



Программа развития ООН
Азиатский Банк Развития



Полноправные люди.
Устойчивые страны.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ: возможности и барьеры для развития *женского* предпринимательства на селе

Бишкек 2010

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Данное исследование проводится в рамках регионального партнерского проекта АБР, ПРООН и правительств стран региона «Продвижение предпринимательства среди сельских женщин в странах Центральной Азии», который направлен на повышение экономического потенциала сельских женщин в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Проект реализуется при финансовой поддержке гендерного фонда АБР (Gender Development Cooperation Fund) и параллельном финансировании ПРООН.

Взгляды, выраженные в данной публикации, принадлежат ее авторам, и не обязательно отражают взгляды и политики АБР или его Совета Управляющих, или представляемых ими правительств. АБР не гарантирует точность данных в данной публикации и не берет на себя никакую ответственность за последствия их использования. Использование термина «страна» не подразумевает никаких суждений авторов или АБР относительно юридического или другого статуса любой территориальной единицы. АБР поощряет распечатывание и копирование информации исключительно для личного и некоммерческого пользования с надлежащей ссылкой на АБР. Пользователи не могут перепродавать, перераспространять или создавать производные от этого документа работы для коммерческих целей без четкого письменного согласия АБР.

Мнения, выраженные в этой публикации, не обязательно отражают точку зрения Организации Объединенных Наций, Программы развития Организации Объединенных Наций, ее программ/проектов или правительств. Употребляемые обозначения не означают выражения какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории или района, или их границ.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Выражение признательности

Этот документ был подготовлен экспертами Анарой Ниязовой, Гульнарой Ибраевой и Шамсией Ибрагимовой в тесном сотрудничестве с сотрудниками ПРООН - Нурией Чойбаевой, Главой Отдела Социально-экономического развития странового офиса ПРООН, Нургуль Асылбековой, координатором гендерной программы, Жаныл Абдылдабек кызы, экспертом по гендерным вопросам, Гульнурой Дыйкамбаевой, старшим экономистом Программы по сокращению бедности.

Большая признательность выражается многочисленным официальным представителям правительственных организаций и другим участникам, которые любезно уделили время и предоставили ценные замечания и консультации в ходе подготовки данного отчета.

Особая благодарность выражается сотрудникам АБР - Сономи Танака, главному специалисту по вопросам гендера и развития (Департамент Устойчивого Регионального Развития), Сюзан Рот, специалисту по вопросам гендера и развития (Департамент Центральной и Западной Азии), Франческо Торниери, специалисту по социальному развитию (Департамент Южной Азии) и Вилме Рохас, консультанту по вопросам гендера и развития (Департамент Центральной и Западной Азии) за интеллектуальный вклад.

Выражаем надежду, что данная публикация представит интерес как для государственных организаций, так и агентств развития, неправительственных организаций, а также для исследователей в сфере гендерного развития.

Редактор русского текста - Александр Никсдорф.

Содержание

Список сокращений	5
Предисловие	6
Введение	7
Глава 1. Предпринимательская деятельность сельских женщин в Кыргызской Республике: барьеры и риски развития	
1.1. Социально-экономические показатели (состояние) качества сельской жизни и развитие предпринимательства на селе	13
1.2. Анализ малого и среднего предпринимательства: субъекты и гендерная специфика (развитие сельского женского предпринимательства)	16
Глава 2. Государственное регулирование сельского предпринимательства в Кыргызской Республике	
2.1. Система нормативной правовой базы предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике и сельское предпринимательство как объект правового регулирования	24
2.2. Институциональные рамки для развития сельского предпринимательства	29
Глава 3. Возможности и перспективы развития сельского предпринимательства в Кыргызской Республике	
3.1. Гендерные аспекты развития сельского предпринимательства	34
3.2. Международный опыт эффективного стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства: возможности поддержки женского предпринимательства	41
3.3. Поддержка женского сельского предпринимательства	43
3.4. Женский взгляд на развитие сельского хозяйства, женского предпринимательства	45
Глава 4. Социально-экономический потенциал сельских женщин. Проблемы предпринимательства для женщин в сельской местности (По результатам фокус-групповых дискуссий, глубинных интервью, экспертных опросов, проведенных в Таласской и Ошской областях).	
4.1. Особенности социально-демографического распределения респондентов	49
4.2. Предпринимательская деятельность респондентов	53
4.3. Актуальные проблемы предпринимательства женщин в сельской местности	69
4.4. Пути улучшения положения женщин на современном рынке труда	76
ВЫВОДЫ	80
РЕКОМЕНДАЦИИ	84
ПРИЛОЖЕНИЯ	86
Глоссарий	106
Список использованных источников	110

Список сокращений

АБР	Азиатский банк развития
АО	айыл окмоту (сельская управа)
ВВП	валовый внутренний продукт
ВБ	Всемирный банк
ГВП	группа взаимопомощи
ГСМ	горюче-смазочные материалы
ИРГФ	индекс развития гендерного фактора
ИРЧП	индекс развития человеческого потенциала
КФХ	крестьянское фермерское хозяйство
МСБ	малый и средний бизнес
МСП	малое и среднее предпринимательство
МСУ	местное самоуправление
МЭРТ	Министерство экономического развития и торговли
НПД	Национальный план действий по достижению гендерного равенства на 2007-2010 гг.
НПА	нормативные правовые акты
ОМСУ	орган местного самоуправления
ПРВЖ	показатели развития возможностей женщин
ПРООН	Программа развития Организации объединенных наций
ПСБ	Программа ПРООН по сокращению бедности
СНГ	Содружество независимых государств
СРС	Стратегия развития страны
УИ	углубленное интервью
ФГД	фокус-групповая дискуссия
ЦРТ	Цели развития тысячелетия
ЭО	экспертный опрос
ЮСАИД	Агентство США по международному развитию / USAID

Предисловие

Настоящий ситуационный анализ преследует цель способствовать интеграции гендерных подходов в программные документы государственной политики в области предпринимательства путем предоставления глубинного анализа проблем и перспектив развития женского предпринимательства, а также определения предпринимательского потенциала сельских женщин в Кыргызской Республике.

Для достижения этой цели решены следующие задачи:

- Определено текущее состояние сфер приложения деловой активности женщин в свете развития предпринимательства в сельской местности, а также социальные проблемы занятости женщин в условиях рыночной экономики.
- Выявлены особенности женского предпринимательства в сельской местности, в том числе, социально-экономический потенциал сельских женщин.
- Определены актуальные проблемы женского предпринимательства в сельской местности, пути улучшения положения женщин на современном рынке труда, пути оптимизации роли государства в регулировании женской занятости, государственной поддержки женского предпринимательства в селах республики.
- Разработаны рекомендации с учетом результатов исследования, направленные на улучшение среды для развития женского предпринимательства.

Данное исследование проводилось в 2009 г. в рамках реализации регионального партнерского проекта АБР, ПРООН и правительств стран региона «Продвижение предпринимательства среди сельских женщин в странах Центральной Азии», который направлен на повышение экономического потенциала сельских женщин в пилотных районах Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.

События, произошедшие в апреле 2010 г. в Кыргызской Республике можно расценивать как еще один вызов для политики равных возможностей. Уже сегодня указанные события характеризуются как «революция молодых мужчин». Соответственно, именно эти победители будут принимать решение о сохранении демократических ценностей или, напротив, отходе от завоеванных позиций. Особенно уязвимыми в ситуации нестабильности, расширения практики дискриминации, изменения капиталов разных групп становятся женщины.

Введение

Кыргызская Республика была и остается аграрной страной. По данным статистики две трети граждан страны проживают в сельской местности¹. Сельское хозяйство обеспечивает половину всей занятости и одну треть валового внутреннего продукта. В то же время, три четверти бедных жителей Кыргызстана проживают в селе. Согласно данным Всемирного банка (ВБ), сельские жители, занятые несельскохозяйственным трудом, более обеспечены, чем работающие в сельском хозяйстве. Но, несмотря на тенденцию оттока рабочей силы из сельского хозяйства в последние три года, численность занятых в отрасли составляет 1398,1 тысячи человек из 5276092 постоянно проживающего населения, включая членов 323 555 крестьянских фермерских хозяйств и 193 425 сельчан, вовлеченных в индивидуальное предпринимательство.²

Согласно стратегическим планам развития Кыргызской Республики³ значение сельского хозяйства в структуре экономики можно охарактеризовать как ключевое. Так прогнозировалось, что доля сельско-хозяйственного производства составит более четверти в структуре производства и реального ВВП современного периода.

Проведенная на основе конституционной реформы приватизация земли была призвана усилить эффективность аграрно-животноводческого сектора через решение важнейших вопросов частной собственности на землю. Приватизация земли способствовала обеспечению сельского населения работой и развитию занятости в форме крестьянско-фермерских хозяйств, индивидуального фермерства, но сама по себе не обеспечила необходимыми ресурсами для эффективного ведения аграрного хозяйства. Реформа не сопровождалась развитием важнейших рыночных институтов и инфраструктуры, создающих условия для концентрации капитала и роста эффективности производства, прихода в отрасль эффективного собственника. Как следствие, сегодня сельское хозяйство имеет слабый производственный потенциал, низкую эффективность и плохую адаптивность субъектов отрасли к изменению конъюнктуры, а также самый низкий уровень доходов среди всех видов экономической деятельности.⁴ Подтвердить критическое положение отрасли может факт неспособности сельского хозяйства обеспечить население Кыргызстана продовольствием, а также формирование в высшей степени экспорто-зависимой экономики. Причем тенденции последних лет особенно негативны: именно объемы производства ключевых видов сельскохозяйственной продукции (как то: пшеница и другие хлебопродукты, рис, сахар, растительное масло и др.) все более сокращаются.

Статистические данные касательно основных продуктов сельского хозяйства свидетельствуют об институциональной слабости и рискованности данной сферы экономической деятельности: ограниченный спектр товаров не может обеспечить всего рациона питания, импортируемый перечень сельскохозяйственных продуктов и объемы ввоза все более увеличиваются, обуславливая вытеснение ключевых традиционных культур растениеводства⁵. Сокращается из года в год объем возделываемых поливных

¹ Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики (2005-2008). Бишкек, 2009. Стр.42-43

² Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике за 2003-2007. Статистический сборник. Бишкек, 2008 стр.18.; Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики (2005-2008). Бишкек, 2009. Стр.46

³ Стратегия развития страны на 2009-2011 гг. (здесь и далее: СРС), утверждена Указом Президента Кыргызской Республики № 183 от 31 марта 2009 года.

⁴ См. подробнее: СРС. Кроме того, заработная плата в сельском хозяйстве в 2005-2007 гг. колебалась в пределах 39-50 процентов к средней по всем видам экономической деятельности. Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики (2005-2008). Бишкек, 2009. Стр. 115

⁵ Результаты сельскохозяйственной переписи. Бишкек, 2008.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

земель сельскохозяйственного назначения (СРС, 2009). Как свидетельствуют отчеты экологов⁶ страны, активно происходит деградация почв и ухудшение ирригационных условий. Традиционно занятые в растениеводстве сельские женщины сталкиваются с еще более сложными условиями труда на своих земельных долях и \ или вынуждены искать иные источники доходов.

Что касается животноводства, то все основные продукты этой отрасли (скот, птица и их производные), - по сути являются сырьем, в регионах практически не развиваются перерабатывающие предприятия, что, соответственно, серьезно ограничивает возможности наращивания производственного потенциала.

В целом рынок труда за последние годы сократил возможности женщин - гистограмма ниже свидетельствует, что в большинстве сфер деятельности доля женщин имела тенденцию на понижение в течение 2004-2008 гг.⁷ Исключением являются лишь традиционно женские сферы труда: образование, здравоохранение, заработная плата в которых наименее конкурентоспособна и занятые в данных сферах работники определяются как работающие бедные.

Диаграмма 1. Доля женщин в общей численности занятого населения по видам экономической деятельности (по данным модуля «Занятость и безработица» интегрированного обследования домашних хозяйств; в %)⁸

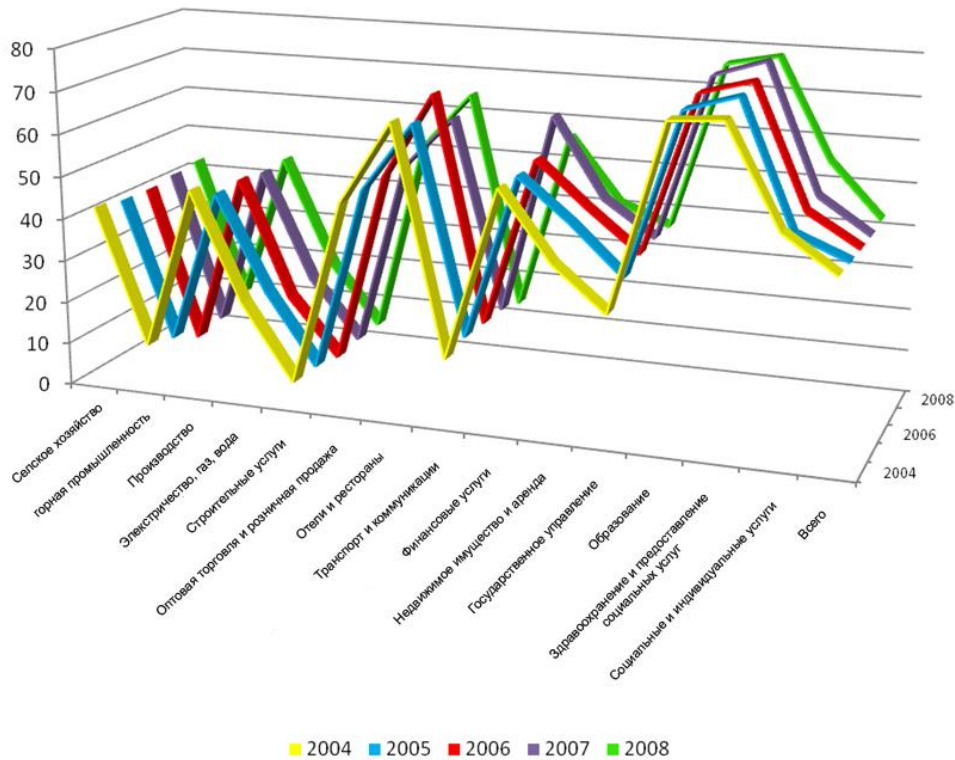
6 См. напр.: Ильясов А., Жеенбаева Ж., Ибраева Г. Национальный институциональный потенциал реализации глобальных конвенций: результат аналитических исследований Бишкек. Рабочие тетради. ПРООН, 2004, с.36; Абдуллаев А.К. Проблемы деградации земель как результат их нерационального сельскохозяйственного использования и пути улучшения ситуации, <http://www.caresd.net/land/o1.html>; Колесниченко С.Г. «Вопросы бедности и деградации земель в Кыргызской Республике - юридические аспекты», <http://www.caresd.net/land/f3.html>

7 Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики (2005-2008). Бишкек, 2009. Стр.87

⁸ По данным из «Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики (2005-2008)». Бишкек, 2009. Стр.87

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе



Сокращение рабочих мест на официальном рынке труда, обусловленное структурным кризисом экономики страны в 2006-2007 годах, вытолкнуло людей в неформальный сектор или так называемую «теневую» экономику, которые продолжают обеспечивать работой растущее число безработных по всей стране.

Несмотря на определенное улучшение ситуации на рынке труда для женщин, как видно из диаграммы 1., в некоторых сферах экономики и в целом доля женщин среди занятого населения по итогам 2008 года имеет более низкие показатели, нежели в 2004 году.

В 2008 году удельный вес работающих по найму женщин составил чуть больше половины из числа занятых женщин, в том числе лишь 11,7 тысяч женщин (то есть 3,68 процента) из 317,5 тысяч женщин, занятых в сельском хозяйстве. В 2007 г. 46,7 процента женщин, считавших себя работавшими, отметили, что они не подписывали трудовой контракт - это категория женщин, которые работали не по найму, и, скорее всего, львиная доля этих женщин работает в неформальном секторе экономики. Женщины составляют значительную долю занятых в базарной, неорганизованной (уличной) и «челночной» торговле. «Многие женщины работают надомницами, платными нянями и сиделками. Растет число женщин, обращающихся за микро-кредитами. Зачастую они управляют мелкими неофициальными предприятиями, и это также указывает на то, что многие женщины могут работать вне официального рынка».⁹

Женщины, торгующие на улицах и базарах, утверждают, что неофициальный сектор менее обременен бюрократическими проволочками, для того, чтобы здесь работать требуется более низкий начальный капитал, не столь обременительны и эксплуатационные расходы. Этот сектор довольно гибок и позволяет совмещать

⁹ Гендерная оценка страны: Кыргызская Республика. Бишкек, АБР, декабрь 2005 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

экономическую деятельность (работу), уход за детьми и другую работу по ведению домашнего хозяйства.

Тяготы домашнего труда в Кыргызстане в значительной степени женские. Женщины на него затрачивают 18 процентов суточного времени, мужчины - 5 процентов. Женщины в 3,6 раза больше по сравнению с мужчинами тратят время на домашний труд и в два раза больше - на воспитание детей.¹⁰

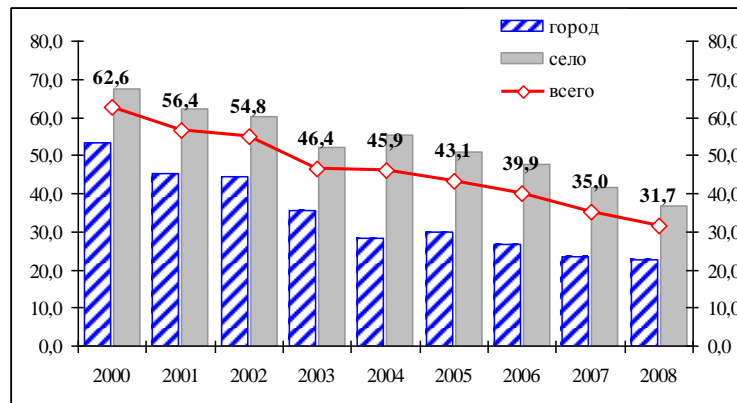
Вместе с тем, работа в неформальном, теневом секторе экономики часто означает нелимитированный рабочий день, нерегулярную оплату труда и неопределенный ее размер, а также тяжелые работы и опасные, вредные условия труда. Надомная работа дает очень низкий доход, хотя и позволяет экономить деньги на услугах, например, детского сада. Надомная работа увеличивает уровень бедности по фактору времени, так как женщина вынуждена одновременно работать для получения дохода, заботиться о детях и заниматься ведением домашнего хозяйства. Необходимо также отметить, что отсутствие таких элементов социальной защиты, как оплачиваемый отпуск по болезни, отпуск по беременности и родам, пенсионные накопления, делает работников неформального сектора крайне уязвимыми перед бедностью.

Несмотря на очевидность тенденции сокращения уровня бедности по всей республике, количество сельского населения, живущего в бедности, все еще очень велико. Так, среди сельских жителей уровень бедности составил 36,8 процента на 2008 год. За чертой бедности проживает 1672 тысячи граждан, из которых 74,3 процента - сельские жители¹¹.

¹⁰ Альтернативный отчет и материалы о выполнении CEDAW в КР. Совет НПО. 2008 г., с.107.

¹¹ Мужчины и женщины Кыргызской республики: сборник гендерно-разделенной статистики 2005-2008. Бишкек, 2009.

Диаграмма 2. Изменение уровня бедности населения по месту проживания, в процентах к общей численности населения¹².



Государство реализовало долгосрочные программы развития сельского хозяйства на основе субсидий в виде дотаций или инвестиций, что, однако, не привело к значительным эффектам в виде структурных изменений в сельскохозяйственной отрасли. В новой экономической политике было принято решение об изменении стратегий государственной поддержки отрасли. Государство определило приоритетное направление поддержки сельского хозяйства, направленное на развитие сельского малого и среднего предпринимательства, а также важнейших рыночных инфраструктур. Это означает, что при разработке национальной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, программы развития села ключевым и интегральным аспектом являются гендерные отношения .

Настоящий отчет вносит вклад в развитие программ и политик поддержки предпринимательства с фокусом на гендерных вопросах. Гендерно-чувствительный подход позволяет идентифицировать возможности развития реалистичных и значимых оценок, определить политики, нацеленные на позитивное качественное изменение в жизни конкретных групп граждан, а не на обобщенные показатели экономического роста. Именно поэтому в Стратегиях развития страны мерилom эффекта новой экономической политики должны стать помимо макроэкономических показателей такие индикаторы результата как улучшение качества жизни кыргызстанцев, качества управления страной, качества окружающей среды.

Предлагаемый ситуационный анализ экономического и социального положения женщин в системе рыночного капиталистического хозяйства позволит не только выработать адекватную государственную политику и стратегии выравнивания возможностей женщин, но и четче определять приоритеты государственной политики для достижения этих целей.



ЧАСТЬ 1.
ГЛАВА 1.
Предпринимательская деятельность
сельских женщин в Кыргызской Республике:
барьеры и риски развития

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

1.1. Социально-экономические показатели (состояние) качества сельской жизни и развитие предпринимательства на селе

В статистических сборниках Кыргызской Республики уровень жизни населения характеризуется следующими показателями и индикаторами: уровень бедности, минимальный потребительский бюджет и бюджет социально-демографических групп, энергетическая ценность продуктов питания и индекс массы тела, уровень заработной платы по видам деятельности, социальные гарантии и выплаты разным категориям населения, распределение числа получателей государственных субсидий, а также доступ к микрокредитованию. В то же время, в научной литературе, документах о человеческом развитии ключевыми показателями качества жизни указываются: ожидаемая продолжительность жизни мужчин и женщин при рождении (базовый показатель долголетия), уровень грамотности взрослого населения, совокупный валовый коэффициент поступивших в начальные, средние, высшие учебные заведения (базовый показатель образованности), преобразованный ВВП на душу населения и паритет покупательной способности (специальный индикатор материального благосостояния для измерения развития человеческого потенциала)¹³. Ключевые индикаторы качества жизни имеют четкое гендерное измерение: ИРЧП (индекс развития человеческого потенциала), ИРГФ (индекс развития гендерного фактора), ПРВЖ (показатели развития возможностей женщин).

За последние годы в республике наблюдается негативная тенденция ухудшения показателей качества жизни: растет гендерный разрыв в ожидаемой продолжительности жизни при общем снижении показателя долголетия, увеличивается разрыв в доступе мужчин и женщин к образованию при ухудшении качества образовательных услуг в целом, а также наблюдается снижение паритета покупательской способности и ВВП на душу населения. К наиболее уязвимым группам населения, ощутившим снижение базовых показателей человеческого развития, относятся сельские жители.

Так, нижепредставленные сравнительные данные, приведенные в отчете по человеческому развитию в Кыргызской Республике за 2008 год¹⁴ по критериям ИЧР или доступа к здравоохранению, наглядно демонстрируют более негативные по сравнению с городским населением аспекты жизни сельчан.

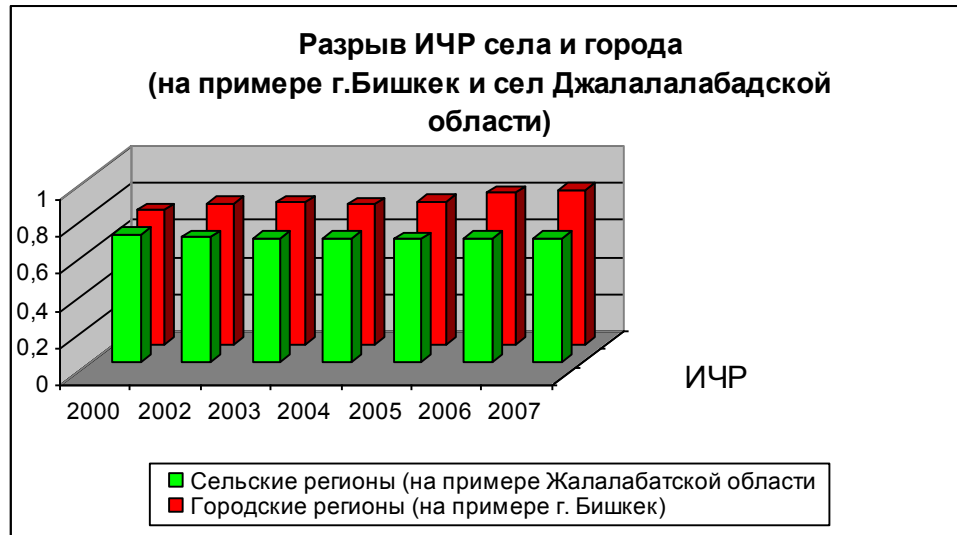
Диаграмма 3.

¹³Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. Учебное пособие. Москва, 2008. стр. 139

¹⁴ Национальный отчет о развитии человека: успешная молодежь - успешная страна. Бишкек, ПРООН, 2009-2010 г.г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе



Наряду с объективным ухудшением качества и объемов предоставляемых государственных услуг¹⁵, прежде всего в сфере образования и здравоохранения, значительно снизились собственные возможности сельских жителей инвестировать часть доходов в образование и поддержку здоровья взрослых и детей членов семей. Так, обеспеченность сельских жителей дошкольными учреждениями едва покрывает 27 процентов потребностей в 2008 году¹⁶, уровень материнской смертности среди сельского населения составляет 61,2 человек на 100 тысяч живорожденных детей, что на 20 единиц превышает аналогичные показатели в городской среде. 52 процента беременных женщин страдают анемией (в Баткенской области этот показатель составляет 92 процента). 93 процента детей, проживающих в сельской местности (особенно в Баткенской области) заражены глистными инвазиями.

Диаграмма 4.



¹⁵ Национальный отчет о развитии человека: успешная молодежь - успешная страна. ПРООН, 2009-2010 г.г.

¹⁶ Стратегия развития образования Кыргызской Республики (2007-2010гг.). Бишкек, 2006 стр. 7

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

В связи с тем, что именно сельское население преимущественно составляет наиболее бедные слои, а также в сельской местности показатели рождаемости более высокие, чем в городской среде (составляют 24,4 промиле на 1000 человек, что на 0,7 промиле выше городского), и сельское население составляет 65,4 процента всего народонаселения в стране, государственная экономическая политика формулирует программы развития села как приоритет развития в целом.

В СРС среди самых ключевых проблем села, требующих неотложных мер, отмечены: низкий уровень механизации и низкая производительность труда, слабый технический и человеческий потенциал.

Исследования Всемирного Банка (ВБ) подтверждают реальность подобной диагностики:¹⁷

- малые частные фермерские хозяйства страдают от ограниченного доступа к капитальному оборудованию;
- низкая капитализация обуславливает мелкую масштабность и доминирование формы натурального хозяйства для потребления над коммерциализованным аграрным сектором;
- микрокредитная система, получившая широкое распространение среди сельских жителей, используется для краткосрочного удовлетворения потребления, а не для инвестиций в развитие аграрного хозяйства.¹⁸

Доступ к водным ресурсам также ограничен: десятки сел и малых городов страны нуждаются либо в проведении реанимации водохозяйственных, гидротехнических инфраструктур, либо в их налаживании с нулевого цикла. Ограниченность доступа сельчан (особенно из бедных групп) к базовым ресурсам - воде, энергетике, финансовым источникам и к диверсифицированному рынку труда увеличивает репродуктивную нагрузку на женщин и обуславливает крайне низкое качество социально-экономической жизни сельчан.

Утеря сельскохозяйственных технологий и знаний в ходе разгосударствления и приватизации крупных коллективных хозяйств, а также уничтожение осуществляющих техническое обслуживание и поставку средств сельскохозяйственного производства инфраструктур (например, предприятий "Сельхозтехника") в период с 1991 по 2002гг. обуславливают низкий технический потенциал мелкоконтурных крестьянских фермерских хозяйств и дальнейшую деградацию человеческого капитала.

Как отмечается в отчете ВБ, наиболее популярными стратегиями преодоления или снижения экономических рисков в сельском хозяйстве являются миграция и использование неоплачиваемого женского и детского труда.

Внутренняя миграция из отдаленных сельских регионов в центральную часть страны (преимущественно в город Бишкек и Чуйскую область) и внешняя миграция (главным образом в Россию и Казахстан), драматическим образом переформатировали демографическую структуру села: так, наблюдается отток молодых, экономически активных мужчин, складываются гендерные диспропорции, когда на селе остаются женщины, дети и старики, и, в общем, происходит изменение структуры семейных отношений.

¹⁷ Кыргызская Республика: оценка бедности. Том 1. Рост, занятость и бедность. Документ ВБ. Отчет № 40864-КГ от 12 сентября 2007 г. Стр. 55-65.

¹⁸ Согласно статистике, приведенной в указанном отчете ВБ, кредиты и другие займы используются сельскими жителями в следующих целях: 67 процентов заемщиков покупают товары для повседневного потребления, улучшают рацион питания, покупают медикаменты, в то время как только 11 процентов используют кредитные средства на долгосрочные цели - строительство, покупка недвижимости, расходы на образование. (см. там же, стр. 60).

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Трудовая миграция является источником доходов населения, особенно сельского: за три года (2002-2005 гг.) объем денежных переводов от наших трудовых мигрантов из-за пределов страны вырос в десять с лишним раз - с 30 миллионов долларов США (в 2002 году этот объем составлял 2 процента к ВВП) до 331 миллионов долларов США (что составило в 2005 г. уже 14 процентов к ВВП).

Несмотря на вклад мигрантов в увеличение доходов преимущественно сельского населения, как покажет настоящий отчет и другие источники, миграция имеет далеко идущие негативные последствия для человеческого потенциала. Ряд исследований¹⁹ свидетельствуют о таких негативных эффектах трудовой миграции, как:

- всплеск инфекционных заболеваний среди взрослых и детей, включая распространение ВИЧ \ СПИДа в сельской местности
- увеличение списка социальных лишений в форме органичения доступа к образованию или медицинским услугам, в том числе, привлечение детей к труду взамен обучения в школах
- формирование огромной армии социальных сирот - детей, чьи родители выехали трудовыми мигрантами, оставив их на попечение бабушек и дедушек или других родственников
- усиление патриархальной культуры в силу повышения роли старшего поколения в воспитании детей и управлении домохозяйством.

Массовая вовлеченность сельских женщин в миграционные процессы еще более негативно влияет на человеческий потенциал, поскольку традиционно именно женщины в большей степени расходуют семейный бюджет на поддержку здоровья членов семей и на инвестиции в образование детей. Согласно исследованиям, влияние женского заработка в 2,5 раза значит больше для качества питания и образования детей, чем мужского заработка.

