

PROYECTO PAISAJES
DE PRODUCCIÓN VERDE
COMMODITIES SUSTENTABLES

PLATAFORMAS DE
COMMODITIES SUSTENTABLES:
EL DIÁLOGO COMO HERRAMIENTA
PARA LA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE



TEKOKHA HA
AKARAPUÁ KATURÁ
Yyememba
Ministerio del
AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Plataformas de Commodities Sustentables: el diálogo como herramienta para la producción sustentable

Instalación de Plataformas Nacionales de Commodities Sustentables para promover la sostenibilidad en la cadena productiva: experiencia a nivel departamental, regional y nacional.



Grupo de trabajo de la Plataforma Nacional de Soja.

Foto: Proyecto PPV

Las Plataformas de Commodities Sustentables (PCS) son una iniciativa del Green Commodities Programme (GCP), un programa global del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que, desde el año 2010, las implementan en 12 países y con ocho commodities propios de cada uno de ellos. Estas Plataformas constituyen un espacio de diálogo democrático y participativo enfocado en darle sustentabilidad a las cadenas productivas de los commodities de un país.

De acuerdo con el GCP, el programa se establece para “ayudar a abordar los desafíos de sostenibilidad de los commodities (productos primarios altamente comercializados), apoyando a los gobiernos para que tomen la iniciativa en la creación de entornos nacionales donde los sectores productivos puedan desarrollarse sosteniblemente. Esto significa facilitar espacios neutrales donde las partes interesadas puedan dialogar y colaborar con una visión y una agenda de acción compartida. Significa construir asociaciones públicas y privadas, y compartir lo que aprendemos a través de una creciente comunidad de participantes”.

En el Paraguay se seleccionaron los commodities de soja y carne, ya que el primero es el principal producto de exportación del país y el que genera más ingresos, un poco más de 3.500 millones de US\$ al año; además de contribuir con alrededor del 17% del PIB y aproximadamente el 62% de las exportaciones. Por su parte, la ganadería vacuna es una actividad que ha asumido un importante papel dentro de su economía en la última década, con un crecimiento de 46,3% en el hato ganadero; y con una participación en el PIB del 5% con tendencias a elevarse. La cantidad de carne exportada en el 2016 alcanzó valores de 1.121 millones de US\$ y existen 55 mercados habilitados.

OBJETIVO

Ayudar a abordar los desafíos de sostenibilidad de los commodities agropecuarios (productos primarios altamente comercializados a nivel local y global), apoyando a los gobiernos y al sector privado para que tomen la iniciativa en la creación de entornos nacionales donde los sectores productivos puedan desarrollarse sosteniblemente. Esto significa facilitar espacios neutrales donde las partes interesadas puedan dialogar y colaborar con una visión y una agenda de acción compartida, lo cual se transforma en construir asociaciones público-privadas en las cuales aprendemos a través de una creciente comunidad de participantes.

RESULTADO

7 Plataformas de Commodities Sustentables conformadas

- 1 Plataforma Departamental de Soja Sustentable y 1 Plataforma Departamental de Carne Sustentable en el Departamento de Alto Paraná conformadas y operativas con sus respectivos Planes de Acción acordados y Comités Directivos designados.
- 1 Plataforma Departamental de Soja Sustentable y 1 Plataforma Departamental de Carne Sustentable en el Departamento de Itapúa conformadas y operativas con sus respectivos Planes de Acción acordados y Comités Directivos designados.
- 1 Plataforma Nacional de Soja y 1 Plataforma Nacional de Carne conformadas.
- 1 Plataforma Nacional de Mujeres Líderes de la Cadena Productiva de Commodities Sustentables conformada.

PROCESO DE CONFORMACIÓN Y CONSIDERACIONES TÉCNICAS



En Paraguay, las PCS se originaron en el marco del Proyecto Paisajes de Producción Verde (PPV), iniciado en el 2015, liderado por la Secretaría del Ambiente (SEAM) hasta el año 2018 y posteriormente por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo (MADES), implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM/GEF).

Así, se promueve la conformación de las Plataformas de Commodities Sustentables, atendiendo los dos principales commodities del país: soja y carne y con la indicación de que se conformarán no solamente Plataformas Nacionales, sino también Departamentales, lo cual constituyó una innovación a lo que se venía haciendo en el programa GCP. A partir del año 2016 se procedió, en primer lugar, la conformación de las Plataformas Departamentales en Alto Paraná e Itapúa y a partir de 2019 se da inició al proceso de conformación de las Nacionales para ambos commodities.

Posteriormente, en el marco del Programa Good Growth Programme (GGP), en 2018 se constituye el Proyecto Green Chaco y se conforma la Plataforma Regional de Carne Sustentable del Chaco (PRCSCh) y a partir del 2020, por mandato de la Junta Directiva de la Plataforma, se acuerda conformar también una Plataforma Regional de Soja Sustentable en el Chaco (PRSSCh).



Participantes de las Plataformas de Soja y Carne de Alto Paraná.

Foto: Proyecto PPV

La situación de la conformación de las distintas plataformas nacionales y subnacionales al 2020 están resumidas en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Situación actual de la institucionalización de las Plataformas en Paraguay				
PLATAFORMAS	CONFORMADA	COMISIÓN DIRECTIVA	CUENTA CON PLAN DE ACCIÓN	LÍNEAS DE ACCIÓN IMPLEMENTADAS
PD Soja Alto Paraná*	X	X	X	X
PD Soja Itapúa*	X	X	X	X
PR Soja Chaco	En Proceso			
PN Soja	En Proceso			
PD Carne Alto Paraná*	X	X	X	X
PD Carne Itapúa*	X	X	X	X
PR Carne Chaco	X	X	X	X
PN Carne	En Proceso			
Plataforma de Mujeres Líderes de la Cadena Productiva de Commodities Sustentables	En Proceso			

PD: Plataforma Departamental - **PR:** Plataforma Regional - **PN:** Plataforma Nacional

Estas Plataformas cuentan con Reconocimiento Departamental a través de Resoluciones de los Gobiernos Departamentales.

El establecimiento de las Plataformas se basa en la experiencia que tiene el PNUD en el desarrollo de las PCS en el marco de su Programa GCP, proporcionando las lecciones aprendidas y las directrices para facilitar el diálogo entre múltiples y

diversos actores y aportar los conocimientos y el análisis para ampliar la escala de acción en las áreas de intervención. En este contexto, el proceso de instalación y estructuración de las PNCS, y la elaboración e implementación de los planes de acción cuenta con una metodología de trabajo que proporciona los principios y criterios básicos para llevarlos a cabo, con la libertad necesaria para adecuarla a las características ambientales, sociales, culturales y económicas de cada país.

Dicho proceso se ha aplicado en la conformación de las Plataformas Departamentales y Regionales (Alto Paraná, Itapúa y Chaco), concluyendo en sus respectivos Planes de Acción, tanto para soja como para carne. Así mismo, con base a los mencionados Planes de Acción Departamentales y Regionales, se está procediendo - siguiendo pasos y órdenes cronológicos similares - a la conformación de las Plataformas de Soja y Carne.

Es importante resaltar la sistematización y documentación del proceso. No solo se ha registrado en su totalidad mediante actas y fichas de acuerdos, sino también con registros gráficos, audiovisuales y grabaciones, todo lo debatido en los talleres de grupos de trabajo y plenarias.

El proceso de diálogo se puede graficar de la siguiente manera:



Gráfico 1: Proceso de diálogo Metodología Green Commodities Programme (GCP).
Fuente: Elaboración propia.

COSTOS ASOCIADOS AL PROCESO

Uno de los más destacados y valorados ha sido el involucramiento directo de los actores locales, ya que permitió a los mismos entender que sus problemas eran compartidos, escuchados y debatidos, lo cual contribuyó a establecer sinergias, generar más confianza, comprensión y colaboración, simplificando el relacionamiento para formar una red de trabajo. Esto ha permitido comprender que es importante:

- Atender los commodities o productos estratégicos de un país. Esto es esencial para lograr un auténtico desarrollo sostenible.
- Contar con espacios que ayuden a “legitimar” la producción sostenible, ya que estos ayudan a disminuir los riesgos reputacionales que generalmente acompañan a la producción de commodities.
- Lograr el compromiso y “apropiación” de las Plataformas por parte de los actores, tanto públicos como privados.

Participantes de la Plataforma Regional de Carne Sustentable del Chaco.

Foto: Proyecto PPV



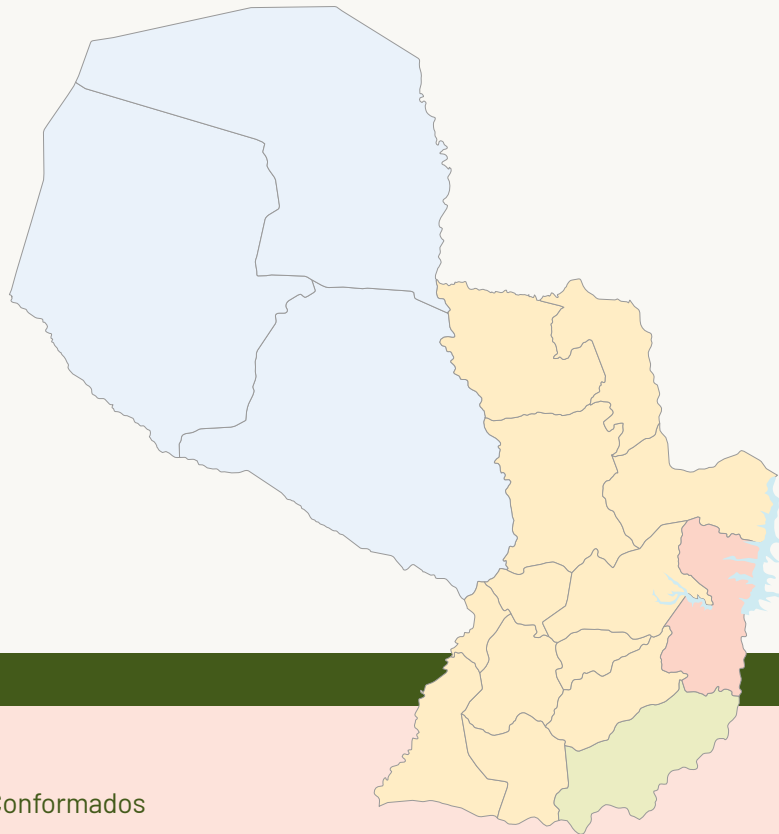
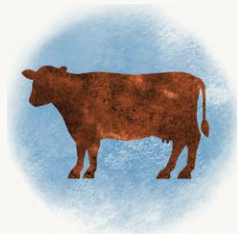
- Identificar al líder o líderes del proceso, con comprobada "fidelidad" y afinidad con los objetivos y fines de las Plataformas, de manera que las asuman e internalicen operativa y financieramente en sus instituciones.
- La elaboración de los Planes de Acción de Soja y Carne, pues permiten analizar las causas-raíz de los problemas e identificar los principales ámbitos de acción para el logro de la sostenibilidad ambiental, económica y social de las cadenas productivas de ambos commodities.
- La utilización de estándares ambientales mínimos, que se ha contemplado como necesarios según el análisis y lo cual se ha transformado en el planteamiento y consolidación manuales/guías de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA), que fueron acordados por los multiactores del sector público y privado.

 **Participantes de la Plataforma Departamental
de Carne Sustentable de Itapúa.**

Foto: Proyecto PPV



Las plataformas en cifras



Plataforma Departamental de Soja y Carne Sustentable Alto Paraná

- 2 Comités Directivos Conformados
- 2 Resoluciones de Reconocimiento Departamental
- 2 Planes de Acción Elaborados
- 14 Lineamientos de Acción en Soja Elaborados
- 10 Lineamientos de Acción en Carne Elaborados
- 6 Ámbitos Abordados
- 309 Participantes

Plataforma Departamental de Soja y Carne Sustentable Itapúa

- 2 Comités Directivos Conformados
- 2 Resoluciones de Reconocimiento Departamental
- 2 Planes de Acción Elaborados
- 18 Lineamientos de Acción en Soja Elaborados
- 14 Lineamientos de Acción en Carne Elaborados
- 6 Ámbitos abordados
- 490 Participantes

**Plataforma
Regional de Carne
Sustentable Chaco**

- 1 Comité Directivo Conformado
- 1 Plan de Acción Elaborado
- 47 Lineamientos de Acción en Carne Elaborados
- 13 Temas de Interés Indígena
- 91 Representantes Indígenas
- 8 Etnias
- 6 Ámbitos Abordados
- 558 Participantes

**Plataforma Regional
de Soja Sustentable
Chaco**

- 1 Reunión de Productores Agrícolas del Chaco
- 1 Taller con Actores de la Cadena de Suministro
- 29 Problemáticas de la Soja del Chaco Abordadas
- 5 Ámbitos Abordados
- 288 Participantes

**Pequeños
Productores de Soja
de la Región Oriental**

- 3 Grupos de Productores de los Departamento de Alto Paraná, Itapúa y Caaguazú.
- 6 Ámbitos Abordados
- 34 Problemáticas Abordadas
- 299 Participantes

**Plataforma Nacional
de Soja Sustentable**

- 3 Reuniones de Grupos de Trabajo
- 94 Problemáticas de la Soja que están siendo Abordadas
- 6 Ámbitos Abordados
- 199 Participantes

ENFOQUE DE GÉNERO

La participación de las mujeres en las Plataformas ha sido determinante, tanto a nivel técnico, así como gestoras del diálogo, intercambiando y proponiendo conceptos en igualdad de condiciones de los hombres. En promedio, un 30% de los Comités Directivos de las 5 Plataformas Subnacionales son representadas por mujeres que ocupan cargos como Vicepresidente y Secretaria General. Así mismo, debe resaltarse que en los tres departamentos; Alto Paraná, Itapúa y Boquerón, en los cuales se conformaron Plataformas; los cargos de Secretarios Ambientales de dichas gobernaciones, así como también los cargos de Dirección de Planificación Estratégica del MADES y del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), son ocupados por mujeres.

Estas condiciones motivaron a la realización de un Conversatorio denominado: **“SER MUJER en la Cadena Productiva de Commodities Sustentables”** que convocó a mujeres representantes de los distintos ámbitos de la cadena productiva, cooperativas, empresas, gremios, organizaciones, instituciones públicas, entre otros para intercambiar conocimientos y experiencias sobre la realidad actual del papel de la mujer en la cadena productiva agropecuaria, e identificó limitaciones en su participación como también su intención de seguir participando de este espacio para empoderar su liderazgo y promover formación continua y así seguir colaborando en procesos de sostenibilidad ambiental dentro de su campo de actuación.

Cifras de la Participación de Mujeres en las Plataformas

- 2 Reuniones de Mujeres de la Cadena Productiva de Commodities Sustentables
- 92 Mujeres participaron de las Plataformas del Alto Paraná
- 160 Mujeres participaron de las Plataformas de Itapúa
- 159 Mujeres participaron de las Plataformas del Chaco
- 86 Mujeres participaron de la Plataforma Nacional de Soja
- 9 Barreras para la participación de las Mujeres en la CPCS identificadas a través de paneles de discusión
- 5 propuestas para incrementar su participación identificadas a través de paneles de discusión



Participación en el conversatorio “SER MUJER en la Cadena Productiva de Commodities Sustentables”.

Foto: Proyecto PPV



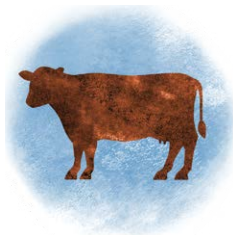
DEL DIÁLOGO A LA ACCIÓN

Uno de los mayores desafíos para las Plataformas es transformar las “líneas de acción” elaboradas y consolidadas en los Planes de Acción, en actividades y proyectos concretos en el terreno y operativizarlas, lo cual es lo que se llama pasar del “diálogo a la acción”. Esto implica la concertación y priorización de las acciones a realizar, planificar, establecer costos, responsables y fundamentalmente, buscar el financiamiento necesario.

En el caso de las Plataformas desarrolladas, todo el proceso señalado precedentemente no ha quedado en la etapa del diálogo, sino que se han logrado concretar varias acciones entre las que resumidamente, pueden señalarse las siguientes:



Planes de acción generando resultados



PLATAFORMA WEB

Permite el acceso de Productores y Técnicos a informaciones del sector agropecuario.

[PPV/MADES/UC Hohenau/ IPTA/SENAVE/SENACSA/Gobernación](#)

CAMINOS CONSERVACIONISTAS

Contribuye a mitigar la erosión y degradación de suelos.

En los Distritos de Naranjal, Natalio. Total: 10 Km.

[MADES/ Yacyreta/ Gobernación/ Municipios.](#)

PROTECCIÓN DE CAUCES HÍDRICOS

Contribuye a mitigar la erosión y degradación de suelos.

En el Distrito de Naranjal. Total 400 ha.

[PPV/ MADES/ INFONA/ Municipios/ UNICOOP/COPRONAR.](#)

IMPLEMENTACIÓN DE BPA EN FINCAS DE PRODUCTORES

240 Fincas y 60.000 Ha. En el Distrito de Naranjal.

[PPV/MADES/UNICOOP Ltda./SENAVE.](#)

BPP. COMISIÓN NACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS PRODUCTIVAS

Reactivación y reorganización de la Comisión Nacional.

[MAG-VMA-VMG- DEAg INFONA/ IPTA/ SENAVE/ SENACSA/ MADES/ INTN/ INAN/ IICA/ PNUD/ Otros.](#)

MANUAL Y PROTOCOLO DE IMPLEMENTACIÓN DE BPA_s EN GRANOS

[MAG-VMA-VMG- DEAg INFONA/ IPTA/ SENAVE/ SENACSA/ MADES/ INTN/ INAN/ IICA/ PNUD/ Otros.](#)

BPP. SISTEMAS SILVOPASTORILES

Implementación de 358 Ha. en Alto Paraná, Itapúa y Caazapá.

[PPV/MADES/ ARP Regional/Gobernación.](#)

CAPACITACIONES TÉCNICAS

Implementación de un Sistema de Capacitación y Extensión en el Chaco

[Green Chaco/MADES/ ARP Regionales/ Coop. Chortitzer, Neuland y Fernheim.](#)

COSTOS ASOCIADOS AL PROCESO

Los costos de las Plataformas, básicamente, se diferencian de acuerdo a la etapa del proceso en la cual se encuentra, por lo que podríamos distinguir:

I. Etapa de Diálogo (conformación de la Plataforma), los costos asociados serían:

- a)** Unidad de Gestión (honorarios técnicos y movilidad a las sedes subnacionales).
- b)** Logística para las reuniones (p.e. local, insumos, moderador/ sistematizador; traslado de participantes, hospedaje, alimentación, etc.).

II. Etapa de Implementación (del diálogo a la acción), los costos asociados serían:

- a)** Unidad de Gestión (honorarios técnicos y movilidad a las sedes subnacionales).
- b)** Logística para las reuniones, que serían inferiores a los de la etapa de diálogo, ya que serían reuniones más espaciadas y menos multitudinarias, y no se requerirían los mismos costos (p.e. solamente un refrigerio).
- c)** Recursos para la implementación de actividades en el terreno. Esto debe ser parte de un estudio especial, a fin de determinar los costos y buscar el financiamiento, tanto localmente como externamente (p.e. proyectos).

Con base a la experiencia de años anteriores, los costos de una Unidad de Gestión y los Gastos Operativos (logística) para 9 (nueve) Plataformas que componen el sistema del Paraguay, serían de aproximadamente:

COSTO ANUAL APROXIMADO DE GESTIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE PARAGUAY	
CONCEPTO	COSTO
Unidad de Gestión: incluye Coordinación (1), Asesores Técnicos (1), Secretaría (1), Técnico de comunicación (1)	1.009.314.876
Gastos operativos y logísticos: incluyen gastos de facilitación, informes, movilidad, viáticos, logística de eventos (alquileres, equipos, refrigerios, insumos varios, etc.), entre otros.	1.508.600.000
Total (Gs)	2.517.914.976
Total (US\$, cotización del dólar 1 US\$= 6.920 Gs)	363.861

PARTNERS

- Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM)
- Proyecto Paisajes de Producción Verde
- Proyecto Green Chaco
- Junta Directiva: MADES, MAG, MIC, UGP, FECOPROD y PNUD
- Participantes en las Plataformas

La Plataforma en la Región Oriental, en los departamentos de Alto Paraná e Itapúa se desarrollaron en el marco del Proyecto Paisajes de Producción Verde, y la Plataforma en la Región Occidental, Chaco, se desarrolla en el marco del Proyecto Green Chaco.

La organización, coordinación y gestión técnica, operativa y administrativa de las Plataformas estuvo a cargo del equipo técnico de la **Unidad de Gestión de la Plataforma (UG)**.

La Junta Directiva, compuesta por las organizaciones mencionadas, es el consejo de alto nivel consultivo y de seguimiento de las actividades de la Plataforma.

En cuanto a los participantes, se ha incluido a los distintos actores claves, individuales y representantes de organizaciones públicas y privadas involucradas en las cadenas productivas de los commodities: diversas instituciones públicas, gremios, cooperativas, asociaciones, empresas proveedoras de insumos, industrias, exportadores, logística, institutos de investigación, academia, ONG's, organizaciones indígenas y sociedad civil en general.

Uno de los factores de éxito en el país ha sido la adecuada identificación, caracterización y logro del compromiso y participación de los principales actores clave (*Stakeholders*) involucrados en las cadenas productivas de ambos commodities.

DESAFÍOS

La continuidad y sostenibilidad de las Plataformas es el principal desafío para las mismas, lo cual a su vez está condicionado a una adecuada concertación entre el sector público y privado que permita principalmente:

1. Verificar y asegurar el compromiso de los actores involucrados, tanto del sector público como privado.

2. Lograr la apropiación y el apoyo político para que el proceso sea duradero.

3. Establecer la existencia de capacidad institucional suficiente y un marco de gobernanza apropiado.

5. Contar con una Unidad de Gestión Permanente para gestionar los procesos de la Plataforma y supervisar/monitorear la ejecución de los lineamientos/actividades previstas en los respectivos Planes de Acción.

6. Constituir una estructura organizativa y un mecanismo financiero que asegure el funcionamiento a largo plazo de las Plataformas (institucionalización).

CONCLUSIÓN

La conformación de las Plataformas y la elaboración de Planes de Acción con los propios multiactores, públicos y privados, ha permitido comprobar que el enfoque de planificación de **“abajo para arriba”** constituye una mejor opción para la identificación y análisis de la problemática de la cadena productiva, ya que permite la propuesta de alternativas de solución más adecuadas para la situación local y, sobre todo, acordadas por los mismos involucrados con lo que se disminuye el riesgo de error o desaprobación por los involucrados.

La Plataforma es una iniciativa novedosa que requiere la difícil construcción de consensos con diferentes actores, pero que tiene gran potencial para cimentar acuerdos que permitan el logro de un auténtico desarrollo sostenible.

Las tendencias y condicionamientos a la producción y comercialización de los commodities a nivel internacional, cada vez establecerán más requerimientos que influirán en dichos procesos. Obviamente, esto tiene consecuencias en el sector productivo y comercial, que se ven obligados a adecuar sus procesos con los consecuentes impactos en la economía, por lo que estos espacios de diálogo podrían ayudar a reducir el riesgo que generan las nuevas tendencias del mercado de commodities (importante para la postpandemia) ya que se pueden lograr respuestas a nivel país y tener ventajas competitivas por ser sostenibles. Por ello, se reitera que esta concertación solamente es posible si se constituye un espacio de diálogo neutral, incluyente, participativo y democrático, en un marco de confianza propicio. Esto requerirá, a su vez, hacer visibles los objetivos de interés público de las Plataformas ante la sociedad, medios de comunicación, etc. en base a una estrategia de posicionamiento que le permita ganar legitimización social que combinada con la gestión puede contribuir a conseguir mayor apoyo de los grupos de interés públicos y/o privados.