
METODOLOGIJA ZA PREGLED JAVNOG PULSA XVIII

Nepristrasno i tačno prikupljanje podataka i izveštavanje su okosnica pregleda Javnog pulsa i analiza Javnog pulsa. Podaci se prikupljaju putem setova metodologije koja se koristi od 2002. godine kada je UNDP objavio prvi Izveštaj ranog upozorenja, izveštaj koji je prethodnio Javnom pulsu. Ova ispitivanja javnog mnjenja sprovode se dva puta godišnje, a podaci se javnosti predstavljaju u obliku pregleda Javnog pulsa. Stavovi izneti u pregledima Javnih pulseva su stavovi ispitanika ankete javnog mnjenja, u određeno vrijeme.

Za Javni puls XVIII, reprezentativni uzorak građana Kosova, od 1.306 nasumično izabranih osoba starijih od 18 godina pitani su o njihovim mišljenjima o nizu pitanja zasnovanih na standardnom upitniku koji se koristi od 2010. Uzorak uključuje reprezentativnu podelu muškaraca i žena iz svih kosovskih opština, a pokrivaju se i urbana i ruralna područja.

Anketa o javnom pulsu XVIII pokrenuta je 27. marta i završena 15. aprila 2020. U skladu sa preventivnim merama i u interesu da se obezbedi zdravlje ljudi usled izbijanja COVID-19, intervjui licem u lice nisu mogli da se obave već umesto toga korišćeni su telefonski razgovori.

Ispitanici su odabrani putem nasumičnog biranja brojeva (RDD), metodom slučajnog odabira telefonskih brojeva, iako je specijalizovani softver vlasničkog softvera ASKIA treća strana za kompjutersko telefonsko anketiranje (CATI) korišćen za programiranje upitnika. Nakon pregleda upitnika i unosa pilot testiranja, upitnik se šifrira na ASKIA FACE softveru. Ovaj sistem pruža višestruke prednosti za anketne upitnike, uključujući geografsko označavanje, primena preskočenih obrazaca pitanja, vizuelno uređivanje vremena, vremenski raspored i dužina ankete, daljinsko upravljanje anketarima i promena / modifikacija uzoraka, kao i daljinska sinhronizacija sa centralnom anketom. Sistem omogućava integrisano upravljanje i nadgleda sve zadatke za istraživanje u jednom okruženju. RDD se široko koristi za statistička istraživanja i softver.

U duhu transparentnosti i tačnih informacija, UNDP Kosovo želi da podeli naredne činjenice vezane za pregled Javnog pulsa:

Kako je urađen uzorak?

Ankete javnog mnjenja Pulse koriste kvantitativnu metodologiju istraživanja i sprovode se u svih 38 kosovskih opština, koristeći višestepeno slučajno uzorkovanje verovatnoće. Uzorak je reprezentativan za domaćinstva na Kosovu i obuhvata muškarce i žene iz svih kosovskih opština koji pokrivaju urbana i ruralna područja. Konkretno, uzorak za javni puls XVIII obuhvatao je 896 kosovskih Albanaca, 210 kosovskih Srba i 200 članova drugih kosovskih zajednica (kosovske Aškalije, kosovski Bošnjaci, kosovski Egipćani, kosovski Goranci, kosovski Romi i kosovski Turci).

Kako obezbediti reprezentativni uzorak?

Distribucija uzoraka intervjua zasnovana je na zvaničnim podacima Kosovske agencije za statistiku prilagođenim srpskoj zajednici koja nije učestvovala u Popisu stanovništva 2011. godine. Javni puls anketira uzorni broj manjinskih pripadnika kako bi se podaci razdvojili po nacionalnosti. Prilikom izračunavanja ukupnog broja, podaci važe prema stvarnim brojevima stanovništva. Javni puls je izračunao da bi trebalo dodati 34.000 (od 37.625 procenjenog stanovništva K-Srba iz 4 opštine na severu) kosovskih Srba, čime je ukupan broj kosovskih Srba za potrebe ove studije razmotren na 59.532. Ovim se takođe povećava celokupno stanovništvo Kosova na 1,773,825. Kada se ove promene uzmu u obzir, podešavanja u Javnom pulsu se primenjuju na sledeći način:

- Kosovski Albanci: 92%;
- Kosovski Srbi: 4%;
- Članovi drugih zajednica (Kosovske Aškalije, Kosovski Bošnjaci, Kosovski Egipćani, Kosovski Goranci, Kosovski Romi i Kosovski Turci): 4%.