Таким образом, гендерное неравенство является одним из ключевых факторов снижения качества жизни и базовых показателей человеческого развития. Равенство возможностей мужчин и женщин, напротив, повышает показатели человеческого развития и экономические показатели. Например, эксперты подсчитали, что обеспечение женщин-фермеров наряду с мужчинами средствами производства и их обучение технологиям производства, может привести к повышению объемов производимой продукции более чем на 20 процентов²⁰.

1.2. Анализ малого и среднего предпринимательства: субъекты и гендерная специфика (развитие сельского женского предпринимательства)

¹⁹ Коробков А., Палей Л. Тенденции международной миграции: Доклады, представленные на секцию 143 XXV Конференции IUSSP - Международного союза научных исследований в области народонаселения, 18-23 июля 2005 г., Тур, Франция / Гл. ред. В.А. Ионцев - М.: Макс Пресс, 2006. с. 151-171, Мусабаева А. Молодежная безработица: особенности проблемы и пути ее решения. www.ipp.kg/ru/analysis/300/; исследования по миграции ЦСИ АУЦА; Алмакучуков К. Трудовая миграция из Кыргызстана: социальные и экономические последствия. www.open.kg/ru/analytics/?id=73 и др.

²⁰ Молдошева А., Глушкова М. Гендерное равенство в ЦРТ. ЮНИФЕМ, 2004 г..

В законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность в КР, до сих пор нет четкого единого классификатора субъектов предпринимательства, существуют довольно значительные расхождения в критериях отнесения тех или иных акторов МСП к определенному виду бизнес-предприятий. Так, например, подходы Национального статистического комитета КР, предоставляющего данные о сфере предпринимательства существенно отличаются от подходов Министерства экономического регулирования, координирующего всю государственную политику в области малого и среднего предпринимательства. Законодательство не дает, в частности, ясности с пониманием кто такой “сельскохозяйственный производитель”, как отличается крестьянин-фермер от других субъектов в сельскохозяйственном предпринимательстве и пр.

Субъекты малого предпринимательства - физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, а также юридические лица, коммерческие организации и предприятия, осуществляющие экономическую деятельность с объемом валовой выручки до 3 миллионов сомов, и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает установленных по отраслям предельных уровней. Индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность по патенту или по свидетельству, в этом случае организовывается индивидуальное частное предприятие.

Таким образом, классификация субъектов бизнеса, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики, осуществляется в зависимости от численности работников на предприятии и объема выручки. При этом на нормативном уровне вводится различие малых и средних предприятий, но нет четкого определения микро предпринимательства.

Деятельность юридических лиц регулируется Гражданским кодексом Кыргызской Республики и соответствующими законами. Среди коммерческих организаций выделяют следующие: предприятия; хозяйственные товарищества и хозяйственные общества; производственные кооперативы. Крестьянское фермерское хозяйство, в том случае, когда оно создается как юридическое лицо, является коммерческой организацией. В свою очередь, хозяйственные товарищества и общества могут быть следующих видов: полные или командитные товарищества; общества с ограниченной или дополнительной ответственностью; акционерные общества (открытого и закрытого типа), дочерние или зависимые общества.

Законодательство КР в области развития предпринимательства не различает субъектов и процессов с гендерной точки зрения. В целом гендерный подход не включен в оценку и анализ МСП. Не существует юридического понятия “женское предпринимательство”,²¹ что предполагает равенство условий всех предпринимателей, независимо от пола. Между тем, как свидетельствует мировая статистика и анализ опыта развития женского предпринимательства,²² женщины вынуждены сталкиваться в деловых начинаниях с гораздо более широким спектром проблем и барьеров по сравнению с мужчинами. В нашей стране, несмотря на высокий уровень образования сельских женщин, они получают меньший доступ к программам поддержки предпринимательства, в силу традиции ограничиваются не только отсутствием или недостаточностью экономического капитала, но и вынуждены сами преодолевать культурные стереотипы, предписывающие подчиненное и пассивное поведение женщины в семье и доме.

Для советского периода, начиная с 1960-х годов, была характерна сверхвысокая и сопоставимая с мужской экономической активностью женщин - в целом по стране работали более 80 процентов женщин трудоспособного возраста. Несмотря на то, что регион Центральной (в то время Средней) Азии относился к разряду регионов с несколько сниженной экономической активностью женщин в силу культурной специфики (более укорененные и традиционные семейные установки, более высокая рождаемость,

²¹ В данном отчете авторы определяют данное понятие как предпринимательские инициативы женщин в сельских регионах, что включает не только тот аспект, что бизнес инициативы принадлежат женщинам, но и конкретные сферы труда.

²² Sharon K.Hom. Engendering Chinese Legal Studies: Gatekeeping, Master Discourses and Other Challenges. \ \ Signs, Vol. 19, No. 4, Feminism and the Law (Summer 1994). pp. 1020-1047 <http://www.jstor.org/stable/3175011>; Барсукова С. И снова о женском предпринимательстве... \ \ СОЦИС, №5, Май 2008, стр. 148-153

| Ситуационный анализ:

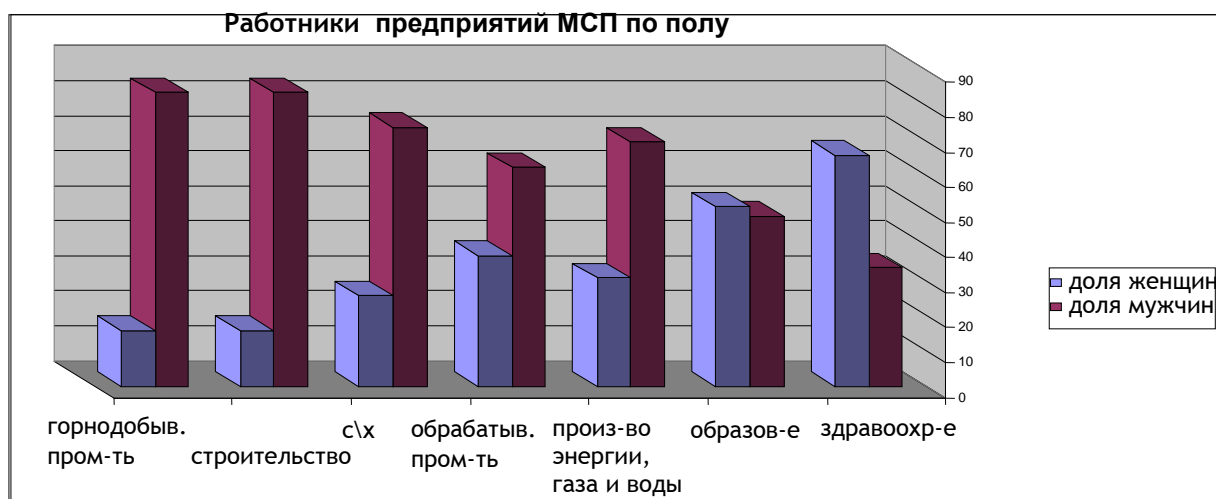
Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

привязывающая женщин к дому и пр.), уровень экономической активности женщин Кыргызстана в частности в 90-х годах прошлого столетия составлял 82 процента.

За период суверенитета с 1991 по 2007 гг. экономическая активность женщин трудоспособного возраста в Кыргызстане существенно сократилась - с 81,6 до 53,6 процента, то есть значительно быстрее, чем активность мужчин данного возраста (с 86,6 до 77,2 процента). Особенно драматично снизился уровень экономической активности в ряде регионов республики. Так в Нарынской области этот показатель опустился до 38,9 процента, а в Иссык-Кульской области до 51,5 процента. Доля женщин в составе экономически активного населения снизилась в целом по республике до 42 процентов в 2007 году.²³

Мужчины и женщины в зависимости от территории проживания по-разному представлены в различных секторах занятости: 14,95 процента сельских жителей служат в государственной системе, а 85,05 процента работают в частном секторе, либо “на себя” (самозанятость, индивидуальное предпринимательство), либо в составе кооперативов или в коммерческих предприятиях других видов, либо относятся к категории неоплачиваемых членов домохозяйств.²⁴ Таким образом, большая часть занятости в сельскохозяйственном секторе является самостоятельной или неформальной занятостью.

Диаграмма 5. Гендерное представительство в среднесписочном составе предприятий МСП.²⁵



Среди работников государственного сектора, также как и работников сферы предпринимательства, можно констатировать наличие своеобразных зон сегрегации по признаку пола, соответствующие разным видам экономической деятельности. В частности, среди видов экономической деятельности выделяются несколько сфер, где существует гендерный дисбаланс в среднесписочной численности работников предприятий²⁶:

А) Гендерный дисбаланс с преобладанием женщин:

- Здравоохранение и предоставление социальных услуг (доля женщин составляет [66 процентов и за год рост составил более 9 процентов).

²³ Женщины и мужчины Кыргызской Республики: сборник гендерно-разделенной статистики. Бишкек, 2008 г.

²⁴ Для городских жителей пропорция обратная, соответственно: 72 процента и 28 процента. См. Оценка бедности. Документ ВБ, стр. 52.

²⁵ Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике», 2008 г.

²⁶ за 2007 г., см. подробнее: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике за 2003-2007. Статистический сборник. Бишкек, 2008

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Б) Гендерный дисбаланс с преобладанием мужчин:

- Сельское хозяйство (74 процента мужчин и рост за год составил около 1 процента).
- Горнодобывающая промышленность и строительство (доля мужчин в обеих сферах - 84 процента).
- Обрабатывающая промышленность (доля мужчин - 62,6 процента и рост за год - 1,2 процента).
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (доля мужчин - 69,1 процента с ростом в год - 2,7 процента).

Следует отметить, что только в нескольких сферах наблюдается близкий к гендерному балансу расклад работников:

- Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (доля женщин 50,1 процента, благодаря росту за год в 8 процентов).
- Образование (доля женщин 51,4 процента, но по сравнению с предыдущим годом наблюдается снижение, особенно на уровне средних предприятий. Правда, в абсолютных цифрах можно констатировать наоборот рост количества с незначительным изменением полового представительства).
- Гостиницы и рестораны (доля женщин 50,9 процента, но снижение в удельном весе среди бизнесменов обоих полов доля женщин за год составила 8 процентов).

Таким образом, необходимо констатировать существование своеобразной двухсекторной модели в сфере занятости (вне зависимости от типа собственности), в которой сотрудники первого сектора представлены стратегическими сферами и мужчины в большей степени сосредоточены именно в этих «индустриальных» видах деятельности, а второй сектор, где доминируют женщины, представлен традиционными сферами «женского» труда, с фокусом на предоставлении обществу социальных услуг. Кроме того, важно отметить тенденцию изменения представленности полов в разных сферах. Представляется, что существует прямая связь между включением \ исключением работников - женщин и финансовыми результатами деятельности в конкретном экономическом виде деятельности, нормой прибыли и другими показателями эффективности предприятий.

Так, за период 2003-2007 гг. в сфере здравоохранения устойчиво складывается отрицательное сальдо как на уровне малых, так и средних предприятий. Параллельно растет доля женщин, занятых этим видом предпринимательской деятельности. В сфере транспорта и связи в 2007 году произошло резкое снижение экономической эффективности малых предприятий, и именно на этом уровне выросла доля женщин-работниц. Та же самая зависимость наблюдается и в сфере операций с недвижимым имуществом на уровне средних реэлтерских агентств. Напротив, рост эффективности и прибыльности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса на уровне средних предприятий имеет параллель со снижением доли женщин в этих предприятиях. Таким образом, мы можем говорить о наблюдаемой тенденции, подобную которой выделила на рынке труда российский гендерный эксперт Баскакова: «чем престижнее профессиональная группа, тем больше она закрывается для женщин, а тенденции к "равенству" тем больше, чем наименее престижна профессиональная группа. Но к этому ли стремится прогрессивное человечество?».²⁷ То есть можно утверждать, что как только

²⁷ Баскакова М. Е. Равные возможности и гендерные стереотипы на рынке труда / МЦГИ. Проект гендерная экспертиза. М., 1998.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

сальдированный финансовый результат деятельности коммерческих предприятий начинает расти в пользу прибыли, в тот же момент сфера начинает заполняться работниками - мужчинами.

Благодаря достижениям политики равенства в трудовой сфере в советский период, гендерные “разрывы” по экономическим секторам относительно ограничены. В сравнении с международными данными гендерная сегрегация в Кыргызстане не является критически острой проблемой. Однако в индексах диссимилиации или гендерной сегрегации не учитываются позиции мужчин и женщин в рамках того или иного вида деятельности и потому даже в такой сугубо “женской” профессиональной нише как образование, сегрегация не достигает абсолютных значений.

Таблица 6. Расчеты по индексу Дункана*: национальный уровень, городская и сельская местность.²⁸

	Всего	Город	Село
<i>Кыргызская Республика</i>	0,266	0,445	0,178
Государственный сектор	0,413	0,436	0,431
Частный формальный сектор	0,320	0,451	0,217
Частный неофициальный сектор	0,221	0,450	0,138
<i>Международные сравнения</i>			
Страны ОЭСР в пределах ²⁹	0,56-0,61		
Страны БВСА в пределах ³⁰	0,59-0,77		
Страны Азии в пределах	0,29-0,60		

*Индекс Дункана, согласно методологии варьируется от 0 до 1, где нижняя граница представляет крайнюю форму сегрегации, а высшая граница - ограниченность сегрегации. Подробнее см. в Отчете по человеческому развитию. Глава 5. Бишкек, 2008.

Приведенные в таблице данные по индексу сегрегации позволяют сделать ряд важных обобщений:

- наиболее высока степень сегрегации по полу в государственном секторе - одинаково как для городских, так и сельских жителей;
- уровень сегрегации для сельских жителей в сфере частного предпринимательства невысок, что, по мнению экспертов ВБ, свидетельствует о том, что “более низкий уровень профессиональной сегрегации связан с низким уровнем диверсификации кыргызской экономики и большой долей населения, занятого в выполнении довольно схожих занятий, не требующих высокой квалификации”;
- в сельском хозяйстве львиная доля населения заняты в КФХ, где женщины и дети выступают как наемные работники;
- определение понятия “предпринимателя” весьма проблематично, как минимум, в сельской местности. Как отделить просто жителя сельской местности, пытающегося в ситуации безработицы получить на приусадебном участке продукты питания, от настоящего фермера? В некоторых случаях в категорию бизнесменов относят тех жителей сел, которые производят продукт, целиком направленный на потребление, включая также доходы от продажи излишков, используемые на личное потребление, на удовлетворение практических гендерных нужд.

Как уже было отмечено, национальная статистика до сих пор не отслеживает ключевые гендерные аспекты деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а

²⁸ Кыргызская Республика: оценка бедности. Том 1. Документ Всемирного Банка, 2007.

²⁹ Организации экономического сотрудничества и развития.

³⁰ Страны Ближнего Востока и Северной Африки.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

имеющиеся единичные дезагрегированные по полу данные позволяют судить лишь об отдельных характеристиках сферы МСП с точки зрения гендера:

1. Индивидуальные предприниматели - 193 425, включая тех, кто работает с привлечением наемного труда и без привлечения наемного труда. К сожалению, статистика не дает дезагрегированных по полу данных.

2. Предприниматели, работающие в КФХ³¹ - 323 555 единиц. Как правило, в качестве единицы выступают отдельные домохозяйства, возглавляемые традиционно мужчинами, в которых труд вовлеченных женщин и детей не учитывается, остается скрытым от официальной статистики. Именно поэтому, даже несмотря на интенсивный отток мужчин молодого и среднего возраста в трудовую миграцию, по статистике, количество мужчин в сельском частном производстве превышает аналогичные показатели для женщин.

3. Предприниматели малых предприятий. В 2007 году 17 374 женщины являлись работницами этого уровня бизнеса, что составило 36,3 процента от всех занятых в малых бизнес предприятиях. При этом в сельском хозяйстве доля женщин, занятых в малых предприятиях, была гораздо ниже - 24,8 процента, что еще раз подтверждает тезис о скрытом женском трудовом вкладе в форме домашнего сельскохозяйственного производства.

4. Предприниматели предприятий среднего уровня. По данным статистики в 2007 году доля женщин в среднесписочной численности работников средних производственных предприятиях составила 13 527 человек или 31,4 процента. По сравнению с аналогичными данными 2006 года доля эта незначительно (на 0,3 процента) уменьшилась, в то время как в малых предприятиях количество женщин выросло на 2,1 процента.

Диапазон бизнес инициатив сельских женщин крайне ограничен. Они традиционно занимаются следующими видами предпринимательской деятельности: ремесленничество, растениеводство, животноводство и особенно птицеводство, реже - переработка сельскохозяйственных продуктов (консервирование) и, наконец, торговля.

Сегодня именно сельское предпринимательство, составляет около 70 процентов всех субъектов малого и среднего бизнеса. Количество женщин, официально занятых в бизнес-предприятиях сельскохозяйственного профиля Кыргызской Республики, значительно меньше занятых в этой сфере экономики мужчин. Согласно статистическим данным в малых предприятиях лишь 36,3 процента сотрудников составляют женщины, а доля женщин в среднесписочной численности работников средних производственных предприятий составляет 31,4 процента, 36 процентов - на уровне крупного бизнеса.³²

Официальных данных о положении женщин в рамках организационной иерархии предприятий малого и среднего бизнеса нет. Исследование в рамках проекта МОТ позволило получить следующие пилотные данные³³:

³¹ Согласно статистике, эти данные не разделяют субъекты предпринимательства не только по полу, но и собственно не различают субъектов предпринимательства. В частности, в данные по КФХ включены также и данные по индивидуальным предпринимателям, занимающимся сельскохозяйственной деятельностью.

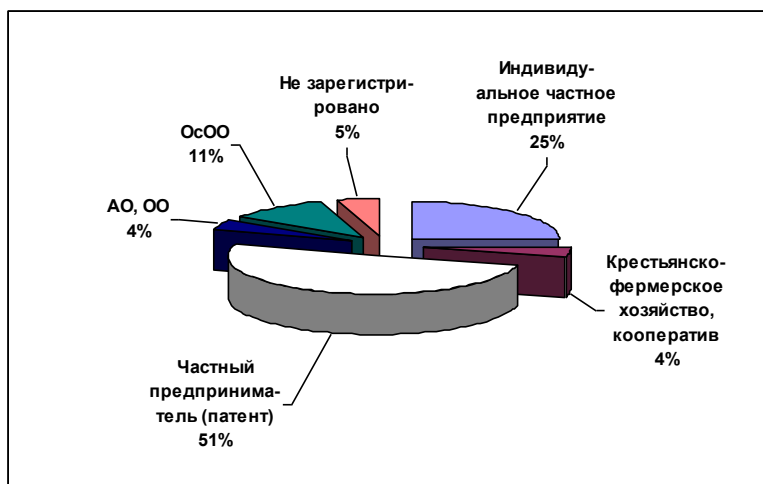
³² Данные за 2007 год приведены по сборнику «Женщины и Мужчины Кыргызской Республики». Бишкек, 2008. Однако в статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2003-2007», приведены несколько иные данные за 2007 год по категории «Доля женщин в среднесписочной численности работников предприятий» (24,8 и 26,7 процента соответственно доля женщин в малых и средних бизнес предприятиях).

³³ Хасанов Р., Байбосунова С., Хасанова С. Оценка бизнес-среды для развития женского предпринимательства в КР, Рабочий документ №3, МОТ, Субрегиональное бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии, Москва, 2009 г.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Диаграмма 6. Организационно-правовые формы предприятий, владелицами которых являются женщины (согласно данным обследования³⁴).



³⁴ Выборка включала 110 женщин-предпринимателей, представляющих разный по величине и сферам деятельности бизнес в г. Бишкек, г. Токмак и г. Кызыл-Кия. В реальности, доля женщин в КФХ и в целом, сельскохозяйственном предпринимательстве, может быть гораздо выше, поскольку данное исследование сосредоточено в городских населенных пунктах.



ГЛАВА 2.

Государственное регулирование сельского предпринимательства в Кыргызской республике

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Рыночная экономика отнюдь не саморегулирующаяся и самокорректирующаяся система. Важным, таким образом, является нормативное и правовое регулирование отношений в сфере экономики. Государство определяет «правила игры» как для субъектов предпринимательской деятельности, так и для себя самого. Для граждан важно, что прерогативы Правительства определяются законами, которые известны населению и достаточно стабильны.

2.1 Система нормативной правовой базы предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике и сельское предпринимательство как объект правового регулирования.

С момента обретения КР независимости и суверенитета в стране развернулась интенсивная законотворческая деятельность, направленная на формирование и развитие системы законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Законодательство о предпринимательской деятельности объективно носит комплексный характер, т.к. в этой сфере важно обеспечить разумный баланс между публичными и частными интересами, добиться их гармонизации. Так, например, правовой формой отражающей такие интересы предпринимателей как свобода экономической деятельности, свобода договора, свободное перемещение товаров и услуг по территории КР и других, являются нормы гражданского законодательства (например, ст. 2 Гражданского Кодекса КР). В свою очередь, для выражения публичных интересов, таких как защита прав потребителей, экологическая безопасность, охрана окружающей среды и прочее, применяются нормы административного, финансового, земельного и других отраслей законодательства (например, ст. 6 Закона КР «Об охране окружающей среды»).

Исходная концепция правового регулирования предпринимательской деятельности - концепция социальной рыночной экономики (хотя это положение не отражено прямо в Конституции республики, тем не менее, закреплена ст. 1 Конституции КР характеристика КР как социального государства, предполагает именно социально ориентированную рыночную экономику).

Экономическая свобода предпринимателей наиболее эффективным образом обеспечивается институтом частной собственности. Нормы ст. 4 Конституции, ст. 2 ГК выступают гарантией незыблемости, неприкосновенности права собственности в КР, что в свою очередь косвенно влияет на инвестиционную активность внутреннего и внешнего капитала. Важной гарантией защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, в том числе от произвола чиновников, следует признать формирование независимой и высокоэффективной судебной власти. В 2008 г. Указом Президента КР введен мораторий и упорядочены проверки субъектов предпринимательства государственными контролирующими органами.³⁵ Со времени объявления моратория количество проверок сократилось на 70 %.

Формирование законодательства о предпринимательской деятельности в КР, осуществляется по двум направлениям:

- 1) Принятие законов, определяющих общие условия и основы для осуществления предпринимательской деятельности (Гражданский Кодекс КР);

³⁵ Указ Президента КР «О моратории на проверки, проводимые Налоговой службой Кыргызской Республики, и сокращении количества проверок субъектов предпринимательства, осуществляемых другими уполномоченными контролирующими органами Кыргызской Республики», 22.04.2008 г., № 145.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- 2) Издание законодательных актов, направленных на регулирование предпринимательской деятельности в определенных сферах (законы “О кооперации”, “О крестьянских фермерских хозяйствах” и др.).

В результате конституционной реформы 1998 г. в КР была введена частная собственность на землю. В ходе земельной реформы создано более 300 тысяч крестьянских и фермерских хозяйств, около 1300 различных объединений и кооперативов. Основными производителями товарной сельскохозяйственной продукции являются мелкие крестьянские и фермерские хозяйства. Свыше 90 процентов продукции сельского хозяйства производится в частном секторе и доля крестьянских и фермерских хозяйств в этом производстве составляет свыше 44 %.³⁶

Особенности предпринимательской деятельности, осуществляемой в сельской местности в КР, заключаются в следующем:

- а) деятельность связана с наличием у субъекта предпринимательской деятельности земли, находящейся, преимущественно на праве собственности;
- б) характеризуется неприменением наемного труда в сельскохозяйственном производстве (использованием трудовых ресурсов членов семьи - женщин, детей);
- в) характеризуется осуществлением деятельности без образования юридического лица, т.е. индивидуальным предпринимательством.

Эти характеристики определяют виды деятельности как некапиталоемкие, и как правило, высокого риска сельскохозяйственные предприятия.

Сектор малого и среднего предпринимательства занимает доминирующее положение именно в сельском хозяйстве в КР. В республике насчитывалось более 259,7 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств, охватывающих 912,6 тысяч гектаров посевных площадей земли или 81,1 процента от всей посевной площади республики. Объем произведенной сельскохозяйственной продукции малого и среднего предпринимательства в общем объеме сельскохозяйственной продукции республики в 2005 году составил 35 350,0 миллионов сомов. В структуре обрабатывающей промышленности преобладают предприятия малого и среднего бизнеса, при этом доля переработанной сельскохозяйственной продукции составляет - 24,2 процента.³⁷

В Стратегии развития страны (СРС) в качестве одного из основных факторов, повлиявшего на экономический рост в последние годы, отмечено повышение эффективности государственной регуляторной политики в экономике, включая предпринимательство. Важным направлением программы государственных инвестиций (ежегодно разрабатываемой Министерством финансов) будет обеспечение поддержки важнейших элементов сельскохозяйственной и социальной инфраструктур.³⁸

Классификация и виды нормативных правовых актов в системе регулирования предпринимательской деятельности.

В условиях угрозы высокой зависимости экономики КР от конъюнктуры на мировых продовольственных рынках, а также от экспортной политики государств - экспортеров продовольствия, особую актуальность приобретает самообеспеченность основными видами продовольствия. На сегодня обеспеченность основными продуктами питания за счет собственного производства составляет: по хлебопродуктам - на 57% по

³⁶ Отчет Правительства КР, 2009 г., www.gov.kg

³⁷ Государственная программа развития предпринимательства в Кыргызской Республике на 2006-2008 годы, утверждена Постановлением Правительства КР от 4 октября 2006 года № 716.

³⁸ Это особенно важно в условиях оттока рабочей силы из сельского хозяйства: за 3 года численность занятых в отрасли уменьшилась на 9,0 процентов.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

растительному маслу - на 56,3 %, по сахару - на 43,9 %. По крайней мере, для сохранения ситуации на продовольственном рынке, по нашему мнению, необходимы меры по вмешательству государства в виде льготного кредитования, страхования, дотаций, государственного заказа, что потребует принятия соответствующих законодательных мер.

Существующая действующая система законодательства о предпринимательской деятельности характеризуется:

- а) несоответствием между законодательством и Конституцией
- б) несоответствием подзаконных актов законодательным актам;
- в) несоответствием законов другим средствам политики;
- г) дублированием норм;
- д) противоречиями законов друг другу;
- е) противоречиями внутри одного закона;
- ж) дискретностью норм.

На сегодня уже предприняты меры по устранению противоречий в системе нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Так, устраняются противоречия отдельных законов с Законом Кыргызской Республики «О залоге» в части внесудебного изъятия залогового имущества банками, ослабления законодательных ограничений на механизмы и сроки использования и реализации сельскохозяйственной земли, взятой в залог банками под обеспечение кредитов крестьянским (фермерским) хозяйствам. Так, иностранные банки и специализированные финансово-кредитные учреждения теперь имеют право собственности на земли сельскохозяйственного назначения в течение одного года в случаях обращения взыскания на земельный участок сельскохозяйственного назначения.³⁹ Подобные меры, а также снижение стоимости кредитных ресурсов и упрощение процедур кредитования, будут способствовать расширению кредитования сельского хозяйства и активизации земельного рынка. Хотя по-прежнему, банковские кредиты характеризуются дороговизной и недоступностью, в особенности, для женщин-предпринимателей.

В дополнение к трудностям, возникающим из-за слабости и неясности правового регулирования,⁴⁰ у предпринимателей отсутствует не только информация о конъюнктуре на рынке сельхозпродукции, доступ к консультационным услугам, но и утеряны высокопроизводительные сельскохозяйственные технологии, применявшиеся в колхозах и совхозах.

Сельское предпринимательство в качестве объекта правового регулирования рассматривается лишь в Национальной стратегии "Комплексное развитие села до 2010 года".⁴¹ Отмечается, что объем продукции, работ и услуг, произведенный субъектами предпринимательства, к общему объему подрядных работ составляет - 71,6 процента, продукции сельского хозяйства - 64,4 процента, розничного товарооборота - 99,3 процента. При этом через сельское предпринимательство планируется повысить уровень жизни сельского сообщества. Среди препятствий, сдерживающих предпринимательскую активность, названы: административные барьеры; ограничение доступа сельских товаропроизводителей к кредитным ресурсам; недостаток информации в области

³⁹ Ст. 5 Земельного кодекса КР от 2.06.1999 г., в редакции от 26.05.2009 г.

⁴⁰ В целях формирования целостной системы осуществления хозяйственной деятельности в сельскохозяйственном производстве СРС предусмотрено принятие ряда законов: «Об оптовых рынках», «О развитии сельского хозяйства», «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», «О страховании в растениеводстве», «О порядке, условиях установления и взимания платы за пользование водными объектами и водными ресурсами», «О ветеринарии», «О племенном деле», «О пастбищах», «Об установлении тарифов за услуги по подаче поливной воды» и др.

⁴¹ Указ Президента Кыргызской Республики от 23 июня 2004 года № 210.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

технических характеристик оборудования по переработке сельскохозяйственного сырья, новых технологий производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки и упаковки; ограничение доступа к информации, касающейся внешнего рынка.

Создание благоприятных условий для создания устойчивых механизмов поддержки предпринимательской деятельности требует от государства осуществления функций по регулированию целого комплекса отношений, облегчающих условия взаимодействия:

- а) между предпринимателями;
- б) между предпринимателями и государством,
- в) между институтами, создающими среду развития предпринимательства.

С точки зрения выполняемых государством функций по регулированию экономики нормативные правовые акты в сфере предпринимательства можно классифицировать по трем группам:

1. Системоформирующие.
2. Системоутверждающие.
3. Системовоспроизводящие.

В условиях Кыргызстана роль несущей конструкции системообразующих функций, несомненно, выполняют, прежде всего, институциональные преобразования, связанные с выполнением государством следующих целевых функций: разгосударствления и приватизации; формирования конкурентной среды; установления новых «правил» игры на внутреннем рынке и взаимодействия с мировым рынком; содействия в формировании инфраструктуры рыночного хозяйства (см. Приложение № 1 а).

Системоутверждающие функции государства непосредственно связаны с формированием условий для функционирования рыночной системы хозяйствования. Она имеет своей целью приведение структуры хозяйства в соответствии с рыночной моделью хозяйствования внутри страны; высокой степенью открытости национальной экономики и обеспечения конкурентоспособности отечественного производства.

Системовоспроизводящие функции государства связаны с формированием условий, необходимых и достаточных для устойчивого развития сформировавшейся системы внутри государства, а также с утверждением, упрочением и расширением ее поля в мировом экономическом и политическом пространстве.

