



A mediados de 2021 los efectos adversos sobre el bienestar de la pandemia aún eran evidentes. Alrededor de un tercio de los trabajadores había perdido su empleo pre-pandemia, y 61,4 por ciento de ellos había dejado la fuerza laboral por completo. La tasa de pérdida de empleo fue más alta para las mujeres (50,5 por ciento), las personas mayores (45,2 por ciento) y los jóvenes (37,0 por ciento). Entre los que perdieron su trabajo y pasaron a la inactividad, el 68,9 por ciento eran personas poco calificadas con educación primaria y el 66,8 por ciento eran mujeres.

También hubo un segmento considerable de personas previamente inactivas que ingresó a la fuerza laboral durante la pandemia (43,7 por ciento). Cerca del 57,9 por ciento de quienes ingresaron a la actividad eran mujeres en todos los rangos de edad, la mayoría con educación primaria (64,9 por ciento) y con hijos menores de 18 años (60,5 por ciento). Los nuevos activos, que probablemente ingresaron al mercado laboral para evitar caer en la pobreza, representaban el 21,1 por ciento de los ocupados y el 25,7 por ciento de los desempleados a mediados de 2021. Los trabajadores también transitaron entre la formalidad y la informalidad, señal de deterioro de la calidad del empleo. De los trabajadores con un empleo formal antes de la pandemia, el 12,9 por ciento pasó a ser informal, en particular las mujeres (18,6 por ciento) y la cohorte más joven (16,0 por ciento).

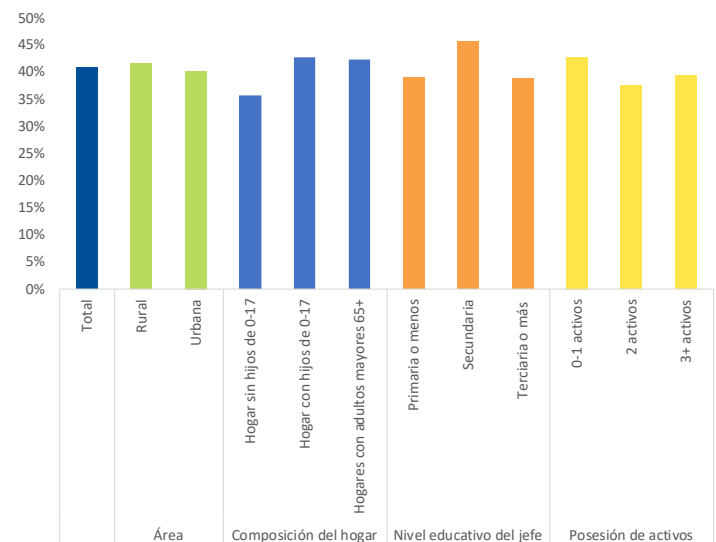
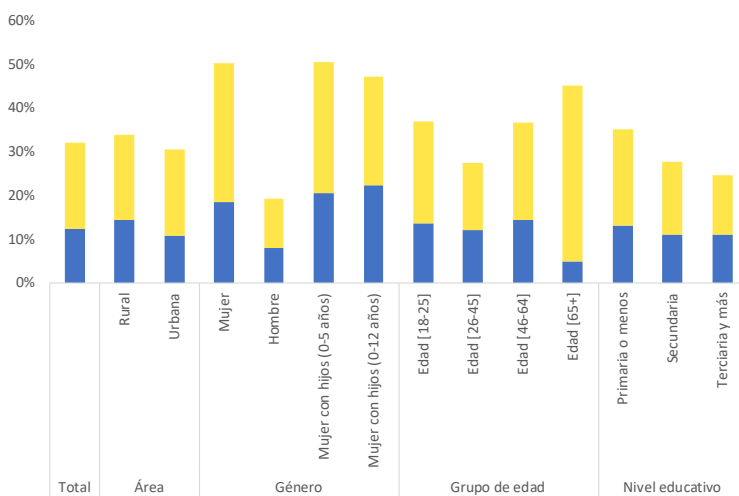
A pesar del apoyo sustancial del gobierno en forma de transferencias regulares y de emergencia (como el Bono Vida Mejor), que cubría a dos de cada cinco hogares, alrededor del 40,9 por ciento de los hogares aún reportó que sus ingresos estaban por debajo del nivel previo a la pandemia. Junto con los tránsitos de la inactividad a la actividad, esto sugiere que las transferencias de emergencia fueron insuficientes para compensar la pérdida de ingresos. Sin embargo, Honduras logró contener el aumento del hambre en 2021. La inseguridad alimentaria disminuyó en comparación con su nivel al comienzo de la pandemia, aunque se mantiene por encima de su nivel pre-pandemia. A mediados de 2021, más de un tercio de los hogares se quedó sin alimentos durante los 30 días anteriores a la encuesta. La incidencia fue mayor para las familias con jefes de hogar con educación primaria (41,6 por ciento) y menor propiedad de activos (46,5 por ciento).

