаточного длительного периода времени высокой доли импортных товаров (по нашим оценкам более 41%, в том числе по продовольственным около 40%), что свидетельствует о сильной импортозависимости национального потребительского рынка и невысокой конкурентоспособности ряда товаропроизводящих отраслей потребительского комплекса (легкой и пищевой промышленности). Сохраняющаяся значительная импортоориентированность покупательного спроса является серьёзным сдерживающим фактором для развития отечественного производства потребительских товаров, поскольку значительная часть дохода населения уходит из страны на финансирование зарубежных товаропроизводителей (в мировой практике предельным уровнем безопасности считается 30%-ная доля импорта во внутреннем потреблении, в том числе 25% по продовольствию).

В 2006-2007 гг. темпы роста денежных доходов населения несколько опережали рост товарооборота. Например, рост денежных доходов за 2007 год по сравнению с 2006 годом немногим превышал рост розничного товарооборота (25,2% и 24% соответственно). Однако это соотношение

денежных доходов населения и розничного товарооборота (даже с учётом импорта потребительских товаров) не в полной мере характеризует “наполняемость” денежных доходов товарами и услугами. Т.е. “физический” объём роста розничного товарооборота меньше их стоимостной оценки на величину роста индекса розничных цен, который за 2007 год составил 8,6%. Следовательно, действительный “физический” рост розничного товарооборота за 2007 год составил 14,2%.

Анализируя структуру импорта потребительских товаров и оценивая возможности производства, можно определить приоритеты развития производства отечественных потребительских товаров. К ним относится большая часть продовольственных товаров, ткани, в том числе хлопчатобумажные, швейные и трикотажные изделия, товары хозяйственного назначения и т.д. В 2008 году в производстве отдельных видов товаров народного потребления обозначилась тенденция роста физического объёма, например, возросло производство мясных и плодоовощных консервов, кисломолочных изделий, муки, макаронных изделий и др. Одновременно снизилось производство таких видов потребительских товаров, как бумага, обувь, крупы.

2.4. Розничный товарооборот предприятий общественного питания

В настоящее время в Туркменистане функционируют 1,3 тыс. предприятий общественного питания. Их товарооборот в 2008 году составил 959,4 млрд. манат и вырос по сравнению с 2006 годом на 83,8%.

Основная часть товарооборота предприятий питания в Туркменистане приходится на долю города Ашхабада, удельный вес которого в общем объёме товарооборота данных предприятий возрос на 14,3 процентных пункта (с 58,5% в 2003 году до 72,8% в 2008 году). В то же время, в региональном разрезе удельный вес предприятий общественного питания за рассматриваемый период неуклонно снижался, хотя абсолютные значения товарооборота данных предприятий питания росли во всех регионах. Таким образом, основная масса товарооборота предприятий питания увеличивалась за счет города Ашхабада.

Причина этого кроется в высокой доле сельского населения в веляях страны (в Ахалском веляе – 65,5%, Балканском – 20,9%, Дашогузском – 66,5%, Лебапском – 56,3%, Марыйском – 72%). В то же время, город Ашхабад является не только столицей, но и динамично развивающимся индустриальным, торговым, культурным центром, имеющим важнейшее значение в социально-экономическом развитии страны. Все это отражается и на развитии предприятий питания, в структуре которых значительную долю занимают рестораны, кафе и бары, при этом в основном негосударственного сектора экономики. На долю данного сектора в г. Ашхабаде приходится около 70 %

розничного товарооборота предприятий питания, в то время как в Лебапском веляте розничный товароборот предприятий питания негосударственного сектора экономики составил 15,5%, в Ахалском веляте – лишь 9%. В Балканском, Дашогузском и Марыйском велятах предприятия питания негосударственного сектора экономики полностью отсутствуют.

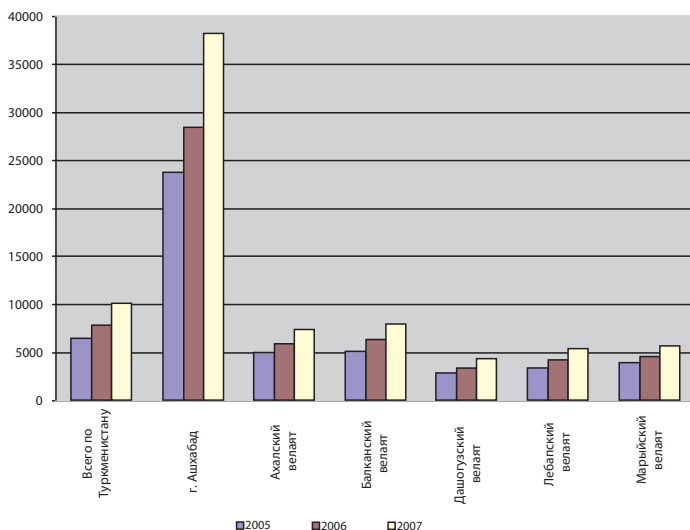
Доля товарооборота предприятий общественного питания в общем объёме розничного товарооборота практически не меняется и остаётся стабильной на протяжении ряда лет (в 2008 году составила немногим более 1%).

В тоже время, несмотря на рост объёма товарооборота предприятий питания, их количество сокращается, причём за счёт негосударственного сектора. Очевидно, это связано с появлением значительного числа конкурентов, и в связи с этим снижением посещаемости.

2.5. Потребительские расходы населения

Развитие потребительского рынка страны происходит на фоне увеличения платежеспособного спроса населения, о чем свидетельствует динамичный рост среднедушевого товарооборота. В 2007 году розничный товароборот на душу населения в целом по стране составил 10,1 млн. манатов, что на 29% больше, чем в 2006 году. Как видно из рисунка 2.5.1., рост розничного товарооборота на душу населения происходит во всех регионах страны.

Рисунок 2.5.1.: Розничный товароборот на душу населения, тыс. манатов



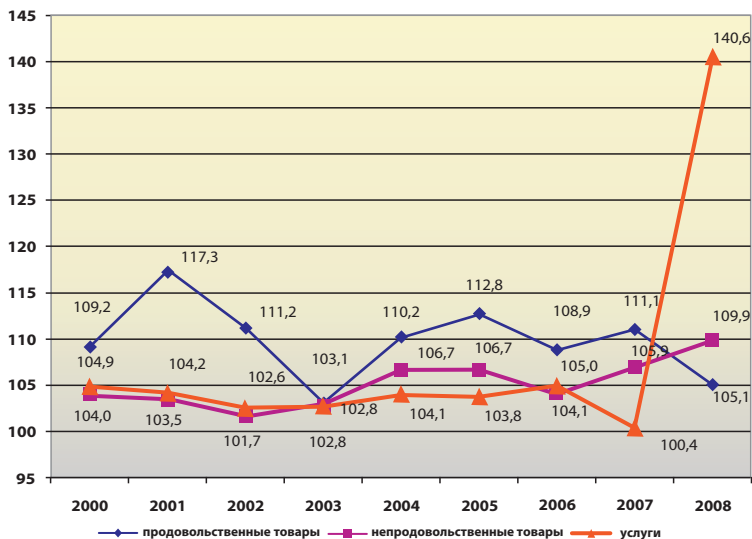
В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наиболее затратной частью бюджета семьи было питание, за 2000-2008 гг. его доля составляла 54-56%.

Как правило, уровень потребительских расходов населения на покупку товаров находится в прямой зависимости от материальной обеспечённости семей. Однако, как показывают данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в Туркменистане структура потребления продовольственных товаров в семьях с низкими и высокими доходами имеет незначительные различия во многом благодаря тому, что разница между минимальными и максимальными ценами на основные виды продукции не существенна, например в 2008 году она составила от 4% до 8%.

2.6. Уровень цен в потребительском комплексе

В последние годы, на потребительском рынке по многим товарам сформировался определённый уровень цен, удовлетворяющий как продавцов, так и потребителей. За период 2000-2008 гг. среднегодовой рост индекса потребительских цен (ИПЦ) составил 108,2%. Наиболее высокие темпы среднегодового роста отмечались по продовольственным товарам, занимающим наибольший удельный вес в потреблении населения – 109,9%. Среднегодовой рост ИПЦ непродовольственных товаров за 2000-2008 гг. составил 105,1%, услуг – 107,6%.

Рисунок 2.6.1.: Темп роста ИПЦ по группам товаров, %



Как видно из рисунка 2.6.1. в 2008 году наблюдался резкий рост цен на услуги, что было связано с увеличением стоимости пассажирских авиаперевозок в проезде в городском автотранспорте.

Существенное влияние на рост цен также оказала необеспеченность потребительского рынка в полном объеме отечественной продукцией при достаточных мощностях и ресурсах для её производства внутри страны, большое число посреднических структур при движении товара до конечного потребителя и т.д.

В настоящее время государственным регулированием цен охвачен определенный круг товаров, в числе которых доминирующими являются продукция стратегического назначения и социально-значимые товары, а также услуги для населения. Эти товары составляют 3% от числа товаров и услуг, входящих в корзину при расчёте ИПЦ.

Регулирование цен осуществляется исходя из государственных интересов и экономической целесообразности. В тоже время высокие темпы роста экономики (в основном за счёт экспорта сырья), позволяют оказывать населению широкую социальную поддержку, например, обеспечивать его бесплатным газом, электроэнергией, водой, солью, бензином и дизельным топливом.

2.7. Занятость в сфере торговли

Как видно из таблицы 2.7.1. в торговле наблюдается сокращение численности занятых. При этом основная их часть работает на небольших предприятиях торговли и общественного питания и только 14% от общей численности работников занято на крупных и средних предприятиях.

Таблица 2.7.1.: Численность занятых в торговле

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Общая численность занятых, тыс. человек	1908,3	1947,3	1996,1	2039,7	2093,9	2156,3	2210,9
Численность занятых в торговле, на предприятиях питания, снабжения и сбыта, тыс. человек	138,5	139,8	134,5	131,7	134,3	138,1	143,2
удельный вес в общей численности занятых, %	7,3	7,2	6,8	6,5	6,4	6,4	6,5

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Индивидуальное предпринимательство является самой развитой формой хозяйственной деятельности негосударственного сектора. Наиболее привлекательная сфера деятельности индивидуальных предпринимателей – торговля. Среднесписочная численность занятых в предпринимательской деятельности, связанной с реализацией товаров населению, как на рынках, так и за его пределами, в 2007 году составила 33,7 тыс. человек или 54,3% от общей численности занятых предпринимательством (в 2006 году 31,8 тыс. человек или 53,7%).

Развитие частного предпринимательства привело к появлению гендерного неравенства в предложении рабочих мест. Как видно из таблицы 2.7.2., в предпринимательстве предпочтение отдаётся мужчинам, в то время как доля женщин составила в 2007 году 30,7%, незначительно уменьшившись за последние годы.

Таблица 2.7.2.: Занятость в индивидуальном предпринимательстве в торговле по гендерному признаку, человек

	2006 год		2007 год		Темп роста,%	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины		
Всего	44663	14582	45697	15091	102	103
в том числе:						
в торговле	22005	9840	22865	10152	104	103
Удельный вес в численности, занятых в торговле, %	69,1	30,9	69,3	30,7	x	x

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Более 95% численности, занятых в предпринимательской деятельности в торговле составляют сами индивидуальные предприниматели, которые практически не имеют наёмных работников или помогающих членов семьи.

Численность работников активно действующих малых предприятий негосударственного сектора, занимающихся оптовой и розничной торговлей, торговлей транспортными средствами и услугами по ремонту в 2007 году составила 2,3 тыс. человек или 19,4% от общей численности работников малых предприятий негосударственного сектора (в 2006 году – 2,1 тыс. человек или 20,4%). Среди них также преобладают мужчины – 60,9%. Численность работников в расчёте на одно активно действующее малое предприятие негосударственного сектора экономики в сфере торговли в 2006-2007 гг. составила 3 человека.

Хотя в настоящее время в Туркменистане не существует гендерного неравенства в оплате труда, однако эти различия все же имеются. Согласно

статистической отчётности, среднемесячная заработная плата одного работника в целом по стране в 2008 году была 2923,9 тыс. манатов. Вместе с тем, в отраслях с преобладанием женского труда она составила: в сфере здравоохранения и социального обеспечения – 2618,4 тыс. манатов, культуры и искусства – 2364,8, в сфере торговли и предприятий питания населения – 2439,6 тыс. манатов. На малых предприятиях оптовой и розничной торговли средняя заработная плата была немногим более 1 млн. манатов.

Челночная торговля. Для Туркменистана, как и для других стран постсоветского пространства характерен такой вид мелкооптовой торговли, как “челночная торговля”. После снятия ограничений на выезд за границу, индивидуальные торговцы начали ездить за покупками в другие страны, а привезённый товар реализовывать на рынках. На начальном этапе независимости, челночная торговля удовлетворяла спрос на потребительские товары. Кроме того, другим положительным фактором челночной торговли явилось обеспечение самозанятости людей и развитие их коммерческих возможностей. Следует также отметить, что челночная торговля позволила вполне легально заработать первоначальный капитал для дальнейшего расширения бизнеса. С развитием малого предпринимательства, челночная торговля утратила свою значимость.

Основные выводы. Таким образом, для потребительского рынка в 2000-2008 гг. была характерна следующая ситуация:

- начиная с 2005 года сокращался удельный вес торговли в ВВП;
 - развитие рыночных отношений внесло существенные коррективы в структуру форм собственности торговли. Доля негосударственного сектора в объёме розничного товарооборота увеличилась до 92%. При этом розничный товарооборот негосударственного сектора на 96-98% формировался за счёт торговли на продовольственных, непродовольственных и смешанных рынках;
 - по-прежнему, оставалась значительной доля денежных доходов населения, направляемых на покупку продуктов питания;
 - происходило сокращение числа торговых организаций и одновременно увеличивалось число смешанных рынков;
 - насыщение потребительского рынка в значительной степени происходило за счёт поставок импортной продукции;
 - в розничной торговле создавались условия для развития малого предпринимательства;
- торговля являлась источником создания рабочих мест.

III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Внешнеэкономическая деятельность Туркменистана

До обретения независимости внешняя торговля Туркменистана носила чрезвычайно централизованный характер. В результате, обладая мощным экспортным потенциалом, страна оказалась на последнем месте среди бывших союзных республик по экспортным поставкам. Сальдо внешней торговли практически до 1991 года оставалось отрицательным. Наиболее ощутимые сдвиги во взаимоотношениях Туркменистана с иностранными государствами произошли после обретения страной государственной независимости и проведения политики децентрализации. В результате чего в стране значительно увеличилось число участников внешнеэкономической деятельности, был создан Внешэкономбанк, совместные предприятия, стали налаживаться прямые связи с иностранными фирмами, наметился рост экспортных поставок. Значительный рост экспорт был связан с поставками на внешние рынки туркменского газа, что привело к возникновению положительного сальдо торгового баланса Туркменистана.

Одним из направлений рыночных реформ стало провозглашение перехода к политике “открытых дверей”, активизация внешнеэкономического сотрудничества как с традиционными партнёрами и сопредельными странами, так и установление связей с новыми государствами.

В настоящее время Туркменистан заключил соглашения в области торгово-экономических отношений с 24 государствами, создавая тем самым благоприятные условия для взаимной торговли. С 7 государствами заключены соглашения о свободной торговле, с 21 государством соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций, с 12 государствами об устранении двойного налогообложения с целью привлечения иностранных инвестиций и с 28 государствами о создании межправительственных комиссий по экономическому сотрудничеству.

В силу географического расположения, Туркменистан занимает выгодную позицию как транзитная страна, поэтому интенсивное развитие транспортной сети и географическая диверсификация экспорта является важным направлением внешнеэкономической политики.

Туркменистан имеет благоприятный торговый режим. Только незначительная часть (лишь 49 видов продукции) товаров, ввозимых в Туркменистан, облагается таможенными пошлинами. В законодательстве также определён многочисленный перечень льгот для привлечения иностранного капитала.

3.2. Внешнеторговый оборот

Развитие внешнеэкономической деятельности государства определяется объёмами экспортно-импортных операций, структурой и географической

направленностью товарных потоков, состоянием платежей.

Как показано в таблице 3.2.1., за 2000-2008 гг. внешнеторговый оборот в стране увеличился в 4,1 раза, экспорт – в 4,8 раза, импорт – в 3,2 раза, положительное сальдо внешнеторгового оборота – в 8,7 раза. В среднем превышение стоимостных объемов экспорта над импортом за эти годы составило 1,7 раза.

