



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC  
Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare  
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству



# G HID

Instrumente de colectare a fondurilor online  
cu implicarea diasporei

Chișinău 2020



PNUD este organizația lideră a ONU care luptă pentru a pune capăt injustiției provocate de sărăcie, inegalități și schimbarea climei. Implicând o rețea extinsă de experți și parteneri din 170 țări, ajutăm comunitățile să beneficieze de soluții integrate și durabile, pentru oameni și pentru planetă.

Acest ghid a fost produs cu asistența financiară a Biroului de Cooperare al Elveției în cadrul proiectului „Migrație și dezvoltare locală”, implementat de PNUD Moldova. Conținutul acestei publicații reflectă opinia autorilor și nu reprezintă viziunea UNDP sau al Biroului de Cooperare al Elveției.

# CUPRINS

INTRODUCERE .....	3
CAPITOLUL I .....	5
<b>Platforme și instrumente de crowdfunding în Republica Moldova și internaționale</b> .....	5
1. Platforme de crowdfunding - sinteză .....	5
2. Platforme și instrumente de crowdfunding în Republica Moldova .....	8
2.1 Sprijina.md .....	8
2.2 Caritate.md .....	11
2.3 Particip.md .....	14
2.4 Transfer pe cont bancar .....	16
3. Platforme internaționale de crowdfunding .....	18
3.1 Gofundme .....	18
3.2 Facebook Fundraiser .....	23
4. Pagină de crowdfunding pe site-ul propriu .....	26
5. Colectare de fonduri prin transfer P2P (card spre card) .....	28
<b>Concluzii și recomandări</b>	
CAPITOLUL II .....	31
<b>Colectăm și dezvoltăm – pași de urmat în organizarea campaniilor de crowdfunding de către Asociațiile de băștinași</b> .....	31
1. Inițierea campaniei de crowdfunding .....	31
2. Pregătirea campaniei de crowdfunding .....	32
3. Implementarea campaniei de crowdfunding .....	36
Glosar .....	38

# INTRODUCERE

**Crowdfunding-ul este o modalitate de a colecta fonduri pentru o anumită cauză sau proiect, solicitând unui număr mare de oameni să doneze bani, de obicei, sume mici și într-o perioadă relativ scurtă de timp, aproximativ până la câteva luni. Crowdfunding-ul online, organizat frecvent cu utilizarea platformelor și rețelelor de socializare, le permite oamenilor să susțină o cauză sau un proiect de infrastructură sau socio-economic.**

În ultimii ani, odată cu avansarea tehnologică, instrumentele online sunt tot mai disponibile și, respectiv, s-au conturat mai multe tendințe în această industrie: donații prin intermediul rețelelor de socializare, crowdfunding cu suportul influencerilor, donații lunare, etc.

Campaniile de colectare de fonduri online au câteva avantaje: 1. acestea sunt mai eficiente decât crowdfunding-ul tradițional, deoarece oamenii sunt mai predispuși să doneze bani dacă văd că mai mulți au făcut-o deja; 2. crowdfunding-ul online permite o vizibilitate mai mare pentru campaniile de colectare de fonduri; 3. crowdfunding-ul online poate atrage un număr mai mare de donatori, datorită vizibilității sporite.

Toate aceste soluții vin ca răspuns la provocările lansate de fenomenul migrației, care a luat amploare în Republica Moldova în ultimele trei decenii. Drept consecință, majoritatea localităților din țară au aproximativ 30 la sută dintre băștinași plecați peste hotarele țării. Pentru implicarea acestei resurse foarte valoroase la dezvoltarea locală, Proiectul PNUD „Migrație și dezvoltare locală”, cu susținerea Guvernului Elveției, explorează instrumente

inovative de atragere a diasporei în dezvoltarea locală. Printre acestea se numără și instrumentul de crowdfunding online care se pliază ca soluție perfectă pentru necesitățile comunităților de dezvoltare, pe de o parte, și a băștinașilor de implicare, pe de altă parte.

În procesul de colectare de fonduri online, inițiatorii de campanii de crowdfunding trebuie să aleagă o platformă prin care vor aduna suma de bani necesară. În Republica Moldova, cei care colectează fonduri online pot opta pentru o platformă locală, dar și pentru una internațională, respectând anumite reguli impuse de aceste platforme.

Prezentul ghid descrie pe scurt cele mai populare platforme de crowdfunding utilizate în Republica Moldova, dar și reperele pe plan internațional. Astfel, este prezentată o sinteză cu cele mai importante aspecte de care trebuie să ținem cont atunci când alegem un instrument și instrucțiunile de utilizare ale acestora. Prin urmare, acest ghid reprezintă o resursă utilă, atât pentru Asociațiile de băștinași, cât și pentru autoritățile locale și instituțiile publice comunitare care doresc să dezvolte proiecte locale cu implicarea financiară a băștinașilor aflați în țară sau peste hotarele ei.

Pentru o abordare exhaustivă în favoarea comunităților interesate, sunt prezentați pașii ce urmează a fi parcurși pentru o campanie de colectare de fonduri online reușită. Aspectele vizate sunt constituite în baza modelului testat de aproximativ 100 de localități care au implicat băștinașii în proiecte comunitare inițiate de Asociațiile de băștinași și autoritățile locale în perioada 2017 – 2019 în cadrul proiectului PNUD „Migrațiune și dezvoltare locală”, realizat cu suportul financiar al Guvernului Elveției.

## CAPITOLUL I

# Platforme și instrumente de crowdfunding în Republica Moldova și internaționale

## 1. Platforme de crowdfunding - sinteză

În spațiul național și internațional există diverse platforme prin care oamenii pot iniția campanii sau pot participa la acțiuni de strângere de fonduri, contribuind la realizarea unui scop bine stabilit.

În tabelul următor sunt prezentate succint platformele recomandate pentru a fi utilizate de către inițiatorii de campanii de colectare de fonduri din Republica Moldova. Acestea sunt descrise în baza a șase criterii:

1. Categoriile de proiecte;
2. Comisioane;
3. Riscuri;
4. Disponibilitate în Republica Moldova;
5. Suma colectată;
6. Când ajung donațiile pe contul bancar;
7. Tipul de utilizatori.

Platforma	Disponibil în Moldova	Categoriile (nivel de restricții)	Comisioane	Riscuri	Trebuie să fie colectată toată suma?	Când donațiile ajung pe contul bancar?	Utilizatori
<b>PLATFORME LOCALE</b>							
Sprijina.md	Da	Nu este restrictiv	3,5 % - 5% comision platforma + 4 % comisionul integratorilor de plăți	Vizibilitate redusă a platformei, competitiv cu platforma de crowdfunding a Facebook	Nu	Suma se transferă integral pe cont după încheierea campaniei, în termen de până la 15 zile.	Persoane fizice, organizații non-profit, primării.
Particip.md	Da	Nu este restrictiv	2% comision platforma + 4% comisionul integratorilor de plăți	Vizibilitate redusă a platformei, competitiv cu platforma de crowdfunding a Facebook	Nu	Suma colectată mai mare de 30% se transferă pe contul beneficiarului companiei, în termen de până la 30, 60 sau 90 de zile	Persoane fizice, organizații non-profit, primării.
Caritate.md	Da	Nu este restrictiv, în mare parte, sunt cazuri ce țin de sănătate	0% comision platforma Aprox. 5% comisioane bancare	Banii nu sunt transferați către beneficiari, plățile sunt efectuate de către echipa din spatele platformei	Nu	Banii nu sunt transferați către inițiatorul campaniei	Persoane fizice, organizații non-profit, primării.
<b>PLATFORME INTERNAȚIONALE:</b>							
Gofundme.com	Parțial (detalii la p. 3.1)	Nu este restrictiv	0% comision platforma, 2.9% + €0.25 per donație	Necesită implicarea unei persoane/grup de persoane din diasporă pentru retragerea banilor. Platforma nu este disponibilă în română	Nu	Periodic, în funcție de frecvența setată de inițiatorul campaniei	Persoane fizice din diasporă, primării și organizații care colaborează cu persoane stabilite în una din țările eligibile

