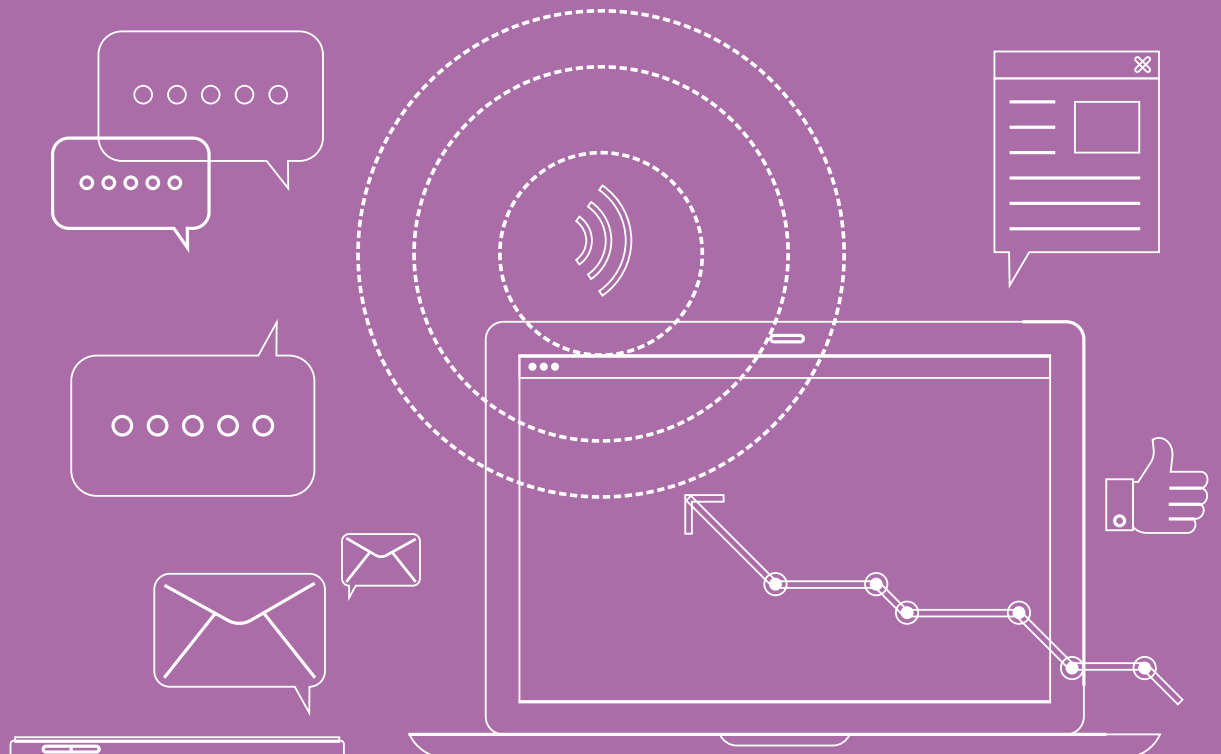
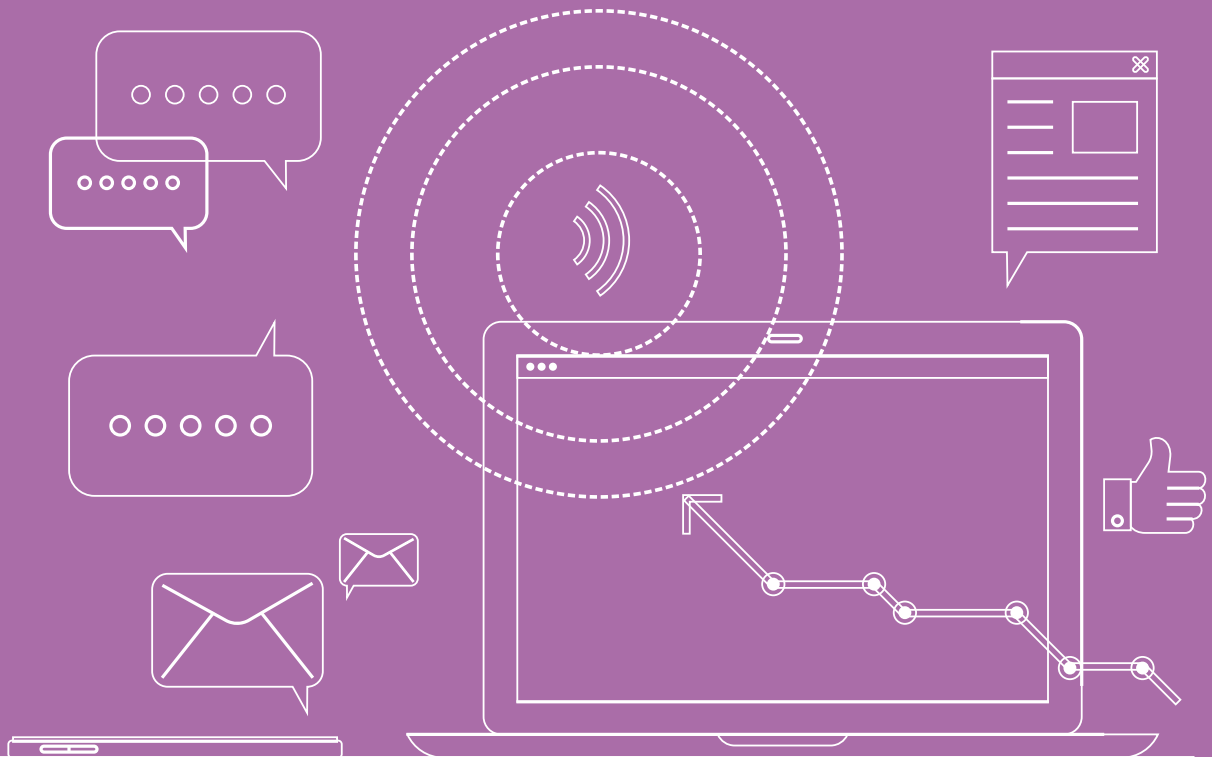


