



SOLUCIONES
INNOVADORAS
PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE

PN
UD



INNOVA TU MERCADO

270,000 familias en Perú tienen como principal fuente de ingresos a la red de más de 2,600 mercados de abastos en el territorio. Durante el Estado de Emergencia, estos centros han sido foco de aglomeraciones, incrementando el riesgo de que esta fuerza laboral se contagie al servir a la ciudadanía.

Para atender este desafío, 50 jóvenes líderes, entre ellos diseñadores, arquitectos, especialistas en experiencia del usuario y digitalización, han participado en la Simbiocreación: Innova tu mercado.

Más que una competencia, la simbiocreación es un proceso altamente cooperativo que tiende a la convergencia de ideas, para la generación de soluciones integrales. Bajo esta metodología, creada por FabLab Perú, los jóvenes trabajaron con especialistas en economía 4.0 y producción digital para fortalecer la propuesta de 50 mercados temporales que instalará PRODUCE alrededor del país, a fin de enfrentar el hacinamiento y reactivar la economía de los comerciantes.

Más allá de la pandemia, este proceso de innovación sienta las bases para que los mercados de abastos en el país puedan evolucionar, ya que actualmente tienen una brecha de 80 años en cuanto a adelantos tecnológicos.

ALIANZAS

- Ministerio de la Producción (PRODUCE)
- FabLab Perú
- Instituto Toulouse Lautrec
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

AYWIÑA JUTURI

Propone el concepto de **módulos efímeros sostenibles** contruidos con materiales como policarbonato alveolar, OSB o láminas recicladas Tetrapak, para crear mercados itinerantes y que luego podrán tener otra utilidad como refugios temporales ante emergencias.

Para los mercados, incorporan los siguientes principios:

- 1. Señalización por colores y tipos de productos ofertados**
- 2. Aplicativo de apoyo para visualización de productos y compras**
- 3. Reciclaje**
- 4. Sistema de pago con tarjeta que evita el contacto con dinero**

PACHAMAMA

Aplicativo que conecta al cliente con los vendedores del mercado más cercano y que ofrece una serie de funcionalidades:

- 1. Clasificación de los caseros y caseras según el tipo de producto que ofrecen (frutas, verduras, carnes etc.) para que el cliente elija a quién comprarle.**
- 2. Generación de un pedido único que integra productos de diversos caseros y caseras.**
- 3. Diversidad de modalidades pago online.**
- 4. Programación de entrega de las compras por un repartidor autorizado.**

El aplicativo además ofrece funcionalidades para el vendedor registrado, como la contabilidad de sus ventas totales.

INICIATIVAS

TINKUY

Propone un nuevo esquema de ordenamiento de los mercados a través de las siguientes acciones:

1. Reorganización del diseño e infraestructura ya existente

- Categorizar por colores los puestos de venta de acuerdo a los diferentes rubros.
- Detector de temperatura automatizado con sistema arduino
- Limitar el tránsito en un solo sentido y circulación controlada de ingreso
- Vidrio templado aislante en cada puesto
- Control del aforo mediante un contador de personas con pantalla visible en la entrada del mercado.

2. Medidas de protección y salud

- Lavaderos con jabones líquidos y papel desechable y gel antibacterial en los puestos.
- Zona de desinfección al ingreso.

3. Tarjeta recargable personalizada para pagos, que evita el contacto directo con dinero.

MERCATOP: INNOVANDO TU MERCADO

Propone una transformación de la dinámica de compra a través de las siguientes acciones:

1. Redistribución del espacio

- Creación de una zona de entregas para aquellos clientes que quieren recoger sus pedidos sin recorrer el mercado.
- El resto del mercado se divide por zonas y colores según tipo de producto, además de pasillos centrales amplios que permitan la circulación adecuada de clientes y trabajadores.

2. Medición y control de aforo con pulseras QR que se entregarán al ingreso del mercado.

3. Aplicativo para clientes

- Permitirá visualizar el aforo del mercado en tiempo real (mediante sensores y las pulseras), generar un código QR para las pulseras, hacer una lista de compras, realizar compras online para delivery o para recoger en la sección 'Entregas' del mercado.
- Las personas que solo hacen compras online podrán visualizar el mercado en realidad aumentada.

4. Sistema de pago con Tarjeta Tu Caserita, vinculada al aplicativo

5. Protocolos de entrega de compras con material ecológico como jvas y bolsas de papel