

PLASTIKA ZA JEDNOKRATNU UPOTREBU-ČINJENICE



Izvor: Evropska strategija za plastiku u cirkularnoj ekonomiji COM (2018)

Upotreba plastike je postala neizostavna u različitim granama privrede i svakodnevnom životu čoveka. Svet se danas gotovo ne može zamisliti bez proizvoda od ovog materijala. Globalna proizvodnja plastike povećana je dvadeset puta od 1960. godine i dostigla je 322 miliona tona u 2015. godini.

Predviđa se da će se proizvodnja u narednih 20 godina ponovo udvostručiti.

Proizvodnja plastike i proizvoda od plastike zauzima veliki udeo u evropskoj i svetskoj ekonomiji i tržištu. U EU ovaj sektor zapošljava 1.5 milion ljudi, a prema podacima u 2015. godini u ovom sektoru ostvaren je promet od 340 milijardi evra. Potrošnja plastike je već dostigla oko 100 kg po stanovniku godišnje u Zapadnoj Evropi i Severnoj Americi, a očekuje se i dalji rast potrošnje.

Ovako visoka i rasprostranjena upotreba dovela je do stvaranja velike količine plastičnog otpada. **Prema podacima oko 25,8 miliona tona plastičnog otpada generiše se u Evropi svake godine.** Posebno je značajno da u morima i okeanima završi velika količina plastičnog otpada naročito u Sredozemnom moru i Severnom ledenom okeanu.

Izvor: PlasticsEurope –Plastics-the Facts 2017

25,8

miliona tona
plastičnog
otpada



reciklira se
manje od

30%

Ako se nastavi ovim tempom u okeanu će se naći 1 tona plastike na svake 3 tone ribe do 2025. godine, a 2050.godine, plastike će u okeanima po težini biti više nego ribe.

Izvor: Study to support the development of measures to combat a range of marine litter sources; Ellen MacArthur Foundation, The new plastics economy, 2016

2050



39%

se spaljuje



31%

se odlaže na
deponije



Godišnje se u EU sakuplja i upućuje u proces reciklaže manje od 30% od ukupne količine plastičnog otpada dok se do 39% ovog otpada spaljuje a do 31% se odlaže na deponije. Poslednje decenije trend spaljivanja raste.

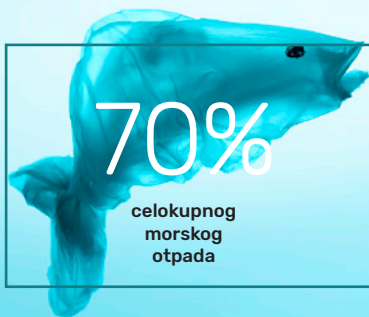
Izvor: PlasticEurope, 2014

80%- 85%

Posebno je značajno da **plastični otpad čini 80% do 85% morskog otpada** odnosno velike količine otpadne plastike završe u morima i okeanima i zato ovaj otpad predstavlja ozbiljnu opasnost za morske ekosisteme, bilošku raznovrsnost, lanac ishrane i zdravlje ljudi ali i direktno utiče na razvoj turizma, ribarstva i pomorskog saobraćaja.

Izvor: Impact assessment: Reducing Marine Litter: action on single use plastics and fishing gear, SWD (2018) 254 final.





Plastika za jednokratnu upotrebu i pribor za ribolov čini preko 70% celokupnog morskog otpada, od čega 47% čini 10 plastičnih proizvoda koji su najzastupljeniji na evropskim plažama, a 27% čini izgubljeni i odbačeni pribor za ribolov.

Izvor: https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/single-use_plastics_proposal.pdf

U junu 2019. godine usvojena je Direktiva (EU) 2019/904 o smanjenju uticaja određenih plastičnih proizvoda na životnu sredinu kojom se propisuju nova pravila za smanjenje i ograničenje korišćenja plastičnih proizvoda za jednokratnu upotrebu. Države članice su u obavezi da zahteve ove direktive u celini prenesu u nacionalna zakonodavstva do 2021. godine. Ciljevi ove direktive jesu sprečavanje i smanjenje uticaja plastičnih proizvoda za jednokratnu upotrebu kao i podsticanje prelaska ka cirkularnoj

ekonomiji, odnosno uključivanje inovativnih i održivih poslovnih modela, proizvoda i materijala.

Obaveze zabrane stavljanja na tržište plastičnih proizvoda za jednokratnu upotrebu i proizvoda od oksorazgradive plastike kao i obaveze u pogledu smanjenja potrošnje, označavanja određenih proizvoda, sakupljanja i tretmana otpada kao i podizanja nivoa javne svesti, u skladu sa Direktivom 2019/904 za 10 proizvoda prikazane su sumarno u tabeli.



