



Empowered lives.  
Resilient nations.

## **Молдавские яблоки завоевывают новые рынки**

### **Яблоки из Молдовы получили высокую оценку на международной выставке в Испании**

Преодолев путь в тысячи километров, яблоки, слива и виноград с обоих берегов Днестра впервые прибыли на одну из крупнейших в мире международных выставок, которая состоялась в конце октября в Мадриде, Испания. Тем самым производители фруктов с обоих берегов Днестра, принявшие участие в выставке с совместным стендом, получили возможность выхода на новые рынки сбыта.

Свежие фрукты, представленные на выставке членами ассоциаций производителей фруктов с обоих берегов Днестра – «Moldova Fruct» и «Днестровский фрукт» – были оценены многими торговыми компаниями разных стран, включая страны Африки, Индию и Саудовскую Аравию. «Наш совместный стенд был посещён более 130 импортерами, которые были в восторге от вкуса и качества нашей продукции. Со многими из них мы установили деловые взаимоотношения и даже достигли определенных договоренностей. К примеру, коммерсанты Северной Африки готовы импортировать пробную партию яблок. Новые рынки нельзя завоевать за один год. Но важно, что у нас появились реальные перспективы для успешной торговли на африканском континенте», – рассказал нам президент Ассоциации «Moldova Fruct».

Участие в выставке стало возможным благодаря поддержке Швеции и ПРООН в рамках проекта «Повышение экспортного потенциала на берегах Днестра» (проект AdTrade). «Поддержав данную инициативу, мы вносим свой вклад в создание долгосрочных торговых связей между предпринимателями обоих берегов Днестра, повысив их конкурентоспособность для стимулирования экспорта товаров из региона. Мы рады отметить, что благодаря нашим общим усилиям молдавские товары завоевывают новые рынки, а география экспорта будет расширяться», – говорит Максим Катаранчук, руководитель проекта ПРООН.

Президент Ассоциации «Днестровский фрукт» Юрие Диуцэ говорит, что участие в выставке открыло новые возможности. «В ходе переговоров с ближневосточными импортерами акцент был поставлен на увеличение объемов экспорта, а с израильскими бизнесменами мы обсудили возможности поставок яблок в Израиль. Наши фрукты ценятся за особый вкус и внешний вид, а также потому, что соответствуют соответствующим стандартам качества. Посещение выставки в Мадриде дало нам возможность продемонстрировать это и найти потребителей за тысячами километров от нас».

Во время посещения одного из крупнейших агропродовольственных рынков в мире – Mercamadrid, производители фруктов и экспортеры с обоих берегов Днестра ознакомились с

предпочтениями испанских потребителей фруктов, а также с требованиями к качеству и маркетинговым стандартам.

Любомир Вайпан, производитель винограда из Кэинарь, говорит, что импортеры, с которыми он познакомился, проявили интерес ко всем свежим фруктам из Молдовы. «Наша компания специализируется на производстве и продаже столового винограда сорта «Молдова», малоизвестного в Западной Европе. В настоящее время на испанском рынке мы экспортируем 200 тонн винограда в год, и это скромный объем по сравнению с тем, сколько винограда производится в Молдове. Мы не делаем ставку на определенный рынок, а торгуем там, где нам предлагают лучшую цену. Теперь остается сосредоточиться на упаковке, доставке, хранении, чтобы обогнать конкурентов и найти новых торговых партнеров».

**Контактное лицо:** Наталья Косташ, консультант по связям с общественностью. Тел.: 0 69 22 11 41; электронная почта: [natalia.costas@undp.org](mailto:natalia.costas@undp.org)