Таблица 3.2.1.: Основные показатели внешней торговли Туркменистана, миллион долларов в США*

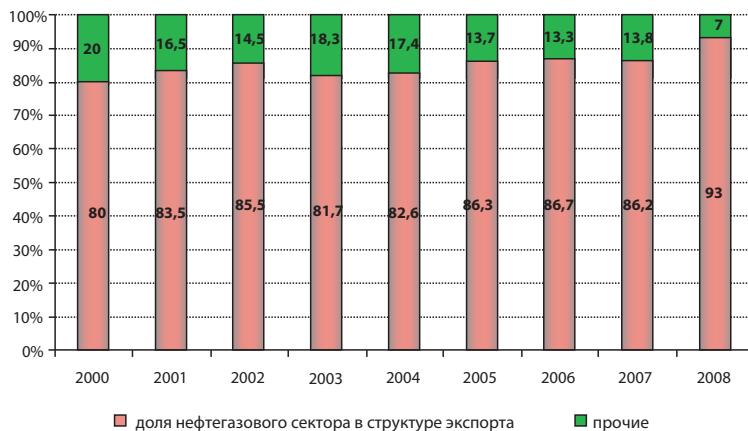
Показатели	2000	2003	2005	2006	2007	2008	2008 к 2005, раз
Экспорт	2506,0	3632,0	4939,0	6724,1	8932,1	11944,7	4,8
Импорт	1785,0	2512,0	3638,4	3290,0	4442,0	5707,2	3,2
Внешнеторговый оборот	4291	6144,0	8577,4	10014,1	13374,1	17651,9	4,1
Сальдо	721	1120,0	1300,6	3434,1	4490,1	6237,5	8,7

*Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

3.3. Экспорт основных видов товаров

Особенностью национальной экономики является значительная, и к тому же усиливающаяся сырьевая специализация. Как видно из рисунка 3.3.1., удельный вес нефтегазового сектора в экспорте товаров достиг в 2008 году 93%, в результате топливно-энергетический комплекс стал главным фактором национального экономического развития.

Рисунок 3.3.1.: Структура экспорта Туркменистана, %

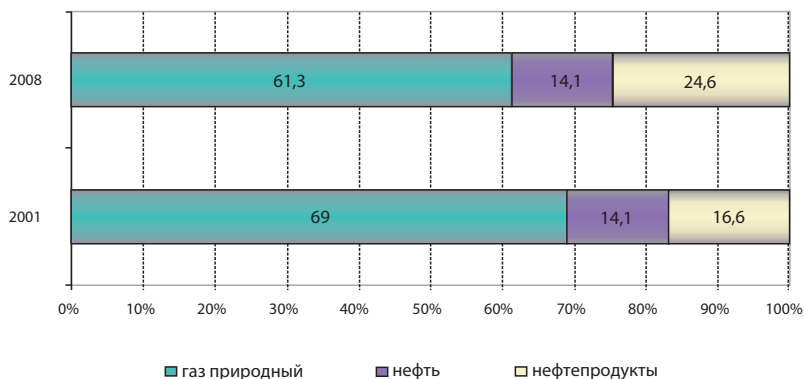


Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Положительное сальдо внешней торговли формируется в основном за счёт роста экспорта природного газа, доля которого в объёме поставляемой на внешние рынки продукции возросла с 44,7% в 2005 году до 55,9% в 2008 году, а также нефтепродуктов, удельный которых в 2005-2008 годах варьировал от 21,4% до 26,7%.

Как показано на рисунке 3.3.2., в экспорте продукции нефтегазового сектора доминирует природный газ.

Рисунок 3.3.2.: Структура экспорта продукции нефтегазового сектора, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Развитие нефтегазовых отраслей всё в большей степени было связано с ростом экспорта, поскольку 72-74% добытого природного газа и свыше 20% добываемой нефти вывозится в настоящее время за пределы страны. Более 90% экспортируемой нефти приходится на иностранные нефтедобывающие компании, работающие в Туркменистане на условиях СРП. Нефть, добываемая на нефтепромыслах Государственного Концерна «Туркменнефть», в основном, перерабатывается в различные виды моторных топлив и продукцию нефтехимии внутри страны. Более 70% произведённых нефтепродуктов вывозится за пределы страны.

В последние годы на внешних рынках конъюнктура цен на продукцию нефтегазового сектора была более чем благоприятна, что приводило к росту индекса условий торговли для Туркменистана. Как показано в таблице 3.3.1., цены на вывозимые товары росли значительно быстрее, чем на ввозимые.

Таблица 3.3.1.: Показатели эффективности внешней торговли*, рост в %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Сводный индекс экспортных цен	160,5	100,5	102,2	113,1	118,8	127,9	132,2	124,2	138,9
Сводный индекс импортных цен	114,6	111,3	101,8	102,8	111,3	119,9	105,1	106,9	85,02
Индекс условий торговли	140,1	90,3	100,4	110,0	106,7	106,7	125,8	116,2	163,4

* Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Таким образом, стоимостной объём экспорта увеличивался главным образом за счёт повышения цен на природный газ, сырую нефть и продукты переработки нефти. В 2005-2008 гг. рост среднегодового стоимостного объёма экспорта природного газа составил почти 48%, в то время как его физический объём увеличивался в среднем на чуть более чем на 6%.

Аналогичная ситуация сложилась и по сырой нефти и нефтепродуктам. На рисунках 3.3.3., а), б), в) можно проследить прирост физического и стоимостного объёма экспорта продукции нефтегазового сектора. При сокращении физических объёмов экспорта природного газа и нефтепродуктов, значительно увеличились их стоимостные объёмы.

Рисунок 3.3.3.: а) Рост экспорта природного газа,* %

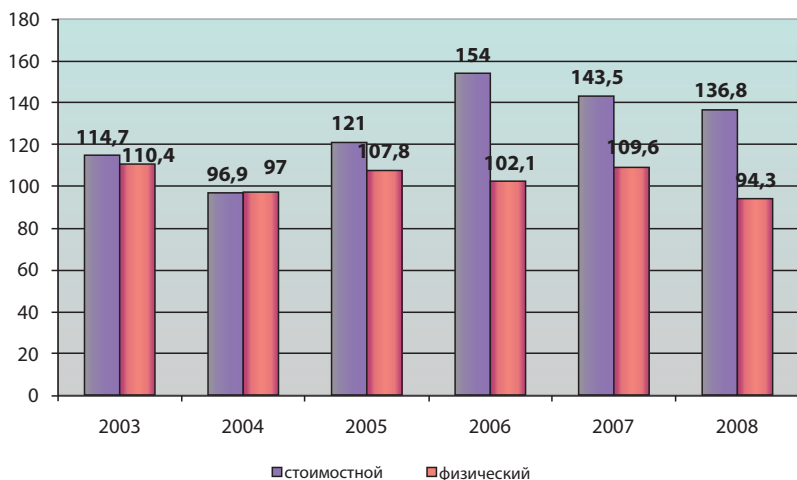


Рисунок 3.3.3.: б): Рост экспорта сырой нефти*, %

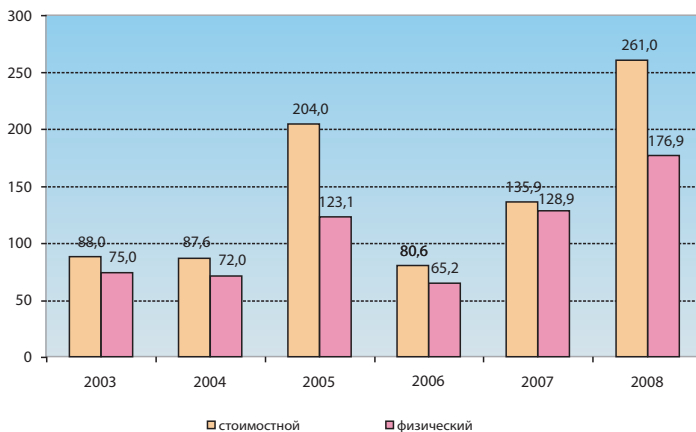
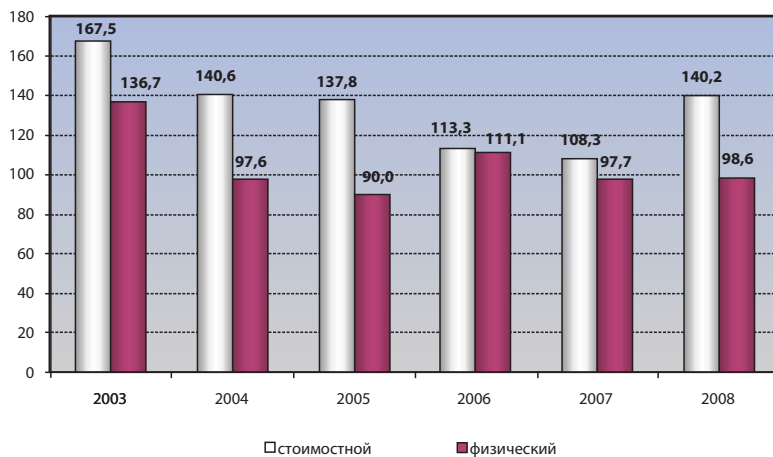


Рисунок 3.3.3.: в): Рост экспорта нефтепродуктов*, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

В 2008 году в связи с высокими ценами на углеводороды профицит торговли достиг рекордного уровня. Повышение цен на продукцию нефтегазового сектора привело к увеличению экспортной выручки, что способствовало росту доходов государственного бюджета. В 2008 году профицит государственного бюджета был равен 10% от ВВП.

В целом темп роста экспорта за 2005-2008 гг. составил более 34%, в то время как среднегодовой рост объёмов ВВП – 11%.

Как показано в таблице 3.3.2., доля других товаров в структуре экспорта остаётся незначительной. Сократились такие некогда традиционные статьи экспорта как хлопок-волокно, около 50% от производства которого вывозится за рубеж. Доля хлопкового волокна в объёме экспортируемой продукции снизилась с 19,7% в 1996 году до 1,8% в 2008 году. В значительной степени это связано с развитием производства продукции с более высокой добавленной стоимостью, прежде всего тканей. Строительство текстильных комбинатов и трикотажных фабрик в стране, позволили обеспечить текстильной продукцией и готовыми текстильными изделиями внутренний рынок страны. Структура и уровень развития текстильной промышленности позволяет экспортировать ткани, пряжу, нити (3,3% в объёме экспорта), трикотажное полотно, готовые текстильные и трикотажные изделия (1,5% в объёме экспорта). В тоже время, текстильная продукция в общем объёме экспорта за 2005-2007 гг. составила всего 5-6%.

В обрабатывающей промышленности сохранилась также экспортная направленность традиционных производств: йода технического, технического углерода, сульфата натрия, шёлка-сырца, шерсти мытой, ковров и ковровых изделий и др. Среди них наиболее высокой динамикой роста экспортных поставок характеризуется производство йода технического, шёлка-сырца, мытой шерсти. Это связано с тем, что в рамках данных производств расширялся и модернизировался производственно-технический потенциал, увеличивался сырьевой ресурс. В 2005-2008 гг. в объёме экспортного дохода обрабатывающей промышленности на долю второстепенных видов продукции приходится в среднем 24%.

Таблица 3.3.2.: Экспорт Туркменистана по основным товарам, тысяч долларов США

	2005		2006		2007		2008	
	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %
Всего	4939,0	100,0	6724,1	100,0	8932,1	100,0	11944,7	100,0
<i>из него:</i>								
газ природный	2208,7	44,7	3402,3	50,6	4880,6	54,6	6677,2	55,9
нефть сырая	535,3	10,8	431,6	6,4	587,0	6,6	1534,8	12,8
нефтепродукты	1318,9	26,7	1756,3	26,1	1909,7	21,4	2678,3	22,4
электроэнергия	33,4	0,7	41,6	0,6	50,2	0,6	58,7	0,5
хлопковое волокно	94,7	1,9	142,7	2,1	208,7	2,3	212,9	1,8
шерсть	10,4	0,2	11,1	0,2	15,4	0,2	-	-
текстильная продукция	298,5	6,0	330,5	4,9	431,5	4,8	-	-
<i>в том числе:</i>								
пряжа х/б	107,4	2,2	108,0	1,6	162,7	1,8	100,6	0,8
ткани х/б	65,8	1,3	89,3	1,3	136,2	1,5	59,0	0,5
одежда трикотажная	69,1	1,4	57,3	0,9	25,4	0,3	13,3	0,1
полотно трикотажное	6,2	0,1	2,4	0,0	5,6	0,1		
одежда текстильная	27,1	0,5	34,7	0,5	45,8	0,5		
прочие готовые текстильные изделия	22,9	0,5	38,7	0,6	55,8	0,6		
ковры и ковровые изделия	11,7	0,2	6,5	0,1	4,5	0,1		
полипропилен	68,8	1,4	101,7	1,5	115,0	1,3		
газ сжиженный	128,5	2,6	136,8	2,0	209,5	2,3		

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Продукция химической промышленности в экспорте составляет всего 1,5%, что связано с невысоким уровнем её экспорториентированности. На внешние рынки поставляется сера, из продукции неорганической химии – йод, технический углерод, йодистый калий, аргон, технический аммиак, бишофит, сульфат натрия. Основная доля в экспорте химической промышленности приходится на полипропилен (1,3% - в общем объёме экспорта).

Продукция сельского хозяйства составляет 3,5% в общем объёме поставок за рубеж, из них непродовольственные товары – 3%. Традиционной статьёй экспорта являются ковры ручной работы, пользующиеся спросом на мировом рынке. Туркменские ковры на мировом рынке оцениваются в 2-2,5 раза выше своего ближайшего аналога – ковров афганского производства. Однако только незначительная часть произведенных в стране ковров ручной работы вывозится за рубеж (0,1% в объёме экспорта и менее 2% от ежегодной выработки ковровых изделий стране). Дальнейшее увеличение производства и экспорта ковров возможно за счёт интенсивного развития промежуточного звена – производства шерстяной пряжи в технологической цепи сырьё – пряжа – ковры.

Из Туркменистана экспортируются незначительные объёмы каракуля и крупного кожсырья. Наращивание экспорта каракуля и кожсырья в ближайшее время возможно лишь путём увеличения поголовья каракулевых овец и крупного рогатого скота.

Повышенным спросом на мировом рынке пользуется солодковый корень и экстракт солодки. Его доля в экспорте имеет тенденцию к сокращению и в настоящее время в экспорте сельскохозяйственной продукции составляет около 1%. Однако, добыча и производство солодкового корня и экстракта солодки возможно путём привлечения предпринимательских структур, занимающихся вопросами воспроизводства солодкового корня.

В целом структура экспорта страны имеет ярко выраженную сырьевую ориентацию, всецело зависящую от конъюнктуры цен на мировом рынке, а высокая доля в ней газа, нефти и нефтепродуктов по существу затрудняет возможность экспортного маневрирования.

Сырьевая направленность экспорта сохраняется из-за невысокого развития перерабатывающих отраслей и неконкурентоспособности готовой продукции. Географическая направленность экспорта (за исключением газа) не имеет чётко выраженной ориентации и на протяжении ряда лет определяется относительным тяготением к таким государствам как Иран, Турция, Италия.

В целом товарный экспорт Туркменистана превышает товарный импорт, что отражается в стабильном положительном сальдо внешней торговли.

Однако, несмотря на то, что ситуация здесь складывается благоприятно, положение в этой сфере экономики является достаточно сложным. Во-первых, на протяжении ряда лет экспорт Туркменистана оставался недостаточно диверсифицированным. В то же время, географическая направленность экспорта газа (основного экспортного товара) определяется существующей трубопроводной системой (поставки газа в Россию и по магистральному трубопроводу в Иран). В настоящее время наметились определённые сдвиги в политике экспорта газа. Ведётся строительство трубопровода Туркменистан-Китай. В этой связи открываются хорошие перспективы, позволяющие Туркменистану занять доминирующее положение поставщика газа в восточном регионе. Однако, расширение географической направленности экспорта природного газа требует значительных инвестиций и не может быть изменено за короткий промежуток времени.

Во-вторых, развитие экономики за счёт топливно-энергетического комплекса, преимущественно за счёт природного газа в долгосрочном периоде не способно обеспечить значительный и устойчивый рост. Именно поэтому, в настоящее время, большое значение придаётся совершенствованию структуры экспорта, его диверсификации на основе развития экспортного потенциала и стимулирования экспорта готовых изделий.

