

# 해외조달시장의 이해



사단법인 한국 G-PASS기업 수출진흥협회  
Korea G-PASS Company Export Association



# 목 차

---

**01**

해외조달시장  
개요

**02**

국제입찰  
프로세스의 이해

**03**

벤더발굴을  
통한 간접진출

**04**

정부지원사업



## 해외조달시장의 개요

### ● 조달(Procurement)이란?

발주처가 필요로 하는 장비, 물자, 시설 용역을 획득하여 필요한 시기와 장소에 공급함으로써 경제주체의 활동을 원활하게 하는 일 (발주기관의 물품/서비스 구입 행위)

#### 정부조달시장

**외국정부 : 미연방, EU 등**

- 자국기업 보호, 중소기업 우대
- WTO 정부조달협정(GPA)을 체결한 48개국의 공공조달 시장 직접 진출 가능
- : 약 1조 7천억 달러**

#### 국제기구시장

**국제기구 : MDB, UN 등**

- 전 세계 기업 대상 공정 경쟁
- MDB, UN이 대표시장
- : 약 476억 달러(2017년 기준)**

## 해외조달시장의 개요

### UN 조달시장

UN에 가입한 193개 모든 회원국이 공동으로 기부한 분담금에 기초한 조달시장 독자적인 생산기반이 전무하여 소모품, 중장비 등 모두 국제입찰을 통해 조달함  
 (조달 규모) 223.38억 달러 (약 25조원)  
 (입찰 동향) 지속가능한 목표(SDGs) 실현을 위한 조달

Source: UN Statistical Report (2020)

 <b>unicef</b> for every child	44.68억 달러	 <b>UNHCR</b> The UN Refugee Agency	13.83억 달러
 <b>World Food Programme</b> 유엔세계식량계획	39.81억 달러	 <b>UNOPS</b>	12.72억 달러
 <b>UNDP</b>	25.65억 달러	 <b>PAHO</b> Pan American Health Organization World Health Organization Americas	11.51억 달러
 <b>Procurement Division</b>	23.31억 달러	 <b>IOM</b> THE UNITED NATIONS MIGRATION AGENCY	7.77억 달러
 <b>World Health Organization</b>	17.18억 달러	 <b>UNFPA</b>	4.73억 달러





## 해외조달시장의 특성

### 참가의 투명성

입찰공고  
누구나 열람 가능

### 안정적인 대금결제

- 정부, 공기업, 국제기구  
대상 조달
- 대금 회수가 용이

### 낙찰 후 사업기회 지속

- 입찰 시, 재초청
- 후속 사업진행 용이  
(지속적인 매출)

