

**RESULTADOS DE LA LÍNEA BASE SOBRE
CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS EN
RELACIÓN A LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA QUE
TIENEN LAS TRABAJADORAS DEL SEXO DE 25
MUNICIPIOS DE EL SALVADOR A REALIZARSE EN LOS
MESES DE JUNIO A JULIO DE 2007.**

Institución Responsable:

Asociación de Mujeres Flor de Piedra

Organizaciones participantes encuestadoras:

Organización de Trabajadoras del Sexo de El Salvador OTS-ES

Movimiento Orquídeas del Mar

Encargada del estudio: Yesenia Segovia

Agencia Auspiciadora: Fondo Global

San Salvador, El Salvador 04 de octubre de 2007

ÍNDICE

Portada.....	0
Introducción.....	3
I. ANTECEDENTES.....	4
<i>Situación del VIH/SIDA en El Salvador</i> <i>Conocimientos, actitudes y prácticas de prevención de VIH/SIDA</i>	
II. METODOLOGÍA.....	7
<i>Ámbito y Tipo de estudio</i> <i>Población Universo</i> <i>Muestra</i> <i>Validación de instrumento</i> <i>Procesamiento de Datos</i>	
III. RESULTADOS.....	9
<i>Cruce de Variables</i> <i>Variable conocimientos</i> <i>Variable practicas/comportamientos</i> <i>Variable actitud</i>	
IV. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	22
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXOS.....	29

INTRODUCCIÓN

La Asociación de Mujeres Flor de Piedra, en conjunto con la Organización de Trabajadoras del Sexo de El Salvador (OTS-ES) y el Movimiento Orquídeas del Mar, presentó una propuesta de proyecto al Fondo Global. Dicho proyecto está orientado para trabajar con el sector de Trabajadoras del Sexo (TS) de diversos departamentos del país, en la temática de prevención del VIH/SIDA.

En ese marco, se planteó la necesidad de iniciar la intervención con una línea base, que permitiera contar con datos recientes de los conocimientos, las actitudes y las prácticas sexuales, en torno a la prevención del VIH/SIDA, de las TS.

Las Trabajadoras del Sexo son un grupo poblacional, que por la actividad laboral que desempeñan, tienden a ser estigmatizadas e incluso señaladas de ser focos de infección del VIH. Sin embargo los hallazgos que se han encontrado en estudios anteriores y en el presente, conllevan a invalidar algunos de los prejuicios existentes hacia ellas.

Uno de los ejemplos mas claros es el de suponer que las TS no utilizan condón con los clientes. Los datos de esta línea base indican que dentro del grupo encuestado, la mayoría de TS, si exige el uso del condón a sus clientes.

Con esta línea base se exploró específicamente los conocimientos que tienen las TS de la muestra sobre VIH/SIDA. También sus actitudes frente al uso adecuado y consistente del condón en todas sus relaciones sexuales. Asimismo el tipo de prácticas sexuales que realizan.

Esto permite tener claridad del tipo de acciones educativas y de sensibilización que deben impulsarse, para enfatizar en la sensibilización y la toma de conciencia en la prevención del VIH.

Este informe explica la metodología empleada para la realización de la línea base. Consta también de la presentación de los resultados cuantitativos. Asimismo se hace una interpretación de los principales datos.

Se presentan las conclusiones a las que se llegó y las recomendaciones para las organizaciones encargadas de ejecutar el proyecto. En los anexos se han distribuido la mayor parte de tablas y gráficos que se hicieron para el análisis cuantitativo.

I. ANTECEDENTES

De acuerdo con la tipología epidemiológica propuesta por ONUSIDA, El Salvador puede clasificarse como un país con una epidemia de baja prevalencia, concentrada en grupos de alto riesgo, como Hombres que tienen sexo con Hombres (HSH) y Trabajadoras del Sexo (T S). Cabe mencionar que según datos de ONUSIDA, existe un subregistro estimado en 40 a 50%, por lo que habría en el país alrededor de 30,000 casos de personas con VIH¹.

De acuerdo a los datos epidemiológicos que registra el Ministerio de Salud Pública, a junio del 2007 existe un total de 11,179 casos de VIH y 7,974 de SIDA (MSPAS. 2007).

Según el Estudio Multicéntrico sobre VIH en Trabajadoras Comerciales del Sexo (TS), realizado en El Salvador en el año 2002, por diversos Organismos expertos en el tema como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, PASCA, USAID, CDC, OPS y ONUSIDA, en el sector de Trabajadoras del Sexo existe una Prevalencia de VIH de 3.6%.

Asimismo, la Línea Basal del Fondo Global/PNUD, encontró como hallazgos relevantes que 26.2% de TS tiene percepción que el condón no proporciona protección efectiva, el 23.8% de ellas no ha recibido información sobre VIH-SIDA, el 91.7% no recuerda la demostración de cómo usar adecuadamente el condón. El 63.4% de clientes no acepta uso de condón con TS. Si bien, el 90.1% de TS manifiesta haber utilizado condón durante su última relación sexual con un cliente, el 76.7%, refirió no haber utilizado condón en la última relación sexual con su compañero.

Es claro que la aprehensión de información en toda persona, se da mediante un proceso de enseñanza- aprendizaje, que implica diversos aspectos psicológicos como la percepción, la actitud de la persona frente a determinado hecho, así como el procesamiento de la información que reciben.

Es por eso necesario disponer con datos que permitan conocer el estado de conocimientos, actitudes y prácticas en torno al VIH/SIDA.

El objetivo general de la línea base fue: Identificar los conocimientos, las actitudes y las prácticas en relación a la prevención del VIH/SIDA que tienen algunas Trabajadoras del Sexo de 25 Municipios de El Salvador a través de la aplicación de una Línea Base.

Asimismo, los objetivos específicos fueron:

1. Identificar el tipo de información que poseen las Trabajadoras del Sexo en relación al VIH/SIDA especialmente sus formas de transmisión.
2. Identificar las prácticas que realizan las Trabajadoras del Sexo con sus clientes y pareja fija en torno a la prevención del VIH/SIDA

¹ Fuente: Programa Nacional ITS/VIH/SIDA. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. 2006.

3. Identificar las actitudes hacia las medidas preventivas y uso de condón que tienen algunas Trabajadoras del sexo frente al VIH/SIDA.

Las variables que retomaron en cuenta fueron: conocimientos, actitudes y prácticas de las TS, en relación al VIH/SIDA.

CONOCIMIENTO:

Es un proceso por el cual la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento humano, está indisolublemente ligado a la actividad práctica que realiza la persona. En el proceso de conocimiento, la persona adquiere saber, asimila conceptos acerca de los fenómenos reales y va comprendiendo el mundo que le rodea.² Se supone que en la medida que se va adquiriendo el conocimiento, la persona puede utilizarla en su actividad práctica para transformar su realidad.

Se investigó la información de referencia de la muestra, en torno al VIH/SIDA. Específicamente en lo concerniente a las vías de transmisión. Se exploró información que sobre el condón en especial la forma correcta de usarlo.

ACTITUD:

Con este término se hace referencia a los modos de reacciones permanentes o estables frente a algo. Es un comportamiento total, no fragmentario. Para otros autores como G. W. Allport, actitud es un estado funcional de preparación para algo³, es decir, la posibilidad de actuar frente a una eventualidad, a una situación. Sin embargo, de ser una preparación ante la posibilidad de actuar frente a algo, esta pasa a convertirse en un comportamiento. Frecuentemente las actitudes se manifiestan en forma verbal, aunque no siempre ocurra de esta manera. También el lenguaje no verbal, es reflejo de una determinada actitud, las actitudes pueden revelarse en formas de expresión, que aunque están ligadas a la expresión, tienen no obstante un carácter no lingual.

