

Итальянцы заинтересовались молдавским медом

Мед от группы производителей с обоих берегов Днестра прошел проверку в одном из сертифицирующих органов Италии.

Кишинев, 20 ноября 2019 года --- посетителей выставки *Apimell* в Италии приятно удивили продукты пчеловодства, представленные группой производителей с обоих берегов Днестра. «На итальянских производителей произвели впечатление вкус и аромат нашего меда, который они квалифицировали как экологически чистый, высококачественный продукт. Особенно им понравился мед акации, потому что он имеет тонкий вкус, сохраняет прозрачность и не кристаллизуется», – говорит Наталья Порхун, пчеловод из села Шипка на левом берегу Днестра.

Это побудило представителей итальянской Ассоциации производителей и переработчиков меда заключить меморандум о сотрудничестве со своими коллегами из Молдовы и попросить их осуществить проверку партии меда в международном сертифицирующем органе. Если молдавский мед будет соответствовать европейским требованиям, сотрудничество сможет продолжиться в рамках нескольких долгосрочных контрактов на поставку меда в Италию и в другие европейские страны.

Чтобы справиться с новыми вызовами, производители меда с обоих берегов Днестра уже инициировали процесс объединения в производственную группу. Они считают, что таким образом смогут не только производить большее количество меда, но и применять наиболее эффективные технологии в процессе эксплуатации ульев.

«У нас была возможность посетить и несколько пчеловодческих предприятий, чтобы ознакомиться с традициями и инновациями итальянских производителей и изучить хорошую практику. Например, на предприятии *Piemonte Mielle* нам рассказали об опыте объединения в кооператив, это очень важная информация для молдавских пчеловодов, действующих разрозненно и не всегда способных отстаивать свои интересы. Еще один крупный игрок на итальянском рынке меда рассказал нам об оборудовании для пчеловодов, методах технического обслуживания и требованиях к транспортировке промышленных ульев, о вкусах и предпочтениях потребителей меда в Италии», – рассказал Андрей Гилан, менеджер по маркетингу в пчеловодной компании в селе Казакия, АТО Гагаузия.

«Мы хотим диверсифицировать экспортные рынки для отечественной продукции, поэтому помогаем производителям повышать конкурентоспособность, изучая современные технологии и инновации и эффективно продвигая товары на внешнем рынке», – заявил Максим Катаранчук, руководитель проекта ПРООН Молдова.

Молдавская делегация также посетила школу дегустаторов меда, где специалистов учат как определить происхождение, состав и качество меда по запаху, вкусу, цвету и тактильным ощущениям. Отметим, что в Италии насчитывается более 50 видов меда. «Спрос на органический мед на европейском рынке постоянно растет, как и его цена, поэтому мы ориентированы на производство органического меда премиум-класса. Я думаю, что перспективы наших пчеловодов обнадеживают», – сказала Наталья Порхун. Следует отметить, что Наталья развивала свой пчеловодческий бизнес благодаря гранту, предоставленному Европейским Союзом в рамках проекта, осуществляемого ПРООН.

Проект «Повышение торговых компетенций на обоих берегах Днестра» (AdTrade) предусматривает методологическую и практическую помощь в создании долгосрочных торговых связей между предпринимателями по обе стороны Днестра и в налаживании атмосферы доверия и сотрудничества в регионе. Программа стимулирует и поощряет экспорт товаров и услуг из региона, открывая им доступ к возможностям, предусмотренным в соглашении о зоне углубленной и всеобъемлющей свободной торговли. Проект поддерживает развитие и повышение конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий и способствует созданию новых предприятий, что косвенно должно способствовать улучшению условий жизни населения обоих берегов реки Днестр.

Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по коммуникациям и связям со СМИ. Тел.: 0 69 22 11 41; Электронная почта: natalia.costas@undp.org