EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA CULTURA CIUDADANA

EDUCACIÓN ORIENTADA A LA CIUDADANÍA

FUNDACIÓN CORONA

Fundación corona

- Fundación Corona es una organización de la sociedad civil colombiana, que tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las poblaciones más vulnerables del país impulsando el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia.
- Video institucional

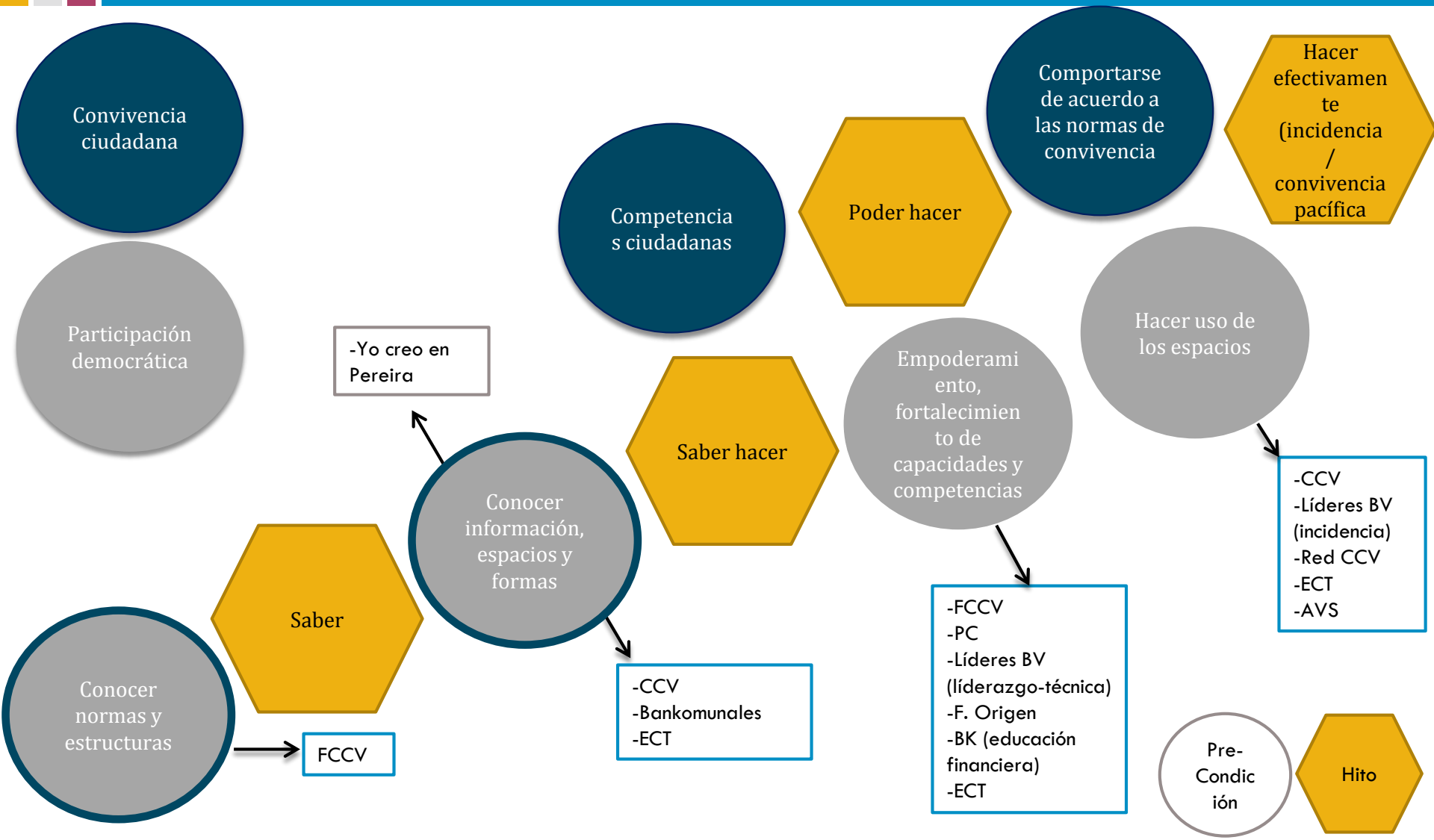
Educación orientada a la ciudadanía

Video institucional

- EoC se entiende como el fortalecimiento de competencias ciudadanas para:
  - Actuar de manera constructiva y responsable dentro de la sociedad
  - Contar con una participación ciudadana activa y relevante dentro de los espacios públicos formales e informales
- Principales brechas identificadas: la falta de información, falta de confianza entre ciudadanos y hacía las instituciones así como una falta de metodologías pertinentes y prácticas.
- Refleja la importancia de proveer evidencia para el proceso de toma de decisiones y fomentar una mayor participación ciudadana.