En resumen, una persona tiene una actitud con respecto a una cosa que está relacionada con su mundo, con su medio, con su situación, dichas actitudes pueden también estar influenciadas por el resto de personas que le rodean. La actitud denota si se está a favor o en contra de algo, si se tiene una disposición favorable o desfavorable hacia un objeto, una situación etc. Si se ha dicho que una actitud es una preparación frente a algo, que conlleva a una acción.

Esta variable permitió obtener datos en torno a la disposición que tienen las TS, frente a las medidas de prevención del VIH/SIDA, y frente al uso del condón con sus clientes, asimismo si existe en ellas auto percepción de riesgo.

PRÁCTICA:

(Del lat. *practicus*, y este del gr. $\pi\rho\alpha\kappa\tau\iota\kappa\acute{\omicron}\varsigma$). Según el Diccionario de la Real Academia Española (Vigésima segunda edición), este término se refiere a los conocimientos que enseñan el modo de hacer algo. Que piensa o actúa ajustándose a la

² Rosental/et al. Diccionario Filosófico.

³ Allport, G. W. Handbook of social Psychology. 1948.

realidad y persiguiendo normalmente un fin útil. Uso continuado, costumbre o estilo de algo.

En tal sentido, la práctica es lo que las personas conocen y que las hace actuar y hacer algo. Es en otras palabras el comportamiento habitual que alguien puede tener. Con esta variable, se exploraron aquellos comportamientos (expresados en prácticas) de la muestra, con respecto a su actividad sexual comercial.

II. METODOLOGÍA

Ámbito y Tipo de estudio

El ámbito geográfico en que tuvo lugar la investigación, fueron los departamentos identificados en el marco del proyecto: “Prevención del VIH-Sida e ITS con Trabajadoras Sexuales en 25 Municipios de El Salvador”.

Específicamente, el estudio se realizó en las zonas identificadas como de presencia de Trabajadoras del Sexo en los departamentos de:

- Gran San Salvador, Municipios: San Salvador (Centro Histórico, San Miguelito, Boulevard Venezuela y San Jacinto) Soyapango, Aguilares, Apopa, San Martín.
- La Libertad, Municipios: Santa Tecla, Lourdes y Puerto de La Libertad.
- Santa Ana, Municipios: Santa Ana, Metapán y Chalchuapa
- Sonsonate, Municipios: Sonsonate y Armenia
- Ahuachapán, Municipio: de Atiquizaya.
- Cabañas, Municipio de Sensuntepeque
- La Paz, Municipio de Zacatecoluca
- San Vicente: San Vicente
- San Miguel, Municipios de San Miguel y El Tránsito,
- Usulután, Municipios de Usulután, Jiquilisco y Puerto El Triunfo.
- La Unión.

El tipo de estudio que se realizó tuvo como base la metodología cuantitativa. Se buscó obtener información de ciertas condiciones que generan conductas y actitudes en las Trabajadoras del Sexo.

La técnica que se utilizó fue la encuesta. Estructurada por secciones que exploraron las variables: conocimientos, actitudes y prácticas.

Población Universo

El universo es la población de Trabajadoras del Sexo de El Salvador, sin embargo, no existen registros estadísticos que den cuenta del total exacto de las mujeres que se dedican a ejercer el Trabajo Sexual en El Salvador.

Para la selección muestral, se tomaron como base de referencia los censos de Trabajadoras del Sexo, con los que cuenta la Asociación de Mujeres Flor de Piedra. Asimismo se hizo una visita de campo exploratoria a los Municipios que por primera vez serían intervenidos por las organizaciones involucradas.

Muestra

Se trabajó con una muestra de conveniencia de 781 TS, identificadas en distintas zonas de trabajo de la Asociación de Mujeres Flor de Piedra, la Organización de Trabajadoras del Sexo de El Salvador (OTS-ES) y El Movimiento Orquídeas del Mar.

Las encuestas fueron administradas en negocios en los que había venta de servicios sexuales, así como en parques, calles y plazas en las que se encontraban Trabajadoras del Sexo y que pertenecían a los municipios definidos por el proyecto.

Validación de Instrumento

La validación del instrumento se hizo de la siguiente manera: Primero se realizó una validación técnica con el equipo de Flor de Piedra. Las sugerencias brindadas fueron incorporadas al instrumento para el siguiente paso.

Se envió el instrumento a la coordinadora de monitoreo del Fondo Global.

Finalmente, se hizo la validación con el grupo de TS facilitadoras y monitoras que participaran en el proyecto del Fondo Global. Ellas reúnen las mismas características de la muestra a la que se administró la encuesta. En esta validación las TS hicieron diversas sugerencias a la encuesta: redacción de preguntas, incorporan ítems, cambiar terminología, etc.

Todas las sugerencias fueron incorporadas al instrumento.

Procesamiento de los datos

Se diseñó una base de datos en el programa estadístico SPSS, versión 11.6. Para ingresar las encuestas, se revisó uno por uno los instrumentos. Se tuvieron que descartar 10 encuestas, por no cumplir con los criterios de inclusión establecidos para este estudio. En total, se procesaron 781 instrumentos.

III. RESULTADOS DE LINEA BASE CON TRABAJADORAS DEL SEXO

La encuesta fue respondida por 781 Trabajadoras del Sexo (en adelante T.S). Se administró entre los meses de agosto y septiembre de 2007.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Departamento de Procedencia.

		departamento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	San Salvador	341	43,7	48,0	48,0
	San Miguel	34	4,4	4,8	52,8
	Santa Ana	120	15,4	16,9	69,7
	La Unión	43	5,5	6,1	75,8
	La Libertad	39	5,0	5,5	81,3
	Cabañas	24	3,1	3,4	84,6
	Sonsonate	95	12,2	13,4	98,0
	Ahuachapán	14	1,8	2,0	100,0
	Total	710	90,9	100,0	
Perdidos	San Vicente	33	4,2		
	Usulután	38	4,9		
	Total	71	9,1		
Total		781	100,0		

La participación de Trabajadoras del Sexo en esta línea de base se concentró especialmente en el departamento San Salvador. Un total de 341 T.S, que representan el 48,0% del total respondieron la encuesta.

Es necesario recordar que en San Salvador se incluyeron distintos Municipios: San Martín, Soyapango, Aguilares, Zona Centro de San Salvador (18 Av., Calle Castillo, Zurita, Centenario).

Edad.

Respecto a las edades de la muestra la T.S mas joven tenía 16 años y la mayor 64. La edad media fue de 30 años. Con una moda de 24 años.

Escolaridad.

La mayor parte de TS (25,0%) tiene estudios de secundaria (cuarto a sexto grado). El 23,0% ha estudiado primaria. Otro 23,0% tiene hasta estudios de tercer ciclo. El 16,9% no ha estudiado. En menor porcentaje de 5,4% tiene bachillerato completo y el 5,5% bachillerato incompleto. Estudios universitarios posee únicamente el 0,8%.

Edad en que inició el Trabajo Sexual.

La edad más temprana en que empezaron el trabajo sexual fue a los 10 años. Algunas han comenzado hace un mes. La edad promedio en que iniciaron esta actividad fue a los 18 años.

Estado Familiar

El porcentaje mayor de TS se encuentra soltera y sin relación de noviazgo. El 29,0% está acompañada. El 15,8% son solteras pero con una relación de noviazgo.

