



PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones



**PROGRAMA DE GREEN COMMODITIES**  
**GUÍA PARA PLATAFORMAS**  
**NACIONALES DE COMMODITIES**

“ SI QUIERES IR RÁPIDO,  
VE SOLO. SI QUIERES IR  
LEJOS, VE ACOMPAÑADO.

PROVERBIO AFRICANO

## LISTA DE CONTENIDOS

PROGRAMA DE GREEN COMMODITIES	3
PLATAFORMAS NACIONALES DE COMMODITIES	4
PACTO MUNDIAL DE LA ONU PRINCIPIOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE Y EMPRESAS	5
CICLO DE VIDA DE UNA PLATAFORMA	6
MIDIENDO ÉXITO	7
PRINCIPIOS DEL DIÁLOGO COLABORATIVO	8
CONSTRUCCIÓN DE CONSENSOS Y TOMA DE DECISIONES	9
DESARROLLO DE UN PLAN DE ACCIÓN NACIONAL	10
ENTENDIMIENTO COMPARTIDO	11
EL ARTE DE LA FACILITACIÓN	12
GESTIÓN DE LA PLATAFORMA	13
COMPOSICIÓN DE INVOLUCRADOS	14
VINCULACIÓN DE INVOLUCRADOS	15
<b>PASO 1</b> - IDENTIFICACIÓN DEL UNIVERSO DE INVOLUCRADOS	16
<b>PASO 2</b> - PRIORIZACIÓN DE INVOLUCRADOS	17
<b>PASO 3</b> - DETERMINAR LOS MÉTODOS DE VINCULACIÓN	20
PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE INVOLUCRADOS	21
PLAN DE ACCIÓN NACIONAL	22

**GESTIONADO POR SUS PARTICIPANTES  
LIDERADO POR EL GOBIERNO  
FACILITADO POR PNUD**

# PROGRAMA DE GREEN COMMODITIES



## MISIÓN

EL PROGRAMA DE GREEN COMMODITIES EXISTE PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL SECTOR DE COMMODITIES AGROPECUARIOS A NIVEL NACIONAL.

## IMPACTO





ESTO LO HACE PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE VIDA RURALES, MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MANTENER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y LA RESILIENCIA DE PAISAJES TERRESTRES Y MARINOS.

## METAS GLOBALES Y OBJETIVO SUPERIOR

AL **2020** EL GCP BUSCA TRANSFORMAR LOS SECTORES DE COMMODITIES QUE ACTUALMENTE IMPACTAN **8 MILLONES** DE PRODUCTORES Y **20 MILLONES** DE HECTAREAS.

LAS ACTIVIDADES DE GCP PERMITIRÁN A PRODUCTORES MEJORAR SUS PRÁCTICAS. ESTO TIENE EL POTENCIAL DE BENEFICIAR A **40 MILLONES** DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO.

## OBJETIVOS GLOBALES

-  SISTEMAS DE EXTENSIÓN MEJORADOS A NIVEL NACIONAL Y SUBNACIONAL
-  MEJORADOS INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
-  REFORMA POLÍTICA Y LEGISLATIVA Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS MEJORADO
-  COORDINACIÓN INTRA E INTER SECTORIAL

# PLATAFORMAS NACIONALES DE COMMODITIES

## PROPÓSITO:

INSTITUCIONALIZAR EL DESEMPEÑO SOSTENIBLE A LARGO PLAZO DE COMMODITIES AGROPECUARIAS A NIVEL NACIONAL

## Objetivos

## Indicadores



CREAR UN COMPROMISO MULTISECTORIAL NACIONAL PARA LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DE [COMMODITY]

- % de la producción y comercio de la commodity representada en el dialogo nacional



FORMULAR Y MONITOREAR ACCIONES QUE ATIENDAN LAS CAUSAS RAÍZ DE LOS PROBLEMAS LIMITANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR DE [COMMODITY]

- Acuerdo Nacional de mejores prácticas por commodity
- Número de causas raíz atendidas por reforma política / legal
- Plan de Acción con línea de base y progreso anual reportado en línea