- Sistema de inputs (desde el sector privado y la sociedad civil) hacia el Estado a través de:
  - Fomento a la participación ciudadana
  - La rendición de cuentas (Accountability)
  - Generación de datos objetivos y subjetivos (Evidencia) – decisiones informadas.

Ruta de la Educación orientada a la ciudadanía



CIUDADES cómovamos

68 Socios (78 con las nuevas réplicas en Armenia y Villavicencio)
Cámaras de Comercio, Universidades, Organizaciones Sociales, Gremios (…)

Objetivo: Ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida de las ciudades a través de indicadores objetivos y subjetivos

1998

Nace Bogotá Cómo Vamos (Cámara de Comercio de Bogotá, El Tiempo y FC)

2000-2002

Seleccionada entre mejores práctica de Mejoramiento de la Calidad de Vida –UN Hábitat

2003

Encuentro Regional de Auditoría Mundial del Banco Mundial

Foro Internacional de las Culturas-Barcelona

2005-2013

Nuevas Ciudades
-2005: Cali y Cartagena
-2006: Medellín
-2007: Barranquilla
-2009: Bucaramanga
-2010: Valledupar
-2011: Pereira
-2012: Manizales
-2013: Yumbo

2010 P.U. Javeriana como socio nacional

2014

Las ciudades tienen entre 250 y 278 indicadores

Nace Cúcuta

2015

Debates locales - Alcaldías

Tener la información en open data

Nuevos análisis con índices agregados, de población e inequidades

Presentación informes de calidad de vida

Personas
-Líderes de Premio Cívico
-Jóvenes de IE

Organizaciones
-Sociales
-Juntas de Acción Local
-Colectivos ciudadanos

Componentes técnicos EoC

ACCESO A LA INFORMACIÓN

- **Promover** el acceso a información técnica de calidad para facilitar procesos de participación y un mejor comportamiento.

COMPETENCIAS PARA LA VIDA

- **Formar y fortalecer** competencias para la convivencia ciudadana.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

- Fortalecer las habilidades de organizaciones y líderes para participar democráticamente en su entorno.

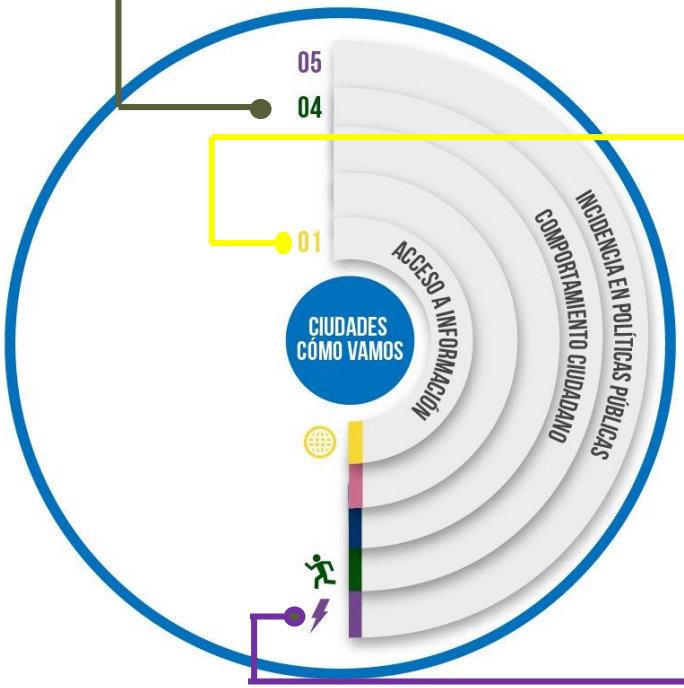
COMPORTAMIENTO CIUDADANO

- **Fomentar el buen comportamiento ciudadano** de acuerdo tanto a las normas legales como al respeto por el otro.

INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

- **Promover** la incidencia en políticas públicas a través de la participación en espacios formales.