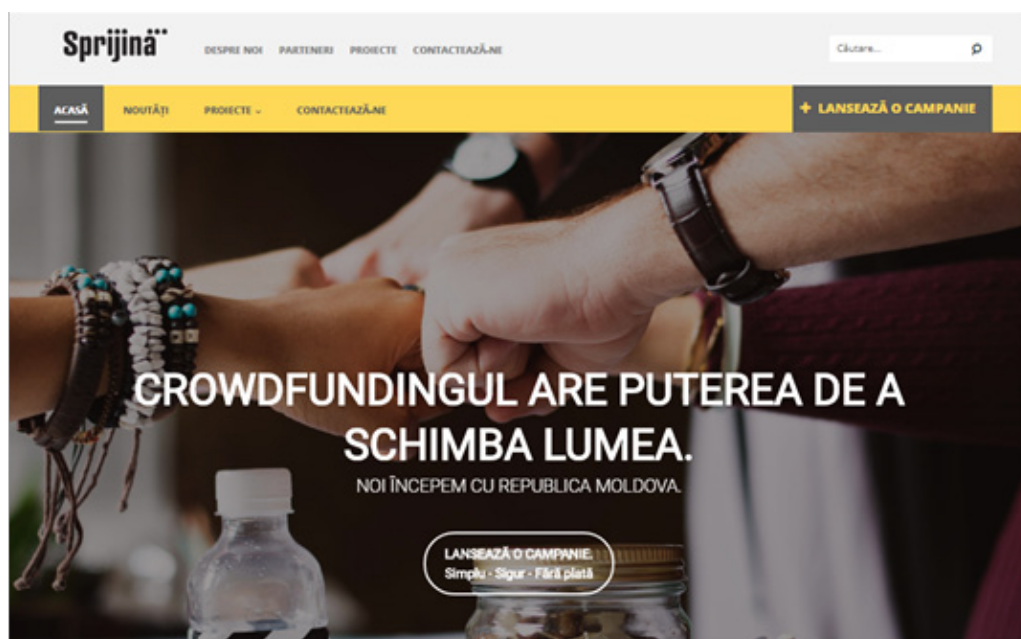
Facebook Fundraiser	Parțial (detalii la p. 3.2)	Nu este restrictiv	De la 1,5% la 2,60% plus 0,30 u.c. din valuta în care se face transferul / per donație	Necesită implicarea unei persoane din diasporă pentru retragerea banilor. Opțiunea „donează” este dezactivată pentru Republica Moldova în unele campanii de colectare de fonduri	Nu	Periodic	Persoane fizice din diasporă, primării și organizații care colaborează cu persoane stabilite în una din țările eligibile
<b>ALTE INSTRUMENTE:</b>							
Modul de plăți pe site	Da	Nu este restrictiv	Se negociază individual	Necesită site, resurse tehnice și implicarea unei persoane tehnice. Depinde de acceptul băncii de a furniza modulul de plăți	Nu	Imediat după procesarea donației de către bancă	Organizații non-profit, primării
Transfer bancar/ Donații pe cont	Da	Nu este restrictiv	Comisioane bancare	Nivel redus de transparență, comisioane mari la transferuri de peste hotare	Nu	Imediat după procesarea donației de către bancă	Organizații non-profit, primării, persoane fizice
Servicii transfer P2P (Clickpay.md)	Da	Nu este restrictiv	card RM; card RM 0 MDL; card RM; card străin 1,5%+1,5 EUR	Nivel redus de transparență	Nu	Instant	Persoane fizice



## 2. Platforme și instrumente locale de crowdfunding

În această secțiune sunt descrise platformele locale de crowdfunding și itinerarul ce trebuie parcurs pentru a lansa o campanie online de colectare de fonduri.

### 2.1 Sprijina.md



#### Website

[www.sprijina.md](http://www.sprijina.md)

#### Limba în care este disponibilă platforma

Română

#### Cine poate utiliza platforma?

Pe această platformă se pot înregistra și pot lansa o campanie persoanele fizice și juridice. Persoanele fizice trebuie să aibă împlinită vârsta de 18 ani, iar persoanele juridice trebuie să fie organizate și constituite conform legislației în vigoare din Republica Moldova.

## Ce informație trebuie indicată la înregistrare?

Pentru a putea utiliza acest instrument, e necesar să se creeze un cont pe platformă și să se furnizeze următoarele informații:

- persoane fizice: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, telefon de contact, o scurtă descriere a campaniei;
- persoane juridice: forma de organizare juridică, denumirea entității, numele și prenumele conducătorului organizației, codul fiscal (IDNO), data fondării, adresa juridică, denumirea băncii la care se deserveste, filiala, cod IBAN, codul băncii, telefon de contact, pagina web a organizației, pagina de facebook a organizației, o scurtă descriere a campaniei.

## Comisioanele percepute

Înregistrarea pe site-ul [www.sprijina.md](http://www.sprijina.md) este gratuită, la fel și crearea unui proiect. Platforma prevede anumite comisioane în funcție de succesul campaniei, dar și a procesatorilor de plăți după cum urmează:

Comisionul integratorilor de plăți – 4 %;

Comisionul platformei:

- 3,5 % din suma adunată, dacă obiectivul de colectare va fi atins;
- 5 % din suma adunată, dacă obiectivul de colectare nu va fi atins.

## Categoriile de proiecte eligibile

Eligibil este considerat orice proiect care este menit să aducă o schimbare, un folos comunității sau proiecte ce vizează inovații și afaceri personale. Nu vor fi acceptate inițiativele politice, proiectele ce promovează alcoolul, produsele din tutun, drogurile sau alte produse și servicii ce sunt ilegale în Republica Moldova.

## Cât de rapid poți să primești banii pe contul bancar?

Banii sunt transferați pe contul bancar al beneficiarului la sfârșit de campanie, în termen de până la 15 zile.

## Pașii care trebuie parcurși pentru a lansa un proiect pe platforma Sprijina.md

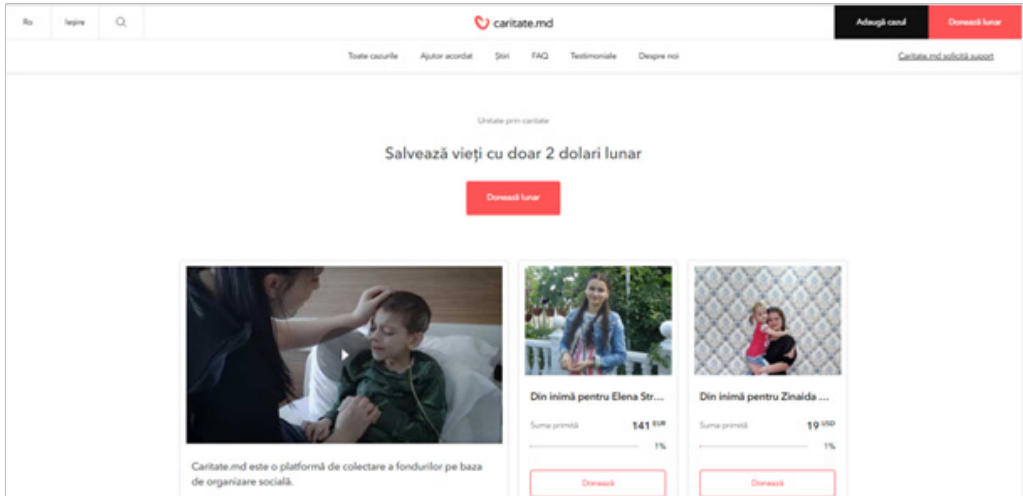
1. Pentru început veți crea un cont pe platformă, indicând informația necesară.
2. Ulterior veți primi un e-mail de activare la adresa electronică pe care ați indicat-o la înregistrarea pe platformă. După activarea contului, veți fi redirecționați către pagina de logare pe site.
3. Pentru a vă loga pe platformă, veți introduce adresa de e-mail și parola care au fost indicate la înregistrare.
4. Odată ce v-ați logat cu succes pe site, aveți la dispoziție tabloul de bord „Lansează o campanie”. În acest formular urmează să introduceți datele despre campania de crowdfunding, cum ar fi: titlul campaniei, categoria, suma necesară, data începerii și data încheierii campaniei, descrierea campaniei, etc. După ce au fost completate aceste câmpuri, formularul este transmis către moderatorii platformei pentru aprobare.

5. În cazul în care campania a fost aprobată, aceasta va apărea pe site. În cazul în care formularul de lansare a campaniei nu trece procesul de moderare, administratorii platformei vă vor contacta pentru a propune îmbunătățiri.
6. Inițiatorii campaniei sunt obligați să semneze un contract cu platforma sprijina.md prin care asigură administratorii platformei de realizarea adecvată a proiectului promis către donatori, prin prezentarea la finele proiectului propriu-zis a Raportului Financiar.
7. Inițiatorii campaniei sunt obligați să utilizeze resursele adunate de-a lungul proiectului doar pentru realizarea scopurilor sau produselor promise în proiectul propriu-zis.
8. În cazul în care suma colectată este mai mică de 5%, la alegerea beneficiarului, suma colectată în cadrul proiectului va fi redirecționată către un alt proiect și/sau vor rămâne pe contul Asociației pentru cheltuielile administrative ale acesteia.
9. La finalul campaniei sumele colectate vor fi transferate în contul bancar al beneficiarului, mai puțin comisioanele sprijina.md și comisioanele integratorului de plăți.

#### **NOTĂ**

**Este important să acordați atenție comisionului indicat atunci când calculați suma de care aveți nevoie pentru realizarea cu succes a proiectului.**

## 2.2 Caritate.md



### Website

www.caritate.md

### Limba în care este disponibilă platforma

Română

### Cine poate utiliza platforma?

Persoane fizice și juridice

### Ce informație trebuie indicată la înregistrare?

Pentru a putea utiliza acest instrument, va trebui să creați un cont pe platformă și să furnizați următoarele informații:

- Nume, prenume, e-mail și parolă.

