



Mikser



MODUL:
KREATIVNOST

EKSPERIMENTALNI PROGRAM
EDUKACIJE O CIRKULARNOJ
EKONOMIJI I INOVACIJAMA

KREATIVNOST

IMPRESUM

Naslov:

Eksperimentalni program edukacije o cirkularnoj ekonomiji i inovacijama
Modul za osnovne škole - Kreativnost

Autori

Maja Lalić
Ivan Lalić
Milena Banić

Tehnički urednik

Tatjana Gostiljac

Dizajn

Ksenija Pantelić

Saradnici

Future Generations

Partner

Osnovna škola "Kralj Petar Prvi"
Beograd

Učesnici u radionicama

Učenici odeljenja IV3:

Jovan Basara, Milica Vekić, Ognjen Vukadinović, Danica Vukanović,
Lea Dimitrijević, Nikola Duvančić, Anđela Živić, Višnja Ilić, Ksenija Karan, Vasilije
Kilibarda, Petra Kočović, Tara Krivokapić, Tina Lalić, Leona Lonhardt, Marko Lukić,
Dušan Lukić, Lazar Nikočević, Milan Ostojić, Aleksandra Popović, Maša Rajković,
Dimitrije Savić, Đorđe Sremčević, Maša Stanković, Dimitrije Stanković, Luka Stojanović,
Stefan Todosijević, Jakov Topalović, Gala Uskoković

Učiteljica: Anita Gvozdić

Koncept i realizacija:

Mikser
2019

Publikacija je izrađena u okviru projekta „Platforma cirkularne ekonomije za održivi razvoj u Srbiji“ koji finansira i sprovodi Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). Informacije, stavovi i mišljenja iznesena u ovoj publikaciji pripadaju autoru i ne predstavljaju nužno gledišta Ujedinjenih nacija, uključujući UNDP, ili država članica.

SADRŽAJ

Uvodna reč	5	Radionica 3 i 4 • Informacije	29
O cirkularnoj ekonomiji	6	• Ciljevi	30
O edukativnom paketu	7	• Ishodi	31
Radionica 1 • Informacije	8	• Struktura	32
• Ciljevi	9	• Opis aktivnosti	32
• Ishodi	10	Radionica 5 i 6 • Informacije	34
• Struktura	11	• Ciljevi	35
• Opis aktivnosti	11	• Ishod	36
• Materijali	14	• Struktura	37
Radionica 2 • Informacije	22	• Opis aktivnosti	37
• Ciljevi	23	Ideje za unapređenje	38
• Ishodi	24	Korisni linkovi	39
• Struktura	25		
• Opis aktivnosti	25		
• Materijali	27		



Tokom realizacije projekta “Platforma za cikrularnu ekonomiju i održivi razvoj u Srbiji” Programa za razvoj Ujedinjenih nacija UNDP, poveren nam je zadatak da, kroz konsultacije sa predstavnicima privatnog i javnog sektora i saradnju sa obrazovnim institucijama i kulturnim kolektivima, definišemo smernice za izgradnju cirkularne kulture u Srbiji, čemu je u celini bilo posvećeno jubilarno deseto izdanje Mikser festivala 2019, pod sloganom “Cirkuliši!”.

Pored “saradnje” i “umrežavanja”, najčešće izgovorena reč tokom trodnevne razmene domaćih i stranih eksperata cirkularne ekonomije na konferenciji *Shift* Mikser festivala, bila je “obrazovanje”, kao preduslov za razvoj svesti našeg društva o cirkularnoj i odgovornoj proizvodnji i potrošnji.

Uočili smo tri ključne prepreke za afirmaciju cirkularne kulture: nepovezanost inicijativa i sektora, pogotovo između javnog, obrazovnog i privatnog sektora; niska cirkularna svest među građanima, ali i među donosiocima odluka u javnom i privatnom sektoru; neupućenost domaćih medija u osnovne postulate cirkularne ekonomije i njen značaj za održivi razvoj u Srbiji.

Pokretanje “Platforme za cikrularnu ekonomiju i održivi razvoj u Srbiji” svakako predstavlja prvi i ključni korak u mapiranju relevantnih aktera, postojećih inicijativa, njihovog umrežavanja i edukacije različitih sektora o osnovnim principima cirkularne ekonomije. Sledeći korak jeste razvoj nacionalne strategije za cikrularnu ekonomiju koji uključuje međusektorsku saradnju svih ključnih aktera i institucija, podizanje svesti građana i formiranje nove generacije inovatora kojima će principi cirkularne ekonomije biti ugrađeni u temelje etičkog i profesionalnog sistema vrednosti.

Strateška tačka oslonca budućeg razvoja cikrularnog modela kulture u Srbiji jesu mladi pokretači društvenih promena kojima se već danas moraju približiti postulati cirkularne ekonomije kako bismo ih podstakli u razvoju novih znanja i veština koja će biti veoma tražena ekspertiza u mnogim budućim profesijama.

Iskustva Finske, Holandije i Slovenije govore da obrazovne programe iz oblasti cirkularne ekonomije treba kreirati modularno i finansirati nezavisno kao fleksibilne eksperimentalne obrazovne module koji se mogu lako primeniti i adaptirati u redovnoj nastavi. Veoma je važno od početka postaviti participativni pristup i uključiti što više aktera iz različitih oblasti. Jedino na taj način ideja cirkularne ekonomije postaje pokret, podiže svest i otvara prostor za nove inicijative.

mr.sc. Maja Lalić
Predsednica udruženja Mikser
Nacionalna konsultantkinja za cikrularnu ekonomiju, UNDP

O cirkularnoj ekonomiji

Od industrijske revolucije do danas ekonomski razvoj društva bazirao se na neograničenom korišćenju resursa planete Zemlje i proizvodnji sve veće količine proizvoda koji uglavnom završe kao otpad. Ovakav način ekonomske proizvodnje naziva se linearni ekonomski model i temelji se na proizvodnji, upotrebi i bacanju proizvoda nakon njihovog iskorišćavanja. Posledice ovakvog načina ekonomskog razvoja ogledaju se u sve većem zagađenju vazduha, vode, zemljišta, klimatskim promenama, izumiranju brojnih biljnih i životinjskih vrsta što dovodi u pitanje i sam opstanak čoveka na zemlji.

Od druge polovine 20. veka počinju da se razvijaju novi, održivi modeli ekonomskog razvoja koji idu u pravcu održivog razvoja društva i podrazumevaju usklađivanje ekonomskog razvoja sa očuvanjem životne sredine. Jedan od ovih modela je i cirkularna ekonomija.