Как видим, нормативная правовая система в КР достаточно обширна. Тем не менее, статистика и показатели состояния предпринимательской деятельности, особенно в сельской местности, наглядно демонстрируют проблемы в исполнении и применении законодательства, а также его способности влиять на потенциал и возможности предпринимателей. При этом бюджетно-налоговая система не способствует накоплению средств сельхозпроизводителями на инвестиционные цели, на развитие и стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции. К тому же высокий уровень налоговых платежей значительно увеличивает стоимость труда, влияет на рост цен на продукцию и на общий уровень инфляции, а также ограничивает конкурентоспособность субъектов мелкого и среднего предпринимательства в сельской местности. Мелкие фермеры и мелкие предприниматели, многие из которых женщины, имеют ограниченные ресурсы и наиболее уязвимы при изменениях торговой, налоговой политики.

Важное место в системе законодательства занимает Налоговый кодекс, призванный обеспечивать устойчивость предпринимательской среды. Однако принятые на его основе нормы, напротив, можно обозначить как системоподрывающие. Например, приложение к

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Налоговому кодексу по размерам патентов для многих видов деятельности, кстати, маркируемых именно как женские или мужские (по доминированию одного из полов) виды деятельности, в конкретных случаях не отвечают задачам экономического роста и поддержки предпринимательской инициативы на селе.

Таблица 2. Изменение размера стоимости патентов.

№	Вид деятельности	Изменение стоимости патента в среднем	По отдельным подвидам
3	Реализация изделий из меха, шкур, кожи и заменителя	10 (№ 3)	10 (5)
30	Реализация продовольственных товаров	2	От увеличения в 20-14 раз, до снижения в 0,9 раза (3)
31	Реализация непродовольственных товаров	6,6 (№ 4)	От 43-30 раз до 2 раз (2)
32	Изготовление и реализация продукции общественного питания	2,5	2-4 раза
33	Реализация строительных материалов	5,3 (№ 5)	2,9 - 10 раз (5)
50	Услуги камер хранения	3,5	4-6 раз
58	Сантехнические, электромонтажные и плотничные работы	4,6	2,5-6 раз
99	Заготовка (скупка) и реализация сельхозпродукции	20 (№ 2)	20 (4)
109	Услуги по прокату водных мотоциклов, лыж, парашютов	83,3 (№ 1)	83,3 (1)

Преимущественно мужской вид деятельности № 3, 33, 32, 50, 58, 99, 109

Преимущественно женский вид деятельности № 30, 31, 32

Как видим, наблюдается не только многократное увеличение стоимости патента по видам деятельности, но и очень высокие разрывы его стоимости внутри видов деятельности. При этом отмечается увеличение патентной нагрузки на виды деятельности, традиционно осуществляемые женщинами, и ранжир по разрывам внутри каждого вида деятельности.

На первый взгляд, Налоговый кодекс предоставил льготы сельскохозяйственным производителям, в частности, по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль, налогу за пользование автомобильными дорогами и отчислениям в Фонд ликвидации чрезвычайных ситуаций. Однако как оказалось, не все сельхозпроизводители могут ими воспользоваться, прежде всего, из-за отсутствия в налоговом законодательстве понятия "сельскохозяйственный производитель" и, соответственно, невозможности однозначно определить - возникают ли у субъекта обязательства по соответствующему налогу или нет.

Таким образом, можно охарактеризовать систему нормативного регулирования сельскохозяйственного предпринимательства, включающую законы, программы, стратегии развития как гендерно-нечувствительную. При разработке документов не принимаются во внимание различные социально-экономические позиции адресатов - сельских предпринимателей - мужчин и женщин, социокультурные нормы и практики, господствующие в обществе, препятствующие реализации программ и стратегий поддержки бизнеса.

При разработке документов в сфере предпринимательства следует не только применять анализ регулятивного воздействия (АРВИ), но и гендерный анализ, в основе которого лежат различные методы и инструменты (учет утилитарных и стратегических нужд и потребностей мужчин и женщин; равенство результатов для мужчин и женщин и др.).

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Прогноз воздействия законодательства на различные группы населения, имеющих различные показатели качества жизни, позволит усилить как воздействие норм на конкретных адресатов, так и эффективность политики поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.2. Институциональные рамки для развития сельского предпринимательства.

Создание эффективных институциональных рамок для развития предпринимательства имеет важное значение для развития экономики и частного сектора. Институциональные рамки охватывают всю систему государственных органов, банковские и небанковские кредитные и финансовые учреждения, различного рода организации и партнерства гражданского общества в сфере поддержки женщин-предпринимателей.

Ключевым в системе государственных органов является Министерство экономического регулирования и торговли (МЭРТ), в структуре которого на Управление развития предпринимательства и отраслей экономики возложены задачи реализации комплекса мер по развитию предпринимательства; разработки и реализации единой государственной политики в сфере развития и поддержки предпринимательства как приоритетного направления экономических реформ в Кыргызской Республике; формирования благоприятной предпринимательской среды; разработки механизмов по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства, по устранению правовых, административных, экономических и организационных препятствий в процессе создания и деятельности субъектов предпринимательства. При этом приоритет в поддержке и развитии МСП означает, что и другие подразделения МЭРТ⁴² в осуществлении своих задач и решении вопросов привлечения внешней помощи, определении форм и методов воздействия на экономику, разработке региональной политики, создании нормативной правовой базы для осуществления анализа, прогноза и мониторинга социально-экономического развития Кыргызской Республики должны держать в фокусе внимания те риски, вызовы и угрозы с которыми сталкивается МСП.

Кроме Министерства экономического развития и торговли Кыргызской Республики, которое является центральным органом по проведению единой государственной политики в сфере предпринимательства, задачами привлечения и поддержки предпринимательства занимается ряд организаций. Так, предполагается создание Фонда поддержки малого предпринимательства,⁴³ деятельность которого будет направлена на содействие привлечению инвестиций в приоритетные направления, поддержку малого предпринимательства, организацию консультаций по вопросам налогообложения и применения норм законодательства.

Ряд государственных органов в системе исполнительной власти также в своих мандатах имеют вопросы, связанные с развитием и поддержкой МСП в релевантных сферах и соответствующими формами и методами. Так, Министерство сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности КР осуществляет функции по разработке государственной политики в сфере агропромышленного комплекса, включая земельную и аграрную реформу, животноводство, ветеринарию, рыбоводство, растениеводство, использование земель сельскохозяйственного назначения, регулирование рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, содействие формированию эффективных частных крестьянских (фермерских) хозяйств.

⁴²Управление стратегии помощи, Управление макроэкономического анализа и прогноза, Центр экономических стратегий.

²⁹ Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 17 октября 2008 года № 231.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

В свою очередь, и органы местного самоуправления в пределах их полномочий⁴⁴ могут принимать меры и содействовать развитию МСП в сельской местности. Например, местные кенешы, в части местных налогов, сборов и льгот по ним, а также установлению ставок по ним; утверждения программ приватизации объектов муниципальной собственности. Айыл окмоту тоже могут создать благоприятные условия и соответствующую среду для МСП, предоставляя субъектам предпринимательства в пользование объекты социально-культурного, бытового и хозяйственного назначения и оборудование, необходимые для их функционирования.

Сельское хозяйство и мелкий бизнес финансируется в основном сектором небанковских финансовых учреждений и микрокредитных организаций, объем кредитных ресурсов которого на конец 2007 г. составил около 23 процентов от всех банковских кредитов. Определенное воздействие на обеспечение доступа сельхозпроизводителей к кредитным ресурсам оказало развитие сети учреждений микрокредитования. Сейчас в Кыргызстане действует 266 кредитных союзов.

Доступ к кредитным, финансовым ресурсам субъектов МСП является жизненно важным для развития и устойчивости женщин-предпринимателей. Однако приходится фиксировать наличие доступа женщин-предпринимателей лишь к «коротким» деньгам (размеры кредитов составляют от 500 до 10 000 долларов США). В результате отсутствия собственного и заемного капитала, женщины не могут избирать стратегии, принимаемые мужчинами, которые могут быть использованы в условиях долгосрочного и крупного финансирования.

Таблица 3. Динамика микрокредитования МСП.⁴⁵

	2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	Всего	Жен.	Всего	Жен.	Всего	Жен.
Количество получателей микрокредитов (человек)	140 934	111 685	146 633	114 246	172 668	135 251

Как видим, подавляющее большинство получателей малых кредитов - женщины, составляющие 78,5 процента. При этом они обеспечивают возвратность кредитов в 95-100 процентов.

Практика ряда стран, например, России, демонстрирует эффективность избирательных подходов к кредитованию МСП, что позволяет стать субъектам предпринимательства более устойчивыми, технологически и инновационно восприимчивыми к изменениям рынка. Так, если процентная ставка коммерческих банков составляет 10-12 процентов, то для субъектов МСП она понижена в два раза.

Для повышения охвата финансовыми услугами населения в отдаленных регионах страны, создания инфраструктуры микрофинансового рынка и новых рабочих мест будет продолжена реализация Среднесрочной стратегии развития микрофинансирования в Кыргызской Республике, принятая на период 2007-2010 гг. Результатом реализации этой Стратегии станет увеличение числа заемщиков сектора микрофинансирования в два раза (220 тысяч человек), благодаря соответствующему росту микрокредитных ассоциаций на уровне сельских сообществ. Объем кредитного портфеля микрофинансовых институтов также возрастет в два раза и составит 6-7 миллиардов сомов. Произойдет это в результате поощрения притока ресурсов в специализированные небанковские и микро-

⁴⁴ Закон «О местном самоуправлении и местной государственной администрации» от 29 мая 2008 года № 99.

⁴⁵ Гендерная оценка страны, Бишкек, 2008 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

кредитные институты. В целях поддержания микрокредитования и лизинга для сельских сообществ Национальный банк продолжит владеть долей собственности в Финансовой компании по поддержке и развитию кредитных союзов в Кыргызской Республике. Он планирует провести мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности данной компании и развитие кредитных союзов.

Созданная в 2006 г. Кыргызская сельскохозяйственная финансовая корпорация в настоящее время преобразована в «Айыл Банк». В перспективе этот банк должен стать главным источником инвестиций в сельском хозяйстве. Предполагается активизировать работу Открытого акционерного общества микрокредитная компания (ОАО МКК) «Фонд развития предпринимательства», который в перспективе превратится в один из главных источников финансирования инвестиций для малого и среднего бизнеса. Тем не менее, государственная финансовая поддержка покрывает только около 40 процентов потребности отрасли. Она осуществляется в форме выделения семян, товарных кредитов и грантов, продажи ГСМ по сниженным ценам. Также в рамках этой суммы в республиканском бюджете ежегодно предусматриваются средства для ремонта и восстановления водохозяйственных объектов, защиты и карантина растений, улучшения эпизоотологической обстановки.

В 1998 г. создана Кыргызская агропромышленная рыночная информационная система (КАРИС). Среди ее целей обеспечение производителей, переработчиков и потребителей сельскохозяйственной продукции достоверной, регулярной и своевременной рыночной информацией на основные виды сельскохозяйственных культур, животных, птицу и на материально-технические ресурсы, а также обеспечения прозрачности рынка и усиления экспортного потенциала республики.

В стране планируется создание агропромышленных кластеров, объединяющих на территориальной основе сельскохозяйственных производителей и предприятия переработки. Будет расширяться деятельность ГАО «Агропродкорпорация», работа которой предполагает комплексный подход к сельскому хозяйству по схеме «госзаказ - производство - переработка - сбыт» продукции.

Параллельно будут развиваться рыночные механизмы обеспечения крестьянских и фермерских хозяйств финансовыми средствами. Прежде всего, начнет развиваться кредитование АПК на базе АО «Айыл Банк» и кредитных союзов, созданных по линии проекта «Сельские финансовые институты». Будет проводиться работа по привлечению частных инвестиций в АПК, мобилизация всех возможных финансовых источников, в том числе по линии ПГИ.

Реализация отраслевых программ развития, как то: Концепция аграрной политики Кыргызской Республики до 2010 г.; Программа строительства водохозяйственных объектов и освоение новых орошаемых земель в Кыргызской Республике на 2008-2010 гг.; Государственная программа Кыргызской Республики «Развитие семеноводства пшеницы на 2008-2010 гг.»; Концепция развития племенного животноводства в Кыргызской Республике до 2010 г.; Государственная программа научного обеспечения агропромышленного комплекса Кыргызской Республики до 2010 г.; Стратегический план развития ветеринарной службы Кыргызской Республики на 2008-2012 гг.; Программа развития рыбного хозяйства Кыргызской Республики на 2008-2012 гг., послужит устойчивости сельскохозяйственного производства. Специальных программ поддержки предпринимательства, сфокусированного на женщинах, особенно в сельской местности, никогда в стране не разрабатывалось.

При этом, нельзя не отметить деятельность международных организаций в развитии женского предпринимательства. К таким, прежде всего, можно отнести, Женский Фонд

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

ООН - ЮНИФЕМ, Агентство США по международному развитию - ЮСАИД, Азиатский банк развития - АБР и другие.

В настоящее время в КР разрабатывается государственная программа по развитию кооперативного движения в сельском хозяйстве. Доля коллективных и государственных хозяйств в выпуске валовой продукции сельского хозяйства сейчас составляет всего лишь 2,4 процента, тогда, как показывает опыт развитых стран, например, Германии, этот показатель там достигает 50 процентов. Причинами неразвитости системы кооперации в сельском хозяйстве являются: отсутствие четкой системы определения, порядка начисления и взимания налогов и социальных страховых взносов; неравенство в налогообложении между кооперативами и фермерскими хозяйствами (без образования юридического лица), а также между различными видами кооперативов.

Однако по-прежнему существует проблема четкого разграничения функций институтов, вовлеченных в развитие и поддержку предпринимательства. В этой связи требуется четко определить функции каждого ведомства в работе с различными субъектами предпринимательской деятельности с тем, чтобы эти функции не дублировались, не пересекались, а полномочия чиновников, принимающих решения в релевантных сферах, не носили дискретный характер.

Представляется, что институциональная незрелость и нечеткость институциональных мандатов способствует росту коррупции и рассматривается дополнительным препятствием сельских женщин-предпринимателей к ресурсам. Более того, они не рассматриваются рассмотренными институтами как ключевые акторы, и, будучи, соответственно, не имеющими соответствующих капиталов и ресурсов, чтобы преодолевать эту незрелость, остаются в круге лишений и бедности.

Представляется важным в институциональной сфере для достижения государством целей политики по поддержке предпринимательства наметить следующие направления:

1. Создание инфраструктуры и благоприятной среды для предпринимательской деятельности сельских женщин;
2. Формирование институциональной структуры, обеспечивающей основные нормы и правила предпринимательской деятельности;
3. Создание благоприятной социальной среды;
4. Определение приоритетных направлений экономического развития;
5. Установление государственного заказа и осуществление государственных закупок.



ГЛАВА 3.

Возможности и перспективы развития сельского предпринимательства в Кыргызской Республике

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

3.1 Гендерные аспекты развития сельского предпринимательства.

Радикальное сокращение рынка труда в результате социально-экономических реформ и медленные темпы создания новых рабочих мест вынуждают сельских жителей развивать самозанятость как единственно возможный источник доходов. Именно отсутствие альтернативных источников занятости, доходов и вследствие бедственного положения большинство сельских жителей вынуждено развивать предпринимательские инициативы. Хотя некоторые зарубежные исследователи выделяют гендерные различия в мотивах начинания своего «дела», отмечая более высокую долю женщин среди вынужденно вовлеченных в бизнес,⁴⁶ эксперты в исследовании ВБ⁴⁷ не подчеркивают гендерной специфики среди кыргызских сельских предпринимателей.

Тем не менее, на социально-культурном и экономическом уровне наличие гендерных различий очевидно. Выбор женщиной предпринимательства как формы занятости, а затем и выбор конкретного вида экономической деятельности, обусловлены рядом специфических гендерных аспектов, среди которых следующие положения:

- Феминистские авторы отмечают, что традиционные стереотипы предписывают как жизненный смысл женщины - репродуктивный труд, направленный преимущественно на потребление внутри домохозяйства, в то время как мужчине «предназначены» рыночно-ориентированные, продуктивные виды деятельности.⁴⁸ Это гендерное разделение труда сохраняется и воспроизводится из поколения в поколение системой культурного патриархата, в рамках которой «между мужчинами устанавливаются иерархические отношения и солидарность, позволяющие им осуществлять контроль над женщинами».⁴⁹
- Там, где женщины включены в сферу общественного производства, все общество и семья предъявляют к ней требования совмещать семейные роли с неограниченной домашней нагрузкой и профессиональную работу. По умолчанию полагается, что профессиональная работа - второстепенное дело в жизни женщины, способствующее выполнению ее семейных ролей. Женщина должна предпочитать карьере семью, нести ответственность за рождение и воспитание детей, за поддержку эмоциональных отношений в семье и сообществе, находиться на социально-профессиональной лестнице ниже супруга и пр. Таким требованиям отвечают традиционно женские профессии учителя, врача, швеи и пр., дающие необходимую «гибкость» и полезность для семьи в виде неполной занятости в течение дня, использования навыков в уходе и заботе за членами семьи и т.д.
- Непризнание права женщины на владение собственностью, а также фактически узаконенный семейными практиками запрет для женщин на распоряжение финансовыми и другими ресурсами домохозяйства определяют традиции подчиненного положения женщины в семье и обществе и становятся фактором препятствования предпринимательства среди женщин.
- Высокая загруженность «домашними» делами и непрерывность репродуктивных задач женщины обуславливают формирование классической «дилеммы матери», что означает психологический комплекс вины работающей матери, которая испытывает постоянные негативные эмоции - на работе, потому что она в данный момент не может

⁴⁶ GEM: Report on Women and Entrepreneurship. LSE, 2007 г.

⁴⁷ Кыргызская Республика: оценка бедности. Том 1. Рост, занятость, бедность. Документ ВБ, 2007 г.

⁴⁸ По мнению известного гендерного экономиста Х.Хартманна, основы подчиненного положения женщин коренятся в гендерном разделении труда. Экономическое развитие капитализма происходит исходя из логики капиталистического накопления. Вследствие этого производство ориентировано на рыночный обмен, а не на использование производимых благ. В итоге капиталистическое общество не может адекватно оценивать труд, создающий блага, не выставляемые на рынок (в частности, блага, которые создаются неоплаченным домашним трудом женщин). Поэтому в капиталистическом обществе труд женщин считается второстепенным и социально незначимым.

⁴⁹ Под ред. Ворониной О.А. Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций. М., Московский центр гендерных исследований - Московская высшая школа социальных и экономических наук - МФФ, 2001, с. 109-125.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

опекать детей, а дома, с детьми - потому что не выполняет активно профессиональные задачи...

- В СМИ отмечается засилье пропаганды патриархальных образов женщин, где нормой считается пассивная, подчиненная чужой воле, несубъектная женщина.

В то же время, необходимость экономического вклада женщины в доход бедных семей вынуждает ее выходить за рамки домохозяйства и выступать рабочей силой как в государственном, так и в негосударственном секторах рынка труда.

Вступление женщин в предпринимательскую сферу осложнено и специфическими гендерными барьерами, помимо указанных выше. В частности, зачастую у женщин отсутствует опыт и навыки стратегического планирования, управления, переговоров, что в соединении с навязанным обществом и СМИ традиционным самовосприятием (как существа ограниченного в способностях и возможностях), становится непреодолимым барьером на пути к своему делу. Гораздо чаще женщины выступают в качестве работниц предприятия, а не его руководителя или владельца.⁵⁰

Для развития женского сельского предпринимательства женщинам зачастую не хватает и объективных специальных знаний и технологий в силу сегрегационного характера профессиональной подготовки большинства женщин. То есть, например, преподаватель сельской школы, специалист по гуманитарным наукам не владеет агрокультурными или иными сельскохозяйственными технологиями.⁵¹

Вставка 1.

- Есть много женщин в селах, которые хотят заняться работой, но не знают, как организовать ее. Таким женщинам необходимо участвовать в семинарах, круглых столах, собраниях.

Заместитель главы айыл окмоту

Обучение бизнесу на практике, фактически проводимое методом проб и ошибок, недостаточное формирование технологических цепочек взаимодействия зачастую становится фактором, обуславливающим неудачный сценарий ведения бизнеса, что затем приводит к его закрытию. Ограниченность стартовых ресурсов в распоряжении женщин при этом остается ключевым ограничителем в предпринимательстве, а также фактором, способствующим созданию для женщин «стеклянного потолка» в предпринимательстве, когда женский бизнес доминирует на уровне микро предприятий.⁵²

В то же время, на основе результатов полевого исследования можно предварительно сформулировать гипотезу о более высокой устойчивости женских предпринимательских проектов и инициатив. К сожалению, в национальной статистике не отслеживается индикатор продолжительности деятельности бизнес предприятий, включая различия в виде экономической деятельности и гендерного состава работников предприятия.

В рамках настоящего полевого исследования была установлена следующая картина: средний возраст женского бизнес-предприятия составил 7,5 лет; модальное значение года создания - 2005 год (13 процентов респондентов). Наиболее «старым предприятием» оказалось предприятие, основанное в 1991 году, самым «молодым» - 2006. То есть,

⁵⁰ Согласно данным статистики, среди женщин в негосударственном секторе лишь 5,7 тыс. человек по стране выступают в качестве работодателя.

⁵¹ Специалисты в области сельского хозяйства десятилетиями были преимущественно мужчины.

⁵² Как уже было отмечено, в законодательстве нет понятия микро предпринимательства, есть только категории малого и среднего. Но объемы производимого продукта, количество занятых работников иногда настолько мало, что называть такие предприятия малым бизнесом сложно, даже несмотря на отсутствие иных юридических категорий.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

несмотря на все препятствия и сложности, отсутствие государственной поддержки, женщины предприниматели пытаются держаться на «плаву», продолжая начатое дело.

Предварительный анализ приоритетов государственной поддержки традиционных женских видов деятельности демонстрирует серьезные трудности нормативного, институционального характера и риски, связанные с развитием человеческого потенциала. Ниже представлено краткое описание некоторых из этих «слабостей»:

а) Традиционные виды женского бизнеса имеют «слабость» нормативного характера.

- Как уже ранее отмечалось, законодательство КР не дает четкого понимания и различия субъектов предпринимательства, и критерии отнесения к тому или иному уровню весьма дискуссионны. Так, очень большое количество женщин, занятых в сельскохозяйственном производстве, работающих как в статусе индивидуальных предпринимателей, так и глав или членов КФХ, в основном все полученные в результате трудового процесса доходы направляют на потребление. Даже те части полученного натурального продукта, которые реализуются на рынке, чаще всего направляются также на семейное потребление, а не развитие производства. Таким образом, во многих случаях мы имеем дело с формой самозанятости, нежели предпринимательством. Однако государство, официально определяя таких людей в предприниматели, не учитывает социальную цену такого определения ситуации для жизни женщин. Такие группы женщин не могут рассчитывать ни на какие виды государственной поддержки - ни на пособие по рождению ребенка, ни на оплату больничных листов, ни на отпускные, а в случае «невидимого» труда в рамках КФХ женщина не может рассчитывать и на пенсионные выплаты, поскольку государством будет признана как не работавшая (традиционно трудовые отношения не формализуются).
- Нормативная база направлена в большей степени на регуляторные механизмы, на гармонизацию процедур налогового, таможенного и иного бремени на предпринимателей, что в целом способствует созданию режима благоприятствования, но в первую очередь, крупному бизнесу. В то же время, рыночные институты, инфраструктура, влияющие на развитие МСП, на нормативном уровне проработаны слабо или вовсе отсутствуют. Так, нет ни нормативных оснований для формирования и развития государственных лизинговых программ для МСП, ссудных фондов с льготным финансированием, центров обучения технологиям, инвестиций в развитие селекционных и других научных разработок и пр.
- Огромное количество нормативных актов, регулирующих различные аспекты предпринимательской деятельности, зачастую приводит к противоречиям и конфликтам норм. В результате уязвимыми оказываются предприниматели. Зачастую эффекты воздействия подобных противоречий слабо изучаются, но представляется, что результат последнего «усовершенствования» Налогового кодекса и, в частности, Постановление правительства о размерах патентов⁵³ по разным видам экономической деятельности, вполне показателен. Ниже приведено лишь несколько примеров изменения Положения.
 - Как уже отмечалось, стоимость патентов по производству народных промыслов и изделий ремесленничества равна стоимости патента на реализацию продуктов пчеловодства, хотя очевидно, что пчеловодство - сравнительно более экономически выгодный вид предпринимательства.
 - Имевшиеся ранее более 25 пунктов - видов патентов в части реализации продовольственных товаров, разделавшихся по видам продуктов, месту и объему продаж (в общем, стоимость патентов варьировалась от 350 до

⁵³ Постановление Правительства КР от 30 декабря 2008 года N 733 "Об утверждении базовой суммы налога на основе добровольного патента по видам предпринимательской деятельности»

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

8000 сомов, средняя стоимость составляла 3442 сома) - сегодня сокращены до 16 видов и стоимость патентов повышена. Теперь она составляет от 1000 до 10 000 сомов. При этом, владельцам пекарен надо платить 10 000 сомов, также, как и владельцам маленького тандыра.

- Реализация национальных напитков требует покупки патентов в 2000 сомов, в то время как «реализация продовольственных товаров и продуктов питания в стационарных точках, также как и торговля этим же товаром с использованием временных стационарных точек (киосков, палаток, ларьков, павильонов, лотков, юрт, навесов, контейнеров, вагончиков, ручных передвижных тележек и т.д. будет одинаково патентоваться в объеме 7000 сомов). Если вспомнить, что торговля национальными напитками монополизирована в стране фирмой «Шоро», то трудно представить, как другой предприниматель на равных сможет вступить в конкуренцию в такой бизнес с патентом в 2000 сомов. Так же как и не будет иметь шансов на выживание в коммерции женщина, торгующая с коляски, лотка в конкуренции с торговлей в магазинах, при этом одинаково оплачивая сумму патента в 7000 сомов.
- Из двух ранее существовавших видов патентов для реализаторов муки, различавших мелкооптовую и розничную торговлю, теперь установлен единый патент на «реализацию зерновых культур, пшеницы, ячменя, кукурузы и т.п. », где не оговаривается ни объем, ни место и условия продажи.
- Другой пример «нормотворчества», подрывающего легальный малый бизнес, касается сугубо мужской сферы. С одной стороны, увеличение стоимости патента до 1000 сомов (в 3,3 раза), во вторых, введение Министерством транспорта и связи Кыргызской Республики нового Положения об обязательной регистрации и лицензировании частных извозчиков (которое обходится водителю в 2000-2500 сомов) привело к уходу существенного количества частных таксистов в теневую экономику. В итоге, большинство вовсе перестали покупать патенты.
- Таким образом, очевидно, что изменения имеют весьма позитивный эффект для бизнесменов, имеющих большие обороты торговли, производства и пр., а для малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей новые условия оказываются зачастую кабальными и невыгодными. Как правило, проигрывают от этого все - предприниматель, который вынужден «уйти в тень», государственный бюджет, который недосчитается дважды значительных объемов поступлений. Во-первых, когда нелегальные предприниматели прекратят платить доходы или их часть, а во-вторых, когда придется наращивать численность работников фискальных служб, которые должны «ловить» «недобросовестных», законопослушных бизнесменов.
- Несмотря на то, что право частной собственности конституционно закреплено, его незыблемость на практике государством не гарантируется. Многочисленные прецеденты, когда ряд предприятий по политическим или конъюнктурным причинам, из личных, корыстных интересов властных лиц многократно и насильственно реприватизируется либо захватываются новыми собственниками. То есть, частная собственность на практике совсем даже не незыблема, и это одна из ключевых проблем предпринимательства, хотя в большей степени рискам такого рода подвергаются представители мужского крупного бизнеса, также под факторы риска попадает и дело женщин, занятых в МСП.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

б) МСП в целом и, особенно женский бизнес в сельской местности, испытывает сложности в силу слабого развития необходимых инфраструктур поддержки.

- В регионах нет широкодоступных центров поддержки МСП (в том числе и женского), где нуждающиеся могли бы получить помощь и консультации как по технологиям, так и по вопросам финансов, эффективного управления и планирования производства, другим актуальным проблемам ведения дела.
- Нет доступных финансовых институтов, которые могли бы давать хотя бы среднесрочные кредиты по невысоким процентам для инвестирования в бизнес.
- В силу проблем для женщин с легитимацией права на владение частной собственностью, важно государственное содействие в формировании специального гарантийного фонда в поддержку специально наиболее уязвимых групп населения, в целях развития предпринимательской инициативы.
- Нет развитой системы третейских судов для рассмотрения коммерческих споров, службы медиаторов по урегулированию отношений, в т.ч. предпринимательских. Если даже таковые институции будут развиваться, то отсутствие культуры судебной защиты собственности, традиционные стереотипы в отношении женщин могут стать причиной “исключения” женщин - предпринимателей из данного механизма поддержки.
- Нет или крайне ограничен доступ к сервисным институтам, которые могли бы помочь в формировании маркетинговых цепочек для ремесленных и иных производителей в селах и способствовать эффективной реализации их продукции, получении предпринимателями максимально возможной прибыли (особенно на сегодняшний день уязвим ремесленнический бизнес). Здесь также дополнительным фактором препятствия для женского бизнеса могут быть гендерные стереотипы

в) Одним из ключевых факторов - барьеров в развитии женского предпринимательства (особенно сельского) является слабость человеческого потенциала.

- Состояние здоровья современных женщин, особенно в сельских регионах страны, можно охарактеризовать как критическое. Косвенными индикаторами в этом отношении могут выступать данные по заболеваемости женщин.⁵⁴ По статистике 52 процента молодых женщин во время беременности имели диагноз “анемия”, более 20 процентов страдают заболеваниями мочеполовой системы, крайне высок уровень заболеваемости бруцеллезом среди представителей всех возрастов (нет гендерной дезагрегации этих данных), очень высок уровень женской смертности по причине болезней системы кровообращения, “лидируют” женщины и в заболеваемости злокачественными новообразованиями (особенно в возрастных категориях от 20 лет и старше), составляя более 50-60 процентов всех зарегистрированных случаев.
- “Распад сетей социальной защиты и разрушение системы предоставления социальных услуг в течение переходного периода”⁵⁵ оказали негативное воздействие на женщин на рынке труда, обуславливая увеличение репродуктивной нагрузки на женщину в семье и увеличение “списка лишений”, в том числе в базовых нуждах и потребностях, включая полноценное питание.
- Доступ к важнейшим инфраструктурам, включая систему водоснабжения, довольно ограничен для большого количества населения в городе и селе, особенно для бедных, что также переводит качество жизни на более низкий уровень и негативно воздействует на жизнь женщин и девочек, ответственных за обеспечение домашнего хозяйства водой и ее пользование.