ESTABLECER ALIANZAS, INVERSIONES COORDINADAS Y ACCIONES QUE AVANCEN LA SOSTENIBILIDAD DE [COMMODITY]

- número de pequeños productores atendidos por alianzas público-privadas para fortalecer su capacidad de producir de manera sostenible

## PILARES

1

DIÁLOGO DEMOCRÁTICO Y COMPROMISO MULTI-SECTORIAL

2

PNUD (OFICINA DE PAÍS) ES EL CONVOCANTE Y FACILITADOR

3

LIDERADO POR EL GOBIERNO

4

TODOS LOS MIEMBROS DE LA PLATAFORMA SE COMPROMETEN A UNA FORMA DE TRABAJAR JUNTOS

5

LA UNIDAD DE GESTIÓN DE LA PLATAFORMA CUBRE CUATRO ROLES ESENCIALES:

1. VINCULACIÓN DE INVOLUCRADOS
2. ESPECIALISTA TÉCNICO
3. COMUNICACIÓN
4. ADMINISTRACIÓN

# PACTO MUNDIAL DE LA ONU PRINCIPIOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE Y EMPRESAS

## PRINCIPIO 1

### LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA SALUD Y LA NUTRICIÓN COMO OBJETIVOS

Las empresas deben apoyar los sistemas alimentarios y agrícolas que optimizan la producción y minimizan el desperdicio para proporcionar la nutrición y promover la salud de todos los habitantes del planeta.

## PRINCIPIO 2

### PRACTICAR LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Las organizaciones deben apoyar y aplicar sistemas agrícolas intensivos que puedan satisfacer las necesidades globales al tiempo que garanticen una agricultura, ganadería, pesca y silvicultura responsable. Deben proteger y mejorar el medio ambiente y utilizar los recursos naturales de manera eficiente y óptima.

## PRINCIPIO 3

### ASEGURAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y COMPARTIR VALOR

Las empresas deben crear y compartir valor en toda la cadena alimentaria y agrícola, desde los productores hasta los consumidores.

## PRINCIPIO 4

### RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS, CREAR TRABAJOS DECENTES Y CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Las empresas deben respetar los derechos de los productores, trabajadores y consumidores. Deberán mejorar sus medios de vida, promover y garantizar la igualdad de oportunidades, para que las comunidades locales sean lugares atractivos para vivir, trabajar e invertir.

## PRINCIPIO 5

### FOMENTAR EL BUEN GOBIERNO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Las empresas deben comportarse de forma legal y responsable, respetar los derechos de la tierra y los recursos naturales, evitar la corrupción y ser transparentes en sus actividades y en el reconocimiento de sus impactos.

## PRINCIPIO 6

### PROMOVER EL ACCESO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TECNOLOGÍA

Las empresas deben favorecer el acceso a la información, al conocimiento y a las habilidades que favorezcan una alimentación y agricultura más sostenible. Deben invertir en el desarrollo de las capacidades de los pequeños agricultores y las PYMES, así como aplicar las prácticas más eficaces y las nuevas tecnologías.

# CICLO DE VIDA DE UNA PLATAFORMA

## CICLO DE VIDA DE UNA PLATAFORMA



CRONOGRAMA ESTIMADO DE ETAPAS  
DESDE ESTUDIOS INICIALES A MEDICIÓN DE IMPACTO - 8.5 AÑOS

# MIDIENDO ÉXITO

## PILARES DE LA PLATAFORMA Y INDICADORES DE PROCESO

### 1 DIÁLOGO DEMOCRÁTICO Y COMPROMISO MULTI-SECTORIAL

#### INDICADORES DE PROCESO

- PROPORCIÓN DE PARTICIPANTES POR INVOLUCRADOS EN CADA PLENARIA Y GRUPO DE TRABAJO (DIAGRAMA DE PASTEL)