3.4. Импорт основных видов товаров

До 1991 года импорт Туркменистана был представлен преимущественно продукцией лёгкой и пищевой промышленности. На долю машин и оборудования приходилось лишь 5% импортных поставок. В то же время значительный импорт потребительских товаров не решал задач сбалансированности внутреннего рынка. Поэтому после обретения независимости была поставлена задача переориентации импорта на товары производственно-технического назначения, что давало возможность развития собственной базы потребительских товаров и насыщения потребительского рынка, а также способствовало увеличению экспортного потенциала страны. В результате, за годы независимости структура импорта значительно изменилась.

В 2005-2008 гг. импорт Туркменистана был представлен преимущественно инвестиционной продукцией, которая составляла до 78% от его общего объёма. При этом на долю машин и оборудования приходилось 27-30%, сырья и материалов – 25-35% (Таблица 3.4.1.). Это способствовало наращиванию темпов производства, ориентированных на экспорт товаров, а также создавало условия для увеличения экспорта готовой продукции.

Таблица 3.4.1.: Импорт Туркменистана по основным товарам, тысяч долларов США

	2005		2006		2007		2008	
	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %	стоимость	доля, %
Всего	3638,4	100,0	3290,0	100,0	4442,0	100,0	5707,2	100,0
<i>из него:</i>								
Продукция производственно-технического назначения	2636,7	72,5	2143,7	65,2	3470,7	78,1	4241,5	74,3
<i>в том числе:</i>								
технологическое оборудование, электрические машины и механические приспособления	1124,7	30,9	870,8	26,5	1328,4	29,9	1584,0	27,8
транспортные средства	487,9	13,4	396,1	12,0	750,7	16,9	452,8	7,9
удобрения	6,4	0,2	5,0	0,2	13,0	0,3	30,8	0,5
сырье и материалы	998,2	27,4	833,4	25,3	1291,5	29,1	2015,7	35,3
Потребительские товары	1001,7	27,5	1146,3	34,8	971,2	21,9	1465,7	25,7
<i>в том числе:</i>								
продовольственные товары	194,8	5,3	178,3	5,4	222,0	5,0	493,9	8,7
непродовольственные товары	806,9	22,2	968,0	29,4	749,2	16,9	971,8	17,0

Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Потребительские товары занимают примерно 1/3 от ввозимой из-за рубежа продукции. При этом в последние годы в импорте потребительских товаров увеличивается доля продовольствия (с 15,5% в 2006 году до 33,7% в 2008 году). Однако в общем объёме импорта продовольственные товары составляют незначительную долю, что расширяет возможности сбыта для отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем все ещё значительным остаётся ввоз основных продовольственных товаров: муки, мяса, фруктов, сахара.

В больших масштабах в страну поставляется промышленная продукция потребительского назначения. Внутренний спрос на бытовую технику и электротовары: телевизоры, стиральные машины, холодильники, морозильные камеры и др. полностью покрывается за счет импорта (8-11% в объёме импорта). В значительной степени потребность в хозяйственных товарах удовлетворяется за счёт импорта синтетических моющих средств, парфюмерных средств, стекла, изделий технического назначения, мебели, спортивного инвентаря и др. Большая зависимость от внешнего рынка сохраняется в лекарственных средствах (2,5-3% в объёме импорта товаров).

Одновременно с поставками за пределы Туркменистана практически всей номенклатуры производимой химической продукции, потребность отраслей экономики в этой продукции в значительной степени покрывается за счёт импорта, который по объёму превышает на 6-8% экспорт продукции химической промышленности.

Сложившиеся внутриотраслевые пропорции в лёгкой промышленности определили значительный вывоз сырьевых ресурсов: хлопка-волокна, шерсти, кожсырья. Более 50% производства хлопка-волокна направляется на экспорт, с одновременным вывозом готовых трикотажных и текстильных изделий, превышающих их импорт в 1,8 раза.

3.5. Торговые партнёры

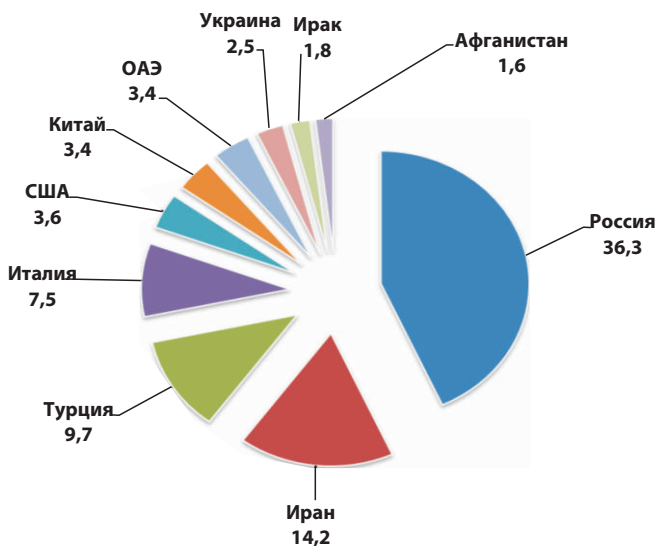
В 2008 году Туркменистан торговал с 96 странами. В этом же году в структуре экспорта на долю Европы пришлось 65,5%, страны Азии – 33,9%, СНГ – 57,2%. Импорт из стран Азии составил 51,7%, Европы – 40%, СНГ – 29,5%.

Туркменистан осуществляет внешнеторговые операции практически со всеми странами СНГ. Объёмы торговли и география связей обусловлены экономическим профилем и структурой производства. Более 48% в общем объёме внешнеторгового оборота приходится на долю стран СНГ, за их счёт сформировалось 82% положительного сальдо. Основным партнёром (37% внешнеторгового оборота) является Россия – традиционный поставщик в Туркменистан лесоматериалов (до 100% поставок), металла, прочей продукции производственно-технического назначения, а также товаров

народного потребления.

Постепенное изменение претерпевает географическая структура внешнеэкономической деятельности. Во внешнеторговом обороте сокращается удельный вес стран СНГ (с 59% в 1995 году до 43% в 2008 году), что свидетельствует об увеличении степени интеграции Туркменистана в мировую торговлю. На рисунке 3.4 показаны основные страны, занимающие наибольший удельный вес во внешнеторговом обороте.

Рисунок 3.5.1.: Доля стран основных торговых партнёров во внешнеторговом обороте в 2007 году, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

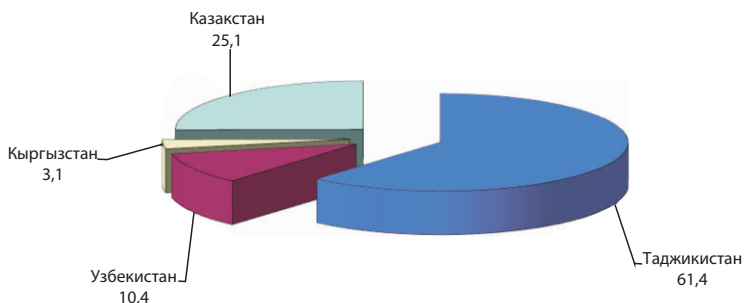
В тоже время, территориальная близость Туркменистана со странами Центральной Азии обуславливает тесные экономические связи с ними. За 2000-2008 гг. внешнеторговый оборот Туркменистана со странами Центральной Азии увеличился в 3,8 раза, экспорт – в 2,4 раза, импорт – в 5,1 раза. В тоже время ввозимая в Туркменистан продукция превышает экспорт в эти страны более чем в 2 раза. Из Казахстана ввозится в основном зерно, мука, мясо и мясопродукты, продукция машиностроения и металлообработки. Туркменистан поставляет в Казахстан нефтепродукты, газ, продукцию химической промышленности.

Из Узбекистана ввозятся сельскохозяйственные машины и запасные части к ним, технологическое оборудование для лёгкой промышленности.

Данная страна является одним из основных поставщиков плодоовощной продукции. Туркменистан поставляет в Узбекистан продукты нефтепереработки, стекольной и лёгкой промышленности, промышленности строительных материалов.

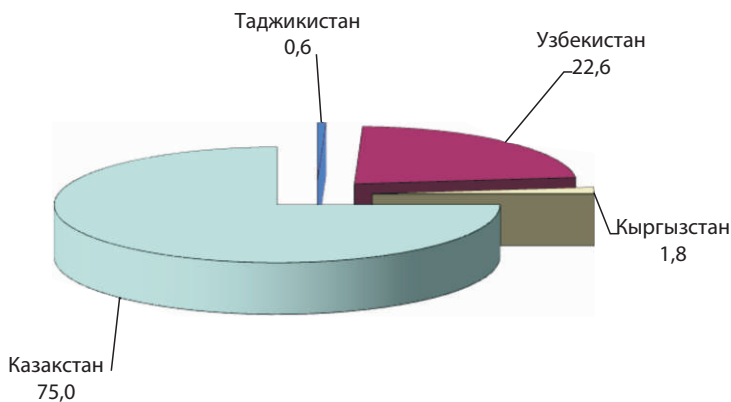
Страны Центральной Азии, являющиеся основными торговыми партнёрами по экспорту и импорту, представлены на рисунке 3.5.2. а); 3.5.2. б).

Рисунок 3.5.2.: а): Экспорт Туркменистана в страны Центральной Азии, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Рисунок 3.5.2.: б): Импорт из стран Центральной Азии в Туркменистан*, %



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Основные выводы:

1. Товарный экспорт Туркменистана превышает товарный импорт, что отражается в стабильном положительном сальдо внешней торговли.

2. Несмотря на внешне благоприятную ситуацию с состоянием внешней торговли, положение в этой сфере экономики достаточно сложное ввиду недостаточной диверсифицированности экспорта.

3. Географическая направленность экспорта газа (основного экспортного товара) определяется существующей трубопроводной системой (поставки газа в Россию и по магистральному трубопроводу в Иран). В настоящее время наметились определённые структурные сдвиги в политике экспорта газа. Заканчивается строительство трубопровода Туркменистан-Китай. В этой связи открываются хорошие перспективы, которые позволят Туркменистану занять доминирующее положение поставщика газа в восточном регионе. Однако расширение географической направленности экспорта природного газа требует значительных инвестиций и не может быть изменено за короткий промежуток времени.

4. Развитие экономики за счёт топливно-энергетического комплекса, преимущественно за счёт природного газа в долгосрочном периоде не способно обеспечить значительный и устойчивый рост.

IV. ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ С СЫРЬЕВОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

4.1. Воздействие на окружающую среду предприятий нефтегазового комплекса

В атмосферу Туркменистана выбрасывается несколько десятков видов химических веществ. Среди химических веществ, выделяемых стационарными источниками, лидируют углеводороды. Их доля в выбросах вредных веществ в атмосферу составляет более 60%. Основными источниками эмиссии углеводородов являются предприятия нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленности.

Нефть и газ Туркменистана обеспечивает наибольшую часть поступлений от экспорта, и в этой связи, нефтегазовый сектор в ближайшей перспективе будет оставаться центральным звеном экономики Туркменистана и его приоритетной статьёй экспорта. Работа предприятий нефтегазового сектора оказывает воздействие на состояние окружающей среды на всех этапах производственного цикла. Практически каждое звено отрасли является потенциальным источником выброса вредных веществ. В атмосферу выбрасываются либо вредные вещества, выделяющиеся при добыче, переработке, транспорте углеводородов, либо непосредственно углеводороды (метан) в результате неизбежных/технологических и аварийных потерь. Все источники выбросов, как правило, являются точечными, стационарными. Для газодобывающих объектов характерны выбросы периодического действия, на объектах переработки газов преобладают выбросы непрерывного действия. Высокоминерализованные токсичные промышленные стоки, особенно на объектах, находящихся на поздних стадиях разработки, сбрасываются непосредственно на земную поверхность. Выбросами предприятий нефтегазового комплекса загрязняются также воды Каспийского моря. В частности, в море попадают промышленные стоки Туркменбашинского комплекса нефтеперерабатывающих заводов (ТКНПЗТ). Таким образом, воздействие технологических процессов на окружающую среду происходит на всех этапах производства нефтегазового сектора: от поисково-разведочных работ до переработки и хранения.

Вместе с тем, в Туркменистане предпринимаются активные действия по снижению загрязнения окружающей среды. Войдя в международное сообщество как независимое, нейтральное государство, Туркменистан заявил о своей приверженности к международным соглашениям по охране окружающей среды. Туркменистан присоединился к природоохранным конвенциям ООН, которые являются гарантом сохранения окружающей

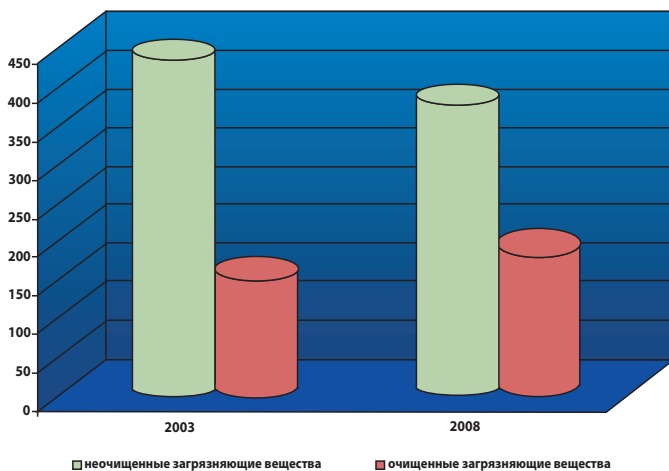
среды и предупреждения экологических катастроф в глобальном масштабе.

Правительством страны предприняты шаги по охране окружающей среды. В Туркменистане 2003 году был принят Национальный план действий по охране окружающей среды, где предусмотрены экологические мероприятия на перспективу.

Ежегодно в госбюджет государства закладывается до 200 млн. долл. США на природоохранные мероприятия. В стране приняты законодательные акты, препятствующие загрязнению окружающей среды в отраслях экономики, и в первую очередь в нефтегазовом секторе. В частности к ним относятся законы "О недрах" (1992 год), "Об углеводородных ресурсах" (1996 год), "О предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций" (1998 год), "О стандартизации и метрологии" (1993 год), "О сертификации продукции и услуг" (1993 год), Правила разработки углеводородных месторождений (2000 год), Национальный план по предупреждению и ликвидации розливов нефти (2001 год). Кроме того, принят ряд законодательных актов, направленных на оздоровление экологической обстановки в акватории и прибрежных районах Каспийского моря.

Благодаря предпринятым мерам удельный вес выбросов очищенных вредных веществ в атмосферу увеличился с 26% в 2003 году до 34% в 2008 году. Тем не менее, охрана окружающей среды остаётся одной из основных проблем в настоящее время.

Рисунок 4.1.1.: Выброс в атмосферу вредных веществ, тыс. тонн



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

¹ Политика президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова по новому Возрождению страны, Ашхабад, 2007.

В августе 2009 года приняты законы “О радиационной безопасности” и “Об охране озонового слоя”, направленные на охрану и предотвращение разрушения озонового слоя, его восстановления в целях защиты здоровья человека и окружающей среды от неблагоприятных последствий, вызванных его разрушением.

4.2. Возможность возникновения голландской болезни и вытекающие последствия

В настоящее время перед Туркменистаном стоит ряд непростых задач, связанных, во-первых, с необходимостью снижения зависимости от доходов, поступающих от экспорта нефтегазового сектора и, во-вторых, рационального использования данных доходов для того, чтобы избежать ловушек голландской болезни, обеспечить развитие обрабатывающих отраслей и повысить при этом уровень жизни населения.

В случае возникновения и развития “голландской болезни” Туркменистан может столкнуться со следующими последствиями:

- активная добыча сырьевых ресурсов и реализация их по возможно максимальной цене приведет к тому, что все инвестиции будут направлены в сырьевые отрасли, вследствие чего с течением времени экономика страны вполне может стать монопродуктовой. Потенциальная опасность очевидна: сырьевые ресурсы могут, подешеветь или стать ненужным (в силу научно-технического прогресса);

- следствием увеличения экспортных доходов может стать укрепление национальной валюты – маната, это, в свою очередь, приведет к снижению конкурентоспособности отечественной продукции несырьевых отраслей из-за их удорожания, что повлечет за собой потерю рынков сбыта для данных товаров, идущих на экспорт. В результате сокращения несырьевого экспорта может возникнуть кризис несырьевых отраслей промышленности, что вызовет рост безработицы.

