



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Предприятия из творческих отраслей с обоих берегов Днестра получили помощь в повышении конкурентоспособности и экспортного потенциала

Запуск Школы творческого бизнеса и Ассоциации творческих отраслей на левом берегу Днестра, создание партнерства между профильными ассоциациями с обоих берегов Днестра в целях совместного продвижения экспорта продукции и услуг творческих отраслей, 200 квалифицированных специалистов творческого сектора, 10 творческих предприятий с обоих берегов Днестра, готовых к налаживанию деловых партнерских отношений за рубежом.

Вот лишь несколько результатов инициативы, реализуемой в течение года Ассоциацией творческих компаний (COR) и Агентством по инновациям и развитию в рамках проекта "Развитие экспортного потенциала на обоих берегах Днестра" (AdTrade), финансируемого Швецией и Великобританией и внедряемого ПРООН. Результаты были представлены 7 декабря 2021 года на итоговой конференции, в которой приняли участие несколько компаний-бенефициаров.

На первом этапе инициативы было проведено картографирование секторов и поставщиков услуг из творческих отраслей на левом берегу Днестра. Затем была создана Ассоциация творческих отраслей, которая сегодня насчитывает 53 активных члена.

"Мы гордимся тем, что опыт, накопленный Artcor и Ассоциацией COR в течение трех лет работы, способствовал созданию творческого сообщества в Тирасполе. Мы рады, что стали первыми партнерами ассоциации и разработали в этом году две большие программы - "Творческий экспорт" и "Школа творческого бизнеса", тем самым способствуя развитию компаний в творческих отраслях с обеих сторон", отмечает директор Artcor Виорика Чербушка.

Рабочая группа с левого берега Днестра не ожидала такого большого интереса со стороны местных компаний. *"Члены нашей ассоциации уже иницируют сотрудничество, организуют совместные проекты. Теперь у нас есть сплоченная и активная команда. Их жажда учиться и действовать, их благодарность вдохновляет нас на новые достижения",* - утверждает директор Ассоциации творческих отраслей левобережья Днестра Олеся Лунгу.

Создание Школы творческого бизнеса стало естественным шагом на втором этапе инициативы. В течение трех месяцев около 200 человек прошли онлайн-тренинги по темам, представляющим интерес для малого бизнеса. В общей сложности было проведено 10 лекций, в том числе по брендингу, управлению проектами, финансовому планированию, продажам и дизайну мышления.

Участники получили ценные уроки от специалистов-практиков. *"Замечательно, что в нашем регионе ведется такая работа. Больше всего мне понравился модуль о финансовом планировании. Тренер - опытный производитель, который четко описал всю цепочку создания продукта. Я бы не нашел ничего подобного ни в одном учебнике! Теперь я использую эту "схему" в своей работе, и она мне очень помогает",* - говорит Сюзана Рокоман, студентка Школы творческого бизнеса, автор образовательных книг для детей.

На последнем этапе в рамках программы "Creative Export" были отобраны 10 предприятий из экспортно-ориентированных творческих отраслей. За два месяца группового и индивидуального обучения, обсуждения и консультирования 10 местных компаний получили готовый материал (pitch deck), необходимый для установления деловых партнерских отношений B2B. Каждый такой материал построен на основе специфики компании и выбранного экспортного рынка.

Основатель бренда "Cireșel" и бенефициар программы Наталья Штирбул говорит, что они пытались выйти на экспортные рынки, участвуя в международных выставках, модных показах, через веб-страницу, а это совсем непросто: *"В процессе работы нам удалось определить рациональные аргументы, которые могут заинтересовать покупателей из concept store в северных странах. Я надеюсь, что мы правильно выбрали цель, и у нас будут результаты, которыми мы сможем гордиться в скором времени".*

Инициатива, реализованная в течение последнего года в рамках проекта ПРООН/AdTrade при финансовой помощи Швеции и Великобритании, направлена на улучшение сотрудничества между двумя ассоциациями творческих отраслей с обоих берегов Днестра, повышение компетенций и навыков малых предпринимателей для более эффективного ведения бизнеса, подготовку творческих компаний с экспортным потенциалом, с тем чтобы научить их правильно искать и общаться с потенциальными покупателями на внешних рынках.

Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по коммуникации и связям со СМИ, проект ПРООН/AdTrade. Тел.: 0 69 22 11 41; e-mail: natalia.costas@undp.org