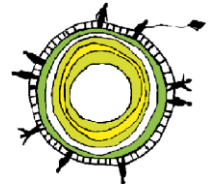




This project is funded  
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme  
Programul Uniunii Europene "Măsurile de Promovare a Încrederii"  
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



## Пчелы, наука и гордость пчеловода

Во время поездки в Италию, будучи под впечатлением от встречи с представителями семьи уже несколько поколений владеющей собственным бизнесом, Наталья Порхун из села Шипка, на левом берегу Днестра, решила изменить свою жизнь.

Ее 14-летняя карьера в телекоммуникационной компании «Интерднестрком» в Тирасполе и учеба на педагога в университете «Ион Крянгэ» в Кишиневе, никак не связывались с новой перспективой.

Она решила посвятить себя пчеловодству. До этого она работала на пасеке наряду со своим отцом и мужем, но ей была отведена второстепенная роль - разливать и продавать мед.

Со времени большой перемены женщина предложила новые подходы и идеи.

Участие со своим собственным проектом в конкурсе грантов, объявленном Европейским Союзом в рамках Программы ЕС «Меры укрепления доверия», реализуемой ПРООН в Молдове и выигрыш в этом конкурсе позволили приобрести фургон, на котором была установлена центрифуга и собрана целая механизированная линия по выкачке меда.

Помимо того, что это позволило облегчить сам процесс, появилась возможность развивать бизнес, предоставляя услуги другим пчеловодам.

*«Этот мобильный комплекс по выкачке меда был собран благодаря гранту Европейского Союза. Он позволяет заменить как минимум трех человек, и соответственно, увеличивает производительность. С его помощью можно получать 800 килограммов, а иногда, даже до тонны мёда в день»,* говорит Наталья Порхун. *«Если бы не эта программа, мы бы вышли на этот уровень, но, вероятно, лет через 10».*

Они решили привлечь в бизнес и своих детей, чтобы из поколения в поколение они могли развивать свое дело и расширять рынок сбыта.

*«Первое время я чувствовала определенное недоверие, якобы женщины не должны заниматься пчеловодством, что это не женская работа. Однако теперь, когда мою младшую дочь спрашивают, кем она хочет стать, она говорит, что хочет стать пчеловодом»,* говорит Наталья.

По прошествии нескольких лет, когда Наталья начала экспортировать мед в Европейский Союз и Соединенные Штаты, она также получила новые знания. Она узнала, что есть виды пчел, которые могут производить до 20% больше меда, и как можно их разводить.

Участие в новом конкурсе грантов и получение средств позволило создать Центр разведения и искусственного осеменения маток. В Центре проводятся тренинги, в которых участвуют пчеловоды с обоих берегов Днестра. Они учатся сохранять чистоту видов пчел

и создавать новые устойчивые породы маток, чтобы в итоге можно было увеличить объемы производства меда, снизить себестоимость и улучшить экспортный потенциал. В конференциях, организованных до настоящего времени, приняли участие около 300 пчеловодов. Для них были проведены сессии по генетике и маркетингу, а также конкурс на качество мёда «Лучший мёд 2019 года».

*«Если раньше мне было стыдно говорить, что я работаю на пасеке, то теперь я понимаю всю важность этой профессии и не скрываю, что я пчеловод. Женщина пчеловод»,* гордо говорит Наталья Порхун.