### 공신력 있는 국제 조달 실적

- 국제 입찰 진출 확대  
(ADB, AfDB, WB)
- 기업 브랜드 가치 상승

그러나, 보이지 않는 장벽

## 해외조달시장 진출 장벽



조달시장 이해도

네트워크 부재



인증 획득

언어적 한계

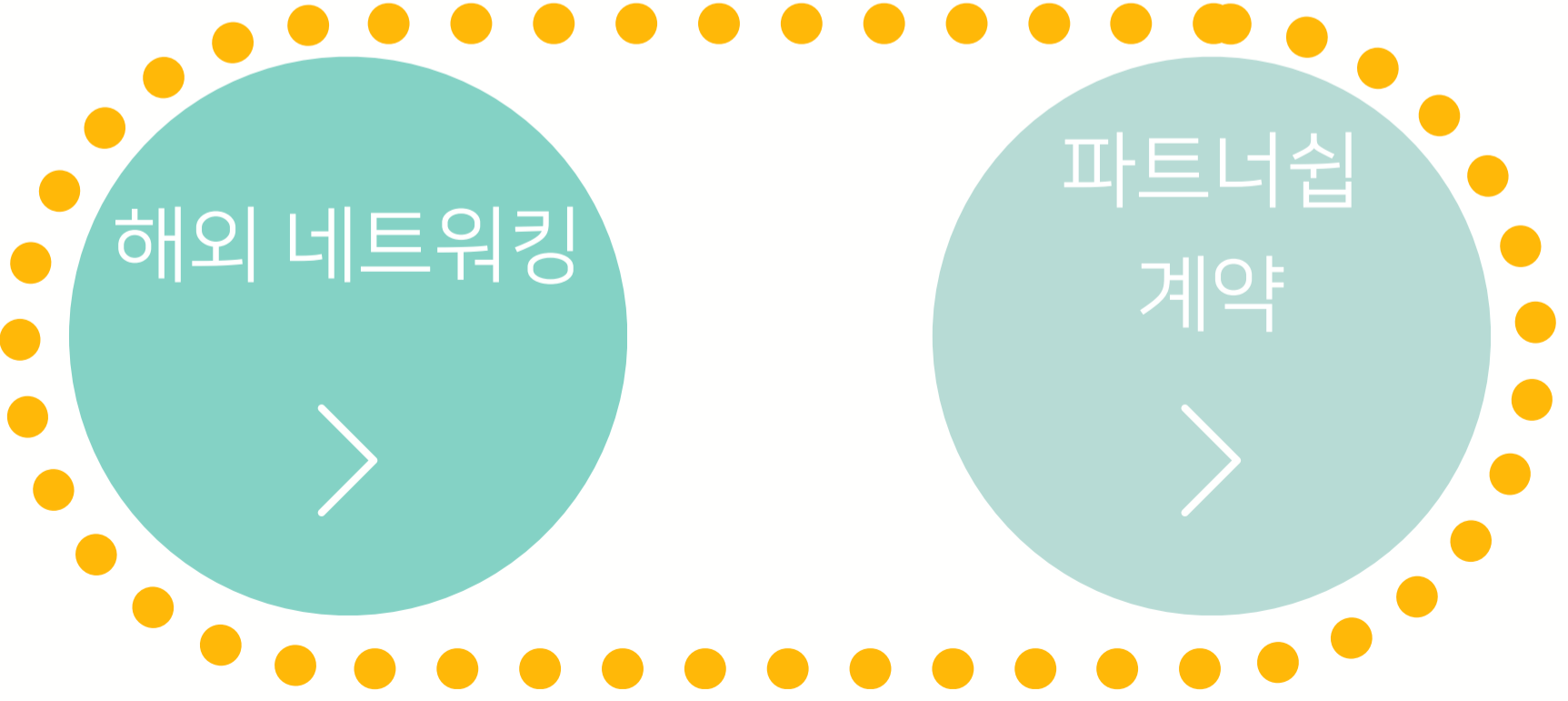
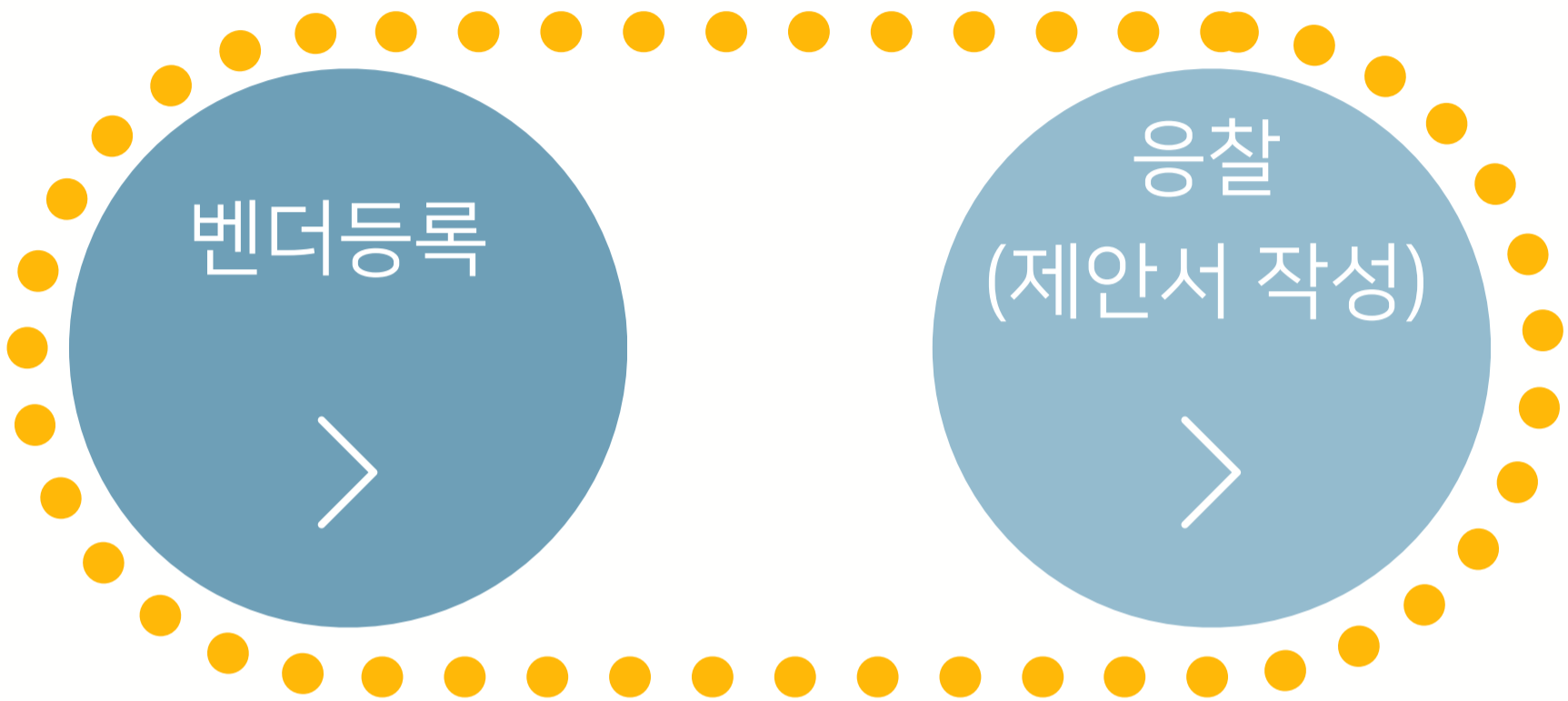