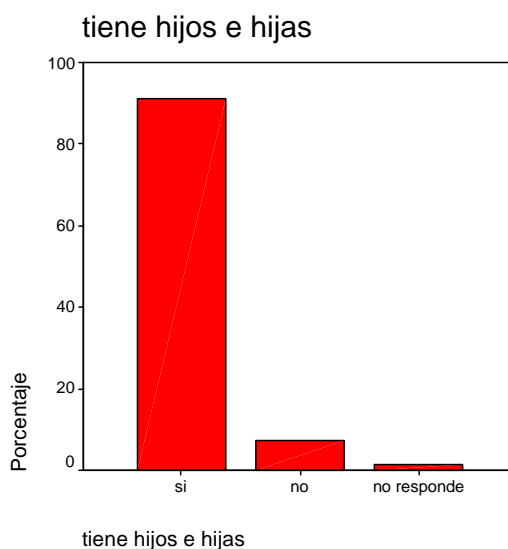
Orientación Sexual

cual es su orientación sexual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos tiene relaciones sexuales solo con hombres	762	97,6	97,6	97,6
tiene relaciones sexuales con hombres y mujeres	10	1,3	1,3	98,8
no responde	9	1,2	1,2	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Para sondear si la encuestada sostiene prácticas de mayor vulnerabilidad, se exploró su orientación sexual. El 97,6% dijo que tiene relaciones solo con hombres. El 1,3% afirmó que tienen relaciones con hombres y mujeres. El 1,2% no respondió.

Tiene hijos e hijas



El 91,2% respondió que si tiene hijos e hijas. El 7,3% no tiene. El 1,5% no respondió.
Ha escuchado hablar de Organizaciones que laboran con Trabajadoras del Sexo

El 78,9% de T.S respondió que si sabe de Organizaciones que trabajan con su sector. El 19,0% dijo que no ha escuchado.

Las Organizaciones mayormente identificadas fueron las siguientes:

1. Flor de Piedra 6.83%
2. OTS 1,5%
3. Orquídeas del Mar 1,2%
4. PASMO 3,5%

CRUCE DE VARIABLES

Se hicieron algunos cruces de variables para identificar con claridad, a cuales departamentos pertenecen las TS que están mejor o menor informadas y sensibilizadas en torno al VIH/SIDA.

En la tabla siguiente, se hizo el cruce entre la variable departamento con la variable VIH y SIDA es lo mismo. Se observa que en San Salvador, Santa Ana y Sonsonate, los porcentajes de respuestas afirmativas son mayores. Sin embargo esto es proporcional a la cantidad de encuestas que se realizaron por departamento.

En algunos departamentos donde las encuestas fueron pocas, los porcentajes de respuestas incorrectas son significativas. Por ejemplo en San Miguel, se encuestó a 34 TS de las cuales el 50,0% cree que VIH y el SIDA es lo mismo. En Cabañas, San Vicente y Usulután se observa que la mayoría de TS también creen que es lo mismo.

Tabla de contingencia departamento * para usted vih y sida es lo mismo

			para usted vih y sida es lo mismo				Total
			si	no	no sé	no responde	
departamento	San Salvador	Recuento	188	142	11	0	341
		% de departamento	55.1%	41.6%	3.2%	.0%	100.0%
	San Miguel	Recuento	17	13	4	0	34
		% de departamento	50.0%	38.2%	11.8%	.0%	100.0%
	Santa Ana	Recuento	63	54	3	0	120
		% de departamento	52.5%	45.0%	2.5%	.0%	100.0%
	La Unión	Recuento	29	11	3	0	43
		% de departamento	67.4%	25.6%	7.0%	.0%	100.0%
	La Libertad	Recuento	17	19	3	0	39
		% de departamento	43.6%	48.7%	7.7%	.0%	100.0%
	Cabañas	Recuento	16	6	1	1	24
		% de departamento	66.7%	25.0%	4.2%	4.2%	100.0%
	Sonsonate	Recuento	56	37	1	1	95
		% de departamento	58.9%	38.9%	1.1%	1.1%	100.0%
	Ahuachapán	Recuento	6	8	0	0	14
		% de departamento	42.9%	57.1%	.0%	.0%	100.0%
	San Vicente	Recuento	21	9	3	0	33
		% de departamento	63.6%	27.3%	9.1%	.0%	100.0%
	Usulután	Recuento	26	11	1	0	38
		% de departamento	68.4%	28.9%	2.6%	.0%	100.0%
Total		Recuento	439	310	30	2	781
		% de departamento	56.2%	39.7%	3.8%	.3%	100.0%

De igual manera, se hizo el cruce entre Departamento y si el VIH/SIDA se transmite por la saliva. En San Vicente el mayor porcentaje respondió que si. En otros departamentos como Ahuachapán, Cabañas y La Unión porcentajes relevantes también respondieron afirmativamente.

Tabla de contingencia

			el VIH/SIDA se pasa por la saliva				Total
			si	no	no sé	no responde	
departamento	San Salvador	Recuento	109	208	22	2	341
		% de departamento	32.0%	61.0%	6.5%	.6%	100.0%
	San Miguel	Recuento	8	23	2	1	34
		% de departamento	23.5%	67.6%	5.9%	2.9%	100.0%
	Santa Ana	Recuento	41	68	9	2	120
		% de departamento	34.2%	56.7%	7.5%	1.7%	100.0%
	La Unión	Recuento	16	19	6	2	43
		% de departamento	37.2%	44.2%	14.0%	4.7%	100.0%
	La Libertad	Recuento	10	25	4	0	39
		% de departamento	25.6%	64.1%	10.3%	.0%	100.0%
	Cabañas	Recuento	9	12	2	1	24
		% de departamento	37.5%	50.0%	8.3%	4.2%	100.0%
	Sonsonate	Recuento	23	66	6	0	95
		% de departamento	24.2%	69.5%	6.3%	.0%	100.0%
	Ahuachapán	Recuento	5	8	1	0	14
		% de departamento	35.7%	57.1%	7.1%	.0%	100.0%
	San Vicente	Recuento	19	13	1	0	33
		% de departamento	57.6%	39.4%	3.0%	.0%	100.0%
	Usulután	Recuento	13	24	1	0	38
		% de departamento	34.2%	63.2%	2.6%	.0%	100.0%
Total		Recuento	253	466	54	8	781
		% de departamento	32.4%	59.7%	6.9%	1.0%	100.0%

Trabajadoras del Sexo de La Unión, Cabañas, Ahuachapán, San Vicente y Usulután, consideran que el VIH se transmite por la picada de un zancudo.

Se cruzaron las variables: En los últimos tres meses usó condón con los clientes y consume bebidas alcohólicas cuando está con los clientes.

Tabla de contingencia

			el VIH/SIDA se pasa por la picada de un zancudo				Total
			si	no	no sé	no responde	
departamento	San Salvador	Recuento	106	201	30	4	341
		% de departamento	31.1%	58.9%	8.8%	1.2%	100.0%
	San Miguel	Recuento	13	19	2	0	34
		% de departamento	38.2%	55.9%	5.9%	.0%	100.0%
	Santa Ana	Recuento	50	57	11	2	120
		% de departamento	41.7%	47.5%	9.2%	1.7%	100.0%
	La Unión	Recuento	20	19	4	0	43
		% de departamento	46.5%	44.2%	9.3%	.0%	100.0%
	La Libertad	Recuento	13	26	0	0	39
		% de departamento	33.3%	66.7%	.0%	.0%	100.0%
	Cabañas	Recuento	13	10	0	1	24
		% de departamento	54.2%	41.7%	.0%	4.2%	100.0%
	Sonsonate	Recuento	27	54	12	2	95
		% de departamento	28.4%	56.8%	12.6%	2.1%	100.0%
	Ahuachapán	Recuento	10	4	0	0	14
		% de departamento	71.4%	28.6%	.0%	.0%	100.0%
	San Vicente	Recuento	17	12	4	0	33
		% de departamento	51.5%	36.4%	12.1%	.0%	100.0%
	Usulután	Recuento	18	19	1	0	38
		% de departamento	47.4%	50.0%	2.6%	.0%	100.0%
Total		Recuento	287	421	64	9	781
		% de departamento	36.7%	53.9%	8.2%	1.2%	100.0%

Se identificaron algunos porcentajes de TS que consumen alcohol y no han usado condón en los últimos tres meses. Por ejemplo un 18,8% admitió que en ese período nunca usó condón y consumió raras veces alcohol con los clientes.

