



UNITED
NATIONS
MOLDOVA



UN
DP

CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Atunci când vorbim despre COVID-19, cuvintele contează

DA

informați membrii comunității despre riscul îmbolnăvirii cu noul coronavirus (COVID-19)

vorbiți despre „persoanele care au COVID-19”, „persoanele care sunt tratate împotriva COVID-19”, „persoanele care își revin după îmbolnăvirea cu COVID-19” sau „persoanele care au decedat după contractarea COVID-19”

vorbiți despre „persoanele care ar putea avea COVID-19” sau „persoanele care potențial au COVID-19”

NU

NU anexați locații sau etnii la boală, acesta nu este un „Virus de Wuhan”, „Virus chinezesc” sau „Virus asiatic”. Denumirea oficială a bolii a fost aleasă intenționat pentru a evita stigmatul – „co” însemnând Corona, „vi” – virus și „d” – boală (disease eng.), 19 – pentru că boala a apărut în 2019

NU vă referiți la persoanele îmbolnăvite drept „cazuri” sau „victime ale COVID-19”

NU vorbiți despre „suspecții COVID-19” sau „cazurile suspectate”

* O parte din aceste sfaturi sunt preluate din Ghidul pentru prevenirea și abordarea stigmatului social, elaborat de Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie, UNICEF și OMS.



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Atunci când vorbim despre COVID-19, cuvintele contează

DA

explicați că **tinerii nu sunt invincibili** și acest virus poate doborî pe oricine. Toate persoanele cu afecțiuni cronice, indiferent de vârstă, sunt în grupul de risc

vorbiți despre faptul că persoanele „dobândesc” sau „contractează” COVID-19

spuneți că stările de anxietate sunt normale în perioada pandemiei. Explicați cum pot oamenii apela la **consiliere psihologică**. E timpul pentru empatie și solidaritate socială

NU

NU minimizați impactul pe care ar putea să îl aibă COVID-19 pentru tineri

NU vorbiți despre faptul că persoanele „transmit COVID-19”, „îi infectează pe alții” sau „răspândesc virusul”, dat fiind că aceasta implică transmiterea intenționată și atribuie vină

NU minimizați stările de anxietate și cum este suportată izolarea de oameni



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Atunci când vorbim despre COVID-19, cuvintele contează

DA

vorbiți cu exactitate despre riscul aferent COVID-19, în baza **datelor științifice** și ultimelor sfaturi oficiale legate de sănătate

vorbiți pozitiv și evidențiați eficacitatea măsurilor de prevenire și tratament. Pentru majoritatea oamenilor COVID-19 este o boală pe care o pot depăși. Există câțiva pași simpli pe care îi putem întreprinde cu toții pentru a garanta siguranța proprie, a oamenilor dragi și a celor mai vulnerabili

evidențiați **eficacitatea adoptării măsurilor de protecție** pentru prevenirea dobândirii noului coronavirus, precum scanarea, testarea și tratamentul timpuriu. Prevenirea e mai eficientă decât combaterea. Cu cât se depistează mai rapid un caz, cu atât sunt mai mari șansele de vindecare

NU

NU repetați sau distribuiți zvonuri neconfirmate și evitați limbajul hiperbolic, destinat să genereze frică, cum ar fi „ciumă”, „apocalipsă” etc.

NU scoateți în evidență sau insistați asupra negativului, sau mesajelor de amenințare. Noi trebuie să lucrăm împreună pentru siguranța celor mai vulnerabili



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Comunicați informații oficiale și valorificați posibilitățile spațiilor online

DA

explicați diasporei că cetățenii sunt mereu bineveniți acasă și despre **regimul de auto-izolare**, dacă aceștia revin dintr-o zonă afectată de coronavirus

veniți cu adresări online, în direct, către populație pentru a prezenta situația prin date oficiale, faceți îndemnuri, inclusiv cu enumerarea consecințelor juridice în caz de nerespectare

informați online populația despre **acțiunile întreprinse** în comunitate de actorii locali pentru redresarea situației create (sesiuni live, plasați poze pe rețelele de socializare, pagina web a primăriei, prin media locale: TV, radio, online), care să explice eforturile

NU

NU afirmați că diaspora ar fi vinovată de aducerea virusului în țară și că aceasta ar trebui să rămână acolo unde sunt acum