Cirkularna ekonomija se zasniva na uspostavljanju kružnog ekonomskog sistema koji se temelji na maksimalnoj upotrebi resursa i obnavljanju i ponovnoj upotrebi proizvoda, umesto njihovog odlaganja i bacanja. Ona integriše ekonomiju i sistem upravljanja otpadom i vodi ka konceptu nula posto otpada (zero waste). Ovaj model zahteva inovativni pristup i dizajniranje novih, kreativnih cirkularnih rešenja koja mogu da obezbede kruženje resursa.

Osnovni koncepti cirkularne ekonomije:

1. Ponovna upotreba (Reuse)
2. Ekonomija deljenja (Recycle)
3. Nadcikliranje (Upcycle)
4. Uspostavljenje novog cirkularnog procesa (New Cycle) – odnosi se na kreiranje održivog ciklusa od samog početka koji uključuje upotrebu materijala koji je u potpunosti razgradiv ili zamenu postojećih materijala sa drugim održivijim, koji na kraju ciklusa ne ostavljaju otpad.



O edukativnom paketu



Ovaj edukativni paket je prilagođen deci uzrasta 10-14 godina. On ima za cilj da kroz kreativan pristup podigne svest i znanje dece o održivim i cirkularnim stilovima života i da osnaži decu da ostvarivanjem svojih kreativnih potencijala utiču na svoju okolinu da živi zdravijim, održivijim i cirkularnijim načinom života.

Edukativni paket se sastoji iz šest delova koji vode decu kroz proces kreiranja kratkih edukativnih filmova sa cirkularnim temama. Na prvoj radionici deca se upoznaju sa temom cirkularne ekonomije i zajedno sa moderatorom sagledavaju različite održive i cirkularne stilove života. Na drugoj radionici deca se upoznaju sa pisanjem scenarija i zajedno sa moderatorom pišu scenarija sa cirkularnim temama. Na trećoj i četvrtoj radionici završavaju svoje scenarije, upoznaju se sa načinom snimanja filma i snimaju svoje kratke edukativne filmove uz podršku moderatora. Na petoj i šestoj radionici deca montiraju snimljene filmove, prave konačne verzije filmova i predstavljaju ih.

Edukativni paket sadrži detaljan opis svih aktivnosti i materijal koji se koristi tokom radionica. On pruža podršku transformaciji obrazovanja i ide u pravcu razvijanja potencijala dece za dizajnersko i kreativno mišljenje, afirmiše kokreaciju i korišćenje modernih tehnologija. Radionice su kreirane tako da se mogu primeniti i u formalnom i u neformalnom sistemu obrazovanja. Njihova fleksibilnost omogućava lako unapređenje, kreiranje varijacija i prilagođavanje različitim okruženjima i vremenskim okvirima.

Radionica 1



90 minuta



20 - 30 učesnika



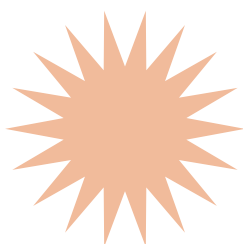
10-14 godina



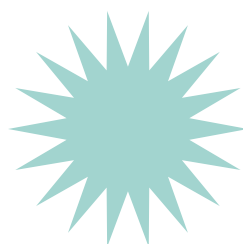
Papir
Olovke
Flomasteri
Materijal br. 1 – Fotografije
***Strana 14**
Materijal br. 2 – Transparenti
• podeli
• recikliraj
• izbegavaj
• popravi
• koristi zajedno
• iskoristi ponovo
***Strana 15**
Materijal br. 3 – Kartice
***Strana 16**



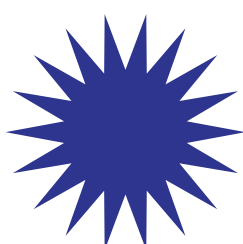
.....○ CILJEVI RADIONICE



Upoznavanje polaznika sa temom cirkularne ekonomije



Upoznavanje učesnika sa različitim načinima održivih i cirkularnih stilova života



Upoznavanje učesnika sa značajem timskog rada

Radionica 1



ISHOD RADIONICE

Na kraju radionice, polaznici će:



- **Poznavati pravila rada na radionici i razumeti njihov značaj za neometano funkcionisanje ciklusa radionica**



- **Bolje poznavati jedni druge**



- **Bolje poznavati značaj timskog rada**



- **Bolje poznavati temu cirkularne ekonomije**



- **Bolje sagledavati različite načine održivih i cirkularnih stilova života**



STRUKTURA RADIONICE

Aktivnosti: **1 - Uvod / 15 minuta**

2 - Predstavljanje teme cirkularne ekonomije / 60 minuta

3 - Formiranje timova za cirkularnu ekonomiju / 15 minuta

OPIS AKTIVNOSTI

1.

UVOD

Dobrodošlica. Predstavljanje moderatora. Upoznavanje.

Donošenje pravila rada.

Učesnici zajedno sa moderatorom prave zajednički „ugovor“ koji sadrži pravila rada kojih će se svi pridržavati tokom radionice. Pravila mogu da budu na pr. slušanje drugih bez prekidanja, otvorenost za nova iskustva, poštovanje vremena rada i slično.

OPIS AKTIVNOSTI

2.

PREDSTAVLJANJE TEME CIRKULARNE EKONOMIJE

Učesnici stoje u krugu. Moderator uvodi pojam kruženja i cirkularnosti. Objašnjava kako se u prirodi sve kreće, sve teče u ciklusima. Traži od učesnika da daju neke primere kruženja u prirodi.

Nakon toga moderator pokazuje učesnicima slike na kojima je zagađena i nezagađena planeta. Priča o otpadu i odgovornosti prema našoj i budućnosti planete.

(Materijal br. 1 – Fotografije)

***Strana 14**

Moderator objašnjava šta je cirkularna ekonomija i na koje načine možemo postići cirkularnost (uvode se pojmovi *podeli, izbegavaj, popravi, recikliraj, koristi zajedno, iskoristi ponovo*). Svaki pojam koji se uvodi je na posebnom transparentu koji moderator daje učesnicima da ih drže tokom razgovora.

(Materijal br. 2 – Transparenti – podeli, izbegavaj, popravi, recikliraj, koristi zajedno, iskoristi ponovo)

***Strana 15**

Moderator objašnjava svaki pojam i traži od učesnika da daju primere predmeta koji mogu da se podele, izbegavaju, recikliraju... (*Šta sve može da se podeli? Šta sve može da se Izbegava? Popravi? Reciklira? Koristi zajedno? Iskoristi ponovo?*). Prilikom ove aktivnosti moderator koristi kartice na kojima su nacrtani predmeti. Pokazuje im kartice da bi ih podsetio na određeni predmet i daje svaku karticu učesniku koji izgovori/pogodi naziv predmeta. Zatim moderator izvlači nekoliko praznih kartica, jednu po jednu i traži od učesnika da mu daju primere još nekih predmeta za svaki od pojmova (*Šta još može da bude na ovoj kartici?*) **(Materijal br. 3 – Kartice)**

***Strana 16**

OPIS AKTIVNOSTI

3.

