

В Унгенах производят игрушки из натурального текстиля при финансовой поддержке Европейского Союза

В Унгенах, в мастерской Кристины Лупу, рождаются будущие друзья малышей и деток из Республики Молдова. Кристина Лупу, создатель бренда Бубулино, покоряет детские сердца игрушками, изготовленными из натурального текстиля, не вызывающими аллергии и которые легко могут стать персонажами придуманной малышами сказки.

В 2021 году, благодаря европейскому гранту, Кристина Лупу приобретает оборудование для развития бизнеса: швейную машинку зигзаг, оборудование для наполнения игрушек, специализированную мебель, а также другие приспособления, необходимые для производства игрушек. Таким образом можно будет осуществить полу-автоматизацию производства, повысить качество продукции, разработать новые модели игрушек и, не в последнюю очередь, создать новые рабочие места.

Грант в размере 18 367 Евро, был предоставлен при финансовой поддержке Европейского союза в рамках Программы EU4Moldova: ключевые регионы.

Игрушки, обладающие индивидуальностью, изготовленные из натурального текстиля

Первой игрушкой, созданной в мастерской Кристины Лупу, был слоненок. Игрушка, изготовленная из приятного на ощупь хлопка бежевого оттенка, привлекает внимание своим кокетливым видом. На самом деле, идея Кристины состояла именно в том, чтобы создать дружественные игрушки для малышей и деток. *«Наша мастерская – это место, где мы создаем друзей для деток, мы создаем персонажи, вместе с которыми дети накапливают воспоминания и проживают приключения, мы создаем воспоминания для поколений»*, уверенно рассказывает предпринимательница.

Идея о развитии собственного бренда возникла в 2017 году. Тогда Кристине было 25, она была в декретном отпуске и почувствовала необходимость создать что-то красивое и особенное. *«Несколько лет назад мы с мужем открыли магазин игрушек в Унгенах и впоследствии я взяла на себя управление бизнесом. Со временем я поняла, что мне не хочется просто продавать чужие игрушки, я хочу создать собственные, аутентичные игрушки. Исследование рынка показало, что у нас мало текстильных игрушек, сделанных в Молдове: есть несколько предприятий, производящих игрушки вручную, но в остальном рынок заполнен импортной продукцией»*.

Кристина Лупу искала пути развития своей идеи и возможности финансирования, составила бизнес-план, определила свою нишу и оставила достаточно пространства для креативности для того, чтобы можно было создавать уникальные игрушки. Так получается, что с 2019 года она начала производить мягкие игрушки из натуральных материалов под брендовым именем Бубулино.

«Наши игрушки (слоники, зайчики, мышки) изготовлены из натурального текстиля, они не вызывают аллергии, у них одежда с вышивкой и съемные аксессуары». Ей всегда нравилась ручная работы, но признается, что не осмелилась сделать из этого профессию. «Я изучала журналистику в университете, но мне всегда нравилась ручная работа и все, что связано с креативностью. Возможно, это передалось от моей семьи, моя бабушка и сегодня шьет национальные блузы, рушники, скатерти», рассказывает Кристина.

Производство игрушек требует много терпения

В настоящее время в мастерской Кристины Лупу работают три человека, но в будущем количество сотрудников увеличится. Предпринимательница признается, что основная проблема состоит в том, чтобы найти преданных делу людей, с которыми она смогла бы работать в команде. *«Очень сложно найти подходящих людей, у них должно быть огромное терпение и преданность делу. Сейчас процесс заполнения игрушек осуществляется вручную, он очень кропотливый и требует много времени»,* объясняет создатель Бубулино.

Благодаря гранту, предоставленному в рамках Программы EU4Moldova: ключевые регионы, в размере 18 367 Евро, а также собственному вкладу в размере 2 257 Евро, предпринимательница приобрела новое оборудование, которое скоро прибудет в мастерскую и позволит ей диверсифицировать производство и осуществить полу-автоматизацию. *«Благодаря Программе EU4Moldova: ключевые регионы, я приобрела машину зигзаг, которая позволит нам наносить декорации на одежду, мебель для распределения наших игрушек, оборудование для обслуживания, а также для наполнения игрушек – это сейчас делается вручную и требует много терпения».* При помощи этих приобретений Кристина Лупу сможет поднять свой бизнес на новый уровень, оптимизировать процесс производства и расширить ассортимент товаров.

«Я перезаряжаюсь эмоционально от радости наших клиентов»

На данный момент игрушки Бубулино продаются в двух магазинах в Унгенах, а скоро они попадут и на полки магазина в Кишиневе. Создатель бренда рассказывает, что многие заказы делаются онлайн, так как у бренда есть профиль в социальных сетях. Продукты Бубулино можно персонализировать посредством вышивания имени ребенка на игрушке, это и привлекает многих родителей, желающих сделать уникальный подарок своим деткам.

Кристина Лупу планирует расширить коллекцию игрушек новыми моделями, диверсифицировать цвета и, почему нет, производить новую продукцию для малышей.

Создатель Бубулино признается, что положительные отзывы клиентов мотивируют ее и помогают не терять энтузиазма и самоотверженно работать над своим проектом. *«Меня все еще подпитывают эмоционально отзывы клиентов. Так приятно видеть, как люди возвращаются, чтобы рассказать нам как приятно на ощупь игрушка, как им нравится качество. Высокая оценка клиентов мотивирует нас не отклоняться от стандартов качества и, не в последнюю очередь, подтверждает ценность нашего продукта»,* отмечает Кристина.

Кристина Лупу является одной из 28 бенефициариев Программы грантов для бизнес-сектора в Унгенском и Кагульском регионах, выпуск 2020 года. 16 существующих компаний, 10 стартапов и 2 инициативы социального предпринимательства получили гранты в размере от 15 000 до 30 000 Евро каждая.

Новый прием заявок на выделение грантов для предпринимателей из Унгенского и Кагульского регионов, выпуск 2021 года, завершился в июне, поданные досье находятся на конечном этапе рассмотрения. Общая стоимость грантов, предназначенных для бизнес-среды Кагульского и Унгенского регионов, которые будут предоставлены в период 2020-2024 годов в рамках программы, составляет примерно 1,7 миллиона Евро.

Программа «EU4Moldova: ключевые регионы» (2019-2024 гг.) поддерживает интеллектуальное, экологичное, инклюзивное и устойчивое социально-экономическое развитие в Кагульском и Унгенском регионах для того, чтобы обеспечить гражданам лучшее качество жизни. Общий бюджет программы составляет 23 миллиона Евро, она финансируется Европейским Союзом и внедряется Программой развития Организации объединенных наций (ПРООН) и Детским фондом Организации объединенных наций (ЮНИСЕФ).

Больше информации о деятельности Программы в Кагульском и Унгенском регионах можете найти на www.eu4cahul.md и www.eu4ungheni.md

За дополнительной информацией просим обращаться к следующим лицам:

Александру Пеливан, руководитель, Программа «EU4Moldova: ключевые регионы», тел.: +373 68522557,
alexandru.pelivan@undp.org

Ина Присэкару-Зглавуца, специалист по связям, Программа «EU4Moldova: ключевые регионы», тел.: +373 69141006,
ina.zglavuta@undp.org