



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Поддержка от ЕС: Тираспольчанин производит экологический канатик для подвязки виноградников

Производство канатика для подвязки виноградной лозы и овощей обещает молодому предпринимателю из Тирасполя хорошие перспективы. Благодаря инновационной технологии, канатик стопроцентно экологический. Более того, к концу полевого сезона он рассыпается при легком прикосновении и разлагается в почве, что освобождает фермеров от лишней работы. Данный бизнес стартовал при поддержке Европейского союза в рамках программы «Поддержка мер по укреплению доверия», осуществляемой ПРООН.

Андрей Клименко – инженер, а идея заняться бизнесом пришла ему в голову после разговора с бывшим работником металлургического завода, где когда-то производили канатик для сельскохозяйственных целей. Молодой человек потратил целый год на разработку бизнес-плана и параллельно изучал производственную технологию и потенциальные рынки сбыта.

Чтобы получить нужное финансирование он принял участие в конкурсе грантов для молодежи с обоих берегов Днестра, объявленном Европейским союзом посредством ПРООН. На полученные средства, 9 000 евро, Андрей купил сырье и оборудование. Своими силами он отремонтировал и усовершенствовал несколько станков, за которыми работают пятеро человек.

Канатик производится из металлической проволоки, которая обрабатывается при определенной температуре и покрывается целлюлозной бумагой. К концу полевых работ, канатик начинает разлагаться и растворяется в почве, так что рабочим не приходится резать каждый подвязанный канатик. Как утверждает производитель, все используемые в производстве материалы являются биоразрушаемыми и способствуют удобрению почвы.

Клиенты покупают канатик вместе с петлевязальными ножницами, которых предприниматель импортирует. Андрей Клименко заявляет, что в настоящее время является единственным производителем биоразрушаемого металлического канатика в регионе, поэтому он убежден, что его бизнес имеет долгую перспективу. «Канатик используется не только для подвязки винограда, овощей и небольших фруктовых деревьев, но и в теплицах, и для подвязки комнатных растений», – говорит предприниматель. Вся продукция продается на сельскохозяйственных рынках левобережья, а также крупным производителям винограда.

Пересекаем Днестр, хотим добраться до международных рынков

Спустя два года после запуска бизнеса молодой предприниматель утверждает, что добился своей цели, но не хочет на этом останавливаться. Он намеревается продавать канатик на столичных и районных рынках, а также выйти на зарубежных сельскохозяйственных производителей. Продвигая свой товар, он принимает участие в большинстве выставок, проводимых в Кишиневе. Параллельно с этим он продолжает развивать свой бизнес. В ближайшем будущем Андрей начнет производить собственные петлевязальные ножницы.

Андрей Клименко является одним из 70 молодых предпринимателей с обоих берегов Днестра, которые получили европейские гранты на сумму до 13 500 евро на открытие и развитие своих

предприятий. Более того, молодые люди получили также помощь в виде услуг личных консультантов, которые в течение 14 месяцев помогали ему вести бизнес наиболее эффективным образом. Так как одной из целей данного проекта было создание путей общения между молодыми предпринимателями с обоих берегов Днестра, Андрей заявляет, что сумел наладить сотрудничество со многими участниками данного проекта.

Программа «Поддержка мер по укреплению доверия», финансируемая Европейским союзом и осуществляемая ПРООН, ведет к укреплению доверия между жителями обоих берегов, благодаря привлечению представителей бизнеса и гражданского общества в совместные проекты.