- рост экспортных доходов в сырьевых отраслях приводит к росту зарплат в данном секторе, что создает дополнительный спрос на товары и услуги. Поскольку промышленность и сфера услуг не будут успевать за ростом доходов, это может привести к увеличению цен и инфляции;

- возникновение эффектов так называемого «сырьевого проклятья». Они связаны с отставанием в научно-техническом развитии, вызванным отсутствием необходимости в повышении квалификации рабочей силы, проведении дорогостоящих исследований или сложных инженерно-конструкторских работ;

- высокие поступления от сырьевого экспорта, являющегося монополией государства, способствуют росту доходов государственного бюджета,

основная часть которых (более 60%) направляется в социальную сферу. Сокращение цен на сырьевые ресурсы, приведет к резкому снижению поступлений в бюджет и соответственно расходов на социальные нужды и поддержку населения, что отрицательно отразится на качестве жизни, возможности развития человеческого потенциала.

Имея в своём распоряжении существенные запасы природных ресурсов, Туркменистан обладает большими возможностями для роста. В тоже время наличие природных ресурсов означает и большой риск, поэтому для того чтобы избежать «голландской болезни» и «сырьевого проклятья» необходимо тщательная разработка экономической и социальной политики. Фактически все механизмы отрицательного воздействия относительной избыточности природных ресурсов на экономический рост могут контролироваться государством.

4.3. Последствия возможного вступления в ВТО

Либерализация торговли оказывает различное, иногда противоречивое по результатам влияние на темпы роста экономики и занятости, что зависит от характера торговых барьеров в стране и от стратегии осуществляемых реформ. Проводимая политика в Туркменистане в настоящее время позволяет обеспечить рост производства и занятости, увеличение реальной заработной платы, рост экспорта и т.д.

Вместе с тем, в настоящее время основные правила игры на мировом рынке в условиях глобализации мировой экономики определяются странами членами Всемирной торговой организации (ВТО), охватывающей свыше 95% оборота мировой торговли. В этой связи в стратегической перспективе проблемы присоединение Туркменистана к ВТО остаются весьма актуальной.

Общеизвестно, что главная цель ВТО состоит в дальнейшей либерализация мировой торговли и обеспечении справедливых условий конкуренции между странами. В то же время основополагающими принципами и правилами ВТО являются: взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле; взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения; отказ от использования количественных и иных ограничений и обеспечение транспарентности торговой политики; регулирование торговли преимущественно тарифными методами и т.д. Как видно из этих основополагающих принципов, при членстве в данной организации национальные товаропроизводители Туркменистана получают некоторые преимущества, в частности, более благоприятные условия доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности развития торговых отношений со странами-членами ВТО.

Вместе с тем, ясно, что вступление Туркменистана в ВТО автоматически не приведет к взрывному росту экспорта страны. Это объясняется тем, что ВТО стимулирует, прежде всего, торговлю готовыми изделиями и продукцией, произведенной с использованием инновационных технологий. Однако экономика Туркменистана опирается в основном на экспорт энергоносителей. В Туркменистане менее развиты перерабатывающие отрасли, производительность труда в сельском хозяйстве относительно низкая. Эти отрасли страны на мировом рынке неконкурентоспособны. Кроме того, в Туркменистане такие сектора экономики как страхование, финансовые услуги, розничная торговля также не могут составить конкуренцию для зарубежных компаний.

Конечно, членство Туркменистана в ВТО приведет к росту импортных потребительских товаров и товаров производственно-технического назначения. При этом возможности участия отечественного малого и среднего бизнеса во внешнеторговом обороте будут увеличиться. Вместе с тем, этот вопрос следует рассмотреть через призму создания эффективной, здоровой, и честной внутренней конкуренции товаропроизводителей. Кроме того, в стране необходимо совершенствовать законодательство с учетом требований и правил ВТО.

Социально-экономические последствия присоединения Туркменистана к ВТО должным образом не изучены. В процессе анализа последствий вступления страны в данную организацию необходимо исследовать не только влияние либерализации торговли на производство, но и рассмотреть к каким социальным результатам приведет членства в ВТО. Также необходимо предусмотреть гармонизацию социального законодательства и, прежде всего, применение международных принципов регулирования заработной платы и социального страхования работников. Особое внимание должно быть обращено на совершенствование трудового законодательства и его исполнение. Поэтому, для того чтобы Туркменистан не оказался в числе стран, которые в процессе глобализации становятся беднее, необходимы новые приоритеты и в социально-экономической политике, а также развитие внутреннего рынка.

По нашему мнению возможное вступление Туркменистана в ВТО окажет существенное влияние на рынок труда, изменит спрос на рабочую силу в отраслевом и профессиональном разрезах, потребует повышения эффективности труда и его оплаты.

Поэтому корректировка политики занятости и политики на рынке труда с учётом изменения характера внешнеторговой деятельности уже сегодня должно рассматриваться как приоритетное направление при разработке системы мер социальной политики при возможном вступлении в ВТО.

Кроме того, на уровень занятости после либерализации торговли окажет

непосредственное влияние моральный и физический износ оборудования и отсталость технологии в некоторых отраслях экономики, которые делают их продукцию неконкурентоспособной по сравнению с импортными товарами.

С другой стороны, Туркменистан не имеет выхода к морю, также как и другие страны Центральной Азии. Вследствие этого страна становится зависимой в вопросах доступа к рынкам. Поэтому интеграция в систему мировой торговли является одним из важных вопросов. Для этого необходимо создание эффективной торговой политики, надёжных транспортных связей, а также упрощение транзита на границах с соседними странами.

Таким образом, вступление Туркменистана в ВТО имеет как плюсы, так и минусы. Однако на современном этапе развития экономики краткосрочные издержки от членства в данной организации перевешивают выгоды, поскольку страна еще не подготовлена к ВТО. Вместе с тем, в стратегическом плане вступление Туркменистана в ВТО является одним из важных направлений углубления интеграции страны в глобальную экономику.

V. Влияние глобального финансового кризиса на экономику страны и регулятивные мероприятия минимизации негативных тенденций в области торговой политики

5.1 Туркменистан в условиях мирового финансового кризиса

Начиная с августа 2008 года, мировая экономика вступила в фазу самого серьезного финансово-экономического кризиса за последние несколько десятилетий. На смену активного глобального роста пришел быстрый спад в развитии мировой экономики. Сильное давление необычайного финансового шока и значительных цен на энергоносители и другие биржевые товары сказалось на уровне глобальной активности, производства и спроса. Несмотря на широкомасштабные меры, предпринятые основными участниками мировой экономики в экономической политике и беспрецедентную поддержку финансовой системы, глобальная напряженность по-прежнему остается острой, ослабляя восстановление реальной экономики.

Отрицательные тенденции мирового финансового кризиса в минимальной степени затронули экономику Туркменистана. Это связано, прежде всего с тем, что национальная банковская система не интегрирована в мировые финансовые рынки. Одновременно с этим, основными блокираторами негативного влияния мирового финансового кризиса на социально-экономическую сферу страны явились долговременная динамика роста национальной экономики и сдержанная политика в сфере внешних кредитных заимствований.

Эффективная реализация антикризисных мер, максимизация их воздействия на экономику стали возможны только при наличии макроэкономической стабильности. Проведение антикризисных мероприятий в Туркменистане направлены на ускорение развития страны в перспективе:

- сбалансированность макроэкономической политики, поддержание значительных темпов роста ВВП, структурные изменения его натурально-вещественной и отраслевой составляющей – диверсификация экономики;
- активизация использования всех имеющихся инструментов экономической и социальной политики; обеспечение решений принятых стратегических задач долгосрочного устойчивого роста страны;
- реализация реформ по правовому обеспечению, интенсификация современных институциональных преобразований;
- проведение политики интенсивного наращивания человеческого капитала и роста благосостояния населения, обеспечение должного уровня занятости, повышения доходов – роста внутреннего спроса, всесторонней

защиты населения, сохранения льгот, развития социальной инфраструктуры, ускорения реализации проектов и программ социальной сферы;

- реализация в полном объеме тех обязательств бюджета, которые позволили обеспечить стабильность экономики и развитие социальной сферы страны, эффективность выполнения расходной части бюджета страны, сбалансированность налогово-бюджетной сферы;

- совершенствование внешнеэкономической деятельности, диверсификация направлений экспорта, в первую очередь расширение географии поставок энергоносителей;

- обеспечение устойчивости национальной денежно-кредитной сферы, ликвидности банков, дополнительные вливания в банковскую сферу, финансовое обеспечение проводимых реформ;

- ориентация на финансовую поддержку приоритетов реального сектора экономики, содействие процессу наращивания финансовых источников для инвестиционных вложений по приоритетам национальной экономики, эффективность освоения инвестиционных вложений;

- создание благоприятного инвестиционного климата, активизация государственной инвестиционной деятельности, ускорение реализации крупных проектов и программ, регулярная корректировка их стоимости, наращивание инвестиций в инфраструктурные проекты;

- совершенствование структуры строительства, формирование конкурентоспособного современного отечественного строительного комплекса, расширение масштабов строительства местными подрядчиками, в том числе частных строительных компаний, наращивание материально-технической базы, развитие местных производств строительных материалов;

- поддержка реального сектора экономики, дальнейшее ускоренное проведение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкое внедрение современных технологий;

- расширение перерабатывающих производств ТЭКа, АПК, строительного комплекса, развитие сервисных услуг; поддержка отраслей социальной ориентации (текстиль, сельское хозяйство);

- совершенствование государственного регулирования собственностью и активами, формирование механизмов государственно-частного партнерства по приоритетным отраслям и территориям страны;

- всесторонняя поддержка развития частного сектора, расширение его льготного кредитования, развитие инфраструктуры рынка, обеспечение доступа к заказам и информации, стимулирование развития сервисного сектора и различных видов производств, развитие внутренней торговли, как инструмента антиинфляционных процессов; стабильность ценообразования на внутреннем потребительском рынке;

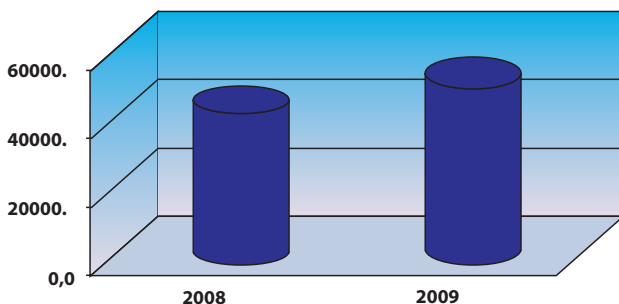
- наращивание конкурентоспособности отечественной продукции и

услуг, привлечение передовых иностранных технологий и форм ведения бизнеса, совершенствование рыночных отношений.

- Правительством Туркменистана в 2008-2009 годы в целях роста сбалансированности и динамичного развития экономики были проведены кардинальные реформы, благодаря которым были созданы серьезные заделы для устойчивого развития в пост-кризисный период.
- В Туркменистане была разработана и успешно реализована система антикризисных мер по минимизации влияния мирового кризиса на социально-экономическое развитие страны. В совокупности эти меры были объединены в следующие основные группы:
- а) высокая инвестиционная активность, направленная на диверсификацию экономики и повышение конкурентоспособности, создание новых производств и рабочих мест, увеличение внутреннего спроса;
- б) ускоренное развитие инфраструктурных отраслей;
- в) осуществление радикальных мер по совершенствованию денежно-кредитной политики, укрепления банковской системы, эффективность финансовой политики;
- г) динамичный рост заработной платы, принятие мер по укреплению социальных гарантий;
- д) ресурсное обеспечение основных процессов.

Реализация антикризисных мероприятий и мер общего характера в Туркменистане способствовала позиционным сдвигам в динамике основных макроэкономических показателей. В целом, даже в условиях глобального кризиса экономика Туркменистана демонстрировала устойчивое развитие. В 2009 году прирост валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах в годовом исчислении составил 6,1% (в 2008 - 10,5%)

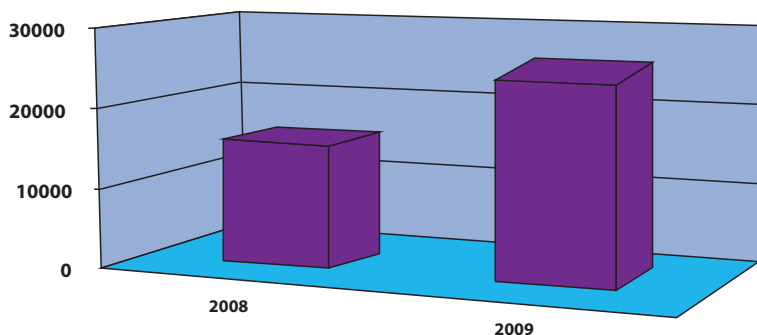
Рисунок 5.1.1 ВВП Туркменистана, млн. манат



Данный рост был обусловлен значительными инвестиционными вложениями в объекты производственного и социально-культурного назначения и динамичным увеличением внутреннего потребления.

В этот период значительно увеличился объем инвестиций в основной капитал, в 2009 году рост составил 1,6 раза, а в 2008 году 3,4 раза. При этом, около 2/3 общего объема составляли инвестиции производственного характера, использованные на строительство новых мощностей, а также модернизацию и техническое перевооружение действующих предприятий. Инвестиции в непромышленную сферу росли динамичными темпами, обуславливая масштабы строительства социальных объектов по всей территории страны.

**Рисунок 5.1.2 Объем инвестиционных вложений
Туркменистана, млн. манат**



В 2009 году доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиционных вложений по стране составила 27% (2008 год- 38%). Высокая инвестиционная активность экономики, особенно по части иностранных инвестиций свидетельствует о мобильности экономических субъектов страны в условиях мирового финансового кризиса.

В 2009 году пропорциональное соотношение инвестиционных вложений по Туркменистану достигло уровня более 47% ВВП. В результате увеличения крупных капитальных вложений, способствующих устойчивому развитию экономики, в стране опережающими темпами развивалась отрасль строительство. В 2009 году добавленная стоимость строительной отрасли выросла в годовом исчислении в 2,9 раза, в результате чего доля строительства в ВВП увеличилась до 17%.

Ускоренными темпами в государстве растет объем подрядных строительных работ. В 2009 году в годовом исчислении этот показатель вырос в 2,3 раза. Значительная часть подрядных работ (около 75%)

осуществляются иностранными строительными компаниями и фирмами, что также свидетельствует о минимальном уровне влияния мирового финансового кризиса на развитие экономики Туркменистана.

На 1 января 2010 года в стране 125 иностранными строительными компаниями из 28 стран мира осуществлялось строительство 865 крупных объектов на общую сумму 15,2 млрд. долларов США. Значительная часть этих новостроек должна завершиться к 20-ой годовщине Независимости Туркменистана, т.е. в октябре 2011 года.

В период глобального кризиса в Туркменистане особое внимание было уделено увеличению портфеля заказов частных строительных фирм, что характеризует стремление ускоренного формирования конкурентоспособного отечественного строительного сектора. В мае 2009 года было принято Постановление Президента Туркменистана «О наращивании темпов строительных работ в селах, посёлках, городов этрапов и этрапских центрах». В рамках данного постановления было разрешено привлекать в качестве генеральных подрядчиков местные строительные предприятия, имеющие соответствующие лицензии, к строительно-монтажным работам. Это послужило основой тенденции роста доли подрядных работ, осуществляемых частными строительными фирмами Туркменистана.

Форсированное развитие строительной отрасли в период мирового кризиса приводит к резкому росту спроса на рабочую силу. Строительная отрасль, по своему воспроизводственному содержанию является мультипликативной отраслью, ибо в результате ее развития создаются рабочие места не только в самом строительстве и промышленности строительных материалов, но и в тех отраслях, где вводятся новые объекты. В структуре капитальных вложений значительный объем средств направляется на новое строительство, в результате строятся новые предприятия в промышленности, перерабатывающей подсистеме АПК, объекты торговли, инфраструктуры и широкого спектра услуг. Строительство новых объектов в социально-бытовом и культурном секторах также способствует созданию рабочих мест, что в конечном счете способствует постепенному росту доходов населения и как результат - увеличению спроса в стране.

За последние два года введен в строй ряд промышленных объектов, среди которых можно выделить Хлопкоочистительный завод в Рухабатском этрапе, Металлургический завод в г. Овадандепе, ряд текстильных предприятий, включая первую в стране Фабрику по производству медицинской ваты и косметических ватных средств в г. Ашхабаде, Птицеводческий комплекс «Гуштопумы» в этрапе Бахарлы, Хлопкопрядильную фабрику в г. Овадандепе и ряд других производственных предприятий.

