The World Bank

UNDP

Empowered lives.
Resilient nations.

Анализ повышения осведомленности по вопросам ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА в Таджикистане

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ПИЛОТНАЯ ПРОГРАММА ПО АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА (ППАИК), КОМПОНЕНТ А3

Настоящий отчет считается одним из результатов Фазы 1 Пилотной Программы по адаптации к изменению климата (ППАИК). Основной задачей настоящего отчета является представление результатов аналитической работы, которая включала в себя сбор и анализ существующих инициатив и сервис провайдеров по повышению осведомленности по вопросам изменения климата в стране, определение пробелов и рекомендаций для улучшения ситуации.

Основные главы отчета составлены таким образом, чтобы предоставить читателю возможность ознакомиться с информацией (i) о ключевых сервис провайдерах в области повышения осведомленности и образования по вопросам изменения климата на сегодняшний день в Таджикистане, включая, как правительственные, так и неправительственные организации; (ii) о пробелах в существующей ситуации, и (iii) предлагаемых рекомендациях для улучшения ситуации.

Позиция и взгляды авторов отчета не обязательно совпадают с мнениями партнерских организаций и правительственных агентств.

Автор: Юрий Скочилов

Со-авторы: Н. Мустаева, Л. Бизикова, С. Легро

Фото на обложке: Конкурс детских рисунков по изменению климата. Выставка на 15 Конгрессе ВМО, 2007 г.

@UNDP Tajikistan 2012

Анализ повышения осведомленности по вопросам ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА в Таджикистане

ПИЛОТНАЯ ПРОГРАММА ПО АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА (ППАИК), КОМПОНЕНТ А3

Содержание

1. Введение 3

2. Методология 4

3. Глава 1: Существующие инициативы и сервис провайдеры по образованию и повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане 5

3.1. Законодательные рамки по образованию и повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане 5

3.2. Обзор уровня осведомленности населения по вопросам изменения климата 6

3.3. Партнеры или сервис провайдеры по повышению уровня осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане 7

3.3.1. Государственные учреждения и ВУЗы 8

3.3.2. Неправительственные и общественные организации 12

3.3.3. Деятельность международных НПО и агентств по повышению осведомленности об изменении климата 16

3.4. Роль СМИ в повышении осведомленности по вопросам изменения климата 17

3.5. Общественные акции и кампании 18

3.5.1. Кампании по повышению осведомленности и механизмы передачи сообщений, которые могут быть использованы в качестве показательных для освещения вопросов изменения климата 20

3.6. Публикации, справочные материалы и учебные модули 22

3.7. Средства коммуникации 24

Глава 2: Пробелы и рекомендации по вопросам обучения и повышения осведомленности по изменению климата в Республике Таджикистан 26

Приложение 1: Список неструктурированных вопросов, задаваемых во время интервью 32

Приложение 2: Список интервьюеров 33

Приложение 3: Перечень публикаций, справочных материалов и учебных модулей по образования в области изменения климата 34

Приложение 4: Матрица информационно-просветительских кампаний по вопросам изменения климата в Таджикистане 38

Литература 44

Сокращения

АГОЦА	Альянс Горных Общин Центральной Азии
АБР	Азиатский Банк Развития
ЦИК	Центр Изменения Климата
СНГ	Содружество Независимых Государств
ОО	Общественные Организации
РЭЦЦА	Центрально-Азиатский Региональный Экологический Центр
САМР	Центрально-Азиатское Горное Партнерство
МЧР	Механизм Чистого Развития
ИК	Изменение Климата
ИСЦАУЗР	Инициатива Стран Центральной Азии по Управлению Земельными Ресурсами
КС	Конференция Сторон
УНО	Уполномоченный Национальный Орган
DIPECHO	Готовность к Стихийным Бедствиям в Рамках Программы Отдела Гуманитарной Помощи при Европейской Комиссии
ЕБРР	Европейский Банк Реконструкции и Развития
ЕС	Евросоюз
ПНС	Первое Национальное Сообщение по изменению климата РКИК ООН
ГЭФ	Глобальный Экологический Фонд
GIZ	Немецкое Техническое Агентство по Международному Сотрудничеству
ПГ	Парниковые Газы
ПРТ	Правительство Республики Таджикистан
МГЭИК	Межправительственная группа экспертов по изменению климата
ППАИК	Пилотная Программа по Адаптации к Изменению Климата
КООС	Комитет охраны окружающей среды при Правительстве РТ
МБР	Многосторонние Банки Развития
МЭП	Министерство Энергетики и Промышленности
НПО	Неправительственные Организации
НПД	Национальный План Действий
ОБСЕ	Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе
РРП	Районы Республиканского Подчинения
ВНС	Второе Национальное Сообщение по изменению климата РКИК ООН
SPARE	Школьный Проект по Использованию Ресурсов и Энергетики
СПАИК	Стратегическая Программа по Адаптации к Изменению Климата
TajCN	Сеть Таджикских НПО по Изменению Климата
ПРООН	Программа Развития ООН
РКИК ООН	Рамочная Конвенция ООН по Изменению Климата
ЮСАИД	Агентство США по международному развитию
ЮНЕСКО	Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры
ВБ	Всемирный Банк
WOCAT	Всемирный Обзор Сохранения Подходов и Технологий
ГМООС	Группа Молодежи по Охране Окружающей Среды

Введение

Таджикистан является одной из 11 стран, выбранных для финансирования посредством Пилотной Программы по адаптации к изменению климата (ППАИК). В Таджикистане, Всемирный Банк (ВБ), Азиатский Банк Развития (АБР) и Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР) являются исполнительными банками для привлечения инвестиций ППАИК. При этом ВБ играет роль координирующего банка. Первая Фаза Грантового Соглашения, целью которой является, во-первых, информирование подготовки Стратегической Программы по Адаптации к Изменению Климата (СПАИК), и, во-вторых, финансирование разработки первоначальных стадий инвестиционных проектов. Первая Фаза является подготовительной, и будет информировать разработку и реализацию Стратегической Программы по адаптации к изменению климата, в рамках которой будет разработана серия инвестиционных проектов. Фаза 1 будет продолжаться от 12 до 18 месяцев. За этот период проекты Фазы 1 продемонстрируют подходы по построению адаптационного потенциала в планировании развития и реализации.

Проект по оказанию содействия по оценке потенциала и повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане охватывает два из шести компонентов грантового предложения ППАИК. В частности, это компонент А1, т.е. обзор институциональной базы и потенциала по изменению климата в Таджикистане и компонент А3, т.е. проведение кампании по повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане.

Основные задачи проекта включают в себя:

(i) Провести оценку институционального, технического и человеческого потенциала для внедрения вопросов изменения климата в ключевые политические направления с учетом реализации стратегии СПАИК; и

(ii) Провести базовую кампанию (тренинги) по повышению осведомленности, направленную на усиление потенциала по воздействиям изменения климата, уязвимости и адаптации.

Основной задачей настоящего отчета является представление результатов аналитической работы, которая включала в себя сбор и анализ существующих инициатив и сервис провайдеров по повышению осведомленности по ИК в стране, определение пробелов и рекомендаций для улучшения ситуации.

Основываясь на вышеуказанных задачах, основные главы отчета составлены таким образом, чтобы предоставить читателю возможность ознакомиться с информацией (i) о ключевых сервис провайдерах в сфере повышения осведомленности и образования по вопросам ИК на сегодняшний день в стране, включая, как правительственные, так и неправительственные организации; (ii) о пробелах в существующей ситуации, и (iii) предлагаемых рекомендациях для улучшения ситуации. Более того, отчет также включает в себя приложения с матрицей о существующих или прошедших кампаний по вопросам ИК и обзор существующий инициатив.

Методология

Основная методология, которая была применена при разработке этого отчета представляла собой (i) обзор существующей литературы и материалов, включая информационные источники на вебсайтах и соответствующие отчеты проектов прямо или косвенно отражающих инициативы или мероприятия, проведенные по повышению осведомленности по вопросам ИК и (ii) проведение интервью среди представителей правительственных и неправительственных агентств, которые прямо или косвенно занимаются этим вопросом (см. Приложение 2). Список неструктурных вопросов и список интервьюеров приведен в Приложении 1. В действительности, анализ, который был проведен на основе обзора литературных источников, позволил определить пробелы и предложить рекомендации, которые, между прочим, включали в себя наилучшие мировые практики по повышению осведомленности, как по вопросам ИК, так и по другим направлениям, которые в дальнейшем могут быть приняты во внимание при подготовке программ или мероприятий по ИК в стране. Однако ограничения анализа, которые были выявлены при обзоре литературы и интервью, показали, что информации и данных об эффективности проведенных инициатив для целевой аудитории недостаточно, т.е. нет проведенной оценки воздействия на целевую аудиторию. В любом случае, результаты отчета, которые показывают, как сильные, так и слабые стороны существующих сервис провайдеров по повышению осведомленности по ИК, дают возможность улучшить проведение будущих инициатив и кампаний по ИК на национальном и местном уровне.

Настоящий отчет в основном полагается на популярные и научно популярные источники информации, информационно-просветительские кампании, являющимися наиболее важными для повышения осведомленности граждан. Вопросы климатической науки и системного официального образования в настоящей работе затрагиваются только в контексте общественной осведомленности.

3.1. Законодательные рамки по образованию и повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане

Признавая серьезность воздействия изменения климата и необходимость в глобальных действиях и скоординированных мерах по повышению осведомленности и образованию, Таджикистан присоединился к Рамочной Конвенции ООН об изменении климата в 1998 г. став Стороной, не вошедшей в Приложение 1 РКИК ООН. Международные рамки для действий, направленных на повышение осведомленности и образованию по вопросам изменения климата отражены в Статье 6 Конвенции, которая кроме прочего отмечает, что «*все стороны должны продвигать сотрудничество по вопросам образования, проведения тренингов и повышения осведомленности по изменению климата и поощрять широкое участие всех заинтересованных сторон, включая неправительственные организации*».

В Таджикистане создана основная нормативно-правовая база по решению вопросов изменения климата. Государственное Учреждение по гидрометеорологии Комитета по охране окружающей среды при Правительстве РТ является исполнительным правительственным органом по решению вопросов изменения климата в республике, тогда как директор является Национальным Координатором РКИК ООН в Таджикистане. Начиная с ратификации Конвенции, страна подготовила и представила Первое и Второе Национальное Сообщение в ответ на обязательства перед РКИК ООН и провела базовые кампании по повышению осведомленности по ИК для СМИ, общественности и НПО.

В настоящее время национальная законодательная база по охране окружающей среды поддерживается следующими законами: Закон об экологическом образовании (2010 г.), который определяет мандат Правительства РТ, местных властей и НПО по вопросам экологического образования и предусматривает межведомственную координацию. Закон об экологической информации (2011 г.) определяет законодательную, организационную и социально-экономическую базу для представления экологической информации в Таджикистане и обеспечивает доступ физическим и юридическим лицам к полной, достоверной и своевременной экологической информации.

Необходимость в повышении осведомленности и знаний по вопросам ИК была впервые отмечена в Национальном Плане Действий РТ по смягчению последствий изменения климата (НПД, 2003 г.), где рекомендованы возможные мероприятия для правительственных и неправительственных агентств для улучшения услуг по образованию и повышению осведомленности по ИК. Национальные законодательные рамки по экологическому образованию также отражены в Государственной Программе по экологическому образованию на 1998-2008 гг.[1] (одобренная Правительством РТ в 1997 г.), Страновой Концепции по устойчивому развитию (одобренная Правительством РТ в 2007 г.) и Концепции охраны окружающей среды (Правительством РТ в 2008 г.). Однако, эти программы в недостаточной мере отражают вопрос изменения климата и необходимость к повышению осведомленности и образования по ИК или политику внедрения этого вопроса в учебный план.

[1] Предварительная версия проекта Программы по экологическому образованию на период 2010-2015 г., рассматривающая три основные Конвенции Рио, разработана в рамках проекта ПРООН/ГЭФ по экологическому образованию (межлич. комм. - Усманова 2011)

3.2. Обзор уровня осведомленности населения по вопросам изменения климата

Является очевидным тот факт, что интерес, как общественности, так и научных кругов к вопросу ИК в Таджикистане возрастает. Оценка общественного восприятия ИК, проведенная Молодежным Экологическим Центром в 2007 г., показала, что до 25% респондентов, в частности, сельские жители и общественность, осведомлены об изменении климата и его воздействиях[2]. Как отметило большинство респондентов, последствия изменения климата являются неблагоприятными, особенно в виде экстремальных изменений в осадках и температуре (70%), более частных стихийных бедствий (65%), включая засухи (50%). Респонденты также отметили, что изменение климата приводит к потере урожая (65%) и рискам состояния здоровья (50%). Сельское население также упомянуло, что изменение климата вызвано другими проблемами, такими как местные конфликты, связанные со снижением уровнем воды для орошения и трудовая миграция. Суровые климатические условия, в частности в Южном Таджикистане, устаревшая дренажная система и отсутствие спроса на производство хлопка являются основными причинами, которые ведут к ухудшению состояния сельского хозяйства и, следовательно, нестабильным из года в год. Изменения в уровне грунтовых вод и частые засухи усугубляют текущее положение, что приводит к ускорению засоления почвы, дефициту питьевой воды и воды для ирригационных нужд. Результаты опроса также показали, что основным источником информации является российское телевидение, которое, как предполагается, охватывает данный вопрос намного шире по сравнению с национальными и местными ТВ компаниями.