# ANALIZA MEDIJSKOG IZVEŠTAVANJA O PROBLEMU NASILJA PREMA ŽENAMA

**TOKOM 2020. GODINE**

no!







Analiza medijskih objava o problemu nasilja prema ženama grupe Novinarke protiv nasilja prema ženama za 2020. godinu obuhvatila je sve objave tokom cele godine iz elektronskih i štampanih medija, kao i sa internet portala dostupne kroz Ebart arhivu medijskog izveštavanja pod ključnim rečima:

- *Nasilje nad ženama* (od strane muškaraca)
- *Nasilje u porodici* (prema ženama od strane muškaraca)
- *Seksualno nasilje* (prema ženama i devojkama)
- *Ubistva žena* (od strane muškaraca u porodično-partnerskom kontekstu)
- *Počinioci nasilja* nad ženama.

# REZULTATI ANALIZE

9.481

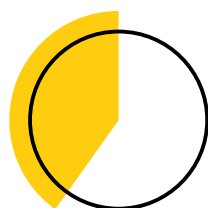


**ukupan broj medijskih objava** u periodu od početka januara do kraja decembra 2020. godine na temu muškog nasilja prema ženama bio je 9.481, što je za gotovo dve hiljade objava manje u odnosu na 2019. godinu. Manji broj objava može se opravdati prostorom datim drugim važnim temama koje su, s razlogom, okupirale pažnju medija, pre svega epidemija Kovid -19 i parlamentarni izbori. Ipak, nužno je podsetiti se da su svi globalni i lokalni podaci ukazivali na porast nasilja u porodici tokom epidemije, te da je uloga medija i o ovom problemu tokom godine koju je najviše obeležio život u kontekstu epidemije bila ključna.

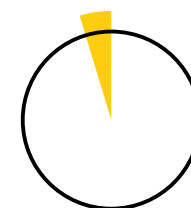
- Kao i tokom 2019. godine, problemom nasilja prema ženama su se najviše bavili **online portali** (65% svih objava), zatim **štampani mediji** (30% svih objava), dok su **TV i radio stanice** znatno manje pažnje posvetile ovoj temi (5% svih objava).