За 2008-2009 годы введены в строй и продолжается реализация крупных международных и национальных проектов инфраструктурной специализации. Так, именно в период кризиса были диверсифицированы направления внешних поставок природного газа – это ввод в действие крупнейшего газопровода «Туркменистан – Узбекистан – Казахстан – Китай» (протяженностью около 7 тысяч километров) и дополнительного газопровода «Туркменистан – Иран». Уже в настоящее время создается инфраструктура, соответствующая активному освоению крупных месторождений, которые должны обеспечить долгосрочную устойчивость поставок углеводородов по всем каналам внешней реализации.

Одновременно, ведется интенсивное строительство транспортных коридоров «Север – Юг», «Восток – Запад», производится модернизация аэропортов страны и морского порта г. Туркменбаши, обновляются парки различных транспортных средств, судов и подвижного состава. Комплекс данных мероприятий способствуют достижению качественно нового уровня функциональности отечественной инфраструктуры транспорта, способной соответствовать интенсификации, оптимизации и логистической эффективности транзитного ресурса страны.

Национальная туристическая зона «Аваза» выделена в отдельный приоритет современного развития Туркменистана. За 2008-2009 годы уже введены в строй ряд высококлассных гостиничных комплексов и значительная инфраструктурная часть зоны отдыха. Для Туркменистана «Аваза» является возможностью значительно расширить инфраструктуру турбизнеса в государстве, при этом имея эффект мультипликатора дает возможность развития многих отраслей, сопряженных с туризмом.

Отдельным блоком совершенствования инфраструктурных отраслей является реализация крупнейшей программы по социально-бытовому обустройству туркменского села.

За 2008-2009 годы в селах построены 23 новых больницы, 19 домов здоровья, 14 детских дошкольных учреждений и 17 общеобразовательных школ. За это же время в сельской местности построены и сданы 4 новых дома культуры, 11 спортивных школ и 7 комплексов спортивных сооружений.

Помимо этого, проложено около одной тысячи километров водопроводной и канализационной систем, 840 километров автодорог. В городах и селах страны введены в строй 3300 километров газопроводных систем, более 750 километров линий электропередач, свыше 4300 километров линий связи. За этот же срок построено жилых домов общей площадью свыше 1 млн. кв. метров.

В перспективе качественная инфраструктура села должна будет способствовать развитию территорий, обеспечивая увеличение их вклада в формирование региональных продуктов и соответственно ВВП страны.

Начиная с 2011 года в рамках реализации данной программы в Туркменистане планируется создание условий для производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, увеличение мощностей производственных отраслей агропромышленного комплекса.

В целом в 2008-2009 годы значительные объемы инвестиционных вложений позволили ввести в строй новые мощности, обеспечившие повышение объемов промышленного производства в разных отраслях национальной экономики. Благодаря этому также были созданы многие тысячи дополнительных рабочих мест, что уже имеет социальный аспект.

Одним из направлений антикризисной политики Туркменистана является равномерное социально-экономическое развитие территорий страны. Основными его задачами являются формирование наиболее эффективной инфраструктуры, повышение конкурентоспособности производимых товаров, расширение номенклатуры экспорта товаров. Для достижения поставленных задач в региональной политике используется программно-целевой подход. Программный подход к решению социально-экономических задач, стоящих перед регионами страны позволяет специалистам глубже понять роль и значение региональных факторов для развития всего общества, сформировать устойчивые теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать региональные проблемы и принимать для их решения научно обоснованные управленческие решения.

В 2008 году был принят ряд концепций социально-экономического развития велаятов и города Ашхабада на период до 2012 года, основной целью которых является увеличение вклада регионов в модернизацию экономики страны.

Значительный эффект в функциональную стабильность национальной системы вносят регулятивные мероприятия в области финансов. В период кризиса 2008-2009 года Государственный Бюджет страны был профицитным, также характеризуя устойчивость национальной экономики. В ноябре 2008 года за счет средств профицита Государственного Бюджета был создан Стабилизационный фонд Туркменистана, предназначенный как для финансирования антикризисных мероприятий, так и в дальнейшем для обеспечения реализации основных приоритетов страны. Согласно решениям Правительства страны за прошедший период средства фонда были использованы по целевому назначению как для ресурсного обеспечения реализации проектов, так и для обеспечения стабильности ценообразования внутреннего рынка.

В это же время в стране были проведены реформы в денежно-кредитной политике, которые были необходимы для сбалансированного развития экономики страны. В 2008 году была проведена унификация курса

национальной валюты и после этого обеспечена стабильность ее покупательной способности. В стране повсеместно были открыты обменные пункты, где осуществлялась конвертация маната в объемах соответствующих спросу. В течении кризисного периода валютный курс национальной денежной единицы был устойчивым и находился на уровне 2 маната 85 тенге за 1 доллар США.

Несмотря на негативные тенденции мировых финансовых рынков, годовые объемы кредитных вложений коммерческих банков страны выросли в 2009 году почти в 1,5 раза, а в 2008 году - около 1,7 раз.

Рисунок 5.1.3 Объемы кредитных вложений коммерческих банков, млн. манат

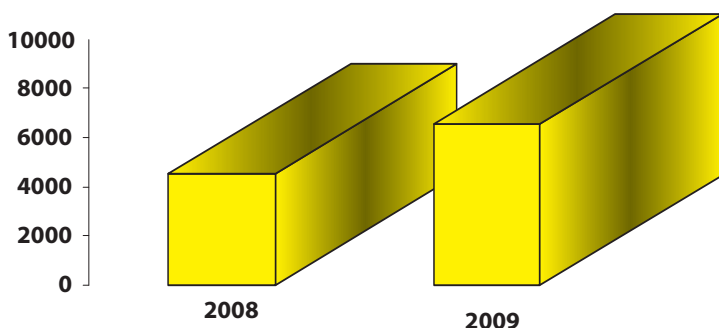
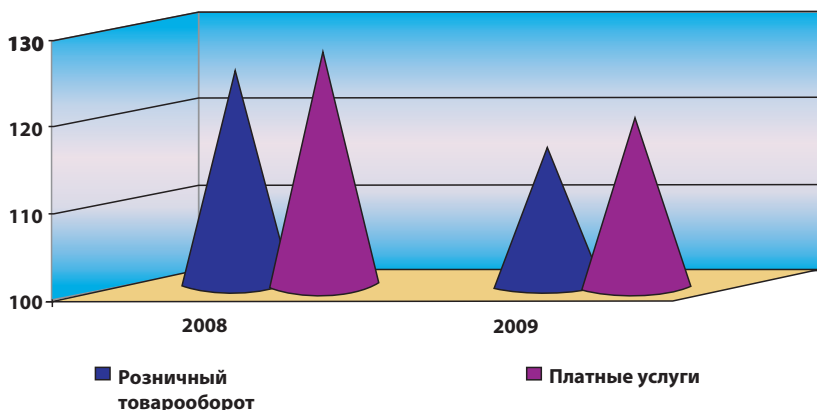
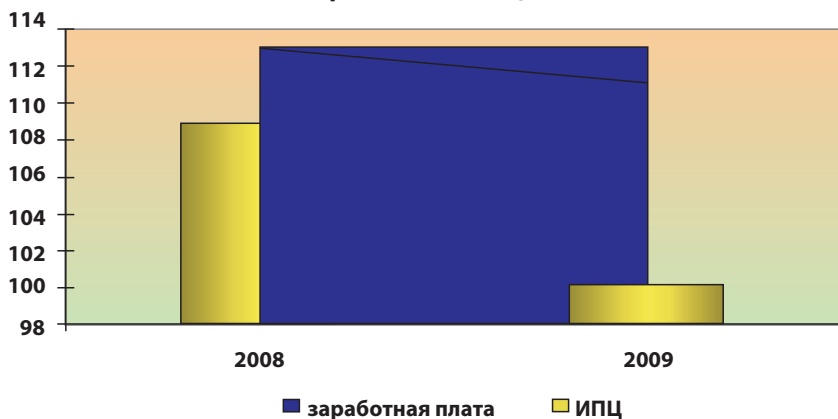


Рисунок 5.1.4 Динамика объема розничного товарооборота и платных услуг населению, %



Среднемесячная заработная плата за это время ежегодно росла более 11%. При этом, широкомасштабные проекты способствовали созданию дополнительных рабочих мест и соответственно расширению занятости. В связи с проведением унификации в 2008 году национальная валюта по отношению к рыночному курсу была укреплена почти на 40%.

Рисунок 5.1.5 Динамика роста заработной платы и индекса потребительских цен, %



Все это свидетельствует о росте реальных доходов населения. На фоне мирового финансового кризиса динамичный рост доходов населения, укрепление покупательной способности маната и стабильность ценообразования способствовали расширению внутреннего спроса Туркменистана.

Сохраняется определенный социальный пакет первоочередных позиций и услуг для населения. Социальная политика предусматривает вложение значительных инвестиций в системы образования и здравоохранения.

Одним из важных направлений социальной политики Туркменистана является ускоренное развитие жилищно-коммунального хозяйства страны. За 2008-2009 годы объем капитальных вложений, направленных на эти цели вырос в 2 раза. В результате в стране высокими темпами осуществляется ввод жилья высокой комфортабельности, которое распределяются среди населения на условиях льготного ипотечного кредитования. Кредиты выдаются под 1% годовых на срок до 30-ти лет, с пяти летним льготным периодом, в течении которого выплачивается только проценты за кредит. Кроме того, от общей суммы кредита 50% средств выплачивается организацией, в которой трудится получатель ипотеки. Вследствие этого, даже в той сфере, где зародился мировой финансовый кризис, т.е. в

ипотечном кредитовании не ощущается влияние данного феномена в нашей стране. В последние годы ипотечным кредитованием охвачены и сельская местность, малые и средние города, так как жилье повышенной комфортности возводится и в сельских районах страны.

В период кризиса особое внимание уделялось ресурсному обеспечению проводимых реформ. Источниками финансирования инвестиционных вложений выступали кредитные ресурсы и бюджетные средства, а также и иностранные вложения и средства населения.

Следует отметить, что ежегодные миссии МВФ 2008-2009 годов в целом пришли к выводу, что Правительство Туркменистана в последнее время добилось значительного прогресса в осуществлении экономических реформ, особенно в области унификации обменных курсов, чему способствовали валютные реформы, снижение тарифов и корректировка цен. Эксперты отметили, что осмотрительная финансовая политика Правительства и диверсификация экспортных рынков природного газа позволили Туркменистану избежать значительного влияния крупнейшего за последние десятилетия мирового финансового кризиса. В этой связи реформы налогово-бюджетной сферы и создание Стабилизационного фонда, необходимые реформы в денежно-кредитной сфере являются важными шагами на пути поступательного совершенствования мер управления финансами в целях дальнейшего укрепления финансовых позиций страны.

В период *мирового финансового кризиса* особо актуальным является сохранение стабильного развития экономики страны и ведение активной ценовой политики государства. В Туркменистане основными направлениями политики в области цен являются:

- обеспечение продовольственной безопасности за счет всех источников пополнения внутренних рынков продовольствия;

- активная политика государства в области ценообразования, не допущение повышения цен на товары внутреннего рынка. Осуществление государственных закупок по отдельным позициям массового спроса, влияющих на стабильность ценообразования. Предусмотрены механизмы по снижению акцизов, импортных пошлин на основные виды товаров повседневного спроса;

- обеспечение устойчивой покупательной способности национальной денежной единицы, наращивание объемов кредитных ресурсов, поддержание ликвидности банковских активов, ориентация на финансовую поддержку приоритетов реального сектора экономики;

- ускоренная реализация «Национальной программы Президента Туркменистана по преобразованию социально-бытовых условий населения сел, поселков, городов этрапов и этрапских центров на период до 2020 года». В сельской местности строятся благоустроенные населенные пункты и

современные дома, объекты торговли и сервиса, качественные дороги, бесперебойные системы водо-, газо-, энергоснабжения, больницы, поликлиники и дома здоровья, детские дошкольные учреждения, общеобразовательные школы, спортивные школы и сооружений, телекоммуникации и прочие объекты, способствующие повышению уровня инфраструктуры села и соответственно ценообразованию;

- выполнение в полном объеме принятых социальных программ защиты населения, сохранение для населения льгот в области бесплатного предоставления газа, электроэнергии, воды, соли и бензина, льгот по большинству государственных услуг;

- последовательное повышение реальной заработной платы, пенсий, пособий и стипендий, их корректировки с учетом кризисных тенденций и ежегодная инфляционная индексация - на этой основе общего роста платежеспособности населения страны. Также, особое значение имеет своевременная выплата заработной платы, особенно труженикам села;

- всестороннее содействие занятости населения, сохранение и создание рабочих мест, стимулирование государством развития сервисных услуг.

Глобальный финансовый кризис носит системный характер, затрагивает большинство отраслей экономики и социальной сферы в каждой стране, влияет на структуру мировой экономики и принципы международных экономических отношений. Правительство Туркменистана учитывает эти факторы при выработке и реализации антикризисных мер и исходит из необходимости сохранения необходимого объема накопленных финансовых ресурсов для решения как антикризисных задач, так и задач стратегического развития в последующие годы.

VI. Возможности и перспективы развития торговых отношений и их влияние на рост благосостояния населения

6.1. Экспортоориентированные и импортозамещающие направления в обрабатывающей промышленности Туркменистана на современном этапе

Проведённые за годы независимости мероприятия по реформированию экономики привели к стабильному росту ВВП, профициту государственного бюджета, насыщению потребительского рынка, снижению темпов инфляции, развитию предпринимательства и т.д.

Улучшились не только макроэкономические показатели, но и повысилось качество товарно-денежных отношений. Однако это явилось следствием благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, которая весьма переменчива и не гарантирует устойчивый экономический рост на перспективу. Если национальная экономика будет и дальше находиться в сильной зависимости от конъюнктуры цен на энергоносители на мировых рынках, то не исключено, что вслед за периодом активного роста последует период спада, и этот спад может произойти даже в том случае, если внутреннее производство в стране будет эффективным и конкурентоспособным.

Темп роста сырьевого сектора опережает рост перерабатывающих секторов, что негативно сказывается на структуре экономики. Инвестиции в добывающих отраслях также растут опережающими темпами.

В связи с этим в настоящее время главным условием для дальнейшего устойчивого роста, а следовательно, и для повышения уровня жизни населения, является диверсификация экономики: опережающее развитие перерабатывающих секторов (в первую очередь высокотехнологичных), сферы услуг при относительном снижении доли добывающих отраслей в структуре производства и экспорта.

Для структуры промышленного производства характерно превалирование добывающего сектора по сравнению с обрабатывающим сектором (в сфере средних и крупных предприятий, в которой сконцентрирован приоритетный производственно-технический потенциал). Это связано с уникальным углеводородным потенциалом Туркменистана. Так, зарубежными и отечественными экспертами начальные геологические ресурсы страны оцениваются в 45,4 млрд. тонн условного топлива. По этому показателю Туркменистан входит в первую пятёрку стран мира.

Добывающий сектор занимает высокие позиции в экспортном доходе промышленности. Так, в 2008 году его доля достигла 69% против 61% и 57% в 2007 году и в 2006 году, соответственно. В 2008 году по сравнению с 2000

годом объём экспортного дохода добывающего сектора возрос в 5,5 раза.

Валютные поступления от экспорта газа являются в настоящее время базовым источником масштабного строительства, развернувшегося в социальной сфере Туркменистана, государственного содействия структурной перестройки промышленности, технической поддержки аграрного сектора, реализации проектов в сфере мелиорации, строительства объектов транспортной инфраструктуры, ориентированных на интеграцию страны в глобальную экономику.

В тоже время в современном обрабатывающем секторе приоритетное место принадлежит экспорториентированным отраслям, производящим энергоносители – электроэнергетике и нефтепереработке. В 2005-2008 гг. на внешний рынок передавалось в среднем 13% производимой электроэнергии и отгружалось 55% производимых нефтепродуктов. При этом на долю нефтеперерабатывающей промышленности в 2005-2008 гг. приходилось свыше 60 % от общего объема экспортного дохода обрабатывающей промышленности.

