

**Протокол предварительной встречи
по конкурсу “Разработка концепции, архитектурно-художественного дизайна и
проектно-сметной документации создания Визит-Центров для Катон-Карагайского и
Чарынского ГНПП” (RFP-2019-019)**

Место проведения: Skype Conference

Дата и время: 08 мая 2019 г., 16:00 часов (по времени г.Нур-Султан)

УЧАСТНИКИ:

ПРООН:

Меруерт Большаева, Ассистент отдела закупок
ПРООН

Арай Белгубаева, Эксперт Проекта

Айнур Амирханова, Специалист по закупкам

Представители:

Проектно бюро «Light House»

Студия дизайна «In studio interiors»

Г-жа Белгубаева открыла предварительную встречу, представила участников со стороны ПРООН и проинформировала о целях, задачах и этапности работ по объявленному конкурсу.

Пояснения к вопросам задаваемыми потенциальными заявителями приводятся ниже:

Вопросы	Ответы
Какова площадь пилотных территорий?	Территория Катон-Карагайского ГНПП насчитывает больше 500 000 га и представлена горными регионами с наличием археологических объектов, территория Чарынского ГНПП – 150 000 га и представлена каньонами
Есть ли ограничения по площади застройки предполагаемого визит-центра?	Нет, ограничений по застройке не имеется. Для проведения необходимых расчетов, набросков, отчетов и т.д., необходимо будет проехать на территории ГНПП и уже исходя из существующего потенциала предоставить рекомендации, где будет располагаться здание визит-центра: в самих поселках или на каком-либо участке ГНПП
При проведении полевых выездов на территории, будет ли оказываться какая-либо техническая поддержка в виде гидов и другого персонала?	От имени Проекта ПРООН-ГЭФ в Комитет лесного и животного мира РК будет подготовлено письмо-уведомление о начале работ по разработке концепции, АХД и ПСД визит-центров, проведении полевых выездов\работ соответствующей группой Подрядчика и необходимости необходимой технической поддержки со стороны руководства и персонала ГНПП для демонстрации всех необходимых участков и объектов. Важно: при подготовке концепции, АХД и ПСД создания визит-центров Подрядчику необходимо

	будет учесть посещение данных визит-центров всеми целевыми группами, как напр. людьми с ограниченными возможностями и проектировать здание визит-центра с его помещениями для соответствующего движения по залам, соответствующего освещения и т.д.
Имеются ли какие-либо предпочтения или видение со стороны ПРООН по проектированию?	По результатам проведенных полевых выездов нужно будет предоставить рекомендации о том, что будет более экономически-выгодным для создания визит-центров в указанных ГНПП: реконструкция старого здания или строительство нового здания
Насколько верно понимается, что концепция создания Визит-Центров для Катон-Карагайского и Чарынского ГНПП должна быть представлена в методологии компании-заявителя? И что до подачи документов на конкурс, компания-заявитель должна проехать на указанные территории?	При предоставлении методологии, которая входит в конкурсную документацию, компанией-заявителем должны быть представлены подходы, которые будут использоваться для подготовки\разработки концепции. Согласно техническому заданию, полевые выезды предполагаются проводится после заключения договора. До подачи документов на конкурс компании-заявителю нет необходимости посещать пилотные территории, Необходимую информацию можно получить из открытых источников
Проводились ли ранее маркетинговые исследования по данным регионам?	Ранее по данным регионам не проводился комплексный маркетинговый анализ. В рамках Проекта проводились лишь базовые исследования и оценка социально-экономических условий данных территорий
Верно ли понимается, что требуемые работы поделены на 2 этапа работ: исследовательские работы и по результатам исследований - подготовка концептуальных решений?	Да, данные работы подразумевают исследовательские работы и по результатам проведенных исследований проводится подготовка концептуальных решений
Какое финансирование предполагается для данных работ?	Выполнение данных работ будет проводиться за счет Проекта ПРООН-ГЭФ «Сохранение и устойчивое управление ключевыми глобально значимыми экосистемами для получения различных выгод», в рамках которого объявляется настоящий конкурс
Будет ли учитываться предыдущий опыт компании-заявителя?	Да, предыдущий опыт компании-заявителя в требуемой области будет рассматриваться и учитываться
Стоимость коммерческого предложения будет рассматриваться за 1 кв.м.?	С учетом факта, что в рамках технического задания не представлена предполагаемая площадь застройки, расчет коммерческого предложения основывается на количестве\объеме единиц

	времени (часы, дни и т.д.), предполагаемых к выполнению компанией-заявителем
Какой срок выполнения работ?	Согласно техническому заданию срок выполнения работ - 6 месяцев
Какова этапность проведения конкурса и оценки предложений?	<p>Конкурсная документация состоит из 2-х частей: техническая (формат согласно Приложению 2-1) и финансовой (формат согласно Приложению 2-2). Техническая часть предложения состоит из документов, подтверждающих опыт и квалификацию компании-заявителя, предоставленной методологии и документов, подтверждающих опыт и квалификацию вовлекаемого персонала.</p> <p>При оценке предложений используется двухэтапная процедура:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 этап - оценка технического предложения, выполняется до вскрытия и сравнения финансового предложения*. Техническое предложение оценивается на основе его соответствия Техническому Заданию. <p>*Финансовое предложение вскрывается только в случае, если Заявитель набрал минимальный (пороговый) технический балл (70%) из максимальных 1 000 баллов при оценке технических предложений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 этап - оценка финансовых предложений Заявителей, набравших минимальный (пороговый) балл (70%) при оценке технического предложения

Примечание: г-жа Большаева дополнительно проинформировала участников о процедурах предоставления технической и финансовой части предложения: техническая часть предложения включает профиль компании, методологию и информацию о персонале и подается как отдельный документ; финансовая часть предложения подается другим отдельным документом и должна быть защищена паролем.