



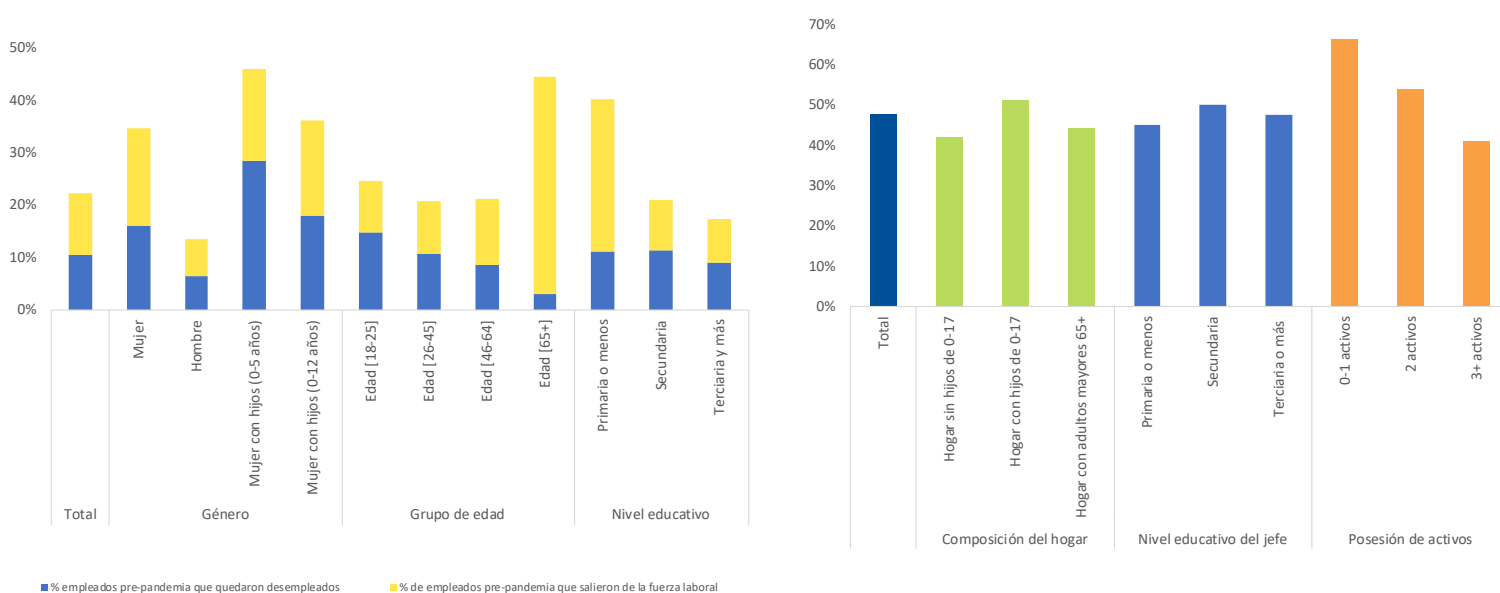
República Dominicana fue una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe entre 2015 y 2019, por tanto, la crisis del COVID-19 encontró al país en un momento de condiciones macroeconómicas favorables. El PIB se contrajo un 6,7 por ciento en 2020, pero a mediados de 2021, la economía ya había reabierto y el turismo se encontraba en una senda de recuperación, lo que llevó a un crecimiento estimado de 10,8 por ciento del PIB en 2021.

