



ПРЕСС-РЕЛИЗ

При помощи Швеции и ПРООН на левом берегу Днестра будет создана ассоциация творческих индустрий

Ассоциация креативных компаний Молдовы (COR) и Центр творческих индустрий Artcor в партнерстве с Тираспольским Агентством по Инновациям и Развитию будут работать вместе над созданием ассоциации, которая объединит творческих предпринимателей с левого берега Днестра. Инициатива разработана в рамках проекта ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), при финансовой поддержке Швеции.

Целью проекта является развитие, совместное преодоление пандемического кризиса, а также увеличение экспортного потенциала предприятий посредством специального обучения и консультаций, предоставляемых экспертами COR.

«Таким образом, мы начнем с картирования творческих предприятий. Поскольку важным аспектом этого сотрудничества является увеличение экспортного потенциала, программа будет включать бизнес-школу с методологической и практической помощью для творческих предприятий с упором на предприятия с экспортным потенциалом», отметила Виорика Чербушка, директор центра творческих индустрий Artcor.

Чтобы обеспечить последовательность инициативы проекта AdTrade, будет организована программа обучения, которая принесет пользу 10 компаниям из ориентированных на экспорт творческих сфер. Члены ассоциации также получат помощь в маркетинге и цифровизации бизнеса.

«Наш регион традиционно славится своими творческими талантами: модельеры, художники, архитекторы, музыканты. Мы видим свою миссию в том, чтобы объединить всех творческих людей и организации для того, чтобы вместе расти, развиваться и достигать новых вершин», отметила Олеся Лунгу, директор Ассоциации творческих индустрий Приднестровья.

Инициатива проекта ПРООН/AdTrade также предусматривает развитие визуальной идентичности недавно созданной ассоциации. На обоих берегах Днестра будет проводиться открытый конкурс на создание логотипа и визуальной идентификации, которые станут основой бренда ассоциации. Победитель получит денежный приз в размере 500 долларов США. Желающие могут принять участие в конкурсе, заполнив форму: <https://bit.ly/3ctZ0Rz>

«В результате такого сотрудничества компании смогут преодолеть пандемический кризис и увеличить свой экспортный потенциал. В контексте новой реальности, навязанной пандемическим кризисом, цифровизация услуг,

применение творческих решений по продвижению являются важными элементами повышения конкурентоспособности компаний как на местном, так и на международном рынке. Наряду с развитием креативного сектора, другие сектора, которые извлекают выгоду из опыта и услуг креативных индустрий, также выиграют», говорит Думитру Удря, руководитель проекта «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade).

Инициатива будет реализована в течение 11 месяцев и завершится онлайн-ярмаркой, которая объединит творческие предприятия с обоих берегов Днестра.

Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по связям с общественностью, проект ПРООН / AdTrade . Тел.: 0 69 22 11 41; электронная почта: natalia.costas@undp.org