### Comisioanele percepute

Înregistrarea pe site-ul caritate.md este gratuită, precum și crearea unui proiect. Taxele și comisioanele aferente operațiunilor prin intermediul cardului sunt următoarele:

- Comisionul pentru primirea cardurilor emise de bănci străine: 3,5% din valoarea tranzacției;
- Comisionul pentru plățile efectuate prin cardul Victoriabank: 1,5% din valoarea tranzacției;

- Comisionul pentru plățile efectuate cu orice alte carduri bancare ale Republicii Moldova: 2,5% din valoarea tranzacției;
- Comisionul pentru plățile efectuate prin PayPal este de 3,4% din valoarea tranzacției + 0.35 euro pentru fiecare tranzacție;
- Taxele și comisioanele aferente operațiunilor bancare către beneficiar sunt aproximativ de 0% - 1,5% din suma colectată (schimb valutar, transfer bancar internațional, extragerea numerarului).

## Categoriile de proiecte eligibile

Proiectele care conțin materiale audio, video sau informații care instigă la ură interetnică, dispreț, defăimare, hărțuire, etc. sunt eliminate de pe platformă. Alte acțiuni întreprinse pe site ce nu sunt în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova sau încalcă Declarația Universală a Drepturilor Omului vor determina dezactivarea automată a profilului.

## Pașii care trebuie parcurși pentru a lansa un proiect pe platforma Caritate.md

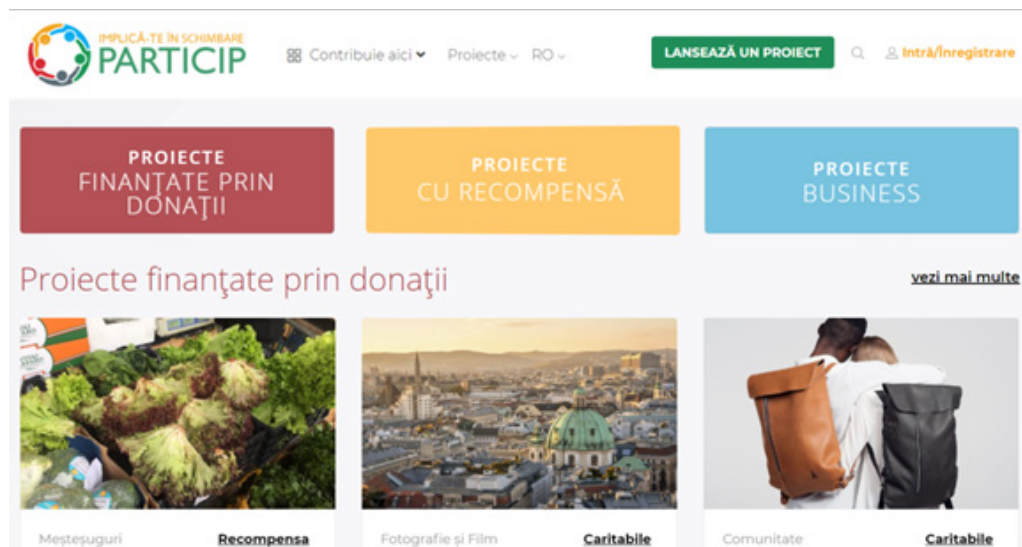
1. Pentru a publica un proiect pe site, trebuie să vă înregistrați și să completați formularul de elaborare a proiectului. Vă puteți înregistra prin e-mail sau utilizând contul de Facebook sau Gmail.
2. După ce v-ați logat, accesați butonul „Adaugă cazul”. Din fereastra care se deschide, accesați butonul „Creează cazul tău”.
3. În formularul „Adaugă un caz nou” care s-a deschis, introduceți datele dvs. de contact, titlul proiectului, categoria, suma necesară, valuta, data începerii și data încheierii. Ulterior, introduceți o descriere pentru proiectul dvs.
4. Puteți adăuga poze și alte documente.
5. După ce ați completat formularul proiectului, acesta va fi disponibil doar administratorilor site-ului. Aceștia vor efectua o analiză succintă a conținutului în termen de 4 zile lucrătoare. În cazul în care proiectul va îndeplini cerințele și va respecta termenii și condițiile site-ului, acesta va fi aprobat.
6. În cazul în care proiectul nu corespunde regulilor site-ului, Caritate.md își rezervă dreptul de a nu aproba sau publica proiectul respectiv.
7. La momentul publicării pe site al proiectului, pentru a începe colectarea de fonduri, are loc semnarea unui acord de cooperare între dvs., în calitate de beneficiar, și Caritate.md, în care părțile se angajează:
  - să specifice obiectul acordului;
  - să specifice scopul colectării fondurilor;
  - să specifice beneficiarul final;
  - să indice datele contului, pe care, ulterior, Caritate.md va transfera fondurile colectate în numele beneficiarului;
  - să specifice modul în care beneficiarul va furniza rapoarte financiare, ce vor stabili modul în care au fost utilizate fondurile colectate (durata proiectului este determinată de către beneficiar);

- să prezinte un raport privind repartizarea remunerării (perioada de timp necesară pentru distribuirea remunerării este determinată de beneficiar).
8. La finalul campaniei, sumele colectate vor fi transferate de către echipa Caritate.md în contul furnizorului de produse, servicii și lucrări pentru care au fost colectate fondurile.

## NOTĂ

**Luați în considerare faptul că echipa Caritate.md nu transferă fondurile colectate în contul dvs., în calitate de inițiator al campaniei. Baniile colectați sunt transferați către furnizorii de produse sau servicii care vor fi contactați de către dvs. pentru a efectua lucrările necesare implementării proiectului.**

## 2.3 Particip.md



### Website

[www.particip.md](http://www.particip.md)

Platforma presupune trei tipuri de finanțări: 1. finanțări prin donații; 2. proiecte creative și 3. proiecte de afaceri.

Finanțând **proiectele prin donații**, platforma își propune să faciliteze acumularea contribuțiilor necesare pentru susținerea diverselor proiecte de dezvoltare comunitară, sociale sau ecologice. Alt gen de donații sunt cele de ordin caritabil, care presupun susținerea unor persoane sau grupuri social-vulnerabile, spitale, aziluri, orfelinat, etc. Aducându-și aportul la proiectele de la această rubrică, finanțatorul nu pretinde la un beneficiu material în schimb.

**Proiectele cu recompensă** sunt, de regulă, proiecte din domeniul culturii, literaturii sau artei, proiecte creative. Acestea presupun susținerea financiară a unor proiecte de creație (înregistrarea unor albume muzicale, editarea unor cărți, organizarea unor expoziții, concerte, etc.). În schimbul suportului financiar, sponsorul primește drept recompensă un produs al proiectului (carte, album, bilet la expoziție, concert, etc.).

Finanțarea **proiectelor de afaceri** reprezintă o alternativă a creditării instituțiilor financiare și presupune finanțarea inițierii sau extinderii unor afaceri în schimbul unei părți din business (acțiuni, cote părți) sau din profit (obligațiuni).

## Limba în care este disponibilă platforma

Română, Rusă, Engleză

## Cine poate utiliza platforma?

Pe Particip.md se pot înregistra și pot lansa o campanie atât persoane fizice, cât și juridice. Persoanele fizice trebuie să aibă împlinită vârsta de 18 ani, iar persoanele juridice trebuie să fie organizate și constituite conform legislației în vigoare din Republica Moldova.

## Ce informație trebuie indicată la înregistrare?

Pentru a putea utiliza acest instrument, este necesar de a crea un cont pe platformă și a furniza următoarele informații:

- persoane fizice: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, telefon de contact, o scurta descriere a campaniei, fotografii, video materiale, documente, anexe, denumirea băncii la care se deservește, filiala, cod IBAN, codul băncii, telefon de contact;
- persoane juridice: forma de organizare juridică, denumirea entității, numele și prenumele conducătorului organizației, codul fiscal (IDNO), data fondării, adresa juridică, denumirea băncii la care se deservește, filiala, cod IBAN, codul băncii, telefon de contact, pagina web a organizației, pagina de Facebook a organizației, o scurtă descriere a campaniei, fotografii, materiale video, documente, schițe (dacă ele există) relevante pentru proiect.

## Comisioanele percepute

Înregistrarea pe site-ul [www.particip.md](http://www.particip.md) este gratuită, la fel și crearea unui proiect. Platforma prevede anumite comisioane în funcție de succesul campaniei, dar și a procesatorilor de plăți după cum urmează:

Comisionul integratorilor de plăți – 4%

Comisionul platformei:

- 2% din suma adunată, dacă obiectivul de colectare va fi atins;
- 5% din suma adunată, dacă obiectivul de colectare nu va fi atins.

## Categoriile de proiecte eligibile

Eligibil este considerat orice proiect care își propune să aducă o schimbare, un folos comunității sau proiectele ce vizează inovații și afaceri personale. Nu sunt acceptate inițiative politice, proiectele ce promovează alcoolul, produsele din tutun, drogurile sau alte produse și servicii ilegale în Republica Moldova.

## Cât de rapid poți să primești banii pe contul bancar?

Banii sunt transferați pe contul bancar al beneficiarului la sfârșit de campanie, în termen de 3-5 zile.