Incluso con la rápida recuperación económica, a mediados de 2021 aún se sienten los efectos de la crisis en el mercado laboral. El 22,4 por ciento de los trabajadores pre-pandemia perdió su trabajo y más de la mitad de ellos abandonó la fuerza laboral por completo. El impacto negativo fue más fuerte para las mujeres, que perdieron con mayor frecuencia que los hombres su empleo (2,6 veces más). Casi una de cada dos trabajadoras con hijos menores de cinco años perdió su trabajo. El 76,0 por ciento de quienes abandonaron la fuerza laboral tenían educación secundaria o menos, y el 65,8 por ciento eran mujeres, la mayoría (57,6 por ciento) con hijos menores de 18 años. La calidad del empleo también se vio afectada. El 21,5 por ciento de los trabajadores formales pre-pandemia había transitado a la informalidad a mediados de 2021, con mayor frecuencia los adultos jóvenes (18 a 25 años). Sin embargo, lo más sorprendente es la proporción de personas previamente inactivas que ingresó a la fuerza laboral durante la pandemia (41,2 por ciento). A mediados de 2021, la población anteriormente inactiva representaba el 11,2 por ciento de los ocupados y el 29,2 por ciento de los desempleados. La mayoría de los nuevos activos son personas poco calificadas, con educación secundaria o menos (67,1 por ciento), y el 63,6 por ciento son mujeres, más de la mitad de ellas (62,1 por ciento) sin hijos dependientes. Más de dos tercios de los inactivos y tres cuartas partes de los desempleados pre-pandemia encontraron trabajo, pero la mayoría de los nuevos trabajos son informales.

Las transiciones de la inactividad a la actividad sugieren que las ayudas del gobierno fueron insuficientes para compensar la pérdida de ingresos, y los dominicanos se vieron en la necesidad de ingresar al mercado laboral para evitar la caída en la pobreza. De hecho, la caída de los ingresos familiares por deterioro de las condiciones laborales supera los beneficios de las transferencias de apoyo temporal como *Quédate en Casa*. Mientras que el 41,1 por ciento de los hogares informó haber recibido transferencias del gobierno durante la pandemia, el 47,8 por ciento de las familias dijo que sus ingresos estaban aún por debajo de su nivel pre-pandemia. Más de un tercio de los hogares informó haberse quedado sin alimentos en los 30 días anteriores a la encuesta (en comparación con el 22,0 por ciento pre-pandemia).

A mediados de 2021, el 83,6 por ciento de los niños en edad escolar asistían a la escuela (ya sea en persona o en línea) y el 69,1 por ciento había tenido interacción con un maestro. Sin embargo, solo el 7,9 por ciento de los niños matriculados había asistido a la escuela en persona. La falta de acceso a una conexión de Internet confiable representa un desafío para acceder a una educación a distancia de calidad. El 62,3 por ciento de los hogares con conexión a Internet reportó problemas con la calidad del servicio (y solo el 55,7 por ciento tenía Internet en el hogar). El acceso a los servicios financieros digitales es precario, ya que a mediados de 2021 solo el 7,0 por ciento de los hogares informó usar billeteras móviles.

PÉRDIDA DE EMPLEO (% DE TRABAJADORES PRE-PANDEMIA) HOGARES (%) CON INGRESOS REDUCIDOS



Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

INDICADORES: INDIVIDUOS (mayores de 18 años)

| Distribución entre grupos | Empleo | | | Responsabilidades de cuidado de menores | Salud | Finanzas |
|---------------------------|---|--|--|--|---|--|
| | % de la población ocupada (pre-pandemia) que perdió su empleo pre-pandémico | % de la población inactiva (pre-pandemia) que pasó a ser activa (empleada o desempleada) | % de trabajadores formales antes de la pandemia que pasó a la informalidad | % de la población que pasó más tiempo apoyando la educación de menores | % de la población que no planea o no está segura de vacunarse | % de la población que usa billeteras móviles |
| Total | 22,4% | 41,2% | 21,5% | 48,3% | 4,9% | 7,0% |
| Mujeres | 34,7% | 36,7% | 16,3% | 48,3% | 6,0% | 6,6% |
| Hombres | 13,5% | 52,7% | 24,7% | 48,4% | 3,7% | 7,4% |
| 18 a 25 años | 24,7% | 72,8% | 42,2% | 34,7% | 4,4% | 9,6% |
| 26 a 45 años | 20,9% | 53,3% | 19,3% | 55,0% | 5,6% | 8,2% |
| 46 a 64 años | 21,2% | 25,5% | 16,5% | 49,9% | 5,4% | 4,4% |
| 65 y mayores | 44,6% | 18,3% | 17,4% | 16,9% | 0,6% | 4,7% |
| Primaria o menos | 40,3% | 23,8% | 14,2% | 39,8% | 3,5% | 5,6% |
| Secundaria | 21,1% | 47,3% | 30,9% | 47,7% | 6,1% | 6,6% |
| Terciaria y más | 17,4% | 51,5% | 12,1% | 53,6% | 3,6% | 8,3% |