CIUDADES cómovamos



Comportamiento Ciudadano: a través de campañas de concientización cívica

Acceso a la información: producción y recolección de información técnica para uso ciudadano e institucional.

Incidencia en Políticas Públicas: desde el programa a través de mesas de debate y trabajo con actores públicos y privados y a través de la generación de una ciudadanía activa e informada.

RED DE CIUDADES cómovamos

62 Socios
Cámaras de Comercio, Universidades, Medios de Comunicación, Cajas de Compensación, Fundaciones (…)

Objetivo:

Articular los programas Cómo Vamos con el fin de generar información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de ciudad, calidad de vida y participación ciudadana

Las 14 ciudades componen el 69% del PIB Nacional, 36 % de la población, el 80% del transporte público, 42% de la población empleada, el 44 % de la población desempleada y el 91% de los ingresos por impuestos.

2013

Nace la RED

2014

Lanzamiento de la RCCV: 10 ciudades capitales y 4 municipios pequeños (11 iniciativas de 14 ciudades)

Presentación de la Red en el Foro Urbano Mundial-Medellín (Ceremonia Premio Colombiano de Sostenibilidad Urbana; Lesson learned in-between countries; Presentación de la Red LA de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables; Presentación de la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos; Productive Territories)

Presentación del Primer Informe Comparado de Calidad de Vida

2015

Presentación de informe nacional comparado

Incidencia política a nivel nacional

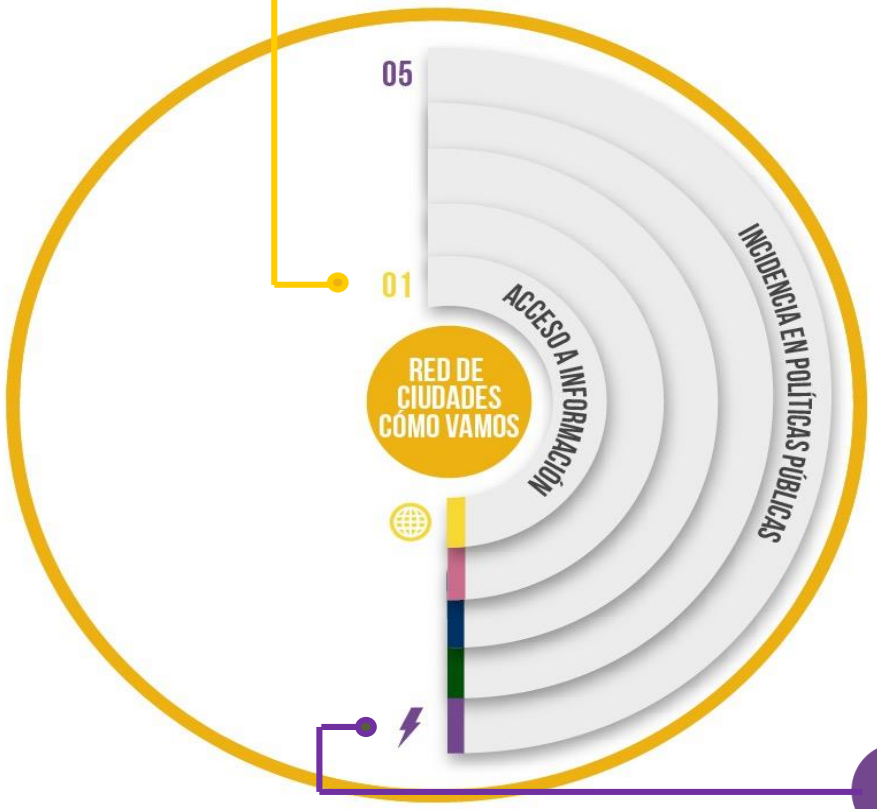
Módulo específico electoral EPC 2015

Habitantes
-14 Ciudades Cómo Vamos

Instituciones
-62 Socios

RED DE CIUDADES cómovamos

Acceso a información: a través del análisis de indicadores comparados y principales problemáticas nacionales.



Incidencia en Políticas Públicas: a través de mesas de debate y trabajo con actores públicos y privados nacionales.