⁵⁴ Речь идет только о выборке женщин фертильного возраста, поскольку социальные заболевания диагностировались именно в период постановки на учет беременных женщин. См. подробнее статистический сборник «Женщины и мужчины Кыргызской Республики» Бишкек, 2008.

⁵⁵ Кыргызская Республика: оценка бедности. Том 1. Рост, занятость, бедность. Документ ВБ, 2007, стр. 71.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- Кризис системы образования и незавершенность реформ системы,⁵⁶ нерелевантность профессиональных знаний практическим требованиям в профессии, низкое качество образования и даже низкий уровень интеллекта современных школьников составляют факторы деградации человеческого капитала.
- Усиление патриархатного режима в домохозяйствах, особенно в сельской местности, распространение религиозного канона воспитания девочек для сугубо репродуктивных функций и инструментального служения семье и мужу, способствуют производству нового патриархального гендерного режима, еще более консервативного чем прежде, который всячески способствует снижению потенциала женщин. Но именно женский человеческий потенциал в силу традиционных путей социализации имеет решающий и мультипликативный эффект на семью и общество в целом.

Эти и другие факторы, составляют лишь часть тех вызовов и угроз, с которыми сталкиваются женщины на пути к успешному предпринимательству. Именно с учетом этих рисков необходимо развивать активную государственную политику поддержки женского предпринимательства.

Если в государственной политике сохранится установка на вовлечение женщин - предпринимательниц в традиционное растениеводство, то трудно рассчитывать на эффективное продвижение деловых инициатив в этом виде деятельности, поскольку имеется целый ряд нерешенных проблем. В частности, в такой традиционной стратегии необходимо решить вопросы слабой (зачастую нулевой) механизации и капитализации в целом, отсутствия широко доступных селекционных услуг или, например, слабости знаний использования химических средств защиты растений. При этом высокие затраты человеческих, временных и материальных ресурсов в растениеводстве подвергаются высокому риску в связи с неблагоприятными погодными и другими неконтролируемыми факторами. В частности, очень важна, но не зависит от отдельных предпринимателей, геоэкономическая составляющая - конкуренция с успешно завоевывающими мировые рынки китайскими производителями, которые уже широко используют геномодифицирующие технологии, оказывается неизменно проигранной местными малыми предприятиями в силу отсутствия всяких патерналистских стратегий⁵⁷ и промышленных объемов производства сельхозпродукции. И даже если местный производимый продукт будет обладать высокими экологическими качествами, объемы производства, каналы распространения, товарный вид и другие обязательные для бизнеса элементы определяют более высокую себестоимость продукции. В свою очередь, бедное население проголосует "сомом" за более дешевые продукты. В результате такого сельскохозяйственного женского бизнеса можно прогнозировать экономические издержки и высокую социальную цену (высокие затраты труда, проблемы морального и материального вознаграждения). Именно в силу такой "невыгодности" у нас в республике практически вытеснен местный производитель зерна, сахара, целого ряда плодов и ягод, в производстве которых вклад женщин был значителен.

Напротив, другие результаты могут быть ожидаемы, если планировать поддержку нетрадиционных и основанных на различных технологиях видов бизнеса на селе - например, пчеловодства. При овладении технологиями ухода за ульями, пчеловоды могут получать стабильный урожай меда, а значит и доходов, минимально снижая при этом

⁵⁶ Только теперь формируется концепция образования как института, направленного на приближение квалификации и компетенции выпускников разных уровней образовательных институтов к требованиям рынка труда.

⁵⁷ Средств экономической защиты отечественных предпринимателей, производителей от конкурентного натиска иностранных товаров государство не применяет, мотивируя условиями членства в ВТО. Однако очевидно, что в мире наработаны разнообразные меры протекционизма местным производителям, которые могут государством использоваться.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

экологический вред от предпринимательства и способствуя увеличению доступности продукта и включению в рацион большей части населения этого ценнейшего продукта питания (см. Кейсы на стр.85-86).

В целом, в создании благоприятной среды и реализации государственной политики поддержки женского бизнеса необходим учет целого ряда факторов. Эти факторы должны выглядеть следующим образом:

- а) *задача формирования добросовестного управления сферой* направлена на вовлечение в управление критической массы женщин-профессионалов для обеспечения нового качества управления,
- б) *задача организации эффективного социального диалога* с участием предпринимателей, государства, гражданского общества, где обязательно в числе ключевых факторов должна быть инфраструктура по поддержке женского предпринимательства: ассоциации по поддержке женщин-предпринимателей, женские бизнес-инкубаторы, микрокредитные компании и кредитные союзы, кооперативы, особенно возглавляемые женщинами, и т.д.
- в) расширение и укрепление государственной политики, основанной на принципе *уважения универсальных прав человека*, то есть политики недискриминации и признания политики специальных, аффирмативных мер для «догоняющего пола»,
- г) *развитие культуры предпринимательства* предполагает формирование предпринимательской культуры среди разных групп женщин, в том числе через обучение их азам ведения бизнеса, новым профессиональным технологиям в релевантном виде экономической деятельности, а также личностному росту и лидерству, гендерным аспектам труда,
- д) стратегическая цель *формирования стабильной макроэкономической политики* должна четко выделять вклад женщин в ВВП, в том числе учитывая неоплачиваемый домашний труд,
- е) в задачу *развития торговли и стабильной экинтеграции* целесообразно и выгодно включение специальных мер поддержки для женских предприятий и для предприятий, в которых среди сотрудников преобладают женщины, особенно из уязвимых групп,
- ж) в цели *разработки лояльного регулятивного и другого законодательства* в сфере предпринимательства важно непременно планировать обязательное проведение гендерной экспертизы вновь принимаемой нормативной базы,
- з) в реализации ключевой задачи *обеспечения неприкосновенности частной собственности* параллельно необходимо принятие мер, способствующих формированию новых культурных отношений и стереотипов с тем, чтобы собственностью юридически и фактически обладали женщины и девочки,
- и) развитие рыночной конкуренции не должно, тем не менее, противоречить специальным мерам по обеспечению равных возможностей конкуренции женщин в любой сфере, особенно в стратегических отраслях, а также *введением специальных стимулов для социально-ориентированного (социально-ответственного) бизнеса*,
- к) одна из ключевых задач - *обеспечение доступа к финансам* - не должна носить сегрегационного характера, предлагая для женщин в малом бизнесе невыгодные микро-кредиты на краткие сроки под высокие процентные ставки, но должна предусматривать меры по расширению доступа женщин к крупным кредитам и работу по разрушению монопольных условий микрокредитных компаний и созданию конкурентных альтернатив,
- л) развитие *рыночных институтов, ключевых инфраструктур* должно предусматривать вопросы обеспечения доступа женщин - предпринимательниц к сервису и услугам для удовлетворения практических гендерных нужд,
- м) задача *развития информационных и коммуникационных технологий* должна предусматривать меры по вовлечению в обучение технологиями и

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- информационным стратегиям критической массы женщин, занимающихся предпринимательством,
- н) в решении задачи *обучения и переквалификации кадров* необходим учет доступа женщин-предпринимателей к разным формам профессионального и другого функционального обучения.

3.2 Международный опыт эффективного стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства: возможности поддержки женского предпринимательства

Растущая тенденция вымывания женщин из состава экономически активной части населения, отсутствие кратко- и среднесрочных перспектив расширения занятости, особенно среди сельских женщин, обуславливает единственно возможную стратегию развития женского предпринимательства. В существующих политико-культурных, социально-экономических условиях, без всемерной государственной поддержки добиться серьезного успеха в предпринимательстве женщинам очень проблематично. Нижепредставленный обзор успешного опыта и практик аффирмативных мер в отношении разных субъектов предпринимательства в разных странах⁵⁸ может быть полезен отечественной государственной политике поддержки МСП в целях адаптации реально и эффективно работающих механизмов.

В 1986 году **Италия** начала реализацию политики поощрения молодых людей в их предпринимательских инициативах, связанных с основанием новых фирм в сельском хозяйстве, ремесленном производстве, секторах промышленности и в деловых услугах (исключая туризм, обучение и торговлю). Критерием отбора в программу поддержки служит установка на развитие предпринимательского ноу-хау, главным образом, в центральной и южной Италии, где наиболее высокий уровень безработицы и низкий процент предпринимательского роста.

- Каждый проект, поданный на конкурс поддержки государством, оценивается с точки зрения благонадежности заявителя (наличие у него бизнес истории, имущественный и социальный статусы), а также учет таких ключевых факторов планирования бизнеса как потенциал рынка, доходность и другие аспекты. Проекты-победители получают доступ к льготной финансовой помощи в специально созданных в 1999 году региональных бюро (SviluppotaliaS. p.A.);
- Помимо финансовой поддержки авторам отобранных проектов предоставляется бесплатное обучение предпринимательству и деловому администрированию, что дает конкурентное преимущество молодым предпринимателям;
- Наконец, в каждом поддержанном проекте на протяжении первых семи лет ведется мониторинг развития бизнеса с предоставлением консультационных услуг (кураторство, менторство).

За годы реализации политики специальных мер поддержки молодежного предпринимательства в экономических депрессивных регионах Италии было подано на конкурс более 4000 заявок, из которых 875 были поддержаны властями. На институциональную поддержку потрачено более 1,7 миллиона евро. Результаты такой политики государства признаны экспертами разных стран весьма успешными.

С начала 2003 года **Румынское** правительство установило налоговые льготы для студентов, создающих собственные предприятия и фирмы. В частности, было предусмотрено снижение в части следующих выплат и налогов:

⁵⁸ Models to reduce the disproportionate regulatory burden on SMEs. Report of the Expert Groups. European Commission, May 2007.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- Налог и платы за регистрацию и услуги Национального офиса Торговой регистрации;
- Лицензионные выплаты (на право работать в определенной сфере);
- Нотариальный сбор для заверения юридических документов и некоторые другие «ослабления», подробно прописанные в правительственном постановлении.

Поскольку одна из важнейших составляющих успешного запуска бизнес предприятия - это своевременная и четкая информация, то создание информационных систем поддержки стало довольно распространенной стратегией поддержки МСП. Так, Шведское агентство для экономического и регионального роста, NUTEK, обеспечивает сетевой информационный инструмент для деловых запусков. Специально созданный и администрируемый "Гид предпринимателя" (Företagarguiden), является веб-сайтом, который предоставляет информацию, распространяемую властями, о тенденциях развития тех или иных видов экономической деятельности, нововведениях в нормативных документах и пр. Кроме того, этот ресурс содержит описание инструментов и процедур «запуска» бизнеса. В справочнике также представлены все потенциальные партнеры, «рассортированные» по сферам предпринимательства, даны краткие описания лучшего опыта и технологий от опытных бизнесменов. Информация в «Гиде» предоставлена больше чем 70-ю правительственными учреждениями и общественными организациями Швеции, при этом все они участвуют в этом процессе как информационные поставщики или партнеры. Посетитель по электронной почте может обратиться с конкретным вопросом к представителям государственных структур и в течение 48 часов должен получить ответ на него. Следует отметить, что этот веб-сайт пользуется большой популярностью - в 2006 году у него было почти 360 000 посетителей. Так как некоторые вместо того, чтобы использовать Интернет предпочитают говорить с конкретным человеком, Nutek также обеспечивает телефонную связь, Startlinjen, или «линию запуска». В 2006 году по телефону были даны ответы на 8 040 вопросов, включая и вопросы, отправленные электронной почтой.

По такому же принципу, как и информационная система в Швеции, устроены «Деловой справочник по правительственным правилам и инструкциям в открытии бизнеса в Великобритании» и «Стартотека» в Германии. Последняя представляет собой электронную базу данных (веб-сайт), в которой аккумулированы все релевантные законы федерального и муниципального уровня, а также и уровня земель. Поисковый рубрикатор позволяет выбирать нормативы только релевантного вида экономической деятельности. При этом указание таких деталей как размер планируемого предприятия, профиль производства товаров или услуг, способствует наиболее точному выбору перечню инструкций и документов. Кроме того, практически бесплатно можно получить конкретные консультационные услуги специалистов по управлению бизнесом в конкретной сфере.

Привилегированное и первоочередное предоставление государственных услуг малому и среднему бизнесу - своего рода "положительная дискриминация", чтобы уравновесить неудобства, которые ощущают эти предприятия по сравнению с большими фирмами, имея дело с регулированием.

В целом европейские модели специальных аффирмативных политик государственной поддержки МСП могут быть сгруппированы в следующие категории:⁵⁹

1. Послабления самым маленьким (на основе количества наемных работников);
2. Сокращенные обязательства предприятий (частичные исключения);
3. Упрощенные требования (включая налогообложение);
4. Временные исключения и позитивная дискриминация;

⁵⁹ Models to reduce the disproportionate regulatory burden on SMEs. Report of the Expert Groups. European Commission, May 2007.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

5. Административная координация;
6. Общие базы данных (принцип единого окна);
7. Предоставление консультаций и обучения;
8. Электронные услуги;
9. Привилегированное обслуживание малого бизнеса (малое - первое);
10. Ранняя оценка регуляторных эффектов на МСП.

3.3 Поддержка женского сельского предпринимательства

В 2009 году, после проведения ряда реформ бизнес-среды, Кыргызстан занял 68-е место в мировом рейтинге ВБ “Doing Business”. Однако статистика развития МСП в стране может свидетельствовать об относительно низкой эффективности усилий кыргызского государства по созданию благоприятной среды для предпринимательства. О неблагоприятии среды могут свидетельствовать неофициальные данные и исследования об объемах нелегального бизнес производства. Так, например, по оценке национального координатора программ по экономике Швейцарского бюро по сотрудничеству в КР Д.Бисембина, «на рынках России объем теневой швейной продукции из Кыргызстана наполовину превышает официальный товарооборот»⁶⁰.

В ситуации неблагоприятной бизнес среды, сельские жители, начинающие свое дело, чаще выбирают такие виды инициатив, которые не требуют значительных инвестиций, основаны на известных, традиционных технологиях. Например, развитие ремесел и народных промыслов все больше становится «нишей» сельского женского предпринимательства. С одной стороны, такой вид деятельности является традиционным и включен в перечень репродуктивной неоплачиваемой домашней деятельности сельской женщины. С другой стороны, производство ремесленных товаров на дому помимо соответствия стереотипам женской занятости, также соответствует семейным обязанностям женщин, то есть эту работу женщины могут сочетать с работой по дому, уходу за детьми и престарелыми и другими обязанностями.

Несмотря на массовый и повсеместный характер такого типа предпринимательства среди сельских женщин, количество успешных практик очень ограничено. Дело в том, что ремесленническая ориентация женщин села уязвима по целому ряду ниже указанных причин:

- Животноводство Кыргызстана не поставляется сырье требуемого высокого качества. А поскольку основное сырье - именно высококачественный войлок, то рукодельницы вынуждены использовать импортируемое сырье (по информации предпринимательниц, оно завозится из Австралии и Новой Зеландии). Это автоматически увеличивает себестоимость производимых ремесленниками изделий.
- Спрос на внутреннем рынке потребления ограничен ввиду недостаточного продвижения брендов традиционных ремесел. В силу разницы во вкусах, в дизайне выпускаемых продуктов, специально ориентированных на иностранного, большей частью западного потребителя, для которого “hand made” “eco-product” являются ценностью, и массового внутреннего потребителя.
- Низкая покупательская способность населения страны, большая часть которого бедна настолько, что едва удовлетворяет базовые витальные⁶¹ потребности, но не имеет шансов приобретать произведения искусства и традиционных ремесел. Кроме того, практически каждая семья имеет ремесленнические продукты в домохозяйстве, которые по традиции обязательно составляют часть приданого

⁶⁰ <http://www.24.kg/economics/79208-damir-bisembin-na-rynках-rossii-obem-tenevoj.html>

⁶¹ Витальные - то есть базовые, жизненные.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

невесты, а потому технологии изготовления таких продуктов достаточно распространены и являются частью репродуктивных обязанностей женщины, не оцениваемых как ценность.

- У большинства индивидуальных предпринимателей или ассоциаций ремесленнических групп нет необходимых навыков и умений по созданию маркетинговых цепочек и эффективной реализации произведенных товаров. Поэтому многие ремесленницы вынуждены искать посредников между ними и потенциальными потребителями. Особенно сложно для ремесленников организовать внешнеторговые сети доставки.
- Высокая плотность предпринимательниц, занимающихся ремесленничеством в сельской местности, обуславливает довольно высокую степень конкуренции, а с учетом таких же “движений традиционных ремесел” в других регионах Центральной Азии, конкуренция становится просто жесткой.
- При несистематическом характере сбыта продукции и получения доходов от предпринимательской деятельности, женщины, тем не менее, должны покупать патенты на производство изделий народных промыслов или сувениров, стоимость которых претерпела более чем трехкратное увеличение и примерно равна среднемесячной заработной плате в сельской местности.

Международные проекты и программы поддержки традиционных ремесел на селе в основном ориентированы на улучшение технологий, формирование понимания вкусов иностранного потребителя (рисунки, цвета, размеры, формы и пр.) путем обучения и консультирования. Значительно реже такие программы включают вопросы развития маркетинговых стратегий, обучение лидерству и эффективному управлению бизнесом.

А ведь пример стран Латинской Америки, некоторых штатов Индии свидетельствует, что упор на диверсификацию женского бизнеса, аффирмативные меры для развития бизнеса в стратегических, «мужских» или высоко инновационных сферах приносит больше экономического эффекта, при этом снижаются экологические риски, укрепляется и развивается человеческий капитал и, в целом, улучшаются условия жизни на селе.

Ключевые выгоды от внедрения гендерных подходов в государственную политику в сфере предпринимательства, и целевым образом инвестирование в поддержку женского микро и малого предпринимательства можно кратко суммировать следующим образом:

1. Выгоды для женщин.

- Достигая успехов в предпринимательской деятельности, женщины смогут расширить свой доступ к стратегическим ресурсам, включая сферу принятия решений, усилить свой потенциал и субъектность. Особенно важным частным результатом будет увеличение женской независимости и саморазвития, что прямым образом отразится на качестве человеческого потенциала следующего поколения.⁶² Это также существенно снизит распространённые сейчас такие социальные явления как кража невест, домашнее насилие и пр.
- Успехи женщин-предпринимателей позволят формировать и продвигать позитивные имиджи деловой женщины, что будет способствовать разрушению патриархальной культуры и формированию нового, демократического и эгалитаристского гендерного режима общества.

2. Выгоды для общества:

- Включение женщин в доходоприносящую деятельность способствует увеличению количества устойчивых в материальном отношении домохозяйств, уменьшению

⁶² Известно, что женщины в нашем обществе имеют специфические установки на расходную политику семейного бюджета. Так, согласно отечественным обследованиям, женщины больше склонны инвестировать в образование и здоровье членов семей, нежели мужчины - главы домохозяйств.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

списка лишений в потреблении членов семей, позволит выйти на новый уровень в реализации общественных потребностей и нужд. В частности, вопросы благоустройства территорий, мобилизация для реанимации и строительства важнейших объектов соцкультбыта - все эти вопросы будут иметь больше перспектив решения с более благосостоятельным населением сообществ.

- Снижение уровня бедности через успешное предпринимательство позволит в конечном счете снизить и нагрузку на экологию, поскольку известно, что бедное население всегда вынужденно выбирает краткосрочные личные экономические выгоды, нежели более долго-срочные общественные выгоды. В рамках институциональной государственной поддержки также могут быть интегрированы меры по сохранению экологии. Ожидается в идеале, что уровень социальной ответственности у более успешного бизнеса будет выше.
- Одним из важнейших сопутствующих результатов, который станет выгоден не только обществу и индивидам, а едва ли не в первую очередь самому государству, тот, что социально ответственный женский бизнес будет производить и перерабатывать экологически чистые продукты, которые при адекватном информационном продвижении смогут занять соответствующую нишу в глобальном рынке производства и потребления.

3. Выгоды для развития и экономики:

- Вовлечение разных категорий женщин в активную экономическую деятельность не просто увеличивает размеры доходов семейств, но и способствует снижению нагрузки на бюджет государства, поскольку позволяет перевести эти категории женщин из пассивных получателей государственной помощи (в виде социальных выплат, пособий и пр.) в экономически активную категорию населения. Уменьшение “адресов” социальной помощи государства позволит в целом оптимизировать и рационализировать расходную политику государства, отдав приоритет инвестициям в стратегические цели и процессы. Именно таким видится путь среднесрочного развития с точки зрения политических лидеров, о чем позволяет судить СРС на 2009 -2011 гг..
- Включение женщин-предпринимателей в активный рынок труда увеличит поступление доходов в бюджет не только за счет обязательных отчислений от заработков наемных сотрудников бизнес-предприятий, но и увеличит долю доходов от прибыли женского бизнеса. При этом важно отметить, что при создании систем целевой поддержки, хотя бы для начинающего бизнеса женщин, этот бизнес имеет все шансы быть легальным, открытым и “чистым”.
- Меры государственной поддержки и реальные инвестиции в малое и среднее женское предпринимательство позволят последнему перейти в иное качество и из высокозатратного, немеханизированного, нетехнологичного и низкоприбыльного развиться в крепкие предприятия МСП со стабильным ростом, включенностью в широкие бизнес-сети взаимодействия и с хорошими перспективами на будущее. Особенно важным представляется то, что внедрение институциональной поддержки будет иметь мультипликативный эффект, в том числе обусловит диверсификацию женского бизнеса и обеспечение продовольственной безопасности.

3.4. Женский взгляд на развитие сельского хозяйства, женского предпринимательства

Весьма важным элементом развития женского предпринимательства является характер самовосприятия имиджа женщин-предпринимательниц. Определение идеалов уровня достижения в деле, чувствительность к вопросам и ситуациям, связанными с

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

дискриминационными проявлениями, понимание ключевых механизмов и субъектов взаимодействия в сфере их бизнеса - все эти элементы представляют огромный интерес для анализа и интерпретации роли и места женщин в МСП. В ходе исследования был выявлен обобщенный портрет женщины-предпринимателя:

1. *Возраст женщины-предпринимателя.* Основную возрастную категорию составляют женщины от 40 до 55 лет - 58,1 процентов, в возрасте от 25 до 39 лет - 29,4 процентов, женщин старше 55 лет - 9,4 процентов, представительниц моложе 24 лет - свыше 3 процентов. Таким образом, очевиден факт, что патриархатная культура особенно уязвляет молодых женщин. В то же время она более лояльно относится к женщинам, уже выполнившим свою «биологическую» программу и, получившим легитимный статус хозяйки в семье (то есть допущение принятия ими хотя бы ограниченного круга решений по семейным делам и символическую власть над взрослыми детьми), позволяя им быть экономически более активными. Также немаловажно, что эта возрастная категория женщин активна в силу наличия у них советского опыта воспитания в духе «двойного контракта работающей матери», который предписывал обязательное вовлечение женщины в общественное производство. Таким образом, демографические данные отражают традиционные в патриархатном обществе различия между группами женщин на культурном уровне, где молодые женщины относятся к особенно уязвимым группам.

2. *Образовательный статус женщины - предпринимателя.* Основная доля предпринимательниц образована и имеет дипломы, подтверждающие полученные ими определенные профессиональные знания. Так, более половины - 81,1 процентов имеют среднее и среднее специальное образование (среди них среднее - 64,9 процента), 15,4 процентов - высшее профессиональное образование, 5 процентов - незаконченное высшее, незаконченное среднее - 3,5 процента. Полученные данные также вполне валидны для общей ситуации в области образования женщин в стране. Статистика в этой сфере свидетельствует о неизменно высоком формальном образовательном статусе женщин, включая и молодое поколение (хотя можно отметить как тенденцию незначительное снижение формального образовательного статуса за годы суверенитета).

3. *Профессионально-трудовой статус женщины - предпринимателя.* Наличие стартового экономического, а также социального капитала - важнейший фактор в развитии предпринимательских инициатив женщин. Большое значение имеют также знания и владение технологией в том или ином виде экономической деятельности, а также власть примера в развитии частного бизнеса. Большинство респондентов до того как они начали заниматься предпринимательством занимались сельскими видами деятельности: растениеводством (свыше 70 процентов), животноводством (54,7 процента), ремесленничеством зарабатывали на жизнь 12,5 процента женщин, чуть более 11 процентов респондентов работали в государственных учреждениях.

4. *Мотивация к занятию бизнесом.* Более 2/3 респонденток начали заниматься предпринимательской деятельностью вынужденно, избрав ее в качестве стратегии выживания. Так, предпринимательством по причине отсутствия работы стали заниматься 36,6 процента опрошенных, из-за тяжелого финансового положения семьи - 31,3 процента, в целях самореализации стали заниматься 15,2 процента. Таким образом, очевидно, что для женщин приоритетом является обеспечение благосостояния семьи, а уже вопрос самореализации стоит на втором месте.

5. *Организационно-правовые формы бизнеса женщин и отношение к легитимности.* Около трети женщин заявили, что имеют официальное разрешение на свою предпринимательскую деятельность. В основном документы оформлены на самих предпринимателей или на их супругов, и только в единичных случаях было указано, что документы оформлялись на родителей женщины или ее мужа, около 9 процентов женщин

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

отметили, что документы оформлены на их детей. Наибольший «охват» регистрацией приходится на группы, занимающиеся консервированием - две из четырех имеют официальные документы. Основная доля женщин является частными предпринимателями, ведущими бизнес без образования юридического лица. Анализ показал, что очень многие предприниматели не имеют четкого представления об официальной регистрации и разрешении на осуществление предпринимательской деятельности.

6. *Восприятие уязвимости своего бизнеса и собственных ограничений в росте.* Одной из ключевых причин уязвимого состояния в сфере предпринимательства женщины считают «отсутствие стартового капитала для создания и развития бизнеса» (82,3 процента) и, как следствие, отсутствие доступа к кредитам, требующим имущественного залога, что определяет высокий уровень обращений сельских женщин к микрофинансовым компаниям. Получить прибыль и стимулировать развитие бизнеса при финансовой поддержке микрофинансовых организаций под кабальные условия, нереально почти во всех видах экономической деятельности.

Однако в субъективном восприятии респонденток не только экономические факторы препятствуют развитию их бизнеса - подчас также могут быть значимы культурные и социальные факторы. В ходе опросов ряд женщин отмечали неравенство и дискриминацию по полу: «основная нагрузка при выполнении домашней работы ложится на молодую женщину», «занимаясь предпринимательством, они не освобождаются от домашних обязанностей», «существуют значительные трудности при получении банковских кредитов, связанные с тем, что в большинстве случаев владельцем имущества, которое может выступить в качестве залога, является мужчина».

Таким образом, субъективное восприятие женщинами своего бизнеса и самих себя в нем подтверждает вывод: существующие структурные условия обуславливают недиверсифицированность негосударственного рынка труда сельских женщин и мужчин и сегрегацию женщин в ограниченные сферы.



ЧАСТЬ 2.

ГЛАВА 4.

Социально-экономический потенциал сельских женщин.

Проблемы предпринимательства для женщин в сельской местности

(по результатам фокус-групповых дискуссий, глубинных интервью, экспертных опросов, проведенных в Таласской и Ошской областях).

| *Ситуационный анализ:*

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

4.1. Особенности социально-демографического распределения респондентов

Большинство респондентов, принимавших участие в опросе, независимо от половой принадлежности указали, что проживают в своих селах более 15 лет (84 процента).

Исследование было направлено на выявление предпринимательского потенциала среди женщин, поэтому женщины составили большинство среди респондентов, принявших участие в опросе. В Таласской области их было 84 процента, в Ошской области - 63 процента. Проведенный опрос показал, что женщины являлись главами домохозяйств всего в 27,5 процента случаев.

Распределение респондентов по возрасту показывает, что 68 процентов приходится на людей от 35 до 55 лет. Именно в этом возрасте люди становятся наиболее активными в экономической деятельности. Молодые же люди (18-34 года) используют свое время несколько иначе, например, они стараются получить необходимое образование.

Большинство участников опросов состоят в браке, причем среди участников исследования по Таласской области доля семейных пар заметно выше (на 12,8 процентных пункта), по сравнению с Ошской областью. Основную долю не состоящих по разным причинам в браке людей составляют женщины.

Данные по статусу занятости респондентов говорят о том, что большинство из них считают сельское хозяйство и агробизнес (это целевые направления ФГД и УИ) основной своей деятельностью. Это руководители и полноправные члены КФХ - 28,1 процента женщин и 56,3 процента мужчин, представители МСБ и наемные работники. Остальные назвали эти виды деятельности как второстепенные (домохозяйки и государственные и муниципальные служащие, работники бюджетной сферы).

Данные опроса показывают, что ядром сельского хозяйства и агробизнеса являются люди, которые имеют прочную семью и до 4-х детей. Для многих из тех, кто занимается сельским хозяйством и агробизнесом эти виды деятельности являются основными. Основной возраст опрошенных 35-55 лет. То есть это люди, которые получили еще советское образование, не предусматривающее обучение менеджменту, экономике и бизнесу.

Образовательный уровень респондентов

Уровень образования респондентов достаточно высок - 79,3 процента женщин и 77,8 процента мужчин имеют среднее и среднее специальное образование. Высшее образование имели свыше 15 процентов женщин и около 18 процентов мужчин, тогда как незаконченное среднее образование имели 5,2 процента женщин и 2,8 процента мужчин.