# 국제입찰 참여 방안

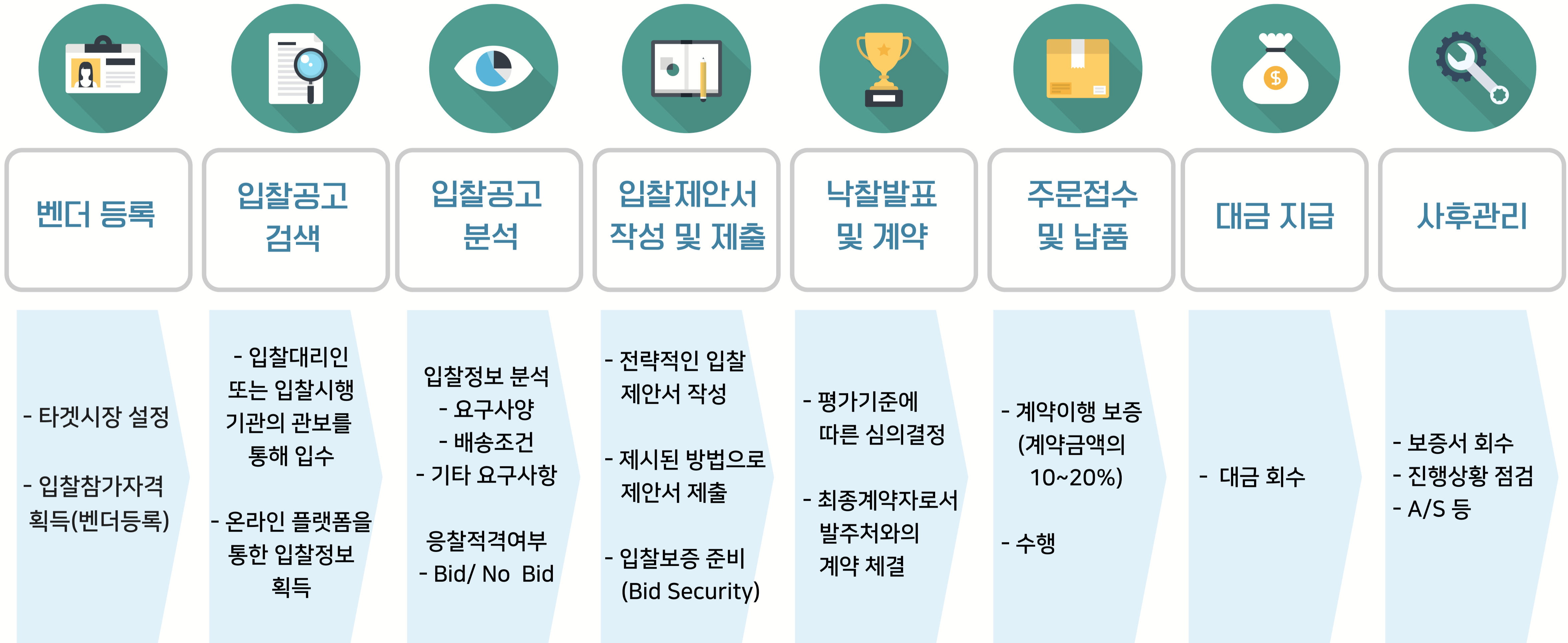
**INFORMATION**

**입찰정보 입수**

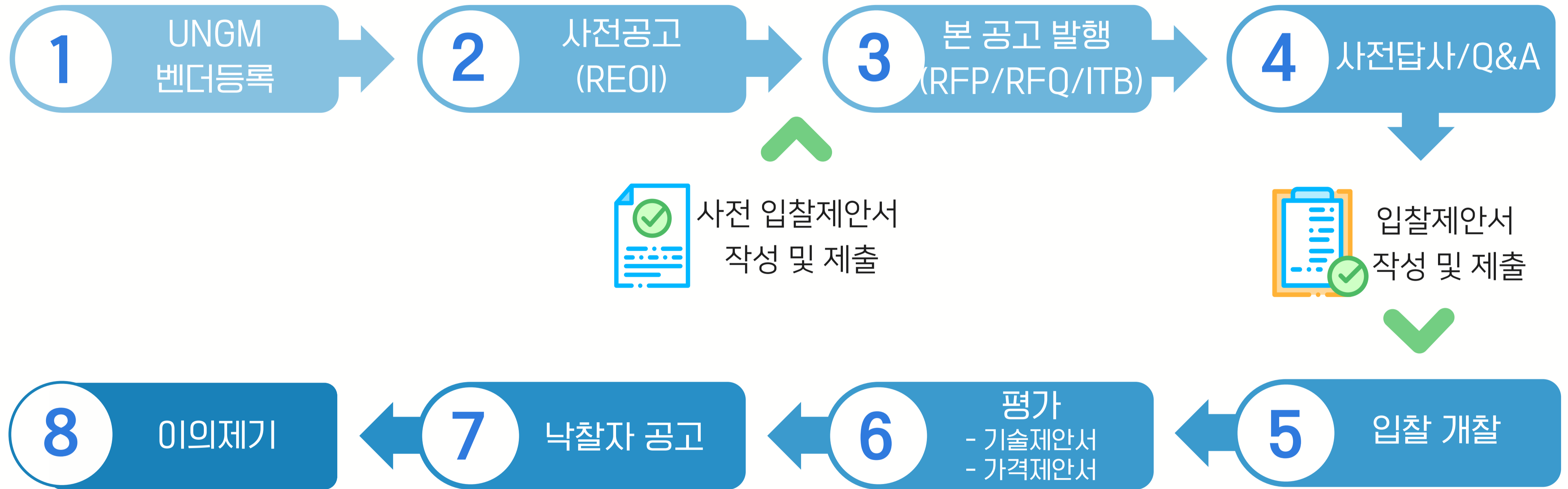
- Agent를 통한 정보 확보
- 입찰 플랫폼을 통한 정보 확보



# 국제입찰 프로세스



## UN 조달시장 직접진출



# UN 입찰 유형

출처: <https://help.ungm.org/hc/en-us/articles/360012912299>  
 입찰 유형에 대한 기준은 UN 기구별로 상이할 수 있음