FORMIRANJE TIMOVA ZA CIRKULARNU EKONOMIJU

Moderator deli učesnike u četiri grupe. Svaka grupa treba da izabere jedan od predstavljenih načina održivog i cirkularnog stila života koji je ispisan na transparentima (podeli, recikliraj, izbegavaj, popravi, koristi zajedno, iskoristi ponovo). Moderator objašnjava da će na sledećim radionicama timovi kreirati dramske zaplete koji odslikavaju neke probleme na putu primene cirkularne ekonomije i da će snimati kratak film u kome će prikazati problem i dati neko rešenje za njega kako bi motivisali svoje vršnjake da žive održivim i cirkularnim načinom života. Svaka grupa ima zadatak da smisli ime svom timu i da svoje ime saopšti ostalima.

Varijacije:

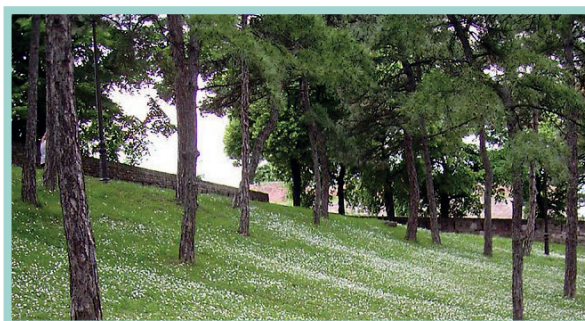
Kartice mogu da budu i na stolovima. U tom slučaju učesnici tek kada se podele u grupe imaju zadatak da ih pogledaju i da na praznim karticama nacrtaju još neke predmete koji mogu da se podele, recikliraju, izbegavaju... u zavisnosti u kojoj su grupi.

MATERIJAL BR. 1 – Fotografije

Primeri fotografija koje se mogu koristiti:



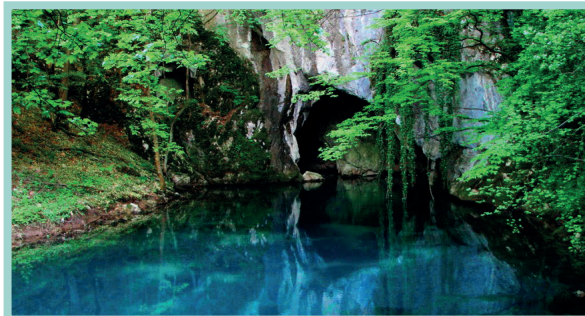
Prljav park



Čist park



Prljava reka



Čista reka




Deponija



Deponija transformisana u park -
Sai Tso Wan, Hong Kong

MATERIJAL BR. 2 –

Transparenti – podeli, recikliraj, izbegavaj, popravi, koristi zajedno, iskoristi ponovo.



Подели!




Рециклирај!



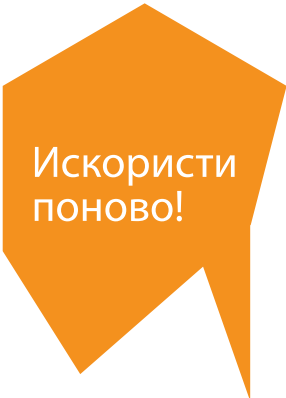
Избегавај!



Поправи!



Користи
заједно!



Искористи
поново!

Prikazani su primeri raznih oblika i boja koji mogu da vam posluže kao inspiracija za pravljenje transparenta. Preporuka je da oblici ne prevazilaze format moguć za štampu na A4 format papira i da se kasnije zalepe na lepenku / minimum 0.5 mm debljine ili troslojni karton.

* Rešenje spremno za štampu može se preuzeti na linku bit.ly/transparenti

MATERIJAL BR. 3 – Kartice

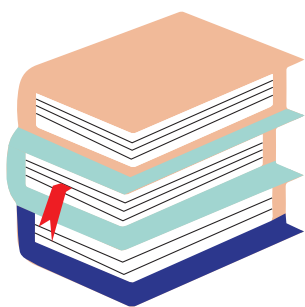
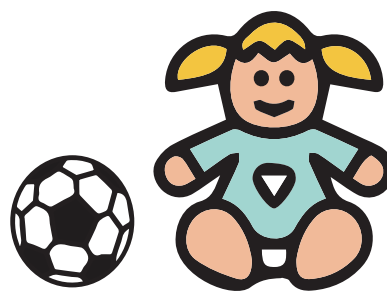
* Rešenje spremno za štampu može se preuzeti na linku: bit.ly/kartice-slicice