Обзор оценки уровня осведомленности по изменению климата, проведенный, в 2008 году, в рамках проекта по подготовке Второго Национального Сообщения (ВНС) показал, что за последние пять лет уровень осведомленности общественности по вопросам изменения климата увеличился на 10-15% (в городах и районах), и на 10% в сельской местности, по сравнению с 2003 г. (10%) – т.е. со времени разработки Первого Национального Сообщения (ПНС). Как предполагается, основными факторами, препятствующими распространению информации по вопросам изменения климата, являются отдаленность районов и ограниченный доступ к СМИ и электронным данным.

Аналогичные результаты, то есть значительный рост осведомленности населения об изменении климата и его последствиях, приведены в последней оценке, проведенной группой экспертов Всемирного Банка в 2010 году[3]. Люди были информированы и, в частности, обеспокоены влиянием изменением климата на водные ресурсы, сельское хозяйство и энергетику. Многочисленные данные показывают, что уровень самооценки осведомленности по вопросам изменения климата очень высок, и аналогичен тому, что наблюдается в Казахстане и ЕС. Большинство респондентов (57%) считают, что они очень хорошо информированы (9%) или достаточно хорошо информированы об этой проблеме (48%). Однако, в то же время, уровень осведомленности об основных причинах и последствиях варьируется в зависимости от области. Процент респондентов, считающих себя очень хорошо информированными, или довольно хорошо информированными по вопросам изменения климата, составил 81% в Душанбе, 60% в Согдийской области, 54% в Хатлонской области и 41% в РРП. Кроме того,

[2] Доклад о восприятии общественности по вопросам изменения климата в Республике Таджикистан и Кыргызстан http://ecocentre.tj/ru/index/index/pageId/74/

[3] Расмус Хелтберг, Миша Бонк, Анна Рева, Салман Заиди, 2011: «Экономическое воздействие и распространение изменения климата в Таджикистане», МБ, 2011

респонденты крайне обеспокоены изменением климата и его возможными перекрестными последствиями. Таким образом, 41% респондентов считают, что изменение климата является одной из серьезных проблем, с которым сталкивается на сегодня человечество.

Также очевидны гендерные различия в уровне осведомленности по проблемам изменения климата. Оценка ВБ (2010) и Oxfam (2010) показала, что уровень информированности женщин в РТ значительно ниже по сравнению с мужчинами.

3.3. Партнеры или сервис провайдеры по повышению уровня осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане

В этой части раздела представлены партнеры или так называемые сервис провайдеры, как правительственные, так и неправительственные, которые в настоящее время вовлечены в инициативы по повышению уровня осведомленности по вопросам изменения климата в РТ (см. Таблица № 1). Анализ инициатив и мероприятий, проводимых этими партнерами, показал, что главную роль в области образования и повышения осведомленности играет Государственное Учреждение по гидрометеорологии, которое является основным государственным органом, ответственным за политику изменения климата в стране. Тем не менее, основные мероприятия по повышению осведомленности и аспекты образования, как правило, проводятся в рамках проектов, финансируемых международными донорами. Такая ситуация наблюдается среди других правительственных организаций (Государственный Комитет по спорту и туризму), выполняющие одноразовые и нерегулярные инициативы по повышению уровня осведомленности, что, в основном, связано с нехваткой финансовых ресурсов или в связи с завершением проектов.

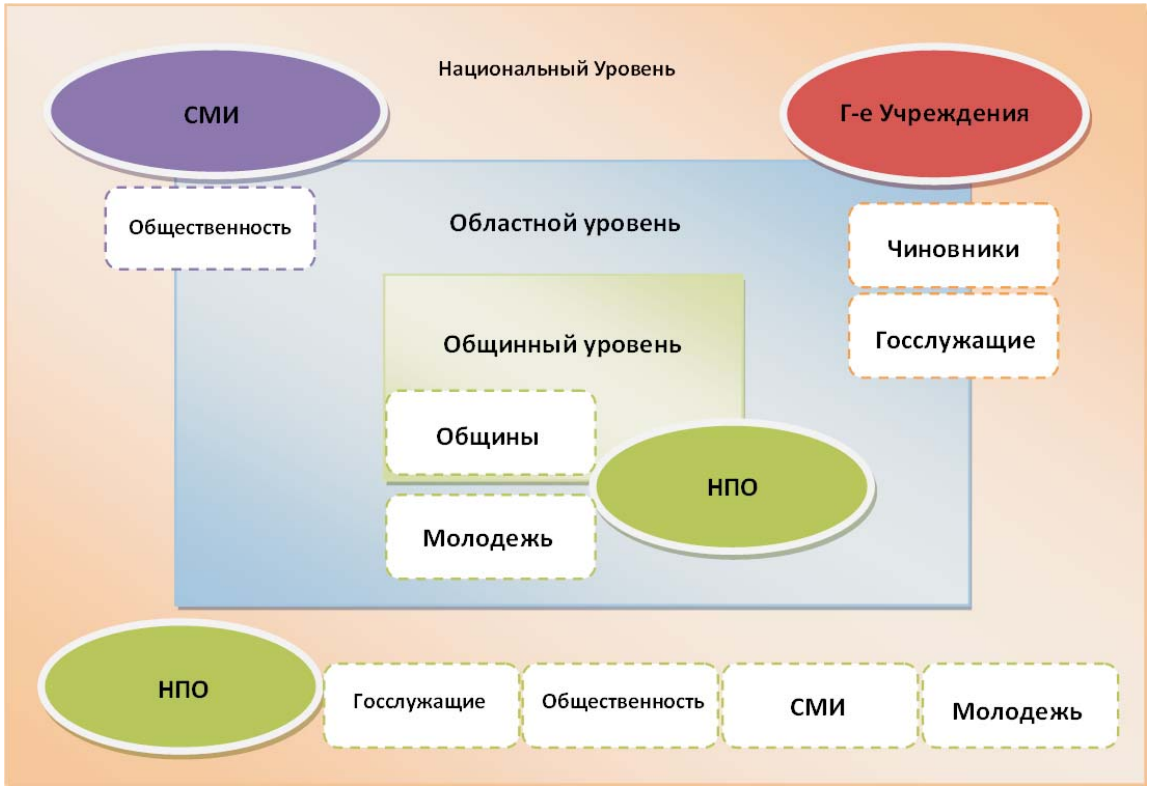

Таблица №1: Основные партнеры и сервис провайдеры по повышению уровня осведомленности по аспектам изменения климата в Таджикистане

Высоко признаётся роль НПО и ОО в повышении уровня осведомленности по вопросам изменения климата в стране, особенно на сельском и общинном уровне. Они предоставляют курсы обучения и образовательные тренинги по практическим аспектам (адаптационные практики, рациональное использование водных и земельных ресурсов, и т.д.) к последствиям изменения климата. На национальном уровне, НПО являются основными партнерами для организации и проведения массовых кампаний по аспектам осведомленности, таких как «Час Земли», «350.org» и т.д.

3.3.1. Государственные учреждения и ВУЗы

Основными мероприятиями, обычно проводимыми государственными учреждениями и ВУЗами по повышению осведомленности об изменении климата в Таджикистане являются семинары, тренинги, круглые столы, пресс-конференции и национальные/международные конференции. Между тем, последние не особенно сосредоточены на аспектах изменения климата, а используются в качестве отражения перекрестного вопроса в любых других смежных областях исследований. Целевая группа данных мероприятий, как правило, охватывает политиков, экспертов и НПО.

(a) Государственный Комитет охраны окружающей среды при Правительстве РТ

Государственный Комитет охраны окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистан является центральным органом исполнительной власти, осуществляющим свою деятельность в соответствии с единой государственной политикой по охране окружающей среды, лесному хозяйству, особо охраняемых природных территорий, гидрометеорологии, рациональному использованию природных ресурсов и проведению государственного контроля за охраной окружающей среды и использованию природных ресурсов. Одними из основных видов деятельности Комитета являются: охрана и восстановление лесов и природных парков, рациональное использование флоры и фауны, контроль за охраняемыми природными территориями и туристическими зонами, водными ресурсами, воздухом, полезными ископаемыми, нормами экологической и биологической безопасности, и т.д. (Махмадалиев и др. 2008).

Тем не менее, на данный момент, виды деятельности[4], связанные с вопросами изменения климата и повышению уровня осведомленности недостаточны. До 2008 года, на регулярной основе, Комитетом и отделом экологического просвещения выпускались экологические бюллетени, затрагивавшие многочисленные экологически темы, в том числе и изменения климата. Однако в связи с реорганизацией организационной структуры Комитета и отдела периодическое издание больше не выпускается. В сентябре 2011 года, была предпринята попытка в переиздании периодического выпуска, в результате чего, стартовало новое издание журнала под названием «Охрана природы»; в этом журнале охватываются различные экологические проблемы, включая изменение климата. Также, при поддержке международных организаций и проектов, деятельность отдела было предложено возобновить. Это привело к учреждению экологического образовательного центра в 2010 г. Более того, в рамках Проекта ПРООН по экологическому образованию[5], на базе Государственного Поли-

[4] Основные обязанности для проведения деятельности по изменению климата в РТ переданы Государственному Учреждению по Гидрометеорологии, которое является правительственным органом, при Комитете

[5] Более подробная информация о проекте предоставлена на веб-сайте http://www.undp.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=422&Itemid=129

технического Университета и Института Последипломного образования, были открыты ресурсные центры. На базе центров было разработано два учебных модуля, которые рассматривают возможность включения учебного плана по вопросам изменения климата в средние школы и ВУЗы. Ожидается, что центры будут разрабатывать новые учебные модули по вопросам изменения климата и организовывать серию тренингов и семинаров для учителей и государственных служащих (межлич. комм - Давлатов 2011).

Рис. 1. Национальный семинар по вопросам изменения климата
Источник: Государственное Учреждение по гидрометеорологии

(b) Государственное Учреждение по гидрометеорологии

Государственное Учреждение по гидрометеорологии или Таджгидромет координирующий государственный орган, ответственный за реализацию Рамочной Конвенции ООН об Изменении Климата в Республике Таджикистан. Предусмотрены и включены следующие обязательства, в рамках сотрудничества с другими правительственными учреждениями, исследовательскими и неправительственными организациями: исследование и прогноз изменения климата, подготовка инвентаризации ПГ и национальных сообщений в рамках РКИК ООН, сотрудничество с РКИК ООН, МГЭИК и другими международными и региональными организациями (Махмадалиев и др. 2008).

Информационно-просветительские кампании выступают в качестве одной из приоритетных стратегий Таджгидромета в области изменения климата, которая, в частности, предусмотрена в рамках обязательств перед РКИК ООН (Статья 6). Центр по изучению изменения климата (ЦИК), учрежденный в 2004 году, оказывает техническую поддержку, поддерживает разработку информационных материалов и продвигает политику по адаптации и смягчению последствий изменения климата в Республике Таджикистан на международных фору-

мах и конференциях. В ходе подготовки Второго Национального Сообщения, ЦИК, в сотрудничестве с командой Проекта, организовал тренинги по изменению климата (базовая информация об изменении климата, последствия изменения климата и меры по смягчению) в ряде школ (г. Душанбе) и ВУЗе (г. Худжанд) (межлич. комм - Раджабов, 2011).

Рис. 2. Повышение осведомленности по вопросам изменения климата в школах
Источник: Государственное Учреждение по гидрометеорологии

В целом, программы повышения осведомленности Таджикгидромета предусматривают проведение национальных семинаров, тренингов, наращивание потенциала и техническую помощь местным экспертам и государственным ведомствам по образовательным кампаниям (например, лекции для школьников и студентов, показы видео роликов и т.д.). Также признается важность распространения информации по вопросам изменения климата. После завершения каждого приоритетного раздела по вопросам изменения климата[6] в рамках подготовки ПНС, ВНС и НПД, Таджикгидромет представил основные выводы через национальные семинары, рабочие группы и круглые столы с участием политиков, национальных экспертов, НПО и СМИ (межлич.комм - Раджабов, 2011).

Необходимость в новых исследованиях ледников в свете глобального изменения климата, была неоднократно отмечена на национальных и региональных конференциях, где Таджикгидромет презентовал наглядные факты[7] (графики, фотографии, расчеты и результаты опросов) по деградации и таянию ледников Памиро-Алая. До настоящего времени, эти

[6] Данные разделы охватывают: Национальную инвентаризацию ПГ, Оценку уязвимости и адаптации, Смягчение последствий изменения климата и политику, Повышение уровня осведомленности и просвещения по вопросам изменения климата
[7] КД "Ледники Таджикистана и Глобальное Потепление" (2007)

факты служат хорошей платформой для запуска ряда проектов и инициатив[8] в регионе. Как правило, важная информация и результаты исследований и наблюдений за изменением климата, распространяется через СМИ и НПО. Первые семинары по повышению осведомленности в рамках ПНС и ВНС были проведены для целевых групп, состоящих из СМИ и неправительственных экологических общественных организаций, а также гражданского общества. Это позволило им получить основную информацию о климатологии, неблагоприятных последствиях изменения климата и существующей и планируемой глобальной и национальной политики. В действительности, эти семинары[9] были первой попыткой государственного учреждения привлечь внимание общества и широкой общественности к проблеме изменения климата в Таджикистане через другие партнерские организации, т.е. СМИ и НПО.