Uobičajene vrste plastičnog otpada na koje se odnose zahtevi Direktive (EU) 2019/904

- | | |
|---|--|
| 1. Štapići za uši | Zabrana stavljanja na tržište jednokratnih štapića za uši napravljenih od plastike, treba ih zameniti održivijim alternativama |
| 2. Pribor za jelo, tanjiri, slamčice i štapići za mešanje pića | Zabrana stavljanja na tržište jednokratnih pribora za jelo, tanjira, slamčica i štapića za mešanje pića napravljenih od plastike, treba ih zameniti održivijim alternativama |
| 3. Štapići namenjeni za pričvršćivanju balona i baloni | Plastične štapiće za balone treba zabraniti i zameniti sa održivijom alternativom. Za balone je potrebno da proizvođač doprinese podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju otpada nastalog od ovih proizvoda i uvođenju novog označavanja o uticaju na životnu sredinu proizvoda i opcijama za reciklažu za potrošače |
| 4. Posude za hranu | Značajno nacionalno smanjenje potrošnje plastičnih posuda za hranu. Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu otpada nastalog od ovih proizvoda |
| 5. Poklopci za piće | Značajno nacionalno smanjenje potrošnje plastičnih poklopaca za piće. Jednokratna ambalaža za napitke se može staviti na tržište samo ako su čepovi i poklopci od plastike pričvršćeni za nju. Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu otpada nastalog od čepova i poklopaca |
| 6. Posude za napitke | Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu otpada od posuda za piće; Dodatni zahtevi se odnose na dizajn proizvoda za pričvršćivanje čepova i poklopca za posudu za piće |
| 7. Opušci od cigarete | Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu otpada od opušaka od cigareta i ostalih plastičnih filtera za duvanske proizvode |
| 8. Kese | Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu otpada od laganih plastičnih kesa, kao dodatak merama u postojećoj Direktivi o plastičnim kesama 2015/720 |
| 9. Omoti od slatkiša i grickalica | Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu plastičnih paketa i omota. |
| 10. Vlažne maramice i higijenski proizvodi | Novi zahtevi za obeležavanje za higijenske proizvode i vlažne maramice, kako bi se potrošači informisali o uticaju ovih proizvoda na životnu sredinu i kako ih pravilno odložiti. Proizvođači treba da doprinesu podizanju javne svesti, čišćenju, sakupljanju i tretmanu vlažnih maramica. |
| 11. Oprema za ribolov | Proizvođači opreme za ribolov koja sadrži plastiku treba da pokriju troškove sakupljanja otpada iz luka, njihovog transporta i tretmana. Takođe, proizvođači ove opreme pokriće i troškove mera za podizanje javne svesti. |

Zanimljive činjenice

- U 2010. godini prosečan Evropljanin je koristio 198 plastičnih kesa.
- Više od 100 javnih i privatnih partnera iz EU potpisalo je izjavu o Savezu za cirkularnu ekonomiju u oblasti plastike kojom se obavezuju da sprovode konkretne mere za postizanje cilja a to je prelazak na nultu stopu plastičnog otpada.
- Polovina sve proizvedene plastike je dizajnirana da se koristi samo jednom-i potom se baci.
- Adidas će u 2019. napraviti 11 miliona pari patika od plastike iz okeana, što je duplo više nego u 2018. Na ovaj način reciklirano je 2.810 tona plastičnog otpada iz okeana.
- Širom sveta kupuje se milion plastičnih flaša za piće svakog minuta, a svake godine koristi se više od od 3 triliona plastičnih kesa za jednokratnu upotrebu.