## Pașii care trebuie parcurși pentru a lansa un proiect pe platforma Particip.md

1. Creați un cont pe platformă, indicând informația necesară.
2. La adresa electronică pe care ați indicat-o veți primi un e-mail de activare a contului. După activare, sunteți redirecționat către pagina de logare pe site.
3. Pentru a vă loga pe platformă, introduceți adresa de e-mail și parola care au fost indicate la înregistrare.
4. Odată ce v-ați logat cu succes pe site, aveți la dispoziție tabloul de bord „Lansează un proiect”. În acest formular urmează să introduceți datele despre campania de crowdfunding: titlul campaniei, categoria, suma necesară, data începerii și data încheierii campaniei, descrierea campaniei, anexe, fotografiile și video, etc. După ce sunt completate aceste câmpuri, formularul este transmis către moderatorii platformei pentru aprobare.
5. În cazul în care campania a fost aprobată, aceasta va apărea pe site. În cazul în care formularul de lansare a campaniei nu corespunde exigențelor platformei, administratorii vă vor contacta pentru a recomanda îmbunătățiri.
6. Inițiatorii campaniei sunt obligați să semneze un contract cu Particip.md prin care oferă asigurări privind realizarea adecvată a proiectului promis și a obligațiunilor față de donatori. De asemenea, inițiatorul își asumă să prezinte la finele proiectului Raportul Financiar.
7. Inițiatorii campaniei sunt obligați să utilizeze resursele adunate în urma campaniei doar pentru realizarea scopurilor propuse în proiect.
8. În cazul în care se colectează mai puțin de 10% din suma propusă, este la latitudinea beneficiarului să decidă cum s-o utilizeze: este rambursată donatorilor, este redirecționată către un alt proiect și/sau rămâne pe contul Asociației pentru cheltuielile curente ale acesteia.
9. La finalul campaniei sumele colectate vor fi transferate în contul bancar al beneficiarului, fiind deduse comisioanele Particip.md și comisioanele integratorului de plăți.

## 2.4 Transfer pe cont bancar

O altă metodă prin care puteți colecta fonduri sunt transferurile pe conturi bancare. În acest sens, persoanele fizice sau juridice apelează la o bancă pentru a-și deschide un cont curent în care urmează a fi transferate donațiile.

În calitate de persoană fizică, va fi necesar să prezentați operatorului băncii buletinul de identitate. În cazul persoanelor juridice, setul de documente care trebuie prezentat variază de la o bancă la alta, dar, în general, conține următoarele acte:

- a. cererea de deschidere a contului;
- b. fișa cu specimene de semnături și amprenta ștampilei, autentificată de notar sau subunitatea băncii;
- c. documentul ce confirmă înregistrarea de stat/autorizează desfășurarea activității sau documentul normativ prin care se aprobă regulamentul sau statutul persoanei juridice;
- d. documentele de constituire (regulament, statut, etc.);
- e. actul de identitate al persoanei care prezintă documentele pentru deschiderea contului;
- f. ancheta (chestionarul) persoanei juridice;
- g. alte documente la cererea Băncii.

În cazul primărilor, donațiile reprezintă surse extrabugetare, respectiv conturile bancare în care se vor realiza transferuri se deschid prin decizia consiliului local.

### **Pașii care trebuie parcurși pentru a putea primi donații pe contul bancar:**

1. Deschideți un cont bancar.
2. Odată ce contul bancar este activ, pentru a putea primi donații, trebuie să oferiți rechizitele bancare celor care doresc să susțină financiar proiectul dvs. Rechizitele bancare ale persoanelor fizice conțin următoarele informații: numele beneficiarului, IDNP-ul, numărul contului (IBAN), numele băncii, codul băncii. În cazul persoanelor juridice, acestea includ numele persoanei juridice, codul fiscal (IDNO), numărul contului (IBAN), numele băncii, codul băncii, ș.a.
3. Puteți plasa aceste informații pe pagina campaniei de crowdfunding, site-ul instituției, etc., în acest mod, sporind vizibilitatea și oferind posibilitatea cât mai multor persoane de a dona.

#### **NOTĂ**

**Este important să luați în considerare transparența procesului de colectare de fonduri. În cazul platformelor de crowdfunding, informația despre suma colectată, numărul de donatori este publică în mod automat, iar în cazul utilizării donațiilor prin transfer, inițiatorii campaniei vor trebui să asigure transparența față de donatori.**

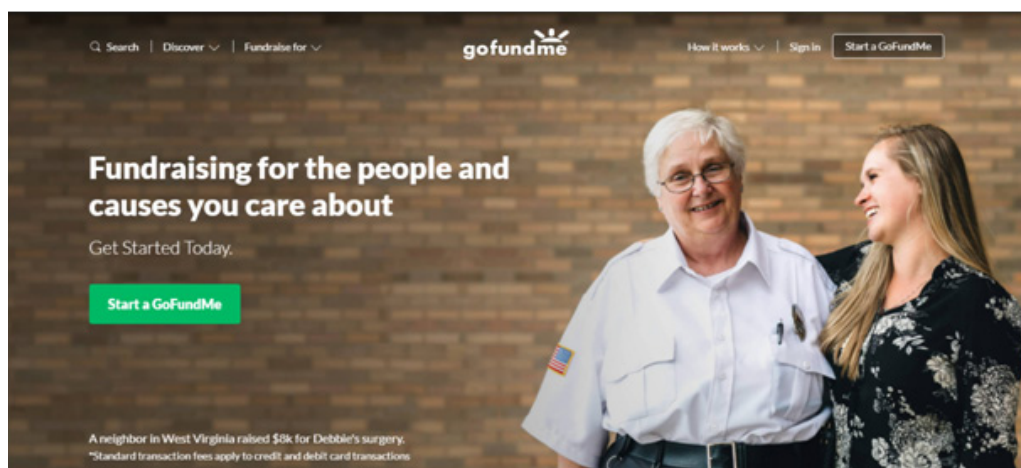
## 3. Platforme internaționale de crowdfunding

În această secțiune sunt descrise platformele și instrumentele internaționale de crowdfunding, precum și etapele pe care trebuie să le parcurgă utilizatorul atunci când lansează o campanie de colectare de fonduri.

### NOTĂ

Platformele internaționale nu sunt în totalitate disponibile în Republica Moldova. Din Republica Moldova putem doar vizualiza campaniile de colectare de fonduri de pe platformă și putem dona. În acest sens, pentru a putea colecta fonduri printr-o platformă internațională, veți avea nevoie de suportul unei persoane de încredere aflată în diasporă și stabilită în una din țările eligibile pe aceste platforme.

### 3.1 Gofundme



#### Website

[www.gofundme.com](http://www.gofundme.com)

#### Limba în care este disponibilă platforma

Engleză, Germană, Spaniolă, Franceză, Italiană, Portugheză, Olandeză

#### Cine poate utiliza platforma?

Persoane fizice și juridice din țările eligibile pe platformă.

## NOTĂ

Instrucțiunile de mai jos sunt indicate pentru utilizatorii care sunt eligibili pe platformă, adică se află în una din țările indicate. În cazul în care vă aflați în Republica Moldova și ați identificat o persoană de încredere stabilită în una din țările enumerate, aceasta va trebui să urmeze instrucțiunile date și să inițieze campania din numele său, în favoarea dvs.

### Țări acoperite de platformă

Australia, Luxemburg, Austria, Olanda, Belgia, Norvegia, Canada, Portugalia, Danemarca, Spania, Finlanda, Suedia, Franța, Elveția, Germania, Marea Britanie, Irlanda, Statele Unite, Italia.

### Ce informație trebuie indicată la înregistrare?

Inițial, la înregistrarea pe platformă, va trebui să introduceți numele și prenumele dvs., codul poștal, o adresă de e-mail și o parolă. Ulterior, pentru a putea primi banii, platforma va solicita următoarele informații: contul bancar înregistrat în una din țările eligibile, un document de identitate emis în una din țările eligibile, numărul de telefon, adresa și alte informații în dependență de țara de unde inițiați campania.<sup>1</sup>

– Nume, prenume, e-mail și parolă.

### Comisioanele percepute

Platforma percepe 0% taxe. Comisioanele sunt percepute per donație. Suma comisionului poate să difere în funcție de țara din care este inițiată campania, dar pentru majoritatea țărilor comisionul este de **2.9% + €0.25 per donație**.

### Categoriile de proiecte eligibile

Platforma este orientată către cauze personale și acceptă o serie largă de categorii de proiecte, cum ar fi: comunitate, educație, sport, ș.a.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://support.gofundme.com/hc/en-us/articles/360001992667-Requirements-to-Withdraw-from-GoFundme>

<sup>2</sup> Acestea se pot încadra în următoarele categorii: - Afaceri și antreprenori - Medicină boli și vindecare - Accidente și situații de urgență - Animale - Arte Creative, Muzică și Film - Voluntariat - Non-Profit & Caritate - Sărbători și evenimente - Funerarii și memorii - Educație - Sport, Echipe & Cluburi - Misiuni, credință și biserică - Comunitate și vecini - Călătorii și aventură, etc.