(c) Министерство энергетики и промышленности

С 2009 года, Министерство энергетики и промышленности (МЭП) является государственной структурой, отвечающей за реализацию Киотского протокола, в частности, за Механизм Чистого Развития (МЧР) в Республике Таджикистан, имея статус Уполномоченного Национального Органа (УНО). На протяжении своего существования МЭП, при поддержке доноров[10], провело ряд образовательных семинаров и круглых столов по МЧР и процедурам МЧР, и запустило веб-сайт[11] для обмена информацией. В результате этого проекта, потенциал МЭИ была усилен с точки зрения процедур и руководящих принципов, и представления Концепции Проекта (PIN) в соответствии с механизмом МЧР.

(d) Комитет по делам молодежи, туризма и спорта

Кампании по повышению осведомленности иногда проводились и другими государственными органами, в частности в рамках экологических и молодежных проектов. Например, в 2010 году, Комитет по делам молодежи, туризма и спорта при поддержке Межгосударственного Фонда Гуманитарного Сотрудничества стран СНГ провел недельный образовательный экологический лагерь, под названием - "Экология Содружества" при участии более 50 представителей из 8 стран СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан. На протяжении данного мероприятия, молодежь принимала активное участие в образовательных семинарах по вопросам экологии, изменения климата и энергосбережения. Основной целью лагеря было налаживание благоприятных условий для укрепления сотрудничества среди молодежи и повышение уровня информированности по проблемам окружающей среды. Однако такой лагерь по повышению осведомленности был единовременным мероприятием, проводимым на нерегулярной основе.

(e) Школы, ВУЗы и другие образовательные учреждения

В целом, вопрос изменения климата не включен в учебные программы средних школ и высших учебных заведений. Любые мероприятия, направленные на повышение уровня осведомленности по вопросам изменения климата среди целевой аудитории (а именно,

[8] ППАИК, Международная Комплексная Экспедиция на Памир (2011)

[9] Образовательные семинары, как правило, сопровождаются другими дополнительными справочными материалами, разработанными национальными экспертами, в том числе буклеты, раздаточные материалы, презентации, публикации и компакт-диски (www.meteo.tj)

[10] ПРООН/ГЭФ по наращиванию потенциала МЭП в рамках Киотского Протокола

[11] http://cdm.tj

студентов и школьников) носят единичный характер, которые, как правило, проводятся НПО и экспертами в рамках проектов. Исключительным является тот факт, что с 2003 г., при факультете общественной гигиены человека при Государственном Медицинском Университете, проводятся регулярные лекции для студентов-медиков по вопросам адаптации человека к изменению климата (межлич. комм. Профессор Каюмов 2011). Более того, вопрос изменения климата постепенно внедряется в модуль по человеческому развитию на базе 6 ВУЗов столицы начиная с 2011 г. (межлич. комм. Профессор Бабаджанов 2011).

В 2010 году, Институтом повышения квалификации госслужащих было разработано три учебных модуля, в соответствии с тремя конвенциями Рио (РКИК, КСБ, КБО) с целью освещения вопросов изменения климата среди обучаемых. Ожидается, что в 2011-2012 году и в последующие годы, Институт проведет 20 тренингов по вопросам изменения климата для государственных служащих из ключевых секторов развития Таджикистана, и откроет отдел по экологическому образованию (межлич. комм. Давлатов К. 2011).

Для средних школ тема изменения климата является относительно новой, до сих пор не включенной в учебные пособия и программы. Однако в 2005 г. Министерством образования одобрен новый учебник «Окружающая среда для будущих поколений», содержащий главы об изменении климата и его последствиях, разработанный командой под руководством РЭЦЦА. Более 500 копий этих учебников и 300 плакатов были распространены в 200 школах Таджикистана и используются для внеклассной работы (межлич. комм. Давлатов К.).

3.3.2. Неправительственные общественные организации

Чрезвычайно важна роль НПО в повышении осведомленности и обучения в Республике Таджикистан. Основными партнерами среди национальных и международных НПО, а также общественных организаций, предоставляющие услуги по повышению осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане, являются Молодежный Экологический Центр, «Маленькая Земля», «Хамкори бахри тараккиет», «Молодежь 21-го века», Центр по изменению климата и снижению риска стихийных бедствий, НПО «Экология человека», Таджикский филиал Регионального Экологического Центра Центральной Азии (РЭЦЦА), САМР Кухистон, Oxfam, Актед и т.д. В приложении настоящего отчета приведен список НПО, активно участвующих в повышении осведомленности по вопросам изменения климата в стране.

3.3.2.1. Деятельность НПО и инициативы по повышению осведомленности об изменении климата

(а) Школьные и молодежные проекты по повышению осведомленности по ИК

Повышение осведомленности и обучение - это основное направление деятельности большинства НПО в стране. Эти партнеры работают в различных сферах: сельское развитие, права человека, политика, гендерное равенство, снижение природных рисков и стихийных бедствий и т.д. Также признается вклад НПО, работающих по вопросам окружающей среды и изменению климата. Проекты, направленные на экологические проблемы и обучение молодежи могут послужить хорошим примером в сфере успешной реализации деятельнос-

ти местных НПО в сфере повышения осведомленности. С 2006 года в рамках проекта SPARE[12], НПО «Маленькая Земля», уделяя особое внимание аспектам энергоэффективности и изменению климата, охватив 70 средних школ в Душанбе, Согдийской и Хатлонской области, а также ГБАО.

Интерактивное общение, повышение уровня осведомленности, обучение и тим-билдинг являются приоритетами проведения летних экологических лагерей для молодежи, ежегодно организуемых Молодежным экологическим центром. Программа этих лагерей обычно включает в себя экологические тренинги (в том числе по изменению климата) и мастер-классы по сборке солнечных кухонь и простых солнечных водонагревателей. Также среди деятельности Центра очень популярны регулярные дебаты, с участием молодежи. Начиная с 2008 года, тема изменения климата была признана одной из самых обсуждаемых тем дебатов[13].

Рис. 3. Модель солнечной кухни своими руками
Источник: Молодежный Экологический Центр

[12] SPARE или Школьный Проект по использованию ресурсов и энергетики, финансируемый Норвежским Обществом Охраны Окружающей Среды, в настоящее время реализуется в 16 странах по всему миру. Для дополнительной информации http://www.spareworld.org/rus/tadjikistan
[13] Для дополнительной информации: www.ecocentre.tj

Молодежь и экологическое образование являются приоритетами других НПО. Например, «Группа молодежи по охране окружающей среды» или ГМООС, возглавляет экологическое движение под названием «Зеленый патруль» в северном Таджикистане, и в основном уделяет акцент средним школам Согдийской области. Команда данного движения регулярно проводит информационно-просветительские кампании по охране окружающей среды, энергосбережению, снижению рисков природных бедствий и изменению климата[14].

(b) Повышение уровня осведомленности по вопросам изменения климата госслужащих и общин

Также признается роль НПО в укреплении потенциала государственных служащих и экспертов с привлечением национальных, международных и региональных консультантов, проводятся тренинги и семинары. Основные партнеры в этой области РЭЦЦА и ЦИИКСРСБ.

Разработанный РЭЦЦА в 2009 году, курс повышения квалификации в области устойчивого развития, в том числе по аспектам изменения климата и энергетической эффективности, является механизмом укрепления потенциала государственных служащих (РЭЦЦА 29). Этот курс был интегрирован в учебные модули Комитета охраны окружающей среды при Правительстве РТ в 2009 году, тем самым послужив примером межведомственного взаимодействия и повышения осведомленности об экологических проблемах и последствиях изменения климата[15]. Уделяя акцент на снижение риска стихийных бедствий и изменение климата, ЦИИКСРСБ оказывает техническое содействие и предоставляет консультации специалистам и работникам КЧС и ГО через тренинги, семинары и интерактивные курсы.

Важную роль в обучении дехкан и местных общин по проблеме изменения климата, играет НПО «Молодежь 21-го века», разработавшая учебные модули по трем Конвенциям Рио, в том числе по теме изменения климата. В 2011 году, НПО охватило 4 местных джамоата РРП.

НПО являются активными партнерами и сервис провайдерами по работе с общинами. Через тренинги и мастер-классы, НПО предоставляют возможность передачи практических навыков по адаптационным практикам к изменению климата. Например, с 2008 года, Молодежным Экологическим Центром учрежден ряд общинных центров в районах Кабодиён, Носири-Хисрав, Шаартуз и Гиссар, которые оказывают поддержку общинам в эффективном использовании природных ресурсов, строительстве парников и энергоэффективных печей, использовании засухоустойчивых культур и возобновляемых источников энергии (МЭЦ 2009). Учреждение общинных информационных центров также является одной из задач деятельности ОО «Азал», которая проводит тренинги, связанные с климатическими аспектами и издаёт информационные материалы для общин, проживающих в Раштской долине.

В целях повышения осведомленности и укрепления потенциала общин в вышеупомянутых областях, Центр регулярно привлекает не только практиков (тренеров), но и национальных экспертов из академических кругов и научных учреждений. Более того, обучение дехкан также способствует повышению осведомленности и информированию других сельских жителей, проживающих в соседних общинах. Для предоставления полной картины и тестирования предлагаемых адаптационных мероприятий, Центр, в сотрудничестве с местными дехканами, учредил 6 пилотных участков, расположенных в Хатлонской области (Кабодиён,

[14] Для дополнительной информации: http://ygpe.tj/
[15] Для дополнительной информации: www.carecnet.org

Носири-Хисрав, Шаартуз) и РРП (Гиссар), направленных на визуальное отображение не только факта устойчивого использования природных ресурсов, но и приобретения социальной и экономической выгоды от используемых технологий. Основные предусмотренные принципы заключены в том, что технология должна быть недорогой и легко воспроизводимой, должна опираться на опыт, и адаптирована к существующим местным условиям.

Рис. 4. Повышение осведомленности по адаптационным практикам среди женщин в общинах
Источник: Молодежный Экологический Центр

Повышение осведомленности местного населения о климатических рисках и разработке адаптационных практик в сельском хозяйстве, устойчивое управление земельными ресурсами является основным направлением проектов, реализуемых сетью АГОЦА (Альянс Горных Общин Центральной Азии). НПО САМР «Кухистон» оказывает техническое содействие и предоставляет информационные материалы общинам, тем самым улучшая использование природных ресурсов и продвигая информационно-просветительские инициативы[16]. Тренинги, включающие в себя практики устойчивого землепользования в свете изменения климата, включают в себя (i) адаптацию земельных ресурсов к климатическим рискам, (ii) использование засухоустойчивых культур и сортов, (iii) улучшение практик управления пастбищами, (iv) практики устойчивого управления водными ресурсами, и (v) управление рисками стихийных бедствий.

Принцип устойчивого использования природных ресурсов, а именно, управление земельными ресурсами, развитие сельского хозяйства и управления водными ресурсами в свете изменения климата также является платформой для деятельности других НПО, на уровне общин. Например, общественная организация «Фонд Поддержки Гражданских Инициатив» собирает и анализирует практики традиционного земле- и водопользования, распространя-

[16] Для дополнительной информации: http://www.camp.tj

ет знания среди общин и, следовательно, помогает им в адаптации к изменению климата[17]. С другой стороны, такие НПО как «Зан ва Замин», «Мехрангез», «Хамкори Бахри Тараккиёт», «Нау», «Центр по изменению климата и снижению рисков стихийных бедствий», «Бахт» и «Саодат» тесно сотрудничают с дехканами, женскими группами и бедными общинами. Они разрабатывают брошюры и буклеты для информирования целевых групп по адаптационным практикам, в основном по аспектам био- и агро-разнообразия в свете изменения климата (Партоев и Раджабов 2010).

3.3.3. Деятельность международных НПО и агентств по повышению осведомленности об изменении климата

Как было отмечено в предыдущих главах, большинство инициатив в области повышения осведомленности об изменении климата проводится в рамках проектов и программ, финансируемых международными организациями. Основные партнеры и сервис провайдеры среди международных организаций по вопросам изменения климата в Таджикистане - ВБ, АБР, ПРООН, ОБСЕ, ЕС, GIZ, Acted, Oxfam и т.д. Эти программы, хотя и не напрямую реализуют деятельность по изменению климата, и подчеркивают важность адаптационных мероприятий и возможные последствия для перекрестных направлений, таких как экономическое и человеческое развитие, изменения в интенсивности стихийных бедствий и т.д. С 2010-2011, имеет место проведение конкретных мероприятий по систематизации и документированию технологий и подходов по рациональному использованию природных ресурсов в свете изменения климата, а также укрепление потенциала национальных экспертов. В качестве наилучших примеров могут служить проекты по устойчивому управлению земельными ресурсами[18].

Следует отметить роль деятельности Oxfam GB в борьбе с изменением климата в Таджикистане. В рамках своей информационной кампании, проведенной в 2010-2011 годах, эта организация провела три пресс-конференции, посвященные результатам исследований по изменению климата[19]. Несмотря на то, что местные НПО в основном сосредоточенны на охват широких слоев населения и молодежи, Oxfam уделяет внимание государственным служащим и специалистам международных организаций, участвующих в климатических проектах и процессе ППАИК. В будущем Oxfam планирует разработку стратегий информационных кампаний, направленных на гражданское общество и общины.