### 2 PNUD (OFICINA DE PAÍS) ES EL CONVOCANTE Y FACILITADOR

#### INDICADORES DE PROCESO

- % DE REUNIONES DEL COMITÉ DE PILOTAJE SE LLEVAN A CABO SEGÚN LO PLANEADO
- % DE REUNIONES DEL COMITÉ DE PILOTAJE CO-PRESIDIDAS POR DIRECTOR DE PAÍS/ REPRESENTANTE DE PNUD

### 3 LIDERADO POR EL GOBIERNO

#### INDICADORES DE PROCESO

- % DE PLENARIAS SE LLEVAN A CABO SEGÚN LO PLANEADO
- % DE PLENARIAS CO-PRESIDIDAS POR MINISTROS DE ESTADO
- % DE PLENARIAS Y RECOMENDACIONES TÉCNICAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO

### 4 TODOS LOS MIEMBROS DE LA PLATAFORMA SE COMPROMETEN A UNA FORMA DE TRABAJAR JUNTOS

#### INDICADORES DE PROCESO

- % DE MIEMBROS DE LA PLATAFORMA CUMPLEN CON CÓDIGO DE PRÁCTICA (APOYADO POR FORMULARIOS DE RETRO-ALIMENTACIÓN Y TESTIMONIALES)

### 5 LA UNIDAD DE GESTIÓN DE LA PLATAFORMA CUBRE CUATRO ROLES ESENCIALES:

1. VINCULACIÓN DE INVOLUCRADOS
2. ESPECIALISTA TÉCNICO
3. COMUNICACIÓN
4. ADMINISTRACIÓN

#### INDICADORES DE PROCESO

- % DE MIEMBROS DE LA PLATAFORMA SATISFECHOS CON LA FACILITACIÓN DE PNUD (APOYADO POR FORMULARIOS DE RETRO-ALIMENTACIÓN Y TESTIMONIALES)

# PRINCIPIOS DEL DIÁLOGO COLABORATIVO

## 1 RESPETO MUTUO

---

---

## 2 ORIENTADO A ACCIONES Y RESULTADOS

---

---

## 3 COMPROMISOS HONESTOS

---

---

## 4 APRENDIZAJE COMPARTIDO

---

---

## 5 TRANSPARENCIA

---

---





# CONSTRUCCIÓN DE CONSENSOS Y TOMA DE DECISIONES

## JUNTA DE PROYECTO

- Un Ministerio y PNUD.
- Según el Documento de Proyecto y los requerimientos de PNUD.

## COMITÉ DE PILOTAJE DE LA PLATAFORMA

- Opera en la base de toma de decisiones por consenso, lo cual quiere decir que todos los esfuerzos están hechos para superar cualquier oposición.
- **ROL:** Encaminar el trabajo de la plataforma, tomar decisiones prácticas sobre el proceso y tomar decisiones formales basadas en los aportes de los participantes de las plenarios o comités técnicos. Por ejemplo: Oficializar el Plan de Acción.
- **FORMA:** Máximo de 5 organizaciones, que incluyen a PNUD, Ministerio en la Junta de Proyecto, otros ministerios asociados y (si es posible) una asociación nacional de productores o industria.
- Convocado por acuerdo de la Junta de Proyecto.

## PLENARIA

- Es un foro para creación de consenso.
- **ROL:** Proveer insumos para el Plan de Acción borrador.
- **FORMA:** Participación multi-sectorial e inter-institucional (se requiere representación de 4 categorías de involucrados para ser equilibrada).
- **PROCESO:** La participación no es restringida y el tamaño es ilimitado.
- La participación requiere un compromiso por escrito después del lanzamiento público y antes de la primera plenaria; involucrados adicionales pueden participar como observadores.
- Los integrantes de los comités técnicos son automáticamente participantes de la plenaria.

## COMITÉS TÉCNICOS (GRUPOS DE TRABAJO)

- Composición multi-sectorial.
- **ROL:** Proveer asesoría experta, aprendizaje previo, investigación y recomendar soluciones o acciones para el Plan de Acción Nacional, según el área técnica del comité al que pertenece. Las recomendaciones vendrán después de acordar causas raíz de los problemas para lograr la sostenibilidad en la producción, según el área técnica del comité al que pertenecen.
- **FORMA:** Idealmente 15 personas, con un mínimo de 10 y un máximo de 30 personas por comité técnico.
- La participación se formaliza con un compromiso por escrito antes del inicio de las primeras reuniones de trabajo.
- Pueden establecer sub-grupos de trabajo.