Del 32,2% que ha usado condón en los últimos tres meses, el 34,9% consume bebidas alcohólicas mientras está con los clientes. El 16,6% frecuentemente consume. El 12,9% lo hace todo el tiempo.

Tabla de contingencia en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes * consumo bebidas alcohólicas mientras estoy con mis clientes

			consumo bebidas alcohólicas mientras estoy con mis clientes							Total
			nunca	una sola vez lo hice	raras veces	frecuentemente	todo el tiempo	no responde	no aplica	
en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	nunca	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	9 56.3%	0 .0%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	0 .0%	16 100.0%
	una sola vez lo hice	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	2 66.7%	0 .0%	0 .0%	1 33.3%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	3 100.0%
	raras veces	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	10 30.3%	0 .0%	13 39.4%	2 6.1%	5 15.2%	3 9.1%	0 .0%	33 100.0%
	frecuentemente	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	12 36.4%	1 3.0%	8 24.2%	6 18.2%	5 15.2%	1 3.0%	0 .0%	33 100.0%
	todo el tiempo	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	219 32.2%	4 .6%	238 34.9%	113 16.6%	88 12.9%	14 2.1%	5 .7%	681 100.0%
	no responde	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	1 6.7%	0 .0%	5 33.3%	2 13.3%	4 26.7%	3 20.0%	0 .0%	15 100.0%
	Total	Recuento % de en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes	253 32.4%	5 .6%	267 34.2%	126 16.1%	103 13.2%	22 2.8%	5 .6%	781 100.0%

El siguiente cruce efectuado fue entre las variables: Su pareja le es fiel y en los últimos tres meses uso condón con su pareja. El 69,0% de las que creen que si le es fiel, nunca usaron condón en ese período. El 21,6% lo uso todo el tiempo.

De las que creen que su pareja no le es fiel 52,8% nunca utilizó condón en los últimos tres meses. El 24,6% lo uso todo el tiempo. Las que no saben si le es fiel o no, el 65,4% nunca usó condón y el 14,5% si lo hizo todo el tiempo.

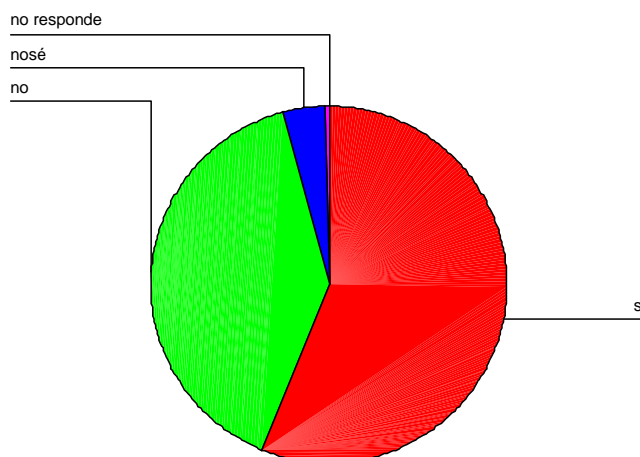
Tabla de contingencia su pareja le es fiel * en los últimos tres meses utilicé condón con mi pareja

			en los últimos tres meses utilicé condón con mi pareja							Total	
			nunca	una sola vez lo hice	raras veces	frecuentemente	todo el tiempo	no responde	no aplica		no tiene pareja
su pareja le es fiel	si	Recuento % de su pareja le es fiel	80 69.0%	1 .9%	8 6.9%	1 .9%	25 21.6%	1 .9%	0 .0%	0 .0%	116 100.0%
	no	Recuento % de su pareja le es fiel	189 52.8%	7 2.0%	33 9.2%	16 4.5%	88 24.6%	20 5.6%	1 .3%	4 1.1%	358 100.0%
no sé	si	Recuento % de su pareja le es fiel	104 65.4%	5 3.1%	18 11.3%	3 1.9%	23 14.5%	5 3.1%	0 .0%	1 .6%	159 100.0%
	no responde	Recuento % de su pareja le es fiel	10 21.3%	0 .0%	1 2.1%	1 2.1%	6 12.8%	28 59.6%	0 .0%	1 2.1%	47 100.0%
no aplica	si	Recuento % de su pareja le es fiel	1 1.0%	0 .0%	1 1.0%	0 .0%	2 2.0%	3 3.0%	1 1.0%	93 92.1%	101 100.0%
	no aplica	Recuento % de su pareja le es fiel	384 49.2%	13 1.7%	61 7.8%	21 2.7%	144 18.4%	57 7.3%	2 .3%	99 12.7%	781 100.0%

VARIABLE: CONOCIMIENTOS SOBRE VIH/SIDA

Se les preguntó si el VIH y el SIDA es lo mismo. El 56,2% respondió que si lo es. El 39,7% dijo que no es lo mismo. El 3,8% no sabe.

para usted vih y sida es lo mismo



el VIH/SIDA se pasa por darle la mano y abrazar a una persona infectada con el virus

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	32	4,1	4,1	4,1
no	737	94,4	94,4	98,5
nosé	10	1,3	1,3	99,7
no responde	2	,3	,3	100,0
Total	781	100,0	100,0	

La mayoría de TS (94,4%) respondió que el VIH no se transmite por dar la mano o abrazar a una persona infectada. Sin embargo el 4,1% dijo que si y el 1,3% no sabe si se transmite por esta vía.

el VIH/SIDA se pasa por la saliva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	253	32,4	32,4	32,4
no	466	59,7	59,7	92,1
nosé	54	6,9	6,9	99,0
no responde	8	1,0	1,0	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Se preguntó si el VIH se transmite por medio de la saliva. El 32,4% dijo que si. El 59,7% respondió que no. El 6,9% no sabe si es una vía de transmisión.

el VIH/SIDA se pasa por la picada de un zancudo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	287	36,7	36,7	36,7
no	421	53,9	53,9	90,7
no sé	64	8,2	8,2	98,8
no responde	9	1,2	1,2	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Asimismo se indagó si el VIH, se transmite por la picada de un zancudo. Para el 36,7% si es una fuente de transmisión. El 53,9% respondió que no. El 8,2% no sabe.

Para constatar la información que poseen en torno a la manera de poner el condón, se les solicitó que mencionasen tres pasos para ponerlo correctamente. Los resultados obtenidos fueron:

Lo agarra de la punta para que no quede aire 70,1%

Romper la bolsa con las yemas de los dedos 51,8%

Revisar fecha de vencimiento 31,4%

No sabe/no responde 26,6%

Pene erecto 9,2%

Que llegue hasta el tronco del pene 5,6%

Se les solicitó que nombrasen tres vías de transmisión del VIH. Los porcentajes mayores los tuvieron las que consideran como vías principales: el contacto sexual, el uso de jeringas infectadas y el no usar condón. Entre las respuestas mas frecuentes estuvieron.