Za puno opis metodologije molimo Vas pročitajte pregled Javnog pulsa XVIII:

https://www.ks.undp.org/content/kosovo/en/home/library/democratic_governance/public-pulse-xviii.html

Koliko su pouzdani rezultati?

Statistički prihvaćena margina greške za ankete je 3%. Granica greške za ukupni uzorak od 1.306 intervjuja za istraživanje javnog mnjenja na Kosovu iznosi $\pm 2,71\%$. UNDP obavlja proveru svih ispitivanja javnog mnjenja kao standardni zahtev i deo obezbeđivanja kvaliteta. Intervju za proveru zasnovan je na vremenskim oznakama intervjuja, kao što ih postavlja CATI softver. Ovaj pristup je precizan jer prima informacije direktno iz sistema, dakle, to je faktor koji se ne može sprečiti.

Da li je ovo prvi put da je Javni puls sproveden telefonom?

Izbijanje KOVID-19 na Kosovu i naknadne mere prevencije onemogućile su sprovođenje anketa putem intervjuja licem u lice. Slučajno biranje broja slučajno je identifikovano kao najbolja moguća alternativa i validan metod ankete.

Kako bi se sprovela ova studija prema utvrđenim standardima kvaliteta i postigao 1.306 obavljenih intervjuja, kao reprezentativni uzorak Kosovaca koji žive na Kosovu, telefonskim pozivima je stiglo 1.642 građana. 79,5% kontakt osoba složilo se da budu intervjuisane u anketi što odgovara ukupnom broju od 1.306 ispitanika.

Da li je moguće da telefonski intervjui proizvedu različite rezultate u odnosu na intervjue licem u lice?

“Random Digit Dial” zasnovan je na specijalizovanom, sofisticiranom softveru koji se koristi širom sveta. Uzorkovanje ispitanika sprovedeno je prema utvrđenoj metodologiji anketiranja Javnog pulsa u pogledu pola, regiona, etničke pripadnosti i starosti. Pitanja korišćena tokom telefonskog anketiranja bila su ista kao i ona koja su korišćena tokom intervjuja licem u lice. Terenski tim sastojao se od 22 popisivača, 3 nadzornika (2 albanska i 1 srpski), jednog tehničkog kontrolora i jednog terenskog koordinatora.

Svaki popisivač koristio je elektronski tablet koji je povezan na Android sistem. Tablet je direktno povezan i u suštini je deo ASKIA softverskog sistema za istraživanje. Softverski interfejs omogućava prepoznavanje svakog pojedinog uređaja. Na ovaj način, praćenje poštivanja anketara postaje standardizovano i bez grešaka.

Da li su pitanja ostala ista u poslednjih 10 godina?

Pitanja u vezi sa Javnim pulsem koja se koriste za mapiranje zadovoljstva ljudi ključnim kosovskim institucijama i liderima su stalna u svakoj anketi. Za ovo istraživanje su dodata

pitanja vezana za KOVID-19. Ohrabrujemo sve da provere trendove i skupove podataka od novembra 2010. godine u vizuelnom Javnom pulsu na linku <http://unkt.org/public-pulse/> Podaci su raščlanjeni po polu, regionu, etničkoj pripadnosti i starosti.

Koliko dugo UBO Consulting sprovodi ova istraživanja?

UBO Consulting je izabran putem otvorenog i takmičarskog procesa za sprovođenje ispitivanja javnog mnjenja. Od 2015. godine, UBO consulting sproveo je šest ispitivanja javnog mnjenja za "Public Pulse Brief" i još dva istraživanja sa analizama koja su u vezi sa javnim pulsem. UBO Consulting je takođe sproveo druga, nepovezana, istraživanja za UNDP Kosovo.