



Después de los impactos severos del brote inicial de COVID-19, la economía de México ha comenzado a recuperarse. A febrero de 2022, más de 5 millones de personas habían contraído el virus, según estadísticas oficiales. El PIB real del país se contrajo un 8,3 por ciento en 2020, pero desde entonces se ha recuperado, con un crecimiento estimado de 5,7 por ciento del PIB en 2021. Sin embargo, los hallazgos recientes de las encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) apuntan a una recuperación desigual con fracturas profundas a lo largo de varias dimensiones del bienestar de los hogares.

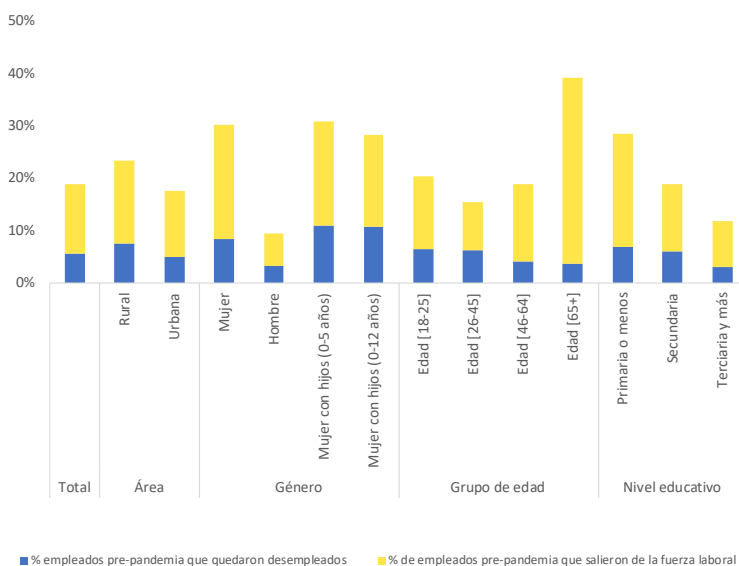
Un año y medio después del inicio de la pandemia, el mercado laboral en México había experimentado cambios considerables. A mediados de 2021, el 18,9 por ciento de las personas empleadas pre-pandemia había perdido su trabajo, y más de la mitad de ellas abandonó la fuerza laboral por completo. Las condiciones de trabajo de los ocupados empeoraron, con el 20,8 por ciento de los trabajadores formales transitando a la informalidad. La pérdida de empleo afectó a las mujeres y a los mayores (65+) más que al trabajador promedio. Alrededor de tres cuartas partes de quienes abandonaron la fuerza laboral eran mujeres. Los nuevos inactivos también son predominantemente personas poco calificadas. Sin embargo, lo más sorprendente es la proporción de personas previamente inactivas que ingresaron a la fuerza laboral durante la pandemia (43,3 por ciento). El 83,7 por ciento de ellos encontró trabajo, la mayoría en el sector informal.

La dinámica del mercado laboral refleja la insuficiencia de la ayuda fiscal para compensar las pérdidas de ingresos durante la pandemia. Solo el 5,0 por ciento de los hogares recibió transferencias del gobierno. El 44,2 por ciento de los hogares reportó una reducción en su ingreso en comparación con antes de la pandemia. Esta caída fue especialmente frecuente en las áreas rurales, donde más de la mitad de los hogares reportaron reducción en sus ingresos. La inseguridad alimentaria sigue siendo una preocupación: la proporción de familias que informó haberse quedado sin alimentos 30 días antes de la encuesta aumentó al 19,3 por ciento, frente al 10,2 por ciento que recordó haber estado en esta situación antes de la pandemia. La proporción es más alta en las zonas rurales (30,5 por ciento) y en los hogares con baja propiedad de activos (41,3 por ciento). Es probable que esta situación haya empeorado con la inflación de los precios de los alimentos a finales de 2021 y principios de 2022.

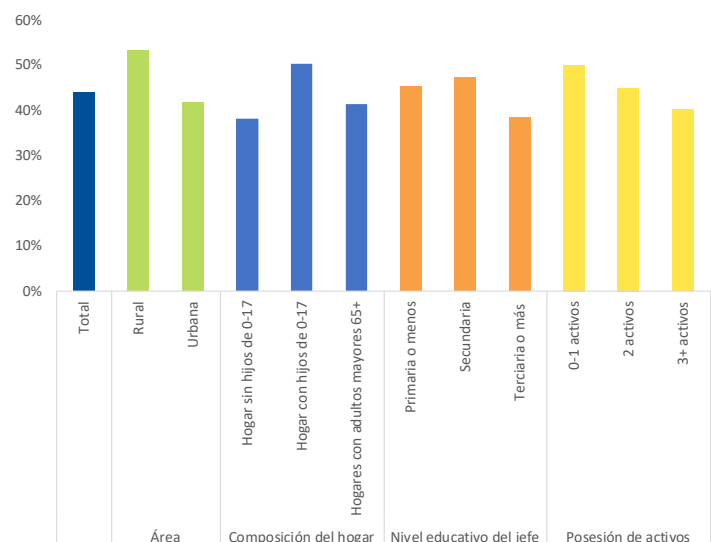
Las escuelas estuvieron cerradas durante 17 meses. El 21,5 por ciento de los niños en edad escolar no participaba en actividades escolares virtuales o presenciales a mediados de 2021. Esta proporción fue mayor en los hogares rurales y de bajos ingresos. La asistencia virtual permitió que más niños participaran en la escuela en 2021 que en 2020, pero solo el 67,3 por ciento de los niños informó haber tenido una interacción directa con un maestro (en línea o en persona). El cierre de escuelas aumentó la carga de las responsabilidades domésticas de los adultos: El 37,8 por ciento de los hombres y el 53,5 por ciento de las mujeres reportaron un aumento en el tiempo dedicado a apoyar la educación de los menores durante la pandemia.