Solo el 73,6 por ciento de los niños en edad escolar asistía a la escuela en el momento de la encuesta (en persona o virtual). Además, solo el 55,7 por ciento tuvo interacción directa con un maestro. La conectividad limitada probablemente dificultó el aprendizaje virtual, ya que el 61,6 por ciento de los hogares con conexión a Internet (40,2 por ciento del total) informó que la calidad del servicio era deficiente. Los arreglos desiguales en el hogar, junto con el cierre de escuelas, dieron como resultado que 47,0 por ciento más de mujeres que de hombres reportaran un aumento en el tiempo dedicado a apoyar la educación de los niños. Sin embargo, la carga aumentó tanto para las mujeres (36,6 por ciento) como para los hombres (24,9 por ciento).

El acceso a servicios financieros digitales sigue siendo difícil de alcanzar y representa un desafío importante hacia el futuro: solo el 29,2 por ciento de los individuos reportó uso de billeteras móviles. Una recuperación completa dependerá de una campaña de vacunación eficaz. La aversión a la vacunación en Honduras (15,6 por ciento) está por encima del promedio de ALC (8,0 por ciento) y es mayor entre los jóvenes y los grupos menos educados.

PÉRDIDA DE EMPLEO (% DE TRABAJADORES PRE-PANDEMIA)

HOGARES (% CON INGRESOS REDUCIDOS)



■ % empleados pre-pandemia que quedaron desempleados ■ % de empleados pre-pandemia que salieron de la fuerza laboral

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

INDICADORES: INDIVIDUOS (mayores de 18 años)

| Distribución entre grupos | Empleo | | Responsabilidades de cuidado de menores | Salud | Finanzas | |
|---------------------------|---|--|--|--|---|---|
| | % de la población ocupada (pre-pandemia) que perdió su empleo pre-pandémico | % de la población inactiva (pre-pandemia) que pasó a ser activa (empleada o desempleada) | % de trabajadores formales antes de la pandemia que pasó a la informalidad | % de la población que pasó más tiempo apoyando la educación de menores | % de la población que no planea o no está segura de vacunarse | % de la población que usa billetera móvil |
| Total | 32,1% | 43,7% | 12,9% | 31,7% | 15,6% | 29,2% |
| Rural | 34,1% | 46,1% | 15,9% | 28,3% | 16,8% | 26,4% |
| Urbana | 30,6% | 41,5% | 10,9% | 34,5% | 14,6% | 31,3% |
| Mujeres | 50,5% | 33,9% | 18,6% | 36,6% | 17,0% | 27,5% |
| Hombres | 19,2% | 72,1% | 10,1% | 24,9% | 14,0% | 31,0% |
| 18 a 25 años | 37,0% | 58,1% | 16,0% | 29,8% | 21,8% | 37,5% |
| 26 a 45 años | 27,5% | 45,7% | 14,5% | 32,8% | 15,2% | 26,7% |
| 46 a 64 años | 36,8% | 39,6% | 4,6% | 34,7% | 9,4% | 29,4% |
| 65 y mayores | 45,2% | 13,1% | 0,0% | 8,4% | 16,3% | 21,0% |
| Primaria o menos | 35,2% | 37,6% | 12,8% | 27,7% | 17,1% | 25,0% |
| Secundaria | 27,9% | 53,6% | 12,5% | 37,4% | 14,1% | 35,2% |
| Terciaria y más | 24,7% | 57,3% | 14,0% | 50,6% | 10,2% | 38,4% |