## Condiții specifice platformei

1. Fondurile colectate pot fi transmise doar pe un cont bancar înregistrat în una din țările specificate recent. Astfel, pentru realizarea unei campanii de crowdfunding pentru Republica Moldova, va fi necesară colaborarea cu o persoană stabilită în diasporă care va seta campania, va extrage banii și va asigura transparența procesului;
2. Platforma ar putea solicita prezentarea unui act de identitate, a unui extras bancar în care să fie indicat numele persoanei, banca la care este deservit contul și alte detalii care să confirme identitatea persoanei;
3. Prima extragere de fonduri de pe platformă trebuie să fie efectuată, cel târziu, peste 30 de zile de la primirea primei donații. În caz contrar, platforma va înceta să accepte noi donații;
4. Donațiile vor fi rambursate în mod automat dacă extragerile de fonduri nu sunt complet configurate în termen de 90 de zile de la primirea primei donații;
5. Durata campaniei este nelimitată.

## Cât de rapid poți să primești banii pe contul bancar?

Inițiatorul campaniei poate selecta frecvența de transfer a banilor pe contul bancar (zilnic, săptămânal, etc.). Fiecare donație este verificată, iar procesul de verificare poate dura 1-7 zile lucrătoare. După ce donațiile au fost verificate de platformă, banii ajung în contul inițiatorului campaniei în 2-5 zile lucrătoare.

## Condiții specifice platformei

1. Creați un cont pe platformă, indicând informația necesară: nume, prenume, adresa de e-mail, codul poștal și parola. De asemenea, vă puteți loga prin intermediul contului de Facebook;
2. După logare, puteți începe să completați formularul de creare a campaniei de crowdfunding. Formularul conține următoarele câmpuri: suma necesară, titlul campaniei, pentru cine sunt colectate fondurile (personal, pentru cineva, pentru o organizație), categoria proiectului, materiale foto/video, o descriere a proiectului. Pe această platformă puteți colecta fonduri și în echipă, adăugând membri care vă vor ajuta la gestionarea campaniei;
3. Odată lansată, puteți populariza campania transmițând mesaje pe e-mail sau postând pe rețelele de socializare;
4. După ce a fost lansată campania și au fost efectuate primele donații, persoana responsabilă care a inițiat campania, trebuie să introducă datele bancare ale contului unde vor fi transferate fondurile colectate;
5. La această etapă va fi necesar să confirmați adresa de e-mail și numărul de telefon. Platforma utilizează autentificarea în doi pași, de aceea veți avea nevoie de un număr de telefon pe care veți primi un cod de verificare;

## NOTĂ

**Informația despre datele bancare trebuie să corespundă cerințelor indicate pe platformă și să fie dintr-o țară eligibilă pe această platformă<sup>3</sup>.**

6. După ce numărul dvs. de telefon este verificat, vi se vor oferi următoarele opțiuni pentru a alege cine va gestiona fondurile:
  - Eu însumi: alegerea acestei opțiuni înseamnă că veți retrage banii în contul dvs. bancar.
  - Altcineva: alegerea acestei opțiuni înseamnă că trimiteți fondurile în contul bancar al altcuiva sau trimiteți fonduri către persoana care administrează banii pentru o organizație.
  - Personal sau organizație: „personal” însemnând că o altă persoană va retrage fondurile în contul său bancar;

## NOTĂ

**Pentru ca procesul de retragere de fonduri să fie cât mai ușor, recomandăm să selectați opțiunea „Eu însumi”, iar persoana care a creat campania să fie și cea care va retrage fondurile.**

7. Următoarea etapă va fi introducerea informației bancare. GoFundMe nu verifică neapărat dacă informațiile dvs. bancare sunt corecte. Din acest considerent, aveți responsabilitatea de a vă asigura că nu există absolut nicio eroare în informațiile introduse;
8. S-ar putea ca procesatorul de plăți de pe platformă să vă ceară anumite documente de verificare. În acest caz veți primi un e-mail adițional. Documentele care pot fi solicitate sunt: actul de identitate valabil emis de guvern, o declarație bancară - copia scanată trebuie să fie color, suficient de clară și să arate toate cele patru colțuri ale documentului, cu dimensiunea de cel puțin 100 KB, dar nu mai mare de 2 MB. Declarația bancară trebuie să conțină numele complet, sigla băncii, numărul contului;

<sup>3</sup> Mai multe detalii despre cerințe puteți găsi aici <https://support.gofundme.com/hc/en-us/articles/360001992667-Requirements-to-Withdraw-from-GoFundme>

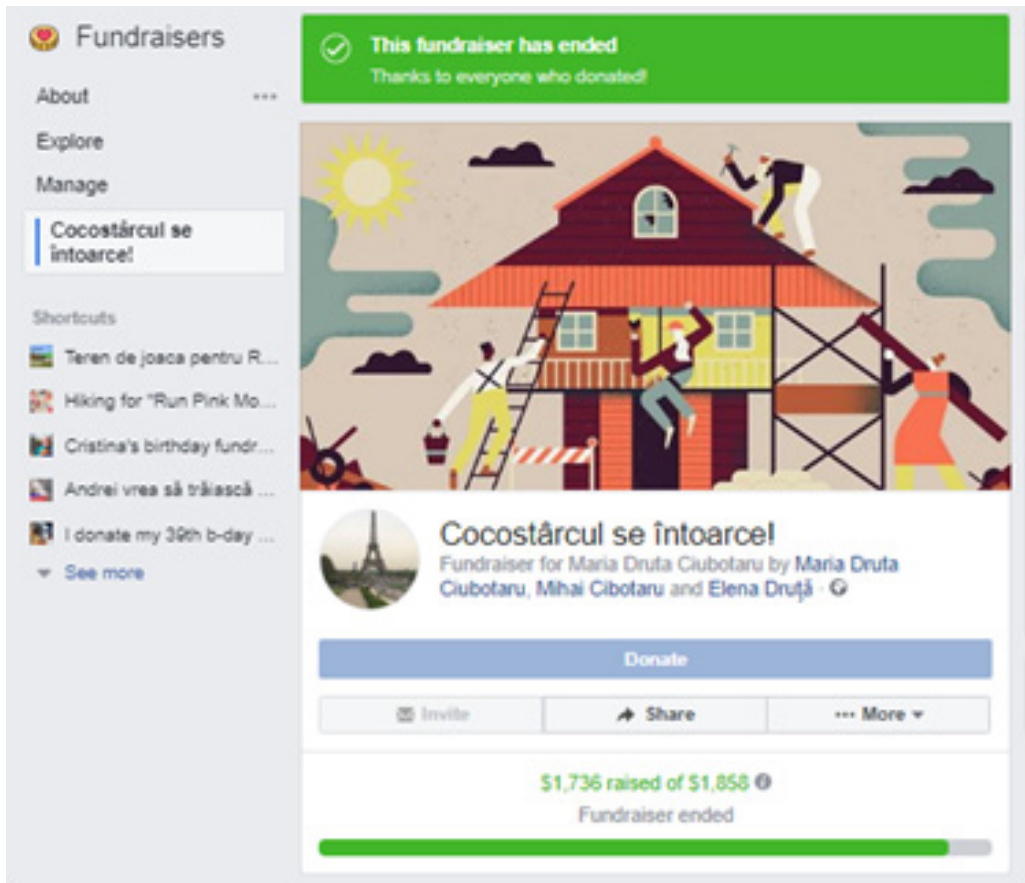
9. După ce adăugați informațiile bancare și configurați retragerile, noile donații care vor veni în contul dvs. vor trece printr-un proces de verificare, care poate dura 1-7 zile lucrătoare. După ce devin disponibile, toate donațiile verificate vor fi trimise automat cu frecvența pe care o alegeți (zilnic, săptămânal, lunar) și vor fi livrate în contul dvs. bancar în 2-5 zile lucrătoare;
10. Banii sunt transferați pe contul bancar al persoanei de încredere până la sfârșitul campaniei;

## NOTĂ

**Dacă optați pentru utilizarea acestei platforme, campania de crowdfunding trebuie să fie inițiată de o persoană de încredere aflată în diasporă și stabilită în una din țările eligibile pe platformă. Fondurile colectate vor fi retrase de pe platformă și transferate pe contul bancar al acestei persoane. Ulterior, împreună cu această persoană va trebui să identificați o metodă sigură de transfer a banilor către Republica Moldova.**

11. Este important ca pe platformă să fie asigurată transparența modului în care au fost cheltuite donațiile. Această responsabilitate îi revine persoanei care a inițiat campania de colectare de fonduri sau a echipei care o gestionează.

## 3.2 Facebook Fundraiser



### NOTĂ

Instrucțiunile de mai jos sunt indicate pentru utilizatorii care sunt eligibili pe platformă, adică se află în una din țările indicate. În cazul în care vă aflați în Republica Moldova și ați identificat o persoană de încredere stabilită în una din țările numite, aceasta va trebui să urmeze instrucțiunile date și să inițieze campania din numele său, în favoarea dvs.

### Website

[www.facebook.com/fundraisers/](http://www.facebook.com/fundraisers/)



## **Limba în care este disponibilă platforma**

Pagina și instrumentele de colectare de fonduri sunt disponibile în Română și alte limbi suportate de către platforma Facebook.