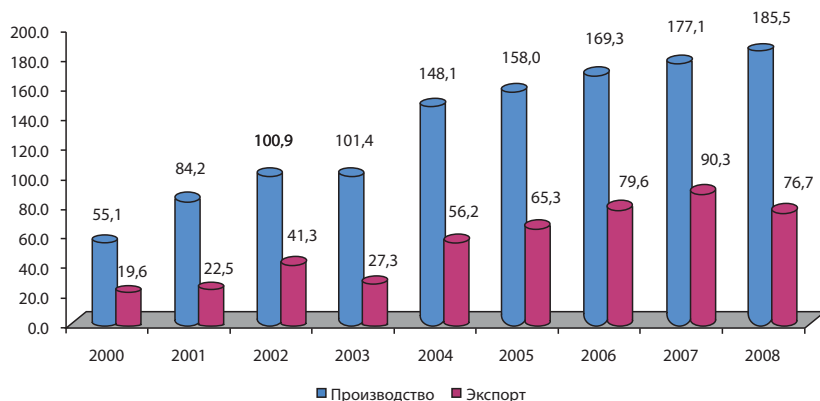
Высокий уровень внешнеторговой активности нефтеперерабатывающего производства связан с коренной модернизацией Туркменбашинского нефтеперерабатывающего завода, на котором организовано производство светлых нефтепродуктов, соответствующих европейским стандартам качества. В суммарном объёме промышленных инвестиций за период 1993- 2007 гг. доля нефтеперерабатывающей отрасли составляет свыше 11%.

В 2005 году на долю нефтеперерабатывающей отрасли приходилось 46% объёма валового выпуска обрабатывающей промышленности, в 2006 году – 51%, в 2007 году – 44 %, в 2008 году – 61 %. Это было связано не только с ростом производства продукции, но и со значительным увеличением в данном периоде экспортных цен на бензин, дизтопливо, сжиженный углеводородный газ и др. Так, в 2008 году по сравнению с 2005 годом средняя экспортная цена за тонну нефтепродуктов была равна 1420 долл. США, что в 3,8 раза превысило уровень 2005 года.

Повышенными темпами наращивается производство хлопчатобумажной пряжи – базового производственного ресурса текстильного комплекса. В 2008 году по сравнению с 2000 годом он увеличился в 1,8 раза.

Приоритетным видом текстильной продукции являются хлопчатобумажные ткани, объём производства которых достиг в 2008 году 185,5 млн. кв. м против 55,1 млн. кв. м в 2000 году.

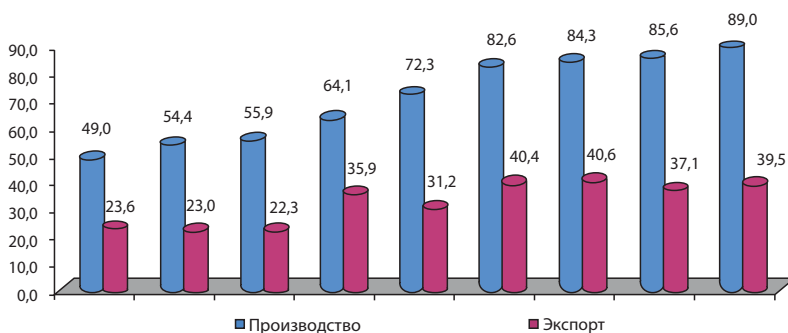
Рисунок 6.1.1.: Производство и экспорт хлопчатобумажных тканей за 2000-2008 годы, млн. кв. м.



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Хлопчатобумажная пряжа и ткани, трикотажная одежда являются экспортноориентированными видами продукции. В 2008 году поставки пряжи и хлопчатобумажных тканей на внешний рынок составили соответственно 44% и 41% от объема производства.

Рисунок 6.1.2.: Производство и экспорт хлопчатобумажной пряжи за 2000-2008 гг., тыс. тонн



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Большие и постоянно растущие объемы экспорта углеводородов являются предпосылкой для роста инвестиций в человеческий капитал посредством развития здравоохранения, образования и науки, а также ликвидации территориальных дисбалансов в развитии инфраструктуры в целях достижения пропорционального социально-экономического развития регионов. Тем не менее, только на базе максимальной диверсификации обрабатывающего промышленного сектора и кардинального расширения его масштаба будут давать отдачу инвестиции в человеческий капитал, а созданная сеть региональной инфраструктуры будет полностью востребована. При этом постоянное расширение экспортного потенциала обрабатывающего сектора играет роль ускорителя развития всех перечисленных процессов. Так, именно хозяйствующие субъекты обрабатывающего промышленного сектора, производящие готовую продукцию, испытывают на внешнем рынке сильнейший пресс конкуренции, которая в условиях глобализации постоянно возрастает. Поэтому обрабатывающие производства, ориентированные на внешний рынок, находятся, как правило, в авангарде инновационно-технологического развития промышленности и требуют образованных и квалифицированных менеджеров, специально подготовленного производственно-технического персонала. При этом в условиях ускоренного инновационного развития отраслей обрабатывающей промышленности происходит постоянное уменьшение потребностей предприятий в производственном персонале и наблюдается рост потребностей в техническом и обслуживающем персонале высокой квалификации.

Импортозамещающая политика в развитии обрабатывающего сектора, также как и политика в сфере развития отраслей экспортной ориентации, характеризуется избирательной направленностью.

К наиболее важному компоненту импортозамещения на стартовом этапе независимого развития страны следует отнести зерноперерабатывающее производство. Так, необходимость повышения уровня продовольственной безопасности Туркменистана в стратегических видах продовольственной продукции, наряду с благоприятными климатическими условиями выращивания пшеницы, продиктовала целесообразность расширения посевов этого вида культуры до масштабов, полностью удовлетворяющих потребности населения в муке. Если в 1991 году в Туркменистане выращивалось 0,1 млн. тонн пшеницы, то уже в 1995 году был собран урожай в 1,1 млн. тонн, в 2000 году – 1,7 млн. тонн. Форсированными темпами создавался зерноперерабатывающий потенциал, при участии инофирм во всех веляях страны были построены и введены в эксплуатацию мукомольно-крупяные комплексы с элеваторами и склады для хранения зерна. В благоприятные по урожаю пшеницы годы Туркменистан сэкономил на

сокращении импорта зерна и муки до 1 млрд. долл. США.

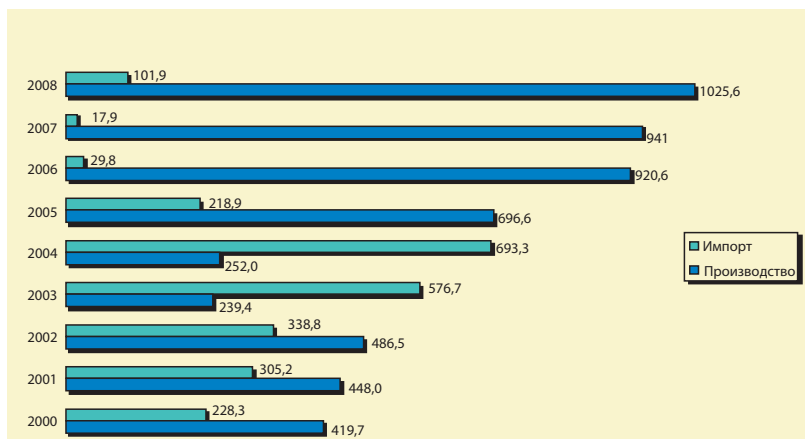
Другой составляющей курса на обеспечение продовольственной независимости страны явилась реализация в рамках пищевкусовой индустрии множества проектов по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению действующих предприятий. Это – молочные заводы, колбасные цеха и цеха сушки фруктов и овощей, предприятия по производству безалкогольных напитков и минеральной воды, кондитерские фабрики. В результате предпринятых мер, доля собственного производства в общем объёме розничного продовольственного товарооборота составляет сегодня свыше 70%.

Развитие текстильной промышленности по выпуску полуфабрикатов и готовых изделий ориентировалось, в первую очередь, на наполнение внутреннего рынка, который состоит из продукции производственного и потребительского назначения. Так, на базе хлопчатобумажной пряжи отечественного производства развивается производство хлопчатобумажных тканей, различных видов трикотажных изделий. Сегодня, по экспертной оценке, внутренний текстильный рынок на 40 - 45% формируется за счёт продукции, произведенной на предприятиях Министерства текстильной промышленности Туркменистана. В 2008 году объём поставленных на внутренний рынок полуфабрикатов и готовых товаров из хлопка возрос по отношению к 2000 году в 1,5 раза.

Стратегическое направление импортозамещения связано также с расширением производства цемента.

Ввод новых мощностей привел к существенному снижению объёмов импорта этого базового вида продукции, необходимого для проведения строительных работ. Так, если в 2004 году в страну было завезено около 700 тыс. тонн цемента, то в 2005 году – 220 тыс. тонн, а в 2007 году – 17,8 тыс. тонн. В 2008 году импорт цемента возрос до 102 тыс. тонн, однако это было вызвано реализацией в стране таких масштабных проектов как Национальная Программа Президента Туркменистана по преобразованию социально-бытовых условий населения сёл, посёлков, городов в этрапах и этрапских центров на период до 2020 года, а также строительством Национальной туристической зоны «Аваза».

Рисунок 6.1.3.: Производство и импорт цемента за 2000-2008 годы, тыс. тонн



Источник: Государственный комитет по статистике Туркменистана

Таким образом, в стране принимаются меры по развитию импортозамещающих, а также экспортоориентированных отраслей. Данные меры, во-первых, позволили расширить номенклатуру товаров, выходящих на внешний рынок, а во-вторых, дали возможность обеспечить социальную стабильность, смягчить проблему занятости, сдержать рост числа лиц, нуждающихся в трудоустройстве, что соответствует государственной политике занятости. В результате, за годы постепенного расширения производств, удельный вес занятого населения среди экономически активного составлял около 90%. Одновременно с этим, среднегодовой рост располагаемых доходов населения за 2000-2007 годы составил 128,5%.

Следует отметить, что расширение внешней торговли, повлечёт значительные изменения и в структуре женской занятости, в том числе и в сельской местности, что связано с развитием в регионах страны производств с преобладанием женского труда.

6.2. Перспективные направления развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств в обрабатывающей промышленности

Новые экспортоориентированные и импортозамещающие промышленные линии в своём развитии будут базироваться на местных сырьевых источниках, прогрессивных технологиях, что позволит расширить конкурентоспособный сектор промышленности Туркменистана. При этом по

мере развития импортозамещающих направлений, в их рамках будет формироваться экспортный ресурс.

Химическая промышленность. Помимо реализации инвестиционных мероприятий, нацеленных на увеличение экспортных возможностей страны в электроэнергетике, нефтеперерабатывающей промышленности (расширение ассортимента продуктов нефтехимии, повышение качества продукции из углеводородного сырья) одним из основных направлений является развитие химической промышленности, где имеется существенный потенциал расширения выпуска большого спектра разнообразной продукции на базе комплексной переработки минерально-сырьевых ресурсов, которые содержат недр Туркменистана.

Значительные запасы природного газа позволяют ставить перед химической отраслью задачи внедрения современных технологий по его переработке и получения на его основе высококачественной химической продукции.

В целях обеспечения потребностей внутреннего рынка минеральными удобрениями на базе переработки природного газа планируется строительство новых заводов по производству карбамида. В ближайшие годы предусмотрено строительство установки по производству карбамида на ПО «Марыазот» мощностью 400 тыс. тонн, 2-ой очереди аналогичного производства на заводе «Тедженкарбамид» мощностью 640 тыс. тонн. В Марыйском велаяте предусматривается также организация производства нового вида жидких азотных удобрений – тиосульфата аммония мощностью 100 тыс. тонн в год. В период 2010-2019 гг. предусматривается строительство двух карбамидных заводов в Балканском (мощностью 1 млн. тонн) и Лебапском велаятах (мощностью 640 тыс. тонн).

В перспективе на базе природного газа планируется строительство заводов по производству метанола, формальдегида и карбамидформальдегидной смолы. Эта дорогостоящая химическая продукция имеет широкое применение в органическом синтезе, в промышленности пластических масс и пр. (в настоящее время карбамидоформальдегидный концентрат импортируется в нашу страну в качестве добавки в карбамид по цене 980 долл. США за тонну).

В Лебапском велаяте одним из направлений переработки природного газа может стать организация производства поливинилхлорида, который является основой для производства термопластических материалов различного спектра применения.

Другим направлением комплексного использования углеводородных ресурсов является производство серы, которая образуется при очистке природного газа. С применением этого побочного продукта может быть организовано производство серной кислоты, которая будет применяться как

для выпуска фосфорных удобрений, так и для нужд других отраслей экономики – текстильной, пищевой промышленности и ТЭК.

Особенно актуальным сегодня является налаживание производства калийных удобрений – одного из основных «помощников» земледелия, способствующих значительному повышению урожайности, качества и устойчивости растений к засухе, низким температурам, вредителям и грибковым заболеваниям. Запасы природных калийных солей содержат такие месторождения, как Гарлыкское, Карабильское и Тюбегатанское, расположенных в Койтендагском этрапе Лебапского веляята. Так, уже в ближайшие годы на базе Гарлыкского месторождения планируется возведение в два этапа крупнейшего в Центральной Азии горно-обогатительного комплекса по производству калийных удобрений мощностью от 1 до 1,5 млн. тонн в год с дальнейшим доведением до 4-4,5 млн. тонн в год. Создание новой химической подотрасли по выпуску калийных удобрений позволит достигнуть внутривидовой пропорциональности в промышленности минеральных удобрений, сформирует предпосылки для наращивания экспортного потенциала. В результате строительства новых предприятий по производству минеральных удобрений значительно увеличится производство азотных, фосфорных, калийных удобрений. В стоимостном выражении годовой объём экспортного дохода в производстве минеральных удобрений уже через 7-10 лет оценивается на уровне 900 - 950 млн. долл.

Другим ценным источником химического сырья в нашей стране являются подземные йодобромные воды. На базе переработки этих вод действуют йодобромные производства, выпускающие технический йод. В перспективе увеличение объемов продукции в этой отрасли планируется как за счет вовлечения в промышленное производство йодобромных вод из новых месторождений (промышленные участки Гуюлар, Чукуркую и др.), так и за счет более рационального использования всех ценных компонентов, содержащихся в этих водах (расширение ассортимента за счет выпуска йодсодержащих и бромсодержащих солей). При этом экспорт йода уже через 10 лет возрастет в 2 – 2,5 раза.

Наряду с этим, на йодобромных заводах предусмотрена организация производства хлорного железа (коагулянт), озокерита, используемого в бальнеологии.

Другим источником ценного химического сырья являются межкристальные рассолы и поверхностная соляная рапа залива Карабогазгол. ПО «Гарабогазсульфат», перерабатывающее рассолы этого залива, в настоящее время фактически имеет моносульфатное производство. Поэтому для осуществления комплексного использования этого уникального природного богатства планируется организация новых производств (оксид магния,

металлический магний, сульфат калия). Производство высококачественного сульфата натрия марки «А» может вырасти к 2020 году в десятки раз. При этом экспортный ресурс составит порядка 330 тыс. тонн, или 4125% по отношению к современному уровню. Крупным экспортным ресурсом должен явиться металлический магний, который пользуется большим спросом на внешнем рынке ввиду его широкого применения в авиа и -автомобилестроении.

Наличие практически неисчерпаемого источника поваренной соли в Туркменистане (озеро Куули, Гаурдакский регион) является важной предпосылкой для развития содового производства (каустическая и кальцинированная сода). В Балканском и Лебапском велятах планируется строительство заводов по производству каустической соды, хлора и хлорной продукции. В перспективе, с учетом наличия в Гаурдак-Карлюкском регионе запасов природных известняков, здесь намечено также строительство завода по производству кальцинированной соды. В дальнейшем, если решится проблема промышленного использования местных фосфоритных руд, будет возможна организация производства фосфорных удобрений в г. Магданлы.

В рамках программы импортозамещения имеется также возможность значительно увеличить производство **строительных материалов**, которые необходимы как для строительства ряда новых предприятий, так и технического перевооружения и реконструкции действующих.

Приоритетным направлением импортозамещения является развитие цементного производства, которое базируется на наличии богатых месторождений известняков, глины, песков, гипсов, аргиллитов.

В настоящее время ведётся строительство двух цементных заводов годовой мощностью 1 млн. тонн каждый в Балканском и Лебапском велятах, которые предусматриваются ввести в эксплуатацию в 2011 году. Наряду с этим, осуществляется реконструкция действующих цементных заводов. Этот объём ориентирован на полное удовлетворение потребностей в цементе быстро развивающегося подрядного рынка страны.

Другим направлением импортозамещения в промышленности строительных материалов является производство нерудных строительных материалов, стекла строительного на базе месторождений песчано-гравийных смесей во всех велятах страны. В перспективе будет продолжено наращивание производства нерудных материалов за счет строительства новых обогатительных фабрик в трёх велятах страны.

Намечается строительство нового стекольного комбината мощностью 5,8 млн. кв. м стекла строительного (в 4-х мм исчислении), на котором будет применяться прогрессивная флоат-технология.

