

FINALNI IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROJEKTA

PODACI O ORGANIZACIJI

Naziv organizacije:	NVO Unija mladih preduzetnika Crne Gore
Adresa:	Meše Selimovića 16
Telefon:	
E-mail adresa:	unijamladihpreduzetnika@gmail.com
Ovlašćena osoba:	
Zaposleni na projektu:	

PODACI O PROJEKTU

Naziv projekta:	Zanatska akademija – Green Kraft
Datum potpisivanja ugovora:	22.10.2019.
Trajanje projekta: od-do	22.10.2019. – 31.01.2020 (produžen do 10.07.2020)
Izveštajni period: od-do	22.10.2019. – 10.07.2020.
Ukupna vrijednost projekta:	11.935,00
Iznos sopstevnog finansiranja (ukoliko postoji):	0,00
Dosadašnji troškovi projekta:	11.893,99
Dosadašnja uplaćena sredstva:	10.960,00
Troškovi u izveštajnom periodu:	11.893,99
Lokacija – grad:	Glavni grad Podgorica

PODACI O KORISNICIMA

Ukupni broj korisnika projekta

Ostvareni broj direktnih korisnika tokom realizacije projekta.	UKUPNO		Korisnici				Socijalno isključeni			
			Djeca (0-18)		Odrasli (18 +)		Djeca (0-18)		Odrasli (18 +)	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
	10	78			9	68				

Na poziv za učešće na Info danu se prijavilo na zvaničan mejl organizacije 77 mladih ljudi, od čega 68 ženskih i 9 muških osoba, što je više nego duplo od planiranih u projektu. Samom info danu je prisustvovalo 52 mlade osobe iz Podgorice i to 4 muškarca i 48 djevojaka.

Razvoj kapaciteta/Obuka

Ostvareni broj direktnih učesnika koji su učestvovali u aktivnostima razvoja kapaciteta (radionicama, obukama, seminarima i slično) tokom realizacije projekta.	UKUPNO		Korisnici				Socijalno isključeni			
			Djeca (0-18)		Odrasli (18 +)		Djeca (0-18)		Odrasli (18 +)	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
	1	10			1	10				

U sklopu zanatskih radionica i mentoring biznis programa učestvovalo je 11 mladih nezaposlenih ljudi, koji su učestvovali direktno na teorijskim i praktičnim radionicama.

I OPIS PROJEKTA

Zanatska Akademija „GREEN KRAFT“ je program u sklopu kojeg će se 10 mladih nezaposlenih ljudi sa teritorije Glavnog grada Podgorice obučiti na specijalno dizajniranim radionicama za proizvodnju tradicionalne prirodne kozmetike.

Tradicionalna proizvodnja prirodne kozmetike podrazumijeva korišćenje čistih i prirodnih sastojaka, te osim toga da se korisnici podstaknu na bavljenje zanatstvom, kroz ovaj projekat će biti akcenta i na prirodnim mnogobrojnim resursima koji postoje u Crnoj Gori i koji su vjekovima korišćeni za proizvodnju raznih kozmetičkih preparata.

Mladi nezaposleni ljudi sa teritorije Glavnog grada će moći da prisustvuju Info danu na kojem će biti prezentovan informativni i promotivni materijal o mogućnostima i benefitima kroz bavljenje zanatstvom i najavljen javni poziv za pohađanje zanatske obuke.

Direktni korisnici programa će biti 10 mladih nezaposleni ljudi koji će pohađati dvomjesečne zanatske radionice, na kojima će od stručno angažovanog lica dobiti sve neophodne stručne savjete o tehnici

izrade prirodne kozmetike do načina nabavke prirodnog materijala, uz direktnu praktičnu upotrebu materijala i opreme koja će svih korisnicima biti obezbijeđena u okviru ovog programa.

Nakon završenih zanatskih radionica, korisnicima će biti obezbijeđena obuka o osnovama preduzetništva kroz Mentoring biznis program, gdje će korisnici dobiti znanja u oblasti upravljanja biznisom, finansijama, marketingom.

Mentoring program za sve zainteresovane korisnike programa će trajati narednih 6 mjeseci, a Unija mladih preduzetnika Crne Gore će biti nadležna za realizaciju mentorstva sa zainteresovanim pojedincima. Mentoring program će se sastojati od konsultacija, pomoći pri pripremi aplikacija za dobijanje kreditnih sredstava, rad na umrežavanju i promociji.

Najvažnije aktivnosti u sklopu projekta koje će biti realizovane su:

1. Info dan o najavi projekta i početku Akademije za proizvodnju prirodne kozmetike
2. Akademija za proizvodnju prirodne kozmetike – 8 radionica
3. Mentoring biznis program – 2 radionice
4. Promocija aktivnosti projekta

II REZULTATI I AKTIVNOSTI U TOKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA

Napredak u odnosu na matricu logičkog okvira

		Polazište	Ciljana vrijednost indikatora	Ostvareno
Opšti cilj	Doprinos razvoju tradicionalnih zanata i umjetničkih vještina na teritoriji Glavnog grada.	<p>U Crnoj Gori je 27,5 odsto mladih između 20 i 34 godina nezaposleno, niti pohađa neki vid edukacije ili obuke u 2019. godini.</p> <p>Izvor: Eurostat.</p> <p>Nema relevantnih podataka koliko mladih ljudi na teritoriji Glavnog grada se bavi zanatstvom.</p>	Povećan broj mladih zaposlenih za 1% kroz zanatsku privrednu djelatnost do 2025. godine	<p>3 polaznika Akademije otpočela pripreme za pokretanje i registraciju biznisa iz oblasti prirodne kozmetike.</p> <p>1 polaznica Akademije aplicirala za dobijanje grantu za pokretanje online biznisa za savjetovanje iz oblasti prirodne kozmetike, nutricionizma i treninga.</p> <p>11 mladih nezaposlenih ljudi sa teritorije Crne Gore uspješno prošlo teorijsku i praktičnu obuku za proizvodnju prirodne kozmetike na tradicionalan način.</p> <p>Kreiran jedinstveni Priručnik za proizvodnju prirodne kozmetike na 80 strana, koji je dostupan i online za sve zainteresovane mlade</p>