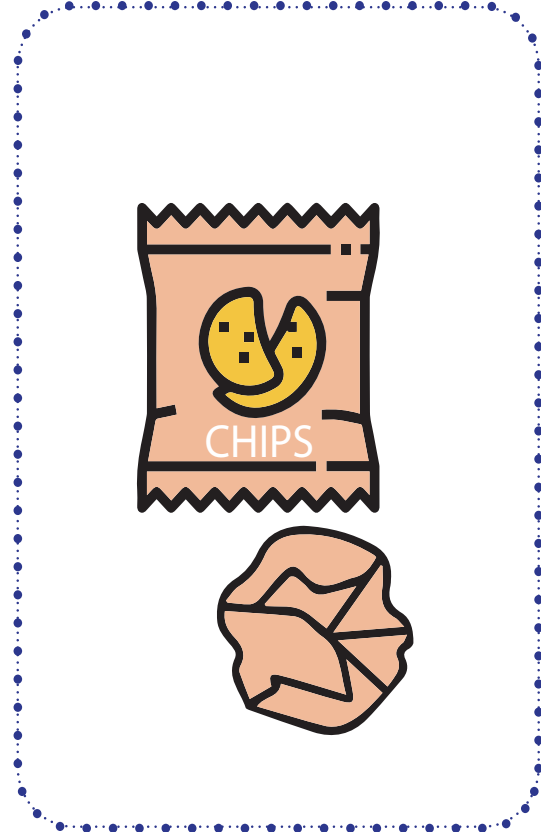
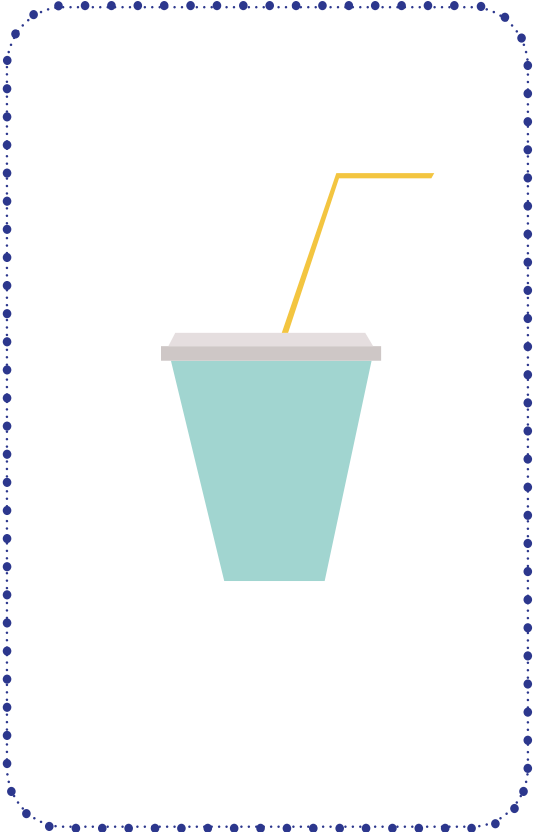
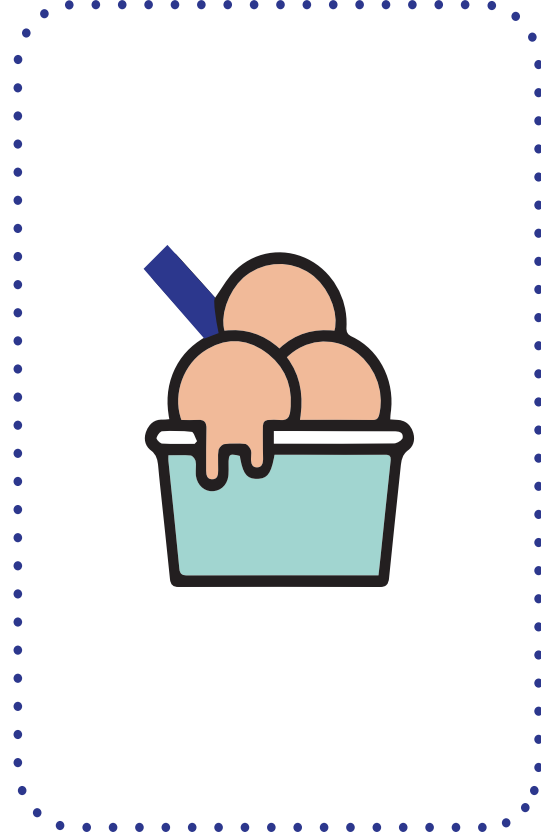
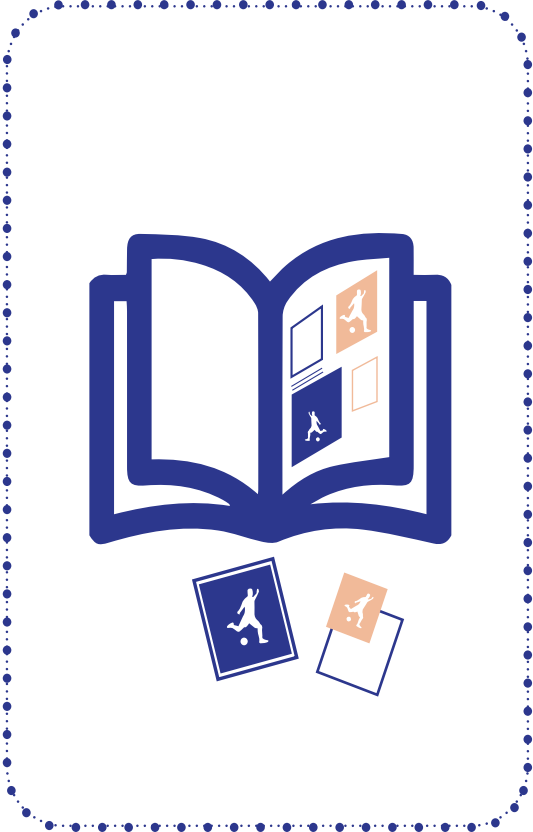