---

[17] Для дополнительной информации: http://www.fsci.freenet.tj

[18] PALM или Устойчивое управление землепользованием в высокогорьях Памиро-Алая, является трансграничной инициативой Таджикистана и Кыргызстана, направленной на восстановление, поддержание и повышение продуктивных и защитных функций трансграничных экосистем Памира и Памиро-Алая. WOCAT или Всемирный Обзор Сохранения Подходов и Технологий - развитая глобальная сеть специалистов по Сохранению Почвы и Водных Ресурсов (СПВР), способствующих устойчивому управлению земельными ресурсами (УУЗР). ИСЦАУЗР или Инициатива Стран Центральной Азии по Управлению Земельными Ресурсами - партнерство между странами Центральной Азии и международного донорского сообщества по борьбе с деградацией земель и улучшения благосостояния сельского населения и адаптации к изменению климата в Республиках Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

[19] Для дополнительной информации, см. раздел - "Изменение климата и бедность в Таджикистане" (Oxfam, 2010), "Изменение климата. За Рамками Преодоления. Женщины в ранге мелких фермеров в РТ"(Oxfam, 2011), "Инвестиции в Изменение Климата при помощи Пилотной Программы по Адаптации к Изменению Климата в РТ"(Oxfam, 2011)

3.4. Роль СМИ в повышении осведомленности по вопросам изменения климата

В Республике Таджикистан, СМИ в основном сосредоточены на вопросах изменения климата и безопасности. Эти аспекты охвачены в прессе, теле- и радиопрограммах, и в Интернете. Известно, что охват изменения климата в Таджикистане преследует две основные цели. Во-первых, проблема изменения климата является довольно политизированной и напрямую (даже если это факт) взаимосвязана с текущими и будущими проблемами дефицита воды и производства электроэнергии. С другой стороны, СМИ часто ссылаются на незначительный вклад страны в глобальное потепление и уровень выбросов парниковых газов за счет гидроэнергетики, в отличие от соседних государств, которые чрезмерно используют ископаемое топливо. Такие ссылки зачастую создают проблемы экологической и энергетической безопасности между странами[20]. Во-вторых, СМИ признают важность привлечения инвестиций в область устойчивости и адаптации к изменению климата для экономического развития[21].

Хотя в Таджикистане и признается роль СМИ в освещении политики, безопасности и вопросов изменения климата, СМИ в своем большинстве не удовлетворяет основных потребностей по повышению осведомленности среди широкой общественности. К сожалению, интерес ведущих СМИ в стране по экологическим проблемам и изменению климата, в основном базируется на коммерческой основе. Необходимо заплатить для публикации статьи или размещения видео или других информационных материалов в прессе, ТВ или радио. Более того, именно вещание крупных компаний охватывает всю сельскую местность и области. Тем не менее, растет энтузиазм журналистов, в освещении проблем изменения климата в прессе и радиопрограммах. Это стало возможным в связи с запуском масштабных программ

Сводная Таблица №2: Тренинги по наращиванию потенциала представителей СМИ по вопросам изменения климата

Курс обучения	НПО	Дата
Тренинг по изменению климата	Душанбинский Медиа Ресурсный Центр и МЭЦ	2008
Тренинг «Коммуникационные навыки: Изменение Климата»	ЮНЕСКО и РЭЦЦА	2009
Журналистика и тренинг по изменению климата	ОО "Хома"	2010
Пути улучшения навыков отчётности по аспектам окружающей среды, изменения климата и биоразнообразия	"Таджикистан - 21 Век" независимая школа журналистики	2010
Ежемесячные семинары для информирования журналистов об охране окружающей среды	Новый клуб эко-журналистов, созданный на базе Комитета охраны окружающей среды при Правительстве РТ	2011

[20] Ш. Назаров "Мирная Роза Ветров", "Время Новостей" №202, 2566 от 3-его Ноября, 2010

[21] К. Набиева "Коррупция не представляет угрозы для экологического проекта Таджикистана", Новая Волна от 7-ого Августа, 2010

по изменению климата, в том числе ППАИК и интереса со стороны Правительства РТ[22]. В настоящее время создан Клуб эко-журналистов, который освещает вопросы экологии и изменения климата. Клуб состоит из 20 журналистов, которые периодически встречаются для того, чтобы обсудить эко-новости, обменяться опытом, а также рассмотреть другие вопросы клуба. Программа клуба и функции журналистов достаточно гибкие и не предусматривают следование медиа плану. Следовательно, члены клуба свободны освещать те экологические вопросы, которые интересны читателю. Однако, потенциал СМИ, относительно правильной интерпретации науки изменения климата, воздействий и смягчения, довольно ограничен. Представители прессы, радио и телевидения регулярно приглашаются на семинары, конференции и круглые столы, но приобретенные знания, по-прежнему, ограничены. В целях укрепления потенциала СМИ, со стороны Таджикгидромета и общественных организаций были проведены курсы обучения для местных СМИ. Ниже приведена сводная таблица, охватывающая наиболее крупные курсы обучения, которые были организованы для СМИ, за последние три года.

3.5. Общественные акции и кампании

В Таджикистане, на регулярной основе проводятся общественные кампании и мероприятия, направленные на смягчение последствий изменения климата и охраны окружающей среды, с привлечением широкой общественности, СМИ и местных органов власти, в основном в городе Душанбе (см. Приложение 4). Ниже приведены кампании, организованные местными НПО.

(а) «Час Земли»

Час Земли был открыт в 2007 году в Сиднее (Австралия) когда 2.2 миллиона человек и более 2000 предприятий, выключили свет на один час, с целью обозначении своей позиции против изменения климата. Только год спустя, Час Земли перерос в постоянное глобальное движение, охватившее более чем 50 миллионов человек в 35 участвующих странах. Такие достопримечательности, как Сиднейский мост, Си-Эн Тамуэр в Торонто, мост Золотые Ворота в Сан-Франциско и Римский Колизей, были оставлены в темноте на целый час, как символ надежды на дело, которое становится все более неотложным. В субботу 26-ого марта 2011 г., Час Земли стал крупнейшей когда-либо проводимой акцией. В акции приняли участие 135 стран мира, многие из которых впервые: Ливан, Ямайка, Иран, Уганда, Свазиленд, Таджикистан, Чад, Азербайджан, Гибралтар, Палестина, Суринам, Узбекистан, Тринидад и Тобаго и Лесото. Час Земли 2011 знаменует собой начало новой эпохи, с участием общественности, международных организаций и правительств, тем самым запрашивая выход за пределы Одного Часа, путем приверженности к текущим мероприятиям для всей Планеты[23].

В Таджикистане, 26-ого марта 2011 года, в соответствии с решением мэра города Душанбе, в течение одного часа было отключено электричество (во всех жилых районах, светофорах и рекламных стендов), в ранге совместной акции, посвященной Часу Земли. Тем не менее, в связи с недостаточностью предварительной информации о данной кампании и низкой приверженностью к борьбе против изменения климата, а также в связи с тем, что жители

[22] Так, например, в рамках международной комплексной экспедиции на Памир в 2011 г. были организованы радиотрансляции и подготовлены видео ролики об изменении климата и ледниках Таджикистана (межличн. комм. Профессор Каюмов, 2011 г.)

[23] Для дополнительной информации: http://www.earthhour.org/about/

Душанбе устали от постоянных перебоев с подачей электроэнергии, особого энтузиазма и понимания со стороны населения не наблюдалось. Многие были просто возмущены.

(b) «350.org»

350.org - международная экологическая организация, возглавляемая Биллом Маккиббен, с целью создания глобального движения для повышения осведомленности об изменении климата и снижении выбросов парниковых газов. 350.org берет свое название от исследований ученого NASA, Джеймса Э. Хансен, который в 2007 году, опубликовал документ, о том, что 350 миллионных долей (чнм) CO_2 в атмосфере, являются безопасным пределом, во избежание переломного климатического момента. Общая цель движения 350.org это оказать влияние на правительства во всем мире в принятии решений, которые приведут к снижению выбросов углекислого газа[24].

Движение 350.org в Таджикистане было впервые проведено в 2009 году, общественными организациями, членами клуба Экологических НПО, совместно с Таджикгидрометом. Мероприятия предусматривали проведение конкурса детских рисунков среди средних школ г. Душанбе, выставку работ студентов и школьников, конкурсы по вопросам изменения климата и показ видео роликов. Первая общественная кампания 350.org под открытым небом, была проведена в Душанбе в символический день и время (10.10.2010 в 10.00 по местному времени). Кампания была проведена в соответствии с международным движением "350.org". Она было проведена на одной из крупнейших улиц города Душанбе. Кампания собрала вместе велосипедистов и любителей и профессионалов скейтбординга, принявших участие в марафоне и распространении экологических брошюры среди прохожих. Кампания была проведена рядом общественных организаций, в том числе такими, как НПО «Молодежь 21 века», «Маленькая Земля», «Молодежь нового века», «МЭЦ» при поддержке Государственного Комитета охраны окружающей среды и администрации мэрии г. Душанбе.

Рис 5. Кампания 350 org. в Душанбе
Источник: Умед Улугов

[24] Для дополнительной информации касательно всемирной (глобальной кампании): www.350.org

(c) «День Земли»

Каждый год, 22-ого апреля, Республика Таджикистан проводит кампанию, посвященную крупнейшему экологическому фестивалю «День Земли». Каждый год, общественные и государственные экологические организации проводят фестивали, конкурсы, выставки, а также видео показы, и мероприятия по очистке мусора и кампаний по озеленению. Вот уже 12 лет, как Таджикистан проводит данную кампанию. В 2008, 2009 и 2010 годах День Земли был посвящен изменению климата, стимулированию более ответственного и внимательного поведения в использовании природных ресурсов и экономии энергии. В школах и ВУЗах были проведены конкурсы, в то время как в общественных местах были проведены выставки, граффити, конкурсы, концерты, экологическая фотоохота. Кампания «День Земли» объединяет граждан и молодежь Таджикистана. Она традиционно проводится НПО, базирующимися в Душанбе, Худжанде и Кулябе и областными представительствами Государственного Комитета охраны окружающей среды.

Рис. 6. Экологическая Акция День Земли
Источник: Молодежный Экологический Центр

3.5.1. Кампании по повышению осведомленности и механизмы передачи сообщений, которые могут быть использованы в качестве показательных для освещения вопросов изменения климата

Ниже приведен краткий обзор нескольких кампаний повышения осведомленности по другим вопросам, которые могут быть использованы в качестве показательных с целью дальнейшего планирования мероприятий или акций, направленных уже на освещение тематического вопроса вопроса по изменению климата. Инновационный подход в проведении информационной кампании обычно играет важную роль. Так, например, *выставка на колесах*, которая была проведена в рамках *регионального проекта SDC по повышению*

осведомленности по интегрированному управлению рисками стихийных бедствий на местном уровне, была достаточно успешной с точки зрения охвата сельского населения информационно-образовательными материалами (плакаты, постеры, фотографии и сообщения по управлению риском). Выставка была также дополнена показом тематического фильма. Так как кампании по повышению осведомленности зачастую бывают «городского» формата, т.е. проводятся непосредственно в больших городах и охватывают городское население, выставка на колесах может быть широко популярна среди жителей сельских районов.

Другим хорошим примером инновационного подхода в проведении кампаний может стать кампания, посвященная *Дню энергоэффективности*, которая имела место 11-11-11 в городе Душанбе. Кампания была подготовлена активистами НПО «Маленькая Земля», которые ходили по главным улицам столицы, заходили в большие магазины и кафе, и изображали флэшмоб, держа большие плакаты с ключевыми сообщениями по энергоэффективности и энергосбережению. Кампания привлекла большое внимание жителей города Душанбе и была позже транслирована в онлайн видео ролик.

Массовые кампании, посвященные Всемирному Дню борьбы со СПИДом, являются регулярными и потому успешными с точки зрения передачи ключевых сообщений по тематическому вопросу и принятию совместных усилий всех действующих партнеров в Таджикистане[25]. Так, правительственные организации в сотрудничестве с международными агентствами и НПО действуют сообща при подготовке к этому событию и участвуют в проведении конференций, семинаров, пресс-конференций и концертов. Волонтеры ходят по улицам и распространяют информационные листовки и другие материалы, а представители НПО проводят и участвуют в театральных представлениях и организовывают соревнования для общественности и молодежи. Самый главный позитивный эффект кампаний заключается в их несложном запоминании: люди знают про День (1 декабря) и логотип ВИЧ/СПИД (красная ленточка). Успешность кампаний также заключается в их регулярном проведении (ежегодно) и подходе совместного участия. Подобного рода кампании могут быть также использованы при освещении вопроса ИК.

Необходимо также уделить внимание механизмам и средствам передачи сообщений аудитории. Например, широко используемые на сегодняшний день социальные сети типа фейсбук, твиттер и ю-тьюб могут стать отличными каналами для повышения осведомленности по ИК, адаптации и смягчению последствий. Так, образовательный видео ролик (подготовленный НПО «Молодежь 21 века» в рамках проекта ПРООН по устойчивому транспорту) по использованию «чистых» видов транспорта (троллейбусы, автобусы и велосипеды) в городе Душанбе, направленный на повышение осведомленности по сокращению выбросов CO_2 от транспортного сектора, был использован в ю-тьюбе и фейсбуке. Этот же метод коммуникации (ю-тьюб) был использован при освещении проблемы глобального потепления и таяния ледников Таджикистана (в рамках Памирской экспедиции в 2011 г.).

Широкоформатные информационные табло и экраны также играют важную роль в повышении общественной осведомленности. Так, например, широкий экран, расположенный в густонаселенном торговом центре в Душанбе регулярно демонстрирует короткие видео ролики о предотвращении насилия в семье и приковывает к себе внимание тысяч прохожих

[25] Межл.сообщ, с Н. Мустаевой, программный специалист ПРООН (12 ноября 2011 г.)

каждый день. Этот вид передачи информации может быть также использован при трансляции роликов по вопросам ИК, воздействиям и адаптации.