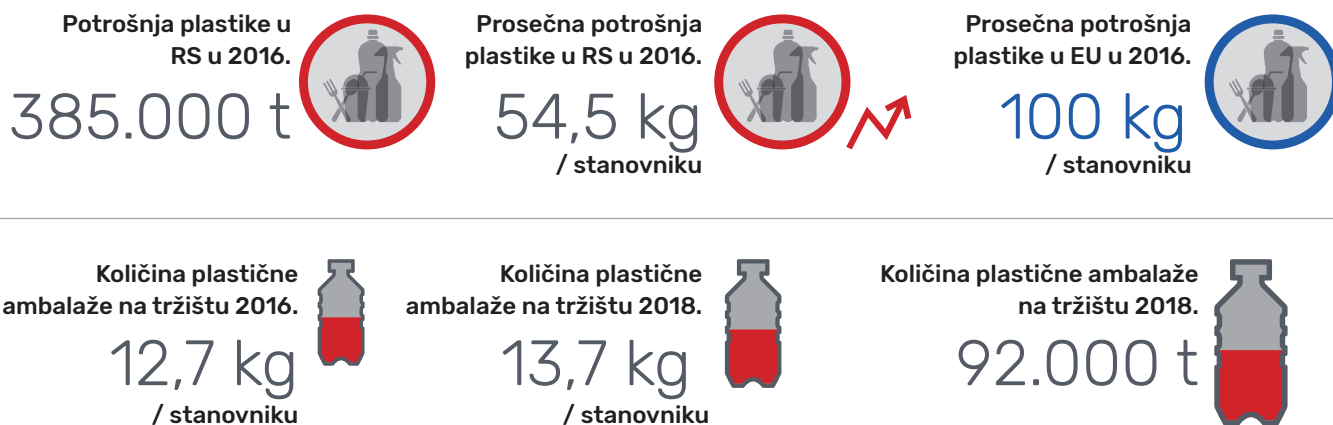
Izvori: Euractiv <https://www.euractiv.com/section/sustainable-dev/news/eu-to-halve-plastic-bag-use-by-2019/>; https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_19_5583; Adidas group <https://www.adidas-group.com/en/media/news-archive/press-releases/2019/adidas-to-produce-more-shoes-using-recycled-plastic-waste/>; https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/single-use_plastics_proposal.pdf

Republika Srbija

Republika Srbija se priprema za otvaranje pregovora o Poglavlju 27. Životna sredina i klimatske promene. U tom kontekstu po Nacionalnom programu za usvajanje pravnih tekovina EU planirano je potpuno transponovanje evropskih propisa u naše zakonodavstvo do 2021. godine. Direktiva o smanjenju uticaja određenih plastičnih proizvoda na životnu sredinu 2019/904 je tek ove godine usvojena i predstavlja novinu i za zemlje članice i za našu zemlju. Plan za prenošenje odredbi ove direktive se tek treba pripremiti i mora biti u korelaciji sa zahtevima drugih direktiva iz tzv paketa za cirkularnu ekonomiju. Implementacija

u praksi zahteva dobru analizu postojećeg stanja u pogledu pre svega, proizvođača plastične ambalaže za jednokratnu upotrebu ali i analizu nastajanja, prikupljanja i reciklaže ove vrste otpada. Implementacija u praksi zahteva i uspostavljenje sistema upravljanja otpadom sa brodova i načina njegovog prihvatanja u lukama, zbog mogućeg uticaja na naše reke i izbegavanje prenošenja zagađenja od plastičnog otpada na mora i okeane.

Bez obzira što Srbija nema izlaz na more, **naše reke pripadaju slivu tri mora i tako direktno utiču na zagađenje Jadranskog, Egejskog i Crnog mora.**



Imajući u vidu navedene podatke može se zaključiti da po nivou potrošnje još uvek nismo dostigli prosečnu potrošnju u EU ali da i u našoj zemlji postoji trend rasta i relativno visoke potrošnje u odnosu na BDP.

U 2016.godini proizvodnja ambalaže imala je udeo od 45,3% ukupno proizvedenih plastičnih proizvoda u RS. Na tržište u Srbiji u u 2016. godini stavljeno na tržište 12,7 kg po stanovniku dok je u 2018. godini stavljeno 13,7 kg po stanovniku plastične ambalaže. Ukupna količina plastične ambalaže koja je stavljena na tržište u 2018. godini iznosila je oko 92.000 tona.

Nacr Strategije upravljanja plastikom do 2030.godine koji je pripremila Privredna komora Srbije, postavio je osnovnu viziju i pravce upravljanja plastikom.

Potrebno je izraditi **Specifični plan implementacije Direktive 2019/904** kojim će se precizno definisati nedostaci u našem zakonodavstvu i način transponovanja odredbi ove direktive. Ovim planom treba sagledati detaljno, postojeće stanje u pogledu proizvodnje plastičnih proizvoda za jednokratnu upotrebu ali i postojećeg sistema upravljanja plastičnim ambalažnim otpadom.

Pored toga potrebno je definisati tehničke mere, potencijalno uvođenje inovativnih alternativnih rešenja kao i očekivane troškove implementacije kroz potpuni dijalog sa svim učesnicima u lancu. Tek tada se mogu postaviti polazne pregovaračke pozicije za pregovore sa EU koje svakako treba da sadrže zahteve u pogledu tranzicionih perioda za određene zahteve direktive.