				ljude.
Specifični cilj	Povećana uključenost mladih u obavljanju tradicionalnih zanatskih privrednih djelatnosti na teritoriji Glavnog grada.	0 korisnika programa pohađalo radionice u oblasti tradicionalne proizvodnje prirodne kozmetike	<p>Minimum 1 korisnik/ca projekta aplicirao/la za dobijanje finansijskih sredstava za pokretanje samostalnog zanatskog djelovanja do kraja realizacije projekta.</p> <p>Minimum 10% korisnika uključenih u projekat izrazilo potrebu za nastavkom programa i interesovanje za bavljenjem zanatstvom.</p>	<p>11 mladih nezaposlenih ljudi sa teritorije Crne Gore uspješno prošlo teorijsku i praktičnu obuku za proizvodnju prirodne kozmetike na tradicionalan način.</p> <p>Jedna polaznica radionice aplicirala za SIA (Social Impact Award) grant za pokretanje biznisa</p> <p>50% korisnika uključenih u projekat izrazilo potrebu za nastavkom programa</p> <p>54,6% učesnika je reklo da će se koristiti naučenim znanjem da pokrenu sopstveni zanat, dok je 81,9 učesnika planira da se aktivira u savladavanju novih sadržaja u oblasti proizvodnje prirodne kozmetike.</p>
Očekivani rezultati	R1: Unaprjeđenje kapaciteta kod nezaposlenih mladih ljudi za samostalno bavljenje zanatstvom, u oblasti tradicionalne proizvodnje prirodne kozmetike do kraja projekta.	0	<p>1.1. 10 mladih ljudi uspješno prošli obuku na zanatskim radionicama i na mentorskom biznis programu.</p> <p>1.2. Znanje učesnika o tradicionalnoj proizvodnji prirodne kozmetike unaprijeđeno za 60% do kraja obuke</p> <p>1.3. 2 mjeseca održanih zanatskih radionica.</p> <p>1.4. 2 dana održanog mentorskog programa</p>	<p>Realizovan Info dan o Akademiji za proizvodnju prirodne kozmetike; Na info danu svim učesnicima su prezentovani kriterijumi, uslovi, načini prijave za učešće na radionici, kao i okvirna prezentacija modula praktičnog i teorijskog dijela koji će biti obuhvaćeni na radionicama.</p> <p>11 mladih nezaposlenih ljudi sa teritorije Crne Gore uspješno prošlo dvomjesečnu teorijsku i praktičnu obuku za proizvodnju prirodne kozmetike na tradicionalan način.</p> <p>11 mladih nezaposlenih ljudi uspješno pohađalo dvodnevnu biznis radionicu o pokretanju i uspješnom vođenju biznisa, nakon čega će projektni tim i mentor koji je angažovan na projektu biti dostupan za</p>

				<p>mentorstvo polaznicima projekta i nakon njegovog završetka.</p> <p>27,3% učesnika smatra da je donekle povećalo znanje, dok 72,7% učesnika smatra da su u potpunosti stekli nove vještine u oblasti proizvodnje prirodne kozmetike</p>
	<p>R2: Povećan stepen informisanosti mladih ljudi o mogućnostima i benefitima pokretanja tradicionalnog zanata do kraja projekta.</p>		<p>2.1. Kreiran informativno-promotivni materijalo mogućnostima i benefitima pokretanja tradicionalnih zanata</p> <p>2.2. Održan info dan o projektu, prisustvovalo minimum 30 mladih ljudi</p> <p>2.3. Najmanje 2000 pregleda online vizuala o pokretanju tradicionalnih zanata.</p>	<p>Kreirano 150 komada informativno-promotivnih flajera o projektu; pripremljen i distribuirano 25 primjeraka priručnika o proizvodnji prirodne kozmetike</p> <p>Održan Info dan, 10.02.2020. godine, prisustvovala 52 mlade osobe;</p> <p>Ukupno 46,260 hiljada posjetilaca na objavi o Info danu, od čega 23,478 ženskih i 22,381 muških posjetilaca, od kojih je 35,886 hiljada posjetilaca sa teritorije Glavnog grada, te kojih je od 18 do 34 godine objavu o Info danu ispratilo 40,857 hiljada korisnika društvenih mreža</p>

Detaljan opis realizovanih aktivnosti

U prilogu Izveštaja potrebno je dostaviti originalne ili ovjerene kopije faktura za nabavljenu robu i pružene usluge i ovjerene izvode poslovne banke (sa pečatom banke i potpisom bankara) o prenešenim sredstvima sa računa NVO na račun povjerioca.

Projektni tim u projektu Zanatska akademija Green Kraft su [REDACTED] koordinator projekta i [REDACTED] saradnik na projektu. Angažmani koordinatora i saradnika su unaprijed planirani u projektu, stoga su ovi angažmani sprovedeni direktno.

Koordinator projekta je zadužen da sprovodi i nadgleda pravilno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti, praćenje ispravnosti sklopljenih nabavki, angažmana eksternih lica u projektu (Prevodioc, Grafički dizajner, predavači itd). Saradnik na projektu komunicira sa angažovanim licima, kreira ponude za nabavku potrebnih proizvoda u cilju realizacije projekta, komunicira sa učesnicima u projektu.

Aktivnost 1.1 : Pripremne aktivnosti i dokumentacija

U sklopu prve aktivnosti projektni tim je angažovao prevodioca za potrebe prevođenja projektne dokumentacije. Sa angažovanom [REDAKCIJA] prevodilac, je potpisan ugovor o djelu i izvršena je uplata sredstava.

Nakon toga projektni tim je započeo komunikaciju sa potencijalnim kandidatima za predavača u sklopu aktivnosti – Zanatske radionice. Nakon pretraživanja i komuniciranja sa potencijalnim kandidatima, projektni tim je utvrdio interesovanje samo jedne osobe koja bi svoje znanje htjela da podijeli sa učesnicima u projektu (mladim ljudima koji će da pohađaju radionice). Nakon ovog dijela, poslate su ponude predavačima, ali je ostvarena povratna informacija i saradnja samo sa jednom predavačicom [REDAKCIJA]

Projektni tim povodom angažovanja sertifikovanog predavača za izradu prirodne kozmetike za potrebe realizacije projekta «Zanatska akademija — Green Kraft na osnovu ugovorenog budžeta projekta, koji iznosi [REDAKCIJA] je uspio da pribavi samo jednu ponudu.

Kriterijumi potrebni za angažovanje predavača za zanatske radionice:

- prebivalište u Crnoj Gori
- sertifikat o završenoj Akademiji proizvodnja sopstvene prirodne kozmetike
- želja za dijeljenjem znanja sa učesnicima
- pisani materijal za potrebe kreiranja priručnika
- predavanje na 8 teorijskih i praktičnih zanatskih radionica u trajanju od 4 sata, u okviru 2 mjeseca obuka
- rad sa 10 polaznika koji će biti pripremljeni da krenu u samostalnu proizvodnju prirodne kozmetike na tradicionalan način nakon završetka ovih radionica.