В дополнение к уже отмеченным типам передачи сообщений, большую роль может сыграть пресса. Вместо того, чтобы публиковать множество статей по ИК и соответствующим вопросам в газетах (что, несомненно, потребует умения и знаний журналистов, чей потенциал по вопросам ИК необходимо усилить), можно использовать короткие содержательные факты по ИК (например, информация о климатически-обусловленных стихийных бедствий, климатической изменчивости, предстоящих мероприятий по ИК и др.) на главной странице верхнего колонтитула популярных газет. Преимущество такого подхода состоит в достижении эффекта мгновенного внимания, прочтения и запоминания фактов ИК большинством читателей.

Не смотря на преимущества в использовании вышеуказанных коммуникационных средств по повышению общественной осведомленности, основным их недостатком является ограниченный доступ. Известно, что сельское население не имеет доступа к интернет и онлайн ресурсам, и зачастую к телевидению и прессе. Следовательно, необходимо рассматривать другие методы охвата сельского населения кампаниями по повышению осведомленности по ИК. Одним из примеров может стать кампания, проведенная НПО САМР Kukhiston «День Радио». Так, в течении 2-часового эфирного времени по радио «Садои Душанбе», ведущие эксперты и профессионалы, занимающиеся вопросами гор и связанных с ними рисками стихийных бедствий, обсуждали и отвечали на тематические вопросы слушателей. Такой же подход (радио как средство передачи информации) можно использовать и в рамках проведения кампании по повышению осведомленности по ИК. В прямом эфире слушатели могут задавать тематические вопросы, тогда как эксперты отвечать на них и поддерживать дискуссию. Можно также организовывать различные конкурсы (с призами и победителями) на тему изменения климата и адаптации также используя радио в качестве основного источника передачи сообщений и охвата населения. Преимущества такого коммуникационного средства заключается в том, что к радио передачам имеют доступ сельские жители.

Полный список кампаний по повышению осведомленности по ИК и другим вопросам представлен в детальной матрице (Приложение 4).

3.6. Публикации, справочные материалы и учебные модули

(а) Справочные материалы и научные публикации

Первое Национальное Сообщение (ПНС) по изменению климата в рамках РКИК ООН (2002), в том числе Фаза 2 ПНС по усилению потенциала (2003), Второе Национальное Сообщение (ВНС) по изменению климата (2008), а также Национальный План Действий (НПД) по смягчению последствий изменения климата (2003), служат национальной информационной платформой для разработки других публикаций и материалов по вопросам изменения климата в Таджикистане. Справочная база также обновляется вновь подготовленными или обновленными оценочными докладами, выполненными в рамках других международных и региональных инициатив. К таковым относятся: Адаптация к изменению климата в Европе и Центральной Азии (Всемирный банк, 2009); Национальные и региональные мероприятия по обеспечению экологической устойчивости и устойчивого управления природными ресурсами в 2008-2009 гг. в Таджикистане (ПРООН, 2009); Обзор изменения климата в Таджикистане (ОБСЕ,

2010), Изменение климата в Центральной Азии (Экологическая Сеть Zoi, 2010), методические материалы и серия публикаций по вопросам внедрения Киотского протокола в РТ, адаптации природных ресурсов, здоровья к изменению климата (Каюмов А.К. Махмадалиев Б.У. и др. 2002, 2006). В приложении 3 приведен список публикаций по проблемам изменения климата, в том числе научная литература и популярные материалы, затрагивающие различные целевые группы[26].

В целях удовлетворения потребностей молодежи, широкой общественности и общин в области образования, а также при реализации адаптационных практик на местах, роль НПО имеет решающее значение в применении вышеупомянутых публикаций. Основные партнеры в публикации этих материалов МЭЦ, НПО «Маленькая Земля», РЭЦЦА, Oxfam GB, НПО «Хамхори Бахри Тараккиёт» и Общество Красного Полумесяца Таджикистана. Все новые опубликованные материалы регулярно распространяются на семинарах, тренингах и загружаются на веб-сайты.

Следующие публикации по проблеме изменения климата, охватывающие различные целевые группы, могут служить в качестве наглядного примера вклада НПО. Уделяя акцент школьникам и студентам, книга под названием «Интересная Экология» (МЭЦ, 2007) подчеркивает экологические проблемы, и в особенности проблему изменения климата. Публикации «Все о проблеме изменения климата» (МЭЦ, 2011) и «Глобальное потепление» (МЭЦ, 2010) содержат основную информацию о причинах и последствиях глобального потепления и изменения климата для школьников. Популярные брошюры, такие как «Изменение климата» (МЭЦ, 2007) и «Адаптация к изменению климата» (МЭЦ, 2010) призваны для обсуждения причин и последствия изменения климата в глобальном масштабе и на национальном уровне. Нацеленная на местные общины, в частности на дехкан, брошюра «Рекомендации для дехканских хозяйств по адаптации к изменению климата», (МЭЦ, 2010) содержит практические рекомендации по адаптации сельского хозяйства и управлению земельными ресурсами в свете изменения климата. Краткая брошюра под названием «Передовая практика в области адаптации к изменению климата» представляет практические адаптивные меры для широкой общественности и общин (МЕЦ, 2011). Публикация «Изменение климата: от фактов к политике» (МЕЦ, 2010) затрагивает международную и национальную стратегии изменения климата.

(b) Учебные материалы и модули

Разработка и использование учебных материалов и модулей предназначены для использования в качестве обучающих элементов и базы для повышения осведомленности по аспектам окружающей среды и изменения климата. В 2009 году, РЭЦЦА, совместно с МЭЦ и НПО «Маленькая Земля» разработал новый учебный модуль по изменению климата для учителей средних школ и лекторов ВУЗов. В 2010 году, более 60 учителей были обучены с помощью данного модуля. В отличии от учебных программ в некоторых ВУЗах, призванных для рутинного обмена знаниями, данный модуль предназначен для формулирования, так называемых, «экологически чистых» точек зрения, направленных на положительное изменение поведения потребителей. Руководство под названием «Окружающая среда для будущих поколений» (РЭЦЦА, 2005) содержит обновленные данные и информацию об изменении климата и

[26] Настоящий отчет не ставил цели сбора библиографии по вопросам ИК в РТ, а обращает внимание на доступные и популярные материалы служащие повышению общественной осведомленности по вопросам изменения климата в Таджикистане (прим. автора).

возможные меры по смягчению последствий. Руководство было разработано рабочей группой по экологическому обучению в рамках РЭЦЦА. Данное руководство было рекомендовано для использования Министерством образования во время экологических классов в средних школах.

«Зеленый пакет» - это пакет учебных материалов, разработанный РЭЦЦА и одобренный в 2011 году для стран Центральной Азии с акцентом на студентов. Данный пакет содержит специальные учебные пособия и материалы (визуальные, образовательные фильмы и т.д.), доступные в интерактивном режиме, при охвате 22 предметов в области окружающей среды и устойчивого развития, включая изменение климата (РЭЦЦА, 2011). В 2011 г. учебный пакет был адаптирован для условий Таджикистана и утвержден Министерством образования РТ.

(c) Визуальные материалы

Визуальные материалы, такие как видео, плакаты и баннеры являются еще одним средством визуального привлечения внимания людей к проблеме изменения климата. В 2005 году, основные плакаты и видеоматериалы по изменению климата на русском и таджикском языках, были разработаны рабочей группы РЭЦЦА по экологическому образованию. Это важные методические материалы, позволяющие разработать новое экологическое мышление и понимание, и позитивно изменить человеческое поведение и тем самым, снизить его влияние на окружающую среду. Более 150 комплектов (каждый комплект состоит из 5 тематических плакатов) и видеофильмов были распределены среди средних школ, ВУЗов, НПО; и также по линии Института последипломного образования и подразделений Комитета охраны окружающей среды в различных областях страны.

Несмотря на некоторые разработанные публикации по вопросам изменения климата, как со стороны правительственных организаций, так и со стороны НПО, имеет место острый дефицит публикаций на национальном языке. Хотя целевые аудитории в городах понимают информацию на русском языке, большинство общин, проживающих в сельской местности, общаются только на таджикском языке. Учитывая, что сельское население составляет до 70% от общей численности населения Таджикистана, очень важно разработать учебные материалы, а также радио и ТВ ролики на национальном языке.

3.7. Средства коммуникации

Средства обмена данными по вопросам изменения климата среди населения достаточно разнообразны, и включают радио, телевидение, издание и распространение периодических журналов и бюллетеней, проведение круглых столов и встреч, широкое использование сети, веб-сайтов и т.д. Ниже приводится небольшой список средств коммуникации, которые позволяют общественности обмениваться последними новостями по экологическим и климатическим направлениям:

(a) Журналы и бюллетени

Журнал «Табиат» (МЭЦ 2011) это ежемесячный журнал, издаваемый Молодежным Экологическим Центром, в основном охватывающий устойчивое управление природными ресурсами. В 2010-2011 годах издание было чрезвычайно популярным, т.к. наибольшим образом освещало тему изменения климата и включало важные статьи по национальной климатической политике, процесс международных переговоров, прогресс МЧР Киотского протокола,

адаптацию к изменению климата (в том числе на уровне общин) и т.д. Журнал «Компас» (2011) в основном распространяется в северном Таджикистане. Стараясь охватить свою целевую аудиторию молодежь журнал посвящен охране окружающей среды и адаптации к изменению климата и смягчению последствий. Информационный бюллетень «Зеленая энергия» (2011) посвящена вопросам энергосбережения и энергоэффективности, и рассматривает ряд мер по адаптации и практик в области устойчивого использования источников энергии в свете изменения климата. Журнал «Устойчивое развитие: первые шаги» (2011) рассматривает вопросы местного экономического развития и затрагивает адаптационные практики к изменению климата.

(b) Рассылки по электронной почте и сетевые рассылки

TajCN или сеть таджикских НПО по изменению климата была учреждена в 2008 году, по совместной инициативе МЭЦ, НПО «Маленькая Земля» и Клуба Экологических НПО, учрежденного в РТ. TajCN это неформальное объединение свободного обмена информацией, диалога и обсуждений ОО и других партнеров, освещающих вопросы охраны окружающей среды и политики в области климата, адаптации к изменению климата, энергоэффективности, внедрения возобновляемых источников энергии. Основным принципом сети является продвижение интересов гражданского общества на уровень национальной политики в области изменения климата, налаживания совместной платформы действий в международной климатической политике, повышения осведомленности и укрепления потенциала НПО и ОО по вопросам изменения климата, и т.д. В настоящее время сеть достаточно популярна, и включает в себя 86 пользователей, представляющих местные НПО, международные организации, представителей из стран СНГ, экспертов и академиков, и СМИ (межлич. комм. - Идрисов 2011).

(c) Веб-сайты

В вышеуказанном разделе, число веб-сайтов НПО было указано в качестве ссылки. Сайты, которые регулярно обновляют информацию и размещают новости об изменении климата, это сайт Государственного Учреждения по гидрометеорологии (www.meteo.tj), сайт КООС (www.hivzitabiat.tj), сайт Молодежного Экологического Центра (www.ecocentre.tj), НПО «Маленькая Земля» (https://sites.google.com/site/littleearth), НПО «Группа Молодёжи по охране окружающей среды» (http://ygpe.tj/). Эти веб-сайты содержат тематические разделы по вопросам изменения климата и служат в качестве ссылочной платформы важных источников информации по экологическим и климатическим вопросам в стране. Сайт Таджикгидромета и КООС является базовым источником официальной информации, а сайты НПО широко используются гражданами, студентами и школьниками.

На основе текущего уровня информированности населения по вопросам изменения климата в Таджикистане, а также с учётом деятельности партнеров и сервис провайдеров в этой области, были выявлены следующие пробелы по вопросам обучения и повышения осведомленности об окружающей среде и изменению климата:

(i) Отсутствие политики по внедрению вопросов изменения климата в систематическую учебную программу средних школ, ВУЗов и специализированных учреждений для обучения взрослых

Несмотря на очевидность исходной правовой и нормативной базы по предпринятым действиям по изменению климата в РТ и платформы, которая была установлена с целью продвижения экологического обучения, на данный момент не наблюдается никаких существенных изменений. Существующие учебные программы и планы средних школ, ВУЗов и специализированных учреждений по обучению взрослых не предусматривают тематику изменения климата. Экологические уроки и лекции, проводимые в учебных заведениях, все ещё учитывают предметы по охране природы, но никак не изменение климата[27]. Всё ещё остаются факультативными те мероприятия, которые проводятся НПО в школах и ВУЗах. С другой стороны, деятельность по экологическому образованию, которая была начата институтом повышения квалификации, предусматривает темы изменения климата для широкой аудитории, включая взрослых, местные общины и государственных служащих. Несмотря на хорошее начало, проблема устойчивости остается сложной задачей. В рамках проекта ПРООН, были разработаны модули и предоставлены образовательные тренинги для ряда дехкан и сельских администраций по вопросам экологического обучения. Тренинги будут завершены в конце 2011 года, тем самым непрерывная работа Института нуждается в дальнейшем наращивании потенциала для последующих лет, а также налицо необходимость в ресурсах и денежных средствах.

Рекомендации:

– Продвигать внедрение вопросов ИК и адаптации в программу обучения на всех образовательных уровнях (средние школы, ВУЗы, институты последипломной подготовки кадров и т.д.) на систематическом уровне, включая их внедрение в политику и национальные программы по обучению (например, Государственная программа по экологическому обучению на предстоящие годы).

– Продвигать перекрестное видение проблемы (например, внедрить риск ИК/адаптации в обучающие модули по сокращению бедности, экономическому развитию и т.д.) в специализированных институтах (ВУЗы, институты последипломной подготовки кадров и др.). В качестве примера можно привести внедрение вопроса по изменению климата в модуль по человеческому развитию[28] или существующий курс лекций по адаптации человека к последствиям изменения климата в Таджикском Государственном Медицинском Университете.

[27] Без учёта лекций по проблеме изменения климата и его влияния на здоровье человека, проводимые в Государственном Медицинском Университете

[28] Межл.интервью с Бабаджановым Р.М.

(ii) Недостаточная роль государственных органов в осведомлении и просвещении по вопросам изменения климата

Как было отмечено ранее, роль правительственных органов в повышении осведомленности по вопросам изменения климата, зачастую взаимосвязана с деятельностью проекта. В рамках разработки Первого и Второго Национальных Сообщений был проведен ряд инициатив по повышению осведомленности для предоставления базовой информации о науке изменения климата, воздействия и смягчения последствий для различных целевых групп. На самом деле, Государственное Учреждение по Гидрометеорологии, являющееся исполнительным агентством при подготовке Национальных Сообщений в рамках РКИК ООН, является ведущей правительственной организацией по решению вопросов изменения климата в стране. Тем не менее, ограниченные ресурсы государственного бюджета не позволяют Таджикгидромету проводить просветительские мероприятия на регулярной основе. Аналогичная ситуация наблюдается и в некоторых других государственных органах (например, Государственный Комитет охраны окружающей среды, Государственный Комитет по делам молодежи, спорта и туризма), которые проводят информационные мероприятия, такие как семинары, акции, круглые столы и конференции по изменению климата, единовременно, то есть в течение срока деятельности проектов. Более того, даже при проведении мероприятий они обычно не всецело охватывают целевые группы. Например, жители городов более информированы об изменении климата, чем жители сельской местности. С другой стороны, довольно высоко признается роль НПО в предоставлении услуг в области изменения климата и повышения уровня информированности. На регулярной основе они способствуют распространению новостей и информации об изменении климата, инициатив и программ, проведению просветительских кампаний и мероприятий, а также проводят работу с государственными чиновниками, молодежью и общинами.

Рекомендации:

– Основываться на существующих правительственных структурах и партнерстве в целях улучшения образования и повышения осведомленности, включая:

- Принятия решений совместно с государственными агентствами, основной задачей которых является повышение осведомленности и образования, и усиление потенциала. Так, Комитет охраны окружающей среды при Правительстве РТ совместно с Министерством образования могли бы взять на себя руководящую роль в этом процессе.

- Разработать комплексный многолетний план работы для Института повышения квалификации и Института повышения квалификации работников образования, который будет уделять особое внимание вопросам изменения климата и определит ключевые механизмы реализации плана.

- Создать и наладить постоянную поддержку для ведущих организаций (например, Комитет охраны окружающей среды[29] и Министерство образования) с

[29] Организацией, оказывающей техническую поддержку по вопросам изменения климата, в том числе предоставление материалов и информации, может стать Государственное Учреждение по гидрометеорологии, которое уже имеет прочные связи, как с правительственными, так и с неправительственными организациями.

целью координации деятельности по повышению осведомленности и обучения по ИК. Это позволит наладить сотрудничество с другими странами в регионе с целью обмена, распространения и использования материалов и подходов, разработанных в регионе и / или других странах по вопросам изменения климата и для обмена опытом с последующим применением.

– Усилить потенциал существующих пресс-центров, находящихся при ключевых министерствах и ведомствах и/или специалистов по общественным связям по вопросам изменения климата и механизмам повышения осведомленности сотрудников (пресс-релизы, ролики, статьи и т.д.) и продвигать внедрение вопросов ИК в отраслевые планы по осведомленности и информированию среди ключевых министерств и ведомств.

(iii) Нерегулярность и единичный характер проведенных инициатив в области повышения осведомленности об изменении климата

Проблема единичного (т.е. нерегулярного) проведения мероприятий по повышению осведомленности общественности во многом зависит от ресурсов, а это затрагивает не только финансовые ресурсы, но и технический и человеческий потенциал, необходимый для проведения такого рода мероприятий и понимания межведомственных последствий. К сожалению, отсутствие потенциала органов государственной власти, как на национальном, так и областном уровне, мешает эффективности предоставления услуг в повышении осведомленности по вопросам изменения климата. Более того, нет никакой прямой стратегии или плана действий[30] с четко установленными задачами для правительственных и неправительственных организаций и СМИ, а также с выделенным государственным бюджетом на мероприятия по повышению осведомленности для различных целевых групп.

Рекомендации:

– Включить в государственный бюджет ключевых министерств и ведомств (например, в рамках отраслевых планов действий или программ) мероприятия, направленные на инициативы по повышению осведомленности по ИК (например, рассматривая ИК в виде перекрестной проблемы для ключевых секторов развития: энергетика, водные ресурсы, социально-экономическое развитие и т.д.);

– Основываться на уже существующем потенциале и ресурсных центрах (например, созданных при университетах/организациях /НПО) для обмена информацией и материалами по ИК и проведению кампаний по осведомленности;

– Определить целевые области и районы, где уровень осведомленности, особенно низок; основываясь на результатах, разработать медиа-план (в сотрудничестве с СМИ), который будет включать в себя освещение ключевых/перекрестных вопросов изменения климата и адаптации (например, в аграрных районах резко возрастет необходимость обучения дехкан по наилучшим адаптационным практикам по землепользованию и т.д., тогда как, в районах более подверженных стихийным бедствиям,

[30] За исключением включенного план действий, предложенного в рамках Национального Плана Действий по смягчению последствий изменения климата (2003)

приоритетом будет повышение осведомленности по ИК и потенциальных последствиях/ и адаптационной подготовки);

– Обеспечить регулярность в обмене информацией и повышению осведомленности по ИК и соответствующим тренингам через разработку онлайн системы. Такая система может включать в себя:

- Онлайн базу данных о тренерах (область знаний и место), которые проводят тренинги по ИК;

- Систему оповещения о предстоящих мероприятиях по осведомленности в области ИК, тренингах и материалах тренингов;

- Систему мониторинга, которая будет на регулярной основе собирать ключевую информацию по мероприятиям, направленным на усиление потенциала в городских и сельских местностях (включая информацию о месте проведения, количестве участников, целевой группе участников, теме тренинга/мероприятия, продолжительности проведения тренинга, партнерах и извлеченных уроках).

– Определить целевые группы для разработки дифференцированных продуктов/ материалов по повышению осведомленности по ИК, включая:

- <u>Студенты ВУЗов и аспиранты:</u>

  – Определить ВУЗы, которые могут быть использованы в качестве пилотных для внедрения ИК в программы обучения;

  – Разработать учебные материалы, которые могут быть использованы для обучения студентов в качестве пилотных (с последующим пересмотром и доработкой этих материалов, и использования на регулярной основе);

  – Исследовать разнообразные методы проведения лекций, включая онлайн-курсы, создание викисайтов и онлайн форумов.

- <u>Эксперты и лица, принимающие решение:</u>

  – Разработать и внедрить исполнительные резюме/ памятки/ руководства по ключевым вопросам изменения климата (направления: наука, воздействия, адаптация, политика и смягчение) на доступном для политиков языке;

  – Использовать передовые практики обучения и повышения осведомленности по ИК и устойчивому развитию лиц, принимающих решение, которые являются успешными в других странах;

  – Поддержание ресурсных центров по экологическому образованию, находящихся при университетах, учреждениях и НПО (включая Центр по изучению изменения климата) научно-техническими и популярными публикациями;

– Продвигать мобилизацию ресурсов на программы и проекты, включающие в себя компоненты по осведомленности и обучению по ИК.

- Уязвимые группы населения на сельском уровне:

  – Провести оценку успешных и неудачных примеров передачи информации/ и повышения осведомленности по ИК на уровне джамоатов: воспроизвести наилучшие практики и усилить неудачные.

  – Внедрить вопрос ИК в существующие или планируемые модули тренингов по подготовке к ЧС (включая экстремально холодные и жаркие температуры, наводнения, засухи и т.д.).

(iv) Ограниченная роль освещения в СМИ (потенциал электронных и печатных журналистов) в понимании и освещении вопроса ИК и частота появления статей по ИК в печати, радио, ТВ и сети

Как было отмечено в отчёте, низкий потенциал СМИ для надлежащего охвата проблем изменения климата - еще один пробел в повышении осведомленности в Республике Таджикистан. Хотя, НПО и предприняли попытки повысить потенциал журналистов путем проведения тренингов по основной концепции изменения климата, все же регулярная программа и проекты по повышению осведомленности среди СМИ (как целевая группа) крайне необходимы. Более того, если в настоящее время тема изменения климата, насколько это указано в СМИ, является крайне политизированным аспектом, в будущем она должна стать научно-обоснованной (аргументы, факты) что, несомненно, потребует знаний и потенциала со стороны лекторов. В то же время, охват населения не должен ограничиваться только городским и районным населением, где доступ к информации достаточно обилен (ТВ, радио, пресса, интернет и т.д.), следует также охватить местные общины, с переводом на местный язык ТВ и радиопрограмм, являющихся наиболее широко используемым инструментом СМИ в сельской местности.

Рекомендации:

– Усилить потенциал журналистов по пониманию вопросов ИК, воздействий и адаптации (например, через тренинги или маломасштабные проекты, возможно, через программу малых грантов); при этом, основными сервис-провайдерами могут стать национальные эксперты и НПО.

– Создать сеть журналистов, освещающих вопросы устойчивого развития и изменения климата (на примере наилучших практик например, климатическая сеть НПО);

– Разработать видео ролики с ключевыми сообщениями (8-12 мин) для регулярной трансляции на таджикском телевидении;

– Разработать медиа-план для охвата населения информацией по ИК на всех уровнях и уделить особое внимание виду передачи информации (например, радио на местном уровне, ТВ и пресса в городах).

(i) Недостаточное количество публикаций и медиа-ресурсов на национальном языке

В действительности, большая часть населения в Таджикистане - таджики по происхождению, родным языком которых является таджикский язык. Это означает, что таджикский язык является распространенным языком общения во всех районах и областях страны. Хотя в Душанбе люди владеют русским языком, население в областях и общинах общается только на национальном языке. Таким образом, другой проблемой является недостаточный уровень связи по вопросам изменения климата на таджикском языке. Хотя СМИ, особенно заинтересованы в предоставлении сообщений в научно-обоснованном виде или информации полученной из опросов, СМИ обычно не имеют эти материалы на государственном языке, тем самым налицо проблема доступа к информации более широкой аудитории, которая говорит и понимает только таджикский язык. Кроме того, справочные материалы и результаты исследований, которые используют в своей деятельности НПО для охвата общин, также доступны на русском или английском языках. Партнеры уже предпринимают усилия для перевода некоторых ключевых публикаций для использования последних в тренингах и обучении, но, к сожалению, эти усилия недостаточны.

Рекомендации:

– Определение потребностей в ключевых публикациях в регионе, которые могут быть переведены на таджикский язык. Как результат, расширить фонд публикаций/медиа ресурсов на национальном языке (возможно используя существующие ресурсные экологические/ климатические центры);

– Передать отчеты/материалы (на рус/англ. яз) экспертов по ИК и адаптации на практическое использование местным властям и общинам (на тадж.)

– Использование региональных проектов с целью обмена публикациями на русском, а затем перевода этих публикаций (или части публикаций, имеющих отношение к РТ) на таджикский язык.

– Сбор передовой практики и материалов на местном уровне и содействие их включения в таджикские издания и содействие в активном распространении публикаций.

Приложение 1: Список неструктурированных вопросов, задаваемых во время интервью

1. Какова роль вашей организации в содействии повышения уровня осведомленности и обучения по вопросам изменения климата?

2. На каком уровне находятся связь вашей организации и с любыми другими соответствующими организациями, предоставляющие услуги по повышению уровня осведомленности и обучения по вопросам изменения климата?

3. Что вы знаете о текущей деятельности по повышению осведомленности по вопросам изменения климата со стороны правительственных органов, гражданского общества и сельских общин в Таджикистане?

4. Какие информационно-просветительские кампании могут послужить в качестве моделей/шаблонов или примеров для будущих мероприятий по повышению осведомленности?

5. Что может послужить в качестве основного направления по повышению осведомленности и эффективности данной деятельности для выбранных целевых групп?

6. Какие документы, учебные материалы, а также оценки изменения климата доступны и, также будут полезны, для проведения информационно-просветительской работы?