Cada vez más se consolida el movimiento latinoamericano, a través de la Red Latinoamericana por Ciudades y Territorios Justos, Democráticos y Sustentables

ARGENTINA

BOLIVIA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

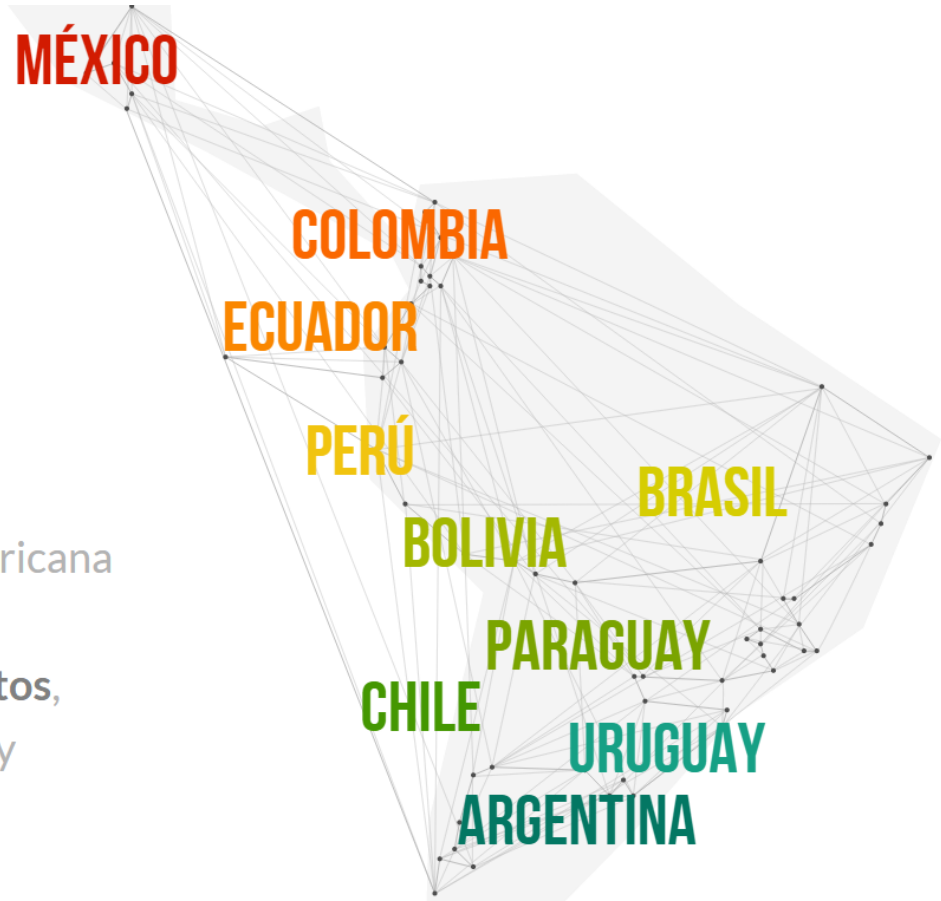
MÉXICO

PARAGUAY

PERÚ

URUGUAY

Red Latinoamericana por Ciudades y Territorios **Justos**, **Democráticos** y **Sustentables**



Fortalecimiento de Ciudades Cómo Vamos

12 Socios
The Economist, Harvard, Nature Conservancy, Oxford Poverty and Human Development Initiative, Global Integrity, NDI, ODS PNUD (…)

Objetivo:

Fortalecer el ejercicio de los Cómo Vamos promoviendo mayor uso de la información, procesos de participación ciudadana y uso de tecnología

2013

Recursos de Avina Américas, FC y otros socios locales

9 Ciudades Cómo Vamos realizan proyectos de participación ciudadana

2014

Desarrollo de nuevas alianzas para análisis de información:

-**Social Progress Index (PIB + IPS = Crecimiento inclusivo)**

-Equity for Children (desigualdades en primera infancia)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible con el PNUD

- **Metodología de seguimiento a la incidencia de los Cómo Vamos, SIPA Universidad de Columbia**

2015

Alianza con AVINA para promover Civic Tech
– API Bogotá CV
– API con datos comparados integrada de la Red