Poziv na ponudu je uručen 25.02.2020. lično na adresu jedne firme i 2 osobe koje je projektni tim smatrao kao moguće potencijalne predavače:

- [REDAKCIJA] (nisu dostavili ponudu)
- [REDAKCIJA] (nisu dostavili ponudu)
- [REDAKCIJA] (dostavljena ponuda je u skladu sa raspoloživim budžetom za ovu aktivnost).

S obzirom na listu kriterijuma mnogo je teško u Crnoj Gori naći nekog ko je zainteresovan da predaje na ovu temu, a da se pritom ispune uslovi za njegov/njen angažman. Prilikom telefonskog razgovora između koordinатора projekta i vlasnice [REDAKCIJA] jasno nam je stavljeno do znanja da neće iz njihove kompanije niko biti voljan da drži radionice, ali nam na poziv nisu odgovorili ponudom ili mejlom da nam to i kažu. Sve je ostalo na usmenoj komunikaciji. Isti je slučaj i sa drugom osobom [REDAKCIJA] koja pravi kozmetičke proizvode od meda.

Na adresu organizacije projektnog tima je pristigla samo jedna ponuda i to od predavačice [REDAKCIJA]

Na osnovu navedenih informacija, te s obzirom na to da je u Crnoj Gori profesija predavača o prirodnoj kozmetici veoma rijetka, projektni tim Unije mladih preduzetnika Crne Gore je zaključio da je najadekvatniji predavač za navedenu aktivnost — [REDAKCIJA]

Nabavka je odobrena 04.02.2020. i Reload tim je dostavio sugestije za izmjenu nabavke što je i učinjeno. Sa predavačicom projektni tim je potpisao Ugovor o djelu nakon prvog izvještavanja. Sa predavačicom je uspješno završeno 8 zanatskih radionica, takođe dodatno je održana jedna radionica u prirodi, u kojoj su polaznici učili da razlikuju i sakupljaju potrebno bilje za proizvodnju kozmetike.

Aktivnost 1.2: Priprema zanatskih radionica i mentoring programa

U sklopu ove aktivnosti projektni tim je od dostupnih ponuđača na teritoriji Podgorice prikupljao materijal i opremu za potrebe održavanja zanatskih radionica. U prethodnom paragrafu je opisan proces angažovanja predavača za potrebe realizacije zanatskih radionica (ukupno 8 planiranih u projektu).

U odnosu na broj direktnih učesnika na radionicama, kojih će biti izabrano 10 od ukupno prijavljenih, projektni tim je izvršio potrebnu nabavku materijala i opreme, koji se mogu utvrditi po fakturama u sklopu finansijskog dijela izvještavanja.

U sklopu ove aktivnosti projektni tim je počeo da priprema specifikaciju za potrebu angažovanja biznis konsultanta koji će nakon održanih zanatskih radionica biti angažovan na 2 radionice na kojima će se sa učesnicima projekta proći modul o upravljanju i vođenju biznisa, načinu kreditiranja, brendiranju i uopšte marketing proizvoda, biznis planu.

Nabavka usluge pribavljanja materijala i opreme za zanatske radionice za potrebe realizacije projekta Zanatska akademija - Green Kraft na osnovu ugovorenog budžeta projekta, sprovedena je u skladu sa programskim pravilima.

Zahtjevi za dostavljanje neobavezujućih ponuda sa specifikacijom usluga, poslani su 03. 02. 2020. na adrese četiri firme i 11.02.2020. na adresu pete firme:

[REDACTED]

U predviđenom roku (10.02.2020.) i u sklopu raspoloživog budžeta za kategoriju nabavke materijala i opreme [REDACTED] pristigla je samo jedna ponuda od ponuđača [REDACTED] i to [REDACTED] bez PDV.

Nakon predviđenog roka za dostavu ponude (11.02.2020.) od ponuđača [REDACTED] stigao je zvaničan e-mail koji glasi "nakon konsultacija sa kolegama obavjestavamo Vas da, u ovom momentu, nažalost nismo u mogućnosti ponuditi nista od traženog."

Takođe, nakon prvobitne poslate ponude, s obzirom na nedovoljan broj odgovora na ponude, projektni tim je prosljedio poziv za ponudu 11.02.2020. još jednom ponuđaču, i to sa rokom dostave do 15.02.2020. pod nazivom [REDACTED] i od ponuđača je istog dana dobio zvaničan e-mail odgovor "Nemamo u ponudi traženi materijal."

Od ponuđača [REDACTED] projektni tim je u usmenom razgovoru dobio informacije od ova dva ponuđača da nisu u prilici da daju ponudu za traženi materijal, jer ga trenutno nemaju na stanju, te i ako imaju, imaju samo dio traženog.

Na osnovu navedenih informacija, projektni tim Unije mladih preduzetnika Crne Gore je zaključio da je najadekvatniju ponudu za isporuku usluga prema navedenoj specifikaciji dostavio ponuđač - [REDACTED] Reload timu je dostavljena dokumentacija o sprovedenoj nabavci i ista je odobrena 20. februara 2020.

Aktivnost 1.3: Javni poziv za učesnike na radionicama

U sklopu aktivnosti broj 1.3. projektni tim je pripremio vizual posebno dizajniran za ciljnu grupu, koji će uticati na što veći broj mladih nezaposlenih ljudi sa teritorije Glavnog grada da se prijave i završe obuku na Zanatskoj akademiji – Green kraft, koja podrazumijeva kurs o izradi prirodne kozmetike sa praktičnim i teorijskim dijelom.

Nakon pripremljenog vizuala projektni tim je objavio konkurs na portal organizacije i društvenim mrežama, na sam dan održavanja Info dana i najavio prisutnima da mogu izvršiti apliciranje do utvrđenog roka, koji je 25. februar 2020. godine.

Prijava za učešće na Zanatskoj akademiji Green Kraft je sadržala podatke o kandidatu (Ime i prezime, zanimanje, datum rođenja, dokaz o nezaposlenosti) i motivaciono pismo.

Javni konkurs je nakon objave na društvenim mrežama i promovisan potencijalnim kandidatima i na zvaničan e-mail organizacije je prispjelo 35 prijava, od čega je projektni tim izdvojio prijave koje ispunjavaju sve zadate kriterijume, te o kojima se odlučiti, ukupno 17 prijava.