Приложение 2: Список интервьюеров

ФИО	Учреждение/Ведомство	Место работы
Алихон Латифи	Председатель Клуба экологических НПО	Душанбе
Тимур Идрисов	Директор НПО «Маленькая Земля»	Душанбе
Татьяна Алиханова	Независимый эксперт по изменению климата и устойчивому развитию	Душанбе
Мухаббат Махмадалиева	НПО "Зан ва Замин" (Женщина и Земля)	Душанбе
Рустам Каландаров	НПО "Зумрад”	Душанбе
Нодир Хакимов	НПО "Мунис”	Душанбе
Курбонали Партоев	Директор НПО "Хамкори барои Таракиёт" (Содействие для Развития)	Душанбе
Татьяна Новикова	Координатор НПО "Ноосфера”	Душанбе
Каюмов Абдухамид	Директор НПО "Экология Человека”	Душанбе
Икром Мамадов	НПО "Группа Молодежи для Охраны Окружающей Среды" (ГМООС)	Худжанд
Тошбури Хотамова	Директор НПО "Хамдилон”	Шаартуз
Хамза Бобоев	Глава Центра Развития Общин в р. Носири Хисрав	р. Носири Хисрав
Шароф Юсупов	Глава ОО "Оби Хаёт”	р. Кабодиён
Рахмон Содиров	Координатор Национальной Ассоциации Дехканских Хозяйств	Душанбе
Светлана Джумаева	Директор Центра по Изменению Климата и Снижения Риска Катастроф	Душанбе
Розия Алиева	Директор КАМП "Кухистон”	Душанбе
Сергей Назаров	ОО "Азал”	Душанбе, Ферганская Долина
Мавлюда Ахмедова	Глава женского центра "Парасту”	р. Гиссар
Ильхом Раджабов	Начальник Центра по изучению изменения климата Государственного Учреждения по гидрометеорологии	Душанбе
Музаффар Шодмонов	Глава отдела по Научным и Международным Отношениям при Государственном Учреждении по гидрометеорологии	Душанбе
Курбонджон Кабутов	Глава по Возобновляемым Источникам Энергии в РТ	Душанбе
Тоджинисо Носирова	Министерство сельского хозяйства	Душанбе
Умед Каримов	Академия Наук РТ	Душанбе
Наргиз Усманова	Специалист Программы ПРООН	Душанбе

Приложение 3: Перечень публикаций, справочных материалов и учебных модулей по аспектам образования в области изменения климата

Название публикации / пособия	Тип	Обзор	Целевая Группа
Интересная экология	Книга	Выявление экологических проблем и подчеркивание проблем изменения климата	Средние школы и ВУЗы
Все о проблеме изменения климата	Книга	Предоставление информации о причинах и последствиях изменения климата	Школьники
Глобальное потепление	Книга	Описание причин и последствий глобального потепления	Школьники
Изменение климата	Брошюра	Описание причин и последствий изменения климата на глобальном и национальном уровне	Местные Общины
Адаптация к изменению климата	Брошюра	Описание причин и последствий изменения климата на глобальном и национальном уровне	Местные Общины
Рекомендации для дехканских хозяйств по адаптации к изменению климата	Брошюра	Предоставление практических рекомендаций по адаптации сельского хозяйства и управления земельными ресурсами к изменению климата	Дехкане
Передовой опыт адаптации к изменению климата	Краткая брошюра	Определение практических мер по адаптации к изменению климата	Общественность и Общины
Изменение климата: от фактов к стратегии	Брошюра	Обсуждение международной и национальной стратегии/политики по изменению климата	Общины, Правительство, Политики
Окружающая среда для будущих поколений	Руководство	Предоставление экологического образования/обучения, в частности, обновление данных и информации об изменении климата и возможные меры по смягчению последствий	Для средних школ и Будущего Поколения
Зеленый пакет	Комплект учебных материалов	Содержит учебные пособия и материалы, охватывающие 22 темы в области окружающей среды и устойчивого развития, включая изменение климата	Студенты стран ЦА

Об изменении климата и адаптации	Буклет	Описание вопросов изменения климата и его влияние на глобальном уровне и в РТ	Общины
Агробиоразнообразие в Таджикистане	Буклет	Обсуждения о агро-биоразнообразии и способов его защиты от воздействия изменения климата	Дехкане, и общины в целом
Способы выращивания картофеля	Буклет	Описание способов выращивания картофеля в переменчивых климатических/погодных условиях, при защите картофеля от различных заболеваний	Дехкане РТ
Передовой опыт и проекты Центральной Азии	Ведомственный Документ	Описание, успешно реализованных, проектов в изолированных местах/районах Центральной Азии, несмотря на последствия изменения климата	Общины
Передовой опыт по снижению риска стихийных бедствий: Примеры Таджикистана	Документ	Предоставление примеров снижения риска стихийных бедствий/катастроф, которые были успешными в различных районах РТ	Общины и Международные Организации
Горные общины Центральной Азии и изменение климата - призыв к действию	Журнал	Эксперты Центральной Азии, описывающие последствия изменения климата на различные сферы в своих странах, и предоставляющие свои рекомендации	Горные Общины ЦА
Управление природными ресурсами для устойчивого жизнеобеспечения	Журнал	Описание проблем и тенденций в горных регионах Центральной Азии, и методы их преодоления	Горные Общины ЦА, Политики, НПО
"Эко-Содружество"	Периодическое издание	Передовые практики и подготовка во время чрезвычайных ситуаций и адаптации к Изменению Климата	Общины, в частности, проживающие в изолированных местностях

“Табиат”	Периодическое издание	Картина устойчивого управления природными ресурсами; наличие статей об изменении климата, тематические со стратегической и адаптивной точки зрения	Общественность и организации
Центральная Азия: Действуй на местном - сотрудничай на региональном уровне	Журнал	Об устойчивом/ чрезмерном использовании природных ресурсов в странах Центральной Азии, включая Таджикистан	Дехкане/Фермеры стран ЦА и общины в целом
Анализ лесного сектора Республики Таджикистан	Журнал	Описание текущей ситуации лесного хозяйства в РТ и ожидания лесных ресурсов; стратегические приоритеты лесного сектора	Доноры, политики, НПО, Правительство и общины
Выращивание плодовых деревьев	Буклет	Выращивание фруктовых деревьев, выводы и рекомендации для дехкан	Участники семинара, дехкане и общественность
Второе Национальное Сообщение РКИК ООН	Публикация	Предоставление общих и конкретных данных, каким образом изменение климата отражается на РТ; его воздействие на биологическое разнообразие и природные ресурсы; и вклад Таджикистана в изменение климата	Общественность, лица принимающие решения, специалисты, стороны в рамках конвенции
Инвестиции в изменение климата через Пилотную Программу по адаптации к изменению климата в Таджикистане	Отчёт Оксфам	Затрагивание наиболее уязвимых к изменению климата, оказание поддержки гражданскому обществу, участие общин и гендерный баланс в планировании и реализации финансирования климата, с целью прозрачного финансирования.	Инвесторы, Правительство и Общественность
Изменение климата: За Рамками Преодоления. Женщины в ранге мелких фермеров в РТ	Отчёт Оксфам	Картина устойчивого управления природными ресурсами; наличие статей об изменении климата, тематические со стратегической и адаптивной точки зрения	Общественность и организации

«Компас»	Журнал	Затрагивают охрану окружающей среды и адаптации к изменению климата и смягчению последствий.	Молодежь Северного Таджикистана
"Зелёная Энергия”	Бюллетень	Об энергосбережении и энергоэффективности; рассматривание важных адаптивных мер и опыта в области устойчивого использования энергоресурсов в разрезе изменения климата	Общины, ОО и НПО, государственные проекты, доноры
Устойчивое Развитие - Первые Шаги	Журнал	Рассмотрение развитие местной экономики и затрагивание адаптивных норм к последствиям изменения климата	Экономисты, правительство, общественность и инвесторы

Приложение 4: Матрица информационно-просветительских кампаний по вопросам изменения климата в Таджикистане

Кампания / Масштаб / Период	Список организаций / ведущая организация	Цели и задачи	Целевые группы / Количество участников	Географический охват	Использованный Подход / Технологии	Результаты / Индикаторы эффективности
«Час Земли», Международная Кампания, от 26 марта 2010 года. Таджикистан присоединился в 2010 году.	Всемирный фонд дикой природы Хукумат г. Душанбе	Привлечь внимание на изменение климата, сокращение выбросов парниковых газов и повышения энергоэффективности	Жители больших городов	Душанбе	По решению мэрии г. Душанбе, 26 марта 2011, в течение одного часа было отключено электричество (в том числе светофоры и рекламные стенды)	Предварительная информация об акции и ее связи с изменением климата была недостаточной, так как люди в Душанбе не имели постоянного электричества, и не наблюдалось никакого энтузиазма и понимания. Многие люди были просто разочарованы.
«День Земли», Национальная экологическая кампания, проводимая в Таджикистане уже более 10 лет. 22 Апреля 2011	Клуб Эко НПО, молодежный Экоцентр, НПО "Маленькая Земля", НПО "ГМООС", отделы комитета по охране окружающей среды в городах Душанбе, Худжанд, Куляб.	Привлечь внимание общественности к вопросам охраны окружающей среды. В 2008 и 2009 годах, была проведена кампания с лозунгом "Климат меняется! Вы заботитесь?" и "Климат меняется! Что вы можете сделать?". Цель кампании заключалась в изменении поведения и мотивировании людей для устойчивого поведения.	Школы и ВУЗы, общественные и неправительствен-ные организации, частный сектор. В 2011 году, количество участников составило около 2000 человек	Душанбе, Худжанд, Кулоб, Курган-Тюбе	- Рисунки, плакаты и конкурс по рисованию; - Открытие выставки по альтернативным энергоустройствам; - Викторина по вопросам изменения климата и окружающей среды. - Демонстрация тематических фильмов климата "Дом", "Неудобная правда", "Век Глупцов". - Кампании по очистке мусора в центральных парков; - Флешмобы и "фотоохота"; - Широкое использование листовок, баннеров, наклеек и календарей.	Предварительная информация об акции и ее связи с изменением климата была недостаточной, так как люди в Душанбе не имели постоянного электричества, и не наблюдалось никакого энтузиазма и понимания. Многие люди были просто разочарованы.

«350.org», Международная кампания. (Первоначально была проведена в 2009 году)	Международное движение «350. org» НПО «Маленькая Земля», НПО молодежь XXI века, НПО молодежь нового века, НПО молодежный Экоцентр, Хукумат г. Душанбе	Общественное внимание на проблемы изменения климата и сокращения выбросов CO_2 до 350 чнм (необходимость принятия мер по смягчению)	Жители городов, молодежь и общественность В 2010 году, количество участников составило около 1000 человек	Душанбе	Массовая кампания была проведена 10 Октября 2010 года. Эта кампания была проведена на открытом воздухе, а также был проведен веломарафон и выставка. Были использованы листовки и плакаты.	Хукумат города поддержал открытие первой кампании на открытом пространстве. Однако слабая связь с общественностью и слабая координация не смогли донести ключевое сообщение по модели изменения поведения.
Повышение уровня осведомленности по вопросам изменения климата и адаптации на уровне общин 2009-2010	АСТ в Центральной Азии, молодежный ЭкоЦентр, Махаллинские Комитеты, ресурсные центры при джамоатах	Повышение осведомленности о рисках изменения климата Повышение осведомленности о потенциальных адаптивных мерах	Общины и хозяйства, имеющие сельское хозяйство в качестве единственного источника доходов. Целевая группа более чем 10000 человек	Удаленные и наиболее уязвимые к изменению климата, пустынные районы на юге Таджикистана (Носири-Хусрав, Шаартуз, Кабодиён) Густонаселенные и плодородные районы орошаемого и сухого сельского хозяйства Гиссарского района	- Разработка и внедрение механизмов адаптации на уровне общин и дехканских хозяйств - Привлечение общин к анализу уязвимости; проектирование и реализация Местных Планов Действий по снижению/уменьшению уязвимости и защиты источников средств к существованию - Предоставление мастер-классов и курсов обучения по водосберегающим технологиям, рациональному использования земли, защите растений, энергоэффективности, строительству/сборку (энергосберегающие печи, теплицы), использованию	Подход, где общины и уязвимые групп играют ведущую роль в анализе уязвимости, разработка и реализация Местных Планов Действий - является наиболее предпочтительными аспектами. Климатические и адаптивные проблемы могут быть успешно интегрированы в сельские планы развития и программы устойчивого жизнеобеспечения; доступ к основным услугам, доступ к рынку. Оценка качества эффективности программы основана

					возобновляемых источников энергии, энергосбережению. Разработка и издание брошюр и баннеров. - Учреждение 5 центров на уровне общин, для повышения уровня осведомленности и проведение курсов обучения, создание демонстрационных участков по адаптивным технологиям.	на сокращении бедности и убытков общин, страдающих от изменения климата. Ещё один важный показатель - возможность/ способность общин справляться с трудностями в использовании знаний и технологий.
Местная кампания «Пластиковый пакет? Нет, спасибо!» **7-е Мая, 2011**	НПО «Маленькая Земля», супермаркеты «Пайкар» и «Шохона»	Привлечение внимания потребителей и частного сектора по сокращению уровня выбрасываемого мусора	Покупатели в супермаркетах Около 100 человек	Душанбе	Информационный буклет, календарь, тряпичные сумки вместо пластиковых пакетов	Было разработано четкое и эмоциональное ключевое сообщение. Но так и не был предложен ни один экономический механизм для внедрения тряпичных сумок/пакетов.
Национальная информационная кампания по борьбе с опустыниванием Февраль - Декабрь 2009	РЭЦЦА, Представительство в РТ	Повышение уровня осведомленности по вопросам опустынивания и возможные решения	Сельское население, пользователи окружающей среды, чиновники, школьники и студенты Количество участников составило около 1000 человек	Хатлонская и Согдийская Область	СМИ, семинары, тренинги, учебные материалы. Возможные пути изменения поведения человека с точки зрения рационального использования земельных ресурсов и внедрения технологий устойчивого землепользования	К сожалению, оценка по воздействию так и не была проведена. Были трудности с выбором целевой группы: основная часть мероприятий была проведена экспертами, которые уже в курсе проблем землепользования

Информационно-просветительские кампании по другим темам, которые могли быть воспроизведены в сфере изменения климата