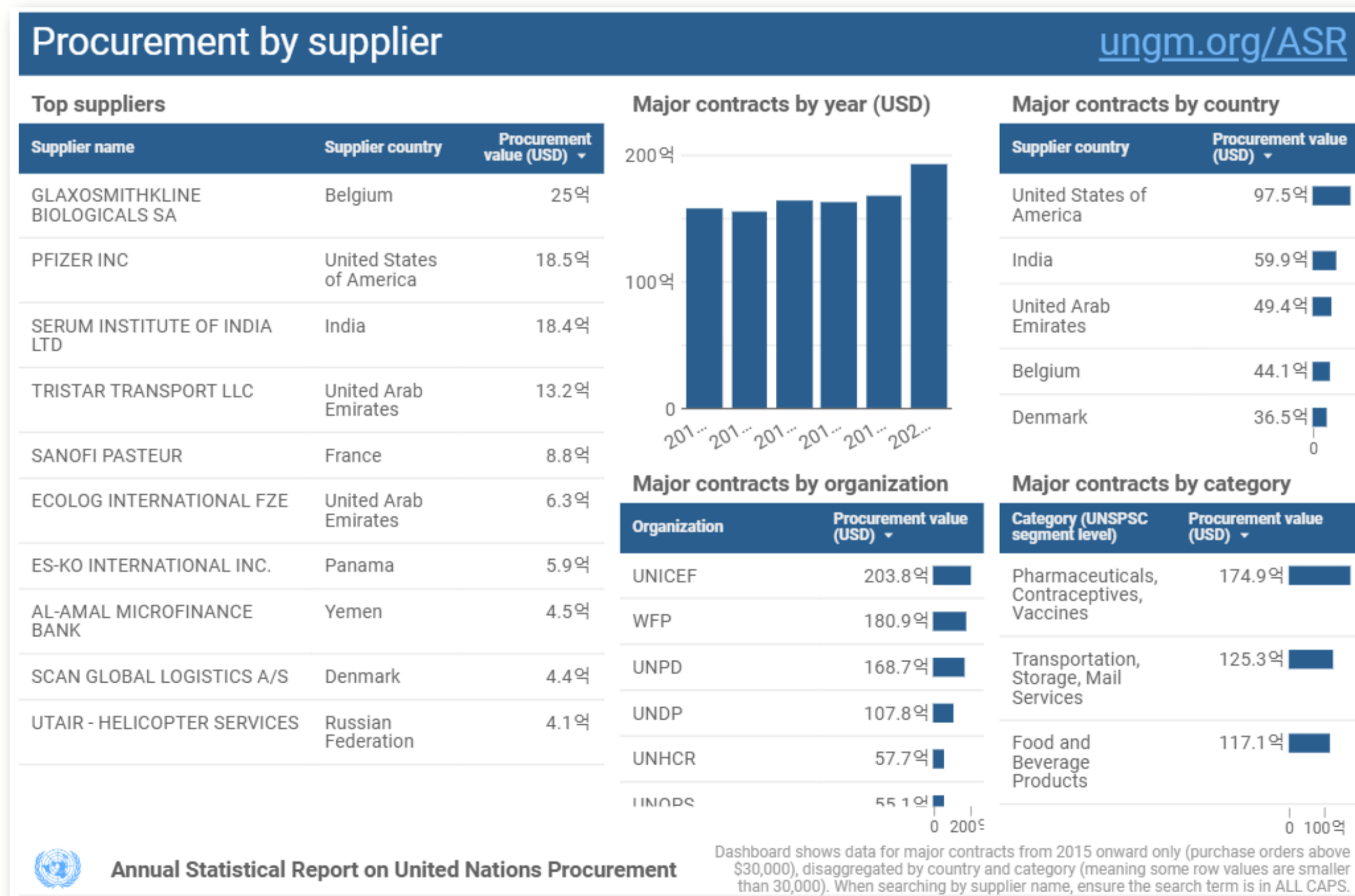
REOI (Request for EOI)	RFQ (Request for Quotation)	ITB (Invitation to Bid)	RFP (Request for Proposal)
시장조사 및 벤더들의 공급가능여부 확인 목적	5만 달러 이하 입찰 건	5만 달러 이상 입찰 건	5만 달러 이상 입찰 건
자사 소개, 제품 및 서비스, 인증 사항, 규격 등을 홍보할 수 있는 마케팅 기회	규격화 되어있는 물품이나 서비스 조달 시 활용	규격화 되어 있는 물품이나 서비스 조달 시 활용	규격화가 어려운 재화, 서비스, 용역 조달 시 활용
견적 불 필요	최저가 구매방식	최저가 구매방식 (경우에 따라 최적이 구매방식 적용)	최적이 구매방식
비공개 입찰 진행 다수	입찰 최소조건을 통과한 낙찰자 중 최저가 낙찰자 선정	입찰 최소조건을 통과한 낙찰자 중 최저가 낙찰자 선정	가격과 기술요소 평가를 종합해 낙찰자 선정 (품질, 규격 등 비가격 요소 포함)