## OPCIONES DE REDACCIÓN

- Esta es una actividad esencial y por ende amerita recursos de calidad, seleccionados con sensibilidad política para completarla.
- **RECOMENDADO:** Contratar una organización/persona independiente.
- Opción: Unidad de Proyecto ejecuta.
- Opción: Se establece comité de redacción.

# DESARROLLO DE UN PLAN DE ACCIÓN NACIONAL



# ENTENDIMIENTO COMPARTIDO

Gestión Interna	#	1 (2,3...)
	Individuo Directamente Responsable	
<b>Análisis de causas raíz</b>	Problema	
	Causa raíz	
	Servicios de apoyo y ambiente abilitador	
	Debilidades de servicios / causa raíz	
<b>Acciones Nacionales</b>	Intervención / Solución	
	Propósito	
	Descripción	
	Indicador de línea de base	
	Involucrados comprometidos e Instituciones con mandato	
<b>Implementación de acciones</b>	Presupuesto (comprometido)	
	Responsable	
	Meta a lograr	
<b>Redacción del Plan de Acción Nacional</b>	Texto sugerido en el plan de acción	

# EL ARTE DE LA FACILITACIÓN

Contrate un facilitador bajo un Acuerdo a Largo Plazo para la etapa de diálogo de la plataforma (aprox. 2 años). También puede contratar facilitadores adicionales para el Comité Técnico y / o reuniones del Comité Directivo.

El facilitador tendrá a su cargo la creación del espacio de confianza para los participantes y la conducción metodológica del proceso, participando también en su diseño. Por tanto, es importante que el facilitador acompañe a los mismos grupos y participe en la plataforma durante la etapa del diálogo.

## PRINCIPALES CUALIDADES DE UN FACILITADOR

- Estar familiarizado con diversos enfoques, procedimientos y herramientas para la facilitación de grupos.
- Tener experiencia de trabajo en diferentes contextos políticos y culturales y compromiso para adaptar los procesos al contexto actual.
- Conocer los diferentes tipos de roles y funciones necesarios para la buena ejecución de un proceso.
- Tener intuición política; es decir, habilidad para captar las dimensiones políticas del contexto que afectarán e influirán el proceso.
- Tener sensibilidad cultural; es decir, habilidad para ajustarse a situaciones de diversidad cultural.
- Usar un estilo de trabajo colaborativo.
- Tener destrezas de comunicación e incidencia.

## ALGUNAS DE LAS FUNCIONES DE UN FACILITADOR SON

- Prepararse desde el inicio para entender las relaciones entre los dialogantes, las dinámicas de poder; el contexto social, político y cultural, y los antecedentes históricos.
- Diseñar el cumplimiento de las agendas para apoyar el flujo lógico de los contenidos y procesos de grupo dinámicas.
- Guiar a los participantes con curiosidad, formulando preguntas respetuosas y sin tomar partido por ningún grupo.
- Escuchar, recoger y devolver al grupo lo que se va diciendo para promover la reflexión.
- Asegurarse que el grupo se centre en el tema en discusión con el fin de mantener el impulso.
- Resumir y enfatizar los acuerdos y desacuerdos.
- Grabar lo que sucede durante el diálogo de modo que sea útil para la ayuda memoria de grupo.
- Utilizar herramientas para construir consensos y generar confianza entre los dialogantes.