65%  
online portali

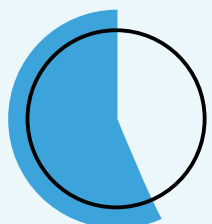


30%  
štampani mediji

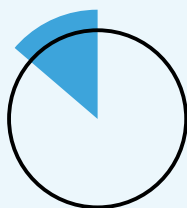


5%  
TV i radio stanice

- Nastavljen je trend da mediji znatno češće govore o problemu nasilja prema ženama kada se dese neki **konkretni slučajevi** (69%), dok se **fenomenom nasilja prema ženama iz edukativnog ugla** bave znatno manje (23%). Samo u 8% objava, konkretni slučajevi nasilja prema ženama poslužili su medijima da otvore prostor i za razgovor o fenomenu nasilja, njegovoj rasprostranjenosti, uzrocima i posledicama.



69%  
konkretni slučajevi



23%  
fenomen nasilja prema ženama iz edukativnog ugla

# KLJUČNI NALAZI

U posmatranom periodu došlo je do **blagog poboljšanja u poštovanju postavljenih etičkih standarda u odnosu na 2019. godinu.**

Primeru radi, dok je 2019. godine svaka druga medijska objava otkrivala identitet preživele/žrtve, sada je taj procenat smanjen na 38% objava. Ipak, i dalje postoje slučajevi u kojima se sakriva identitet počinioca, a navodi se identitet žrtve što ukazuje na nedovoljnu senzibilisanost novinara i novinarki i nedovoljno obraćanje pažnje na posebnu važnost zaštite dostojanstva žrtve nasilja.



**U posmatranom periodu došlo je do blagog poboljšanja u poštovanju postavljenih etičkih standarda u odnosu**

.....  
**na 2019. godinu.**



**Dok je 2019. godine svaka druga medijska objava otkrivala identitet preživele/žrtve, sada je taj procenat smanjen na 38% objava.**

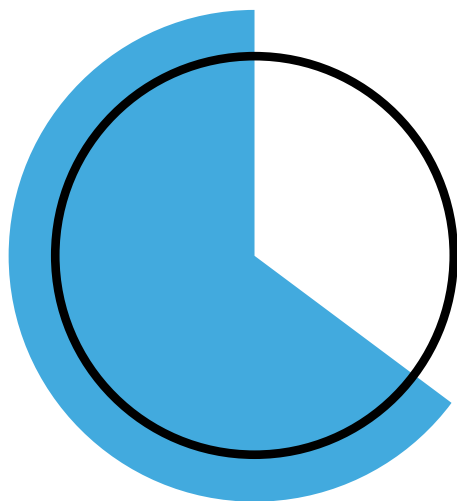


## KLJUČNI NALAZI



Fotografije/video zapisi koji na neadekvatan način prikazuju nasilje (npr. prikazuju simulaciju nasilja, fizičke povrede, oruđe/oružje kojim je nasilje izvršeno), prisutni su i dalje u više od trećine objava, a u sličnom broju objava korišćeni su senzacionalistički ili stereotipni izrazi ili su iznošeni detalji čina ili izjave sagovornika/-ca koje su nerelevantne za slučaj.

Poboljšanje u odnosu na 2019. godinu vidljivo je i kroz blagi porast objava koje ispunjavaju edukativnu funkciju i jasno objašnjavaju da uzrok nasilja počiva na nejednakim odnosima moći između muškaraca i žena.



68%

Ipak, **zabrinjava podatak da većina objava (68%) i dalje krši makar jedan od postavljenih etičkih standarda.**

# KLJUČNI NALAZI

Naslov/najava medijskog izveštaja sadrži neki od prethodno navedenih indikatora-kršenja etičkih standarda.



**\*278** medijskih objava nije prekršilo niti jedan indikator, sem naslova.



**\*353** medijskih objava nije prekršilo niti jedan indikator, sem naslova.

# KLJUČNI NALAZI

## INDIKATORI – kršenje etičkih standarda

2019.

2020.

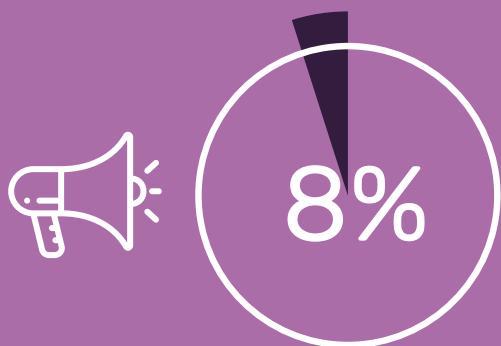
✓ Medijski izveštaj otkriva identitet preživele/žrtve i članova/-ica porodica.	Da, u 50% objava	Da, u <b>38% objava</b>
✓ U medijskom izveštaju odgovornost za počinjeno nasilje prebacuje se sa nasilnika na žrtvu/preživelu.	Da, u 10% objava	Da, u 10% objava
✓ Medijski izveštaj sadrži informacije kojima bi se čin nasilja mogao opravdati spoljašnjim okolnostima ili ličnim osobinama nasilnika.	Da, u 20% objava	Da, u <b>16% objava</b>
✓ U medijskom izveštaju iznose se detalji čina nasilja/ubistva ili izjave sagovornika/-ca, koje su nerelevantne za čin.	Da, u 37% objava	Da, u <b>34% objava</b>
✓ U medijskom izveštaju korišćeni su senzacionalistički ili stereotipni izrazi za nasilje, preživelu/žrtvu, nasilnika.	Da, u 40% objava	Da, u <b>35% objava</b>
✓ Medijski izveštaj umanjuje, ismeva nasilje ili se ne veruje žrtvi/preživeloj.	Da, u 15% objava	Da, u <b>12% objava</b>
✓ Naslov/najava medijskog izveštaja sadrži neki od prethodno navedenih indikatora-kršenja etičkih standarda.	Da, u <b>45% objava</b>	Da, u 48% objava
✓ U medijskom izveštaju objavljene su fotografije/video zapisi koje na neadekvatan i stereotipan način prikazuju nasilje, žrtve i nasilnike.	Da, u <b>28% objava</b>	Da, u 36% objava

**68% objava tokom godine sadržalo je makar jedan od iznad navedenih indikatora, odnosno na jedan od navedenih načina je prekršilo etičke standarde izveštavanja.**

✓ U medijskom izveštaju je jasno da je nasilje prema ženama društveni problem koji počiva na nejednakim odnosima moći između muškaraca i žena.	Da, u 13% objava	Da, u <b>20% objava</b>
✓ Medijski izveštaj ispunjava svoju edukativnu funkciju u vidu opisa fenomena, prevencije i načina zaštite i podrške.	Da, u 17% objava	Da, u <b>23% objava</b>



## DODATNE INFORMACIJE



- U posmatranom periodu, **8% medijskih objava sadržalo je izjave političara i političarki o problemu nasilja prema ženama, a trećina tih izjava bile su politizovane i predstavljale su verbalne okršaje između vlasti i opozicije, pod velom zaštite žena od nasilja.**



Primetno je da je **najveći broj objava na ovu temu objavljen u mesecima maj i novembar** – više od 1.300 objava po mesecu, dok ostalih deset meseci broj objava ne prelazi 950. Razlozi za to nalaze se u datumima koji se obeležavaju tokom ova dva meseca, 18. maj, **Nacionalni dan sećanja na žene žrtve nasilja**, i 25. novembar, **Međunarodni dan borbe protiv nasilja prema ženama**. Evidentno je da je neposredno pre, tokom i nakon ta dva dana javni diskurs posvećen ovom problemu više nego inače, te apelujemo na medije da ove prilike iskoriste za postavljanje važnih pitanja, ali takođe da o problemu izveštavaju ujednačenije tokom cele godine.

# NOVINARKE PROTIV NASILJA



*Novinarke protiv nasilja je grupa novinarki, urednica i medijskih radnica koje se organizovano, javno i glasno bore protiv nasilja prema ženama. Smatramo da takvim izveštavanjem novinari i novinarke poštuju kodeks svoje profesije i uvažavaju dostojanstvo ličnosti o kojima pišu i, što je najvažnije, ne ugrožavaju bezbednost preživeli. Odgovornim izveštavanjem pružamo podršku ženama koje su preživeli na-*

*silje da iz nasilja izađu, a društvo podstičemo na apsolutnu neprihvatljivost nasilnog ponašanja. Neadekvatnim ili stereotipnim izveštavanjem u medijima nasilje se normalizuje u javnom mnjenju. Novinarke protiv nasilja nastoje da izgrade mrežu u celoj Srbiji koja će zajedničkim medijskim delovanjem doprineti borbi protiv nasilja prema ženama.*

---

#### **Autorke analize:**

Jovana Gligorijević, Jovana Netković, Jovana Rančić, Jovana Stanković, Maja Čečen, Marjana Stevanović, Tamara Urošević.

