



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Десять женщин с левого берега Днестра будут развивать бизнес и создавать рабочие места с помощью Швеции, Великобритании и ПРООН

Десять предпринимательниц из Приднестровского региона получили гранты от Швеции и Великобритании, каждая на сумму до 10 000 долларов США, на создание бизнеса или развитие микро и малых предприятий. Они победили в публичном конкурсе, организованном проектом ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), в котором приняли участие 102 женщины-предпринимательницы левобережья.

Как заявил посол Великобритании в Республике Молдова Стивен Марк Фишер в ходе онлайн-мероприятия по присуждению свидетельств на выдачу грантов, состоявшегося 13 октября 2021 года: *«Равные возможности в экономической жизни страны – это не просто всеобщее право человека, но и рациональный подход к развитию экономики. Для того, чтобы реализовать свой потенциал в полной мере, государства должны использовать все умения, креативность и упорный труд всех граждан, независимо от их пола, этнической принадлежности, веры или иных различий. Данный проект – в том числе и гранты, которые мы сегодня вручаем этим креативным предпринимательницам – ставит себе целью открывать возможности и содействовать установлению равенства».*

Выигравшие проекты разнообразны и предусматривают создание новых услуг или запуск инновационных товаров на рынке: фрукты и овощи, обработанные с помощью шоковой заморозки, фермерские сыры, мороженое, произведенное по итальянской технологии, экологически чистые чаи из трав и лесных ягод, микро-зелень, продукты пчеловодства. Также будет создан инновационный сервис для проверки качества культур с использованием высокотехнологичного оборудования, видео-студия для организации онлайн-мероприятий, оздоровительный центр и кафе, специализирующееся на приготовлении блинов.

Ирина Носкова, одна из 10 победительниц конкурса грантов: *«Глубокая заморозка продуктов – это инновационная технология, в результате которой овощи и*

фрукты сохраняют свою свежесть и питательные свойства в течение длительного времени. В таком состоянии их легче хранить и транспортировать. Я буду покупать сырье у местных поставщиков, и этот вид бизнеса позволит нам работать круглый год. Производство продуктов питания всегда будет актуальным и прибыльным. В климатических условиях нашего региона существует постоянная потребность в витаминах, поэтому на замороженные фрукты и овощи спрос всегда будет высок. Благодаря полученной помощи я смогу предоставить покупателям нужную им продукцию самого высокого качества и по разумной цене».

Другая предпринимательница, Ксения Мигова, заявила на мероприятии, что предлагаемая помощь поможет ей в развитии своего бизнеса, особенно в условиях кризиса, вызванного пандемией Covid-19: *«Когда я думала о создании видеостудии для онлайн-мероприятий, я хотела облегчить процесс создания высококачественных интерактивных видеороликов для любого клиента, потому что в нашем регионе отсутствуют такие услуги. Данный конкурс – это уникальный шанс получить поддержку и воплотить свою мечту. Молодой женщине довольно сложно пробить свой путь в деловом мире, а благодаря гранту я смогу улучшить свое материальное положение и обеспечить финансовую стабильность в будущем. Я действительно надеюсь, что наша студия станет творческим центром, в котором у каждого будет доступ к современным технологиям. К сожалению, в наш регион высокие технологии приходят позже, поэтому наша задача – служить окном в мир инноваций».*

Помимо безвозмездной финансовой помощи, в течение следующих двух лет выбранные предпринимательницы также смогут получить услуги наставничества в бизнесе, что позволит им не только повысить свой доход и уровень жизни, но и создать новые рабочие места, наладить деловые партнерские отношения с предпринимателями правобережья, чтобы вместе повысить свою конкурентоспособность и производственные мощности и экспортировать товары и услуги за рубеж.

Катарина Фрид, посол Швеции в Республике Молдова: *«За последние несколько лет проект AdTrade помог многим компаниям выйти на новые рынки и найти новых партнеров. Помогая открывать новые предприятия и оказывая им поддержку, проект делал особый акцент на привлечении женщин, молодежи и вернувшихся мигрантов с обоих берегов Днестра, и в результате это принесло свои плоды, как на индивидуальном, так и на местном уровне. Благодаря такой специальной программе поддержки женщин-предпринимателей, бенефициары получают нужные консультации экспертов и оборудование, чтобы дальше развивать свои бизнес-идеи».*

Год назад в рамках аналогичного конкурса, организованного ПРООН/AdTrade, был отобран 21 предприниматель с обоих берегов Днестра; они получили финансовую помощь для приобретения товаров и услуг на сумму до \$ 15 000 каждый, а также индивидуальные консультации по развитию бизнеса. К настоящему моменту, благодаря предоставленной помощи получателям грантов удалось увеличить продажи и трудоустроить 60 человек, в том числе 46 из уязвимых групп, а также сохранить рабочие места для еще 45 человек, которым грозило увольнение из-за пандемического кризиса.

Дима Аль-Хатиб, постоянный представитель ПРООН в Республике Молдова: «За последние два года мы столкнулись с беспрецедентными проблемами из-за пандемии Covid-19. Особенно сильно она сказывается на женщинах. Как показывают недавние исследования, почти 60% из всех, кто остался без работы из-за Covid-19 – женщины. Нынешний кризис в системе общественного здравоохранения – это еще и кризис развития, влекущий за собой сокращение доходов домохозяйств и предприятий. Абсолютно необходимо поддержать микро-, малые и средние предприятия – этот сектор очень сильно пострадал от Covid-19 – уделив при этом особое внимание женщинам и девушкам. Иначе устойчивое местное развитие окажется под угрозой. Сегодняшнее событие имеет особую важность – мы чувствуем предпринимательский дух 10 женщин и девушек из Приднестровского региона, которые приняли смелое решение открыть свой бизнес в такое сложное время, увлеченных своими идеями и готовых сделать все для их реализации и ради лучшего будущего».

Поддержка предпринимательских инициатив по созданию и развитию предприятий на обоих берегах Днестра является одним из основных компонентов проекта «Развитие экспортного потенциала на обоих берегах Днестра» (AdTrade). Кроме того, проект оказывает помощь в налаживании долгосрочных торговых связей между предпринимателями с обоих берегов Днестра, стимулирует и поощряет экспорт товаров и услуг из региона, открывая доступ к возможностям, предоставляемым Соглашением о Зоне углубленной и всеобъемлющей свободной торговли. Проект AdTrade внедряется ПРООН в 2019-2023 гг. при финансовой помощи Швеции и Великобритании.

Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по коммуникации и связям со СМИ, проект ПРООН/AdTrade. Тел.: 0 69 22 11 41; e-mail: natalia.costas@undp.org