Всемирный День борьбы со СПИДом	Все правительственные и неправительственные организации и международные агентства, занимающиеся решением вопроса борьбы со СПИДом в стране	Повышении е осведомленности по ситуации эпидемии среди экспертов и широких слоев населения	Лица, определяющие политику, эксперты и население	Душанбе	Конференции, семинары, уличные кампании, пресс-конференции, театральные представления, концерты и фестивали, приуроченные к этому дню	Кампания очень разнообразна и привлекает широкое внимание общественности и политиков
Национальная информационная кампания "Понимание дарит надежду!" **Национальная кампания с 15 ноября по 1 декабря 2010**	AFEW (СПИД Фонд Восток-Запад), НПО “Фидокор", НПО "Судманд", НПО "Молодое поколение", НПО "Дина" и т.д. Мероприятие было приурочено к Всемирному дню борьбы со СПИД	Повышение уровня осведомленности общественности о ВИЧ, чтение памяти жертв, призыв к мерам, которые бы облегчили доступ к лечению и профилактике	- Население страны, молодежь, работники СМИ, заключенные - Число участников составило более чем 50.000 человек	Согдийская область, Хатлонская область, ГБАО, Душанбе	Видеоматериалы были запущены в эфире республиканских и местных телеканалов; - Конкурс на лучший охват со стороны СМИ; - Курс обучения для журналистов; - Творческий конкурс среди женщин; - Мероприятия в исправительных учреждениях и среди заключенных; - Телепрограмма по ВИЧ на канале "Шабакаи Якум"; - Спортивные конкурсы, КВН, театральные представления, конкурсы в школах	Кампания охватила различные целевые группы по всей стране. В кампании приняли участие различные организации и добровольцы. К сожалению так и не было разработано ни одно ключевое сообщение, хотя кампания охватывала широкий спектр групп и сфер.
День энерго-эффективности: кампания флэшмоб	НПО “Маленькая Земля”	Повышение осведомленности по вопросам энергоэффективности среди общественности	Неизвестно: люди на улицах, в магазинах и кафе	Душанбе	Флэшмоб и постеры	Позитивным эффектом был подход кампании (флэшмоб); слабой стороной было то, что ключевое сообщение о сохранении энергии и энергоэффективности было доставлено не полностью

Выставка на колесах: повышение осведомленности для управления риском стихийных бедствий на местном уровне	SDC, CAMP, НПО	Повышение осведомленности по предотвращению и подготовке к стихийным бедствиям на уровне общин	Неизвестно: общины и сельское население	Муминобад, ГБАО	Постеры, тематические с ообщения и фильм	Позитивный эффект был в охвате сельского населения, тогда как большинство кампаний нацелены на городское население
Национальная кампания "16 дней против насилия в отношении женщин" **25 ноября по 10 декабря 2009**	ЮНФЕМ, ОБСЕ, НПО "Даст ба Даст", Медиа Альянс Таджикистана, Ассоциация молодых юристов, НПО "Гульрухсор", Комитет Женщин при Правительстве Республики Таджикистан. Мероприятие было приурочено к Международному дню борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин.	Привлечение внимание общественности к проблеме насилия в отношении женщин и рассматривание данного аспекта в ранге преступления и нарушения прав человека. Повышение социально-политического статуса женщин; В 2010 году, была проведена кампания, под лозунгом "Здоровая семья - здоровое общество, здоровая нация"	Кампания была разработана для широкой аудитории, не имея конкретных целевых групп Число участников составило более чем 10.000 человек	Согдийская и Хатлонская область, и Душанбе	- Проведение круглых столов - Видео показы - Информационные встречи - Конкурсы на лучшее сочинение среди школьников	Оценка эффективности рекламной кампании позволила определить ее дальнейших провайдеров/ реализаторов (спортивные организации и СМИ)
Кампании, по повышению осведомленности по вопросам изменения климата (которые могут быть воспроизведены), проведенные в других странах.						
"На одну тонну меньше" Кампания была запущена в апреле 2010 года	Администрация г. Москвы, НПО "Эколайн" - при поддержке посольства Дании. Отделы охраны окружающей среды Москвы и Санкт-Петербурга	Цель заключается в адаптации ЖКХ к изменениям климата путем энергосбережения	Активные пользователи Интернета в возрасте от 12 до 50 лет, жители Москвы и Санкт-Петербурга. Школьники, студенты, родители	Москва, Санкт-Петербург	Концепция была одобрена администрацией города Москвы. Она включала в себя пять элементов: 1. Личный расчет выбросов CO_2 (на основе инструментов, используемых в Дании)	Были хорошо разработаны все сетевые компоненты кампании, в том числе индикаторы эффективности по: - осведомленности - интересу

			Число участников составило более чем 10.000 человек		2. Осведомленность по элементарным мероприятиям, доступным для всех (серия технологий) 3. Привлечение знаменитостей, принимающих активное участие в кампании (С учётом возрастных групп) - рок-звезды, деятели культуры 4. Распространение информации через СМИ, телефонные звонки и наружная реклама 5. Конкурсы среди школьников, студентов и организаций	- количество пользователей интернета - развитие стратегий партнерства в учреждениях и бизнес-организациях Результат: Решение администрации города Москвы "О переходе на энергосберегающие технологии в условиях изменения климата”

Литература

1. Веб-сайт газеты Азия-Плюс. С веб-адреса: http://news.tj/ru/news [Последнее обращение - 14-е Августа, 2011].
2. Бюллетень 2011: Зеленая Энергия
3. Центрально-Азиатское Горное Партнерство (САМР Кухистон) Веб-сайт. С веб-адреса: http://www.camp.tj [Последнее обращение - Июнь, 2011].
4. Механизм Чистого Развития Веб-сайт. РТ. С веб-адреса: http://cdm.tj/ [Последнее обращение - Август, 2011].
5. Экологический Центр. Веб-сайт. С веб-адреса www.ecocentre.tj/ru/index/index/pageId/71/page/2/ [Последнее обращение - Август, 2011].
6. Веб-сайт "Час Земли". С веб-адреса: http://www.earthhour.org [Последнее обращение - 4 Июня, 2011].
7. Веб-сайт Сеть "День Земли". С веб-адреса: http://www.earthday.org [Последнее обращение - 18 Июня, 2011].
8. Веб-сайт. Экологические Информационные Услуги - Кыргызстан. С веб адреса: http://www.ekois.net [Последнее обращение - 13 Июля, 2011].
9. Гуманитарная Помощь "Фокус" (2010). Презентация: Поощрение сообществ, устойчивых к стихийным бедствиям и бедствиям, индуцированным в связи с Изменением Климата. IDRC Давос.
   С веб-сайта: http://www.slideshare.net/GRFDavos/rhidrc201002june2010ppt [Последнее обращение - 5 Сентября, 2011].
10. Фонд Поддержки Гражданских Инициатив (ФПГИ). С веб-сайта http://www.fsci.freenet.tj/ [Последнее обращение - 23 Июля, 2011].
11. GIZ и НПО "Мадина" (2011). Презентация: Устойчивое развитие использования природных ресурсов в Горном Бадахшане.
12. Гельберт Р., Бонк М., Рава А., и Заиди С. (2010). Экономическое воздействие и масштаб изменения климата в РТ. Анализ проблем. Всемирный Банк.
13. Независимая Школа Журналистики. (2011). РТ. С веб-сайта: http://www.mediaschool.tj [Последнее обращение - Июль, 2011].
14. Журнал: Компас (2011). ГМООС.
15. Журнал: Первые шаги развития. (2011)
16. Каюмов А.К. Киотский протокол к Рамочной Конвенции ООН по изменению климата, реальность и перспективы для Таджикистана. Душанбе 2006.
17. Каюмов А.К., Махмадалиев Б.У. Изменение климата и его влияние на здоровье человека, Душанбе 2002.
18. Каюмов А.К., Махмадалиев Б.У., Новиков В.А. Влияние изменения климата на водные ресурсы и адаптационные меры по снижению их уязвимости. Душанбе, 2003
19. Кувватов Н., Скочилов Ю. и Каландаров Р. (Март 2011). Природа (Табиат). 3-й Выпуск (146). РТ. Молодежный ЭкоЦентр.
20. Махмадалиев Б., Каюмов А., Новиков В., Мустаева Н. и Раджабов И. (2008). Второе Национальное Сообщение РТ в РКИК ООН. Государственное Агентство по Гидрометеорологии при Комитете Охраны Окружающей Среды при Правительстве РТ
21. Миссия Восток. (2011). Презентация по уровню осведомленности в школах
22. Махмадалиев Б., Каюмов А., Новиков В., Каримов У., Пердомо М., Хьюстон А. и Джеймс А. (2003). Национальный План Действий РТ по Смягчению Изменения Климата. Душанбе. ТаджГидромет

23. Назаров С. (3 Ноября, 2010). Мирная Роза Ветров. С веб-сайта: http://www.toptj.com [Последнее обращение - 5 Сентября, 2011].
24. Набиева К. Коррупция не угрожает экологическому проекту РТ. Гранты окажут содействие в адаптации к изменению климата. Deutsche Welle (Немецкая Волна). С веб-сайта: http://www.dw-world.de/dw/article [Последнее обращение - 25 Августа, 2011].
25. Опруненко А., Латифи А., Мустаева Н., Худжамкулов И., Махмадбеков М., Хакимов П., Бузруков Д., Шоинбеков К. и Золотухин А. (2010). Исследование изменения климата в РТ. РТ: ОБСЕ и НПО «Молодежь 21-ого века».
26. Оксфам. (2011). Изменение климата: За Рамками Преодоления. Женщины в ранге мелких фермеров в РТ
27. Оксфам ВБ в РТ (2010). Достижение переломного момента? Изменение климата и бедность в РТ. Оксфам ВБ: 4422
28. Сотрудники Оксфам ВБ и Джумаева С. (2011). Уязвимость к Изменению Климата. Инвестиции в изменение климата при помощи Пилотной Программы по Адаптации к Изменению Климата в РТ. РТ: ООО «Промоушн».
29. Партоев К. и Раджабов И. (2010). «Изменение климата и адаптации к изменению» (Оиди тагирёбии иклим ва мутобикшави ба он (на тадж. языке)). РТ: DAT
30. Центрально-Азиатский Региональный Экологический Центр (РЭЦЦА) (2009). Модуль курса устойчивого развития для госслужащих ЦА. Казахстан
31. Центрально-Азиатский Региональный Экологический Центр (РЭЦЦА) (2007). Плакаты и видео на тему проблем изменения климата. Душанбе: ЦАРЭС.
32. Центрально-Азиатский Региональный Экологический Центр (РЭЦЦА) (2011). Междисциплинарный, мультимедийный набор: Зеленый пакет. ЦАРЭС.
33. Государственное Агентство по Гидрометеорологии. С веб-сайта: www.meteo.tj [Последнее обращение - 12 Сентября, 2011].
34. Веб-сайта школьного проекта по использованию ресурсов и энергетики (SPARE). С веб-сайта: http://www.spareworld.org/rus/tadjikistan (Последнее обращение - 20 Августа, 2011)
35. МНПО «Спасение Детей». (2011). Презентация: Снижение уязвимости общин и укрепление потенциала национального ПРР.
36. Позиция НПО в ППАИК (Октябрь 30, 2010). Декларация Участников Конференции «Проблемы Изменения Климата и Участие Общественности» и рекомендации Общественным Организациям по реализации Пилотной Программы по Устойчивости Изменения Климата в РТ. Душанбе. С веб-сайта: http://infoclimate.org/wp-content/uploads/2010/10/tajdecl201010.pdf [Последнее обращение - 14 Сентября, 2011].
37. Веб-сайт Центрально-Азиатского Регионального Экологического Центра. С веб-сайта: www.carecnet.org [Последнее обращение - 18 Августа, 2011].
38. Молодежный ЭкоЦентр. (2007). Общественное восприятие проблемы изменения климата в Республике Таджикистан и Кыргызстан. Отчет о результатах исследования. Душанбе: Издательство.
39. Веб-сайта Молодежного ЭкоЦентра. С веб-сайта: www.ecocentre.tj [Последнее обращение - 5 Июля, 2011].
40. МЭЦ. (2010). Глобальное потепление. Душанбе: МЭЦ.
41. МЭЦ. (2005). Руководство: Окружающая среда для будущих поколений. Таджикистан: МЭЦ
42. Веб-сайт НПО Группа Молодежи по Охране Окружающей Среды (ГМООС). С веб-сайта: http://ygpe.tj/ [Последнее обращение - Август, 2011].

43. Молодежный ЭкоЦентр. (2010). Рекомендации для дехканских хозяйств и фермеров по вопросам адаптации к изменению климата. Таджикистан: МЭЦ.
44. Молодежный ЭкоЦентр. (2010). Адаптации к изменению климата. Душанбе: МЕЦ.
45. Молодежный ЭкоЦентр. (2010). Изменения климата - от фактов к политике/стратегии. Душанбе: МЕЦ.
46. Молодежный ЭкоЦентр. (2011). Передовые практики по адаптации к изменению климата. Душанбе: МЕЦ.
47. Молодежный ЭкоЦентр. (2011). "Все о проблемы изменения климата". Душанбе: МЕЦ
48. Экологическая Сеть (2009). Изменение климата в Центральной Азии. Визуальный Синтез. Франция: Imprimerie Nouvella Gonnet, F 01303 Belley.
49. Веб-сайт 350.org. С веб-сайта: http://www.350.org [Последнее обращение - 11 Июнь, 2011].