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

INDICADORES: HOGARES Y NIÑOS

| Distribución entre grupos | Ingresos | | Inseguridad alimentaria | Educación (6-17 años) | Conectividad | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|--|--|
| | % de hogares que reportan una reducción en el ingreso total (presente vs. antes de la pandemia) | % de hogares que recibieron transferencias de emergencia del Gobierno durante la pandemia | % de hogares que se quedaron sin alimentos (últimos 30 días) | % de niños en edad escolar que asistieron a la escuela (presencial o virtual) | % de niños en edad escolar que interactuaron con maestros (clases presenciales o en línea) | % de hogares que tuvieron problemas con el servicio de Internet por mala calidad/velocidad de acceso |
| Total | 40,9% | 38,5% | 34,8% | 73,6% | 55,8% | 61,6% |
| Rural | 41,8% | 40,5% | 36,3% | 75,3% | 57,7% | 61,8% |
| Urbana | 40,3% | 37,1% | 33,7% | 72,2% | 54,2% | 61,5% |
| Hogares sin hijos (0-17) | 35,8% | 39,8% | 29,1% | - | - | 58,3% |
| Hogares con hijos (0-17) | 42,8% | 38,1% | 36,9% | 73,6% | 55,8% | 62,8% |
| Hogares con adultos mayores (65+) | 42,4% | 37,0% | 32,7% | 81,8% | 67,4% | 60,0% |
| 0-1 activos | 42,9% | 41,8% | 46,5% | 67,9% | 46,7% | 63,7% |
| 2 activos | 37,7% | 41,0% | 27,6% | 77,0% | 60,3% | 60,9% |
| 3+ activos | 39,6% | 27,2% | 13,0% | 88,9% | 81,2% | 58,8% |
| Educación jefe - Primaria o menos | 39,1% | 42,2% | 41,6% | 68,0% | 49,2% | 62,8% |
| Educación jefe - Secundaria | 45,8% | 39,4% | 31,7% | 82,0% | 66,0% | 62,4% |
| Educación jefe - Terciaria y más | 38,9% | 20,1% | 14,6% | 86,4% | 70,2% | 59,1% |

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

ENCUESTAS TELEFÓNICAS DE ALTA FRECUENCIA

El Banco Mundial y el PNUD realizaron una serie de encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) en 2021 para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre el bienestar de los hogares de América Latina y el Caribe. La primera ola se recolectó entre mayo y julio de 2021, y los datos son representativos a nivel nacional para 24 países: Antigua y Barbuda, Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía y Uruguay. Los datos de Brasil se recolectaron entre el 26 de julio y el 1 de octubre. La HFPS brinda información sobre los impactos en el bienestar de los hogares con respecto a la inseguridad alimentaria, cambios en el empleo, cambios en ingresos y acceso a salud y educación, entre otros. Los indicadores están disponibles en [el tablero global de monitoreo COVID-19](#). En esta nota, se utiliza el genérico masculino para referirse a mujeres y hombres en algunos casos con el propósito de aligerar el texto. Para más información consulte [Banco Mundial y PNUD \(2021\)](#).

Producido por el Banco Mundial y el PNUD.

Para información adicional, contactar a:

Monica Robayo, Banco Mundial (mrobayo@worldbank.org)

Richard Barathe, PNUD (Richard.barathe@undp.org; policyresponse.lac@undp.org)