[Adaptado de la Guía Práctica del PNUD sobre Diálogo Democrático]

# GESTIÓN DE LA PLATAFORMA

## GESTIÓN DE INVOLUCRADOS

- Habilidad en el trato de Personas
- constructor de relaciones
- Visto como objetivo por la mayoría de los involucrados
- Experiencia con procesos y gestión
- Buen orador - buen oyente
- Más de 7 años de experiencia laboral

## ESPECIALISTA TÉCNICO

- Fuerte red de contactos en el sector en cuestión
- Con amplio conocimiento sobre problemas del sector / de sostenibilidad
- Respetado en el sector
- Fuertes habilidades analíticas
- Orientado a los detalles
- Más de 15 años de experiencia laboral

## COMUNICACIÓN

- Buenashabilidades en informática, web y medios sociales
- Fluidez en Inglés y el idioma nativo
- Experiencia con la prensa - periódicos, vídeo, en línea
- Existente de red dentro de la prensa
- Buenas habilidades de escritura
- Disfrute de desarrollo de la marca

## ADMINISTRACIÓN

- Excelentes habilidades de organización
- Experiencia en gestión de la información
- Actitud de apoyo y ayuda
- Toma la iniciativa
- Mantiene al día la gestión
- Se preocupa por los procedimientos

## COMPETENCIAS

LIDERAZGO

CONSTRUCTOR DE RELACIONES

PERSPICACIA POLÍTICA

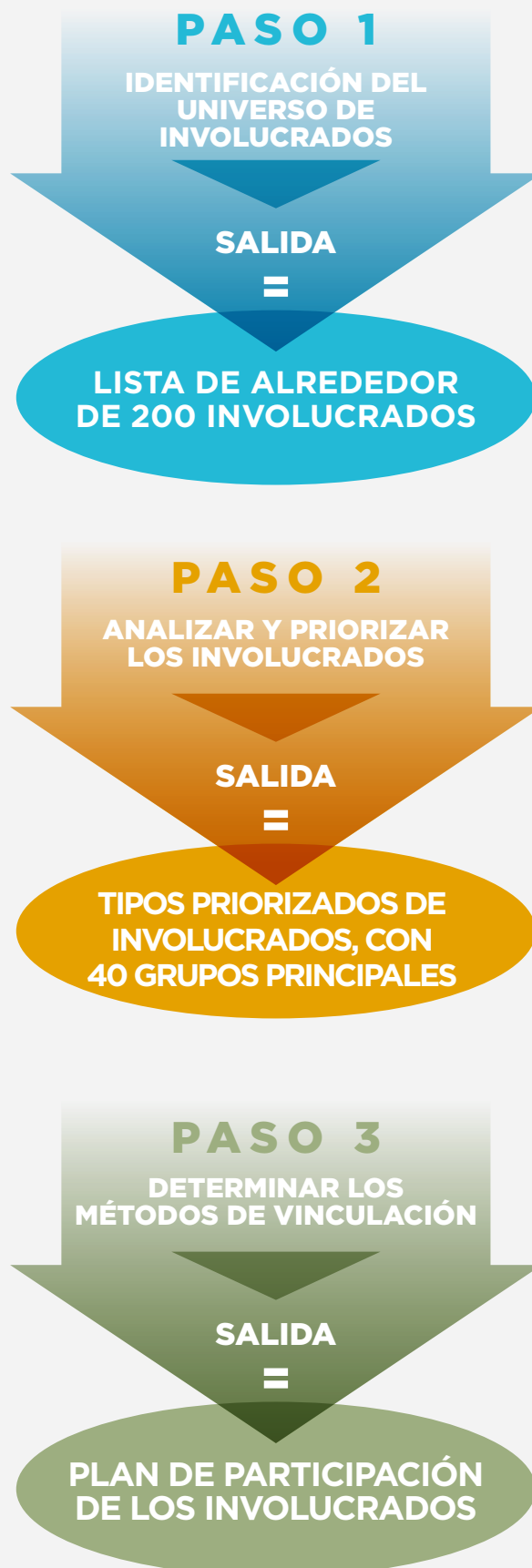
ORIENTACIÓN A RESULTADOS

# COMPOSICIÓN DE INVOLUCRADOS



# VINCULACIÓN DE INVOLUCRADOS

---



ESTE PASO ES UN ELEMENTO CONSTITUTIVO ESSENCIAL Y HAY QUE DARLE EL TIEMPO SUFICIENTE PARA HACER LAS COSAS BIEN. CALENDARIZAR 3-6 MESES. SE TRADA DE

## **3 ACTIVIDADES CLAVE**

QUE TRIANGULAN PARA CONSTRUIR EL UNIVERSO DE LOS INVOLUCRADOS:

### **1. DIÁLOGO INTERNO**

Conversaciones internas dentro de la Oficina de País del PNUD y el equipo global GCP para identificar involucrados donde hay una relación existente o que deben participar en la vista del equipo.

