

EMPRENDEDURISMO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Potenciar las capacidades personales y empresariales de las mujeres que viven en asentamientos urbanos y rurales precarios, y mejorar sus opciones de empleo

En El Salvador los desafíos de trabajar por la Igualdad entre mujeres y hombres en algunos campos siguen siendo enormes. Por ejemplo, en la forma de cómo hacer negocios las mujeres tienen más dificultades para separar su economía familiar de la contabilidad empresarial, por la vulnerabilidad socioeconómica que enfrentan.

Entre otras limitaciones que encuentran a la hora de emprender un negocio se suman: barreras legales, menor disponibilidad de tiempo por las tareas domésticas y poco acceso a información para la formación empresarial y el desarrollo de emprendimientos.

El PNUD junto a la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) han diseñado el “Modelo de Emprendedurismo Social con Enfoque de Género”, para aumentar la participación femenina en la fuerza laboral y reducir los niveles de pobreza.



¿QUÉ HACEMOS?

Desarrollar emprendimientos

Damos respuesta a las limitaciones que enfrentan las mujeres, fortaleciendo sus capacidades personales, empresariales y vocacionales, para potenciar la creación de iniciativas económicas o negocios por cuenta propia, que incrementan su autonomía y participación en el ámbito económico y social.

Reactivar economías locales excluidas

Contribuimos a dinamizar entornos comunitarios a nivel rural y urbano en condición de extrema pobreza y exclusión social, reduciendo brechas y ampliando el acceso a medios que les permitan a las personas vivir dignamente.

Construir comunidades de negocio

Gestionamos y enlazamos iniciativas de negocios, aprovechando la dinámica de trabajo que se desarrolla dentro de asentamientos urbanos y rurales precarios, orientándolos a la creación de oportunidades de fuentes de ingreso individuales y colectivas a nivel local.

Articular alianzas entre sectores

Promovemos la unión de organizaciones públicas y privadas, y entre personas con diferentes habili-

dades y competencias para hacer negocios. A la vez generamos la sensibilidad para atender necesidades sociales en los territorios, mediante la vinculación de redes de apoyo.

¿CON QUIÉNES TRABAJAMOS?

Trabajamos con personas que enfrentan mayores niveles de pobreza y exclusión social, con énfasis en la participación de mujeres jefas de hogar y jóvenes de ambos sexos.

Requisitos:

- Personas que viven en asentamientos urbanos y rurales en condición de pobreza extrema y exclusión.
- Mujeres madres solteras.
- Jefas de hogar.
- Jóvenes hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad.

Esta metodología se ha implementado en los municipios de San Martín, Ahuachapán, Acajutla y Jiquilisco atendiendo en promedio 900 personas.

El modelo diseñado, en el año 2013, se ha puesto en práctica mediante una alianza entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

y la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

¿CÓMO LO HACEMOS?

Lo implementamos a través de cuatro etapas que se ejecutan en un período de 12 meses. Comienza con la identificación de las potencialidades de demanda del territorio y finaliza con la vinculación y articulación con un ecosistema emprendedor que opera en el nivel territorial.

01 *La primera etapa* consiste en la preparación institucional de recursos humanos y financieros y se descubren potenciales emprendedores/as. Dicha etapa implica la identificación de alianzas en los territorios, su interacción y compromiso con el desarrollo local.

02 *La segunda etapa* es la preparación interinstitucional que implica actividades de difusión y promoción del proceso en el territorio con actores locales, la convocatoria de las personas participantes en el proceso formativo de emprendedurismo social y negocios asociativos.

03 *La tercera etapa* consiste en la capacitación técnica y vocacional de las personas, fomenta el espíritu emprendedor de los participantes. Se elabora el perfil de la idea de negocio que será sometido a la evaluación para recibir un capital semilla.

04 *La cuarta etapa* asesora la inversión del negocio empresarial y gestiona su vinculación con los Centros Regionales para el Desarrollo Económico Local.

Proceso de intervención en emprendedurismo social



¿CÓMO CAMBIA LA VIDA DE LAS PERSONAS?

- Aumenta la capacidad de las mujeres para interactuar como agentes de cambio e influir en el desarrollo económico del territorio.
- La conformación de proyectos empresariales dentro de comunidades excluidas, además de estimular las aptitudes emprendedoras y la vocación de cambio social.
- Crea nuevas redes de mujeres emprendedoras, cimentando la base para la construcción de comunidades dinámicas capaces de articular necesidades, así como de vincular y reconocer socios o alianzas relevantes en función de mejorar sus territorios.
- Fortalece las habilidades creativas de las mujeres para innovar y gestionar el acceso a capital semilla que permita poner en marcha sus emprendimientos.
- Contribuye dentro de las instituciones locales y del gobierno central a la implementación de políticas especializadas de emprendedurismo social con enfoque de género.
- Aumenta las capacidades de las mujeres para fortalecer los mecanismos de vinculación y articulación de redes de apoyo y de comercialización.
- Mejora sus conocimientos para el uso y desarrollo de tecnologías apropiadas que las vuelva más competitivas, eficientes y capaces de enfrentar los desafíos del entorno.
- Fomenta una nueva manera de concebir la igualdad de género como una estrategia que contribuye a la reducción de la pobreza.



HISTORIA DE ÉXITO

NOMBRE DEL GRUPO ASOCIATIVO:

Team Graphic

UBICACIÓN:

Cantón Metaló, Municipio de Acajutla,
Sonsonate

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Grupo de Serigrafía

Cuatro jóvenes, dos mujeres y dos hombres, han iniciado un negocio de serigrafía en productos promocionales. Gracias al Proyecto Emprendimiento Social con Enfoque de Género ahora saben cómo estimar sus costos de producción, llevar sus controles administrativos, mejorar la relación con sus clientes, y están siendo capacitados en talleres vocacionales sobre más técnicas de serigrafía. El grupo de jóvenes reconoce que pueden administrar mejor las operaciones y no esperar que sus clientes los busquen, sino salir al mercado con productos nuevos y de mejor calidad.



Para más información contactar con:
Claudia de Morales | Coordinadora del Área de Desarrollo Sostenible, PNUD
claudia.morales@undp.org

Esta iniciativa ha sido posible gracias al generoso aporte y compromiso de:
Cooperación Luxemburguesa
Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo