INICIATIVA PESQUERÍAS COSTERAS AMÉRICA LATINA PERÚ-ECUADOR

Diagnóstico de Auto percepción de las mujeres en cadenas productivas de la Pesca, maricultura y acuicultura en la Bahía de Sechura

Resumen e interpretación de hallazgos principales

PERÚ Ministerio del Ambiente

PERÚ Ministerio de la producción

gef

PNUD

© Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Elaboración técnica resumen e interpretación de hallazgos:
Diana Valdospinos, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Estefanía Baquerizo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Revisado por:
Miguel Maldonado, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Estudio realizado por:
Luna Consultores & Asociados

Diagramación:
La Negra estudio creativo

El "Diagnóstico de auto percepción de las mujeres en las cadenas de valor de la pesca, maricultura y acuicultura en la Bahía de Sechura" se ha realizado con el liderazgo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Dirección Regional de la Producción (DIREPRO) Piura, en el marco del proyecto Iniciativa Pesquería Costeras América Latina (CFI por sus siglas en inglés).

En Perú el proyecto CFI es ejecutado por el Ministerio del Ambiente (MINAM), el Ministerio de Producción (PRODUCE), los Gobiernos Regionales de Tumbes y Piura (GORE Tumbes, GORE Piura). El proyecto cuenta con la cooperación técnica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como agencia implementadora del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM).

Introducción

El proyecto Iniciativa Pesquerías Costeras - América Latina (CFI por sus siglas en inglés), se ejecuta en Ecuador y Perú, donde existen importantes pesquerías que han sufrido una expansión descontrolada, impulsada principalmente por un incremento en la demanda del mercado, las políticas de libre acceso y la falta o deficiencia de regulaciones, vigilancia o sanción.

Frente ello, el CFI pretende demostrar la gestión holística basada en el ecosistema y mejorar el manejo de las pesquerías costeras del Pacífico Sudeste, a través de la implementación de tres componentes que tienen el objetivo de: (1) mejorar la gobernanza de siete pesquerías[1], principalmente pesquerías artesanales y de pequeña escala en Ecuador y Perú; (2) apoyar a las autoridades en la mejora de la planificación espacial marina y costera del Golfo de Guayaquil en Ecuador y la Bahía de Sechura en Perú; (3) transferir conocimiento a través de la documentación y difusión de las lecciones aprendidas y buenas prácticas que se generan durante la implementación del proyecto entre actores clave a nivel nacional, binacional y global.

El proyecto CFI cuenta con un Plan de Acción de Género 2020-2022, el cual determina que la efectiva transversalización de la perspectiva de género debería traducirse en: 1) impulsar la participación de las mujeres en todos los aspectos de trabajo y discusión relativos a la implementación del proyecto en campo, 2) avanzar en el empoderamiento económico como medida de acción positiva, y 3) trabajar en la visibilización de los roles de las mujeres en toda la cadena productiva de las pesquerías.

En tal sentido, en el marco de dicho Plan de Acción se ha realizado un "Diagnóstico de auto percepción de las mujeres en las cadenas de valor de la pesca, maricultura y acuicultura en la Bahía de Sechura", con el propósito de contribuir a la visibilización de dichas mujeres, sus roles, aportes y necesidades, así como aportar a la generación de datos que, entre otras cosas, sean insumos confiables para la incorporación de criterios de género por parte de la diversidad de actores que trabajan en dicho territorio.

1 Ecuador: Camarón Pomada, Atún con Caña, Dorado, Cangrejo y Concha. Perú: Concha y Cangrejo.

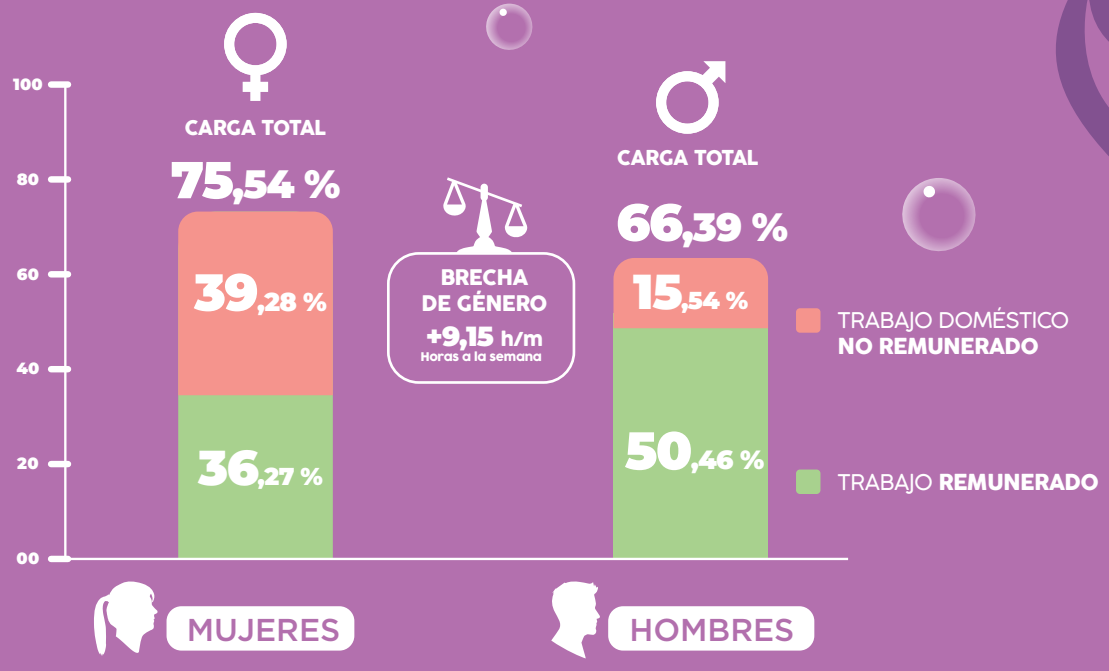
Justificación del diagnóstico

Ciertas dimensiones de la desigualdad de género se han hecho más visibles a raíz de la crisis sanitaria causada por la pandemia del COVID-19. Esto se debe en gran medida al incremento de la sobre carga de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que recayó sobre las mujeres, lo que a su vez se tradujo en la expulsión de gran cantidad de mujeres de la fuerza laboral.

En América Latina no ha sido fácil conocer a mayor detalle la magnitud del impacto en la ampliación de las brechas entre mujeres y hombres, debido a falta de datos desagregados por sexo y actualizados acerca de las realidades de las mujeres de la región.

En tal sentido, reconocer la importancia de generar datos confiables desde la propia perspectiva y auto percepción de las mujeres, es fundamental para tomar decisiones informadas e invertir en el futuro de niñas, adolescentes y mujeres con mayor acceso a oportunidades, así como el control sobre los recursos naturales.

En Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo 2010 afirma que las mujeres peruanas trabajaban 9:15 horas más a la semana que los hombres.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Uso de Tiempo, 2010.

Se estima que después la pandemia este número de horas podría haber aumentado, debido al incremento del trabajo no remunerado doméstico y de cuidado al interior de los hogares, provocado por las medidas de confinamiento.

En cuanto a la Región Piura, el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021) indica que por cada S/1.0 que gana un trabajador piurano, una trabajadora remunerada fuera del hogar recibe S/0.7.

Los dos estudios demuestran la persistencia y, en ciertos casos, el aumento de las brechas de género que existen en el Perú y en la región Piura.

La generación de datos es primordial para disminuir las brechas de género y es por ello que, el proyecto CFI llevó a cabo este diagnóstico, en el que encuestó a 600 mujeres trabajadoras de las cadenas productivas de la pesca, maricultura y acuicultura en la Bahía de Sechura para conocer sus roles, participación, asociatividad, necesidades y aspiraciones.

Resumen de **principales hallazgos del diagnóstico**

Perfil de las mujeres encuestadas

40% reside en Parachique (Alto, Bajo y La Bocana)

Las localidades de Puerto Rico y Parachique son donde la mayoría trabaja

80% se autoidentifica como mestiza

El estado civil de casi la mitad **45.7%** de las mujeres encuestadas es conviviente

En su mayoría pertenecen a hogares conformados por entre tres y seis personas

52% se identifica como jefa de hogar

Acceso a educación

De las mujeres:

25.6 % Cuenta con **Primaria Completa**

19.4 % Cuenta con **Secundaria Completa**

2.5 % Cuenta con **Técnico o universitario**

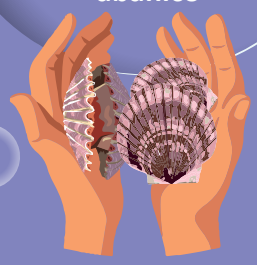
52.5 % Restante se divide en sin estudios, primaria incompleta, secundaria incompleta y tecnológico incompleta.

Los datos muestran una débil participación de las mujeres en actividades como cursos, talleres, capacitaciones u otros, ya que el 76.8% de mujeres no ha participado de ninguno de ellos.

Actividades económica y productivas

57.5 %
de las mujeres encuestadas considera su trabajo como informal.

53.7 %
de las mujeres se dedican a comercialización o desvalve de **concha de abanico**



Las mujeres encuestadas en la Bahía de Sechura tienen como fuente de ingreso principal a:

42.2% CONCHA DE ABANICO

41.0% PESCA ARTESANAL

7.7% LANGOSTINO

3.5% POTA

0.7% PESCA INDUSTRIAL

- **La mayoría realiza esta actividad de manera estacional u ocasional.**

Ingresos y acceso a financiamiento

Con respecto al rango de ingreso mensual, el 85.8% de las mujeres entrevistadas recibe menos de

S/. 930

En la inclusión financiera de las mujeres se puede observar que 62 de cada 100 mujeres, no son clientes de alguna institución financiera.

Percepción acerca de seguridad en espacios públicos.

44.7 %

de las mujeres encuestadas manifestaron considerar "regular" las condiciones del camino al mercado de abastos[2]. Es decir, no lo perciben como un espacio seguro.

43.7 %

menciona que el mercado de abastos es seguro.

Violencia de género

52.5 %

de las mujeres encuestadas indicaron no conocer los mecanismos de atención del gobierno y sociedad civil organizada para proteger a las personas que sufren violencia de pareja, violencia intrafamiliar, violencia basada en género y violencia/abuso/acoso laboral.

2 El mercado en cuestión es aquel de Sechura, donde todas las mujeres entrevistadas se abastecen de víveres para sus hogares.

Efectos del Covid-19

77.5 %

de las mujeres declararon en su mayoría que tras la crisis que trajo consigo el COVID-19, la venta de productos hidrobiológicos se vio reducida significativamente.

Con respecto a la percepción de las actividades del hogar

50.5 %

de las mujeres encuestadas indicó que estas aumentaron durante la crisis sanitaria.

Aspiraciones

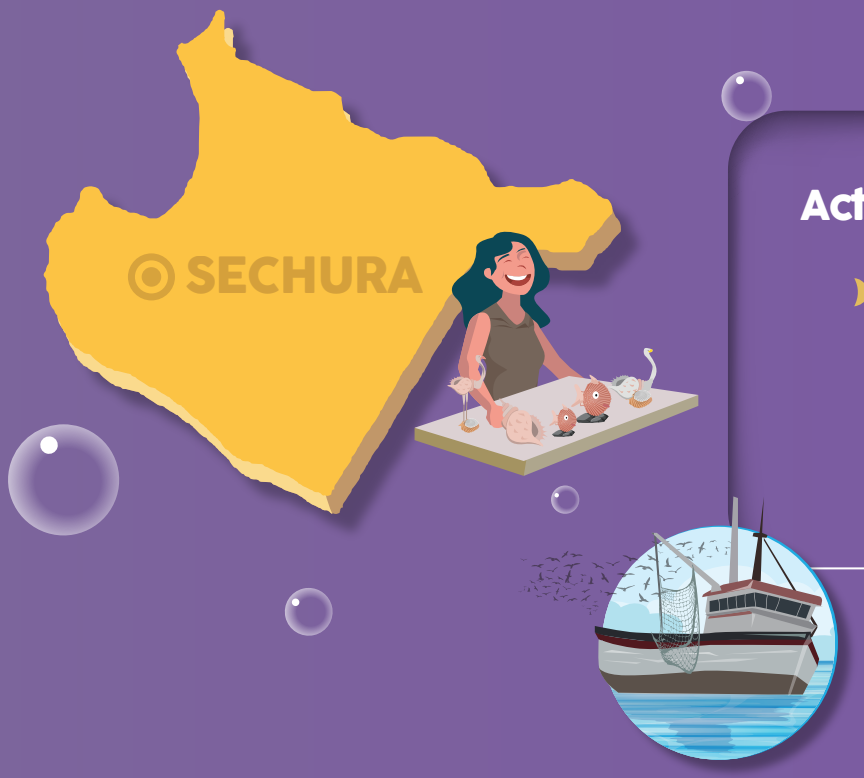
Entre las aspiraciones más importantes que expresaron las mujeres consta:

1. Mejor Remuneración
2. Que se aprecie que las mujeres pueden hacer lo mismo que los hombres
3. Que no se discrimine a las mujeres de cualquier puesto de trabajo.

La provincia de Sechura

La provincia de Sechura se encuentra situada en la costa norte del Perú, aproximadamente a 50 kilómetros de la ciudad de Piura, su territorio tiene una extensión de 6,369.93 Km2, que equivale al 24.6% del departamento de Piura.

Su población es de 79,177 habitantes (50,2% mujeres) y de los cuales el 95% vive en zona urbana y el restante 5%, en zona rural. Sechura capital concentra el 56.3% de la población total de la provincia.[3]



Porcentaje de Actividades Económicas[4]:

- **70%** Pesca
- **21%** Servicios (turismo, comercio y transporte)
- **9%** Actividades Secundarias

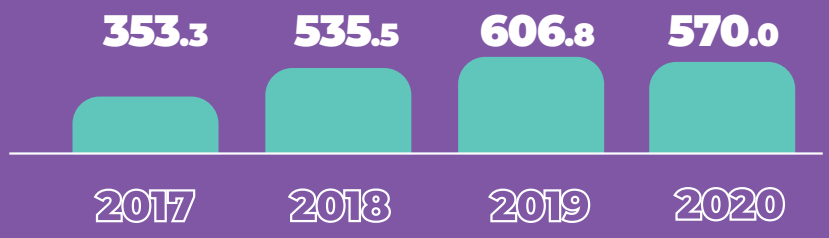
Los beneficios de la acuicultura y la pesca artesanal en Sechura se basan en las oportunidades con las que cuenta su capital natural, basado en su riqueza hidrobiológica, por otra parte, el 47% de la producción pesquera de Piura proviene de la Bahía de Sechura, es el segundo centro productor de conchas de abanico para la exportación.[5]

En la Bahía de Sechura se dan dos tipos de pesca, uno de ellos es la artesanal para el consumo de la población, otro es la pesca industrial destinada a la exportación.

En los últimos 4 años ha crecido la actividad pesquera en la región Piura, tanto en la pesca extractiva marítima para Consumo Humano Directo (CHD), como en la acuicultura, especialmente en cuanto a la concha de abanico.

3 Resultados del Censo INEI, 2017.
4 Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Sechura – Región Grau. 2010
5 Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Sechura – Región Grau. 2010

Desembarque Pesquero para CONSUMO HUMANO DIRECTO 2017 - 2020 (Miles de TM)

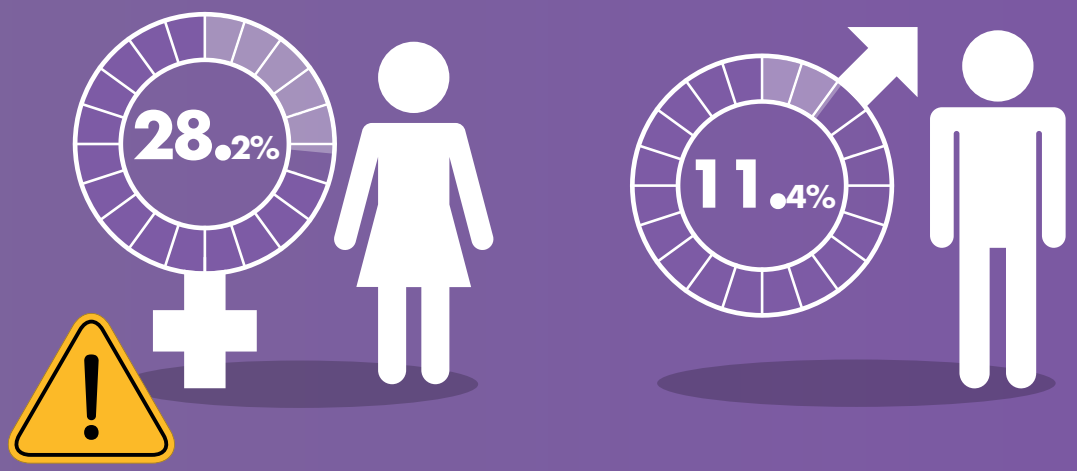


Fuente: Ministerio de la producción. Anuarios Estadístico Pesquero y Acuícola 2019. Diagnóstico Productivo Regional.

En el año 2020, la pesca registró un volumen de 570 mil TM (-6.1% de crecimiento) debido a la lenta recuperación en la extracción del recurso pota.

Contexto **de género** a nivel **regional**

Mujeres y hombres sin ingresos propios



El INEI reporta que en Piura existe un mayor porcentaje de mujeres sin ingresos propios, mostrándose una brecha de 16.8 puntos porcentuales con respecto a los hombres.

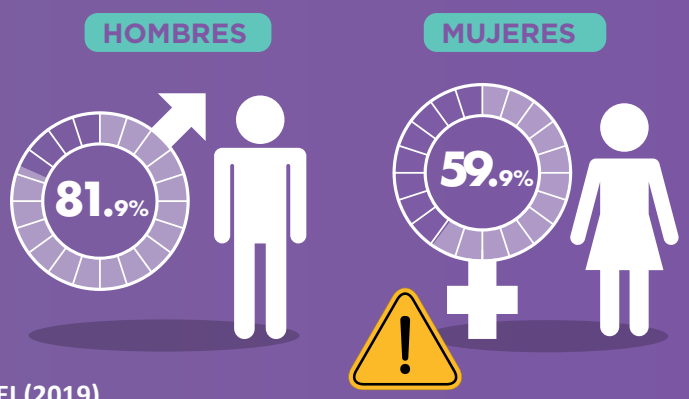
Fuente: INEI (2019)

9 DE CADA **100** MUJERES PIURANAS NO SABEN LEER NI ESCRIBIR.

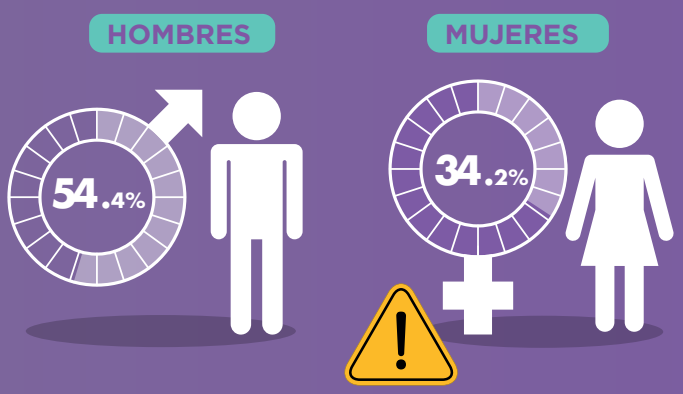
En educación, el porcentaje de matrículas en primaria es del 94.1% para niñas y 94.8% para niños. Con respecto al número de años de estudio alcanzados, en promedio las mujeres alcanzan 9.3 y los hombres 9.7 años de estudio en total. 94670 personas de 15 años a más, son analfabetas en la Región Piura, de los que 34% son hombres y 66% mujeres.

Fuente: INEI (2019)

Tasa de actividad de mujeres u hombres en Piura



Fuente: INEI (2019)

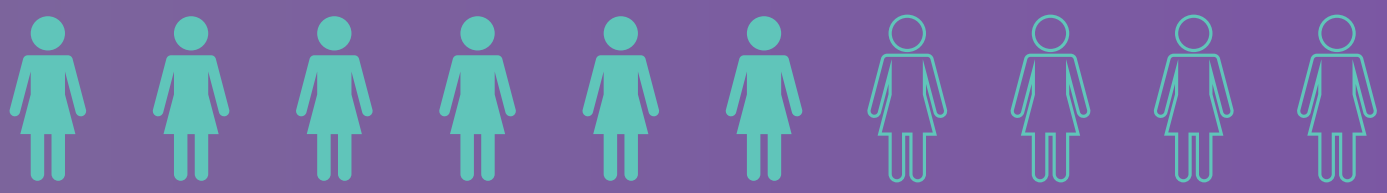


Mujeres y hombres ocupadas/os asalariadas/os en Piura

Fuente: INEI (2019)

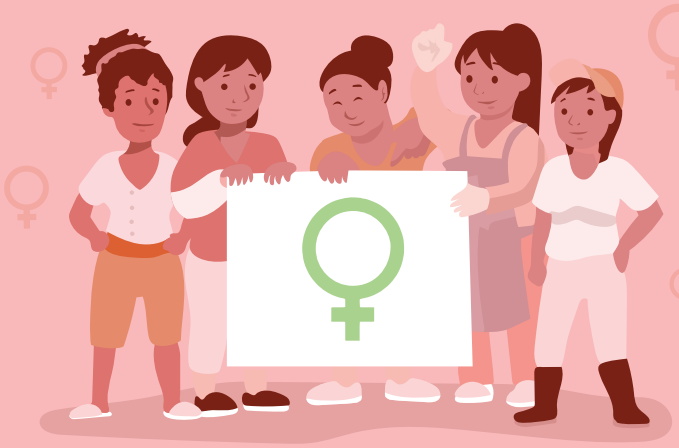
Empleo remunerado e ingresos, la tasa de actividad de mujeres es menor que la de los hombres en 20.2 puntos porcentuales, es decir : De 10 mujeres piuranas en edad de trabajar,

6 ESTÁN TRABAJANDO O BUSCANDO TRABAJO ACTIVAMENTE.



Fuente: INEI (2019)

Perfil de las **mujeres encuestadas**



600
MUJERES ENCUESTADAS EN LA BAHÍA DE SECHURA

Localidad de residencia

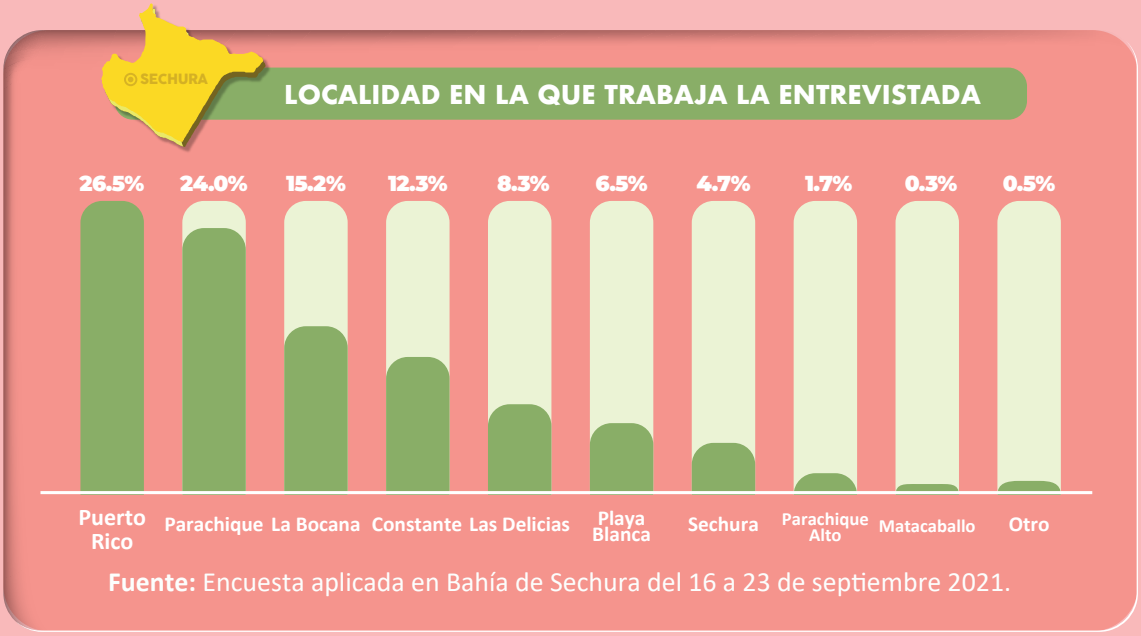
El 64.8% de mujeres vive en Parachique y Puerto Rico

¿CUÁL ES LA LOCALIDAD EN LA QUE RESIDE? (AGRUPADO)

DETALLE ZONAS AGRUPADAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parachique	240	40.0
Puerto Rico	149	24.8
Constante	72	12.0
Las Delicias	50	8.3
Playa Blanca	42	7.0
Sechura	38	6.3
Otro	9	1.5
Total	600	100.0

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Localidad de trabajo



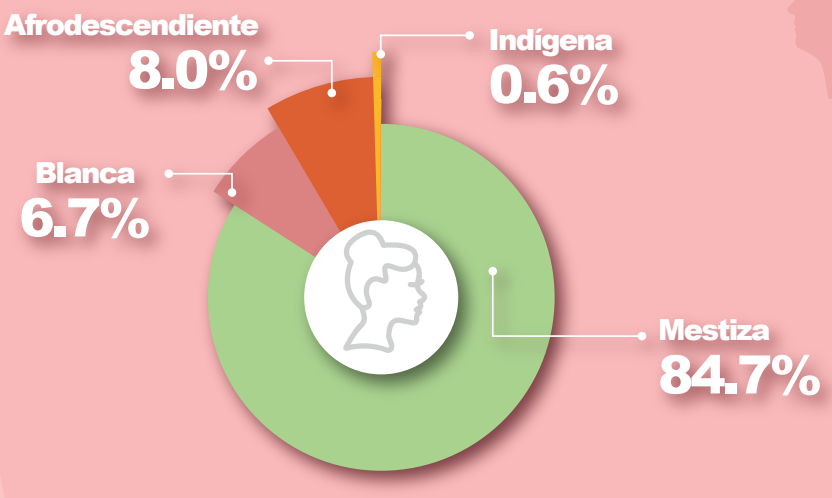
Fuente: Encuesta aplicada en Bahía de Sechura del 16 a 23 de septiembre 2021.

La mayoría de las **mujeres:**

65.7%

Trabajan en Puerto Rico, Parachique y La Bocana

Auto identificación

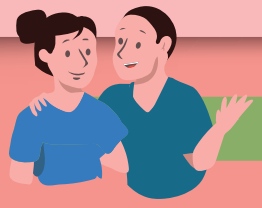


84.7%

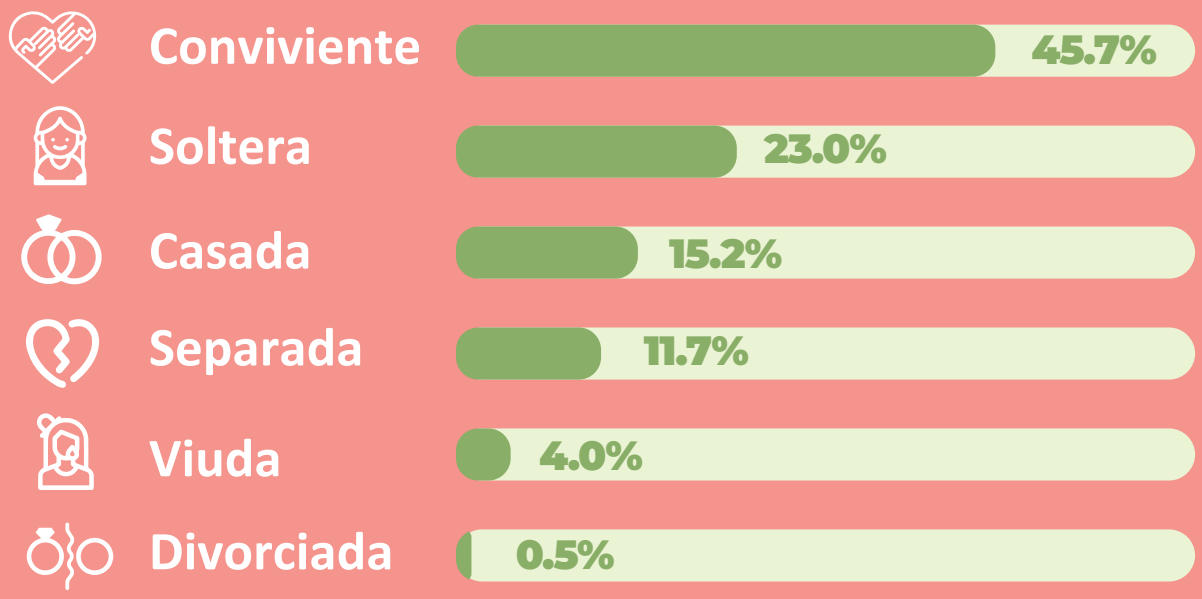
de las mujeres encuestadas se auto identifican como **mestizas,** seguido por el **8%** que se auto identifica como **afrodescendiente**

Fuente: Encuesta aplicada en Bahía de Sechura del 16 a 23 de septiembre 2021.

Estado civil



ESTADO CIVIL



Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Conformación de hogar

CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR

Incluyendo ud. ¿Cuántas personas conforman su hogar?							TOTAL
1	2	3	4	5	6	>6	
1.7%	8.7%	15.5%	26.2%	20.7%	14.3%	13.0%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

En su mayoría las mujeres de cualquier grupo de edad se encuentran en hogares conformados por 3 a 6 personas.

Autorreconocimiento como jefa de hogar

¿ES USTED JEFA DEL HOGAR?

RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	52.0%
NO	48.0%
Total	100.0

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Del total de entrevistadas se observa que el 52.0% de mujeres se reconocen como jefas de hogar.

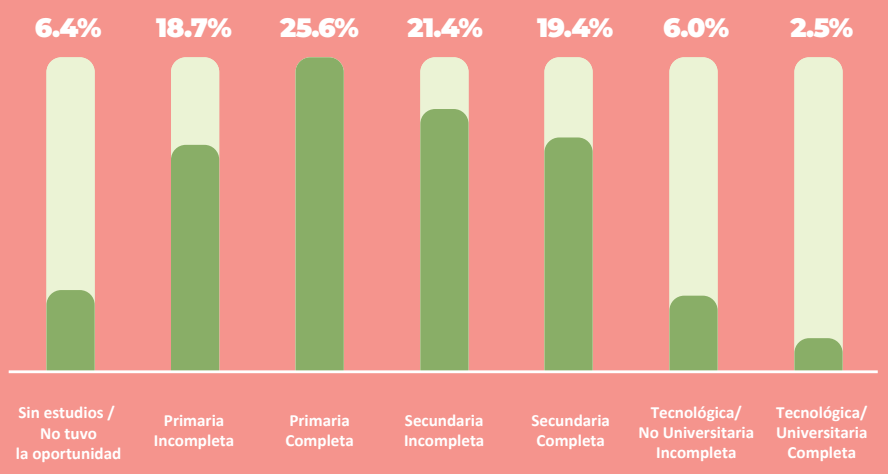
Resumen **de resultados**

Acceso a educación

Nivel de escolaridad

El acceso y la permanencia en el sistema educativo es uno de los indicadores que arroja importantes resultados, debido a la correlación que existe en el nivel de escolaridad y el acceso a oportunidades de las mujeres en términos generales.

NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR LA ENTREVISTADA



Fuente: Encuesta aplicada en Bahía de Sechura del 16 a 23 de septiembre 2021.

40.1% de mujeres cuentan con educación escolar incompleta. Sólo el 8.5% tiene acceso a educación superior y sólo el 19.4% cuenta con secundaria completa.

Se evidenció que las mujeres que tienen un mayor número de hijos tienen un nivel educativo menor, las mujeres que tienen 5 hijos en su mayoría su nivel de escolaridad es primaria.

Las mujeres encuestadas de 18 y 29 años han terminado o abandonado sus estudios a los 16 a 18 años, las mujeres entre los 30 a 45 años de edad, han terminado o abandonado sus estudios a los 12 a 15 años y gran parte de mujeres mayores de 45 años han terminado o abandonado sus estudios entre los 7 y 11 años de edad.

En el estudio se pudo apreciar una correlación entre el abandono de estudios a temprana edad con el mayor número de hijos e hijas que tienen las mujeres encuestadas. Esto indica que las oportunidades de estudio de las adolescentes y adultas se ven afectadas por la edad en la que se convierten en madres.

Capacitación

ACTIVIDADES EN LA QUE HA PARTICIPADO LA ENTREVISTADA

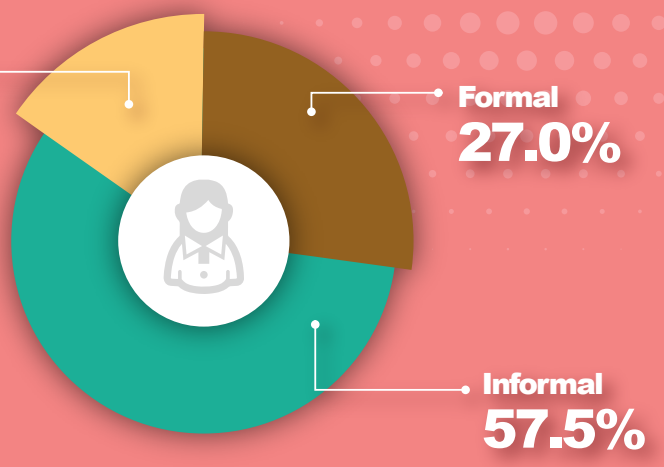
¿En los últimos 24 meses, ha participado de alguna de estas actividades?					TOTAL
CURSO	TALLER	CAPACITACIÓN	OTRO	"NO HA PARTCIPADO"	
5.2%	7.7%	9.7%	0.6%	76.80%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Se consultó a las entrevistadas si han participado en actividades como cursos, talleres, capacitaciones, u otros, se observa que en su mayoría 76.8% de las mujeres no han participado en las actividades mencionadas.

Se evidencia que las mujeres encuestadas no participan en actividades de educación complementaria. Esto puede deberse a que, al igual que su permanencia en el sistema educativo, su participación en educación complementaria se ve afectada por la cantidad de actividades de cuidado que tiene a su cargo en especial las mujeres que tienen hijos e hijas, lo que afecta directamente en su participación tanto en el sistema educativo formal como en oportunidades de educación complementaria.

Actividades económicas y productivas

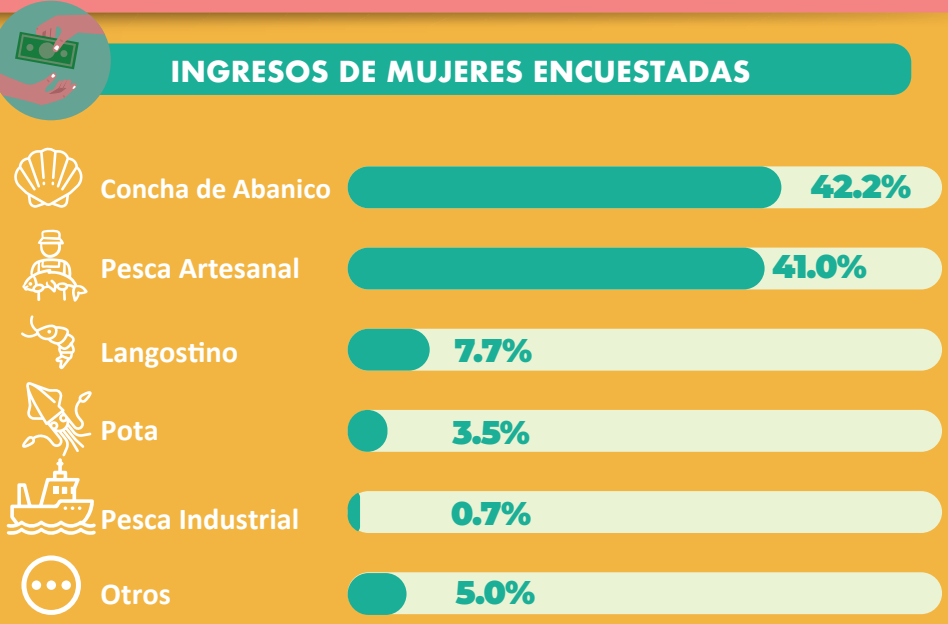


PERCEPCIÓN ACERCA DE LA FORMALIDAD O INFORMALIDAD DEL TRABAJO REALIZADO

Fuente: Encuesta aplicada en Bahía de Sechura del 16 a 23 de septiembre 2021

57.5% De las mujeres encuestadas considera su trabajo como informal, un 27% como formal y un 15% no sabe.

Fuentes de ingresos



Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

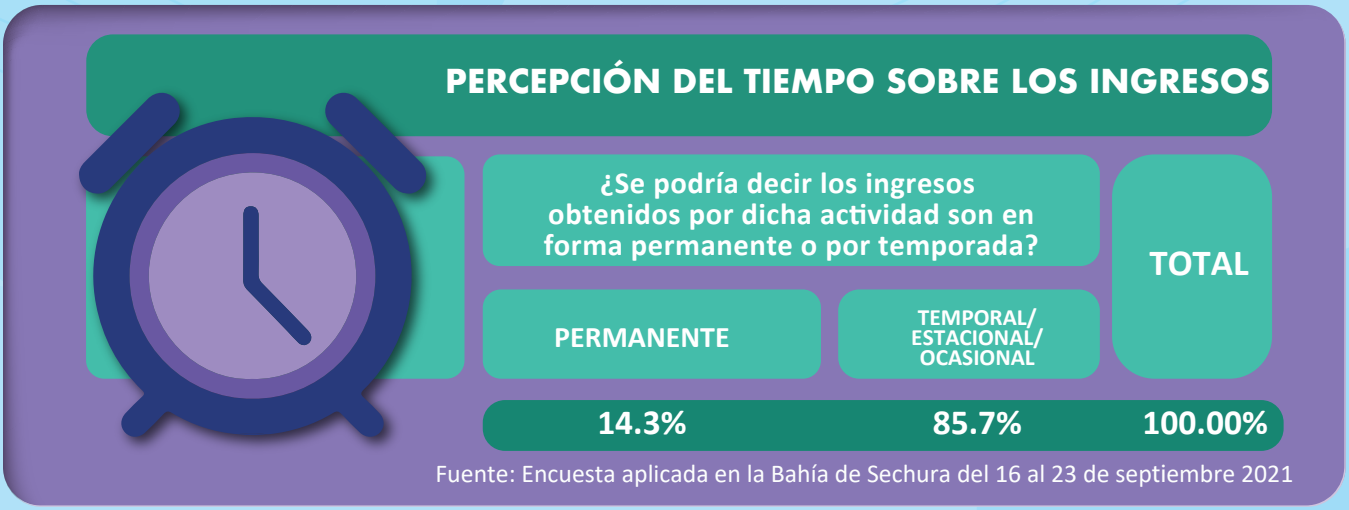
El 95% de mujeres dependen de actividades relacionadas directamente con la pesca o acuicultura.

Labor que realizan

Distribución de las mujeres encuestadas según labor que realizan.

53.7% de mujeres trabajan en venta o desvalve de concha de abanico. El 34.10% trabaja en otras actividades vinculadas directamente a la actividad pesquera artesanal. 9.3% trabaja en servicios gastronómicos y 2.8% en otras actividades.

Percepción sobre el tiempo en el que tienen estos ingresos



PERCEPCIÓN DEL TIEMPO SOBRE LOS INGRESOS

¿Se podría decir los ingresos obtenidos por dicha actividad son en forma permanente o por temporada?		TOTAL
PERMANENTE	TEMPORAL/ ESTACIONAL/ OCASIONAL	
14.3%	85.7%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

85.7 % de mujeres expresan que sus actividades son **TEMPORALES, OCASIONALES O ESTACIONALES.**

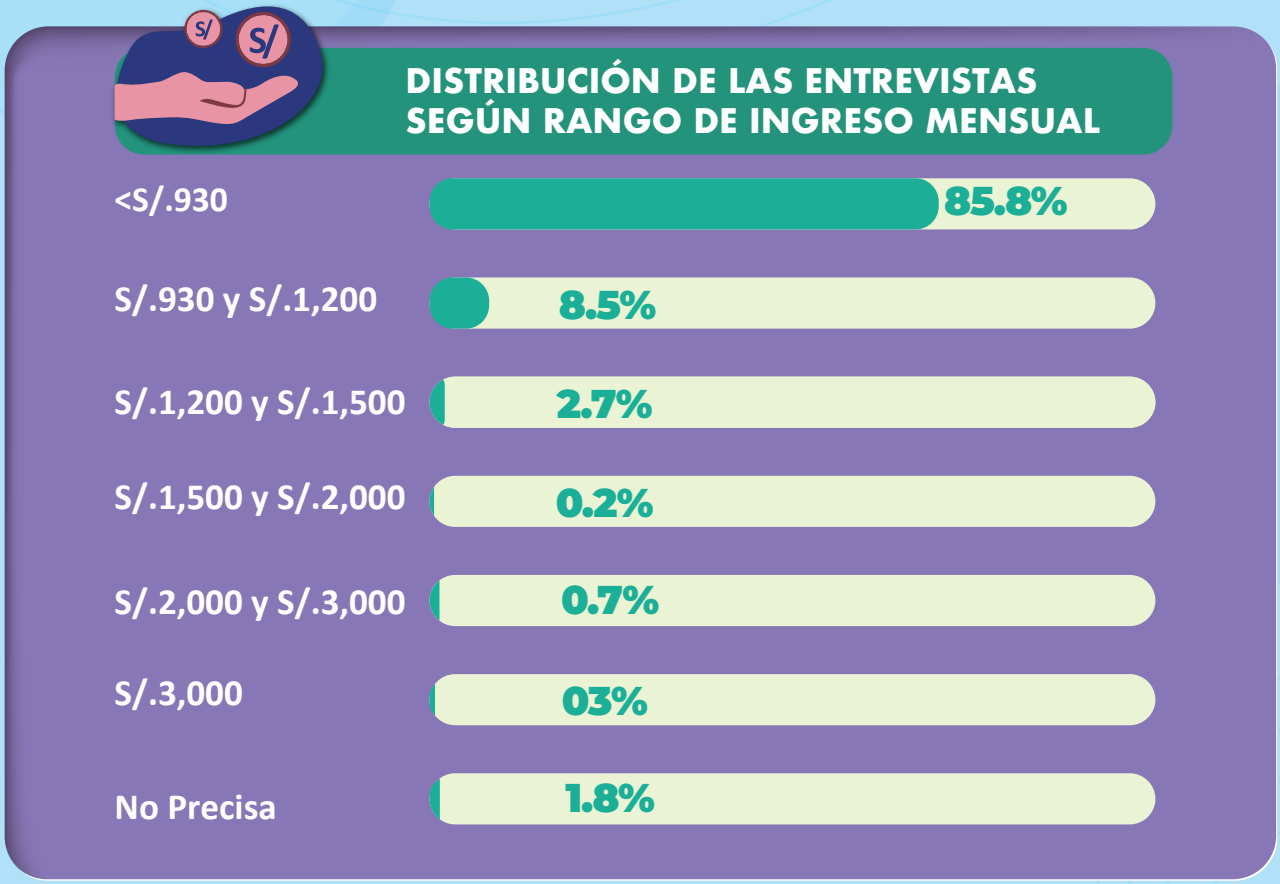
Las mujeres encuestadas tienen como fuente principal de ingresos actividades relacionadas a la pesca artesanal, estas mujeres participan mayoritariamente en la comercialización y desvalve de concha de abanico. A pesar de la importancia que representa este recurso para los ingresos de la región de Piura, los resultados de la encuesta denotan que las mujeres en su mayoría trabajan de manera informal y que en un gran porcentaje reciben estos ingresos de manera ocasional o estacional.

Esta realidad afecta directamente a las oportunidades que tienen las mujeres para lograr su autonomía económica, ya que al trabajar de manera informal su actividad carece de estabilidad y beneficios laborales y, por otro lado, sus ingresos no son constantes o fijos.

Si es que consideramos aquí también los resultados respecto a acceso a la educación, la mayoría de las mujeres encuestadas tienen educación primaria o secundaria sin finalizar, consecuentemente esto hace que sus oportunidades laborales se reduzcan.

Ingresos y acceso al financiamiento

Ingresos mensuales



Con respecto al rango de ingreso mensual

85.5%

de las mujeres encuestadas gana menos de

S./930

Otras fuentes de ingreso

TRABAJO ALTERNATIVO

	¿Tiene otro tipo de trabajo en la que también percibe un ingreso?		TOTAL
	SI	NO	
	27.7%	72.3%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

72.3 %

de mujeres expresan que
NO REALIZAN OTRA ACTIVIDAD
que genere otro ingreso.

Inclusión financiera

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTREVISTADAS SEGÚN SU PREFERENCIA A INSTITUCIONES FINANCIERAS

DETALLE	¿Es usted cliente de alguna de las siguientes instituciones financieras?					TOTAL
	Banco	Caja Municipal	Caja Rural	Otra	Ninguna	
TOTAL	20.2%	5.2%	0.7%	12.0%	62.0%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

62 DE CADA **100** MUJERES ENCUESTADAS

NO ES CLIENTA DE NINGUNA INSTITUCIÓN FINANCIERA

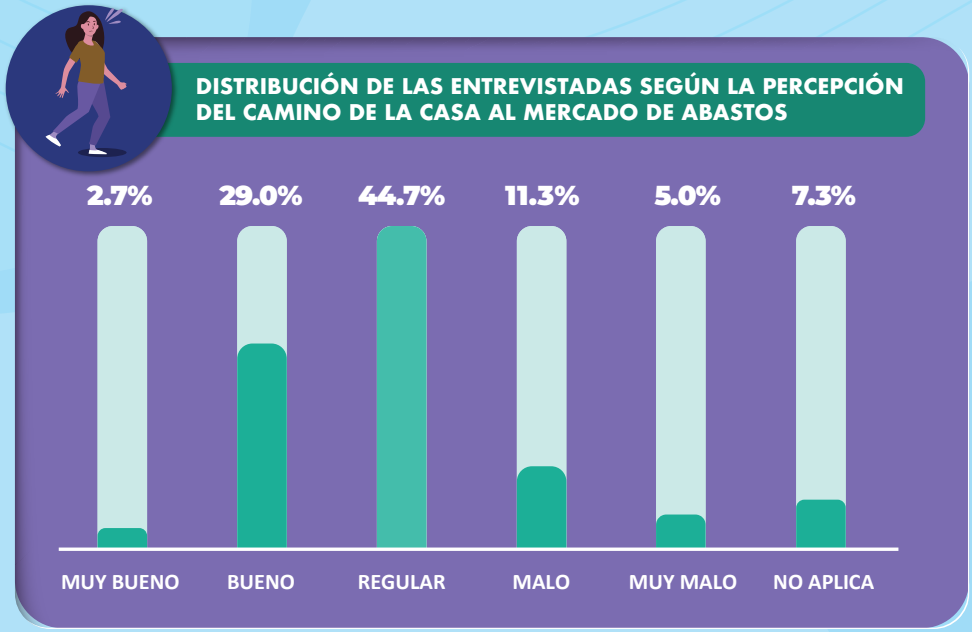
Un alto porcentaje de mujeres expresaron que sus ingresos son menores al salario mínimo en el Perú que es de S./930 soles, por otro lado, la gran mayoría ha mencionado que no tiene otro ingreso alternativo. Considerando que la mayoría de las mujeres han expresado que son jefas de hogar y que su hogar se compone de al menos 3 personas, estos ingresos apenas alcanzarían para cubrir una alimentación básica, teniendo que cuenta que la canasta básica alimentaria en el país es de 307,48 soles por persona.

Por otro lado, un alto porcentaje de mujeres ha afirmado que no es cliente de ninguna institución financiera. Esto seguramente se debe a que para acceder a servicios financieros uno de los principales requisitos es demostrar una capacidad adquisitiva mensual, que como se evidenció anteriormente las mujeres encuestadas no estarían en la capacidad de demostrar. No ser clientas de instituciones bancarias, las excluye totalmente de acceder a financiamiento que pudieran utilizar en alternativas para generar ingresos para ellas y sus familias.

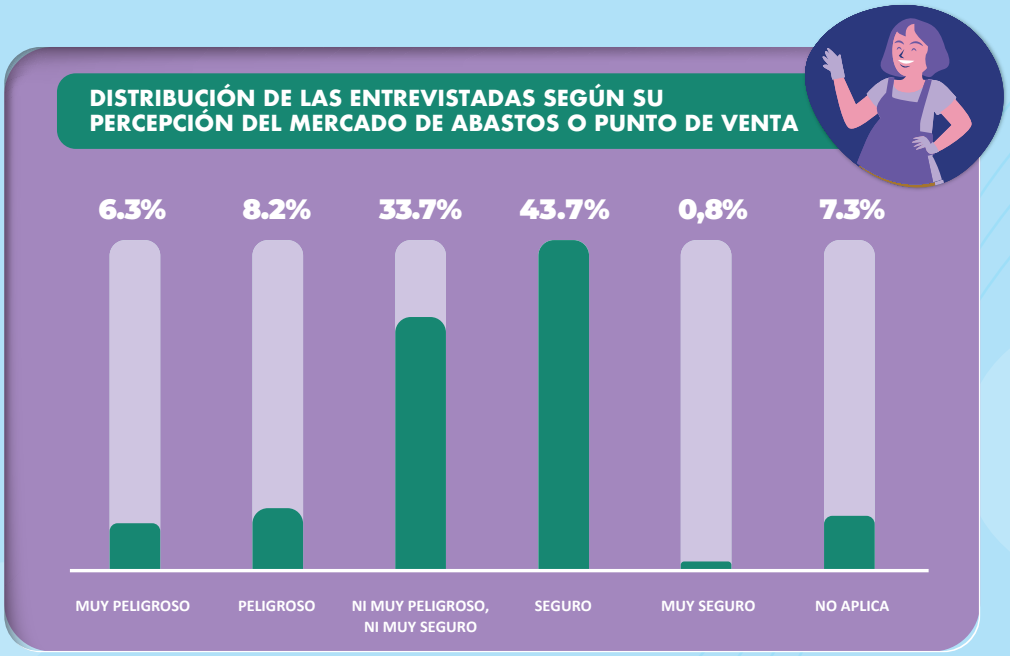
Estos dos resultados son realmente importantes ya que demuestran que las mujeres no sólo perciben ingresos mensuales realmente bajos, con los que apenas pueden cubrir sus derechos básicos como es el de la alimentación, sino también denota la carencia de las oportunidades que las mujeres tienen para acceder a financiamiento que podría contribuir a la mejora de sus condiciones de vida, así como posibilidades de independencia y autonomía económica.

Percepción acerca de seguridad en **espacios públicos**

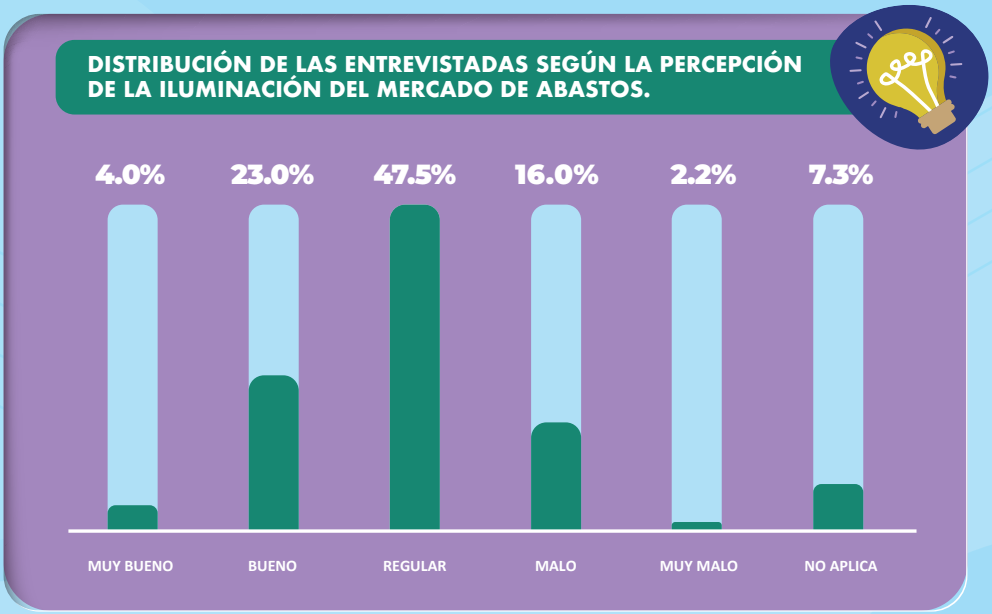
Percepción acerca de su seguridad en traslados a mercados



44.7% De las **mujeres encuestadas** manifestaron considerar **"REGULAR"** las condiciones del camino al mercado de abastos.



Con respecto a las condiciones del mercado en sí, el 43.7% de las mujeres encuestadas manifestaron que lo consideran **"SEGURO"**. **43.7%**



47.5 %

consideran la iluminación como **"REGULAR"**, el 23.0% como buena, y 18.2% como mala y muy mala, solo el 4.0% la perciben como muy buena.

Las mujeres como parte de sus actividades de cuidado visitan mercados de abasto para provisionar de alimentos a su familia. Esto representa que para el cuidado de su familia la mujer debe dejar un espacio privado como es su hogar, y movilizarse a un espacio público. Las mujeres en espacios públicos están expuestas a acoso o violencia de género, es por ello que, se quiso conocer cuál es la percepción de las mujeres entrevistadas respecto a su seguridad en un lugar que visitan frecuentemente como es el mercado de abastos[6].

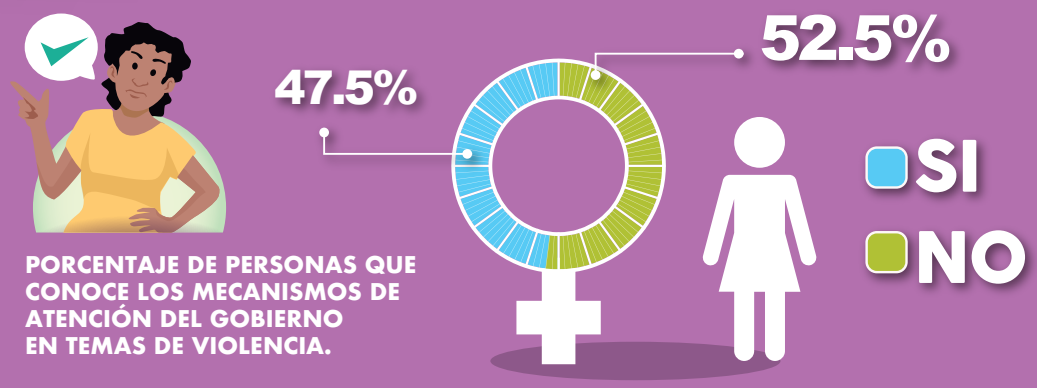
La mayoría de las mujeres han mencionado que el camino que deben recorrer para llegar al mercado es regular, es decir, no lo perciben como seguro, seguramente esto se debe a que las calles, o lugares abiertos es donde más percepción de acoso sienten las mujeres, por la tanto la mayoría de las mujeres encuestadas no se sienten seguras movilizándose al lugar donde compran los alimentos para su familia.

Mientras que, al mercado en sí, si lo consideran como seguro, esto puede deberse a que es un lugar cerrado, altamente concurrido en donde las probabilidades de violencia o acoso disminuyen, sin embargo, también han mencionado que la iluminación del lugar no es buena y esto seguramente hace que las mujeres visiten este espacio en horas del día, ya que les da sensación de mayor seguridad.

6 El mercado en cuestión es donde todas las mujeres entrevistadas se abastecen de víveres para sus hogares.

Violencia de género

Mecanismos de atención



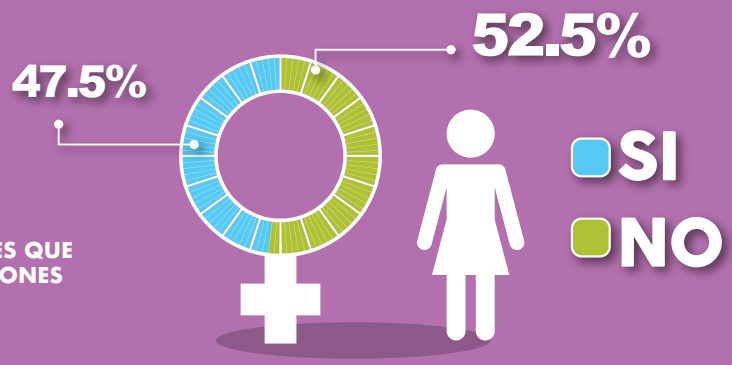
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONOCE LOS MECANISMOS DE ATENCIÓN DEL GOBIERNO EN TEMAS DE VIOLENCIA.

Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Al ser consultadas si "conoce los mecanismos de atención del gobierno y sociedad civil organizada para proteger a las personas que sufren violencia de pareja, violencia intrafamiliar, violencia basada en género y violencia/abuso/acoso laboral", el 52.5% de las mujeres encuestadas indicaron no conocerlos.

Expresiones de violencia de género

PORCENTAJE DE MUJERES QUE RECONOCE LAS EXPRESIONES DE VIOLENCIA.



Fuente: Encuesta aplicada en la Bahía de Sechura del 16 al 23 de septiembre 2021

Respecto al reconocimiento de las expresiones de violencia de pareja, violencia intrafamiliar o violencia basada en género, tan sólo el 47.5% de las mujeres encuestadas dijo poder reconocerlas.

Estas cifras son preocupantes ya que por un lado demuestran que las mujeres no conocen los mecanismos para denunciar casos de violencia de género, y seguramente esto hace que en caso de existir no lo estén denunciando y por otro, las mujeres mencionan que no reconocerían expresiones de violencia de género, esto indica que una de cada dos mujeres pudiera estar sufriendo una o varias formas de violencia de género sin poderlas reconocer.

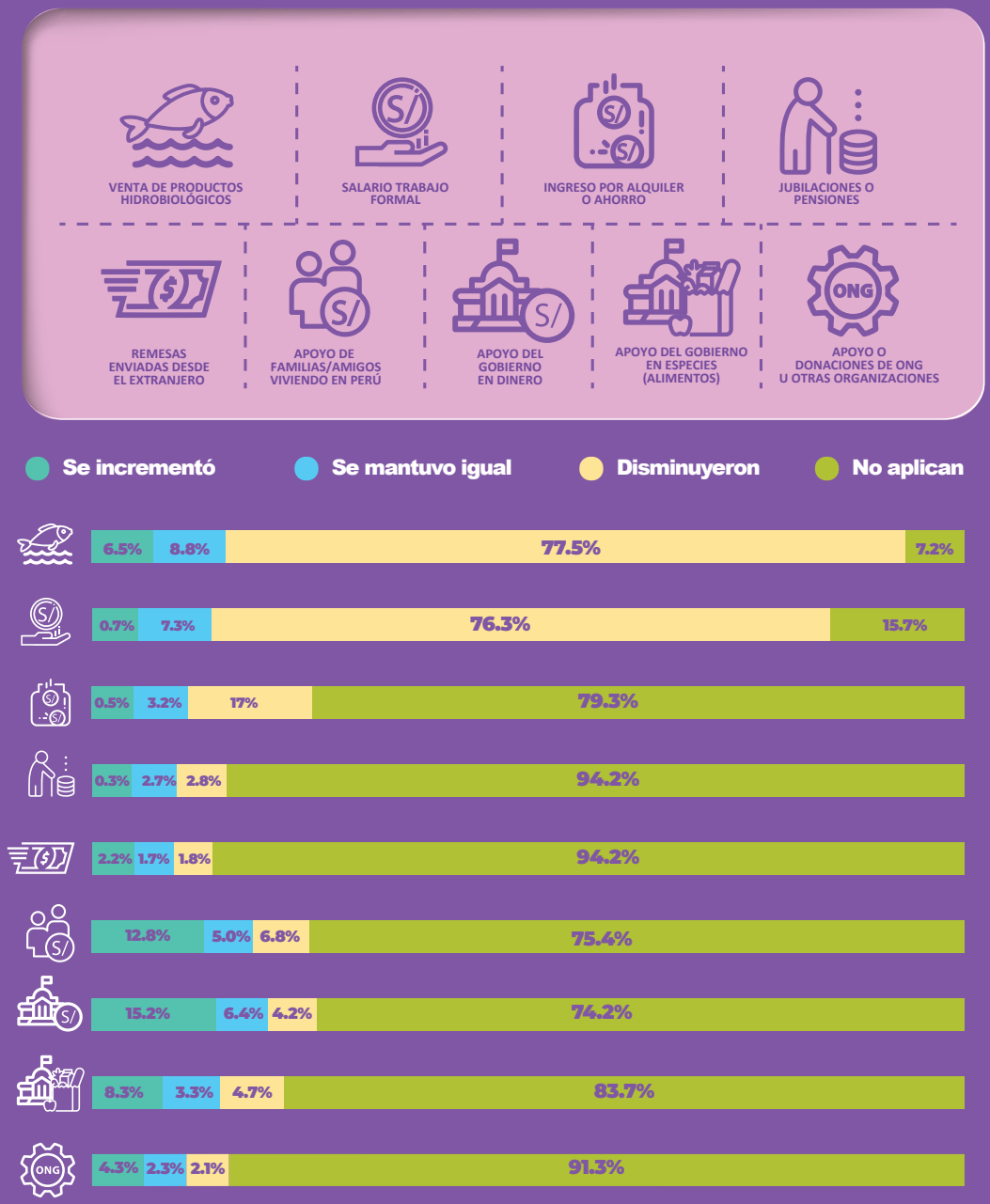
Esto denota una importante necesidad de difusión de información respecto de las rutas de atención como de las formas de violencia de género que existen.

Efectos del COVID-19

El efecto de la crisis sanitaria causada por el COVID-19 ha sido evidente en todos los sectores de la economía y aquellos que competen al presente diagnóstico no son la excepción.

Economía

Efectos sobre las fuentes de ingreso, debido a la crisis sanitaria

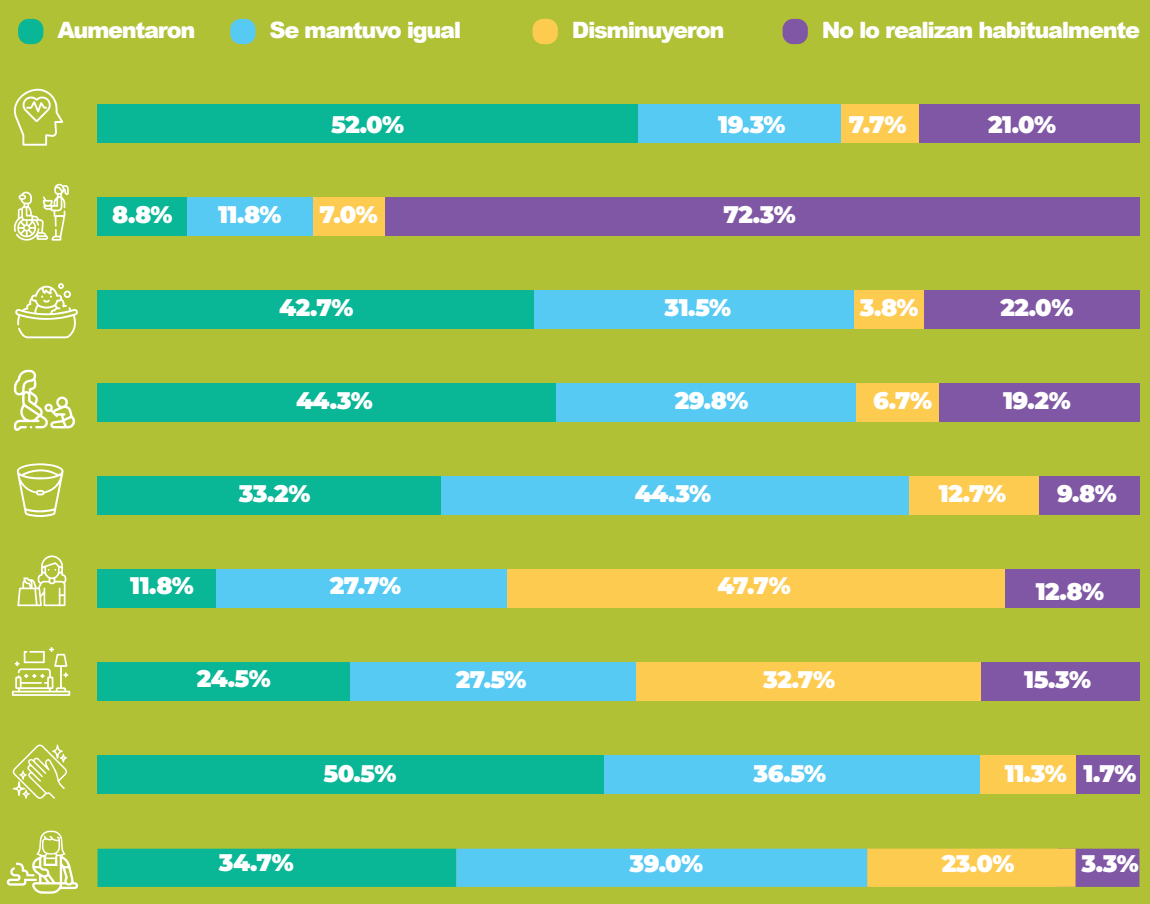


77.5%

DE LAS MUJERES ENCUESTADAS INDICARON QUE LA VENTA DE **PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS SE REDUJO SIGNIFICATIVAMENTE** ASÍ COMO EL SALARIO FORMAL.

Actividades de cuidado

Distribución de percepción de entrevistadas sobre horas de actividades en el hogar



CON RESPECTO A LA PERCEPCIÓN DE LA AFECTACIÓN QUE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19 PUDO HABER TENIDO SOBRE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

50.5%

DE LAS MUJERES ENCUESTADAS INDICARON QUE LAS TAREAS **TAREAS DOMÉSTICAS AUMENTARON**

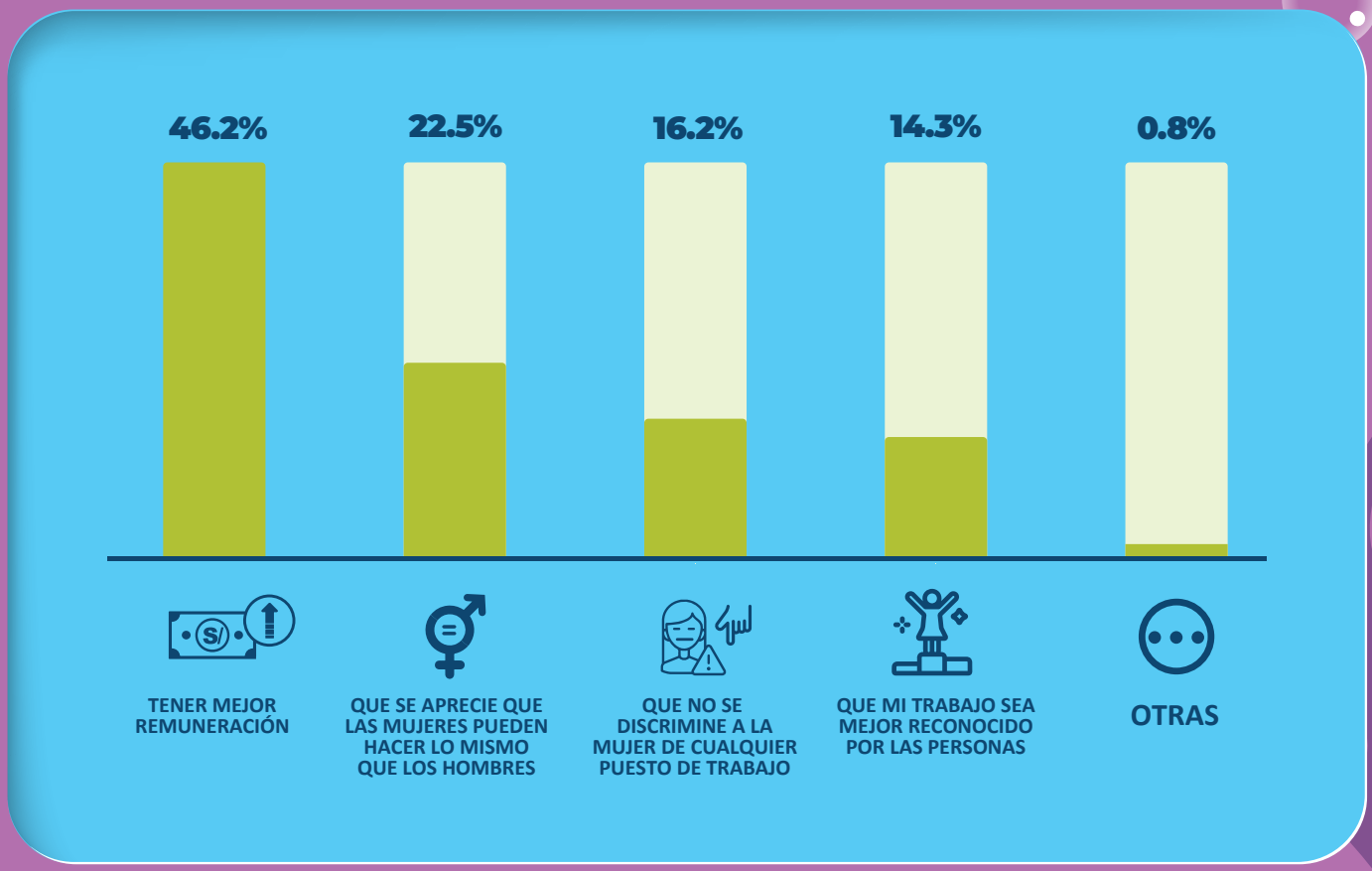
Los resultados denotan que la pandemia redujo los ingresos y las actividades económicas de las mujeres y que además dentro del hogar las tareas recayeron desproporcionadamente sobre las mujeres quienes ya antes de la crisis sostenían el hogar en cuanto a tareas y cuidados.

Adicionalmente, esta sobrecarga de trabajo seguramente implicó contar con menos tiempo y energía para buscar fuentes de empleo alternativas, creando así una doble afectación.

Esta desigualdad en la distribución de tareas y cuidados responde a la reproducción de estereotipos y mandatos de género arraigados que relegan a las mujeres al ámbito doméstico o que exigen de las mujeres seguir dedicándose al trabajo no remunerado dentro del hogar aun cuando tienen jornadas de trabajo remunerado fuera de casa.

Esto evidencia una importante necesidad de trabajar en difusión de información y sensibilización acerca de la importancia de la corresponsabilidad en la ejecución de las tareas domésticas y de cuidado entre todas y todos los miembros del hogar, así como también la inversión en mecanismos estatales que provean alternativas que permitan liberar tiempo y energía a las mujeres, como es el Sistema de Cuidados que el gobierno peruano se encuentra impulsando al momento.

Aspiraciones de las mujeres



En conjunto estas aspiraciones comunican que las mujeres reconocen las desigualdades y estereotipos de género existentes en el sector de la pesca, maricultura y acuicultura artesanal ya que los experimentan a diario. Es posible que no necesariamente sepan cómo nombrar dichas manifestaciones de la desigualdad de género en su cotidianidad, sin embargo, a partir de sus respuestas con respecto a sus aspiraciones, es posible determinar que hay plena conciencia de ciertas prácticas que afectan el acceso a mejores y mayores oportunidades para las mujeres de la Bahía de Sechura.

Conclusiones

Las carencias y desigualdades de carácter estructural reproducen la pobreza, el limitado acceso a oportunidades y baja movilidad social de las familias dedicadas a la pesca, maricultura o acuicultura artesanal en la Bahía de Sechura. Los datos recabados a partir de las respuestas de 600 mujeres encuestadas en 9 localidades de dicho territorio demuestran que hay un bajo nivel de escolaridad, se encuentran sobre cargadas de trabajo no remunerado dentro del hogar y son mal remuneradas fuera de este.

La pobreza y la falta de oportunidades afecta mayormente a aquellas que residen en zonas de menor desarrollo, menor acceso a servicios básicos, infraestructura e inversión por parte del Estado y el gobierno regional, como es el caso de Constante, Playa Blanca y Las Delicias. En dichas zonas, además, el equipo encargado de la aplicación de las encuestas notó que las expresiones de machismo y relaciones de poder de los hombres por sobre las mujeres es mayor[7].

De tal manera que, al cruzar la interpretación de hallazgos desde una perspectiva de género y un enfoque territorial, las brechas entre las zonas de residencia consideradas como polos de desarrollo y aquellas de la periferia se hacen evidentes. Es así que, en localidades más urbanizadas como Parachique y Puerto Rico, las mujeres tienen relativamente más oportunidades de empleo remunerado fuera del hogar y más posibilidades de tener autonomía e independencia económica y aun así sus oportunidades son precarias.

En la periferia como es el caso de caletas pequeñas, las condiciones de desigualdad y pobreza estructural hacen a las mujeres más vulnerables a las situaciones desfavorables arriba mencionadas y más sujetas a distintas expresiones de la cultura machista tanto su zona de residencia como de los sectores de la pesca, acuicultura y maricultura artesanal.

En otras palabras, el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado que recae desproporcionadamente sobre las mujeres, se traduce en la drástica reducción de oportunidades para las mujeres en un contexto de carencias estructurales donde su permanencia en el sistema educativo es desincentivado y las posibilidades de empleo remunerado quedan limitadas a actividades de fácil acceso y baja remuneración.

Las mujeres en estas circunstancias tienen una alta vulnerabilidad frente a cambios en la oferta y demanda que afectan los sectores arriba mencionados. Dicha alta vulnerabilidad se hace evidente cuando, frente a la falta de dinero en el hogar, las mujeres se ven expuestas a altos niveles de estrés y actos de violencia física, psicológica o verbal intrafamiliar, además de ver reducidas sus fuentes de ingresos y por lo tanto estar más expuestas a situaciones de acoso, discriminación y explotación laboral.

---

7 Notaron que, en oportunidades en las que se respondían temas sobre ingresos y pasaba su pareja por el lugar donde se realizaba la encuesta, disminuían su tono de voz al responder.
Se presentaron casos en los que antes de que se aplique la encuesta pedían permiso y aprobación de su pareja.
Las mujeres se mostraron temerosas a la hora de preguntar si trabajan fuera del hogar, primero pidieron permiso a la pareja e incluso los hijos varones mantienen una actitud machista y de autoridad sobre sus madres. Notaron que, al abordarse temas de violencia algunas mujeres manifestaban gestos de sorpresa y recelo, en oportunidades agachaban la cabeza o respondían rápido la pregunta.

Recomendaciones

• Inversión en formalización de las actividades donde las mujeres laboran mayoritariamente.

• Facilitar el acceso de las mujeres entidades financieras.

• Promoción de mecanismos comunitarios de crédito y ahorro asociativo liderados por mujeres.

• Promoción de la contratación de mujeres en cargos más allá de las labores feminizadas y con menor remuneración de toda la cadena productiva, para fomentar la movilidad social y su participación en la toma de decisiones.

• Inversión en Sistema de Cuidados como política estatal para aliviar la carga de trabajo no remunerado dentro del hogar que recae sobre las mujeres.

• Inversión en campañas de sensibilización respecto a la necesidad de practicar la corresponsabilidad en cuanto a asumir trabajo no remunerado dentro del hogar.

• Inversión en posicionamiento de la importancia de la Economía del Cuidado en el imaginario colectivo.

• Difusión de información acerca de mecanismos y rutas de acceso seguro a atención del gobierno y sociedad civil organizada para proteger a las personas que sufren violencia de pareja, violencia intrafamiliar, violencia basada en género y violencia/abuso/acoso laboral.

• Difusión de información y capacitación para el reconocimiento de las expresiones de distintos tipos de violencia basada en género.

INICIATIVA
PESQUERÍAS COSTERAS
AMÉRICA LATINA
PERÚ-ECUADOR

PERÚ Ministerio del Ambiente

PERÚ Ministerio de la producción

Gobierno Regional Piura

gef

PNUD