При этом женщины не ущемлены в доступе к образовательным ресурсам. Однако необходимо отметить, что доля женщин-респондентов, владеющих определенной профессией ниже, чем мужчин (31,6 против 44,1 процента соответственно). При этом можно увидеть, что примерно у половины респондентов с высшим образованием работа в КФХ не является основным видом деятельности (занятость в неформальном секторе) - они работают на государственной или муниципальной службе или в бюджетных учреждениях (занятость в формальном секторе).

| **Ситуационный анализ:**

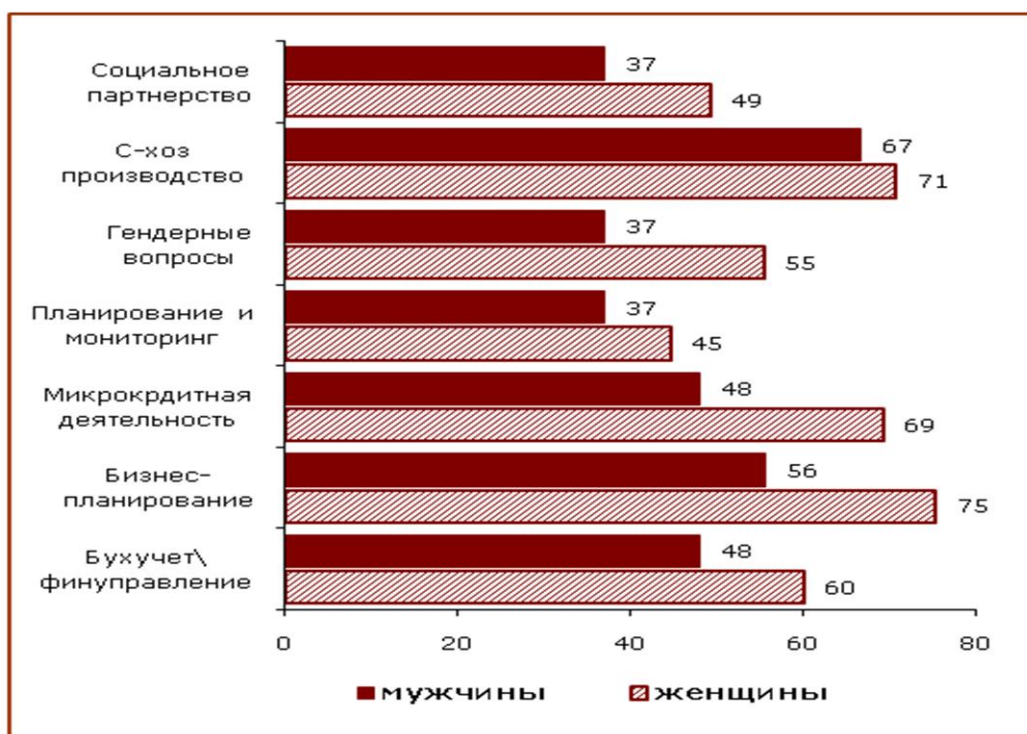
Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Таблица 3. Распределение респондентов по полу и образованию.

	женщина	мужчина	Всего
неполное среднее	3,5 %	3,6 %	3,5 %
среднее	64,9 %	52,4 %	61,5 %
высшее	15,4 %	17,9 %	16,0 %
среднее специальное	16,2 %	26,2 %	18,9 %
Всего	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Кроме этого, очевидно, что не все респонденты со средним специальным и высшим образованием получали специализированные знания в области сельскохозяйственных наук, бухгалтерского учета или бизнес-планирования. То есть они не могут считаться специалистами, подготовленными к эффективному ведению предпринимательской деятельности.

Диаграмма 7. Количество респондентов, посетивших тренинги по темам, %.



Нужно отметить, что донорские организации довольно активно проводят тренинги в сельских регионах. Да и охват тем, предлагаемый ими, вполне достаточен для того, чтобы респонденты получили понятия об основных аспектах ведения предпринимательской деятельности. Количество положительных ответов об обучении варьирует от 44 процентов среди мужчин до 55 процентов среди женщин.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Таблица 4. Кто научил респондента заниматься предпринимательством.

	женщина	мужчина	все респонденты
Сам(а) научился(ась)	60,9 %	68,9 %	63,1 %
Муж	6,1 %	0,0 %	4,4 %
Мои родители (мать / отец)	7,0 %	11,1 %	8,1 %
Родители мужа (свекор / свекровь)	1,7 %	2,2 %	1,9 %
Другие родственники (тетя / дядя, брат / сестра)	7,8 %	4,4 %	6,9 %
Соседка / сосед	5,2 %	4,4 %	5,0 %
Обучили в школе / училище / на семинарах	7,8 %	8,9 %	8,1 %
Другое (указать)	3,5 %	0,0 %	2,5 %

Тем не менее, около двух третей участников ФГД и УИ - и мужчин и женщин - отметили, что навыкам предпринимательской деятельности они учились самостоятельно, и только чуть более 8 процентов указали, что приобрели навыки предпринимательства во время обучения в училищах или на специализированных обучающих семинарах. То есть, более чем у 90 процентов респондентов нет систематизированных и полезных для сельского хозяйства и агробизнеса знаний. Более того, учитывая уровень среднего образования в сельской местности, как минимум половина респондентов не владеют навыками изучения таких специализированных наук, как агротехника, зоотехника, бухгалтерский учет, планирование бизнеса.

Благосостояние респондентов

В обследованных регионах отмечается достаточно уверенная тенденция улучшения благосостояния населения. И эта направленность развития подтверждается большинством участников ФГД и УИ. Рассказывая о своей жизни и быте, 86 процентов женщин и 77 процентов мужчин отметили, что их жизнь улучшилась. Были и те, кто отметил, что жизнь ухудшилась - 2 процента женщин и 4,5 процента мужчин.

Вставка №2.

- Люди сейчас живут неплохо по сравнению с 90-ми годами прошлого века. Стали жить намного лучше, потому что в те годы совхозы и колхозы расформировали, а сельчанам самим было очень трудно создавать крестьянские хозяйства и работать в них. Теперь работать научились. Есть земельная доля, сами производим расчеты на получаемую продукцию.

Тем не менее, результаты опроса показали, что 26,8 процента женщин и 27,1 процента мужчин причислили свои семьи к категории бедных. Наряду с этим, около 8 процентов респондентов отметили, что "испытывали затруднения в обеспечении своих семей самым необходимым в течение всей жизни". Более 30 процентов респондентов, причисливших свои семьи к категории бедных, указали, что они испытывают это состояние в течение 10 лет. В категорию бедных семей в основном попадают большие семьи, состоящие из 5 и более человек, о чем свидетельствуют результаты глубинного интервью.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Субъективное восприятие уровня благосостояния населения напрямую зависит от собственного благополучия и благополучия окружающих их людей, а также от образовательного уровня респондентов. Эта зависимость явно прослеживается в результатах опросов в части вопросов, рассматривающих различные категории лишений, с которыми могут сталкиваться бедные семьи (см. табл. 5).

Таблица 5. Что означает для Вас бедность?
(субъективные критерии уровня благосостояния)

	женщина	мужчина	все респонденты
Когда вынуждены ограничивать покупку продуктов питания	56 %	50 %	54 %
Когда трудно покупать основную одежду, оплачивать услуги коммуникации	14 %	8 %	13 %
Когда нет собственного дома или квартиры	17 %	29 %	21 %
Когда нет бытовой техники, дачи, машины и т.д.	8 %	4 %	7 %
Не знаю / затрудняюсь ответить	4 %	8 %	6 %
Все респонденты	100 %	100 %	100 %

Различия в определении критериев бедности напрямую зависят от образовательного уровня респондентов: чем выше их уровень образования, тем больше требований они предъявляют к условиям жизни. Об этом свидетельствует то, что критерий "бедность, это когда вынуждены ограничивать покупку продуктов питания", назвали женщины, имеющие неполное среднее образование.

Большинство семей респондентов являются владельцами *сельских активов*, в основном это скот, земельные наделы, приусадебные участки и помещения для хранения урожая или содержания скота (см. табл. 6). Такие важные активы, как сельхозтехника и средства для развития предпринимательской деятельности либо привлекаются со стороны (берутся займы) либо не используются совсем. Очевидно, что многие семьи респондентов владеют несколькими активами, причем в двух третях случаев - это 4-5 видов.

Таблица 6. Обеспеченность ресурсами семей респондентов, количество семей.

	Ошская область			Таласская область		
	Семьи-владельцы*	Привлекают со стороны**	Не обеспечен. Семьи***	Семьи-владельцы	Привлекают со стороны	Не обеспечен. семьи
Скот	75	0	3	72	0	10
Земельный надел	73	0	5	57	0	25
Приусадебный участок	73	0	5	62	0	20
Семена	24	30	24	33	15	34
Сельхозтехника	6	46	26	10	24	48
Транспорт	19	37	22	25	16	41
Помещения для содержания скота, хранения урожая	69	2	7	68	0	14
Сбережения для развития предпринимательской деятельности	23	34	21	8	12	62

* Семьи-владельцы - означает, что у них в собственности имеются перечисленные активы и ресурсы.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

** Привлекают со стороны - д\х могут взять в аренду, или могут взять на временное пользование у родственников, знакомых или соседей.

*** Не обеспеченные семьи - это д\х, которые не имеют ни активы, ни ресурсы в своей собственности.

Земельные участки были получены респондентами в процессе приватизации⁶³, кроме тех, кто не имел права по возрасту. Некоторые участники фокус-групповых дискуссий и глубинных интервью указали, что получили землю и скот при дележе колхозного и совхозного имущества. И лишь единицы получили сельскохозяйственную технику.

4.2. Предпринимательская деятельность⁶⁴ респондентов

Из опрошенных респондентов, являвшихся членами крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)⁶⁵, 92 процента занимаются деятельностью, приносящей доход. Причем половина из них отметили, что являются домохозяйками, хотя принимают активное участие в работе в личном подсобном хозяйстве. Свыше 40 процентов женщин-предпринимательниц и треть мужчин-предпринимателей занимались сельскохозяйственной деятельностью в течение 6-10 лет (см. табл. 7).

Таблица 7. Длительность занятия предпринимательской деятельностью респондентов по полу.

	женщина	мужчина	все респонденты
1 - 3 года	20,4 %	20,0 %	20,3 %
4 - 5 лет	23,3 %	17,8 %	21,6 %
6 - 10 лет	40,8 %	31,1 %	37,8 %
11 - 15 лет	10,7 %	24,4 %	14,9 %
более 15 лет	4,9 %	6,7 %	5,4 %
все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %

В целом респонденты оценили свою предпринимательскую деятельность положительно, т.к. около 60 процентов из них посчитали, что предпринимательство является хорошей поддержкой для их семей. Треть респондентов считает, что предпринимательство позволяет им прокормить семью, хотя получаемые доходы все еще остаются недостаточными.

Побудительные мотивы

Как можно было ожидать, существует ряд причин, подтолкнувших женщин заняться предпринимательством (см. табл. 8). Интересными с точки зрения гендерного подхода являются побудительные мотивы. Так предпринимательством из-за отсутствия работы

⁶³ Земельная и аграрная реформа в Кыргызской Республике была начата в 1991 году путем разгосударствления и приватизации совхозов, колхозов и других государственных сельскохозяйственных предприятий для организации крестьянских хозяйств, их кооперативов. За небольшой промежуток времени были реорганизованы 190 колхозов, 262 совхозов. 75 процентов всех сельскохозяйственных угодий, кроме пастбищ, закрепленных за сельскохозяйственными предприятиями, были распределены на земельные доли граждан. В результате проведения земельной реформы около 542 тыс. семей получили земельные доли. Всего гражданам было выделено около 1.0 млн га сельхозугодий.

⁶⁴ Во время проведения исследования под предпринимательством подразумевалась любая деятельность, приносящая доход населению

⁶⁵ КФХ зачастую осуществляют сельскохозяйственную деятельность неформально. Статус КФХ заложен в законодательстве КР.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

стали заниматься около 37 процентов женщин и 37,5 процентов мужчин, что явилось самой главной мотивацией. Далее, следующей по важности причиной для женщин оказалось тяжелое финансовое положение семьи (31,3 процента). Тогда как для мужчин следующей по важности причиной была самореализация (25 процентов мужчин-респондентов). Таким образом, очевидно, что для женщин приоритетом является обеспечение благосостояния семьи, а уже вопрос самореализации стоит на третьем месте (12,5% женщин).

Таблица 8. Причины, побудившие респондентов заниматься предпринимательством, по полу.

	женщина	мужчина	все респонденты
не было работы	36,6 %	37,5 %	36,9 %
тяжелое финансовое положение семьи	31,3 %	16,7 %	26,9 %
самореализация	15,2 %	25,0 %	18,1 %
интерес	6,3 %	6,3 %	6,3 %
материальная надежность, деньги	8,9 %	12,5 %	10,0 %
предложили односельчане	0,0 %	2,1 %	0,6 %
затрудняюсь ответить	1,8 %	0,0 %	1,3 %
все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Отсутствие работы также является весьма актуальным побудительным мотивом для молодого поколения в возрасте 18-34 года (61 %) и для предпринимателей возрастной группы 35-45 лет (44 процентов), тогда как предприниматели более старшего поколения наряду с проблемами тяжелого финансового положения и отсутствия работы отметили, что занятие предпринимательством является для них методом самореализации (22 процента). Особенно причины самореализации свойственны для тех, кто имеет высшее (20 процентов женщин и 40 процентов мужчин) или среднее специальное образование (свыше 31 процентов женщин и около 38 процентов мужчин).

Основные сферы деятельности респондентов

В сельской местности женское население занято в основном в сфере растениеводства и животноводства. Результаты проведенных ФГД и УИ подтвердили тенденции, демонстрируемые официальной статистикой.⁶⁶

Большинство респондентов до того как они начали заниматься предпринимательством занимались сельскими видами деятельности: растениеводством (свыше 70 процентов женщин и 62,5 процента мужчин - см. диаг. 8) и животноводством (54,7 процента женщин и 62,5 процента мужчин). Ремесленничеством зарабатывали на жизнь 12,5 процента женщин и 6,5 процента мужчин. Более 11 процентов респондентов работали в государственных учреждениях. По найму трудились свыше 14 процентов женщин и 6,3 процента мужчин. Кроме перечисленных направлений деятельности, среди женщин были респонденты, которые отметили, что занимались оказанием услуг населению (3,1 %) и переработкой сельскохозяйственной продукции (7,8 %).

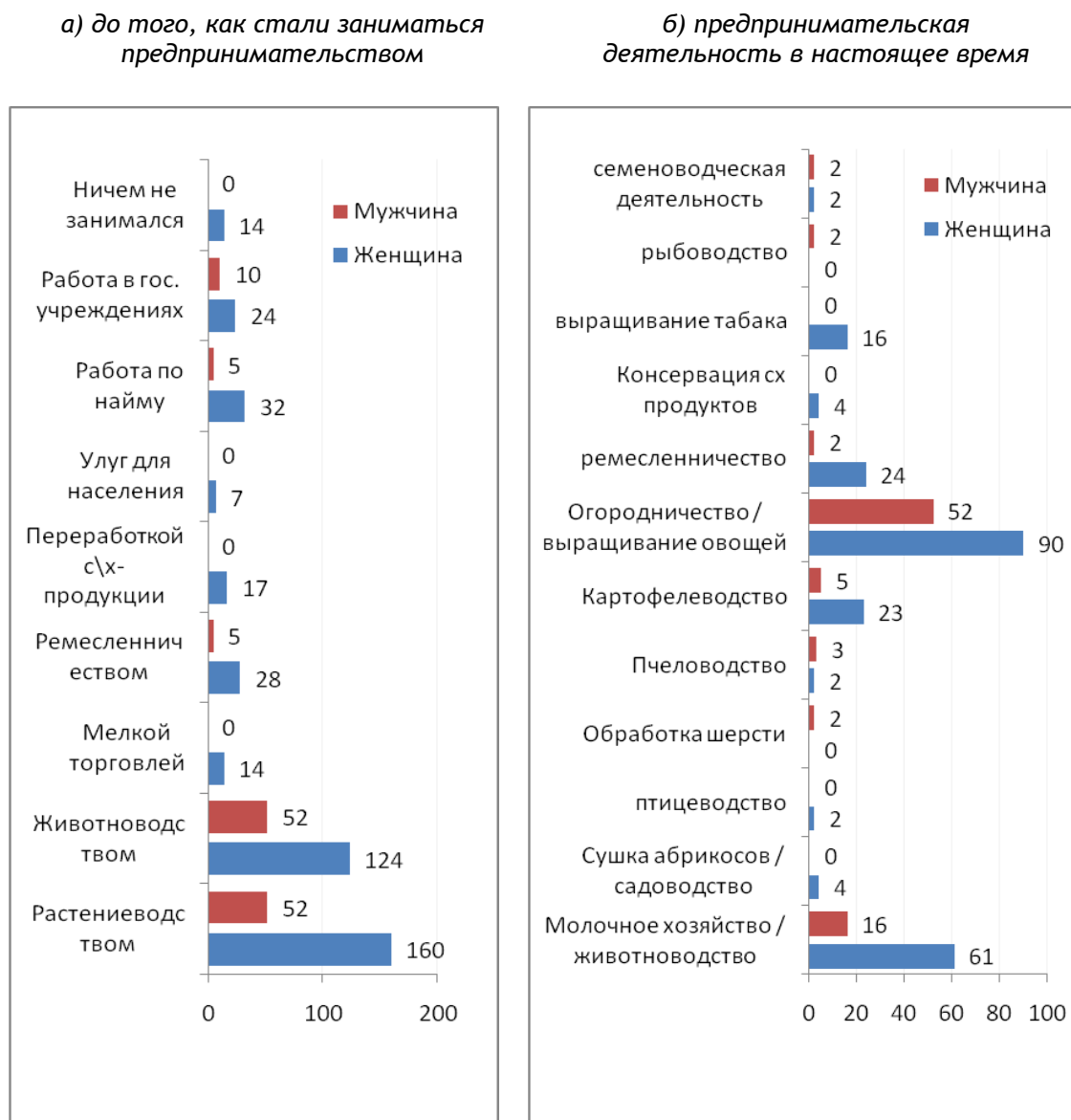
⁶⁶ Национальный статистический комитет КР (НСК КР), Годовая публикация «Занятость и безработица», итоги интегрированного обследования домашних хозяйств в 2007 году, опубликован в 2008 году, г.Бишкек. Таблицы «Занятое население по видам экономической деятельности на основной работе, месту проживания и полу» на стр. 38 и стр. 80.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Что касается женщин, то они, по словам чиновников, в последние годы стали активно входить в сферу бизнеса, и весьма успешно: образовалось много сельскохозяйственных кооперативов, групп взаимопомощи, в которых женщины занимают активную позицию. Так, в Таласском районе, по словам представителя райадминистрации, доля фермерских хозяйств, возглавляемых женщинами, составляет 70% официально зарегистрированных. Почти все ремесленные группы возглавляются женщинами.

Диаграмма 8. Основной вид деятельности респондентов, %



На сегодняшний день большинство предпринимателей животноводов и растениеводов продолжают заниматься этими видами деятельности. Мужчины так же в основном остались приверженцами прежней деятельности - в растениеводстве работает 70,8 процентов мужчин-респондентов. Респонденты, занятые в сфере растениеводства, указали, что выращивают фасоль (типично для Таласской области), картофель, зерновые, овощи. В Ошской области значительную роль играет табаководство и другие виды растениеводства, садоводство. Есть группы женщин, которые занимаются тепличным хозяйством, выращивая лекарственные растения, овощи, цветы и рассаду для

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

продажи односельчанам. Животноводством, птице-, рыбо- и пчеловодством занимаются 28,6 процента женщин и 25,1 процента мужчин. Данная сфера была представлено фермерами, которые разводят овец, и фермерами, выращивающими крупный рогатый скот на мясо и молоко. Многие фермеры-животноводы занимаются сопутствующими видами деятельности: заготовкой и обработкой шерсти и шкур, вялением мяса, переработкой молока. Довольно выгодной сферой деятельности является пчеловодство.

Необходимо отметить, что растениеводством, животноводством и ремесленничеством в основном занимаются женщины с малолетними детьми или многодетные женщины. Видимо, эти виды деятельности женщины осуществляют на дому и они могут совмещать предпринимательскую деятельность с домашними заботами.

Нужно отметить, что зачастую участники фокус-групповых дискуссий помимо своей основной деятельности, занимаются чем-нибудь еще - такие люди составили более двух третей респондентов. Например, большинство ремесленниц занимаются растениеводством на своих земельных участках и/или скотоводством. У многих животноводов есть свой надел земли, который обязательно пускается в оборот. И, наоборот, растениеводы нередко держат несколько голов скота. Кроме этого, несколько участниц опросов оказались работающими в государственном секторе (в МСУ). Понятно, что основной причиной дополнительной занятости сельских жителей является низкий уровень оплаты труда или доходов от основной деятельности.

Большинство участников дискуссий не имеют официального правового статуса⁶⁷ - менее трети женщин и две трети мужчин заявили, что имеют официальное разрешение на свою предпринимательскую деятельность. В основном документы оформлены на самих предпринимателей или на их супругов, и только в единичных случаях было указано, что документы оформлялись на родителей женщины или ее мужа. Около 9 процентов женщин отметили, что документы оформлены на их детей (см. диаг. 9.). Наибольший «охват» регистрацией приходится на группы, занимающиеся консервированием⁶⁸ - две из четырех имеют официальные документы. Анализ показал, что очень многие предприниматели не имеют четкого представления об официальной регистрации и разрешении на осуществление предпринимательской деятельности. Иногда они в качестве регистрирующего органа называли Айил Окмоту или донорские организации.

⁶⁷ Наличие официального статуса означает наличие юридического статуса. Предприниматели должны пройти регистрацию: 1) в органах юстиции (в целях регистрации вида деятельности и формы деятельности - организация, с\х кооператив, , др.); 2) в налоговой службе (как плательщик налога по форме деятельности); 3) в социальном фонде (как плательщик налога с оплаты труда или с прибыли); 4) в органах статистики (для предоставления отчета по объемам выращиваемой или производимой продукции).

⁶⁸ Под консервацией имеется в виду переработка фруктов и овощей, которые в ходе обработки закрываются в стеклянные банки в виде компотов, варенье, джемов, салатов, маринованных огурцов и помидоров и т.д.

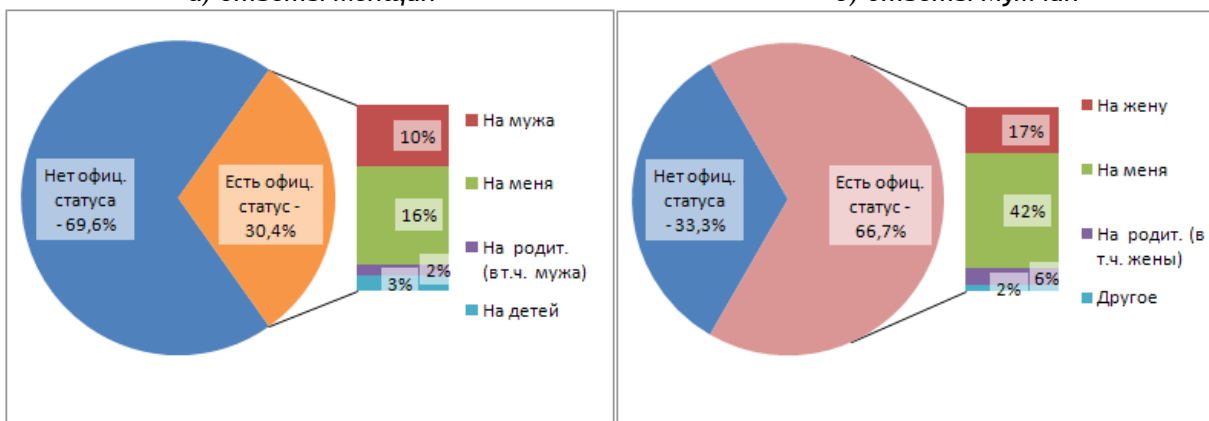
| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Диаграмма 9. Наличие у респондентов из ГВП и КФХ официального правового статуса, %.

а) *ответы женщин*

б) *ответы мужчин*



В рамках внедрения форм коллективной деятельности в целях создания условий доступа к микро-кредитам ПСБ ПРООН оказывали консультационную поддержку и помогали создавать группы взаимопомощи, статус которых в большей степени является неформальным, т.к. ПРООН не осуществляет регистрацию членов ГВП как юридических лиц, а просто составляет списки сельских жителей, чтобы помочь им объединиться с целью получения доступа к микрокредитованию и ведению деятельности, приносящей доход.

Таким образом, становится ясно, что сельские предприниматели работают в неформальном секторе и нуждаются в тренингах, которые позволят им получить соответствующие знания, включающие понятия предпринимательской деятельности, узнать о разрешительных документах на осуществление определенного вида деятельности и т.д.

Что касается кооперативов, то официальное разрешение на свою деятельность имеют 62,5 процента кооперативов, члены которых участвовали в УИ. Остальные на момент опроса находились на стадии подготовки к прохождению регистрации и получению официального разрешения на осуществление предпринимательской деятельности, т.к. пока занимались разработкой и планированием нового бизнеса, готовились к началу его ведения. При этом в Таласской области разрешительные документы имеет почти половина предпринимателей, тогда как в Ошской области эти документы есть лишь у трети респондентов. Большие гендерные различия отмечаются в отношении получения разрешительных документов: официальный статус имеют только треть женщин, в то время как среди мужчин доля предпринимателей работающих на законной основе вдвое выше - 67 процентов.

Более половины респондентов отметили, что разрешительные документы оформляются на самих предпринимателей независимо от гендерной принадлежности или места проживания. Однако свыше 32 процентов женщин-предпринимательниц оформляли разрешительные документы на своих мужей. В очень редких случаях разрешительные документы оформлялись на других членов семьи.

Принятие решений

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

При проведении обсуждений в ФГД и УИ было выявлено, что в неформальных группах **решения** чаще всего принимаются коллегиально, однако также упоминались случаи существования руководителя группы, пользующегося авторитетом. В зарегистрированных группах есть номинальный руководитель, который несет некоторую ответственность за деятельность своей группы. При этом и в этих группах решения принимаются большинством членов. Более того, это является свидетельством того, что члены формальных и неформальных групп обладают определенной свободой в своей деятельности, многие из них имеют равные права при принятии управленческих решений.

Животноводы, работая в группах, тем не менее, часто несут все признаки индивидуального хозяйственника: доходы внутри животноводческой группы распределяются исходя из продуктивности скота владельца в каждом случае. Общими и равномерно распределяемыми доходы могут быть в группах, занимающихся переработкой продукции животноводства.

Доходы в растениеводстве и ремесленничестве распределяются между членами групп либо поровну, либо исходя из земельной доли или из трудового вклада каждого.

Процесс производства во всех хозяйствах зависит от применяемой технологии. В процессе сельскохозяйственного производства практически во всех случаях применяются примитивно устоявшиеся технологии, не всегда соблюдаются правила агротехники и зоотехники, преобладает экстенсивное производство. В итоге это приводит к деградации земель и пастбищ, ухудшению породности стад. В сфере переработки сельскохозяйственного сырья применяются самые простые приемы и инструменты. Таким образом, качество продукции и рентабельность производства остаются на среднем уровне и их повышение весьма затруднено.

Источники финансирования предпринимательской деятельности

Для оценки потенциала женского предпринимательства важно знать, из каких источников сельские женщины берут стартовый капитал, и сравнить с источниками мужчин. Более половины (54,5 %) женщин указали, что для финансирования своей деятельности они используют сбережения своей семьи (см. табл. 9). Мужчины менее охотно используют домашний источник и предпочитают пользоваться услугами микрокредитных организаций - половина мужчин-респондентов назвали этот ресурс. Это значительно больше, чем у женщин - 32,1 процента. В качестве еще одного источника средств - поступлениями от продажи продукции - пользовалось 25,0 процентов мужчин и только 7,1 процента женщин.

Таблица 9. Источники финансирования деятельности.

	Все респонденты	В том числе:			
		Ошская область	Таласская область	женщина	мужчина
Из сбережений нашей семьи	43,8 %	42,3 %	45,1 %	54,5 %	18,8 %
Внутренние кредиты от родственников и знакомых	6,3 %	7,7 %	4,9 %	6,3 %	6,3 %
Кредиты микрокредитных организаций	37,5 %	48,7 %	26,8 %	32,1 %	50,0 %
Другое	12,5 %	1,3 %	23,2 %	7,1 %	25,0 %
Все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Все это свидетельствует об ограниченных возможностях женщин в доступе к кредитным ресурсам и, соответственно, меньшей прибыльности от деятельности женщин. Можно предположить, что женщины получают меньшие доходы, по сравнению с мужчинами из-за особенностей бюджета своего времени - они вынуждены уделять относительно много времени семье и работе по дому. Кроме этого, женщины склонны тратить полученный доход на нужды семьи, а не на расширение производства, то есть у них меньше возможностей распоряжаться полученными доходами.

Средства, полученные из всех указанных источников, предприниматели в основном направляют на покупку семян или скота - всего 61 процент, женщины 62,5 процента, мужчины - 56,3 процента. Велика доля тех, кто использует заемных средств на покрытие нужд своих семей (всего - 28 процентов, женщины - 27,7 процента, мужчины - 27,1 процент). На покупку оборудования средства направляют менее 8 процентов респондентов - из них женщины 5,4 процента, мужчины - 12,5 процента. Перекрестный анализ показал, что оборудование в основном покупают те предприниматели, которые продают 70-90 процентов произведенной продукции, таковых оказалось 90 процентов, то есть, это те настоящие предприниматели, которые заботятся о дальнейшем функционировании своих предприятий.

Почти половина респондентов Ошской области и 26,8 процента респондентов из Таласской области пользовались услугами микрокредитных организаций. Микрокредиты получала половина всех мужчин и треть женщин из числа респондентов. Закономерным является то, что микрокредиты являлись основным источником финансирования для членов кооперативов (46,5 %), в то время как члены ГВП и КФХ чаще используют сбережения своих семей (57,5 %).

На сегодняшний день микрокредиты используются населением для развития доходоприносящей деятельности в масштабах всей страны.⁶⁹ Получатели микрокредитов заняты в земледелии, животноводстве, мелкой торговле и других видах деятельности. Микрокредит является наиболее доступным и практически единственным путем решения проблем финансирования индивидуальной трудовой деятельности и самозанятости. Микрокредиты часто служат первоначальным капиталом, помогающим бедным людям в открытии собственного дела, но могут являться и дополнительным финансовым источником при инвестировании собственного и других форм капитала и при наличии функционирующего бизнеса. Таким образом, микрокредиты могут оказывать стимулирующее влияние на развитие доходоприносящей деятельности, увеличивать занятость и самозанятость и, соответственно, решать проблемы, связанные с бедностью. Эти качества отразились на развитии микрокредитования в республике: из-за растущего спроса, количество микрокредитных организаций в 2008 году достигло 291 - это в 3,9 раз больше, чем в 2004 году.

Число получателей микрокредитов также постоянно растет: в 2007 году в сравнении с 2004 годом их количество выросло на 33,5 процента. При этом все эти годы основными получателями микрокредитов были женщины (см. табл. 10). В среднем их число увеличивалось на 10 процентов в год.