**공고 유형에 따라 전략적인 접근 필요**



## ▶ 낙찰 공고 확인을 통한 벤더 발굴

- UN Annual Statistical Report 내 분야별 supplier검색 후 협력 가능 업체 발굴



**Major purchase orders and contracts** [ungm.org/ASR](http://ungm.org/ASR)

Year	Procuring organization	Supplier country	Supplier name	Category	Procurement value (USD)
201...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	153,200
201...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	148,400
202...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	104,600
201...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	134,400
201...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	143,600
201...	ECLAC	Argentina	ACIFI S.A.	Management and Admin Services	138,800
202...	ECLAC	Canada	XNNOVATION CORP.	Material Handling Machinery	64,925
201...	ECLAC	Chile	CONSTRUCTORA WL LTDA.	Building and Maintenance Services	87,618
201...	ECLAC	Chile	AGUAS ANDINAS S.A.	Public Sector Related Services	55,600
201...	ECLAC	Chile	PG CORP SERVICIOS SA	Industrial Cleaning Services	437,000
201...	ECLAC	Chile	XEROX DE CHILE S.A.	Industrial Manufacturing Services	129,139
202...	ECLAC	Chile	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA FUST...	Building and Maintenance Services	114,992
201...	ECLAC	Chile	IMP. Y EXP. IMPOMAK S.A.	Security and Safety Equipment	57,826
201...	ECLAC	Chile	PABLO G. LANDSKRON Z. TELECOMUNI...	IT and Communications Equipment	30,297

출처 : Annual Statistical Report on United Nations Procurement

## 직접진출 지원사업



### UNGM, SAM, GeBIZ 벤더등록

주관: 조달청  
내용: UN, 미연방, 싱가포르  
벤더등록 지원



### 직접입찰 지원사업

주관: 조달청  
내용: 적격성 검토, 기초교육  
벤더등록, 제안서 작성



### KOICA 해외 ODA 기업진출 지원센터

주관: 한국국제협력단  
내용: 입찰모니터링 및 컨설팅  
교육, 벤더발굴 상담/세미나



# 간접진출 지원사업



코리아 나라장터 엑스포  
**KOPPEX**

9월

주최: 조달청, 경기도청,  
고양시, 중소기업중앙회  
내용: 해외바이어상담회  
수요기관 공공구매 상담회



공공조달 수출 상담회  
**GPPM**

12월

주최: 산자부, 외교부,  
조달청, 코트라  
내용: 해외바이어상담회  
해외조달 세미나



UN 산하기구 주최 전시회  
**STS&P**

9월

주최: UNOPS, 부산시, GIC KOREA,  
STS&P, AJC-AEPSE  
내용: 국제기구 관계자 초청 상담회  
UN 조달 사업설명회 등