Nuevas alianzas para análisis de info poblacional

Generación de Indicadores de EoT,; EoC, EoI

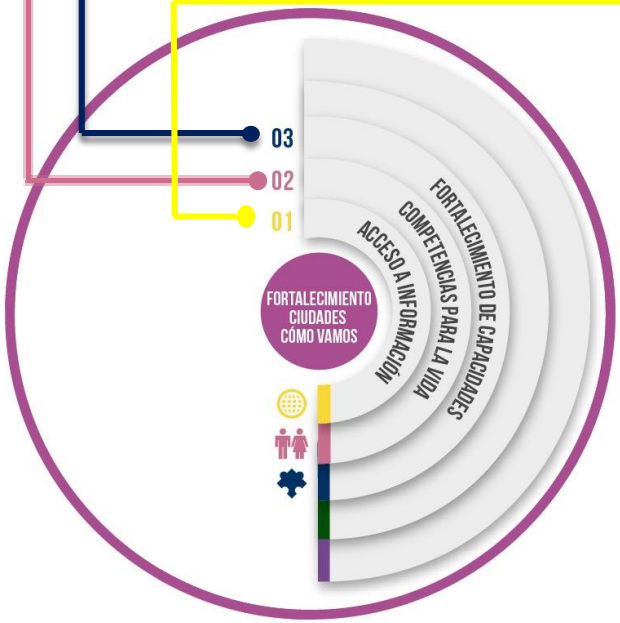
Programas
Ciudades Cómo Vamos

Fortalecimiento Ciudades Cómo Vamos

Competencias para la vida: promover articulación de actores de la sociedad civil que fomenten el trabajo colectivo.

Fortalecimiento de Capacidades: fortalecer líderes y organizaciones de base a través de los Cómo Vamos para aumentar su participación

Acceso a la información: promover el análisis en profundidad y de formas innovadoras de la información existente en los Cómo Vamos



EPC (Encuesta de percepción ciudadana sobre calidad de vida)

- Ejemplo elecciones 2011: En Cartagena, 4 de 7 candidatos a la Alcaldía en 2007 basaron sus diagnósticos y planes de gobierno en indicadores del Cómo Vamos.
- Foros y debates sobre informes a profundidad en temas específicos: Asisten no sólo representantes del gobierno local sino del DNP y otros actores del gobierno nacional. **Ej. Informe sobre primera infancia.**
- **¿Qué sigue?** Alianzas en torno a la especialización en la generación de información e incidencia específica en **seguridad ciudadana.**

BOGOTÁ cómovamos

BOGOTÁ CÓMO VAMOS

bogotacomovamos.org

Catálogo De Datos:	Encuesta de Percepción Ciudadana
Código:	p1339
Tipo De Respuesta:	múltiple

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

Compartir Compartir esto en Google+

Twittear 0

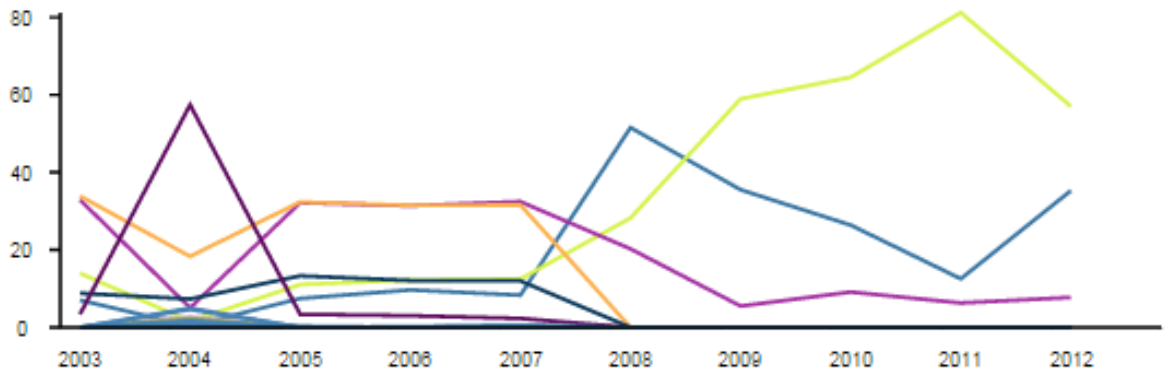
Compartir 0

P1339

PREGUNTA:

¿Usted cómo califica la gestión del Alcalde Gustavo Petro?