NU folosiți mesaje denigratoare, care blâmează

NU încetați să comunicați despre eforturile echipei locale de intervenție



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Comunicați informații oficiale și valorificați posibilitățile spațiilor online

DA

creați un grup de discuții online cu **persoanele revenite de peste hotare** pentru a le monitoriza mai ușor starea, oferi suport și transmite îndemnuri. Apelați la asociațiile de băștinași pentru sprijin și/sau persoana responsabilă de migrație

oferiți **date oficiale**: pe sexe și vârstă

NU

NU plasați public listele persoanelor revenite de peste hotare. Acestea sunt date cu caracter personal, care trebuie tratate cu maximă discreție

NU difuzați date cu caracter personal ale persoanelor care au revenit în țară, care sunt în auto-izolare, care ar putea avea COVID-19, care au contractat virusul etc. (numele, data nașterii, domiciliul, ocupația, etnia etc.)



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Implicați oamenii în campanii, voluntariat, grupuri de suport, cu respectarea tuturor rigorilor de protecție

DA

explicați **rolul fiecărui actor din comunitate** în combaterea virusului: primar, consilier, medic, polițist, vânzător, cetățean etc.

oferiți **informații transparente** despre situație și despre eforturile de mobilizare a resurselor (crowdfunding, parteneri de dezvoltare)

NU

NU afirmați că lupta cu COVID-19 este doar responsabilitatea autorităților centrale și locale

NU afirmați că nu sunt resurse suficiente și că bătălia este pierdută



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Implicați oamenii în campanii, voluntariat, grupuri de suport, cu respectarea tuturor rigorilor de protecție

DA

consolidați comunitatea prin acțiuni concrete pentru un scop comun - minimizarea răspândirii COVID-19 - prin campanii locale, mesaje, colectare de fonduri, crearea unui grup de oameni de încredere/voluntari care să influențeze comportamentul populației

acționați și comunicați cu **empatie, profesionalism, dar și fermitate**

NU

NU afirmați că sunteți singuri în eforturile de contracarare a COVID-19. Oamenii vor să contribuie și au nevoie de ghidare cum să ajute

NU lăsați emoțiile negative să vă domine și influențeze calitatea muncii și modalitatea de comunicare



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Explicați rolul echipei locale de intervenție,

cu respectarea tuturor rigorilor de protecție

DA

protejați-vă pe dvs. și echipa locală de intervenție, fiind în prima linie și expuși zi de zi. Atunci când e posibil, contactați telefonic sau prin alte mijloace online echipa dvs. sau alți membri ai comunității

desemnați persoane responsabile de lucrul cu diferite categorii de populație (copii care merg la grădiniță, elevi, persoane în etate, lucrători medicali, persoane social-vulnerabile etc.). Trebuie să delegați responsabilitățile și să asigurați intervenții coordonate și rapide pe domenii concrete

explicați volumul de lucru și responsabilitățile dvs. și impactul apelurilor false, înșelătoare. Oferiți detalii despre toate canalele de comunicare deschise membrilor comunităților și încurajați comunicarea telefonică, virtuală, nu vizita personală la instituțiile publice

NU

NU minimizați riscul contractării COVID-19 pentru echipa locală de intervenție

NU vă asumați toate eforturile și rolurile de unul singur/singură. Riscați să vă epuizați și să nu reușiți realizarea tuturor sarcinilor necesare comunității

NU descurajați apelurile de la cetățeni



CUM COMUNICĂM DESPRE COVID-19 CU MEMBRII COMUNITĂȚII

#StaiAcasă #StămAcasă #STOPCOVID-19

Comunicați restricțiile și explicați beneficiile distanței sociale

DA

explicați că este o situație neordinară, că restricția este pentru **a proteja populația**. Încurajați oamenii să apeleze la autorități și voluntari dacă au nevoie de ajutor

anunțați care sunt **sancțiunile** pentru încălcarea restricțiilor și regimului de auto-izolare

anunțați populația despre **acțiunile care urmează a fi realizate** (când, cum, cine) pentru ca locuitorii să cunoască ce trebuie să facă

NU

NU minimizați impactul pentru populație al restricțiilor de aflare în spațiul public

NU acuzați persoanele care nu respectă restricțiile, regimul de auto-izolare etc.

NU puneți populația în fața unor fapte, după realizarea acestora. Oamenii au nevoie de instrucțiuni clare și timp pentru adaptare