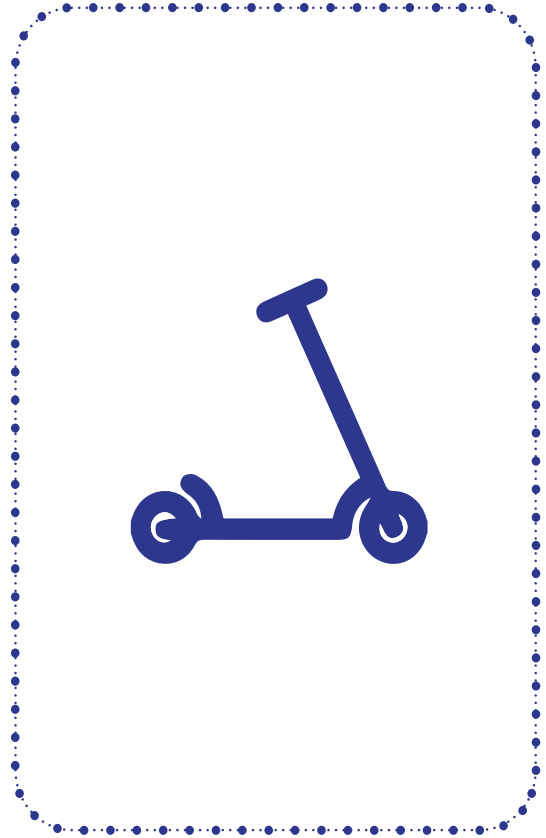
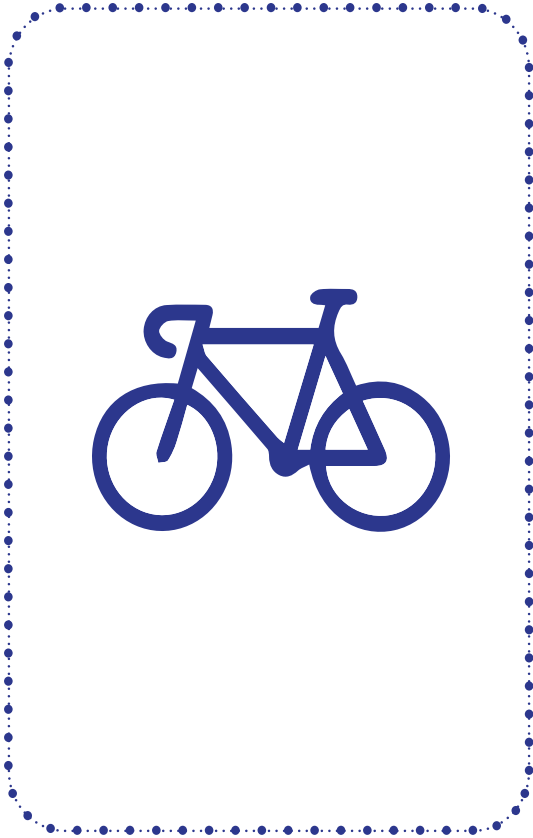
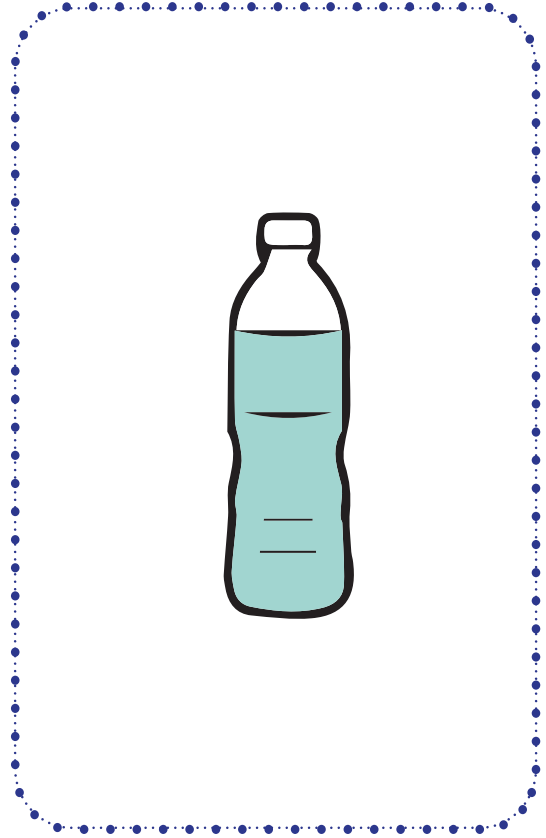
Pojmovi prikazani na karticama:

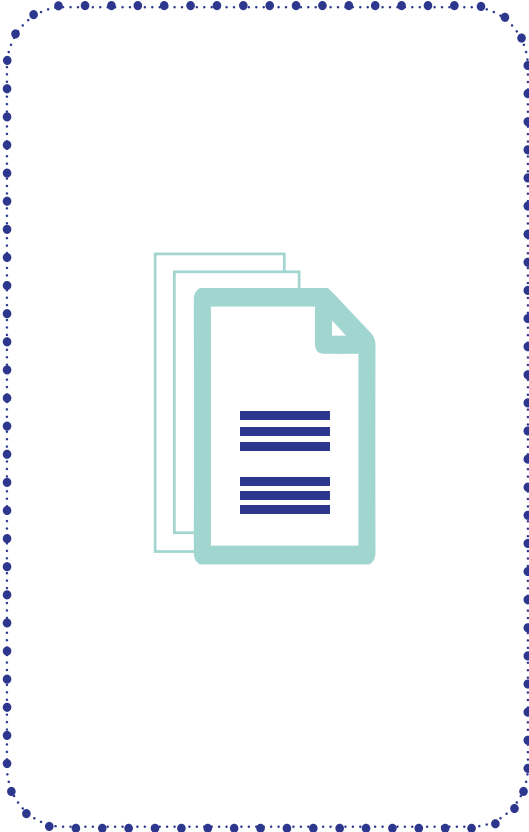
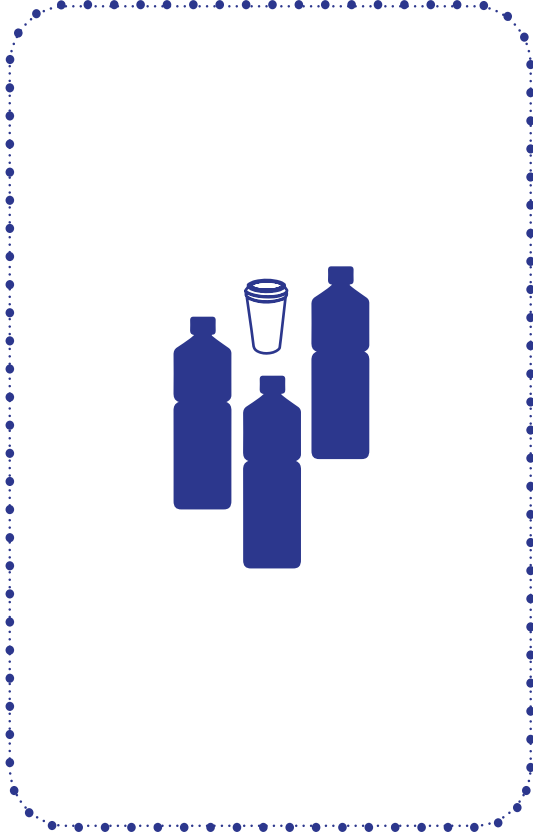
1. Odeća
2. Igračke
3. Knjige
4. Stripovi
5. Sličice za album
6. Hrana za poneti
7. Brza hrana
8. Zdrava hrana
9. Flaširana voda u plastičnoj boci
10. Bicikl
11. Trotinet
12. Staklo za reciklažu
13. Plastika za reciklažu
14. Papir za reciklažu
15. Kante za reciklažu
16. Nameštaj