Contacto sexual 53,4%

Por jeringas infectadas 34,9%

No usar condón 29%

Por sexo oral y anal 28,8%

Transfusión de sangre 19,2%

No responde/ no sabe 17,2%

Contacto con sangre 10,8%

Por la saliva 9,2%

Compartir cepillo de dientes 6,8%

Por fluidos vaginales y semen 4,7%

Por otra parte se sondeó con las TS la información que poseen en torno a las medidas de prevención ante el VIH. Las respuestas más sobresalientes fueron: Usar siempre el condón 94,3%. Fidelidad 23,9%. Abstinencia 21,2%. No responde/ no sabe 12,6%. No compartir jeringas 10,5%. No hacer sexo oral/anal 3,5%.

VARIABLE: ACTITUDES FRENTE AL VIH/SIDA

Se preguntó en referencia al uso del condón por parte del cliente.

¿Si su cliente no usa condón al penetrarla pero no termina dentro no se le pasa el VIH? El 82,5% respondió que si se le transmite. El 11,5% dijo que no. El 5,0% no sabe.

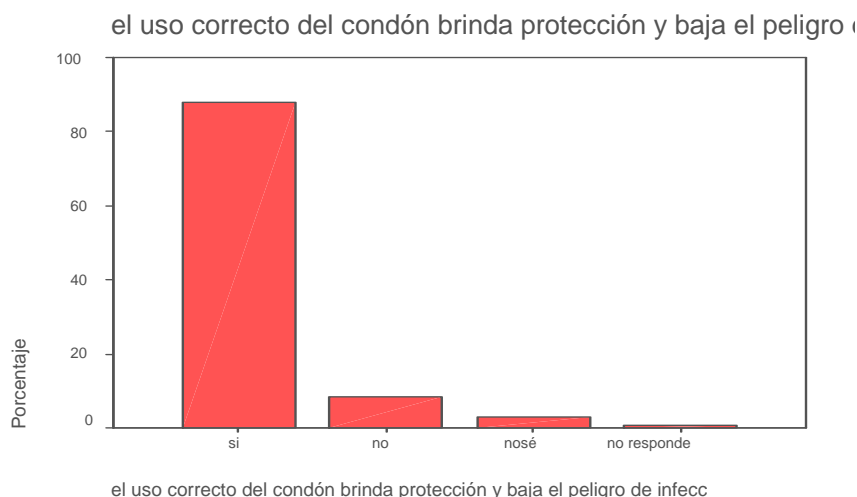
Para sondear algunas actitudes relacionadas a vincular el aseo con la transmisión del VIH, se preguntó: ¿Si se lava los órganos genitales después de la relación sexual sin condón, no se infecta de VIH?. El 90,1% dijo que si se infecta. Un pequeño porcentaje de 5,5% dijo que no se infectaría y el 3,1% no sabe.

si se lava los organos genitales despues de la relación sexual sin condón,no se infecta de algún virus

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	704	90.1	90.1	90.1
no	43	5.5	5.5	95.6
no sé	24	3.1	3.1	98.7
no responde	10	1.3	1.3	100.0
Total	781	100.0	100.0	

También se sondearon posibles mitos relacionados a que si el hombre no usa condón, pero no introduce todo el pene, la TS no corre el riesgo de infectarse con el VIH. El 93,0% dijo que si corre el riesgo de infección. El 5,1% dijo que no. El 1,7% no sabe.

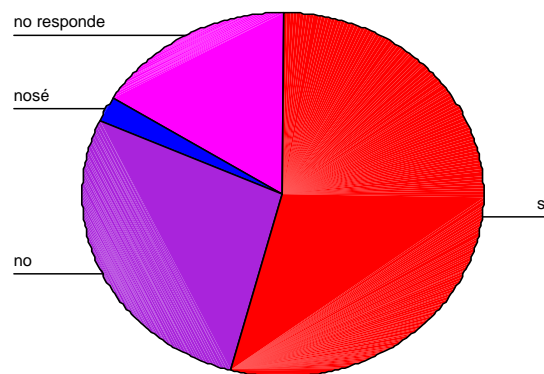
Otra interrogante en torno a si el uso correcto del condón brinda protección y disminuye el riesgo de infección. El 88,0% respondió que si disminuye el riesgo de infección. El 8,5% dijo que no y el 2,8% no sabe.



En cuanto a las actitudes frente al uso del condón, se les preguntó si les resulta incómodo utilizarlo. El 85,4% respondió que no le resulta incómodo usarlo. El 13,1% dijo que si. El 0,8% no sabe o no responde.

También se exploró si a criterio de ellas la pareja le es fiel. El 45,8% respondió que no. El 14,9% cree que si le es fiel. El 20,4% respondió que no sabe. El 18,9% no responde o no aplica.

Se preguntó si al usar doble condón es correcto para evitar los riesgos de infección por VIH. El 54,0% dijo que si. El 27,5% cree que no. El 2,3% no sabe. El 16,1% no respondió.



Se les preguntó si les resulta incómodo utilizar condón con sus clientes. El 85,4% dijo que no. Mientras el 13,1% respondió que si. El 0,8% no sabe.

le resulta incómodo hacer ratos usando condón con sus clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	102	13,1	13,1	13,1
no	667	85,4	85,4	98,5
nosé	6	,8	,8	99,2
no responde	6	,8	,8	100,0
Total	781	100,0	100,0	

VARIABLE: PRÁCTICAS SEXUALES FRENTE AL VIH/SIDA

Para explorar lo relacionado al tipo de prácticas sexuales de las TS encuestadas, se les formularon algunas interrogantes, asociadas al uso del condón, al consumo de bebidas alcohólicas, etc.

Se les preguntó si en los últimos tres meses han utilizado condón con su pareja. El 49,2% respondió que nunca lo ha utilizado. El 18,4% dice que todo el tiempo lo usa. El 7,8% raras veces. El 7,3 no respondió. Un 2,7% lo usa frecuentemente.

Por otra parte, se preguntó si han utilizado condón con los clientes en los últimos tres meses. La tabla refleja que el 87,2% de las TS, lo ha utilizado todo el tiempo. Un menor porcentaje admite no haberlo usado nunca, o utilizarlo raras veces.

en los últimos tres meses utilicé condón con mis clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	16	2.0	2.0	2.0
una sola vez lo hice	3	.4	.4	2.4
raras veces	33	4.2	4.2	6.7
frecuentemente	33	4.2	4.2	10.9
todo el tiempo	681	87.2	87.2	98.1
no responde	15	1.9	1.9	100.0
Total	781	100.0	100.0	

En cuanto a las prácticas sexuales. Se exploró si las TS al hacer sexo oral o anal, utilizan preservativo.

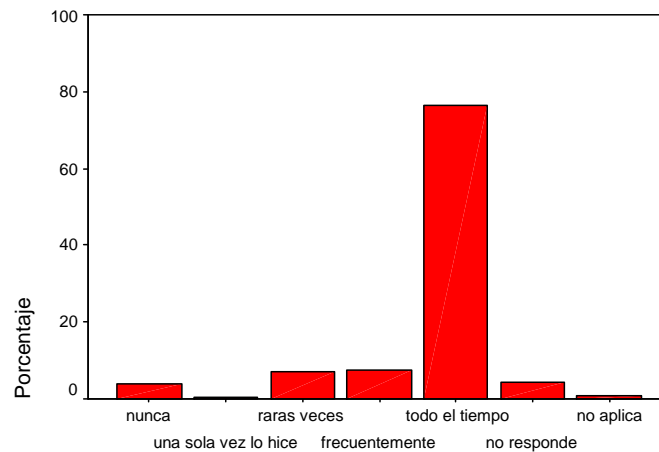
El 35,5% de TS dijo que nunca hacen sexo oral sin condón. El 16,5% no respondió y el 30,5% no hace esta práctica sexual. En menor porcentaje, algunas admitieron que si hacen esta práctica sin protección. De estas el 11,7% dijo que todo el tiempo lo hace de esta manera. El 4,1% raras veces lo ha hecho.