## **Țări acoperite de platformă**

Australia, Austria, Belgia, Canada, Finlanda, Franța, Germania, Irlanda, Italia, Luxemburg, Olanda, Noua Zeelandă, Portugalia, Spania, Suedia, Regatul Unit al Marii Britanii, Statele Unite.

## **Cine poate utiliza platforma?**

Persoane fizice și juridice din țările eligibile pe platformă.

## **Ce informație trebuie indicată la înregistrare?**

Nu este nevoie de înregistrare separată, ci doar de un cont de utilizator de Facebook.

## **Comisioanele percepute**

Taxele percepute pentru colectarea de fonduri pe Facebook variază în funcție de țara în care se află inițiatorul campaniei de colectare de fonduri. Acestea variază de la 1,5% la 2,60% plus 0,30 din moneda națională (de ex. 0,30 \$ în SUA) și sunt percepute per donație.

## **Categoriile de proiecte eligibile**

Acest instrument oferă o serie largă de categorii de proiecte eligibile ce țin de comunitate și acțiuni sociale, educație, mediu, sănătate, medicină, etc.

## **Cât de rapid poți să-ți ridici banii?**

Inițiatorul campaniei va primi plățile eligibile de la strângerea de fonduri în termen de opt zile de la primirea donației. Este posibil ca banca să mai aibă nevoie de la una până la cinci zile lucrătoare pentru a depune plata în contul bancar al inițiatorului campaniei.

## **Condiții specifice platformei**

Inițiatorul campaniei trebuie să aibă peste 18 ani și să fie rezident al unei țări în care este disponibilă funcția de colectare de fonduri. Inițiatorii campaniilor de crowdfunding vor trebui să atașeze un cont bancar valabil pentru a primi plăți. Numai conturile bancare din țările eligibile sunt acceptate pentru a primi plăți din cadrul colectării de fonduri.

## **Pașii care trebuie parcurși pentru a lansa un proiect pe platforma Facebook Fundraisers**

1. Creați un cont pe Facebook sau logați-vă cu un cont personal;
2. Pentru a accesa instrumentul Facebook fundraiser, accesați linkul [www.facebook.com/fundraisers/](http://www.facebook.com/fundraisers/);

3. Din fereastra deschisă, accesați butonul „Strânge fonduri”;
4. La această etapă va trebui să indicați pentru cine colectați fondurile: Eu însumi, Prieten;
5. În pasul următor veți indica suma planificată, titlul campaniei, data încheierii campaniei. După aceasta, va trebui să introduceți o scurtă descriere a campaniei în care să explicați care este scopul acestei colectări de fonduri. Alegeți o imagine de copertă pentru campania dvs. și apăsați butonul „crează”;

#### NOTĂ

**Estimați cât mai realist posibil și cu rezervă durata campaniei deoarece Facebook Fundraiser nu permite prelungirea ei odată ce s-a încheiat.**

6. Pentru a putea primi donațiile pe cont este necesară configurarea plăților pe pagina campaniei din meniul „Administrează”;

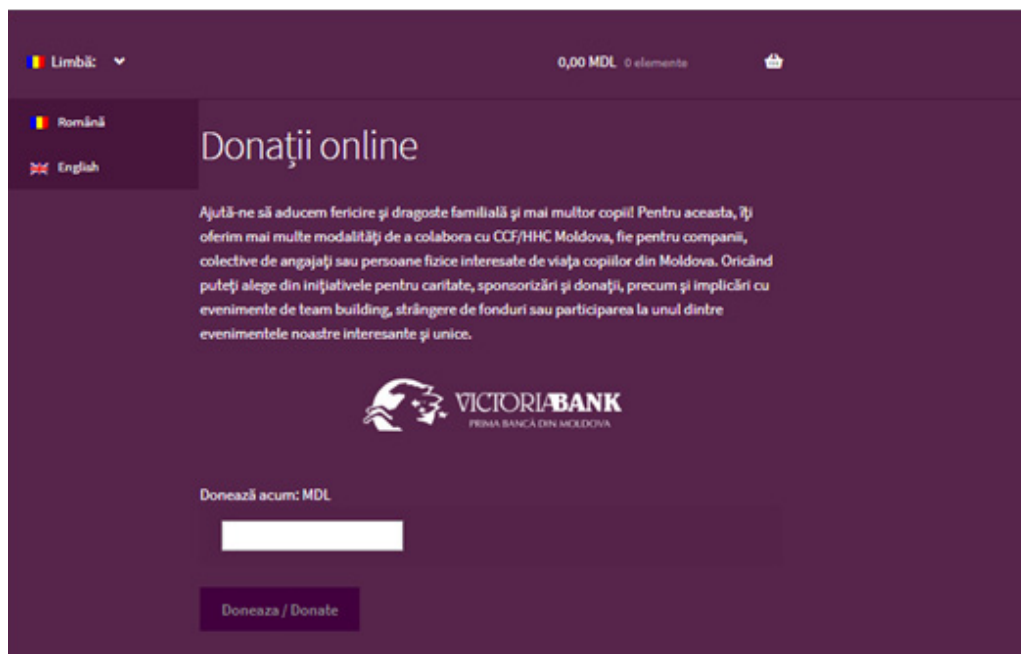
#### NOTĂ

**Rețineți că puteți utiliza numai conturi bancare din țări eligibile pentru a primi plăți de pe urma strângerilor de fonduri. Dacă optați pentru utilizarea acestei platforme, campania de crowdfunding trebuie să fie inițiată de o persoană de încredere aflată în diasporă și stabilită în una din țările eligibile pe platformă. Fondurile colectate vor fi retrase și transferate pe contul bancar al acestei persoane. Ulterior, împreună cu această persoană va trebui să identificați o metodă sigură de transfer a banilor către Republica Moldova.**

7. Pe pagina campaniei puteți posta informații despre implementarea proiectului, progresul campaniei, dar și alte informații care vă vor ajuta la colectarea cu succes a fondurilor necesare.

## 4. Pagină de crowdfunding pe site-ul propriu

O altă metodă de crowdfunding online, mai puțin populară, este colectarea de fonduri pe site-ul propriu. În cazul în care primăriile sau organizațiile non-profit dețin un site propriu, acestea ar putea colecta donații prin intermediul paginilor de donații.



Donațiile pot fi colectate prin intermediul unor procesatoare de plăți cu utilizarea cardului ce sunt instalate pe site. În acest caz este creată o pagină nouă, care este dedicată informațiilor despre donații și în care este disponibil meniul pentru a introduce datele bancare în efectuarea plății. Aceste instrumente au atât avantaje, cât și dezavantaje.

### Avantaje:

- Banii sunt colectați direct în contul beneficiarului;
- Nu există platforme intermediare între donatori și beneficiari, respectiv, nu sunt achitate comisioane suplimentare pentru întreținerea platformei de crowdfunding;
- Organizatorii au control deplin asupra procesului de colectare de fonduri.

### Dezavantaje:

- Integrarea opțiunii de donații prin card necesită expertiză tehnologică din partea unui programator și suport tehnic din partea băncilor. În cazul în care organizațiile sau primăriile nu au o persoană tehnică, acestea vor fi nevoite să subcontracteze un prestator de servicii de câte ori va fi nevoie de suport tehnic, ceea ce înseamnă că vor suporta cheltuieli în plus;
- Băncile comerciale percep comisioane în funcție de numărul de tranzacții și sumele colectate, respectiv costurile per donație s-ar putea să fie mai mari, dacă sumele donate sunt mici;
- Din punct de vedere al transparenței, nu pot fi monitorizate sumele colectate și suma rămasă. Aspectul de transparență va trebui asigurat de către inițiatorii campaniei;
- Tarifele variază în funcție de banca aleasă și se negociază individual.

### Pașii care trebuie parcurși pentru a crea o pagină de fundraising pe site-ul propriu

În cazul în care dețineți un website, puteți seta o pagină prin care să colectați fonduri prin intermediul plăților cu cardul. Pentru a obține funcționalitatea acestui proces veți parcurge următoarele etape:

1. Identificați o bancă care prestează servicii de e-commerce;

#### NOTĂ

În Republica Moldova sunt trei astfel de bănci, dintre care doar Victoriabank acceptă să conlucreze cu persoane juridice, altele decât cele comerciale, cum ar fi societățile cu răspundere limitată.

2. Banca poate solicita informație cu privire la descrierea activității de crowdfunding, strategii și obiective, suma planificată pentru colectare, înregistrarea donațiilor, verificarea și stocarea informației cu privire la acestea, corespondența și soluționarea litigiilor;
3. Se deschide un cont de garanție în care vor fi blocate pe un termen de 180 de zile o parte din sumele colectate;
4. Procesatorul de plăți urmează a fi configurat pe site de către un programator, cu suportul tehnic din partea băncii. La această etapă există o serie de cerințe tehnice de securitate care trebuie să fie asigurate pe site-ul unde este configurat modulul de plăți;
5. Imediat după ce toate condițiile băncii sunt îndeplinite, beneficiarii acestui serviciu pot primi donații din partea susținătorilor lor.