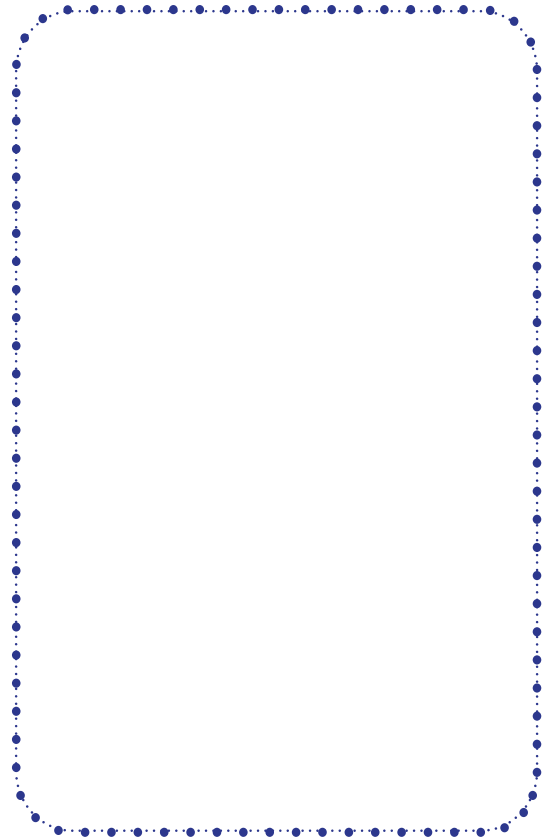
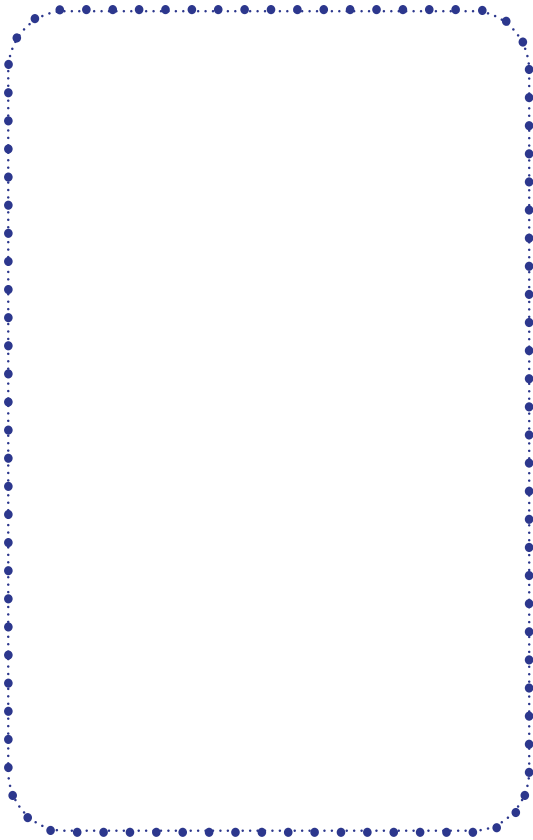
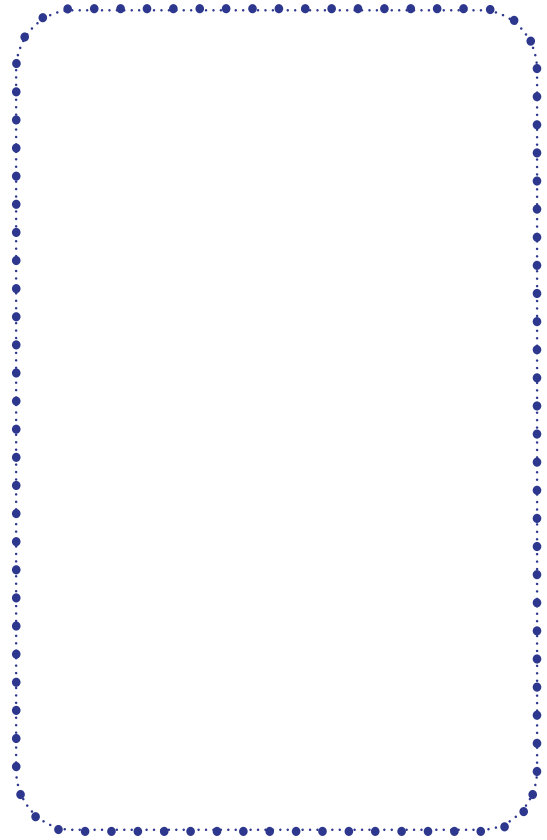
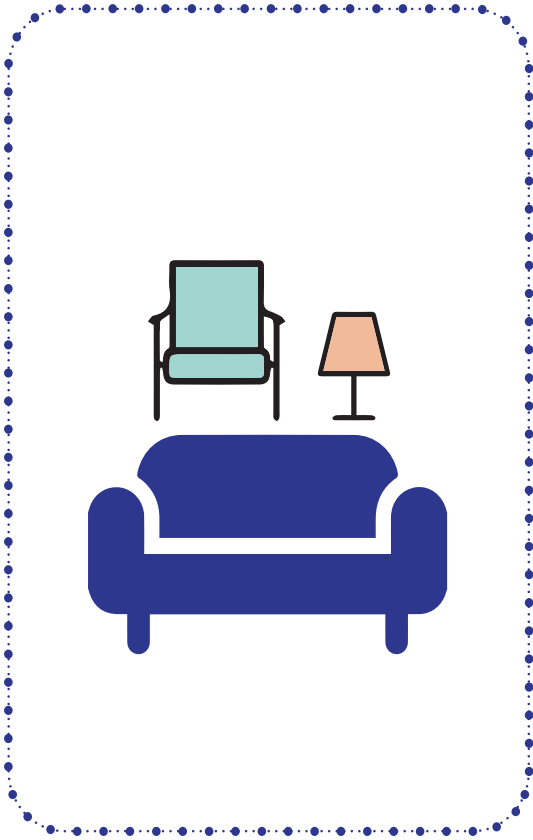
*Prazni ramovi za kartice koje deca sama crtaju











Radionica 2



90 minuta



20 - 30 učesnika



10-14 godina

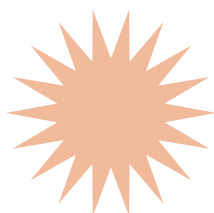


Materijal br. 4 -
*Uputstvo za moderatora –
osnovni pojmovi o svetu filma*
***Strana 27**

Materijal br. 5 -
Uputstvo za pisanje scenarija
***Strana 28**



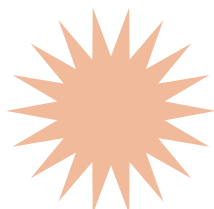
CILJEVI RADIONICE



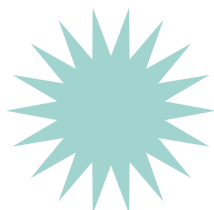
Podizanje svesti učesnika o različitim problemima na putu primene cirkularne ekonomije



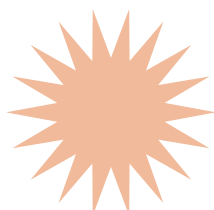
Motivisanje učesnika da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života



Upoznavanje učesnika sa procesom kreiranja dramskog zapleta i sinopsisa filma



Upoznavanje učesnika sa kreiranjem story boarda



Upoznavanje učesnika sa procesom pisanja scenarija

Radionica 2



ISHOD RADIONICE

Na kraju radionice, polaznici će:



• **Bolje prepoznavati različite probleme na putu primene cirkularne ekonomije.**



• **Biti više motivisani da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života.**



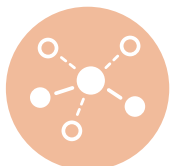
• **Poznavati proces kreiranja dramskog zapleta i sinopsisa filma.**



• **Poznavati proces kreiranja story boarda.**



• **Poznavati proces pisanja scenarija.**



.....○ STRUKTURA RADIONICE

- Aktivnosti: **1 - Kreiranje dramskog zapleta i sinopsisa filma / 30 minuta**
2 - Kreiranje storyboard-a /30 minuta
3 - Pisanje scenarija/ 30 minuta

.....○ OPIS AKTIVNOSTI

1.