### **2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Utilizar distintos recursos, empezando por el internet, para identificar las partes interesadas e involucrados pertinentes a la commodity, revisando asuntos de sostenibilidad que deben abordarse en el país. Esto debería ampliar la lista de involucrados más allá de su buena inspiración interna.

### **3. DIÁLOGO EXTERIOR**

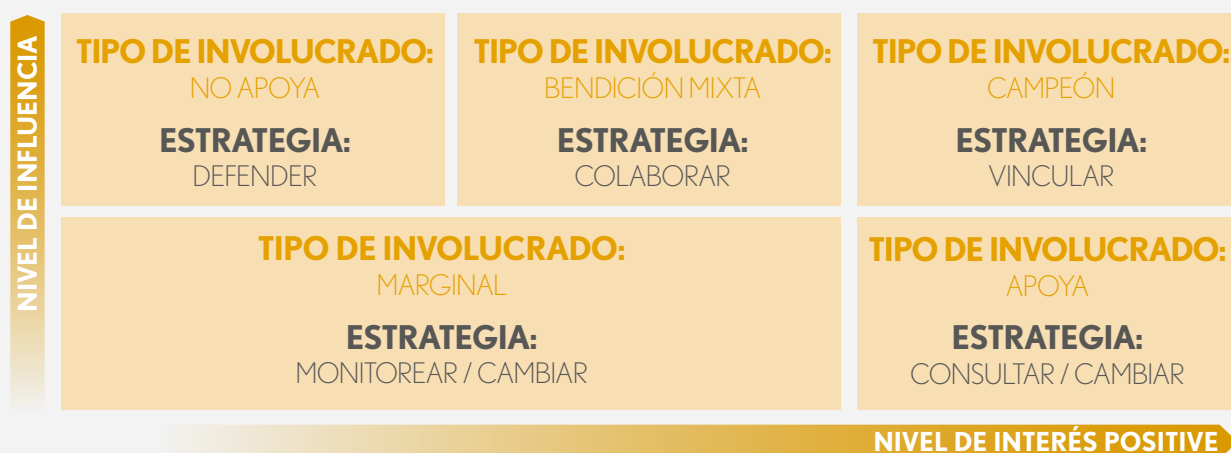
Conversaciones con los involucrados de la lista que usted consideraría amigable / de fácil acceso para conocer su opinión sobre qué otras partes interesadas clave debería ser abordadas. Es una buena idea en esta etapa discutir la lista completa con el Ministerio vinculado con el proyecto, pedir su consejo, asegurándose que al menos 1 de los involucrados de todas las diferentes categorías y subcategorías han sido incluidas. Limite sus conversaciones a un máximo de 20 participantes. Si puede, trate de tener la conversación cara a cara para empezar a construir relaciones de confianza y personales con los participantes de la plataforma desde el principio.



## PASO 2

# PRIORIZACIÓN DE INVOLUCRADOS

Este paso refleja el grado en que cada actor tiene influencia sobre los temas relevantes/objetivos de la plataforma, y su nivel de interés en la sostenibilidad (económica, social y ambiental) de la commodity analizada. Esto ayudará significativamente a priorizar su plan de participación de los involucrados, y a definir la forma apropiada de vinculación y generación de compromisos.



## INTERÉS

### MOTIVACIÓN

Evaluar cuan prioritario es este tema para un involucrado nos ayuda a entender cuanta prioridad debemos darle a un tema.

### DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR

No todos los involucrados pueden estar dispuestos a participar, incluso cuando estén dispuestos a participar de otros proyectos similares. Esto proporciona información que es importante para comprender cómo involucrar a grupos de interés en particular.

### HISTORIA

Las relaciones pasadas. Las expectativas de contratación y el mantenimiento de confianza.

## INFLUENCIA

### PODER

¿Tienen buenas conexiones los involucrados y la capacidad de movilizar estas redes? ¿Tienen una cuota de mercado elevada?

### LEGITIMIDAD

¿Los involucrados tienen un interés directo en el tema, el PNUD o el Ministerio asociado, son vistos por los demás como interlocutores legítimos?

### RESPETADO

Si otros en el sector reconocen un actor como relevante, esto aumenta la legitimidad.

### AMENAZA

¿Se arriesgan a perder el poder o el respeto debido a las actividades de la plataforma?

TIPOS DE INVOLUCRADOS	FORMA(S) DE VINCULACIÓN	NIVEL DE PRIORIDAD GENERAL
CAMPEÓN	VINCULAR	ALTA
APOYA	CONSULTAR	MEDIA
	CAMBIAR	MEDIA
BENDICIÓN MIXTA	COLABORAR	MEDIA
NO APOYA	DEFENDER	MEDIA
MARGINAL	MONITOREAR	BAJA
	CAMBIAR	MEDIA

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

# CONTINUUM DE VINCULACIÓN DE INVOLUCRADOS



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

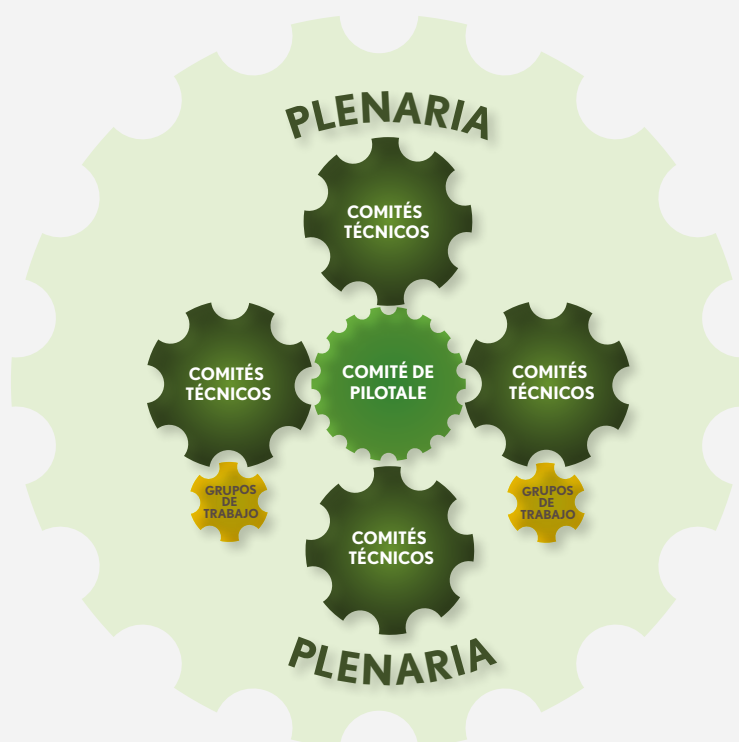
---

---

# PASO 3

## DETERMINAR LOS MÉTODOS DE VINCULACIÓN

TIPOS DE INVOLUCRADOS	FORMA(S) DE VINCULACIÓN	NIVEL GENERAL DE PRIORIDAD	MÉTODOS FORMALES	MÉTODOS INFORMALES
CAMPEÓN	VINCULAR	ALTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Pilotaje</li> <li>Socio de Proyecto piloto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cenas en grupo</li> <li>Resaltar en comunicaciones de empuje</li> </ul>
APOYA	CONSULTAR	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plenaria</li> <li>Comités Técnicos</li> <li>Grupos de trabajo</li> </ul>	
	CAMBIAR	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín</li> <li>Invitar a patrocinar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar a dar insumos o comentarios informales</li> </ul>
BENDICIÓN MIXTA	COLABORAR	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de asesores</li> <li>Comités Técnicos</li> <li>Plenaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desayunos regulares</li> <li>Llamadas por teléfono</li> </ul>
NO APOYA	DEFENDER	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar a participar en encuentros informales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ignorar</li> <li>Pedirle a campeones que influyeran</li> </ul>
MARGINAL	MONITOREAR	BAJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conversar en otras conferencias</li> </ul>
	CAMBIAR	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta a comunidades / productores</li> </ul>	