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

INDICADORES: HOGARES Y NIÑOS

| Distribución entre grupos | Ingresos | Inseguridad alimentaria | Educación (6-17 años) | Conectividad | | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|--|--|
| | % de hogares que reportan una reducción en el ingreso total (presente vs. antes de la pandemia) | % de hogares que recibieron transferencias de emergencia del Gobierno durante la pandemia | % de hogares que se quedaron sin alimentos (últimos 30 días) | % de niños en edad escolar que asistieron a la escuela (presencial o virtual) | % de niños en edad escolar que interactuaron con maestros (clases presenciales o en línea) | % de hogares que tuvieron problemas con el servicio de Internet por mala calidad/velocidad de acceso |
| Total | 47,8% | 41,1% | 34,0% | 83,6% | 69,1% | 62,3% |
| Hogares sin hijos (0-17) | 42,1% | 38,9% | 29,5% | - | - | 59,3% |
| Hogares con hijos (0-17) | 51,2% | 42,5% | 36,7% | 83,6% | 69,1% | 63,9% |
| Hogares con adultos mayores (65+) | 44,4% | 50,0% | 36,3% | 79,8% | 64,4% | 55,6% |
| 0-1 activos | 66,4% | 27,9% | 63,5% | 83,2% | 59,7% | 74,6% |
| 2 activos | 54,1% | 46,1% | 43,6% | 77,7% | 66,2% | 70,3% |
| 3+ activos | 41,2% | 41,6% | 23,7% | 86,3% | 71,7% | 57,5% |
| Educación jefe - Primaria o menos | 45,2% | 42,7% | 42,9% | 79,2% | 62,9% | 58,4% |
| Educación jefe - Secundaria | 50,1% | 41,2% | 36,9% | 82,4% | 68,0% | 63,2% |
| Educación jefe - Terciaria y más | 47,7% | 35,3% | 18,7% | 94,0% | 83,8% | 66,7% |

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ola I

ENCUESTA TELEFÓNICA DE ALTA FRECUENCIA

El Banco Mundial y el PNUD realizaron una serie de encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) en 2021 para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre el bienestar de los hogares de América Latina y el Caribe. La primera ola se recolectó entre mayo y julio de 2021, y los datos son representativos a nivel nacional para 24 países: Antigua y Barbuda, Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía y Uruguay. Los datos de Brasil se recolectaron entre el 26 de julio y el 1 de octubre. La HFPS brinda información sobre los impactos en el bienestar de los hogares con respecto a la inseguridad alimentaria, cambios en el empleo, cambios en ingresos y acceso a salud y educación, entre otros. Los indicadores están disponibles en [el tablero global de monitoreo COVID-19](#). En esta nota, se utiliza el genérico masculino para referirse a mujeres y hombres en algunos casos con el propósito de aligerar el texto. Para más información consulte [Banco Mundial y PNUD \(2021\)](#).

Producido por el Banco Mundial y el PNUD.

Para información adicional, contactar a:

Alejandro De La Fuente, Banco Mundial (adelafuente@worldbank.org)

Inka Mattila, PNUD (Inka.mattila@undp.org; policyresponse.lac@undp.org)



GRUPO BANCO MUNDIAL