KREIRANJE DRAMSKOG ZAPLETA I SINOPSISA FILMA

Moderator objašnjava šta je to dramski zaplet i odnos antagonista – protagonista.
(Pogledati **Materijal br. 4 - Uputstvo za facilitatora**)
***Strana 27**

Učesnici imaju zadatak da uz podršku facilitatora kreiraju jednostavni dramski zaplet iz svakodnevnog života koji kroz sukob protagoniste i antagoniste odslikava probleme na putu primene cirkularne ekonomije. Na kraju, zaključak priče treba da korespondira sa željenim porukama koje ubrzavaju primenu cirkularnih postulata.

OPIS AKTIVNOSTI

2.

KREIRANJE STORYBOARD-A

Učesnici imaju zadatak da kroz podršku moderatora kreiraju *storyboard* prateći sadržaj sinopsisa.

Napomena za moderatora: Storyboard je grafički prikaz priče koja se kroz nekoliko poredjanih sličica vizuelizuje u logičnom sledu, prateći sadržaj sinopsisa. Ispod svake sličice ide prva verzija dijaloga između karaktera.

3.

PISANJE SCENARIJA

Moderator objašnjava kako se piše scenario. Učesnici dobijaju zadatak da napišu scenario.

(Materijal br. 5 – Uputstvo za pisanje scenarija)

***Strana 28**

MATERIJAL BR. 4 -

*Uputstvo za mentora –
osnovni pojmovi o svetu filma*

Sinopsis

Sinopsis je kratak prozni tekst u kome je prepričana osnovna radnja scenarija. Bitno je krenuti od dramskog zapleta koji generiše sukob protagoniste i antagoniste oko ideje primene cirkularne ekonomije.

Dramski zaplet

Dramski zaplet je momenat kada radnja filma kreće da se komplikuje kroz sučeljene stavove protagoniste i antagoniste. Problem koji nastaje u konfrontiranju njihovih mišljenja, zapravo kreira prostor za afirmaciju postulata cirkularne ekonomije.

Protoganosta/antagonista

Protagonista je nosilac glavne radnje i ideje filma. Antagonista je nosilac „kontraradnje“ koji predstavlja prepreku ili više prepreka za protagonistu, na njegovom putu afirmacije cirkularne prakse.

Storyboard

Storyboard je grafički/vizuelni prikaz scena koje će činiti budući film, sa upisanim opisima radnje po scenama. Služi za predvizuelizaciju konačnog filma.

Scenario

Scenario predstavlja detaljan opis mesta, radnji i karaktera koji učestvuju u stvaranju filma. Opisima scena se dodaje i dijalog među zamišljenim likovima, prateći liniju radnje koja je zadata u sinopsisu. Na osnovu storyboard-a, vrši se segmentacija priče po scenama.

Režija

Režija je zbir svih aktivnosti koji prethode snimanju, odabir glumaca, kostima, scenografije i muzike. Određivanje putanje kretanja glumaca u sceni kao i način njihove glume.

Montaža

Montaža je selekcija najbolje snimljenih kadrova i njihovo „uvezivanje“ u filmsku priču, prateći usvojeni scenario.

MATERIJAL BR. 5 – Uputstvo za pisanje scenarija

- 1 Pogledati osnovnu ideju filma koja je sadržana u sinopsisu.
- 2 Pogledati *storybord* koji predstavlja segmentirani, vizualizovani niz scena.
- 3 Odrediti tačan broj karaktera, od protagoniste i antagoniste, koji su u glavnim ulogama, do sporednih, ali jednako važnih uloga. Svim likovima dati imena u skladu sa temom. Mogu biti realna ili stilizovana.
- 4 Odrediti mesto radnje ili više njih. Osmisliti kostimografiju i scenografiju. Pripremiti rekvizite. Ako ima potrebe za muzikom, osmisliti je.
- 5 Započeti pisanje. Svaka scena počinje opisom doba dana, scenografije, kao i opisom kretnji i postupaka aktera filma pred izgovaranje dijaloga. To su didaskalije kao neizostavni deo scenarija. Muzičke akcente takođe markirati. Koja muzika je u pitanju i u kom trajanju.
- 6 Započeti pisanje dijaloga. Dijalozi se pišu ispod opisa scena u nešto užem grafičkom formatu kako bi tekst bio pregledniji.
- 7 Priča treba da bude što jasnija, a karakteri što različitiji. Fokusrati se na odnos protagoniste i antagoniste. Nakon njihovog prvog sučeljavanja tokom zapleta, razvijati dalje njihov odnos do konačnog razrešenja.
- 8 Razrešenje uvek korespondira sa afirmacijom postulata cirkularne ekonomije.



180 minuta



20 - 30 učesnika



10-14 godina



Materijal br. 4 -
*Uputstvo za moderatora –
osnovni pojmovi o svetu filma*
***Strana 27**

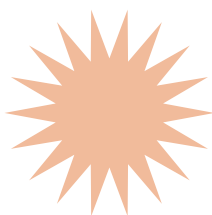
Materijal br. 5 –
Uputstvo za pisanje scenarija
***Strana 28**



Tableti ili mobilni telefoni
za snimanje edukativnih
filmova



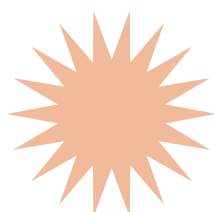
.....○ CILJEVI RADIONICE



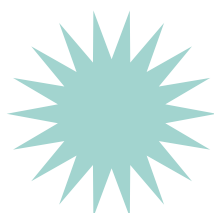
Podizanje svesti učesnika o različitim probleme na putu primene cirkularne ekonomije



Motivisanje učesnika da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života



Upoznavanje učesnika sa procesom snimanja filma



Jačanje timskog duha



ISHOD RADIONICE

Na kraju radionice, polaznici će:



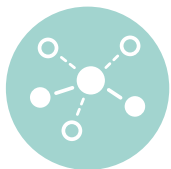
- **Bolje prepoznavati različite problemima na putu primene cirkularne ekonomije**



- **Biti više motivisani da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života**



- **Poznavati proces snimanja filma i kreiranja knjige snimanja**



STRUKTURA RADIONICE

- Aktivnosti: 1 - **Zaokruživanje kreativnih aktivnosti sa prethodne radionice / 30 minuta**
2 - **Pisanje knjige snimanja / 15 minuta**
3 - **Priprema za snimanje i odabir kostima i ručnih rekvizita / 45 minuta**
4 - **Snimanje filma / 85 minuta**
5 - **Zadatak za narednu radionicu / 5 minuta**

OPIS AKTIVNOSTI

1.