Projektni tim je utvrdio koje prijave upotpunjavaju zadate kriterijume i u odnosu na motivaciono pismo prijavljenih kandidata, utvrđena je konačna lista polaznika Zanatske Akademije – Green Kraft, i to:

[redacted] Podgorica, nezaposlena, dipl. inženjer hemijske tehnologije, 1996

[redacted] Podgorica, nezaposlena, novinar, 1987

[redacted] Podgorica, nezaposlena, prof. hemije, 1987

[redacted] Podgorica, nezaposlena, inženjer hemijske tehnologije, 1991

[redacted] Podgorica, nezaposlena, student biologije, 1998

[redacted] Podgorica, nezaposlen, studije Metalurško – tehnološkog fakulteta, 1991

[redacted] Podgorica, nezaposlena, frizerka i kozmetičarka, 1998

[redacted] Podgorica, nezaposlena, nutricionista, 1997

[redacted] Podgorica, nezaposlena, spec. studija za proizvodnju zdrave hrane, 1997

[redacted] Podgorica, nezaposlena, dipl. ekonomista, 1990

[redacted] iz Podgorice

A1.4: Dvomjesečne praktične radionice u oblasti tradicionalne proizvodnje prirodne kozmetike za 10 mladih ljudi

U okviru ove aktivnosti održano je 8 radionica za 11 mladih ljudi sa teritorije Glavnog grada Podgorica koji imaju ispod 35 godina starosti.

I zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 11. mart i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore koje su adaptirane za održavanje zanatskih radionica i na njoj su prisustvovali: Projektni tim ([redacted]) i predavač ([redacted]). Učesnici su polaznici Akademije ([redacted]).

Akademiju, sve je prošla procese za prijem, te smo odlučili da to jedno mjesto obezbijedimo iako je projektom planirano 10 učesnika.

Na prvoj radionici polaznici su prošli teorijski dio i to oblast Koža (građa kože, slojevi kože, promjene na koži, vrste kože; njega kože) a na praktičnom dijelu su naučili pravljenje macerata i tinktura, koje su osnovica za dalje pravljenje prirodne kozmetike.

Nakon prve radionice su mjere Vlade Crne Gore i NKT-a zabranile okupljanje većeg broja ljudi na malom prostoru te smo radionice odložili do trenutka kada je to bilo dozvoljeno. Na sljedećim radionicama su se učesnici okupljali po dvoje, kako ne bismo kršili mjere koje su bile na snazi. Tako da su radionice uspješno održane sa malim modifikacijama.

Učesnicima je bila obezbijeđena cjelokupna zaštitna oprema: mantili; vizir; naočare; i hirurške maske.

II zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 18.maj i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m2, radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice ([redacted]).

Projektni tim ([redacted]) angažovani predavač ([redacted]) i polaznici Akademije ([redacted]).

U sklopu druge radionice nakon male pauze su se od pripremljenih tinktura i macerata na prvoj radionici dalje pravili proizvodi i to serumi za lice i tijelo, losioni i ljekovite kapi za unutrašnju upotrebu. Na teorijskom dijelu je obrađeno: Odabir sirovina za izradu kozmetičkih proizvoda; najznačajnije kozmetičke sirovine koje se koriste u izradi prirodne kozmetike, vosak, glina, biljni ekstrakti, eterična ulja: mogućnosti kombinovanja i načini dobijanja sirovina.

III zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 20. maj i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m², radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice.

U okviru treće radionice rađeno je na izradi sapuna od prirodnog glicerina, predstavljen je način izrade i mogućnosti kombinovanja sastojaka, i svi učesnici su sami ili u parovima izradili svoj sopstveni proizvod. Na teorijskom dijelu je govoreno o prepoznavanju vrsta kozmetičkih proizvoda, sastojaka, faza i procesa izrade, detaljima o nestabilnostima proizvoda i rješavanju različitih situacija iz prakse.

IV zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 25. maj i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m², radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice.

Na četvrtoj radionici učesnici su imali kratak teorijski dio i uglavnom su se bavili praktičnim radom sa materijalima. Izrađene su različite vrste preparata, koji su svi tradicionalni proizvodi i to: Sapuni; serumi; Krema za lice; Ljekoviti melemi; Buter za tijelo.

V zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 26. maj i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m², radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice.

Na ovoj radionici učesnici su prošli teorijsku nastavu o tome šta je organska, a šta prirodna kozmetika; koje su sirovine dozvoljene, a koje ne; kako pristupiti procesu sertifikacije i koji su uslovi koje moraju ispuniti da bi njihov proizvod bio u ovoj kategoriji. Praktični rad se sastojao od usavršavanja izrade proizvoda sa prethodne radionice.

VI zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 1. jun i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m², radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice.

U sklopu ove radionice učesnicima je predavač ██████ pokazala kako da se prave sapuni na tradicionalan način i to od voska; od svinjske masti i od kaustične sode. Praktična nastava je praćena teorijskim izlaganjem. Učesnici su u timovima napravili svoje sopstvene prirodne tradicionalne sapune.

VII zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 5. jun i trajala je od 17h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore. Od 19. marta, počevši od zabrane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti CG okupljanja više od 2 osobe na 10 m², radionice su održavane tako što su se smjenjivala po dva polaznika sa predavačicom i prolazili radionice po istom redosledu, kako bi svi imali prilike da u skladu sa vanrednim uslovima dobiju jednako prenešeno znanje od predavačice.

Na ovoj radionici učesnici su prošli Kartu klijenta (kako da preporuče budućem klijentu najbolji preparat i kako da utiče na održavanje zdravlja izgleda kože). Nakon teorijskog dijela na ovoj radionici je dodata nova zanatska vještina i doprinos cjelokupnom projektu, a to je oblaganje sapuna sa filcanom vunom, koja je obojana od prirodnih boja.

VIII zanatska radionica Akademije "Green Kraft" održana je u Podgorici, datuma: 12. jun i trajala je od 15h do 21h u prostorijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore i selo Fundina (okolina Podgorice). Na ovoj radionici je bilo dozvoljeno okupljanje većeg broja ljudi na zatvorenom i otvorenom prostoru, s obzirom na okolnosti sa novim korona virusom, te je ova radionica održana sa svim polaznicima, predavačicom i projektnim timom.

Prisustvovali: Projektni tim [REDAKTOVAN], angažovani predavač [REDAKTOVAN]
učesnici tj. polaznici Akademije: [REDAKTOVAN]
[REDAKTOVAN]

Na ovoj radionici učesnici su izrađivali još proizvoda koje će moći da uvrste u svoju kozmetičku liniju pri pokretanju biznisa u oblasti prirodne kozmetike. Takođe nakog završenog praktičnog i teorijskog predavanja, projektni tim je odlučio da učesnicima predavač može da pokaže na licu mjesta bilje i kako se bere u kojem period na kojim lokacijama rastu koje vrste bilja. Ova dodatna radionica u prirodi je bila jako korisna za sve korisnike.