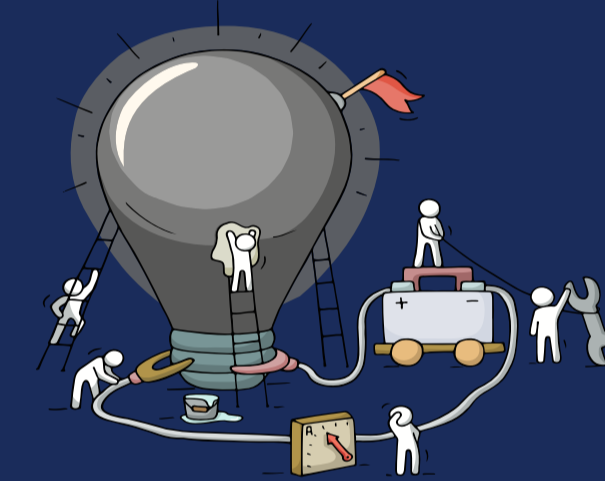
# UN 공고 수주 사례

## 소말리아



UNDP 유엔개발계획	가구	
	규모	49,048 USD
	유형	Invitation To Bid

## 미얀마



UNDP 유엔개발계획	디젤발전기	
	규모	29,000 USD
	유형	Request for Quotation



“ 조달청장 설립허가  
해외조달시장 진출유망기업  
(G-PASS기업)  
으로 구성 ”

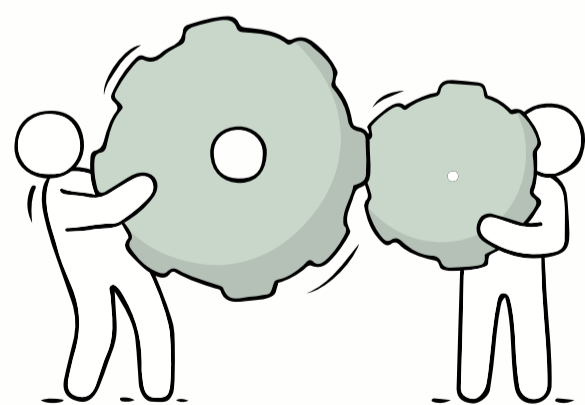
### G-PASS기업이란?



- 조달청에서 해외조달시장 진출을 지원하기 위해 선정한 국내기업
- 국내 조달시장에서 기술력을 인정받고, 수출경쟁력을 갖춘 기업

### 정부조달 특화인력

- 글로벌 마케팅 전문인력
- 시장조사 및 바이어 매칭
- 해외입찰지원센터 운영



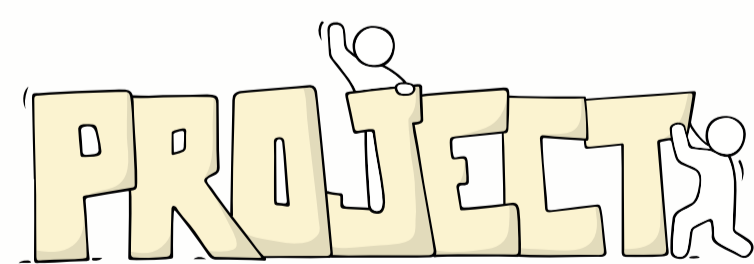
### 5년간 유관사업 수행

- 벤더 등록 (SAM, UNGM, GeBiz)
- 입찰정보 제공 (미국, UN, 국제기구 등)
- 입찰제안서 작성
- 직접입찰 컨설팅



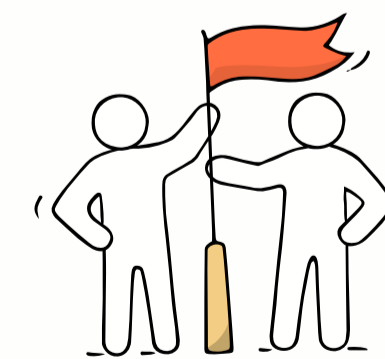
### 상담회 개최, 전시 지원

- 코리아 나라장터 엑스포
- 공공조달 수출 상담회
- 정부조달 수출컨소시엄
- 조달청 주최 전시회 지원



### 조달기관 네트워크 형성

- 북남미, 아시아, 중동 등 해외 현지 네트워크 보유
- 국내 해외조달 관련기관 MOU 체결 및 사업협력





사단  
법인 **한국 G-PASS기업 수출진흥협회**  
Korea G-PASS Company Export Association

---

감사합니다