ZAOKRUŽIVANJE KREATIVNIH AKTIVNOSTI SA PRETHODNE RADIONICE

Učesnici zajedno sa moderatorom prolaze kroz story board i scenario za film, koje su u svojim timovima pripremali na prethodnoj radionici i rade na završnim izmenama scenarija pre započinjanja procesa snimanja filmova.

2.

PISANJE KNJIGE SNIMANJA

Moderator objašnjava šta je to knjiga snimanja (Pogledati **Materijal br. 4** - Uputstvo za moderatora)
***Strana 27**

Učesnici imaju zadatak da uz podršku moderatora naprave jednostavnu knjigu snimanja koja sadrži spisak kadrova od kojih će se sastojati film i da međusobno podele uloge u procesu snimanja filma - da odaberu glumce, reditelja, snimatelja.

OPIS AKTIVNOSTI

3.

PRIPREMA ZA SNIMANJE

Učesnici imaju zadatak da uz podršku moderatora pripreme kostime i ručne rekvizite koji su im potrebni za snimanje filma.

4.

SNIMANJE FILMA

Učesnici imaju zadatak da uz podršku moderatora snime film prema usvojenom scenariju pomoću svojih tableta/ mobilnih telefona.

5.

ZADATAK ZA NAREDNU RADIONICU

Moderator predlaže da za sledeću radionicu neko od učesnika pripremi tutorijal o montaži filmova koji će predstaviti drugima na sledećoj radionici. Alternativa je da tutorijal o montaži filmova pripremi moderator ukoliko niko od učesnika nije zainteresovan.

Radionica 5 i 6



.....○ 180 minuta



.....○ 20 - 30 učesnika



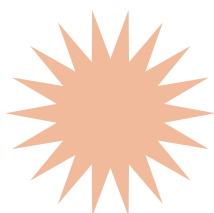
.....○ 10-14 godina



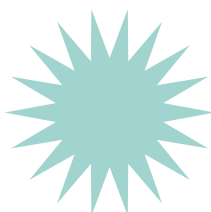
.....○ Tableti ili mobilni telefoni
za montažu edukativnih
filmova



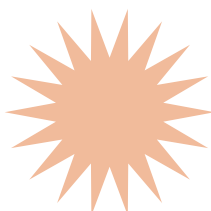
CILJEVI RADIONICE



Podizanje svesti učesnika o različitim problemima na putu primene cirkularne ekonomije



Motivisanje učesnika da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života



Upoznavanje učesnika sa procesom montaže filma

Radionica 5 i 6



ISHOD RADIONICE

Na kraju radionice, polaznici će:



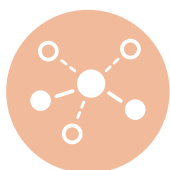
• **Bolje prepoznavati različite problemima na putu primene cirkularne ekonomije**



• **Biti više motivisani da se uključe u promovisanje održivih i cirkularnih načina života**



• **Poznavati proces montaže filma**



STRUKTURA RADIONICE

- Aktivnosti: **1 - Uputstvo o montaži filmova / 45 minuta**
2 - Montaža filma /90 minuta
3 - Prezentacija montiranih filmova/ 45 minuta

OPIS AKTIVNOSTI

1.

UPUTSTVO O MONTAŽI FILMOVA

Učesnik koji je na prethodnoj radionici prihvatio kao zadatak da pripremi uputstvo o montaži filmova pokazuje drugim učesnicima kako se koristi aplikacija za montažu. Alternativa je da uputstvo o upotrebi aplikacije za montažu filmova predstavi moderator ukoliko niko od učesnika nije zainteresovan.

2.

MONTAŽA FILMA

Učesnici imaju zadatak da uz podršku facilitatora montiraju svoje edukativne filmove i da po potrebi dodaju grafičke i muzičke elemente.

3.

PREZENTACIJA

Učesnici imaju zadatak da svoje filmove predstavljaju ostalim učesnicima.

Ideje za unapređenje

Ova radionica se može realizovati samostalno, ali i u saradnji sa neprofitnim udruženjima, filmskim ili dramskim studijom, lokalnim pozorištem, ekspertima/volonterima u oblasti produkcije, drugim institucijama i organizacijama. Navedeni akteri mogu pružiti dodatnu podršku u moderiranju radionica ili u dramskoj/filmskoj produkciji.

Za sprovođenje radionice mogu se koristiti i druge umetničke i kreativne forme.

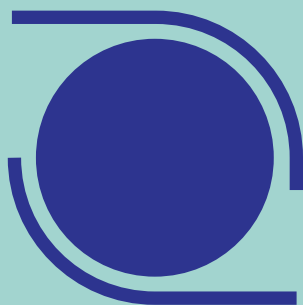
Nakon radionice organizovati događaj na kome će biti predstavljeni kreativni rezultati radionice, radi daljeg povećanja svesti o cirkularnoj ekonomiji. Uključiti učesnike radionice u organizaciju događaja.

Deliti kreativne rezultate radionice kroz online platforme uz prethodno osmišljavanje aktivnosti i plana online komunikacije sa učesnicima radionice.

- Circular Economy
- Sitra / Circular Economy
- Circular Economy – Practitioner Guide
- Circular Economy – Sustainability Guide
- Ellen Mac Arthur Foundation – Circular Economy
- Ellen Mac Arthur Foundation – Circular Design
- BFPE / Šta je cirkularna ekonomija?
- Zelena stolica / Cirkularna ekonomija – Razvojna šansa Srbije
- DC Design / What is Human Centered Design?
- OpenIdeo / How might we create circular systems for a regenerative future?
- Interaction Design Foundation / Stage 3 in the Design Thinking Process: Ideate
- Tim za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva Vlade Republike Srbije / Vodič - Kako do informacija o izvorima finansiranja i resursima za škole, nastavnike i saradnike



Mikser



EKSPERIMENTALNI PROGRAM
EDUKACIJE O CIRKULARNOJ
EKONOMIJI I INOVACIJAMA

Partneri