Respecto a la práctica de sexo anal sin condón. El 32,5% dijo que nunca lo hace sin condón. El 60,0% no realiza esta práctica. Un menor porcentaje de 4,6% admitió que si lo hace todo el tiempo.

Se sondeó si las TS encuestadas tienen por costumbre mantener condones en el cuarto donde realiza su trabajo. Se les hizo la pregunta en forma de afirmación “tengo condones en mi cuarto”.

El 76,4% dijo que todo el tiempo tiene condones en su cuarto. El 7,3% dijo que frecuentemente lo tiene. El 6,9% raras veces. Solamente el 4,0% dijo que nunca los tiene.

tengo condones en mi cuarto

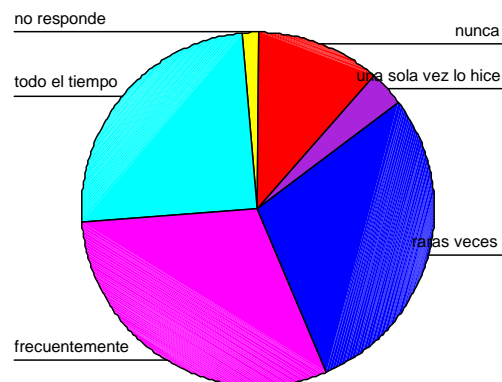


tengo condones en mi cuarto

Se sondeó también el consumo de alcohol de las TS mientras departen con el cliente. El 32,4% nunca lo hace. El 34,2% dijo que raras veces. El 16,1% respondió que frecuentemente consume alcohol con los clientes. El 13,2% admitió que lo hace todo el tiempo.

Respecto a la participación de las TS encuestadas en charlas sobre el VIH/SIDA. La mayor parte que es el 30,2% dijo que si ha participado frecuentemente. El 28,9% dijo que raras veces. El 25,0% afirmó que todo el tiempo ha participado. El 11,4% nunca ha participado en charlas.

he participado en charlas sobre el VIH/SIDA



En cuanto a los motivos que las hacen aceptar hacer ratos sin condón, se encontró lo siguiente:

Nunca acepta sin condón 77,2%.

Le ofrecen más dinero 11,1%.

Necesita el pisto y no ha hecho ni un rato 10,7%.

Cliente fijo 6,6%.

El condón no es cien por ciento seguro 3,2%.

El condón le provoca mal de orín 3,0%.

Consumo alcohol y se le olvida usarlo 2,3%.

Le gusta el cliente 1,8%.

Temor a que el cliente la maltrate si exige uso de condón 1,3%

IV. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En general se encuestó a una muestra joven, cuya edad promedio fue de treinta años y la moda de veinticuatro. Son mujeres jóvenes, en plena edad productiva. No obstante es de visibilizar que se reportaron TS que sobrepasan los 50 años, quienes empezaron a ejercer el trabajo sexual desde tempranas edades. Esto hace que a estas alturas posiblemente se sientan cansadas. Además han estado expuestas durante largos años a contraer alguna infección de transmisión sexual incluso el VIH.

Por otro lado, si bien la mayoría de TS dijo que sus prácticas sexuales son solo con hombres, un pequeño porcentaje admitió que tiene prácticas con hombres y mujeres. Debido a los esquemas sociales, tendientes a ponderar la heterosexualidad, es difícil para una persona reconocer que sus prácticas sexuales, no responden al modelo heterosexual.

En el caso de las TS su formación social ha estado basada en paradigmas de género. Su actividad laboral está orientada básicamente al sector masculino, por lo que les resulta complejo admitir que tienen prácticas sexuales con otras mujeres. Es importante recordar que durante mucho tiempo, las TS han sido socialmente estigmatizadas. Lo que hace que al reconocer públicamente su orientación sexual les ocasione doble rechazo social.

Se ha identificado que existe confusión en muchas de las encuestadas. En su mayoría opinan que VIH y SIDA es lo mismo. Muchas de las TS han tenido pocas oportunidades de capacitación en materia de prevención de VIH/SIDA.

Otras han participado frecuentemente en capacitaciones sobre el tema. Esto influye en la claridad que tienen del mismo, y fortalece actitudes positivas para el uso del condón.

El cruce de variables ha permitido identificar que algunas TS de los departamentos de Cabañas, La Unión y Ahuachapán, poseen mitos relacionados a las vías de transmisión del VIH. Específicamente creen que el virus se transmite por la picada de zancudo o por la saliva.

En estos departamentos hasta hace poco tiempo se han impulsado programas de capacitación y sensibilización en la temática. Por lo que la línea base permitió detectar la carencia de información referente a las vías de transmisión de VIH.

Un resultado que puede considerarse positivo es la claridad de algunas TS encuestadas, respecto a que el VIH no se transmite por dar la mano o abrazar a una persona infectada. Aunque otro porcentaje menor si la consideran una vía de transmisión, la mayoría sabe que no lo es.

También saben que aunque practiquen algunas medidas higiénicas, como el lavado de sus órganos genitales después de la relación sexual desprotegida, existe un alto peligro de infección por VIH.

Si bien las encuestadas poseen información de la manera correcta de poner el preservativo, un buen porcentaje no sabe como hacerlo. El riesgo de esto es precisamente que aunque tengan la conciencia de autocuidado y protección, si el condón no está puesto correctamente, puede romperse al momento del acto. De igual manera si no tienen como hábito constatar la fecha de vencimiento, podrían utilizar un condón vencido que se les rompa.

En la mayoría de casos son ellas mismas las que ponen el condón al cliente, lo que les da mayor seguridad que ha sido puesto correctamente. Algunas se lo dan para que él mismo se lo ponga. Esto tiene como desventaja el riesgo que el cliente no se lo ponga bien y se rompa en el acto.

Es de resaltar que las TS presentan actitudes de aceptación al uso del condón como medida de prevención con los clientes. A pesar que algunas manifestaron que el condón les provoca mal de orín, se percibe seguridad y confianza al uso consistente del mismo. La mayoría dijo que el condón no les provoca ninguna incomodidad al usarlo con los clientes.

La actitud asertiva en torno a la protección con preservativo, es muestra que muchas de ellas, están sensibilizadas en el inminente riesgo de infección que corren si no usan condón. Saben que aunque el cliente no introduzca todo el pene, si este no se protege podría ser fuente para que ellas se infecten.

Evidentemente es significativo el porcentaje de TS, que admiten no utilizar preservativo con su respectiva pareja. Para ellas la pareja es aquella persona con quien ha dejado de mediar una relación monetaria. Es decir que en algún momento la pareja pudo haber sido un cliente, pero pasado un tiempo, el tipo de relación cambia (por factores asociados a los afectos y otros). Este deja de pagar a la TS por tener relaciones sexuales. De alguna manera podría interpretarse como si el dejar de ser cliente le da algunos “derechos” como el no uso del condón.

La situación cambia un poco cuando se trata de clientes. En este caso, la mayor parte de TS, admite que utiliza el condón todo el tiempo. En porcentajes muy reducidos, algunas reconocen que no lo usan nunca con los clientes y otras lo utilizan con alguna frecuencia.

Entre los motivos principales que muchas TS tienen para no usar condón con los clientes, se encuentra el económico. Algunas dijeron que los clientes les ofrecen más dinero a cambio de hacerlo sin condón. Otras dijeron que acceden a no usarlo, porque necesitan el dinero y no han podido hacer ni un rato en el día. En menor medida, algunas no lo usan porque se trata de su cliente fijo.