GRÁFICO:



LEYENDA:

1 muy mala gestión
2 1
3 2
4 3
5 5 muy buena gestión
-

BOGOTÁ cómovamos

BOGOTÁ CÓMO VAMOS

bogotacomovamos.org

Catálogo De Datos:	Encuesta de Percepción Ciudadana
Código:	p465
Tipo De Respuesta:	múltiple

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

Compartir Compartir esto en Google+

Twittear 0

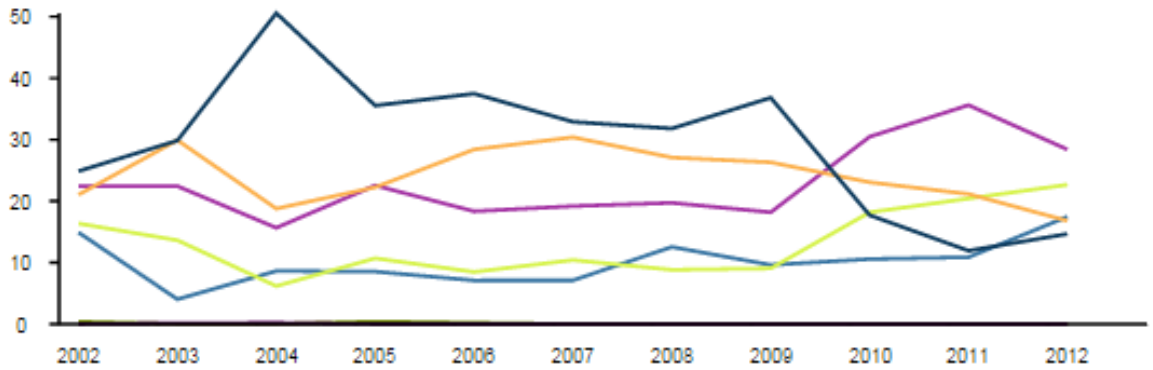
Compartir 0

P465

PREGUNTA:

¿qué tan probable considera Usted que sea castigado o amonestado por parte de las autorida
el siguiente comportamiento: Pasarse un semáforo rojo?

GRÁFICO:



LEYENDA:

- 1 1 Nada
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 Mucho
- 92

BOGOTÁ cómovamos

BOGOTÁ CÓMO VAMOS

bogotacomovamos.org

Catálogo De Datos:	Encuesta de Percepción Ciudadana
Código:	p281
Tipo De Respuesta:	múltiple

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

Compartir Compartir esto en Google+

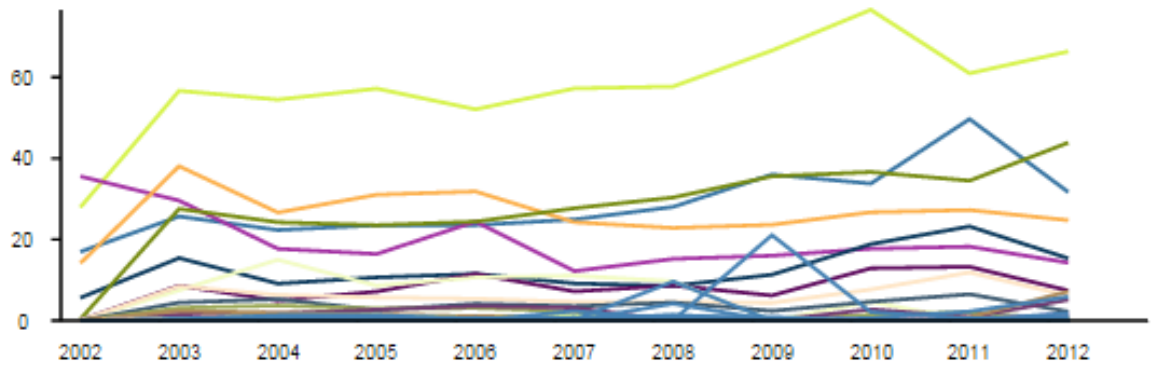
Twittear 0

Compartir 0

PREGUNTA:

¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?

GRÁFICO:



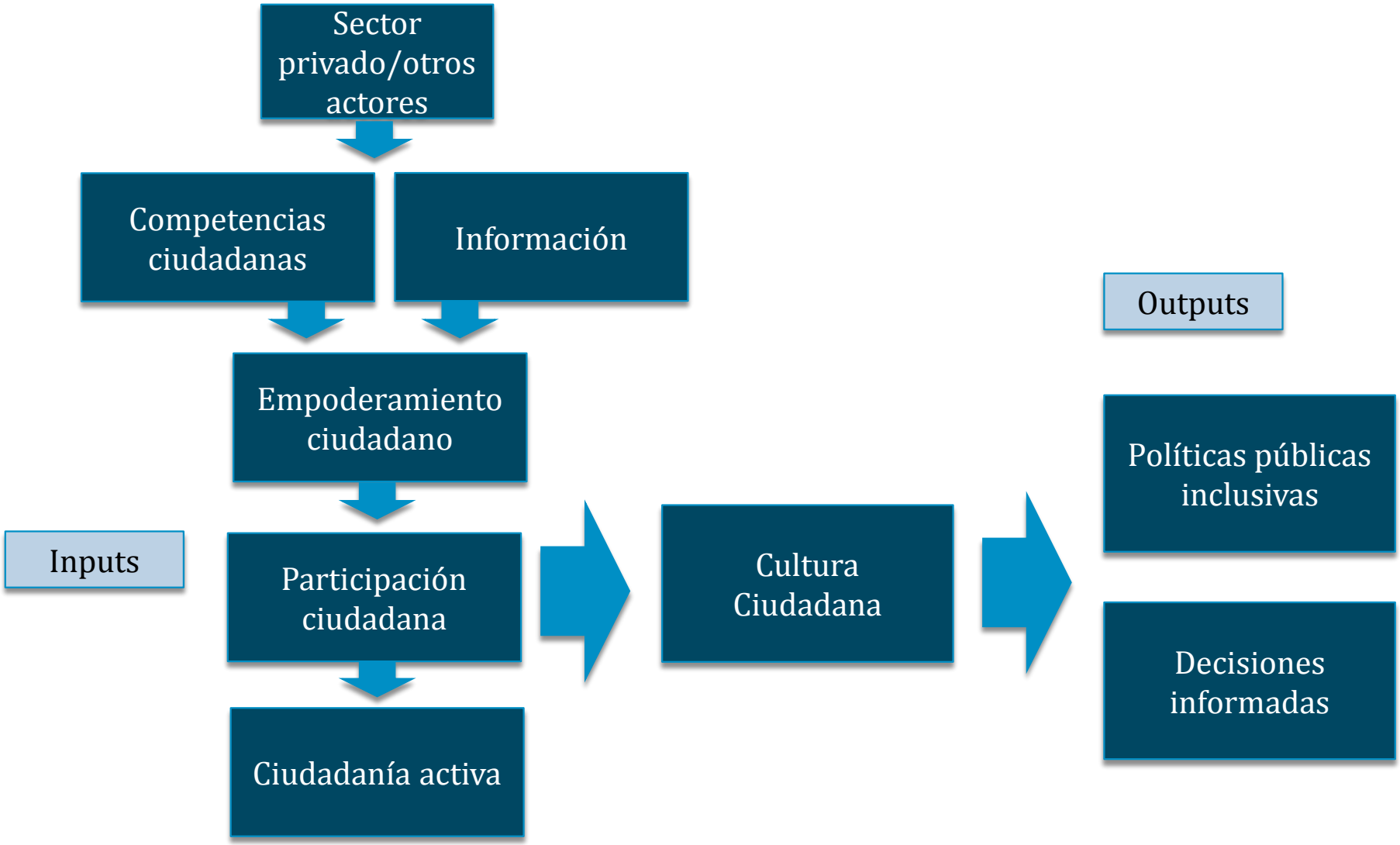
LEYENDA:

1. Existencia de pandillas
2. Se presentan muchos atracos callejeros
3. Se roban muchos carros o partes de estos
4. Se asaltan casas y apartamentos
5. Se atracan las tiendas de barrio
6. Se presentan casos de homicidios
7. Hay tráfico de drogas
8. Se presentan casos de violaciones
9. Vandalismo contra edificaciones
10. Milicias: guerrilla urbana/ paramilitares

Otro.

Cultura ciudadana

El camino hacia las decisiones informadas



Conclusión: El sector privado en la generación de Cultura Ciudadana

- Mundo globalizado, interconectado e interdependiente.
- Mayor participación del sector privado en la formulación y seguimiento de políticas públicas.
- Corresponsabilidad en la solución de las problemáticas de política pública entre actores privados y públicos.
- Ciudadanía activa, informada y empoderada que aporte y exija a los actores públicos (Accountability).
- Tres líneas de incidencia de los Cómo Vamos:
  - Seguimiento en calidad de vida.
  - Seguimiento en campañas electorales.
  - Seguimiento en percepción.

Ciudades Cómo Vamos tiene como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

MUCHAS GRACIAS!