Таблица 10. Число получателей микрокредитов в 2004-2007 гг.⁷⁰

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего, человек	140 934,0	146	172 702,0	188 166,0

⁶⁹ Источник: <http://www.stat.kg/rus/part/fin.htm>

⁷⁰ Источник: <http://www.stat.kg/rus/part/fin.htm>

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
	633,0			
В т.ч.				
Женщины, человек	111 685,0	114 246,0	135 265,0	146 231,0
Женщины, % к общему числу	79,2	77,9	78,3	77,7
Женщины, темп роста	100,0	102,3	118,4	108,1

Однако исследования ПРООН⁷¹ показывают, что решения об использовании кредитов, взятых на развитие определенной доходприносящей деятельности, принимаются в большинстве случаев мужчинами (более двух третей случаев). Самими женщинами такие решения принимались менее чем в десяти процентах случаев.

Анализ результатов количественного и качественного исследования вскрыл гендерно-обусловленные факторы, затрудняющие выход женщин на финансовые рынки:⁷²

- Уровень профессиональной подготовки и мобильность женщин, как социальной группы, в целом ниже, чем у мужчин. Это приводит к меньшей для женщин доступности информации о финансовых рынках.
- Женщины могут испытывать затруднения по управлению займами в рамках домохозяйств, в то время как на функцию управления обычно претендуют мужчины.
- Женщины более подвержены давлению, запугиванию и насилию со стороны кредиторов и их агентов.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что примерно половина участников дискуссий и интервью предпринимали усилия по поиску финансирования из дополнительных источников, некоторые из них использовали сбережения своей семьи (женщины - 4,8%, мужчины - 11,5%), родственников (женщины - 6,5%, мужчины - 7,7%) или друзей (женщины - 3,2 %, мужчины - 0%); 83,9% женщин и свыше 80% мужчин пользовались услугами финансовых организаций и хотя бы один раз получали кредит в финансовых институтах.

Таблица 11. Типы залога, которые требовались при обращении за получением кредитов.

	Все респонденты	Ошская область	Таласская область	Женщина	Мужчина
Земля	5,2 %	4,2 %	6,9 %	3,4 %	10,5 %
Здания	31,2 %	14,6 %	58,6 %	27,6 %	42,2 %
Машины и оборудование, включая движимость	20,8 %	22,9 %	17,2 %	15,5 %	36,8 %
Материальные запасы	5,2 %	6,3 %	3,4 %	6,9 %	0,0 %
Персональные активы владельца (дом и т.д.)	33,8 %	52,0 %	3,5 %	41,4 %	10,5 %
Отказ / Нет ответа	3,8 %	0,0 %	10,4 %	5,2 %	0,0 %
Все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

⁷¹ Проблемы феминизации бедности в Кыргызской Республике // ПРООН. Бишкек, - 2007 г.

⁷² Доступ сельских женщин к экономическим ресурсам. Исследование Центра изучения общественного мнения «Эл-Пикир» и Общественного объединения «Институт оценки развития». Бишкек, 2005 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Мужчины - участники ФГД и УИ получили кредиты, превышающие средний размер кредитов, полученных женщинами, в 2,4 раза, что свидетельствует о наличии у мужчин более широких возможностей. К примеру, в большинстве случаев мужчины являются владельцами имущества, которое может служить залогом, поэтому у них есть возможность брать кредиты в более крупных размерах.

Получатели кредитов использовали полученные средства на покупку семян (18 %) и скота (30 %), на приобретение оборудования (11 %), потратили на обработку земли (31 %) и на семейные нужды (10 %). Средний размер кредитов предпринимателей кооперативов превысил средние размеры кредитов членов ГВП и КФХ в 1,8 раза.

Негативные стороны системы микрокредитования

Несмотря на все описанные преимущества микрокредитов у этого инструмента есть значительные негативные стороны. По данным некоторых экспертов⁷³ материальное положение получателей микрокредитов улучшается незначительно. Освоение микрокредита позволяет решить текущие финансовые проблемы, при этом не создавая потенциал устойчивого повышения благосостояния семей и сокращения бедности. Другим фактором, понижающим ценность микрокредита, является высокая ставка процента. Как видно из таблицы 12 средневзвешенная цена кредита микрофинансовой организации во все годы была выше, чем самого дорогого - краткосрочного (до 1 месяца) - банковского кредита. Минимальными во всей финансовой системе являются ставки кредитных союзов.

Таблица 12. Процентные ставки небанковских финансово-кредитных учреждений по кредитам (на конец года)

	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Микрофинансовые организации</i> ^{1\}	28	33,5	33,5	32,9	32,45
<i>Кредитные союзы</i>	28,7	26,8	25,9	25,8	27,99
<i>в т.ч. Сельское хозяйство</i>	25,56	26,65	27,71
<i>Ломбарды</i> ^{1\}	162,1	153,6	149,5	167,9	129,2

Источник: Бюллетень Нацбанка КР за №6(161)/2009, стр. 90. Регуляторная отчетность небанковских финансово-кредитных учреждений

В ходе проведения опросов было выявлено, что кредиты брались под разные размеры процентных ставок, которые колебались от 1,5 процента в неделю до 36 процентов годовых. Анализ показал, что кредиты в основном берутся на срок более 6 месяцев. В Таласской области почти половина респондентов брала кредиты по ставке от 27 до 36 процентов, тогда как половина предпринимателей из Ошской области брали кредиты под 16 - 26 процентов годовых. По словам респондентов, на оформление кредита с соблюдением всех необходимых процедур, в среднем затрачивается около 30 дней (максимальное количество дней оформления кредита составил 90 дней, минимальное - 3 дня).

Более того, вовлеченность в микрокредитную деятельность, а точнее, боязнь не выплатить кредит, вынуждает получателей вести такой образ жизни, при котором их работа может негативно повлиять на состояние здоровья. Во-первых, их деятельность становится более интенсивной и связана с плохими условиями труда. Отсутствуют

⁷³ Изучение возможностей микрокредитных групп влиять на качество услуг репродуктивного и сексуального здоровья. Отчет социологического исследования unfra/who/unicef/undp/ilo-step, октябрь 2002 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

выходные дни и отпуска. Условия труда получателей микрокредитов могут отрицательно сказываться как на их общем состоянии, так и на репродуктивном здоровье. Кроме этого, необходимость выплаты кредита оказывает сильное психологическое давление на должника и на его семью.

Как показали результаты проведенных дискуссий и интервью, опасения заемщиков вполне обоснованы: среди респондентов, получивших кредиты, у 17 процентов возникли проблемы с их возвратом. Наибольшее количество невозврата кредитов наблюдается в Таласской области: среди женщин - 26 процентов, среди мужчин - 23 процента. Основными причинами невозврата кредитов назывались следующие: слишком высокие процентные ставки, неожиданно низкие оптовые закупочные цены на произведенную ими продукцию; снижение спроса на продукцию.

Не имели обязательств по кредиту на момент проведения ФГД и УИ 83 процента респондентов. Основная причина такой ситуации та, что большинство из них даже не делали попыток получить кредит, примерно 10 процентов предпринимателей получили отказ в предоставлении кредита, и незначительное количество заявлений на кредит на момент опроса находилось на стадии рассмотрения. Большинство предпринимателей, которые не обращались за кредитами, отметили, что они не нуждаются в кредите (42 %), для остальных препятствием стали слишком обременительный процесс оформления документов (9 %), слишком строгие требования по гарантированному имущественному залогу для ссуды банка (14 %), слишком высокие процентные ставки (13 %), необходимость делать неофициальные выплаты (2 %), неуверенность в успехе усилий по получению кредита (6 %). Отклонение заявлений чаще всего было связано с недостаточностью имущественного залога, а так же с неадекватной историей предыдущего кредита, некорректно заполненным заявлением.

Кроме этого, многие респонденты указали на то, что большинство микрокредитных организаций предоставляет кредиты на небольшие сроки - от одного до шести месяцев. В то время как производственный цикл сельского хозяйства составляет не менее 9 месяцев - лишь спустя это срок крестьянин получает продукцию. Во многих случаях крестьяне просто не знают, какие финансовые институты могут предоставить им кредит с приемлемым сроком погашения.

Переработка сельскохозяйственной продукции. Сбыт

Свыше 41 процентов респондентов указали, что занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции. Здесь ответы мужчин и женщин имеют некоторые отличия. Так, среди мужчин около двух третей заявили, что в их хозяйствах сельхозпродукция подвергается переработке, тогда как среди женщин подобное заявление сделала лишь треть предпринимательниц. Это еще раз подтверждает выводы о худшем доступе женщин к ресурсам. Так для переработки собственной продукции требуются дополнительные ресурсы, которых у женщин нет, и они вынуждены продавать свою продукцию в виде сырья, что намного дешевле, чем переработанная продукция. При этом информация о реализации продукции животноводства и растениеводства показывает, что лишь шестая часть продукции продается в переработанном виде, остальная реализуется в первоначальном виде. Около 90 процентов респондентов сходятся во мнении о необходимости дополнительных финансовых затрат для осуществления переработки сельскохозяйственной продукции.

При этом, очевидно, что целесообразно осуществлять переработку сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства рядом с местом ее выращивания, а уже затем продавать готовую продукцию, которая при наличии сырья позволяет производить

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

небольшие затраты на ее переработку, т.к. не сокращаются расходы на закупку и доставку сырья к месту переработки. Кроме того, продукцию в переработанном виде легче хранить и транспортировать до рынков сбыта. Цены на переработанную продукцию будут выше, чем у сельхозпродукции в первоначальном виде.

Обобщая информацию о сбыте, нужно отметить, что две трети предпринимателей реализуют свыше половины произведенной продукции (см. табл.13), тогда как для личного потребления менее 40 процентов продукции оставляли около 22 процентов респондентов (около 18 процентов женщин, и более 31% мужчин). Те, кто указал, что продукцию полностью оставляют для потребления, являются представителями и ГВП, и КФХ. Реализацию произведенной продукции в основном осуществляют на районных базарах (48 %) или продают оптовым покупателям и перекупщикам (46 %).

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Таблица 13. Доля потребления и реализации, %.

	Все респонденты	в том числе:	
		женщины	мужчины
10-20 % на продажу	7,5	8,0	6,3
30 -40 % на продажу	15,0	15,2	14,6
50-60 % на продажу	21,9	17,9	31,3
70-80 % на продажу	26,3	27,7	22,9
90 % на продажу	15,6	16,1	14,6
Все оставляем на потребление семьи	4,4	5,4	2,1
Все продаем, ничего не оставляем	8,8	9,8	6,3
Другое	0,6	0,0	2,1
Все респонденты	100,0	100,0	100,0

Довольно большая доля продукции по словам респондентов, реализуется на базарах в розницу - 48,1 %, из них женщины - 55,4% и мужчины - 31,3%) (см. табл. 14). Оптом, как правило, перекупщикам на месте или на рынках, свою продукцию продает 46,3 процента респондентов (40,2% - женщины и 60,4% - мужчин). Относительно выгодными покупателями в Таласской области являются скупщики из Казахстана, которые предлагают относительно высокую цену за сельхозпродукцию. Практически все отметили, что со сбытом продукции у них бывают проблемы, однако никто не предпринимает каких-либо усилий для их преодоления. Самостоятельно свою продукцию вывозит за рубеж только один респондент.

Table 14. Где вы реализуете произведенную вами продукцию?

	Всего	в том числе:	
		женщина	мужчина
На базаре в районе / населенном пункте в розницу	48,1%	55,4%	31,3%
Везем в столицу/ другой крупный город	4,4%	4,5%	4,2%
Вывозим за пределы государства	0,6%	0,0%	2,1%
Оптом продаем оптовикам / перекупщикам	46,3%	40,2%	60,4%
Другое (указать)	0,6%	0,0%	2,1%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%

Свои особенности реализации есть у животноводов. Поскольку вся их продукция не подлежит долгому хранению в первичном виде, они стараются продавать мясо либо под заказ, либо перекупщикам-мясникам, не подвергая переработке. Молоко либо сдают на молочные заводы, либо перерабатывают самостоятельно (кустарное производство сметаны, масла, айрана, курута).

Сопоставляя информацию о количестве часов работы и методов реализации продукции, нужно отметить, что, занимаясь более 6 часов в день производством продукции совместно со своими членами семьи, вряд ли у них есть возможности самостоятельно продавать произведенную продукцию на базарах в розницу.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Таблица 15. Сколько часов в день вы заняты этой работой

	Всего	в том числе:	
		женщина	мужчина
1- 2 часа в день	1,9%	1,8%	2,1%
3-4 часа в день	7,5%	9,8%	2,1%
5-6 часов в день	20,6%	24,1%	12,5%
7-8 часов в день	31,3%	31,3%	31,3%
9-10 часов в день	28,8%	24,1%	39,6%
11-12 часов в день	8,8%	8,0%	10,4%
13 и более часов в день	1,3%	0,9%	2,1%
	100,0%	100,0%	100,0%

Скорее всего, респонденты отвозили произведенную продукцию на рынки и отдавали ее оптом реализаторам, занимающимся торговлей на базарах. Во время обсуждения данной ситуации на проводившихся круглых столах, многие участники подтвердили, что они действительно отвозят продукцию на рынки и отдают перекупщикам по ценам ниже розничных, что не совсем выгодно для получения достойных размеров доходов. Поэтому больше половины оценили рынок сбыта как "средний", а десятая часть вообще посчитала, что рынок является "скорее плохим" (см. табл. 21). Оценку рынка как "скорее хороший" отметили только те предприниматели, у которых есть возможности вывозить продукцию за пределы государства или у кого есть партнеры - оптовые покупатели. В данном случае, можно отметить, что внутренний рынок действительно не дает возможности производителям получать относительно высокие доходы, что связано с низкой покупательной способностью местного населения, а также тем, что часть прибыли от продаж остается у перекупщиков продукции.

Так же необходимо отметить, что те, кто оценивает свои рынки сбыта как «хороший» и «очень хороший» реже всего прибегают к «стихийным» способам сбыта и не реализуют свою продукцию самостоятельно в розницу. Их усилия больше направлены на поиск более выгодных рынков сбыта и оптовых покупателей.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что большинство предпринимателей сталкиваются с трудностями при реализации продукции. При этом большинство женщин и мужчин связали трудности сбыта с низкими оптовыми и розничными ценами (см. табл. 16), причем во всех вариантах ответов доля женщин, отметивших ту или иную проблему, больше, чем мужчин. Некоторые проблемы мужчинами не назывались вообще (невысокое качество продукции, отсутствие опыта, конкуренция, высокие налоги).

Таблица 16. Трудности сбыта у респондентов.

	женщины	мужчины	все респонденты
Отсутствие покупателей или только один покупатель на продукцию (услуги)	4,8 %	2,5 %	4,0 %
Низкие закупочные цены (оптовая продажа)	44,0 %	35,0 %	41,1 %
Низкие цены на рынках	28,6 %	20,0 %	25,8 %
Отсутствие или высокая аренда транспорта	16,2 %	9,1 %	14,6 %
Невысокое качество продукции (услуг)	2,7 %	0,0 %	2,1 %
Отсутствие рекламы на продаваемую продукцию (услуги)	13,5 %	9,1 %	12,5 %

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

	женщины	мужчины	все респонденты
Отсутствие опыта продажи	13,5 %	0,0 %	10,4 %
Сильная конкуренция	29,7 %	0,0 %	22,9 %
Высокие налоги	5,4 %	0,0 %	4,2 %

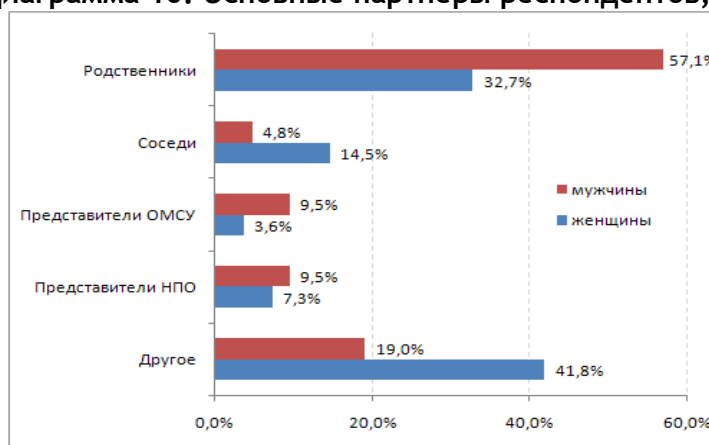
Полученный доход от предпринимательства многие - 62,5 процента женщин и 56,3 процента мужчин - направляют на покупку семян и скота (см. табл. 17). Треть респондентов, независимо от пола, отметили, что направляют прибыль на нужды семьи.

Таблица 17. Как распределяется полученный от предпринимательства доход.

	женщины	мужчины	все респонденты
Покупаю семена, скот	62,5 %	56,3 %	60,6 %
Покупаю оборудование	5,4 %	12,5 %	7,5 %
Покупаю недвижимость	2,7 %	2,1 %	2,5 %
Трачу на нужды семьи	27,7 %	27,1 %	27,5 %
Откладываю часть денег «на черный день»	0,9 %	0,0 %	0,6 %
Все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Почти половина - 49,1 процента женщин и 43,8 процента мужчин - указали, что у них есть **деловые партнеры**. В качестве основного партнера предприниматели чаще всего называли родственников, причем мужчины гораздо охотнее работают с родственниками, чем женщины (см. диаг. 10). Под группой партнеров "другое" подразумеваются члены ГВП и сотрудничество с ними более характерно для женщин. Женщины так же больше, чем мужчины, доверяют соседям. Но мужчины более активно используют возможности ОМСУ и НПО.

Диаграмма 10. Основные партнеры респондентов, %.



Условия труда респондентов

Условиями своего труда довольны всего 38,1 процента респондентов, при этом среди предпринимателей Ошской области таковых 49 процентов (женщин - 41,1 процента и 31,2% процента мужчин). Они считают, что положительными факторами условий их

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

труда являются: взаимопомощь членов ГВП, наличие земли для пастбищ с низкой арендной платой, благоприятные климатические условия, возможность работать дома в личном подсобном хозяйстве, когда дети могут находиться под присмотром, наличие возможностей получения помощи от членов семьи. Предприниматели Таласской области отметили, что для них самым благоприятным в их деятельности являются высокие цены на фасоль, возможность через систему кооперативов закупать семена элитных высокоурожайных сортов картофеля.

Недовольные условиями своего труда (61,9 %), отметили, что их не устраивают высокие процентные ставки по кредитам (среди них 58,9% женщин и 68,8% мужчин). При этом предприниматели из Ошской области указали, что их земельные наделы являются небольшими и не позволяют обеспечить посев достаточного количества пшеницы. Немаловажной проблемой для всех респондентов является отсутствие сельскохозяйственной техники и высокие цены на услуги сельхозтехники, что приводит к ручному труду.

Вставка 3.

- У нас есть еще такие слои населения, которым действительно тяжело вовремя обработать земли из-за нехватки ГСМ. Семьи, у которых есть свободные средства, могут закупить ГСМ заранее и подешевле, а те, кто не может, им действительно тяжело... Они опаздывают и в посеве, и в уборке, да и урожай у них выходит небольшой.

- Насчет посева: крестьянам ГСМ дают подешевле, но тогда, когда посевная закончится. Зачем нам солярка, когда сев закончен?

Респонденты из Таласской области

Отсутствие опытных ветеринаров и препаратов для скота также создает проблемы с содержанием скота в надлежащем виде. Ухудшается качество земли, что ведет к снижению урожайности сельскохозяйственной продукции. Значительной проблемой является отсутствие качественного семенного фонда.

Все респонденты были единодушны в том, что высокие затраты на сельскохозяйственную деятельность не оправдываются, т.к. нет рынков сбыта. Мнения мужчин и женщин во многом совпадают.

35,7 процентов женщин отмечают положительную сторону работы в составе ГВП - это дает возможность работать без отрыва от семьи и их дети могут находиться под присмотром.

Отсутствие перерабатывающих цехов, шерсточесального аппарата, молочного мини-завода, колбасных мини-цехов вынуждает сельских предпринимателей продавать сельхозпродукцию без переработки в первоначальном виде, что не позволяет получать более высокие доходы. Огромной проблемой, особенно для ремесленниц, является веерное отключение электричества.

Также респондентами было отмечено, что предприниматели не получают никакой помощи со стороны государства и ОМСУ.

Все респонденты испытывают потребность в техническом оснащении. Растениеводы вынуждены нанимать все виды сельскохозяйственных машин. Часто, из-за очереди или отсутствия денег на наем машин или на топливо для них (и даже отсутствия самого топлива), пропускаются сроки посева и сбора урожая. Из-за этого крестьяне несут убытки. У животноводов из перечня необходимых технических средств лишь в некоторых хозяйствах есть сепараторы, качество которых неудовлетворительное (китайские сепараторы рассчитаны на небольшие объемы и часто ломаются, а старые, работавшие еще с советских времен - вышли из строя и не подлежат ремонту). Фермеры нуждаются в

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

транспортных средствах, механизации кормления животных, доильных аппаратах, других средствах, облегчающих переработку продукции животноводства. Некоторые животноводы отмечают, что, если бы у них были шерсточесальные станки, то они бы могли сами производить войлок.

Вставка 4.

- Конечно, нам нужны швейные машины. Нам были бы очень полезны гранты и любая другая материальная помощь. У нас нет специальной машины, мы пользуемся обычной ручной машиной, что сильно снижает производительность.

Респондент из Ошской области.

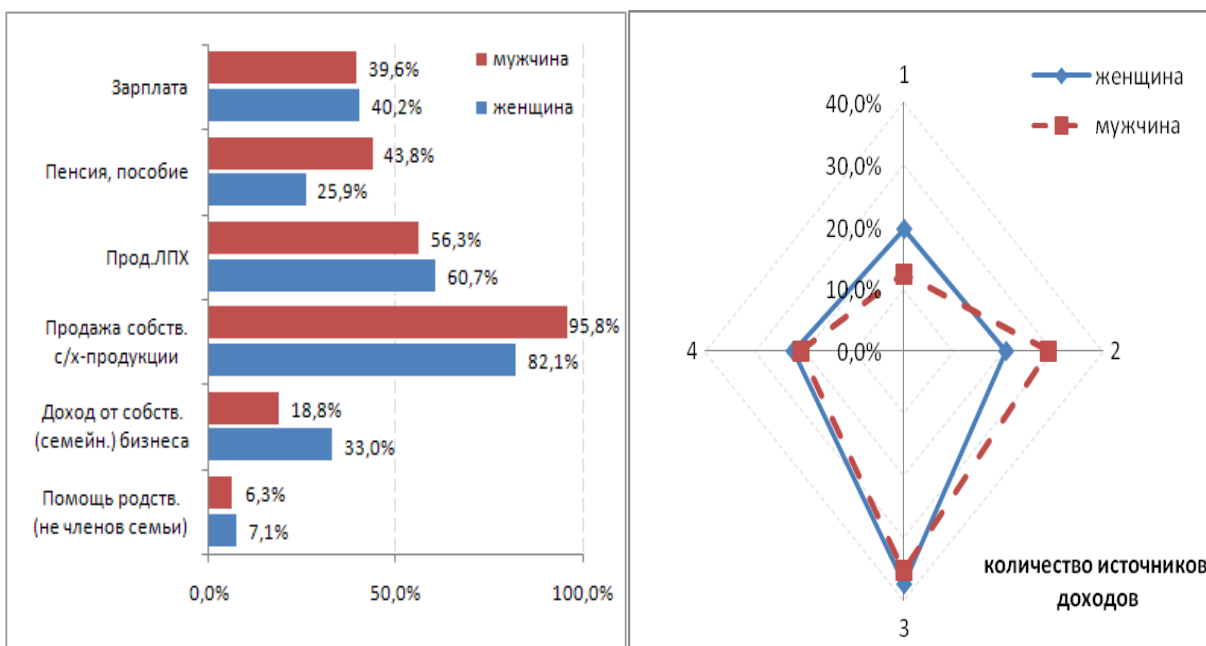
У ремесленниц ситуация не лучше. Не во всех группах швей есть электрические швейные машинки - большинство работают на бытовых механических. В некоторых случаях, когда много заказов, некоторые швеи берут необходимое оборудование у знакомых.

В общем, чтобы улучшить условия труда нужно создавать структуры, подобные машинно-тракторным станциям советских времен, сети заготовительных кооперативов по приему сельхозпродукции, закупать современную технику, которая позволит облегчить ручной труд и улучшить качество продукции.

Доходы и расходы домашних хозяйств респондентов

Формирование доходов домашних хозяйств осуществляется одновременно из нескольких источников, о чем свидетельствуют данные из диаграммы 11. Почти в 40 процентах семей, как женщины, так и мужчины имеют одновременно три источника дохода. В пятой части семей женщины и мужчины имели четыре и более источников дохода.

Диаграмма 11 Источники формирования доходов в семьях респондентов, % семей по каждому источнику дохода



Большинство респондентов (от 88 до 92 процентов) независимо от гендерного распределения, обозначили, что бюджет семьи в большей степени используется на

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

питание (см. табл. 18). Второстепенными категориями расходов в семьях являются затраты на покупку одежды и обуви, на оплату обучения детей и другие расходы.

Таблица 18. Использование бюджета семьи по категориям расходов.

	женщины	мужчины	все респонденты
На питание	88,4 %	91,7 %	89,4 %
На одежду и обувь	6,3 %	4,2 %	5,6 %
На обучение детей	3,6 %	4,2 %	3,8 %
Другое (указать)	1,8 %	0,0 %	1,3 %
Все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Менее половины женщин и 78 процентов мужчин отметили, что решение о распределении полученных доходов принимаются совместно всеми взрослыми членами семьи. Около 40 процентов женщин отметили, что решение о распределении доходов принимают их мужья. Каждая шестая женщина и каждый пятый мужчина принимают решение самостоятельно. Респондентами было отмечено, что материальное состояние их семей за последние годы улучшилось.

4.3. Актуальные проблемы предпринимательства женщин в сельской местности

Сдерживающие факторы предпринимательства женщин в сельской местности.

Как показывают статистические данные⁷⁴, самое бедное население проживает в сельской местности. Учитывая, что уровень доходов женщин намного ниже уровня доходов мужчин, наиболее нуждающимся слоем населения являются сельские женщины⁷⁵.

Исследования, которые проводились в республике, выявили факторы, которые сдерживают увеличение зарплаток сельских женщин и развитие предпринимательства.

Гендерные различия в мотивации и требованиях к работе.

«Сельские женщины зачастую готовы уйти на менее престижную работу, с целью получения более высокой заработной платы. Я могу работать хоть кем - могу в поле работать, могу доить или коровники чистить - только бы платили хорошо, мне детей нужно кормить. Мужчины демонстрируют более высокие требования к работе и ее оплате, и в итоге продают свою рабочую силу более выгодно. Женщины же занижают свои требования и демонстрируют готовность идти на любую работу, что способствует концентрации сельских женщин на низкооплачиваемых и не престижных работах».⁷⁶

Доступ к ресурсам.

«Женщины имеют меньший доступ к ресурсам и сельскохозяйственным фондам. Из-за сложившихся традиций, даже будучи главами домохозяйств, женщины реже, чем мужчины, являются собственниками земли и недвижимости, скота и

⁷⁴ <http://www.stat.kg/stat.files/tematika/бедность/Уровень%20бедности%20в%202008г%20.pdf>

⁷⁵ http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/publ/kyrg_econom_grow_ru.pdf, page 36.

⁷⁶ Доступ сельских женщин к экономическим ресурсам. Исследование Центра изучения общественного мнения «Эл-Пикир» и Общественного объединения «Институт оценки развития». Бишкек, 2005 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

сельскохозяйственной техники. Применение принципов традиционного права при наследовании и дарении в 80 случаях из 100 принятых решений на местном уровне ущемляет права жен, сестер, дочерей и матерей, что еще больше сокращает доступ к экономическим ресурсам. Существование такого права обязано патриархальным традициям, которые отводят женщине подчиненную роль. Эти традиции усиливают свое влияние, что приносит вред и ограничивает возможности сокращения бедности. При этом такие традиции сохраняются и передаются в основном самими женщинами». ⁷⁷ Семьи, в которых главами домохозяйств являются мужчины, склонны пользоваться кредитами больше, чем домохозяйства, возглавляемые женщинами - 23 процента против 17 процентов.

Важным ресурсом в сельской местности являются *сельскохозяйственные услуги*. Исследования показали, что сегодняшнее состояние сельскохозяйственных услуг находится на таком низком уровне, что они являются одинаково недоступными как для мужчин, так и для женщин. ⁷⁸ Сейчас фермер самостоятельно решает большинство производственных и сервисных вопросов и в этой ситуации женщины в решении этих проблем преуспевают меньше, чем мужчины.

Ограниченный доступ женщин к экономическим ресурсам и фондам серьезно препятствует укреплению и развитию материального благополучия сельских женщин и их семей. Исследования показывают, что домохозяйства, возглавляемые женщинами, характеризуются более низким уровнем расходов из расчета на каждого члена семьи, чем домохозяйства, возглавляемые мужчинами. Происходит это в первую очередь в силу снижения женщинами собственного потребления в условиях бедности, и увеличения объема репродуктивного труда. В целом можно говорить, что женщины и девочки в бедных семьях часто ущемлены в доступе к базовым социальным благам (доступ к медицинскому обслуживанию, к образованию и пр.).

В силу профессиональной сегрегации и традиционной культурной практики, в бизнес управлении уровень подготовки и мобильность женщин, как социальной группы, в целом ниже, чем у мужчин. Женщины испытывают затруднения по управлению займами в рамках домохозяйств, поскольку социальная среда не доверяет ей как самостоятельному хозяйствующему субъекту и зачастую мешает в ее начинаниях. В получении доступа к сельскохозяйственным услугам женщины находятся в худших условиях по сравнению с мужчинами. Ситуация осложняется отсутствием сельскохозяйственных служб, их низким качеством, дороговизной, бюрократическими процедурами при подаче заявок. Как следствие, женщины, занимающиеся фермерством, получают низкие урожаи, которые едва окупают понесенные затраты и не способствуют выходу из бедности.

Сельские женщины - руководители ГВП и КФХ, сочетая эти функции с домашними обязанностями, нуждаются в службах, предоставляющих маркетинговые, информационно-консультационные и обучающие услуги. Неразвитая система сельскохозяйственных услуг на селе создает дополнительные преграды успешной сельскохозяйственной деятельности.

Исследования, проведенные Всемирным банком и USAID, выявили серьезные трудности, тормозящие развитие официального малого и среднего бизнеса. ⁷⁹ Подобные препятствия

⁷⁷ Альтернативный отчет к третьему периодическому докладу Кыргызской Республики комитету CEDAW (2008) // Совет НПО

⁷⁸ Доступ сельских женщин к экономическим ресурсам. Исследование Центра изучения общественного мнения «Эл-Пикир» и Общественного объединения «Институт оценки развития». Бишкек, 2005 г. В данном исследовании рассматривались следующие виды сельхозуслуг: рынки сбыта, мелиорация, зоотехника, ветеринария, обеспечение ГСМ, семена.