## 5. Colectare de fonduri prin transfer P2P (card spre card)

Persoanele fizice din Republica Moldova pot colecta fonduri prin intermediul serviciilor de transfer P2P sau de la card la card. Acest instrument permite să primești fonduri atât de pe cardurile din Republica Moldova, cât și de pe cele din străinătate. Sunt disponibile două astfel de servicii: transfer.md și clickpay.md. Pentru a putea utiliza aceste servicii este necesar să dețineți un card bancar.

Pașii care trebuie parcurși pentru a primi fonduri pe cardul bancar prin intermediul Clickpay.md



**clickpay.md**  
cât ai zice pește

RU RO MENU

**Transferă rapid și sigur bani de la card la card**  
\*Acum trimiți bani cu 0 lei comision la orice card pe teritoriul Republicii Moldovă!

ȘTII NUMĂRUL DE CARD

ȘTII NUMĂRUL DE TELEFON MOBIL

1. Transmiteți persoanei care intenționează să doneze următoarele informații: numele, prenumele dvs., numărul cardului din 16 cifre;
2. Persoana care intenționează să doneze va trebui să acceseze site-ul Clickpay.md, să introducă datele personale ale cardului și datele dvs. și să aprobe tranzacția;
3. Ulterior, dvs. veți primi fondurile pe contul bancar personal;
4. Serviciul ClickPay permite să primești sume de bani și cu ajutorul numărului de telefon mobil. Transmiteți persoanei care intenționează să doneze numele, prenumele dvs. și numărul de telefon;

5. După ce persoana va efectua tranzacția prin intermediul serviciului Clickpay, veți primi prin SMS un link pe care veți crea portofelul dvs. electronic. La primul transfer vă veți înregistra pe site-ul moneysend.mastercard.md, iar la următoarele plăți vă veți autentifica cu login-ul și parola dvs.;
6. Odată logați în contul personal, puteți vedea informația despre transferul primit pe care îl puteți expedia pe orice card personal emis de către o bancă din Republica Moldova.

## Pașii care trebuie parcurși pentru a primi fonduri pe cardul bancar prin intermediul Transfer.md

The screenshot displays the 'Transfer Card2Card' interface on the Transfer.md website. At the top, there is a logo for 'P2P Transfer Card2Card' and navigation links for 'MD', 'FR', and 'EN'. Below the logo is a banner image showing a man and a woman using their smartphones, with a 'powered by MOLDINDCONBANK' logo. The main section is titled 'Transfer rapid de la Card la Card'. It features two card input forms: a blue one for the sender's card and a yellow one for the recipient's card. The sender's card form includes fields for 'Numărul cardului expeditorului' (1234 5678 1234 5678), 'Expirare card' (01 2019), and 'CVV2' (XXXX). The recipient's card form includes fields for 'Numărul cardului beneficiarului' (1234 5678 1234 5678) and 'Prenumele și Numele beneficiarului' (BOGDAN DASCĂLESCU). Below these forms is a 'Suma transferului' field set to '0.00 | MDL'. There is a checkbox for 'Sunt de acord cu Condițiile de utilizare a serviciului P2P' and a green 'Transferați banii' button.

1. Transmiteți persoanei care intenționează să doneze următoarele informații: numele, prenumele dvs., numărul cardului din 16 cifre;
2. Persoana care intenționează să doneze va trebui să acceseze site-ul <https://www.transfer.md/transfer-p2p/>, să introducă datele personale ale cardului și datele dvs., și să aprobe tranzacția;
3. Ulterior, dvs. veți recepționa fondurile pe contul bancar personal.

### NOTĂ

Suma minimă care poate fi transferată prin transfer.md este de 200 lei.

# Concluzii și recomandări

**În continuare precizăm câteva concluzii și recomandări pentru lansarea unor campanii de crowdfunding online eficiente:**

1. Acordați o atenție sporită atunci când alegeți platforma online ce urmează a fi utilizată pentru o colectare de fonduri. Recomandăm să citiți atent termenii și condițiile platformelor, în special, pentru platformele internaționale. Puteți opta pentru o platformă locală sau internațională.
2. Platformele internaționale sunt disponibile în totalitate doar pentru anumite țări eligibile, iar din Republica Moldova pot fi accesate pentru colectări de fonduri doar cu ajutorul unei persoane de încredere din diasporă. În acest caz, va trebui să identificați o metodă de a transmite banii din țara în care se află persoana dată către Republica Moldova.
3. Analizați detaliat fiecare aspect descris în termenii și condițiile platformei, cum ar fi: ce proiecte sunt acceptate pe platformă, care sunt modalitățile de plată disponibile, dacă sunt acceptate plăți din străinătate, care sunt comisioanele, când veți primi banii colectați, etc.
4. Fiți atenți atunci când calculați suma care urmează să fie colectată. Platformele de crowdfunding și procesatorii de plăți vor reține comisioane, de aceea, suma pe care planificați să o colectați trebuie să fie mai mare decât cea necesară proiectului și să includă suma comisioanelor care vor fi percepute. Pentru mai multe detalii despre comisioanele fiecărei platforme verificați tabelul din Capitolul 1.
5. Planificați cu rezervă durata campaniei pentru a putea colecta suma dorită. De exemplu, pe Facebook Fundraiser, odată ce campania de colectare de fonduri se încheie, aceasta nu mai poate fi relansată, respectiv, trebuie creată din nou.
6. Revizuiți cu atenție informația pe care o veți posta în descrierea proiectului, astfel încât, aceasta să redea cât mai detaliat proiectul dvs.

## CAPITOLUL II

# Colectăm și dezvoltăm – pași de urmat în organizarea campaniilor de crowdfunding de către Asociațiile de băștinași

## 1. Inițierea campaniei de crowdfunding

### Pasul 1. Identificați o necesitate a comunității

Identificați o necesitate a comunității în baza Strategiei de dezvoltare locală sau a solicitărilor propuse de locuitori și, inclusiv, de băștinașii plecați, pentru a fi soluționată cu implicarea financiară a acestora. Proiectul trebuie să aibă un impact benefic și util pentru comunitate.



Discutați cu băștinașii din diasporă și cei din țară ideea de proiect. E recomandat să se realizeze un sondaj online în rândul băștinașilor pentru a prioritiza ideea potențialului proiect plasat online cu scopul colectării de fonduri.

### Pasul 2. Elaborați și prezentați o schiță a proiectului și bugetul acestuia

Descrieți proiectul, creați bugetul estimativ, faceți o listă cu potențialele surse de finanțare (primăria, băștinașii, granturi din partea donatorilor, etc.), stabiliți suma - țintă ce va trebui colectată prin donații colective, precum și perioada dedicată colectării de fonduri.



Co-finanțarea băștinașilor nu ar trebui să depășească suma de 5.000 EUR pentru localități rurale și 10.000 EUR pentru localități urbane. Dacă inițiați un proiect mare, care va dura o perioadă îndelungată de timp, etapizați perioada de implementare și, respectiv, pliați pe aceste etape și campanii de crowdfunding.



## Pasul 3. **Comunicați cât mai intens cu băștinașii din diasporă și cei din țară parcursul planificat pentru realizarea proiectului**

În acest scop, trebuie să fie constituită Asociația locală de Băștinași (AdB), cu atragerea cât mai multor membri activi. Creați pagini ale AdB pe Facebook, Odnoklassniki și alte rețele sociale, unde majoritatea băștinașilor vor fi conectați și prin intermediul cărora vor fi informați despre evoluția implementării proiectului, dar și prin care vor putea contribui cu sugestiile lor.



Creați o bază de date cu contactele offline și online ale băștinașilor.

## Pasul 4. **După ce ați obținut susținerea băștinașilor, proiectul poate fi plasat pe platforma pe care ați ales-o**

## 2. Pregătirea campaniei de crowdfunding

### RECOMANDARE


Această etapă, durata căreia tinde spre 6 săptămâni, este crucială pentru o campanie crowdfunding de succes. În această perioadă vă veți concentra pe planul de comunicare, identitatea vizuală, proiectul în sine, dar și alte necesități. Recomandăm să profitați de această perioadă de pre-lansare prin dezbaterile ideii de proiect cu potențialii donatori, ceea ce ar putea să vă ajute cu sugestii de îmbunătățiri esențiale.



Experții de la Congresul Autorităților Publice Locale din Moldova vă pot sugera potențiale optimizări ale ideii de proiect în baza lecțiilor învățate de către alte comunități în procesul de crowdfunding. Prin această modalitate, se va asigura fezabilitatea proiectelor.


## Pasul 1. Identificați persoana responsabilă de gestionarea campaniei de crowdfunding

Un aspect important al campaniei de crowdfunding este persoana responsabilă de acest proces care se va dedica gestionării campaniei și comunicării, atât cu platforma online selectată, cât și cu potențialii donatori.

 Este important ca această persoană să cunoască mediul local, dar și specificul diasporii.

## Pasul 2. Analizați cu atenție termenii și condițiile platformelor de colectare de fonduri online

Este foarte important să semnați un contract – tip. Congresul Autorităților Locale din Moldova poate pune la dispoziție principalele aspecte de luat în considerare la semnarea unor astfel de contracte.

 Calculați/Ajustați suma finală luând în calcul taxele platformei, cele bancare și donațiile în cash care, cel mai probabil, vor veni din partea locuitorilor ce nu au posibilitatea să doneze online.