A1.5: Mentoring biznis program za 10 polaznika zanatskih radionica

U sklopu Mentoring biznis programa održane su po projektu dvije radionice u oblastima: pokretanje biznisa i Biznis plan; društvene mreže i pozicioniranje; Kreiranje cijena; Adekvatna ambalaža. Cilj ovih radionica je bio da se učesnici nakon što dobiju zanat u svoje ruke nauče kako da startuju sa svojim proizvodom na tržištu i kako da se najbolje pozicioniraju.

Nabavka predavača za mentoring biznis program za potrebe realizacije projekta Zanatska akademija – Green Kraft na osnovu ugovorenog budžeta projekta, sprovedena je u skladu sa programskim pravilima. Zahtjevi za dostavljanje neobavezujućih ponuda se specifikacijom usluga poslati su 13.5.2020. na adrese tri firme koje vrše usluge predavanja o osnovama preduzetništva/biznis mentoring: [REDAKTOVAN]
[REDAKTOVAN]

U predviđenom roku (20.5.2020.) i u sklopu raspoloživog budžeta za angažovanje predavača za mentoring biznis program [REDAKTOVAN] pristigle su tri ponude:

1. [REDAKTOVAN]
2. [REDAKTOVAN]
3. [REDAKTOVAN]

Na osnovu pristiglih ponuda, projektni tim UMPCG je zaključio da je najpovoljniju ponudu za isporuku usluga prema navedenoj specifikaciji dostavio ponuđač [REDAKTOVAN]

Od strane Reload tima nabavka je sa manjim izmjenama i komentarima odobrena 19. maja 2020. godine. Ponuđaču koji je izabran je isplaćen iznos prema dostavljenoj fakturi i predavača je angažovan za održavanje mentoring biznis programa.

I radionica Mentoring biznis programa održana je u Podgorici, datuma: 15.juna i trajala je od 17h do 21h u kancelarijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore i na njoj su prisustvovali: Projektni tim [REDACTED]; angažovani predavač [REDACTED] i [REDACTED] i učesnici tj. polaznici radionica: [REDACTED],

Na prvoj radionici polaznici su prošli teorijski dio upoznavanja sa pravilima tržišta, trendovima u kozmetici i načinima pokretanja biznisa u Crnoj Gori. Takođe, upoznavanje sa oblicima registracije i procedurama registrovanja biznisa.

II radionica Mentoring biznis programa održana je u Podgorici, datuma: 16.jun i trajala je od 17h do 21h u kancelarijama Unije mladih preduzetnika Crne Gore i na njoj su prisustvovali: Projektni tim [REDACTED]; angažovani predavač [REDACTED] i [REDACTED] i učesnici tj. polaznici radionica: [REDACTED]

Na drugoj radionici polaznici su prošli teorijski dio istraživanja tržišta, uvid u besplatne alate koji su korisni za pokretanje biznisa, finansijske i nefinansijske podrške dostupne za buduće zanatlije/mlade preduzetnike, određivanje ciljne grupe, odrađivanje vježbe definisanja kupca (buyer person), te osnovne marketinga i advertajzinga.

Na poslednjoj radionici svi učesnici su popunili evaluacioni upitnik:

➤ **Rezultati evaluacionog upitnika:**

1. *Stepen zadovoljstva učesnika aktivnostima Akademije Green Kraft - najveću ocjenu (5) dalo je 98,2% učesnika*
2. *Stepen zadovoljstva učesnika predavačem na zanatskim radionicama Akademije Green Kraft - najveću ocjenu (5) dalo je 98,2% učesnika*
3. *Stepen zadovoljstva učesnika predavačem u sklopu mentoring biznis programa Akademije Green Kraft - najveću ocjenu (5) dalo je 100% učesnika*
4. *Stepen povećanja znanja: 27,3% učesnika smatra da je donekle povećalo znanje, dok 72,7% učesnika smatra da su u potpunosti stekli nove vještine u oblasti proizvodnje prirodne kozmetike*
5. *Nakon završetka Akademije 54,6% učesnika je reklo da će se koristiti naučenim znanjem da pokrenu sopstveni zanat, dok je 81,9 učesnika planira da se aktivira u savladavanju novih sadržaja u oblasti proizvodnje prirodne kozmetike.*

Komentari učesnika na evaluacionim listama su sljedeći:

"Sve je bilo odlično, hvala na prenesenom znanju". "Ovake radionice mislim da mnogo pomažu mladim ljudima, svaki vid kvalitetne prakse dobro dođe".

Predlozi učesnika na evaluacionim listama su sljedeći:

"Biznis radionice odraditi prije praktičnih radionica". "Voljela bih da smo odradili veći broj proizvoda".

A2.1: Kreiranje online i štampanog informativno-promotivnog materijala o mogućnostima i benefitima pokretanja tradicionalnih zanata

Nakon ovog dijela projektni tim je odradio malu nabavku za potrebe angažovanja grafičkog dizajnera, poslate su ponude na tri adrese i u predviđenom roku su pristigle tri ponude:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Na osnovu pristiglih ponuda, projektni tim je Zapisnikom utvrdio najbolju ponudu od [REDACTED]. Reload timu je dostavljena dokumentacija o sprovedenoj nabavci i ista je odobrena 23. januara 2020. Sa angažovanim licem je potpisan Ugovor o djelu i izvršen je transfer sredstava, odobren u sklopu I tranše projekta.

Grafički dizajner je na samom početku projekta kreirao logotip projekta, vizual o najavi projekta, vizual o najavi Info dana o projektu, vizual za konkurisanje na Zanatskoj akademiji, vizual za roll up, vizual za potrebu izrade 3D slova, pripremu za štampu flajera o projektnim aktivnostima. Nakon ovog dijela kreću pripreme kreiranja skripti o proizvodnji prirodne kozmetike.

Projektni tim je izvršio nabavku štamparskih usluga za potrebe aktivnosti, poslate su ponude na 3 adrese i u predviđenom roku su pristigle tri ponude:

[REDACTED] V
[REDACTED]
[REDACTED]

Na osnovu pristiglih ponuda, projektni tim Unije mladih preduzetnika Crne Gore je zaključio da je najpovoljniju ponudu za isporuku usluga prema navedenoj specifikaciji dostavio ponuđač [REDACTED]. O istom je napravljen zapisnik i sa ostalom dokumentacijom dostavljen je Reload projektnom timu, koji je nabavku odobrio 10.02.2020. sa komentarom da se unese iznos raspoloživog budžeta i rok do kog je trebalo dostaviti ponude, što je i prepravljeno.

Angažovana štamparija je za potrebe realizacije Info dana odštamkala flajere o projektu, 2 roll up-a, 2 3D logotipa o projektu.