#### **Urednica analize:**

Sanja Pavlović

---

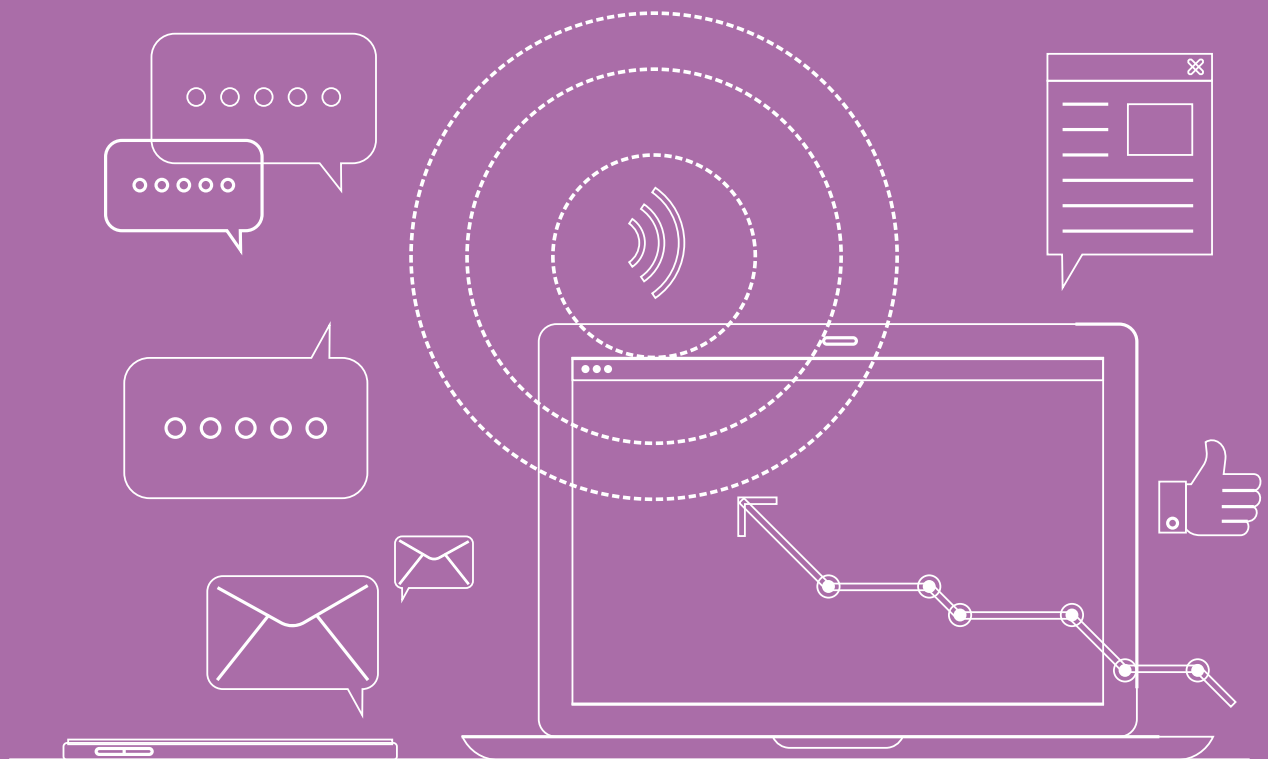
#### **Kontakt:**

 @novinarke |  novinarkeprotivnasilja |  novinarkeprotivnasilja  
 novinarkeprotivnasilja.org |  info@novinarkeprotivnasilja.org



**FOND  
B92**







Aktivnosti grupe Novinarke protiv nasilja podržava  
**UNDP** – Program Ujedinjenih nacija za razvoj.