Este es uno de los aspectos claves para la prevención. El punto débil es la necesidad económica que ellas tienen. Posiblemente sea un conflicto interno, entre la necesidad de percibir dinero y la necesidad de usar condón como protección. Además es una clara muestra de poder, en el sentido que el cliente es quien paga y ella la que tiene la necesidad económica. Si los hombres estuviesen más sensibilizados, no propondrían a una TS hacerlo sin condón a cambio de más dinero.

Muchas TS están sensibilizadas en el uso correcto del condón. Sin embargo ante circunstancias económicas, se ve forzada a tomar decisiones que no siempre coadyuvan a su protección.

Es de notar que los porcentajes vinculados a la prevención a través de la fidelidad y abstinencia son bajos. Esto puede interpretarse como lógico y en correspondencia a la labor que ellas desempeñan. Una TS sabe que su labor no le permite abstenerse de tener contacto sexual.

Si se toma la fidelidad en el sentido común de monogamia, el trabajo de las encuestadas no les permite ser fiel. Por tanto esta se convierte en una vía irreal de prevención del virus. Por supuesto que la mayor parte está consciente que la mejor prevención para ellas es el uso correcto y consistente del condón.

El consumo de alcohol hace que cualquier persona pierda facultades mentales mientras se encuentra bajo sus efectos. La condición de riesgo se incrementa a medida que el nivel de conciencia de lo que se hace disminuye. Muchas de las TS que admitieron consumir bebidas alcohólicas con los clientes, no usaron condón en los últimos tres meses. En ese contexto el riesgo de infección por VIH estuvo presente con mayor intensidad para ellas.

V. CONCLUSIONES

Los datos indican que existen tanto fortalezas como carencias en la información, actitud y comportamiento de las TS en lo relativo al VIH/SIDA.

Para la mayoría de ellas, VIH es lo mismo que SIDA. La información que poseen al respecto, es carente e incorrecta. Por otro lado, si bien varias de las encuestadas poseen algún conocimiento en torno a las vías de transmisión del virus, los resultados han reflejado carencias en otro buen porcentaje.

En conclusión, persisten todavía en muchas TS, mitos relacionados a las vías de transmisión del VIH. Específicamente creen que se transmite por saliva, por la picada de un zancudo, incluso (aunque en menor medida), algunas opinaron que se transmite por el beso.

Si bien es cierto que la mayoría considera que el uso del condón es la mejor manera de prevenir el virus, hubo diversas respuestas que confirmaban las carencias de información en torno a la prevención del VIH. Muchas creen que la mejor manera de prevenir, es no compartiendo objetos personales, no abrazando o besando a una persona infectada.

En cuanto a las prácticas y uso del condón. Los hallazgos indican que la mayoría de TS que tiene su pareja, no utiliza el condón con él. En concordancia con estudios anteriores que ya han identificado este dato, esta línea base confirma que de las TS participantes, muchas no usan condón con su respectiva pareja.

Acá es importante tomar en cuenta la variable afectos y la subjetividad propia de cada TS. La pareja es alguien significativamente especial en la vida de ellas. Algunos iniciaron siendo sus clientes, sujetándose a las condiciones que ella establecía para hacer “el rato”. Al cambiar el tipo de relación, pasa a ser la pareja de la TS. Este hecho lleva implícita alguna relación de poder, el hombre ya no se sujeta a las condiciones que ella establecía antes. Ahora este es quién espera que ella use el condón con los clientes, pero no con él, pues ser su pareja le otorga privilegios.

Por otra parte, es posible que muchas TS que tienen su pareja, vivan en una relación de violencia con él. Este es otro factor que podría influir para que ellas no le exijan el uso del condón. El temor que le genera el ser agredida física y psicológicamente por la pareja, es suficiente para no esperar que él se proteja.

La mayoría de TS, mantiene una conducta de protección con los clientes. Usan el condón casi todo el tiempo. Excepto algunas que admitieron no utilizarlo. Acá el factor principal es el económico. Es obvio que una TS podrá estar muy sensibilizada, pero si tiene una real necesidad económica, posiblemente accederá a hacer los ratos sin condón.

No se puede perder de vista que muchas veces las TS son las únicas que proveen a sus familias. Como se constató, en su mayoría tienen hijos e hijas. Son madres solteras. No tienen ingresos de otras fuentes que no sea su trabajo sexual.

Por muchas campañas de sensibilización que se realicen, los resultados serán relativos, si solo se enfocan a las TS. Son los clientes quienes también deben ser sensibilizados, para que no lleguen donde ellas a ofrecer mas dinero con tal de no usar condón.

Lo anterior no excluye la importancia de continuar con las campañas informativas y de sensibilización con el sector de TS. Lo encontrado hasta la fecha, es que existen actitudes favorables para la prevención. Así como una mejor práctica de y uso del condón en la mayoría de los casos.

El consumo de bebidas alcohólicas es un determinante que coloca en mayor vulnerabilidad a una persona. En este caso, si una TS consume este tipo de sustancias mientras está con los clientes, la tendencia a incurrir en conductas de riesgo incrementa. Bajo efectos de alcohol las facultades mentales disminuyen, el autocontrol es débil y el riesgo de infección por VIH aumenta.

Las organizaciones y/o instituciones que mayormente mencionadas por las TS, fueron sobre todo, aquéllas cuya trayectoria de trabajo con el sector, viene desde hace tiempo. Sin embargo es de resaltar que organizaciones de base, propias del sector como la Organización de Trabajadoras del Sexo de El Salvador y el Movimiento Orquídeas del Mar, a pesar de tener poco tiempo de funcionar, empiezan a ser reconocidas por sus compañeras TS.

Finalmente los datos que se han obtenido, reflejan que en general el sector de TS encuestado, está protegiéndose en su labor. Este hallazgo permite contradecir algunos prejuicios que pueden existir, en torno a que son ellas las que no se cuidan y las responsabilizan de la transmisión del virus.

VI. RECOMENDACIONES

El proceso de información y sensibilización dirigido a Trabajadoras del Sexo, debe enfocarse a desmitificar la información que tienen en torno a las vías de transmisión del VIH. Especialmente en los departamentos en los que se identificó dichos vacíos: Ahuachapán, Cabañas, La Unión, San Miguel.

El proceso de capacitación deberá poner atención a las muestras de resistencia que algunas TS tengan frente al uso correcto y consistente del condón. Es de generar reflexión en torno a la necesidad económica del momento que cada TS tenga, vrs el cuidado de la salud, para preservar la vida. Es decir, una cosa es lo inmediato, que ellas no hayan hecho un rato y sopesarlo con la protección de la salud para un largo plazo que le proporciona el uso del condón.

El proceso de sensibilización y capacitación dirigido a TS, debe tomar en cuenta que en este sector, hay mujeres cuya orientación no es de tipo heterosexual. Por lo tanto se debe tomar en consideración estas variables para que el resultado sea mejor.

Asimismo toda campaña de capacitación, debe incluir el componente de sustancias tóxicas, cuyo consumo incrementa el riesgo y la vulnerabilidad de infección.

Uno de los aspectos claves en el proceso de sensibilización con TS es el relativo al uso del condón con la pareja. Se recomienda que las tácticas que se utilicen sean genéricas. Es decir que se hable y enfatice en la protección tendría en toda relación sexual. Llamar su atención en el sentido que las parejas son temporales. Que por un tiempo están con una persona y en otra época puede estar con otra. Abordarlo con la precaución de no hacer sentir ni culpable, ni presionada a la TS.

Las organizaciones de base de Trabajadoras del Sexo como la OTS-ES y Orquídeas del Mar, tendrían que impulsar más campañas de promoción en las zonas donde fueron identificadas en menor porcentaje. Esto contribuirá a acrecentar su reconocimiento y a que su labor sea aceptada por más grupos de TS.