В промышленности строительных материалов имеются благоприятные сырьевые предпосылки для развития широкого спектра производств

конечной продукции, ориентированной на потребности строительства. В ближайшие десять лет в этой промышленной сфере предусмотрено строительство предприятий по выпуску черепицы, природных облицовочных материалов, керамической плитки, гидроизоляционного рулонного материала (изоган), лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей, теплоизоляционных материалов из базальтового волокна, санитарно-фаянсовых изделий и др.

В перспективе продолжится рост экспортного потенциала **текстильной промышленности**.

Предусматривается расширение ассортимента готовой продукции за счёт организации производства плательных, жаккардовых тканей, а также батиста, миткаля и других видов тканей, пользующихся устойчивым потребительски спросом. Диверсификация ассортимента является предпосылкой для усиления импортозамещающего направления развития хлопчатобумажной промышленности страны, которое повышает уровень её устойчивости в условиях жёсткой конкурентной борьбы на мировом текстильном рынке. Продолжится наращивание производства трикотажных изделий, которое будет переориентироваться на применение кругловязальных автоматов, позволяющих производить высококачественную трикотажную одежду.

Интенсивные темпы развития производства хлопчатобумажной пряжи и хлопчатобумажных тканей будут базироваться на строительстве во всех регионах страны новых текстильных комплексов, что создаст дополнительные рабочие места. Так, ввод в эксплуатацию текстильных фабрик только в Дашогузе и Туркменабате позволит создать 950 новых рабочих мест.

По мере развития текстильной промышленности, также будет расширяться и ее экспортный ресурс. Предполагается, что к 2020 году только по пряже и хлопчатобумажным тканям экспортный оборот составит свыше 600 млн. долл. По хлопковому комплексу в целом объём экспортных продаж достигнет к этому периоду свыше 1 млрд. долл.

В настоящее время **пищевая промышленность** является одной из наиболее технологически передовых промышленных отраслей, в рамках которой достигнут значительный импортозамещающий эффект и уже начинает формироваться экспортный ресурс.

Развитие пищевой промышленности ориентировано на высокие темпы прироста основных видов продуктов питания в целях приближения к максимальному уровню самообеспеченности продовольственного рынка страны. Базовыми факторами для реализации намечаемых параметров роста являются расширение объёмов производства за счёт модернизации действующих и строительства новых предприятий.

В перспективе предусматривается реконструкция предприятий по

производству мяса и молока, животноводческих комплексов по производству мясомолочной продукции, укомплектованных современным оборудованием в Ахалском, Балканском, Марыйском, Дашогузском веляятах. На ближайшие годы намечена реконструкция Туркменабатского маслоэкстракционного завода и Байрамалийского масложиркомбината. В результате реализации этих проектов значительно улучшится качество выпускаемой продукции. Так, современные способы очистки хлопковых семян позволяют производить салатное дезодорированное масло и на его основе – различные сорта маргарина и майонеза. В перспективе растительное масло составит крупную статью экспорта готовой промышленной продукции, ассортимент которого будут составлять, наряду с традиционным хлопковым маслом, такие виды масел как соевое, подсолнечное, из семян дыни.

В плодоовощной отрасли планируется реконструкция Дашогузского, Туркменабадского, Сакарского и Сердарабадского томатно-консервных заводов, строительство ряда мини-заводов мощностью 3000 тонн переработки продукции в год, а также строительство мини-завода по консервированию маслин и производству оливкового масла в Балканском веляйте. Наряду с растительным маслом, производство плодоовощных консервы также будет развиваться с ориентацией на вывоз части продукции за пределы страны, то есть в регионы с менее благоприятными климатическими условиями для выращивания овощей и фруктов.

Развитие производства вод минеральных и безалкогольных напитков связано со строительством заводов питьевой воды в Ахалском, Дашогузском, Марыйском и Лебапском веляятах. Минеральные и безалкогольные напитки представляют в настоящее время уже ставшую традиционной статью экспорта продовольственной продукции. В связи с намечаемыми высокими темпами роста производства минеральных и безалкогольных напитков, объём экспортных продаж в этой отрасли промышленности будет расширяться.

В Ахалском и Марыйском веляятах предусматривается строительство двух кондитерских фабрик по выпуску продукции различного ассортимента с национальной спецификой в связи с чем, выпуск кондитерских изделий будет значительно расширен. Реализация намечаемых мероприятий создаст предпосылки для существенного сокращения ввоза кондитерских изделий, импорт которых будет целесообразно осуществлять в целях ассортиментного обмена.

В рамках развития мукомольно-крупяной отрасли предусматривается строительство во всех веляятах страны элеваторов общей ёмкостью около 500 тыс. тонн зерна. Строительство этих объектов позволит удовлетворить потребности мукомольно-крупяной отрасли в производственных мощностях

и складских помещениях, обеспечивающих своевременный уровень переработки и сохранность зерна с ориентацией на длительную перспективу.

В ближайшие годы будет существенно усилен производственно-технический потенциал рыбодобывающей и рыбоперерабатывающей отраслей. Так, в Балканском велае ведётся строительство комплекса по производству рыбной продукции мощностью 80 тонн вялено-копченой продукции, 10 тонн рыбного филе и др.

В связи с реализацией государственного курса на поддержку частного малого предпринимательства, в долгосрочном периоде следует ожидать активизации усилий промышленного частного предпринимательства по выводу производимой продукции на внешний рынок. Экспортный ресурс может формироваться в таких видах деятельности как производство выделанной кожи, швейных изделий разнообразного ассортимента, ковров ручной выработки, кожевенной галантереи, пластмассовых изделий бытового назначения, различных видов продовольственной продукции, ювелирных изделий и др.

Таким образом, в стране имеются возможности для формирования благоприятных условий для развития современных конкурентоспособных производств и видов деятельности, изменения отраслевой структуры производства и его территориального размещения, повышения качества выпускаемой продукции и эффективности производства, создания новых рабочих мест.

В результате будет сформирована надежная экономическая основа для повышения занятости и доходов населения, расширения в этой связи как внешней, так и внутренней торговли, увеличения объема средств, направляемых на социальные нужды и развитие социальной сферы.

Вместе с тем более активное использование социальных факторов и намечаемые меры по улучшению материального положения людей, увеличению денежных доходов населения, обеспечению рациональной структуры занятости, повышению качества и конкурентоспособности рабочей силы создадут благоприятные условия для устойчивого развития экономики, расширения объема производства, роста платежеспособного спроса на товары и услуги.

6.3. Развитие агропромышленного комплекса

Одним из важных направлений диверсификации экономики является агропромышленный комплекс. Уже сейчас затрачено немало усилий по совершенствованию аграрного сектора, где формируется значительная часть ВВП. Внутренняя политика по отношению к агропромышленному

комплексу основывается на обеспечении конкурентоспособности отечественной продукции сельского хозяйства. В некоторой степени, получили развитие формы арендных отношений, начался процесс формирования частных предпринимателей, товаропроизводителям всех форм собственности были созданы благоприятные условия для наращивания объёмов сельскохозяйственного производства. В тоже время сельское хозяйство испытывает острую нужду в инвестиционных ресурсах для обновления и модернизации основных фондов. Не решены вопросы передачи сельскохозяйственных угодий в частную собственность, повышения доступности и безопасности продовольствия для населения, сохранения и воспроизводства природных ресурсов, используемых в агропромышленном комплексе.

В Туркменистане производится незначительный ассортимент переработанных пищевых продуктов сельского хозяйства приемлемого качества. Потери свежих фруктов и овощей велики из-за недостаточной переработки и невозможности их хранения. Для развития перерабатывающей промышленности имеется значительный потенциал, обусловленный большим разнообразием культур, которые можно выращивать в стране. Однако из-за географического положения Туркменистана и существования аналогичных климатических условий в других странах Центральной Азии необходимо тщательно исследовать возможные области для инвестиций на предмет потенциальных рынков сбыта.

Агропродовольственный комплекс, являясь по существу “сырьевым” сектором, тем не менее, в отличие от топливно-энергетического комплекса, перерабатывает воспроизводимые природные ресурсы. Поэтому рост в данном секторе, повышение эффективности хозяйственной деятельности, расширение рынков сельхозпродукции, повышение ее качества и конкурентоспособности объективно будет способствовать диверсификации экономики. Внедрение новых технологий в сельском хозяйстве при этом позволяет не только повысить эффективность работы самого сектора, но и создаёт предпосылки для развития технологий в смежных секторах – производстве удобрений, машиностроении, и ряде других, а также в научном секторе. Основными целями развития агропромышленного комплекса являются: повышение конкурентоспособного агропромышленного производства и формирование развитых рынков продовольствия. В свою очередь, это создаст рабочие места в сельской местности, следует отметить, что на сегодняшний день из-за их отсутствия увеличивается трудовая миграция в центральные города. Необходимо учитывать, что из села уходят в первую очередь молодые люди, за которыми стоит будущее. В настоящее время доля сельского населения в стране имеет тенденцию к росту (за счёт

более высокой рождаемости) и составляет 53%. Правительство Туркменистана, предпринимает шаги по улучшению социально-бытовых условий сельских жителей, так, например, в 2007 году принята Программа социального развития села. В тоже время развитие рынков сельскохозяйственной продукции не только создаст условия для роста занятости, в первую очередь, сельского населения, но также существенно снизит зависимость от импорта сельскохозяйственной продукции.

За годы независимости в агропромышленном комплексе страны проведены экономические реформы, существенно изменившие как структуру сельскохозяйственного производства, так и формы участия в нем государства и граждан. В настоящее время в сельском хозяйстве существуют как административно-командные формы и методы управления, так и рыночные. В стране применяется практика покрытия государством разницы в ценах отраслей сельского хозяйства. Это может привести в долгосрочной перспективе к ухудшению качества и конкурентоспособности продукции, от чего, в конечном счете, пострадают не только потребители, но и производители.

Одной из причин слабого развития дайханских (крестьянских) объединений является несбалансированность структуры орошаемых земель. Поскольку основная посевная площадь рассчитана на получение двух видов урожая (зерно, хлопок), выращивание в течение долгих лет одного и того же вида культуры на одной и той же площади приводит к снижению урожайности, появлению разного рода болезней.

Однако главной причиной является отсутствие у дайханских хозяйств и арендаторов прав собственности на землю. За арендатором нет постоянно закрепленного участка. Он должен сеять то, что ему поручают и сдавать продукцию по установленным закупочным ценам. В результате затраты у арендатора всегда превышают получаемые доходы. В тоже время, часто вопросы, связанные с обеспечением арендаторов техникой, качественными семенами, минеральными удобрениями остаются нерешенными.

Арендаторам следует предоставить возможность владеть землей на долгосрочной основе, также нужно разрешить им высаживать ту культуру, эффективность выращивания которой он может обеспечить. При этом необходимо увязать закупочные цены с рыночными, и таким образом создать конкуренцию среди покупателей.

Одной из наиболее сложных задач развития сельского хозяйства является решение вопроса поливных систем. В настоящее время не определена цена воды. Поэтому в первую очередь необходимо произвести реальную оценку стоимости воды.

Политика в области агропромышленного производства направлена на развитие импортозамещения. В тоже время важным является поддержание

его эффективности и постепенное превращение агропромышленного производства в экспортоориентированное. В настоящее время приоритетным направлением экспорта сельскохозяйственной продукции является хлопок. Экспортный потенциал сельского хозяйства будет увеличиваться по мере развития инфраструктуры и роста обеспеченности данного сектора техникой.

Основными целями развития агропромышленного комплекса должны стать:

- развитие конкурентоспособного агропромышленного производства;
- формирование развитых внутренних рынков продовольствия;
- повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых в агропромышленном комплексе;

Для достижения указанных целей и закрепления положительных тенденций в развитии агропромышленного комплекса в среднесрочной перспективе необходимо решать такие важнейшие задачи, как:

- продолжение институциональных преобразований, развитие правовой системы регулирования земельных отношений;
- расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, улучшение конкурентной среды;
- поддержка развития рыночной инфраструктуры, содействие экспорту национальной продукции;

В этой связи необходимы действия по следующим направлениям:

1) политика государства должна быть направлена на проведение активной структурной политики в АПК, создание условий для эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения и их вовлечения в хозяйственный оборот, формирование союзов производителей по отраслям аграрного сектора, расширение системы консультирования сельскохозяйственных товаропроизводителей;

2) стимулирование диверсификации в сфере АПК за счёт расширения направлений экономической деятельности и создание равных условий конкуренции в сельскохозяйственном секторе;

3) финансово-кредитная и налоговая политика в АПК. Необходимо развивать системы страхования в сельском хозяйстве, включая страхование урожая сельскохозяйственных культур, формировать системы залоговых операций на рынке сельскохозяйственной продукции, осуществлять финансовое оздоровление предприятий агропродовольственной сферы, обеспечивать возможность приобретения техники по лизингу для

сельхозтоваропроизводителей; оптимизировать уровень налоговой нагрузки в сельском хозяйстве;

4) создание эффективной системы реализации произведенной продукции посредством содействия формированию современной инфраструктуры продовольственного рынка, расширение рынков сбыта сельскохозяйственных товаров, а также проведения комплекса мер по развитию экспортного потенциала АПК, совершенствование нормативно-правовых механизмов контроля безопасности и регулирования качества продукции, создание системы сертифицирования продукции, соответствующей международным требованиям;

5) устойчивое развитие сельских территорий как основы роста сельскохозяйственного производства. Решение проблем сельского развития и обеспечения роста уровня жизни сельских жителей потребует межведомственной координации и взаимодействия, направленных на создание альтернативных источников занятости сельского населения и повышение уровня его профессиональной подготовки, механизмов поддержки экономической активности сельского населения и участия сельских жителей в развитии социальной инфраструктуры.

Результатом реализации этих мер станет появление развитых сельскохозяйственных рынков, улучшение финансового состояния предприятий АПК, создание новых рабочих мест в сельском хозяйстве и как следствие этого, в торговле.

6.4. Развитие малого и среднего бизнеса

Малый и средний бизнес играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям обеспечения конкурентоспособности отечественного производства. В настоящее время проявляется серьёзный интерес к проблеме создания лучших условий для малого и среднего бизнеса в стране. Малое предпринимательство может внести существенный вклад в снижение зависимости Туркменистана от экспорта сырьевых ресурсов, в расширение экспорта продукции, создаст условия для занятости.

Появление значительного числа производителей, предлагающих сходную продукцию на внутреннем и внешнем рынках, приведёт к установлению таких рыночных цен, которые будут стимулировать как рост производства, так и потребления. Важность этой задачи для обеспечения стабильного развития национальной экономики очевидна.

В течение последних лет в целях стимулирования малого бизнеса предпринято несколько важных шагов. Реформы были начаты с вопросов

лицензирования и принятия в новой редакции Закона Туркменистана “О лицензировании отдельных видов деятельности”, на базе которого появилась возможность решения одной из главных проблем развития предпринимательства – устранения монопольного влияния отраслевых министерств и ведомств в вопросах лицензирования. Число лицензируемых видов деятельности сокращено до 44. В Законе конкретизированы отдельные положения, которые ранее сдерживали развитие предпринимательства.

Преобразования в таможенном законодательстве также направлены на поддержку отечественных предпринимателей. Принятые нормативные акты оказали значительное влияние на повышение активности малого и среднего бизнеса, особенно занятого торговлей потребительскими товарами. Так, для индивидуальных предпринимателей, из предложенного перечня товаров для ввоза, облагаемого на границе государства таможенной пошлиной, исключена половина наименований. На все виды одежды и принадлежности к ней установлен минимальный фиксированный платёж, снижена таможенная пошлина на мужскую и женскую обувь.

В августе 2009 года принят Закон Туркменистана “О государственной поддержке малого и среднего бизнеса”, конечной целью которого является обеспечение прочной основы для роста занятости и доходов граждан в краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период на основе развития малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, Закон позволит переломить ту ситуацию, при которой со стороны министерств и ведомств, являющихся проводниками государственной политики, уровень государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства ограничен. Теперь министерства и ведомства должны иметь собственные программы вовлечения малого и среднего предпринимательства в выполнение установочных заданий.

На региональном уровне предполагается обеспечить поддержку на местах, чтобы сгладить различия по уровню развития предпринимательского сектора между регионами, увеличить темпы производства продукции, занятость и доходы граждан.

Важной составляющей закона “О государственной поддержке малого и среднего бизнеса” является стимулирование внешнеэкономической деятельности. Субъекты малого и среднего предпринимательства станут полноправными участниками внешнеэкономических связей и смогут внести значительный вклад в развитие внешней торговли. Для этого новый закон устанавливает норму, при которой субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют внешнеэкономическую деятельность без специальной регистрации в качестве участника внешнеэкономических связей.