⁷⁹ Исследование экономического роста в Кыргызской Республике, Том II: Стратегия развития частного предпринимательства.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

стоят перед всеми людьми, желающими войти в этот сектор. Но есть основания считать, что женщины находятся в особенно невыгодном положении, испытывая нехватку активов, информации, знаний, умения и доступа к обучению. К тому же, часто женщины не имеют достаточной мотивации для участия в официальном частном секторе.

Прежде всего, необходимо отметить трудности, связанные с входением в сектор МСБ: коррупция, сложности налогового законодательства, ограниченный доступ к получению кредитов. Многочисленные проверки, необходимость часто улаживать с чиновниками вопросы применения нормативных актов и инструкций, также были обозначены как основные барьеры.

Эти ограничения объясняют небольшое количество женщин-работодателей - 5,7 тысяч человек. При проведении опросов, женщины сообщают о значительных трудностях при получении банковских кредитов, и это зачастую связано с тем, что традиционно (и в этом есть отголоски патриархальных традиций общества) в большинстве случаев владельцем имущества, которое может выступить в качестве залога, является мужчина. Женщины так же упоминают бюрократические проволочки, ограниченный доступ к рыночным институтам (торговые и бизнес-ассоциации), рынкам, информации и обучению.

Кроме этого большинство женщин отмечают неизбежность стрессовых ситуаций и семейных проблем, связанных с совмещением предпринимательской деятельности с работой по дому.

Ограниченный бюджет времени является одним из основных барьеров, препятствующих женщинам заниматься предпринимательством. Азиатский банк развития в Гендерной оценке по стране⁸⁰ отмечает, что с разрушением хорошо отлаженной советской системы социального обеспечения детей женщины стали вынуждены работать по 4,5-5 часов в день на неоплачиваемой работе по дому. Таким образом, большинство женщин вынуждены отказываться от трудоустройства и не заниматься деятельностью, требующей больших затрат времени.

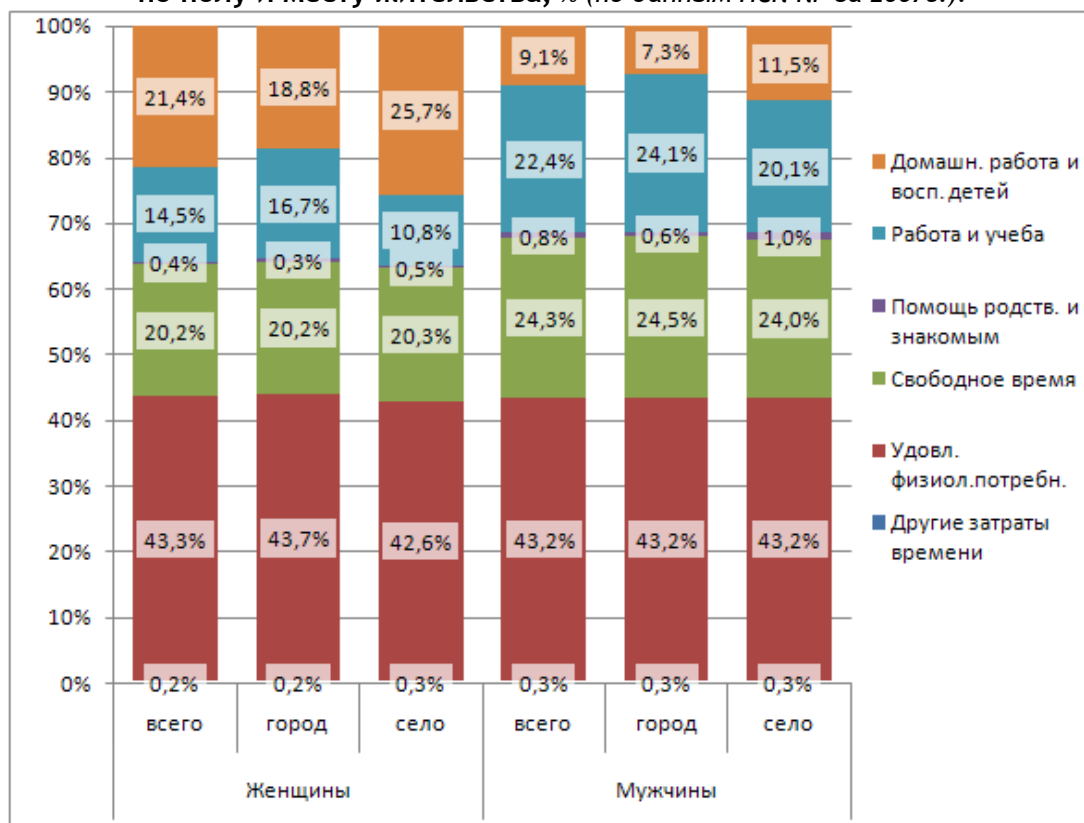
По данным Нацстаткома женщины тратят в среднем 21,4 процента своего времени на воспитание детей и ведение домашнего хозяйства (включая личное подсобное хозяйство), при этом в сельской местности это время составляет 25,7 процента суточного фонда времени (см. диаг. 12). Если сравнивать с мужскими показателями, то видно, что при прочих равных условиях, домашними делами женщины занимаются за счет свободного и рабочего времени.

⁸⁰Кыргызская Республика: Гендерная оценка страны // АБР, декабрь 2005 г.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Диаграмма 12. Распределение суточного фонда времени граждан от 12 лет и старше по полу и месту жительства, % (по данным НСК КР за 2007г.).



Результаты ФГД и УИ полностью подтверждают статистические данные, показывая важную тенденцию, свидетельствующую, что основная нагрузка при выполнении домашней работы ложится на молодую женщину и ее мужа, иногда некоторые обязанности выполняют старшие дети в семье (см. табл. 19).

Таблица 19. Распределение домашних обязанностей между членами семьи - ответы респондентов по полу, в % к общему количеству респондентов по полу.

	Женщины			Мужчины		
	Муж	Жена	Дети	Муж	Жена	Дети
Обеспечение водой	34,8 %	17,9 %	39,3 %	29,2 %	35,4 %	33,3 %
Обеспечение топливом	63,4 %	14,3 %	12,5 %	93,8 %	0,0 %	4,2 %
Приготовление пищи	4,5 %	80,4 %	4,5 %	14,6 %	75,0 %	2,1 %
Воспитание и уход за детьми	5,0 %	81,2 %	5,0 %	14,3 %	76,2 %	2,1 %
Уход за престарелыми родителями	1,8 %	20,5 %	6,3 %	14,6 %	29,2 %	2,1 %
Уход за больными или инвалидами	25,0 %	35,7 %	17,0 %	47,9 %	27,1 %	16,7 %
В подсобном личном хозяйстве, включая производство продукции для личного потребления	52,7 %	8,0 %	16,1 %	66,7 %	4,2 %	12,5 %
Производство ремонтных работ	26,8 %	24,1 %	7,1 %	22,9 %	25,0 %	6,3 %
Производство одежды, обуви, мебели для своего собственного домашнего хозяйства	26,8 %	47,3 %	4,5 %	43,8 %	18,8 %	2,1 %
Рыночные виды деятельности	34,8 %	17,9 %	39,3 %	29,2 %	35,4 %	33,3 %
Неоплачиваемая общественная	15,2 %	35,7 %	8,9 %	33,3 %	12,5 %	6,3 %

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

работа

Распределение обязанностей по ведению домашнего хозяйства таково: приготовлением пищи в основном занимаются женщины, о чем было указано не только женщинами (80,4 %), но также и мужчинами (75 %). Следующей основной обязанностью для женщины в семье было обозначено воспитание и уход за детьми (81,2 % женщин и 76,2 % мужчин).

Результаты опроса показывают, что женщины, занимаясь предпринимательством, не освобождаются от домашних обязанностей, что еще раз доказывает предположение, что женщины подвержены тройной нагрузке: занятость на работе, выполнение домашних обязанностей и уход за детьми, престарелыми родителями и мужем.

Проблемы респондентов, с которыми они сталкиваются в процессе ведения своей деятельности

Около 86 процентов женщин и 77 процентов опрошенных мужчин отметили, что в процессе ведения предпринимательской деятельности сталкивались с различными трудностями. Наиболее значимой проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, было обозначено "нехватка денег для развития бизнеса". Эту проблему обозначили почти 82,3 процента опрошенных женщин и 70,3 процента мужчин (см. табл. 20).

Таблица 20. Трудности, с которыми сталкивались респонденты.

	все респонденты	в том числе:	
		Жен.	Муж.
Отсутствие денег для создания или развития бизнеса	105	79	26
Нет рынка сбыта / негде продавать продукцию	42	27	15
Нет достаточно земли / домашнего скота / фруктовых деревьев / пчел	37	29	8
Нет поддержки семьи, родственников / препятствуют	2	2	0
Не знаем как начать (вести) бизнес, нехватка образования, навыков, информации	33	28	5
Нет нормальных условий / дороги / транспорт / связь / электричество / газ	37	29	8
Не хватает рабочих рук	34	15	19
Препятствия со стороны официальных лиц местного самоуправления	2	2	0

Следующей по значимости проблемой является отсутствие рынка сбыта продукции - эта проблема актуальна для 28 процентов женщин и 40,5 процента мужчин (большая разница между важностью проблемы для мужчин и женщин, скорее всего, связана с тем, что женщины больше заняты в производстве продукции в небольших объемах). В процессе ведения предпринимательской деятельности у 30,2 процента женщин и 21,6 процента мужчин возникали проблемы с нехваткой земельных наделов, скота, семян и саженцев.

Нехватку знаний, навыков ведения бизнеса и отсутствия информации обозначили и отметили 29,2 процента женщин и 13,5 процента мужчин.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

С отсутствием нормальных условий для развития бизнеса (нехватка техники и оборудования, отключение электричества, плохая инфраструктура и т.п.) сталкивались свыше 30 процентов женщин и 21,6 процента мужчин. С нехваткой рабочих рук во время посевных работ и уборки урожая сталкивались 15,6 процента женщин и почти половина мужчин-предпринимателей. Все перечисленные проблемы актуальны и в настоящее время.

В целях получения помощи и решении проблем, создающих трудности для развития предпринимательства, многие обращались в разные инстанции. Инстанции, в которые обращались предприниматели за получением помощи, можно увидеть в таблице 21.

Таблица 21. К кому респонденты обращались за помощью для решения проблем.

	все респонденты	Ошская область	Таласская область	женщина	мужчина
Местное самоуправление района	21,8 %	27,0 %	17,1 %	20,8 %	24,3 %
Комитет по делам женщин и семьи района	1,5 %	1,6 %	1,4 %	2,1 %	0,0 %
Айыл окмоту / лидеры населенного пункта	36,8 %	42,9 %	31,4 %	33,3 %	45,9 %
Международные организации	3,8 %	3,2 %	4,3 %	3,1 %	5,4 %
НПО	7,5 %	3,2 %	11,4 %	6,3 %	10,8 %
Банки / Микрокредитные организации	27,1 %	25,4 %	28,6 %	26,0 %	29,7 %
К родственникам	6,0 %	1,6 %	10,0 %	5,2 %	8,1 %
К соседям	2,3 %	0,0 %	4,3 %	3,1 %	0,0 %
Никуда и никому	16,5 %	15,9 %	17,1 %	17,7 %	13,5 %

Помощь получили 48,4 процента женщин, обратившихся в различные организации, а среди мужчин, помощь получили свыше 62 процентов предпринимателей.

В некоторых случаях, по данным ФГД и УИ, представители *районных госадминистраций*, куда обращались женщины, предоставляли консультации, о том, где можно получить кредиты, помогали в получении земельных наделов и в оформлении документов, в получении материальной помощи или льготных кредитов.

В то же время, женщинам приходилось сталкиваться с отказом в запрашиваемой помощи - работники районных госадминистраций ссылались на нехватку средств, отсутствие свободных зданий, недостаток земельных наделов. Особенно много жалоб со стороны женщин на то, что представители МСУ иногда обещали рассмотреть их вопросы позже и не предпринимали никаких действий. Были случаи, когда представители МСУ просто отказывались принимать женщин, ссылаясь на чрезмерную занятость и отсутствие свободного времени.

Представители *айыл окмоту* более ответственно относились к просьбам женщин-предпринимательниц. Был даже случай, когда женщина, обратившаяся в айыл окмоту, получила для развития своего дела жилье одного из активистов АО. Некоторые АО предоставили в аренду земельные наделы, оказали консультации по получению кредитов, предоставили информацию об организациях, которые предоставляют кредиты. Здесь так же были отмечены отказы в помощи по причинам, аналогичным тем, что и при обращении в районные госадминистрации.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Довольно высока доля удовлетворенных обращений в банки и микрокредитные организации - кредиты были предоставлены 72 процентам женщин и 81 проценту мужчин из числа обратившихся.

Международные организации оказывали помощь в форме грантов и кредитов на приобретение оборудования, а также в организации обучающих семинаров (так, ПРООН обучал тому, как можно оформить заявки, чтобы получить кредит для начала бизнеса). При обращении в НПО, респонденты получили консультации по вопросам, где и как можно получить кредиты.

От родственников получили в аренду земельные наделы. В некоторых случаях была оказана материальная помощь и предоставлены консультации. Есть родственники, которые оказывают не только материальную помощь, но и помогают в полевых работах.

Большинство предпринимателей отметило, что у них имеются планы по улучшению неблагоприятной ситуации - 73,1 процента. При этом почти все респонденты (см. табл. 30), независимо от места проживания или гендерной принадлежности посчитали, что для улучшения неблагоприятной для них ситуации им в первую очередь нужно иметь финансовые ресурсы и материалы (76,1 %). Другие участники опросов (12,8 %) в качестве первоочередного ресурса назвали знания и доступ к информации. Также среди планов по улучшению среды для ведения бизнеса были отмечены получение поддержки со стороны родственников и членов семьи (4,3 %, среди женщин - 5,3 %), наличие достаточного количества «рабочих рук» (3,4 %).

Таблица 22. Планы самих предпринимателей по улучшению среды для ведения бизнеса,

в % к общей численности респондентов по полу.

	Все респонденты	Ошская область	Таласская область	женщина	мужчина
Деньги / материалы	76,1 %	75,9 %	76,3 %	73,7 %	80,5 %
Знания, информация	12,8 %	10,3 %	15,3 %	14,5 %	9,8 %
Рабочие руки	3,4 %	5,2 %	1,7 %	3,9 %	2,4 %
Транспорт / связь	0,9 %	1,7 %	0,0 %	0,0 %	2,4 %
Электричество / газ	0,9 %	0,0 %	1,7 %	0,0 %	2,4 %
Поддержка семьи, родственников	4,3 %	3,4 %	5,1 %	5,3 %	2,4 %
Поддержка официальных структур, должностных лиц	0,9 %	1,7 %	0,0 %	1,3 %	0,0 %
Не знаю	0,9 %	1,7 %	0,0 %	1,3 %	0,0 %
Все респонденты	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

В стране реализуется множество проектов, направленных на улучшение предпринимательства в сельских регионах. Однако это не улучшило ситуацию с женским предпринимательством. По мнению экспертов,⁸¹ причина этого в том, что многие программы развития сельского хозяйства ориентируются на «главу хозяйства» или основного землевладельца в качестве основного бенефициара программ. А там, где в сельскохозяйственные программы включали женщин, они концентрировали внимание в основном на предоставлении доступа к одному или двум из упомянутых выше элементов, а не на предложении полного пакета мер, которые бы в комплексе создали более благоприятные условия для участия женщин. Между тем, опыт Агентства развития и

⁸¹ Кыргызская Республика: Гендерная оценка страны // АБР, декабрь 2005 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

инвестирования сообществ (АРИС) показывает, что женщины обладают не меньшими предпринимательскими качествами. Более того, женщины могут реализовывать проекты, влияющие на качество жизни целых общин.⁸²

4.4. Пути улучшения положения женщин на современном рынке труда

Пути решения проблем предпринимательства по мнению самих респондентов.

Для продвижения предпринимательства в сельской местности, по мнению респондентов необходимо провести ряд мероприятий (см. табл. 23).

Таблица 23. Меры для продвижения предпринимательства в сельской местности.

	Все респонденты	женщины	мужчины
Обеспечить возможность получения кредитов	54 %	52 %	58 %
Провести обучение по планированию деятельности	24 %	28 %	17 %
Провести обучение по финансовому управлению	19 %	18 %	21 %
Провести консультации по сельскохозяйственным вопросам	31 %	31 %	29 %
Обеспечить контакты с местными органами власти	13 %	13 %	10 %
Обеспечить информационную поддержку деятельности	21 %	21 %	23 %
Сделать доступными технические средства	33 %	31 %	38 %
Найти рынок сбыта продукции	20 %	20 %	21 %
Снизить налоги	46 %	38 %	65 %

Прежде всего, нужно улучшить доступ к кредитам, 54 процента респондентов указали, что это мероприятие является важнейшим. Для 46% респондентов немаловажной мерой продвижения предпринимательства оказалось «снижение налогов», о чем указали 65% мужчин и 38% женщин. Около 33% респондентов (31% женщин и 38% - мужчин) считают, что важную роль в успешности развития предпринимательства играет проведение консультаций или тренингов по технологиям сельскохозяйственной деятельности.

Бизнес можно спланировать заранее, учитывая при этом различные факторы. Однако у предпринимателей не хватает знаний и навыков для того, чтобы верно спланировать свою деятельность. Важность этого мероприятия отметили 24 процента респондентов. Наряду с получением практических знаний необходимо владеть информацией о том, что происходит на рынках, в соседних селах. Наличие доступа к информации позволит предпринимателям заранее определять рынки сбыта продукции.

Представители районных госадминистраций и ОМСУ (по результатам экспертных опросов) к вышеперечисленным мероприятиям добавляют следующие:

- активный обмен успешным опытом, как между отдельными предпринимателями, между жителями регионов страны, так и с представителями других стран;
- информационная поддержка со стороны властей и НПО;
- организация цехов для переработки сельхозпродукции;
- создание гаражей сельхозтехники по примеру колхозных МТС;
- упрощение процедур регистрации МСП;

⁸² См. Женские судьбы: реальные истории/ АРИС. Бишкек. 2005 г.; Справочник Организация доходоприносящих проектов/ АРИС. Бишкек, - 2006 г.

| *Ситуационный анализ:*

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- упрощение системы налогообложения сельского бизнеса и снижение ставок налогов;
- разработка и внедрение региональных инвестиционных проектов, в том числе ирригационных;
- объединение женщин в ГВП и кооперативы;
- организация детских садов и других объектов социальной инфраструктуры.

Положительный опыт развития предпринимательства и мнения женщин-предпринимателей (кейсы)

Для того, чтобы улучшить положение женщин на современном рынке занятости и в сфере предпринимательства необходимо использовать существующий успешный опыт по организации предпринимательской деятельности в сельской местности.

Женщина - руководитель фермерского хозяйства

«Вот говорят, надо бедность на селе искоренять, а я считаю, что надо искоренять лень. Если трудиться на земле, не покладая рук, то она, земля-кормилица, щедро отблагодарит тебя» - уверена руководитель фермерского хозяйства. На сегодняшний день фермерское хозяйство, в котором трудятся и члены ее семьи, является одним из передовых и ежегодно выигрывает конкурсы на поставку крупных партий сельскохозяйственной продукции. Этим достижениям предшествовали несколько лет упорного труда и преодоления трудностей. Как отметила женщина-предпринимательница, все, что было у нее после развала Союза - это старенький трактор Т-27 и ее рабочие руки. Несмотря на имеющийся опыт трактористки, ей пришлось заново учиться, поскольку ей не хватало современных агротехнических знаний, сведений по правильному использованию удобрений, по поддержке севооборота. За период становления их хозяйства, ей пришлось стать и агрономом, и экономистом, и трактористом в одном лице. Новые навыки приобретала на различных обучающих семинарах, которые организовывались для фермеров, обращалась за консультациями к специалистам Сельской консультационной службы.

Группа рукодельниц “Ак куу”

В Бакай-атинском районе Таласской области в 50 минутах езды от города Талас расположено село 1 Мая, где ведут свою деятельность женщины-ремесленницы - члены группы “Ак Куу”. Не имевшие опыта самостоятельной работы в рыночных условиях, ремесленницы столкнулись с необходимостью приспособиваться к новым условиям не только с точки зрения новых правил ведения частного дела, но и сохранения и передачи своего опыта и знаний с обогащением формы и композиционных основ своих народных произведений. В то же время перед ремесленницами стояли другие задачи: расширение ассортимента, улучшение качества изделий, разработка нового дизайна, востребованного на рынке, установка связей с новыми потенциальными клиентами, что необходимо для реализации их продукции. Эти женщины обратились в проект ТАО. С целью развития данного направления были организованы: обучающая поездка к успешным рукодельницам из ОО “Уз Эне”, два члена были приглашены в село Кайынды для участия в обучении по программе WINROCK International, предусматривающей разработку нового дизайна войлочных изделий и тренинг по натуральному крашению. Теперь группа “Ак Куу” работает над улучшением качества изделий, установлением связи с потенциальными клиентами и изготовлением сырья для будущих заказов.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Успешный опыт пчеловода-женщины

Одним из основных видов деятельности, приносящей доход, в сёлах Саламаликского, Капчыгайского и Чалминского айыл окмоту Узгенского и Каракульджинского районов Ошской области является пчеловодство. Одна из женщин, занимающаяся пчеловодством, поделилась своим опытом. Раньше она увлекалась рукоделием и никогда не думала, что может заняться столь необычным для нее делом. Из рассказа женщины-пчеловода мы узнали, что в районе не было пчеловодов и что раньше, пчеловодством традиционно занимались преимущественно русские, которые в последние годы эмигрировали в Россию. Свою деятельность она начинала с нескольких ульев, который в знак благодарности ей оставил гостивший часто в их доме знакомый пчеловод. От него она узнала многое о целебных свойствах меда, о том, как следует содержать пчел и как ухаживать за ними. Как она отметила, труд пчеловода оказался тяжелым, поскольку пчелы, как дети малые, требуют к себе постоянного внимания и ухода. Усилия этой женщины стали приносить свои плоды. Сегодня она получает до одной тонны меда. Полученный мед продает не только у себя в районе, но вывозит еще и в Узбекистан. На деньги, вырученные от реализации меда, она вместе с мужем открыли два магазина, выучили детей и построили новый просторный дом.

Рекомендации пчеловода:

Для успешного развития бизнеса нужно время, терпение и упорный труд, поддержка со стороны мужа. Нельзя держать деньги в сбережениях - их нужно вкладывать в другой бизнес. На сегодняшний день нельзя надеяться только на один бизнес. Целесообразно объединять усилия с другими предпринимателями, чтобы расширять действующий бизнес и создавать новые направления в бизнесе. Например, организовать семинар для желающих освоить пчеловодство.

Это лишь некоторые примеры успешных проектов. И почти все проекты объединяют четыре аспекта: 1) объединение жителей села в группы, которые должны быть формально организованы, например, в кооперативы - это придаст устойчивость предпринимательскому объединению, усилит ответственность; 2) поиск и применение высокопроизводительных факторов производства (породы животных, семена, оборудование) и поиск оригинальных решений по дизайну для ремесленников, 3) достаточная финансовая поддержка групп потенциальных предпринимателей, 4) качественное обучение всем аспектам ведения бизнеса. Безусловно, вся эта работа должна предваряться определением вида деятельности, которая принесет доход целевой группе женщин в каждом конкретном случае.

Опыт ГВП и кооперативов, участвовавших в опросе показал, что работа в группах гораздо эффективнее, чем индивидуальный труд. Однако деятельность в рамках одного производственного процесса далеко не всегда дает высокие доходы, особенно это касается растениеводства и животноводства. Здесь целесообразна организация, так называемых, бизнес-цепочек по модели агропромышленных комплексов, объединяющих в себе производство сырья (выращивание злаков, овощей, фруктов и т.д.; животноводство и птицеводство) и его переработку до конечного продукта, включая упаковку. В результате, все участники бизнес-цепочки получают более высокие доходы, при условии, что их продукция имеет высокое качество и пользуется спросом у населения. Необходимо лишь отметить, что продукты глубокой переработки имеют меньше конкурентов на рынке, чем не переработанная продукция сельского хозяйства.

Подавляющее большинство респондентов заявили, что многие аспекты технологии сельского хозяйства, они изучали самостоятельно и что им не хватает соответствующих

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

знаний. Так же многие из них не имеют необходимой правовой информации. Однако известно, что во многих регионах действуют Сельские консультационные службы, юридические службы (ЛАРК) и другие подобные структуры. Таким образом, в большинстве случаев проблемой является слабая информированность людей об имеющихся в их селах или районах полезных для них структур. В связи с этим, целесообразно размещение любой полезной информации о соответствующих службах, а так же финансовых институтах, грантовых возможностях на специальных стендах в зданиях АО или оповещение сельского населения через средства массовой информации, в частности, радио.

ВЫВОДЫ

Предпринимательская деятельность сельских женщин в Кыргызской Республике: барьеры и риски развития

Сельские жители из разных социальных групп (особенно бедных) проживают в ситуации незавершенности экономических реформ и каждодневном увеличении рисков и лишений. Для большого количества сельских граждан сегодня остро стоят вопросы доступа к витальным потребностям и нуждам: чистой питьевой воде, энергоресурсам, финансовым источникам, качественному образованию и медицине, добросовестному государственному управлению. Попытки преодоления или снижения экономических рисков через стратегии вовлечения детского труда в доходоприносящую деятельность семей и трудовая миграция не просто пролонгируют существующие риски, но и сами становятся источником стратегических опасностей, которые катастрофически ухудшают человеческий потенциал.

Одна из проблемных зон, препятствующих эффективному развитию МСП в Кыргызстане, отсутствие легальных определений таких понятий, как: предпринимательская деятельность, сельскохозяйственный товаропроизводитель, женское предпринимательство и др. Это приводит к тому, что в категорию предпринимателей зачастую включаются сельские жители, которые производят продукты, целиком направленные на собственное потребление, на удовлетворение практических гендерных нужд. Кроме того, отсутствует четкий единый классификатор субъектов предпринимательства. Практически ни в одной классификационной попытке на уровне нормативных документов (даже сборники статистики) не отмечено гендерных различий как критерия типологизации субъектов МСП. Тем не менее, резоны для критического осмысления существующих классификаций есть, и одной из важных причин может быть отсутствие в оценке и анализе МСП гендерного измерения.

В предпринимательстве (как и в целом в экономике) существует своеобразная двухсекторная модель, в которой сотрудники первого сектора представлены стратегическими сферами, а второй сектор, где доминируют женщины - представлен традиционными сферами «женского» труда, с фокусом на предоставление обществу социальных услуг. Можно отметить тенденцию изменения в представленности полов в зависимости от финансовых результатов деятельности в конкретном экономическом виде деятельности. Так, за период 2003-2007 гг. в сфере здравоохранения устойчиво складывается отрицательное сальдо как на уровне малых, так и средних предприятий, и параллельно растет доля женщин, занятых этим видом предпринимательской деятельности.

Уровень сегрегации для сельских жителей в сфере частного предпринимательства невысок, что, связано с низким уровнем диверсификации кыргызской экономики и большой долей населения, занятого в выполнении занятий, не требующих высокой квалификации”.

Женщины и дети, занятые в КФХ как наемные работники, официально и на уровне восприятия сообщества просто невидимы, их труд воспринимается как репродуктивный в рамках домохозяйства.

Диапазон экономических видов деятельности сельских женщин крайне ограничен. Традиционно они занимаются следующими видами деятельности: ремесленничество, растениеводство, животноводство (особенно птицеводство), реже - переработка сельскохозяйственных продуктов (консервирование) и, наконец, торговля.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Государственное регулирование сельского предпринимательства в Кыргызской Республике

Существующая действующая система законодательства о предпринимательской деятельности характеризуется следующим: несоответствием НПА Конституции республики, противоречивостью законодательства средствам политики, противоречием НПА друг другу, дискретностью норм.

При разработке НПА в сфере предпринимательства следует не только применять анализ регулятивного воздействия (АРВИ), но и гендерный анализ, в основе которого лежат различные методы и инструменты (учет утилитарных и стратегических нужд и потребностей мужчин и женщин; равенство результатов для мужчин и женщин и др.). Прогноз воздействия НПА на различные группы населения, имеющих различные показатели качества жизни, позволит усилить как воздействие норм на конкретных адресатов, так и эффективность политики поддержки малого и среднего предпринимательства.

С точки зрения выполняемых государством функций по регулированию экономики систему нормативных правовых актов в сфере предпринимательства можно классифицировать по трем группам: 1. Системоформирующие, 2. Системоутверждающие, 3. Системовоспроизводящие. При этом те НПА, которые не соотносятся с выполняемыми функциями государства в сфере регулирования предпринимательской деятельности, можно с уверенностью отнести к системоразрушающим.

Возможности и перспективы развития женского сельского предпринимательства в Кыргызской Республике

Опыт ряда азиатских стран тихоокеанского региона, государств Латинской Америки по развитию предпринимательства позволяет сделать ряд выводов как общесистемного, так и гендерно-чувствительного характера:

- Отсутствие преемственности в работе правительств ослабляет систему и вынуждает предпринимателей уйти в теневой бизнес.⁸³
- Ключевые государственные институты должны быть открыты и для нелегалов, в противном случае произойдет насильственное разрушение представительной демократии.
- Когда законы и практика государства дают ему безграничную власть над собственностью, то предпринимателям рационально значительную часть средств направлять не на плодотворную деятельность, а на внедрение в бюрократические круги, чтобы таким образом защитить свои интересы, то есть выгоднее обслуживать политиков и управленцев, чем потребителей.
- «Национальный проект» развития экономики невозможно эффективно реализовать без мобилизации всех групп населения, особенно молодых женщин и женщин из регионов/провинции.
- Там, где женщины вовлекались в более диверсифицированную экономику, в сферы, основанные на профессиональных знаниях и технологиях, оказывались способными приносить выгоды в краткие сроки, а также являлись перспективными в долгосрочном измерении.

⁸³Эти и другие выводы заимствованы из описания экономических реформ в Перу из произведения Нобелевского лауреата Эрнандо де Сото «Иной путь». Москва, Социум, 2008 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Политика аффирмативных мер в отношении малого и среднего бизнеса и определенных его субъектов включает следующие работающие механизмы:

- предоставлении послабления «самым маленьким» (на основе количества наемных работников);
- сокращенные обязательства предприятий (частичные исключения);
- упрощенные требования (включая налогообложение);
- временные исключения и позитивная дискриминация;
- административная координация;
- общие базы данных (принцип «единого окна»);
- предоставление консультаций и обучения;
- электронные услуги;
- привилегированное обслуживание малого бизнеса (малое - первое);
- ранняя оценка регуляторных эффектов на МСП.