## Pasul 3. Consiliul Local trebuie să aprobe realizarea proiectului dat

La această etapă, Asociația de băștinași informează Consiliul Local și se propune spre aprobare propunerea de proiect, inclusiv suma - țintă ce urmează a fi colectată prin intermediul platformei online din partea băștinașilor plecați peste hotarele țării. Se aprobă contractul și se împuternicește persoana delegată cu dreptul de a-l semna cu platforma de colectare de fonduri.

 Această acțiune se recomandă, în mod special, pentru proiectele care sunt co-finanțate din bugetul local.

## Pasul 4. Semnați contractul cu platforma de crowdfunding

În urma procesului de revizuire, contactați reprezentanții platformei pentru a semna un contract ce prevede colaborarea dintre APL sau AdB și platformă.

 Citiți contractul. Fiți atenți la clauzele contractului, în special, la procentul perceput pentru servicii și termenii de transferare a banilor.

## Pasul 5. Creați contul pe platforma selectată

Navigați pe platforma de crowdfunding selectată și accesați pagina de Înregistrare. Contul trebuie creat din numele Autorității Publice Locale (APL) sau AdB și este necesar să introduceți o adresă de e-mail pe care să o verificați regulat pe parcursul campaniei.


## Pasul 6. Analizați atent formularul de aplicare

Analiza formularului vă va oferi o imagine de ansamblu asupra materialelor necesare pentru a iniția campania de crowdfunding (text, fotografii, schițe, video) și timpul necesar pentru a le pregăti.

 **Identificați și cunoașteți cât mai bine rețeaua de oameni care vă va susține pentru a înțelege cum să construiți campania de crowdfunding.**

## Pasul 7. Planificați campania

Elaborați un plan cât mai detaliat al campaniei de crowdfunding în care să includeți toți pașii, necesitățile, așteptările, dar și riscurile care pot apărea.

 **Conform datelor statistice referitoare la donații pe platforme de crowdfunding, cel mai mult se donează la început și spre finalul campaniei, iar campaniile de trei luni au cea mai înaltă rată de reușită. Planificați finalul campaniei astfel încât să nu coincidă cu zilele de sărbători sau cu o perioadă în care oamenii sunt mai dezinteresați în a contribui (de ex: sfârșitul de lună).**

## Pasul 8. Creați strategia campaniei de comunicare și promovare

Campania de comunicare este elementul-cheie în desfășurarea cu succes a unui proiect finanțat prin crowdfunding. Pentru aceasta va fi nevoie de implicarea tuturor actorilor și resurselor la nivel local și nu doar.

## RECOMANDĂRILE PENTRU O CAMPANIE DE CROWDFUNDING REUȘITĂ SUNT:

- Identificați persoana responsabilă de campania de comunicare;
- Creați identitatea vizuală (imagini, materiale promoționale, etc.);
- Identificați părțile interesate (băștinași, antreprenori, ONG-uri, membri ai diasporii, etc.) și stabiliți legătura cu ei;
- Identificați canalele de promovare (băștinași, membri ai diasporii, antreprenori, social media, TV, presa scrisă, etc.);
- Creați o rețea de ambasadori ai proiectului, care vor spori eficiența campaniei și vor putea atrage alți potențiali donatori;
- Organizați câteva evenimente cât mai aproape de subiectul campaniei în comunitate pe care să le promovați online pentru a sensibiliza potențialii donatori.

## Pasul 9. Faceți prezentarea proiectului pentru plasarea pe platformă

Conținutul prezentării ar trebui să prezinte următoarele aspecte:


- Informații generale și detalii despre proiect, exprimate printr-o metodă creativă pentru a capta atenția, de exemplu: filmuleț, fotografii/schițe;
- Argument privind importanța și impactul proiectului asupra comunității, pentru a evoca sentimentul de legătură emoțională și responsabilitate față de comunitatea de baștină a potențialilor donatori;
- Prezentarea echipei și a partenerilor, astfel încât potențialii donatori să cunoască cine gestionează proiectul. Aceasta va oferi credibilitate și va spori șansele de a obține donații;
- Date despre bugetul proiectului și planificarea cheltuielilor pentru a asigura potențialii donatori că banii vor fi cheltuiți în mod corect și transparent.



**Creați un video de promovare. Proiectele de crowdfunding care recurg la un video de prezentare au o rată de succes cu 30% mai mare.**

## Pasul 10. Expediați proiectul de prezentare spre revizuire platformei


Procesul de revizuire va dura de la 24 de ore până la câteva zile. După ce veți primi un răspuns din partea echipei platformei, ce ar putea conține sugestii de îmbunătățire sau completare a campaniei, acesta va fi publicat pe platforma online.

-  **Coordonați lansarea proiectului pe platforma de crowdfunding cu 2-3 zile înainte de lansarea oficială. În această perioadă încercați să obțineți cât mai multe donații din partea „ambasadorilor” și persoanelor foarte apropiate proiectului ca, atunci când lansați proiectul oficial, să existe câteva donații efectuate.**

## 3. Implementarea campaniei de crowdfunding


### Pasul 1. Comunicați cât mai des și eficient în perioada campaniei utilizând toate canalele de promovare

Pentru o campanie de succes este important să mențineți comunicarea pe parcursul întregii perioade de desfășurare. Recomandăm să faceți anunțuri despre proiect și actualizări frecvente prin care informați comunitatea de băștinași din țară și de peste hotare despre mersul procesului de colectare. Încercați să aveți cât mai multe apariții media care să comunice despre necesitatea proiectului pentru comunitate. Contactați direct potențiali donatori, ghidându-i către platformă.

-  **Conceptul de crowdfunding încurajează oferirea de recompense către cei mai importanți donatori. Recunoștința prin mențiuni, oferirea de bunuri/servicii sau alte recompense, este foarte eficientă în motivarea donatorilor.**

### Pasul 2. Organizați evenimente offline și întâlniri fizice cu băștinașii, pe care să le partajați în mediul online

Întâlnirile vor fundamenta o legătură în comunicarea și interacțiunea dintre echipa proiectului și băștinași, care, la rândul lor, vor deveni ambasadori ai campaniei de crowdfunding și vor mări șansele de colectare cu succes a fondurilor. În acest sens, pot fi încurajate donațiile în cash.

-  **Este important să arătați băștinașilor că nu doar se așteaptă contribuții din partea originarilor, dar comunitatea face acțiuni concrete pentru dezvoltarea localității.**

## Pasul 3. Încheierea campaniei

Elaborați un mesaj de mulțumire după încheierea campaniei adresat tuturor donatorilor. Este important ca fiecare donator să se simtă parte a proiectului și să dorească să fie informat despre progresul proiectului local. Menționați suma colectată online.


 **Anunțați și data aproximativă a demarării lucrărilor de implementare a proiectului, durata acestuia.**

## Pasul 4. Contactați platforma de crowdfunding pentru a primi resursele colectate

După încheierea campaniei, reprezentanții APL sau AdB vor contacta reprezentanții platformei online pentru a demara procedura de transferare a fondurilor, semnarea actelor și alte acțiuni necesare.


## Pasul 5. Implementați proiectul

În perioada implementării proiectului, transparența este un element-cheie. Vă recomandăm să folosiți rețelele de socializare pentru a informa donatorii și comunitatea despre etapele desfășurării proiectului, precum și pentru a face cunoscute alte raportări financiare. Dacă vă confrunțați cu anumite dificultăți în procesul de realizare a proiectului, postați explicații și comunicați donatorilor situația dată. Donatorii susțin proiectele pentru că ei cred în ideea și inițiativa creatorilor și, deseori, soluțiile se pot ivi din partea comunității.

 **Asigurați transparența tuturor resurselor, informați donatorii privind achizițiile și cheltuielile pe care le-ați efectuat deoarece încrederea va avea o pondere semnificativă în cadrul viitoarelor proiecte.**

## Pasul 6. Raportați către donatori

După finalizarea cu succes a proiectului, întocmiți un raport final pe care să-l prezentați la ședințe dedicate și pe rețelele de socializare. Plasați un mesaj final în care informați donatorii și comunitatea despre implementarea cu succes a proiectului.

 **Un eveniment offline și online de lansare a proiectului, cu punerea în valoare a tuturor partenerilor și donatorilor, ar fi cea mai frumoasă promovare a rezultatului obținut, dar și o punte pentru noi proiecte.**

## GLOSAR

**CROWDFUNDING** - o modalitate de a colecta fonduri pentru o anumită cauză sau proiect, solicitând unui număr mare de oameni să doneze bani, de obicei, sume modeste într-o perioadă relativ scurtă de timp, cum ar fi câteva luni.

**INTEGRATOR DE PLĂȚI** - permite integrarea plăților electronice pe un website, oferind o interfață intuitivă pentru efectuarea tranzacțiilor electronice.

**PROCESATOR DE PLĂȚI** - modul tehnic care permite acceptarea plăților cu cardul pe platformele de crowdfunding contra unui comision.

**RETRAGERE DE FONDURI** - transfer de fonduri colectate către contul bancar al inițiatorului de campanie.