Вместе с тем, существуют отдельные задачи государственной политики в этой сфере, которые необходимо решить в ближайшее время.

Малое предприятие не всегда (особенно на ранних стадиях деятельности) имеет возможность получить заемные средства, а также предоставить под него высоколиквидное обеспечение. Предстоит реализовать комплекс мер, направленных на развитие страховых, кредитных и других институтов, обеспечивающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам.

Одним из основных направлений, упрощающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, может стать микрофинансирование. Следует уделить особое внимание развитию микрофинансовых институтов, предоставляющих на возвратной основе средства для развития субъектов малого предпринимательства.

Кроме того, для малого предпринимательства очень важна информационная, юридическая и иная поддержка, особенно при создании предприятия и на начальной стадии его функционирования. В связи с этим, необходимо создать инфраструктуру, включающую в себя центры по оказанию правовых и информационных услуг предпринимателям.

Одновременно с этим, усилия государства в поддержку малого бизнеса должны осуществляться осторожно, и в первую очередь с учетом тех решений, которые предлагает сам малый бизнес.

6.5. Таможенный режим

В настоящее время порядок оформления таможенной процедуры и регулирования таможенного контроля в основном регулируется Таможенным Кодексом Туркменистана, а также Положением по уплате таможенных пошлин. В соответствии с данным положением применяются адвалорные, специальные и комбинированные виды таможенных пошлин. Таможенная очистка, включающаяся в себя таможенное оформление и уплату таможенных платежей, осуществляется в соответствии с Таможенным Кодексом Туркменистана и Положением по уплате таможенных пошлин. За последние 10 лет таможенные тарифы поменялись трижды. Последний таможенный тариф, введенный Постановлением Президента Туркменистана № 9925 от 27 июля 2008 г. В нем существенное поощрение получают в основном экспортоориентированные отрасли, хотя в Туркменистане экспортных субсидий не существует. Данное преобразование направлено на поддержку отечественного предпринимательства. Новый порядок оплаты таможенных платежей упрощает и ускоряет процесс оформления таможенных деклараций, также позволяет свободно и беспошлинно ввозить юридическим, физическим лицам и частным предпринимателям, некоторые необходимые товары в

страну и реализовать продукцию за рубеж по оптимальным ценам.

Нынешний таможенный тариф является результатом более полного учета интересов общества и ведущих торговых партнеров, в которых страна участвует. Согласно действующему законодательству Туркменистана, при осуществлении импортных операций таможенный тариф установлен на 49 групп товаров по товарной номенклатуре ВЭД, из которых почти третья часть приходится на продукцию сельского хозяйства и продовольственные товары. На эту продукцию установлены специальные ставки, начисляемые в установленном размере за единицу товара. Средневзвешенная ставка составляет 0,83 доллара США за килограмм веса. Экспортными пошлинами облагаются всего 10 групп товаров, являющихся стратегически важными для страны

При вывозе из страны независимо от их количества освобождаются от уплаты таможенных пошлин следующие товары, : швейные изделия, трикотажные изделия, обувь, ткани, алкогольные и безалкогольные напитки, теле-, видео -, аудио- и радио - оборудование, легковые автомобили, минеральные воды, ковры и ковровые изделия, овощи и бахчи.

При ввозе в страну независимо от их количества освобождаются от уплаты таможенных пошлин следующие товары: мясо всех видов, растительные масла, сливочное масло, сахар, яйца, спички, мука и зерно. Кроме того, в соответствии с Законом Туркменистана "О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства" хозяйствующие субъекты, относящиеся к малому и среднему бизнесу, освобождаются от уплаты таможенных сборов.

В настоящее время доходы государства от таможенных пошлин не велики. Их доля в доходах Государственного бюджета составляет около 5%. В дальнейшем в связи с введением в действие Закона "О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства", согласно которому хозяйствующим субъектам, относящимся к малому и среднему бизнесу, предоставлены таможенные льготы, доля таможенных пошлин в доходах Государственного бюджета уменьшится.

В Туркменистане действует единый порядок уплаты сборов и платежей с владельцев автотранспортных средств иностранных государств. За выдачу разрешений на въезд в Туркменистан и следование транзитом по его территории взимаются сборы в зависимости от вида транспорта и его грузоподъемности от 15 до 150 долларов США. За страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств перед третьими лицами на срок пребывания на территории Туркменистана до 15 дней взимаются сборы в зависимости от видов транспорта в размерах от 20 до 150 долларов США. За таможенное оформление транзитных грузов в случаях, когда Туркменистан является первой страной въезда, сборы взимаются в

размере 10-15 долларов США. За проведение работ по дезинфекции автотранспортных средств в зависимости от их видов сборы взимаются в размере от 1 до 5 долларов США. За досмотр грузов, следующих транзитом через территорию Туркменистана и находящихся под карантинном, с каждого автомобиля взимаются 5 долларов США. За услуги по оформлению разрешения на въезд в Туркменистан и следование транзитом по его территории с каждого автомобиля взимается 5 долларов США. Плата за услуги по пропуску автотранспортных средств через наливные понтонные мосты и за перевозку на переправах составляет в зависимости от вида транспортных средств от 10 до 80 долларов США.

По сути дела, таможенные пошлины в Туркменистане не способствуют протекционистским действиям. Это является причиной того, что в структуре тарифного предложения преобладают товары иностранного происхождения (более 80%).

Как видно из вышеизложенного, что таможенная политика Туркменистана не создает фундаментальные проблемы в развитии внешнеэкономической деятельности страны. В первую очередь, это связано с тем, что в структуре экспорта страны основную долю составляют энергоносители.

6.6. Регулирование в области торговой политики

В настоящее время Туркменистан предпринимает конкретные шаги по дальнейшему развитию торговой политики. В стране осознается тот факт, что главным выходом из кризисной ситуации является повышение спроса, как внутренних, так и внешних потребителей. В этой связи, Правительство Туркменистана предпринимает ряд существенных мер по укреплению и диверсификации экспортного потенциала страны. Для этого в частности, подписаны межправительственные соглашения по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с основными внешними партнерами Туркменистана. В настоящее время Туркменистан имеет более 20 межправительственных комиссий и данные структуры проводят активную работу по диверсификации внешнеторгового оборота между соответствующими странами.

В настоящее время торговая деятельность в Туркменистане регулируется рядом законов: Закон «О государственном регулировании внешне-торговой деятельности», Закон «О торгово-промышленной палате», Закон «О торговле», Закон «О товарных знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Закон «О сертификации продукции и услуг», Закон «О стандартизации и метрологии», Налоговый Кодекс, Таможенный Кодекс, Санитарный Кодекс и прочими нормативно-правовыми актами.

При этом, в последние годы совершенствование законодательства области торговли заметно активизировано. В ноябре 2008 года вступили в силу новые Законы Туркменистана «Об изобретениях и промышленных образцах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» и Кодекс торгового мореплавания, которые способствуют решению задачи выхода товаров и услуг национальных производителей на внешний мировой рынок.

Также в рамках совершенствования нормативно-правовой базы регулирования торговой политики за последний период принято ряд поправок и изменений упрощающих административный порядок получения разрешений и лицензий. В частности в мае 2008 года были внесены изменения в Закон Туркменистана «О лицензировании отдельных видов деятельности». В феврале 2009 года в целях эффективного исполнения данного закона и укрепления правовой и организационной базы было принято Постановление Президента Туркменистана «О вопросах организации работы по лицензированию в Туркменистане» в котором утвержден перечень лицензирующих министерств, ведомств и лицензируемых ими отдельных видов деятельности, а также суммы государственной пошлины, взимаемые при лицензировании. Контрольные функции в сфере лицензирования были возложены на Министерство экономики и развития Туркменистана.

Также в августе 2009 году вступило в силу новое «Положение о лицензировании деятельности по реализации нефтепродуктов и горюче-смазочных материалов». Обновленные условия лицензирования в этой сфере деятельности нацелены на обеспечение защиты законных прав и интересов государства, физических и юридических лиц. Положение предусматривает обеспечение благоприятных условий реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке и государственное регулирование предпринимательской деятельности, направленной на стабильное развитие национальной экономики, детально конкретизирован перечень нефтепродуктов, подлежащих розничной и оптовой торговле.

Еще одним принципиально важным моментом регулирования в области торговой политики, насыщения потребительского рынка качественными продуктами отечественного производства является принятый в апреле 2009 года Закон Туркменистана «О качестве и безопасности пищевых продуктов», который способствует использованию новых технологий, внедрению мировых стандартов и жесткой системы контроля.

Наряду с совершенствованием правовых основ торговой политики в Туркменистане в русле диверсификации экспорта страны активизировано проведение различных международных выставок, конгрессов, форумов, конференций и ярмарок. Тематика данных мероприятий обширна, она

охватывает приоритеты в топливно-энергетическом комплексе, сельском хозяйстве, строительном комплексе, текстильной промышленности, в сферах телекоммуникаций, туризма, научных достижений и инноваций, и обязательно в секторе предпринимательства.

В последнее время практикуется проведение таких выставок за пределами страны. Особое внимание в настоящее время придается открытию в крупных городах – торговых партнерах Домов торговли, что также должно способствовать развитию международной торговли.

С другой стороны, в Туркменистане стимулируются процессы развития импортозамещающих производств, базирующихся на использовании местного сырья и материалов. Приоритетными направлениями выступают строительный комплекс, агропромышленный комплекс, отдельная перерабатывающая и химическая промышленности и другие отрасли. Начатое льготное финансирование частного сектора также учитывает эти параметры. Здесь выступают множество факторов рациональности этого направления, такие как диверсификация сложившейся структуры, вовлечение местной сырьевой базы в хозяйственный оборот, насыщение внутреннего рынка качественной отечественной продукцией, экономия валютных средств, занятость, стабильность ценообразования и соответственно обеспечение продовольственной и экономической безопасности страны.

В целом в области внутренней торговой политики особое внимание уделяется обеспечению макроэкономической стабильности: осуществление курса на поддержание инфляции на низком уровне, координация мер денежной и бюджетной политики с целью не допустить неконтролируемый рост денежной массы. В денежной политике поставлена задача превратить национальную валюту манат в твердую валюту.

Основные выводы:

1. Экономика Туркменистана не является высокодиверсифицированной, в то же время страна обладает мощным экспортным потенциалом. Поэтому для достижения долгосрочного роста ставится задача создания конкурентоспособного, имеющего развитую структуру национального производства.

2. Среди отраслей экспортной ориентации наиболее интенсивные темпы роста внешней торговли планируется достичь в химической промышленности. Так, уже к 2020 году объём экспортных продаж в этой отрасли промышленности может составить 1300 млн. долларов. Доля экспорта химической продукции в общем объёме экспорта поднимется до 4,1%. (0,2% в 2008 году).

3. Текстильная промышленность в связи со стремительным подъёмом химической индустрии снизит свой вклад в формирование промышленного

экспортного дохода. Вместе с тем, объём экспортных продаж в производстве готовой продукции и полуфабрикатов будет возрастать.

4. В прирост объёма экспортных продаж свой заметный вклад внесут и прочие промышленные отрасли, производящие такие товары как сжиженный газ, полипропилен, продукция промышленности строительных материалов, пластмассовой промышленности, лёгкой и пищевой промышленности и прочих видов производств.

5. Существенный вклад в снижение зависимости страны от экспорта сырьевых ресурсов, в расширении экспорта продукции уже в ближайшей перспективе, внесёт малый и средний бизнес.

6. Валютные поступления от экспорта газа являются в настоящее время базовым источником масштабного строительства, развернувшегося в социальной сфере Туркменистана, государственного содействия структурной перестройки промышленности, технической поддержки аграрного сектора, реализации проектов в сфере мелиорации, строительства объектов транспортной инфраструктуры, ориентированных на интеграцию страны в глобальную социально-экономическую систему.

Матрица действий по дальнейшему развитию торговли

	Мероприятия	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
1.	Ускоренное освоение существующих национальных проектов	Дальнейшее развитие и модернизация ТЭК, перерабатывающих отраслей промышленности, АПК, строительного комплекса, транспорта и коммуникаций, услуг	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, ответственные министерства и ведомства
2.	Создание диверсифицированной экономической структуры путём развития приоритетных отраслей	Сокращение импорта товаров. Расширение номенклатуры товаров экспортной готовой продукции	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Министерство торговли и внешнеэкономических связей, ответственные министерства и ведомства
3.	Стимулирование развития и поддержка приоритетов негосударственного сектора	Увеличение вклада негосударственного сектора в формирование национального продукта. Развитие инфраструктуры рынка и институциональная обеспеченность. Применение механизмов государственно-частного партнерства по приоритетным отраслям и территориям страны.	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана, ответственные министерства и ведомства, частные структуры

Мероприятия	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
4. Развитие производств, основанных на использовании имеющегося значительного природного сырья. Повышение степени переработки первичных ресурсов	Увеличение выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости. Расширение конкурентоспособного сектора промышленности	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, ответственные министерства и ведомства
4.1. Расширение производства строительных материалов	Имеются достаточно большие возможности по производству стекла, керамической плитки, облицовочных материалов, керамического кирпича и т.д. Производство конкурентоспособной продукции и её выход на внешние рынки	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Министерство строительства и промышленности строительных материалов Туркменистана
4.2. Развитие нефтеперерабатывающей отрасли	Расширение существующих технологических переходов и ассортимента продуктов нефтехимии, повышением качества продукции из углеводородного сырья. Дальнейшая модернизация нефтеперерабатывающих заводов	Кратко и среднесрочный период	Туркменбашинский комплекс нефтеперерабатывающих заводов и Сейдинский нефтеперерабатывающий завод

	Мероприятия	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
4.3.	Дальнейшее развитие химической промышленности	<p>достижение высокого уровня разнообразия продукции на базе комплексной переработки минерально-сырьевых ресурсов для обеспечения потребностей внутреннего рынка и создания экспортного потенциала.</p> <p>- Внедрение современных технологий по переработке природного газа и получения на его основе высококачественной химической продукции;</p> <p>- производство минеральный удобрений, йода, серы, брома, технического углерода, сульфата натрия, полиэтилена и изделий из него и др.;</p> <p>- производство серной кислоты</p>	<p>Кратко и среднесрочный период</p> <p>Долгосрочный период</p>	Государственный концерн «Туркменхимия»
4.4.	Дальнейшее развитие текстильной промышленности	<p>Улучшение качества и увеличение ассортимента готовой продукции. Увеличение объема экспортных продаж в производстве готовой продукции будет возрастать</p>	Кратко и среднесрочный период	<p>Министерство экономики и развития Туркменистана, Министерство текстильной промышленности Туркменистана</p>

	Мероприятия	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
4.5.	Развитие сектора АПК, при этом имеется значительный потенциал, обусловленный разнообразием выращиваемых культур	Повышение конкурентоспособного производства и формирование развитых рынков продовольствия. Тщательное исследование потенциальных рынков сбыта. В краткосрочной перспективе сократить импорт, а в среднесрочной перспективе увеличить экспорт. Создание условий в соответствии с потенциальными возможностями каждого региона в увеличении экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции	Кратко и среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Министерство сельского хозяйства Туркменистана
4.6.	Развитие пищевой промышленности	Расширение объёмов производства и модернизация технологий производства, а также строительством новых предприятий по производству пищевой продукции.	среднесрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Ассоциация пищевой промышленности Туркменистана

	Мероприятия	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
5.	Рост инвестиций в человеческий капитал	Дальнейшее развитие здравоохранения, образования и науки; выравнивание инфраструктурного обустройства регионов в целях достижения их пропорционального социально-экономического развития. Созданная сеть региональной инфраструктуры будет полностью востребована посредством роста локальных рынков труда	Среднесрочный период	Соответствующие министерства и ведомства (Министерство социального обеспечения, министерство образования, министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана)
6.	Разработка Национальной программы развития экспорта	Совершенствование структуры экспорта, повышение эффективности и масштабов экспортной деятельности на основе расширения ассортимента и улучшения качества экспортимемой продукции, совершенствования товарной и географической структуры экспорта, использования прогрессивных форм международного торгового-экономического сотрудничества.	Краткосрочный период	Министерство экономики и развития Туркменистана, Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами



United Nations Development Programme
Regional Centre for Europe and the CIS
Grösslingova 35
811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel: +421 2 5933 7111
Fax: +421 2 5933 7450
<http://europeandcis.undp.org>