U sklopu ove aktivnosti kreiran je i jedinstveni i prvi priručnik takve vrste: Priručnik za proizvodnju prirodne kozmetike koji na 80 stranica prezentuje sve podatke koje jedna osoba koja želi da pokrene proizvodnju u prirodnoj kozmetici treba da zna. Polaznicima radionice je distribuirana skripta u štampanom formatu, takođe postoji i online format za sve naredne zainteresovane korisnike. Od strane Reload tima početna i zadnja stranica Priručnika su odobrene 15. juna.

A2.2: Info dan o projektu i prezentacija materijala za minimum 30 mladih osoba na teritoriji Glavnog grada

Projektni tim je promocijom na društvenim mrežama i targetovanjem ciljne grupe najavio održavanje Info dana o Zanatskoj akademiji – Green Kraft.

Projektni tim je organizovao Info dan u Mikser baru u Podgorici, 10. februara u 18 časova (u lokalu koji osim svoje ugostiteljske djelatnosti, pruža prostor i za edukativne aktivnosti.) Projektni tim je ovom lokacijom pokušao da više privuče pažnju ciljnoj grupi (mladi nezaposleni ljudi ispod 35 godina starosti, sa teritorije Glavnog grada) i pokuša da se približi mladima, te je odluka projektnog tima da se Info dan ne održava u nekoj konferencijskoj sali već u lokalu za mlade naišao na dobar odziv mladih. Na sam poziv za učešće na Info danu se prijavilo na zvaničan mejl organizacije 77 mladih ljudi, od čega 68 ženskih i 9 muških osoba, što je više nego duplo od planiranih u projektu. Samom info danu je prisustvovalo 52 mlade osobe iz Podgorice i to 4 muškarca i 48 djevojaka.

Na info danu su prezentovani kriterijumi, uslovi, načini prijave za učešće na radionici, kao i okvirna prezentacija modula praktičnog i teorijskog dijela koji će biti obuhvaćeni na radionicama.

Učesnicima je podijeljen materijal koji mogu dalje prosljeđivati svim zainteresovanim ljudima koji žele da se prijave za pohađanje radionica, a koji zadovoljavaju kriterijume. Na samom događaju je otvoren

konkurs za prijave na Akademiji za izradu prirodne kozmetike i ostavljen rok do 25.02.2020. za prijavljivanje.

Info danu su prisustvovali i novinari iz javnog servisa, koji su dio događaja prenijeli na TV kanal RTCG1.

A2.3: Promocija informativnih i promotivnih vizuala o pokretanju tradicionalnih zanata

U sklopu ove aktivnosti nakon angažovanja grafičkog dizajnera, što je utvrđeno u Izvještaju u aktivnosti A2.A. kreirana su rješenja koja su odobrena od strane Reload tima, i to vizual o projektu, koji je koristio za objavu na portal UMPCG za informisanje javnosti, vizual za najavljivanje Info dana i vizual za najavljivanje Javnog konkursa za učešće na Akademiji:

Portal UMPCG:

Zanatska akademija – Green Kraft: <http://umpcg.me/zanatska-akademija-green-kraft/> (163 pregleda)

Info dan o Zanatskoj akademiji – Green Kraft: <http://umpcg.me/info-dan-besplatna-akademija-za-proizvodnju-kozmetike-u-podgorici/> (2300 pregleda)

Javni konkurs za pohađanje Akademije: <http://umpcg.me/konkurs-akademija/> (823 pregleda)

Facebook:

<https://www.facebook.com/unijamladihpreduzetnikaCG/?ref=bookmarks>

- Objava fotografija sa završenog Info dana (879 pregleda)
- Javni konkurs za pohađanje Akademije (22,040 pregleda)
- O projektu Zanatska akademija - Green Kraft (1458 pregleda)
- Info dan o projektu Zanatska akademija - Green Kraft (49060 pregleda)

Instagram:

<https://www.instagram.com/unijamladihpreduzetnika/>

- Objava fotografija sa završenog Info dana (963 pregleda)
- Javni konkurs za pohađanje Akademije (676 pregleda)
- Info dan o projektu Zanatska akademija - Green Kraft (779 pregleda)

Kako bi se ova aktivnost finansijski opravdala projektni tim je kreirao Sporazum o nadoknadi troškova za potrebe online promocije u sklopu projekta "Zanatska akademija – Green Kraft". Saradniku na program [REDACTED] u sklopu projekta "Zanatska akademija – Green Kraft" za potrebe online promocije o aktivnostima projekta, obezbjeđuju se sredstva za:

1. Online promociju vizuala o projektu za kampanju na Facebook-u o Info danu o projektu [REDACTED] (U okviru tranše broj I - [REDACTED])
2. Online promociju vizuala o projektu za kampanju na Facebook-u o Javnom konkursu za učešće na Zanatskim radionicama: [REDACTED].

Ukupna obezbijeđena sredstva iznose [REDACTED]. Za cjelokupna sredstva kao dokaz biće priložene plaćene fakture.

U okviru Prve tranše na račun saradnika na projektu po ovom osnovu je uplaćeno [REDACTED]
U okviru Druge tranše na račun saradnika na projektu [REDACTED] je u ove svrhe uplaćeno [REDACTED] eura.

Detaljnije o ishodima promocije na društvenim mrežama navodi se u izvještaju pod kategorijom IV "Vidljivost projekta".

Uticaj projekta

Opišite uticaj koji je dosadašnja realizacija projekta imala na korisnike/ce projekta ili na širu zajednicu – posebno opišite da li je realizacija projekta imala različit uticaj na žene/muškarce, dječake/djevojčice, i kakav.

Projektni tim je prilikom planiranja ovog projekta komunicirao sa mladim nezaposlenim ljudima i u skladu sa tim na samom početku znao da postoji veliko interesovanje. Međutim nakon samom objavljivanja poziva o Info danu na zvaničan email je pristiglo 77 prijava zainteresovanih mladih ljudi koji su željeli da se detaljnije informišu o samoj Akademiji i načinu startovanja biznisa u oblasti proizvodnje prirodne kozmetike na tradicionalan način. U okviru prijavljenih kandidata, projektni tim je bio prinuđen da neke prijave eliminiše zbog neispunjavanja kriterijuma prebivališta ili godišta prijavljenih. Sve ovo je pokazivalo da će nakon Informisanja mladih ljudi na samom Info danu biti dovoljan broj prijava, odnosno i veći od očekivanog i da će projektni tim morati da stvori stroge kriterijume pri odabiru. Pozitivan ishod je takođe i taj što su na Info danu prisustvovali i mladi muškarci koji su bili više nego zainteresovani da uče o ovom zanatu. U odnosu na prijave, primjetno je da je veliki broj mladih ljudi nezaposlen uprkos završenim visokim školama, čak i master studijama u oblasti tehnologije, biologije, hemije, te da su svi kao veliku šansu ka svom zaposlenju (samozaposlenju) upravo vidjeli kroz učenje zanata o proizvodnji prirodne kozmetike i korišćenju resursa koji se nalaze u našoj državi.