Los niveles de vacunación en México están ligeramente rezagados del progreso regional. Sin embargo, la aversión a vacunarse en el país al momento de la encuesta era la más baja en ALC. Las tasas de aversión fueron particularmente altas entre la población menos educada.

PÉRDIDA DE EMPLEO (% DE TRABAJADORES PRE-PANDEMIA)



HOGARES (%) CON INGRESOS REDUCIDOS



INDICADORES: INDIVIDUOS (mayores de 18 años)

Distribución entre grupos	Empleo		Responsabilidades de cuidado de menores	Salud	Finanzas	
	% de la población ocupada (pre-pandemia) que perdió su empleo pre-pandémico	% de la población inactiva (pre-pandemia) que pasó a ser activa (empleada o desempleada)	% de trabajadores formales antes de la pandemia que pasó a la informalidad	% de la población que pasó más tiempo apoyando la educación de menores	% de la población que no planea o no está segura de vacunarse	% de la población que usa billetera móvil
Total	18,9%	43,3%	20,8%	46,4%	5,9%	28,1%
Rural	23,4%	55,5%	31,4%	42,7%	9,6%	24,1%
Urbana	17,7%	39,9%	19,2%	47,6%	4,9%	29,2%
Mujeres	30,3%	37,7%	22,7%	53,5%	5,5%	23,8%
Hombres	9,5%	55,8%	19,7%	37,8%	6,4%	32,8%
18 a 25 años	20,3%	62,4%	27,5%	39,1%	4,5%	32,0%
26 a 45 años	15,6%	57,5%	22,3%	53,1%	7,6%	30,1%
46 a 64 años	19,0%	37,0%	14,4%	38,3%	5,4%	26,7%
65 y mayores	39,3%	13,3%	30,7%	25,1%	3,9%	18,0%
Primaria o menos	28,5%	27,1%	15,7%	29,2%	8,4%	19,1%
Secundaria	19,0%	48,3%	24,5%	48,7%	5,7%	28,7%
Terciaria y más	11,9%	49,9%	16,4%	54,1%	4,4%	34,1%

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

INDICADORES: HOGARES Y NIÑOS

Distribución entre grupos	Ingresos		Inseguridad alimentaria	Educación (6-17 años)	Conectividad	
	% de hogares que reportan una reducción en el ingreso total (presente vs. antes de la pandemia)	% de hogares que recibieron transferencias de emergencia del Gobierno durante la pandemia	% de hogares que se quedaron sin alimentos (últimos 30 días)	% de niños en edad escolar que asistieron a la escuela (presencial o virtual)	% de niños en edad escolar que interactuaron con maestros (clases presenciales o en línea)	% de hogares que tuvieron problemas con el servicio de Internet por mala calidad/velocidad de acceso
Total	44,2%	5,0%	19,3%	79,5%	67,5%	57,7%
Rural	53,4%	6,0%	30,5%	73,8%	60,3%	68,5%
Urbana	41,8%	4,7%	16,4%	81,5%	70,0%	55,8%
Hogares sin hijos (0-17)	38,3%	4,2%	15,7%	-	-	56,7%
Hogares con hijos (0-17)	50,5%	5,7%	23,1%	79,5%	67,5%	58,6%
Hogares con adultos mayores (65+)	41,4%	4,4%	17,2%	78,7%	70,1%	54,7%
0-1 activos	50,2%	4,7%	41,3%	66,6%	52,0%	56,2%
2 activos	45,1%	4,2%	17,7%	74,3%	63,4%	58,1%
3+ activos	40,2%	5,7%	8,8%	90,1%	79,0%	57,7%
Educación jefe - Primaria o menos	45,3%	3,4%	28,4%	66,8%	52,2%	45,5%
Educación jefe - Secundaria	47,5%	6,5%	22,0%	81,1%	69,5%	58,8%
Educación jefe - Terciaria y más	38,5%	4,3%	6,6%	89,0%	79,5%	60,7%

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

ENCUESTAS TELEFÓNICAS DE ALTA FRECUENCIA

El Banco Mundial y el PNUD realizaron una serie de encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) en 2021 para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre el bienestar de los hogares de América Latina y el Caribe. La primera ola se recolectó entre mayo y julio de 2021, y los datos son representativos a nivel nacional para 24 países: Antigua y Barbuda, Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía y Uruguay. Los datos de Brasil se recolectaron entre el 26 de julio y el 1 de octubre. La HFPS brinda información sobre los impactos en el bienestar de los hogares con respecto a la inseguridad alimentaria, cambios en el empleo, cambios en ingresos y acceso a salud y educación, entre otros. Los indicadores están disponibles en [el tablero global de monitoreo COVID-19](#). En esta nota, se utiliza el genérico masculino para referirse a mujeres y hombres en algunos casos con el propósito de aligerar el texto. Para más información consulte [Banco Mundial y PNUD \(2021\)](#).

Producido por el Banco Mundial y el PNUD.

Para información adicional, contactar a:

Gabriela Inchauste, Banco Mundial (ginchauste@worldbank.org)

Lorenzo Jimenez De Luis, PNUD (Lorenzo.jimenez.de.luis@undp.org; policyresponse.lac@undp.org)