BIBLIOGRAFÍA

Allport, G. W. (1948) Handbook of social Psychology.

Departamento de Salud Pública. (2005). Resultados del Estudio de Línea Basal (encuesta) con Trabajadoras Comerciales del Sexo. Para Diseño de la campaña de promoción de cambios conductuales en grupos con alta vulnerabilidad en la transmisión del VIH/SIDA. Universidad Centroamericana. UCA. San Salvador, 8 de marzo.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Guía de atención para poblaciones móviles para el control y prevención de ITS/VIH/SIDA

Sitios en Internet:

www.mspas.gob.sv/pdf/SIDA_DOC/situacion_VIH_SIDA_El_Salvador_Junio2007

http://www.mspas.gob.sv/pdf/SIDA_DOC/Boletin_VIH_SIDA062006/parte_I.pdf
BOLETIN INFORMATIVO SOBRE LA SITUACION DEL VIH-SIDA EN EL
SALVADOR ¥ JUNIO 2006

ANEXOS

Tabla # 1

hasta qué grado ha estudiado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos primaria	180	23,0	23,0	23,0
secundaria	195	25,0	25,0	48,0
tercer ciclo	180	23,0	23,0	71,1
bachillerato completo	42	5,4	5,4	76,4
bachillerato incompleto	43	5,5	5,5	81,9
universidad	6	,8	,8	82,7
no ha estudiado	132	16,9	16,9	99,6
no responde	3	,4	,4	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Tabla # 2

actualmente su estado familiar es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos acompañada	226	28,9	29,0	29,0
casada	41	5,2	5,3	34,2
separada	95	12,2	12,2	46,4
viuda	19	2,4	2,4	48,8
soltera con relación de noviazgo	123	15,7	15,8	64,6
soltera sin relación de noviazgo	261	33,4	33,5	98,1
no responde	15	1,9	1,9	100,0
Total	780	99,9	100,0	
Perdidos Sistema	1	,1		
Total	781	100,0		

Tabla # 3**para usted vih y sida es lo mismo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	439	56,2	56,2	56,2
	no	310	39,7	39,7	95,9
	no sé	30	3,8	3,8	99,7
	no responde	2	,3	,3	100,0
	Total	781	100,0	100,0	

Tabla # 4**si su cliente no usa condón pero no termina dentro no se le pasa el VIH/SIDA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	644	82.5	82.6	82.6
	no	90	11.5	11.5	94.1
	no sé	39	5.0	5.0	99.1
	no responde	7	.9	.9	100.0
	Total	780	99.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.1		
Total		781	100.0		

Tabla # 5**si el cliente no usa condón pero no mete todo el pene,usted no corre el riesgo de infectarse con algún virus**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	726	93.0	93.0	93.0
	no	40	5.1	5.1	98.1
	no sé	13	1.7	1.7	99.7
	no responde	2	.3	.3	100.0
	Total	781	100.0	100.0	

Gráfico # 1

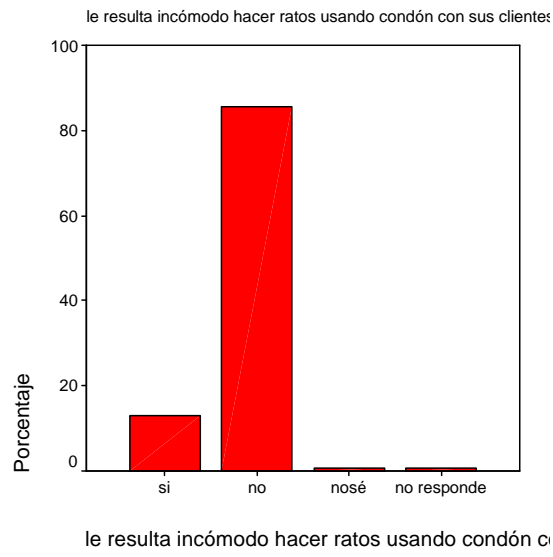


Gráfico # 2

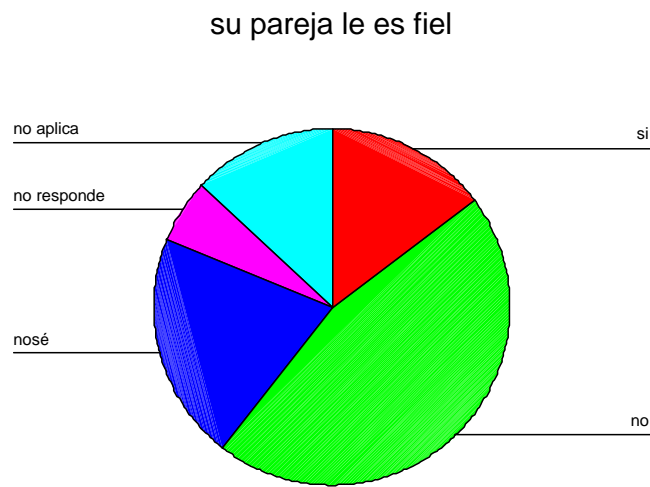


Tabla # 7**en los últimos tres meses utilicé condón con mi pareja**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	384	49.2	49.2	49.2
una sola vez lo hice	13	1.7	1.7	50.8
raras veces	61	7.8	7.8	58.6
frecuentemente	21	2.7	2.7	61.3
todo el tiempo	144	18.4	18.4	79.8
no responde	57	7.3	7.3	87.1
no aplica	2	.3	.3	87.3
no tiene pareja	99	12.7	12.7	100.0
Total	781	100.0	100.0	

Tabla # 8**en los últimos tres meses les he hecho sexo con la boca a mis clientes sin usar condón**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	277	35,5	35,5	35,5
una sola vez lo hice	7	,9	,9	36,4
raras veces	32	4,1	4,1	40,5
frecuentemente	7	,9	,9	41,4
todo el tiempo	91	11,7	11,7	53,0
no responde	129	16,5	16,5	69,5
no aplica	238	30,5	30,5	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Tabla # 9**en los últimos tres meses he hecho sexo anal con mis clientes sin usar condón**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	254	32,5	32,5	32,5
una sola vez lo hice	4	,5	,5	33,0
raras veces	13	1,7	1,7	34,7
frecuentemente	6	,8	,8	35,5
todo el tiempo	36	4,6	4,6	40,1
no responde	159	20,4	20,4	60,4
no aplica	309	39,6	39,6	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Tabla # 10

consumo bebidas alcohólicas mientras estoy con mis clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	253	32,4	32,4	32,4
una sola vez lo hice	5	,6	,6	33,0
raras veces	267	34,2	34,2	67,2
frecuentemente	126	16,1	16,1	83,4
todo el tiempo	103	13,2	13,2	96,5
no responde	22	2,8	2,8	99,4
no aplica	5	,6	,6	100,0
Total	781	100,0	100,0	

Tabla # 10

mencione tres motivos principales que le hacen aceptar hacer ratos sin usar condón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos le ofrecen mas dinero	76	9.7	11.1	11.1
necesita el pisto y no ha hecho ni un rato	30	3.8	4.4	15.5
es su cliente fijo	17	2.2	2.5	18.0
el condón le provoca mal de orín	12	1.5	1.8	19.7
consume alcohol y se olvida usar condón	9	1.2	1.3	21.1
temor a que el cliente la maltrate por exigir uso del condón	5	.6	.7	21.8
a usted le gusta el cliente	7	.9	1.0	22.8
nunca acepta sin condón	528	67.6	77.2	100.0
Total	684	87.6	100.0	
Perdidos no responde	41	5.2		
no aplica	14	1.8		
el condón no es cien por ciento seguro	41	5.2		
Sistema	1	.1		
Total	97	12.4		
Total	781	100.0		