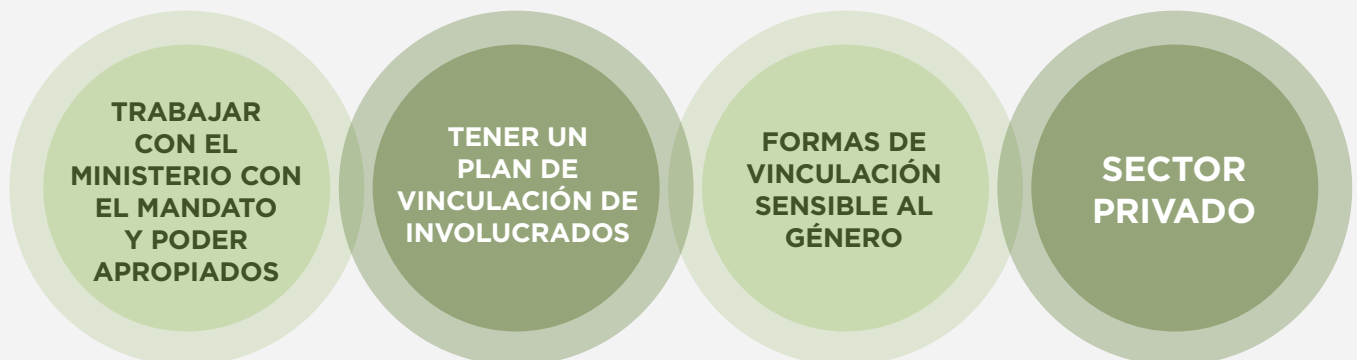


# PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE INVOLUCRADOS



[Adaptado de Clarkson Centro para la ética empresarial y la Eficacia de la Junta 1998]

## PONER ESPECIAL ATENCIÓN A:



# PLAN DE ACCIÓN NACIONAL

- Un plan de acción nacional comienza con una declaración de la visión acordada del sector para los próximos 20 años.
- Está diseñado para hacer frente a las causas raíz que limitan la sostenibilidad de un commodity.
- Las acciones se priorizan en el tiempo
- Es fácil de entender y monitorear.

	Texto acordado	Indicador de línea de base	Meta a lograr	Colaboradores comprometidos	Responsable	Revisión programada para el:
<b>Objetivo 1</b>	<i>El Estado, con el apoyo de las cámaras del sector se aseguraran que la producción de café cumpla requerimientos de ley.</i>					
<b>Acción 1.1</b> EJEMPLO	Crear comité para coordinar la supervisión de actividades agrícolas estableciendo protocolos para cada organización participante y facilitando transferencia de conocimiento entre productores recibiendo inspección	X % productores inspeccionados.  X% productores pagando multas	En un año luego de la formalización del Plan de Acción	Ministerio de Ambiente  Compañía XX  ONG XX	Ministerio of Agricultura	4 meses después de la formalización del plan de acción
<b>Acción 1.2</b>						
<b>Acción 1.3</b>						
<b>Objetivo 2</b>	<i>XX, con el apoyo de xxx, hará xxx</i>					

# UN-REDD PROGRAMME



Al servicio  
de las personas  
y las naciones

[www.greencommodities.org](http://www.greencommodities.org)

En colaboración con ONU- REDD

Escrito por Lise Melvin

Traducido por: Kifah Sasa / Elodie Vieux

© Photos by UNMIT/Martine Perret

Diseñado por phil-anthropycreative.co.uk