Mlade ljude je projektni tim na Info danu ohrabrio i podstakao da u svom okruženju utvrde koji su to resursi kojima sami raspolažu, a kojih nisu bili svjesni do tog trenutka, poput slobodnog objekta za proizvodnju, resursa u vidu baste, livade potencijalnog mjesta za sadnju i kasnije proizvodnju, što se kasnije vidjelo i implementiralo naučeno znanje i dobijene informacije kroz pristigle prijave kandidata koji su prisustvovali Info danu.

Veliki uticaj projekta ogleda se upravo u tome što je 11 mladih nezaposlenih ljudi (10 ženskih i 1 muški učesnik) dobilo sasvim novi zanat u svoje ruke, direktno od predavača - osobe koja od tog zanata zarađuje za svoj život. Kroz 8 zanatskih i 2 biznis radionice, te distribuciju priručnika za bavljenje kozmetikom, mladi nezaposleni ljudi sa teritorije Crne Gore su dobili nove vještine, znanje, informacije i motivaciju za započinjanje svog sopstvenog biznisa u zanatstvu.

Koliki je projekat imao uticaj od samog početka govori i činjenica da smo na samom startu zbog kapaciteta projekta morali da od velikog broja prijavljenih odaberemo 10 najboljih i najkonkurentnijih polaznika, te zbog ogromnog interesovanja pružimo priliku još jednoj osobi dodatno da pohađa Akademiju Green Kraft, i nastavili da u toku cjelokupnog trajanja projekta dobijam zahtjeve za pohađanje pomenutih radionica.

O uticaju projekta govore i rezultati na kraju projekta i to da su tri polaznika Akademije otpočela pripreme za pokretanje i registraciju biznisa iz oblasti prirodne kozmetike. Te je jedna polaznica Akademije aplicirala za dobijanje granta za pokretanje online biznisa za savjetovanje iz oblasti prirodne kozmetike, nutricionizma i treninga. U skladu sa novonastalom vanrednom situacijom u kojoj se svijet i poslovanje sve više okrenulo ka digitalnom funkcionisanju, smatramo da je ovaj projekat na više načina uticao na mlade nezaposlene ljude i na njihovo usmjerenje ka samozapošljavanju.

Saradnja sa partnerima, saradnicima, lokalnom samoupravom i drugim akterima

Opišite konkretne aktivnosti partnerske/ih organizacije/a u izvještajnom periodu, uključujući i nivo ispunjavanja dogovorenih obaveza u skladu sa aktivnostima projekta. Isto važi i za saradnike na projektu. Osim toga, navedite nivo uključenosti lokalne samouprave u realizaciju projekta i doprinos iste projektu. Navedite da li je tokom sprovođenja projekta ostvarena saradnja s drugim akterima? Ukoliko je odgovor da, opišite saradnju i njen uticaj.

U skladu sa tim da organizacija ne realizuje partnerski projekat, za uspješniju realizaciju aktivnosti kontaktirane su organizacije koje se bave pitanjima mladih ljudi i podstankute su da objave i podijele vijest o projektu među svojom bazom, takođe uspostavljena je saradnja i sa lokalnim Zavodom za zapošljavanje Crne Gore kako bi podstakli ljude koji se nalaze u bazi nezaposlenih, a ispunjavaju kriterijume da se prijave za učešće.

Takom projekta Glavnog gradu Podgorica smo se obratili da ovakav tip radionica koji se pokazao kao vrlo motivišući za mlade nezaposlene osobe postane godišnji program, te da se u sklopu raspoloživih resursa u Glavnom gradu obezbijede resursi za održavanje zanatskih radionica ovog tipa i šireg tipa djelatnosti.

Izazovi u realizaciji

Molimo vas da opišete neočekivane poteškoće/probleme tokom realizacije projekta, kao i mjere preduzete za prevazilaženje tih poteškoća/problema.

Najveće poteškoće predstavljale su javne nabavke za potrebe nabavljanja materijala i opreme za zanatske radionice i angažovanje predavača na zanatskim radionicama.

U oblasti kozmetičkih materijala i opreme koje su neophodne za realizaciju radionica, kod crnogorskih veledrogerija vlada nedostupnost i mali izbor, čak i nepostojanje određenih proizvoda. S predznanjem o tome projektni tim je poslao u startu četiri ponud i naknadno petu, ali je samo jedna veledrogerija dala adekvatnu i pristupačnu ponudu, koja je na kraju izabrana kao dobavljač. Ovaj izazov je riješen na način što su veledrogerije morale lično da se posjete, nije dovoljna bila komunikacija mejlom ili telefonom.

Što se tiče dijela predavača, projektni tim je utvrdio da ima malo zainteresovanih, a uz to, adekvatno sertifikovanih predavača koji su voljni da svoje znanje i iskustvo podijele sa mladim ljudima zainteresovanih da steknu znanja i vještine u ovom zanatu. Nakon toga projektni tim je kontaktirao organizacije koje sarađuju sa ženama preduzetnicama i utvrdio da postoji jedna predavačica koja ima sertifikovat o pohađanju akademije u izradi prirodne kozmetike, te i da proizvodu svoju prirodnu tradicionalnu crnogorsku kozmetiku. Nakon toga je stupljeno u kontakt sa ovom predavačicom koja je svoju ponudu dala i pokazala veliko interesovanje da bude predavač na programu, te i priložila svoje skripte koje će se koristiti kao dio Priručnika o proizvodnji kozmetike, koji će biti realizovan u sklopu ovog programa.

Napomene/naučene lekcije

Ovdje navedite sve dodatne informacije relevantne za izvještaj i naučene lekcije koje se tiču izvještajnog perioda.

Pozitivan ishod u sklopu ovog projekta je bio taj što se od planiranih 30 ljudi za prisustvo Info danu prijavilo 77, međutim prostor koji je bio rezervisan za ovaj događaj je bio adekvatno pripremljen za maksimalno 70 ljudi, što je značilo da se mora hitno pronalaziti rješenje za mogući veći broj učesnika od planiranih . U narednim aktivnostima poput ove treba se unaprijed pripremiti za veći broj učesnika od planiranog.

