

**Несмотря на то, что участие женщин в предпринимательстве возросло, они по-прежнему составляют меньшинство в деловом сообществе**

***Согласно анализу Национального бюро статистики, UN Women (ООН-женщины) и ПРООН, только треть предприятий управляется и принадлежит женщинам.***

Несмотря на то, что участие женщин в предпринимательстве улучшилось за последние восемь лет, зарегистрировав увеличение их участия примерно на 6,4 процентных пункта (п.п.), женщины по-прежнему представляют мало используемый потенциал роста и составляют меньшинство в деловом сообществе, владея и управляя примерно одной третью предприятий. Это один из выводов исследования гендерного аспекта развития предпринимательской среды, проведенного Национальным бюро статистики (НБС) в 2018 году и представленного 6 августа на онлайн-мероприятии. Исследование было разработано в рамках Совместной программы ООН «Укрепление национальной статистической системы», при поддержке UN Women (ООН-женщины) в Молдове, ПРООН в Молдове и Швеции.

*«Отчет представляет собой многосторонний анализ степени участия женщин в предпринимательстве в Республике Молдова, и включает социально-демографические характеристики предпринимателей, факторы влияния на создание и развитие предприятия, доступ к финансам и собственности, экономическую эффективность, инновации и использование информационных технологий, или заработную плату на предприятиях» - сказал Виталий Валков, генеральный директор Национального бюро статистики.*

*Доминика Стояноска, представительница Структуры «ООН-женщины» в Молдове, отметила: «Исследование, которое мы представляем сегодня, даст нам большое количество точной информации, данных и результатов анализа с учетом гендерных аспектов, которые следует использовать для устранения проблем и препятствий, с которыми сталкиваются предпринимательницы, а также для выявления более эффективных мер, позволяющих конечным бенефициариям босстигнуть благополучия для своих семей. Это исследование может помочь также и Правительству добиться прогресса в достижении целей устойчивого развития».*

*«Женщины-предприниматели непропорционально сильно пострадали от последствий, связанных с COVID-19. В исследовании показано, что женщины в основном управляют микропредприятиями, что делает их более уязвимыми.*

*Сейчас ПРООН проводит оценку этих уязвимостей в рамках исследования социально-экономического воздействия», - сказала Дима Аль-Хатиб, постоянная представительница ПРООН в Молдове.*

Автор исследования, Родика Никоарэ, проводит сравнительный анализ с ситуацией 2009 года, когда НБС проводило аналогичное исследование.

Женщины владеют микропредприятиями чаще, чем мужчины (90,3% против 82,3%), и редко владеют средними и крупными предприятиями (1,3% против 3,3%). Исследование показало, что они реже запускают бизнес по собственной инициативе (на 12,1 п.п. реже) и чаще прибегают к поддержке членов семьи (на 11,8 п.п. чаще).

Сфера розничной торговли, сфера услуг, гостиничный и ресторанный бизнес представляют большой интерес среди женщин, тогда как мужчины чаще выбирают область сельского хозяйства, строительства, транспорта, хранения/складирования и ИКТ.

Средние и крупные предприятия, принадлежащие женщинам, более активно участвуют в экспортной деятельности: около 39% средних предприятий (на 5 п.п. больше чем мужчины) и около 63% крупных предприятий (на 20 п.п. больше чем мужчины). В то же время, все предприятия, управляемые женщинами-предпринимателями, за исключением состоящих из 0-1 работника, более интенсивно используют средства ИКТ, что подтверждает их ориентацию на повышение эффективности и производительности.

В то же время, женщинам удастся быстрее развивать свое предприятие и создавать больше рабочих мест. С момента создания, предприятия, принадлежащие женщинам, выросли в среднем на 84%, в то время как принадлежащие мужчинам - примерно на 78%.

Женщины-предприниматели получают меньшую поддержку, в рамках программ поддержки предпринимательства, по сравнению с мужчинами, доля предпринимательниц, получающих поддержку ниже, чем доля предприятий, принадлежащих женщинам на национальном уровне (23,8% по сравнению с 33,9%)

Источники данных для разработки доклада включили результаты статистического исследования по развитию предпринимательской среды, проведенного НБС в сентябре 2018 года, а также другие анкеты по предприятиям.