Takođe, i u sklopu samih radionica projektni tim je odlučio da umjesto planiranih projektom 10, prihvati 11 učesnika za pohađanje radionica, zbog velikog interesovanja ali i velike želje mladih ljudi da nauče ovaj tradicionalni zanat.

III MONITORING PROJEKTA I EVALUACIJA

Ukratko objasniti šta je sve realizovano tokom izvještajnog perioda u svrhu monitoringa i evaluacije i kako su se vršili monitoring i evaluacija realizovanih aktivnosti.

U sklopu organizacije Info dana kreirana je lista prijavljenih učesnika, kao i spisak učesnika koji su prisustvovali samom Info danu. Takođe, cjelokupni događaj prate i fotografije, koje će biti dostupne u prilogu ovog izvještaja, al i na društvenim mrežama organizacije.

Nakon objavljivanja Javnog konkursa, nakon svedenih prijava, napravljen je folder sa svim prijavama kandidata njihovim podacima i motivacionim pismima, koji se takođe nalaze u prilogu ovog izvještaja, u sklopu kojih se evidentirani i 11 izabranih polaznika, budućih učesnika Zanatske akademije – Green Kraft.

Sa svih zanatskih i biznis radionica postoje liste učesnika sa potpisanim učesnicima kao dokazima da su učestvovali, a takođe i fotografije i mini klipovi (time lapse o procedurama u proizvodnji) koje ćemo koristiti za neke naredne korisnike u budućnosti.

Na poslednjoj radionici svi učesnici su popunili evaluacioni upitnik čiji su rezultati prikazani iznad u opisivanju aktivnosti A1.4: Dvomjesečne praktične radionice u oblasti tradicionalne proizvodnje prirodne kozmetike za 10 mladih ljudi.

IV VIDLIVOST PROJEKTA

U ovom dijelu je neophodno navesti koje su to realizovane aktivnosti medijski ispraćene. Za svaku od navedenih aktivnosti potrebno je dostaviti press clipping sa informacijama o tome ko je objavio vijesti o organizaciji navedene aktivnosti (npr. broj članaka u pisanim medijima, broj internet objava, broj TV objava, itd).

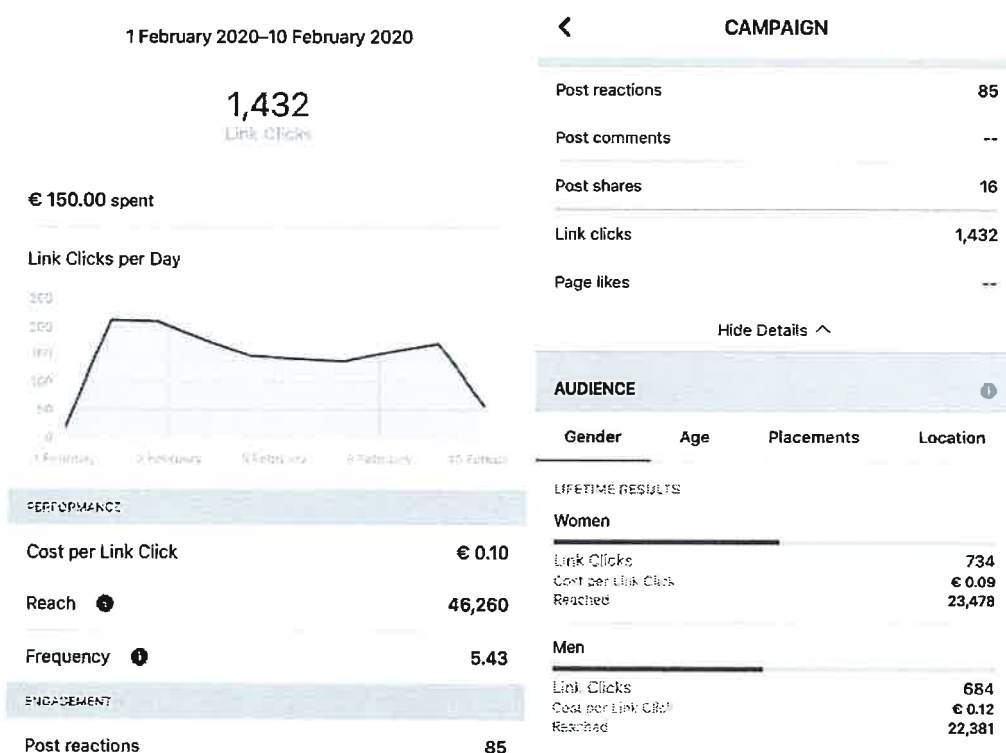
- Gostovanje na Jutarnjem programu RTCG, Saradnik na projektu (07.02.2020.)
- Gostovanje na Jutarnjem program TV 777, Koordinator i saradnik na projektu (08.02.2020)
- Prisustvovanje RTCG1 na Info danu (10.02.2020)


Social media:

Adekvatno dizajniranim vizuelnim rješenjima i targetovanjem ciljne grupe na društvenim mrežama Facebook i Instagram, projektna aktivnost Info dan je ispraćena od strane 46,260 hiljada posjetilaca, od čega 23,478 ženskih i 22,381 muških posjetilaca, od kojih je 35,886 hiljada posjetilaca sa teritorije Glavnog grada, te kojih je od 18 do 34 godine objavu o Info danu ispratilo 40,857 hiljada korisnika društvenih mreža.

Podaci pokazuju da aktivnost dominantno interesuje mlade ljude do 35 godina, većim dijelom ženskog pola, sa teritorije Podgorice, te i da je targeting uspješno odrađen.

U nastavku se nalaze printscreenovi statistike promotivne kampanje povodom projektne aktivnosti "Info dan o projektu Zanatska akademija – Green Kraft".



PERFORMANCE	
Cost per Link Click	€ 0.10
Reach ¹	46,260
Frequency ²	5.43
Show Details 	
AUDIENCE	
Gender	Age
Placements	Location
LIFETIME RESULTS	
13-17	
Link Clicks	20
Cost per Link Click	€ 0.12
Reached	3,034
18-24	
Link Clicks	422
Cost per Link Click	€ 0.11
Reached	14,841
25-34	
Link Clicks	930
Cost per Link Click	€ 0.10
Reached	26,016
35-44	
Link Clicks	60
Cost per Link Click	€ 0.10
Reached	2,369

V PRILOZI

U ovom dijelu potrebno je dodati priloge, tj. sve ono što je od relevantnosti za projekat i što pomaže boljem razumijevanju realizovanih aktivnosti.

- Finansijska dokumentacija
- fotografije na linku <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2847523778708154&type=3>
- Priručnik o proizvodnji prirodne kozmetike <https://umpcg.me/posts/305>