Ключевые выгоды от внедрения гендерных подходов в государственную политику в сфере предпринимательства и целевым образом инвестирование в поддержку женского малого и среднего предпринимательства можно кратко суммировать следующим образом:

1. Выгоды для женщин.

- Достигая успехов в предпринимательской деятельности, женщины смогут расширить свой доступ к стратегическим ресурсам, включая сферу принятия решений, усилить свой потенциал и субъектность. Особенно важным частным результатом будет увеличение женской независимости и саморазвития, что прямым образом отразится на качестве человеческого потенциала следующего поколения. Это также существенно снизит распространённые сейчас такие социальные явления как кража невест, домашнее насилие и пр.
- Успехи женщин-предпринимателей позволят формировать и продвигать позитивные имиджи деловой женщины, что будет способствовать разрушению патриархальной культуры и формированию нового, демократического и эгалитаристского гендерного режима общества.

2. Выгоды для общества:

- Включение женщин в доходоприносящую деятельность способствует увеличению количества устойчивых в материальном отношении домохозяйств, уменьшению списка лишений в потреблении членов семей, позволит выйти на новый уровень в реализации общественных потребностей и нужд. В частности, вопросы благоустройства территорий, мобилизация для реанимации и строительства важнейших объектов соцкультбыта - все эти вопросы будут иметь больше перспектив решения с более благосостоятельным населением сообществ.
- Снижение уровня бедности через успешное предпринимательство позволит в конечном счете снизить и нагрузку на экологию, поскольку известно, что бедное население всегда вынужденно выбирает краткосрочные личные экономические выгоды, нежели более долго-срочные общественные выгоды. В рамках институциональной государственной поддержки также могут быть интегрированы меры по сохранению экологии. Ожидается в идеале, что уровень социальной ответственности у более успешного бизнеса будет выше. Одним из важнейших сопутствующих результатов, который станет выгоден не только обществу и индивидам, а едва ли не в первую очередь самому государству, тот, что социально ответственный женский бизнес будет производить и перерабатывать экологически чистые продукты, которые при адекватном информационном продвижении смогут занять соответствующую нишу в глобальном рынке производства и потребления.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

3. Выгоды для развития и экономики:

- Вовлечение разных категорий женщин в активную экономическую деятельность не просто увеличивает размеры доходов семейств, но и способствует снижению нагрузки на бюджет государства, поскольку позволяет перевести эти категории женщин из пассивных получателей государственной помощи (в виде социальных выплат, пособий и пр.) в экономически активную категорию населения. Уменьшение “адресов” социальной помощи государства позволит в целом оптимизировать и рационализировать расходную политику государства, отдав приоритет инвестициям в стратегические цели и процессы. Именно таким видится путь среднесрочного развития с точки зрения политических лидеров, о чем позволяет судить СРС на 2009 -2011 гг..
- Включение женщин-предпринимателей в активный рынок труда увеличит поступление доходов в бюджет не только за счет обязательных отчислений от заработков наемных сотрудников бизнес-предприятий, но и увеличит долю доходов от прибыли женского бизнеса. При этом важно отметить, что при создании систем целевой поддержки, хотя бы для начинающего бизнеса женщин, этот бизнес имеет все шансы быть легальным, открытым и “чистым”.
- Меры государственной поддержки и реальные инвестиции в малое и среднее женское предпринимательство позволят последнему перейти в иное качество и из высокозатратного, немеханизированного, нетехнологичного и низкоприбыльного развиться в крепкие предприятия МСП со стабильным ростом, включенностью в широкие бизнес-сети взаимодействия и с хорошими перспективами на будущее. Особенно важным представляется то, что внедрение институциональной поддержки будет иметь мультипликативный эффект, в том числе обусловит диверсификацию женского бизнеса и обеспечение продовольственной безопасности.

Анализ приоритетов государственной поддержки предпринимательства свидетельствует о серьезных трудностях нормативного, институционального характера и рисках, связанных с развитием человеческого потенциала. Чтобы радикально переломить ситуацию и достичь уровня эффективного реформирования и управления сферой, важно развивать проактивные, а не реактивные стратегии через специальную политику поддержки отдельных видов МСП. Приоритет государства должен быть отдан современным, технологизированным деловым подходам молодых людей.

Весьма важным элементом развития женского предпринимательства является характер самовосприятия имиджа женщин-предпринимателей. Определение идеалов уровня достижения деле, чувствительность к вопросам и ситуациям, связанным с дискриминационными проявлениями, понимание ключевых механизмов и субъектов взаимодействия в сфере - все эти элементы представляют огромный интерес для анализа и интерпретации роли и места женщин в МСП.

Сегодня можно констатировать скорее негативный или критический субъективный взгляд на женщин-предпринимателей даже из собственного сообщества. Отсутствие специальных программ информационной поддержки женского предпринимательства, невидимость успешных примеров женского малого и среднего бизнеса, определяют укрепление патриархатных, стереотипных установок массового сознания. Традиционное и патриархатное сознание масс способствует формированию дополнительных барьеров на пути женского бизнеса.

Существующие структурные условия обуславливают недиверсифицированность негосударственного рынка труда сельских женщин и мужчин и сегрегацию женщин в ограниченные сферы.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Государственная политика развития предпринимательства должна носить проактивный характер, способствуя формированию факторов развития, а не иметь направленность лишь на преодоление рисков. Одной из таких проактивных мер может стать работа по формированию и эффективному администрированию государственного ссудного и гарантийного фонда в интересах местного МСП, особенно женского. Принцип деятельности таких фондов заключается в разрушении местных монополий микрокредитной системы и предоставлении реальных форм финансовой поддержки с учетом бизнес-оборота, рисков и пр.

2. Зоной исключительного внимания государства должны стать меры политики по развитию рыночных институтов поддержки МСП: развитие сети бизнес-инкубаторов и центров по предоставлению консультационной и прочей поддержки женского предпринимательства.

3. Целесообразно введение специальных мер поддержки женского предпринимательства, особенно в недопредставленных, стратегических сферах экономической деятельности. МЭРТ целесообразно рассмотреть выгоды и издержки различных вариантов такой поддержки, включая налоговые льготы или каникулы, приоритетное инвестирование или кредитование, включение в лизинговые и другие программы обеспечения материальными ресурсами, страхование предпринимательских рисков, упрощение процедур налоговой отчетности.

4. Важно обеспечить реализацию мер государственной политики, направленных на диверсификацию предпринимательской деятельности, особенно в сельской местности. При этом ключевой зоной заботы государства должна стать стратегия поддержки повышения технологического потенциала предпринимательства, внедрения информационных технологий в эту сферу.

5. Государственная поддержка женского предпринимательства должна исходить из принципа приоритетной важности именно нетрадиционных, основанных на знаниях и технологиях, видов экономической деятельности. Воспроизводство традиционных, соответствующих гендерным стереотипам видов женского предпринимательства не способствует изменению ни положения женщин в семье и обществе, ни выработке новых образов и ролей, ни удовлетворению стратегических гендерных нужд. Поддержка технологически продвинутых и нетрадиционных видов экономической деятельности женщин предпринимателей соответствует международным юридическим обязательствам КР.

6. Принимаемые законы в сфере налогообложения, регистрации и других форм нормативного правового регулирования должны соотноситься со средствами политики, не подрывая уже существующей среды и нормативной базы.

7. Необходимо совершенствование законодательства, прежде всего, в части легального определения ключевых понятий и категорий: «предпринимательская деятельность»; «субъекты предпринимательства»; «социально ответственный или социально ориентированный бизнес»; «женское предпринимательство» и др.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

8. Обязательно разработать и внедрить методику гендерного анализа НПА в сфере предпринимательства, наряду с практикующимся уже анализом регулятивного воздействия (АРВ). При этом обязательность гендерной экспертизы имеет нормативные основания в Кыргызской Республике.

9. Крайне важным представляется четкое определение органа, координирующего развитие сферы предпринимательства и процедур взаимодействия с другими государственными органами. Принимаемые впоследствии программы и определение политики в этой сфере должны четко указывать как ответственных за их реализацию, так и обеспечивающие меры.

10. Целесообразно предоставлять структурам и лицам, ответственным за разработку отраслевой политики, возможность изучения лучших примеров и международного опыта работы в релевантной сфере. Полученные знания и технологии важно адаптировать с учетом местных особенностей и обязательного гендерно-чувствительного анализа в определении проблем, оценке ожидаемых выгод и издержек, выделении индикаторов процесса и результатов.

11. Ключевым направлением государственной политики поддержки женского предпринимательства должна стать забота о продвижении позитивного имиджа женщин - предпринимателей, количественного увеличения информации об успешной деятельности женщин-предпринимателей.

12. Наряду с представлением экономически активной женщины-предпринимателя, важно показывать кейсы социально-ориентированного бизнеса женщин, а также женского вклада в сохранение экологии.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

А) Системоформирующие нормативные правовые акты включают:

1. Закон Республики Кыргызстан «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в Республике Кыргызстан» от 20 декабря 1991 года № 683-XII;
2. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 25 мая 2007 года № 73;
3. Закон «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» от 4 августа 2008 года № 184;
4. Закон «О защите прав предпринимателей» от 1 февраля 2001 года № 15;
5. Закон «Об объединениях работодателей» от 22 мая 2004 года № 66;
6. Закон «Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции» от 15 апреля 1994 года № 1487-XII
7. Программа приватизации государственного имущества в КР на 2008-2012 годы, утвержденная постановлением Правительства КР от 17 сентября 2008 года № 518;
8. Порядок рассмотрения дел по недобросовестной конкуренции, утвержденный постановлением Министерства экономического развития, промышленности и торговли КР от 13 апреля 2004 года № 19.

Б) К группе системоутверждающих нормативных правовых актов можно отнести:

1. Закон «Об основах технического регулирования» в КР от 22 мая 2004 года № 67;
2. Закон «О развитии сельского хозяйства КР» от 26 мая 2009 года № 166;
3. Положение «О порядке государственной регистрации граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя на территории КР», утвержденное постановлением Правительства КР от 2 июля 1998 года № 404;
4. Положение «О порядке налоговой регистрации юридических лиц, филиалов (представительств) и физических лиц в Кыргызской Республике», утвержденное приказом Государственного комитета КР по налогам и сборам от 1 декабря 2008 года № 123;
5. Положение «Об Управлении развития предпринимательства и отраслей экономики, утвержденное приказом Министерства экономического развития и торговли КР от 15 июня 2007 года № 69;
6. Положение «О порядке проведения проверок субъектов предпринимательства», утвержденное постановлением Правительства КР от 6 ноября 2007 года № 533;
7. Указ и.о. президента КР «О мерах по ограничению вмешательства контролирующих, правоохранительных и иных государственных органов в работу субъектов предпринимательской деятельности» от 23 июля 2005 года УП № 284;
8. Государственная программа КР «Развитие семеноводства пшеницы на 2008-2010 годы», утвержденная постановлением Правительства КР от 23 октября 2007 года № 504;
9. Программа «По улучшению охраны, безопасности и условий труда в сельском хозяйстве на 2007-2009 годы», утвержденная постановлением Правительства КР от 20 февраля 2007 года № 61;
10. Указ президента КР «О создании Общественной палаты по развитию экономики и предпринимательства при Президенте КР» от 26 октября 2005 года УП № 496;
11. Постановление Правительства КР от 4 июля 2008 года № 363 «О единой автоматизированной базе данных по проверкам субъектов предпринимательства» - программа "Контр-Про" от 4 июля 2008 года № 363;
12. Постановление Правительства КР «О порядке проведения проверок субъектов предпринимательства и определении перечня уполномоченных органов, имеющих право на проведение проверок субъектов предпринимательства» от 6 ноября 2007 года № 533.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- В) К данной группе системовоспроизводящих нормативных документов можно отнести:
1. Закон КР «Об оптимизации нормативной правовой базы регулирования предпринимательской деятельности» от 5 апреля 2008 года № 55;
 2. Инструкция «О предоставлении информации о проверках в уполномоченный государственный орган, осуществляющий функции поддержки и развития предпринимательства в КР», утвержденная приказом Министерства экономического развития и торговли КР от 12 января 2008 года № 3;
 3. Среднесрочная стратегия развития микрофинансирования в КР на 2006-2010 годы, утвержденная постановлением Правительства КР и Национального банка КР от 30 декабря 2005 года № 637/37/7;
 4. Положение об Управлении развития предпринимательства и отраслей экономики, утвержденное приказом Министерства экономического развития и торговли КР от 15 июня 2007 года № 69;
 5. Постановление Правительства КР «О мерах по минимизации последствий мирового финансового кризиса на экономику КР и сохранению темпов экономического роста» от 26 декабря 2008 года № 724;
 6. Постановление Правительства КР «О мерах по оказанию государственной поддержки селекции и первичному семеноводству сельскохозяйственных культур» от 26 февраля 2005 года № 109;
 7. Пакет мер по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности в сельской местности КР до 2010 года, утвержденный постановлением Правительства КР от 25 февраля 2005 года № 107;
 8. Пакет мер по развитию растениеводства в КР до 2010 года, утвержденный постановлением Правительства КР от 9 февраля 2005 года;
 9. Пакет мер по развитию системы закупок и экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР до 2010 года, утвержденный постановлением Правительства КР от 25 февраля 2005 года № 106;
 10. Пакет мер по развитию водоснабжения в сельской местности до 2010 года, утвержденный постановлением Правительства КР от 28 февраля 2005 года № 113;
 11. Приказ МЭРТ КР от 19 января 2009 года № 11 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации постановления Правительства Кыргызской Республики от 31 декабря 2008 № 752 «О реализации мер по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности» № 70;
 12. Региональная программа привлечения прямых инвестиций в приоритетные отрасли г. Бишкек на 2004-2010 годы, утвержденная постановлением мэрии города Бишкек от 11 июня 2004 года № 605;
 13. Указ и.о. президента КР от 4 июля 2005 года УП № 261 «О мерах по улучшению ситуации в сфере заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции».

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Определение предпринимательского потенциала сельских женщин и перспектив развития их деятельности на селе в Кыргызстане.

Задачи

1. Определить текущее состояние сферы приложения деловой активности женщин и развития предпринимательства в сельской местности;
2. Выявить особенности женского предпринимательства в сельской местности, в том числе социально-экономического потенциала сельских женщин;
3. Определить актуальные проблемы женского предпринимательства в сельской местности, пути улучшения положения женщин на современном рынке труда, пути оптимизации роли государства в регулировании женской занятости, государственной поддержки женского предпринимательства в селах республики.
4. Разработать рекомендации с учетом результатов исследования, направленных на улучшение среды для развития женского предпринимательства.

Рабочая гипотеза

Если улучшить социально-экономические условия для развития женского предпринимательства на селе, то будет достигнуто воздействие на повышение материального благосостояния населения и сокращение бедности.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

I. ИНСТРУМЕНТАРИИ СБОРА ЭМПИРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Для проведения полноценного исследования предложено использовать одновременно проведение ситуационного анализа и осуществление сбора информации тремя методами, которые позволят применить метод триангуляции при анализе данных.

Все инструментарины включают в себя следующие принципиальные положения:

- Определение гендерной специфики ориентированности сельского населения на занятие предпринимательской деятельностью;
- Определение факторов, способствующих/препятствующих активности сельских женщин в развитии предпринимательской деятельности;
- Определение влияния предпринимательской деятельности на повышение уровня материального благосостояния сельских женщин и сокращение бедности;
- Выявление позитивного потенциала среды (человеческий, политико-экономический, социально-культурный), которые могут способствовать успешному развитию предпринимательской деятельности женщин в сельской местности.
- Выявление рисков, связанных с текущей экономической ситуацией в республике, которые могут оказать потенциальное влияние на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности женщин на селе.
- Выявление организационного потенциала национальных женских ассоциаций, включающих производственную сферу, маркетинг, доступ к оборудованию, к бизнес услугам, а также по повышению экономической грамотности сельских женщин и защиту интересов женских ассоциаций.
- Выявление имеющегося потенциала местного самоуправления (инфраструктура, финансовые и бизнес услуги, ресурсы, и др.) для поддержки инициатив женских ассоциаций, а также в оказании помощи женщинам, занимающимся предпринимательской деятельностью в сельской местности.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

1. Проведение ситуационного анализа:

- Обзор информации на базе имеющихся материалов о развитии женского предпринимательства в условиях сельской местности и проведение вторичного анализа;
- Правовой и гендерный анализ законодательных и нормативных актов, регулирующих вопросы сельскохозяйственной отрасли, доступа граждан к земле, предпринимательской деятельности и т.д.;
- Сбор и анализ статистических данных по социально-экономическому положению женщин;
- Сбор и обзор количественных данных с учетом гендерной составляющей относительно занятости сельских женщин (официальная статистика, правительственные и альтернативные отчеты);
- Проведение консультационных встреч с представителями Правительства, гражданского общества и других заинтересованных сторон.

2. Документирование инновационных подходов по преодолению барьеров, существующих на пути к женскому предпринимательству:

- относительно видов предпринимательской деятельности, являющихся наиболее приоритетными;
- относительно законодательных актов, регулирующих направления предпринимательской деятельности, в частности в сельской местности;
- относительно доступа к финансовым ресурсам, в частности к кредитам;
- и другое

3. Сбор информации на местах в выбранных районах:

- О женских группах взаимопомощи, о женских кооперативах, НПО, а также о женщинах, принимающих участие в малом и среднем бизнесе;
- О гендерном разделении труда и доступе к фондам и льготам в сельскохозяйственной деятельности;
- О социально-экономическом положении женщин, проживающих в сельской местности;
- О сложностях, возникающих в результате возрождения патриархальных ценностей и их влиянии на положение женщин в семье и обществе;
- О законодательной и нормативной основе женского предпринимательства на селе.

Для получения более полного и достоверного эмпирического материала предложено использовать следующие три метода сбора информации:

1. Фокус групповые дискуссии (ФГД),
2. Углубленное интервью (УИ),
3. Экспертный опрос (ЭО).

Метод Фокус групповые дискуссии проводился в следующем формате:

- Количество ФГД - по одному в каждой территориальной единице (населенном пункте) - всего 17 ФГД;
- Количество участников в каждой группе - от 8 до 10 человек. К участию будут приглашены представители первой целевой группы;
- ФГД будет проводиться на основе заранее подготовленного Путеводителя (Guide);
- Дискуссию в Фокус - группе ведет Модератор за круглым столом (в кругу). Все обсуждения будут записываться на цифровом диктофоне от начала до конца;
- Язык общения - кыргызский и/или русский;
- ФГД должен занимать время в пределах одного часа (минимум 50 минут и максимум 70 минут);

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- Перед началом дискуссии заполняется Форма №1, где будут вводиться персональные данные каждого респондента (кроме ФИО);
- Аудиозапись подлежит полной транскрипции (распечатке текстов) и переводу в электронный текстовый формат для дальнейшего анализа исследуемой темы.

Метод Углубленного интервью будет проводиться в следующем формате:

- Количество респондентов для УИ - в зависимости от количества женщин, вовлеченных в сельскохозяйственное производство/переработку, всего 160 респондентов;
- Респонденты для УИ будут выбираться из числа женщин, формально или неформально сгруппировавшихся по видам сельскохозяйственной предпринимательской деятельности;
- УИ будет проводиться Интервьюером на основе Бланка-интервью опроса, разработанного с учетом целей и задач исследования. Бланк-интервью будет включать в себя более 100 вопросов открытого и закрытого типа, которые будут включать социально-демографические показатели семьи (пол, возраст, образование, занятость и т.д.), попавших в обследование. Эти ключевые показатели позволят сгруппировать различные оценки благосостояния населения и провести анализ положения женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью в сельской местности;
- Принимая во внимание специфику исследования интервью, будет проводиться с выездом на место, т.е. местожительства или трудовой деятельности предпринимателя, где респондент покажет (расскажет на примере) весь процесс производства или оказываемых услуг;
- Интервью будет проводиться в индивидуальном порядке в форме «лицом к лицу» с соблюдением анонимности личности респондента и конфиденциальности содержания беседы.

Метод экспертного опроса⁸⁴ проводился в следующем формате:

- Количество ЭО - по одному эксперту в каждом обследуемом населенном пункте, а также по одному интервью с представителями Отделов сельского хозяйства местного самоуправления на уровне акимата района и айыл окмоту, Комитета по делам женщин и семьи и женского НПО в каждом обследуемом районе. Всего опрошено 37 экспертов;
- В экспертном опросе приняли участие представители второй целевой группы;
- Опрос экспертов проводился на основе Вопросника для экспертов, разработанного с учетом целей и задач исследования. Всего разработаны 4 варианта Вопросника;
- ЭО записывался на диктофон от начала до конца, с последующей транскрипцией аудиозаписи в текстовый электронный формат.

Вопросники и Бланки-интервью будут разрабатываться в ходе проведения ситуационного анализа, чтобы включить в них те вопросы, которые будут возникать в ходе проведения данной работы.

II. Анализ полученных данных

Анализ полученных данных проведенного исследования осуществляется в строгом соответствии с правилами и процедурами, принятыми в прикладной социологии. Анализ текста (подвергнуты текстовому анализу все переведенные на электронный формат аудиозаписи ФГД и ЭО) и анализ результатов первичной базы данных (введены данные Бланков-интервью, собранных в ходе проведения углубленного интервью) имеет следующую последовательность:

⁸⁴ Экспертный опрос включает в себя сбор и регистрацию оперативной (рабочей) информации касающейся правового и фактического положения женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью в сельской местности, полученные от официальных и неофициальных лиц компетентных по данному вопросу.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- Обобщаются однородные и разнородные характеристики;
- Определяются показатели (средние величины);
- Показатели подвергаются логической интерпретации, т.е. сопоставление и сравнение с другими данными (статистическими, выводами и результатами других исследований и т.д.). Таким образом, проверяются первоначальные гипотезы исследования;
- Далее определяются виды предпринимательской деятельности, в которых заняты женщины-предприниматели;
- Затем проводится поиск имеющихся возможностей для развития предпринимательской деятельности наряду с определением факторов, сдерживающих успешное развитие предпринимательской деятельности сельских женщин. С этой целью выявляется наличие зависимости между изменением параметров сопоставляемых характеристик;
- Формулировка выводов и рекомендаций, подготовка исследовательского отчета.

III. ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование охватило Ошскую и Таласскую области Кыргызской республики. Полевые работы по проведению глубинного интервью и фокусных дискуссий в различных группах, занимающихся предпринимательской деятельностью, проводились в Карасуйском и Узгенском районах Ошской области, в Таласской и Бакай-Атинской районах Таласской области.

IV. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В выборке представлены две целевые группы:

Первая (основная) целевая группа это:

- а) ГВП, члены кооперативов, формально или неформально организованные группы, занимающиеся предпринимательской деятельностью в сельской местности.

Вторая (дополнительная) целевая группа:

- а) Руководители местных органов власти (в каждом районе и населенном пункте, где будут проводиться полевые работы), компетентные по вопросам сельского хозяйства и предпринимательства;
- б) Специалисты и другие лица населенного пункта, района, компетентные в вопросах женского предпринимательства;
- в) Руководители и специалисты комитетов по делам женщин и семьи в каждом обследуемом районе;
- д) Активистки женских НПО, занимающиеся проблемами женщин.

Экспертами наряду с женщинами были также и мужчины средних и старших возрастных групп (от 35 до 60 лет).

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

Бланк - интервью
для углубленного формализованного интервью с женщинами
«Определение предпринимательского потенциала сельских женщин
и перспектив развития их деятельности на селе»

--	--	--	--

номер респондента

--	--

тип поселения

Область _____
Район _____
Айыл Окмоту _____
Населенный пункт _____
Место проведения интервью _____
Дата и время проведения интервью : _____ Длительность интервью _____
ФИО интервьюера _____
(С СОГЛАСИЯ РЕСПОНДЕНТА) ФАМИЛИЯ, ИМЯ: _____

I. Социально-демографические данные респондента

1. Пол респондента (Интервьюер отметьте пол самостоятельно)

1. женщина	2. мужчина
------------	------------

2. Возраст _____ лет

3. Семейное положение

1. Состоит в браке	2. Никогда не состоял(а) в браке	3. Вдова/вдовец
4. Не состоит в браке	5. Вторая (третья) жена	6. Другое _____

4. Есть ли (был ли) в вашей семье трудовой мигрант?

1. Да	2. Нет
-------	--------

5. Если «да» то кто?

1. Я сам(а)	2. Муж	3. Сын/Дочь
4. Брат/Сестра	5. Отец/Свекор	6. Другое _____

6. Дети, совместно проживающие с родителями

Возрастная группа	Количество детей	Возрастная группа	Количество детей
1. нет		4. 11 - 14 лет	
2. 0-6 лет		5. 15 - 16 лет	
3. 7 - 10 лет		6. 17 лет и старше	

7. Образование

1. не учился(лась) в школе	2. начальное	3. неполное среднее
4. среднее	5. высшее	6. другое _____

8. Занятость

1. сезонная наемная сельхозрабочая /наемный сельхозработчи	2. домохозяйка	3. безработная / ищет работу
4. собственный мелкий / средний бизнес	5. глава крестьянско-фермерского хозяйства	6. член крестьянско-фермерского хозяйства
7. член группы взаимопомощи (ГВП)	8. наемная разнорабочая	9. госслужащая /служащая
10. Другое _____		

9. Кто на данный период является главой вашей семьи?

1. Я сам(а)	2. Муж/жена	3. Отец/свекор/тесть
4. Мать/свекровь/теща	5. Сын/дочь	6. Другое _____

10. Сколько человек проживает в вашем домохозяйстве?

1. 3 - 4 человек	2. 5 - 7 человек	3. 8 - 10 человек
4. 11 - 13 человек	5. 14 - 17 человек	6. 18 человек и более

11. Сколько семей проживает в вашем домохозяйстве?

1. 1 семья	2. 2 семьи	3. 3 семьи
4. 4 семьи	5. 5 семей	6. 6 семей и более

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

12. Сколько человек работает в вашей семье (домохозяйстве) и имеют доход?

1. 1 человек	2. 2 человека	3. 3 человека	4. 4 человека
5. 5 человек	6. 6 человек	7. 7 человек	8. 8 и более

НАБЛЮДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮЕРА

II. Благосостояние сельского населения

13. Имеется ли у Вашей семьи:

	Имеется во владении семьи	Привлекаем со стороны	Не имеем	3/0
1. скот	1	2	3	98
2. земельный надел				
3. приусадебный участок				
2. семена	1	2	3	98
3. сельскохозяйственная техника	1	2	3	98
4. транспорт	1	2	3	98
5. помещения для содержания скота, хранения урожая	1	2	3	98
6. сбережения для развития предпринимательской деятельности	1	2	3	98

14. Оцените, пожалуйста, уровень материального положения Вашей семьи?

Денег не хватает даже на питание	1
Денег хватает только на питание и товары первой необходимости	2
Денег хватает на покупку товаров длительного пользования (телевизор, холодильник и т.д).	3
Материальных затруднений не испытываем. При необходимости могли бы сделать дорогостоящую покупку (автомобиль, дом)	4
Не знаю / Затрудняюсь ответить	98
Отказ	97

15. Что означает для вас бедность?

Когда вынуждены ограничивать покупку продуктов питания	1
Когда трудно покупать основную одежду, оплачивать услуги коммуникации	2
Когда нет собственного дома/квартиры	3
Когда нет бытовой техники, дачи и машины и т.д.	4
Не знаю / затрудняюсь ответить	98
Другое (указать)	99

16. Как Вы считаете, много ли бедных семей проживает в вашем окружении (города/села)?

Да	1
Нет	2 >> в 18
Не знаю / затрудняюсь ответить	98

17. Если «ДА», то в среднем это:

Большинство семей	1
Половина семей	2
Меньшая часть	3

18. Причисляете ли Вы свою семью к категории бедных семей?

Да	1
Нет >> к вопросу 21	2
Не знаю / затрудняюсь ответить	98

19. Как долго испытываете затруднения в обеспечении своей семьи самым необходимым (продуктами питания, одеждой, оплатой коммуникаций)?

В течение последних 5 лет	1
В течение последних 10 лет	2
В течение всей жизни	3
Не знаю / затрудняюсь ответить	98

20. Что является причиной затруднительного положения вашей семьи?

Отсутствие постоянной работы	1
Низкие доходы	2
Отсутствие начального капитала	3

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Отсутствие залога для получения кредита	4
Отсутствие достаточных знаний для развития предпринимательства	5
Нет уверенности в себе - «предпринимательской жилки»	6
Не знаю / затрудняюсь ответить	98
Другое (уточнить)	99

21. Изменилась ли ваша жизнь, жизнь вашей семьи, села за последние годы?

1. Да	2. Нет >> к Вопр. 13
-------	----------------------

22. Если да, то в какую сторону: в лучшую или худшую сторону?

В лучшую сторону	1
В худшую сторону	2
Где улучшилось, а где ухудшилось	3
Другое (указать)	99

23. Если в лучшую сторону, то, что именно улучшилось в вашей жизни?

Открыли свой бизнес / расширились	1
Получили хороший урожай / приплод скота /	2
Муж \ жена - мигрант присылает деньги	3
Дети подросли и помогают / работают / приносят доход	4
Муж \ жена нашли хорошо оплачиваемую работу	5
Родственники помогают	6
Землю получили в аренду	7
Взяли выгодный кредит для бизнеса	8
Производимая сельхозпродукция хорошо продается	9
Другое (указать)	10

24. А если в худшую сторону, то можете ли сказать, с чем это связано и каковы причины?

Получаем каждый год плохой урожай	1
Колхоз / совхоз развалили, негде работать	2
Нет / недостаточно земли	3
Муж \ жена - мигрант не присылает денег, забыл про семью	4
Дети не работают / не приносят доход	5
Муж \ жена безработный (ая) / мало получает	6
Нет помощи ниоткуда	7
Семья стала больше	8
Другое (указать)	9

25. Что вы и ваша семья получили в результате развала колхозов / совхозов?

Ничего	1
Формально получили пай / акции	2
Получили в аренду участок земли /сад / ферму	3
Получили скот	4
Получили сельскохозяйственную технику	5
Другое	6

26. Участвовали ли вы в приватизации колхозного / совхозного имущества, земель и т.п.?

1. Да	2. Нет
-------	--------

III. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА

27. Как давно Вы живете в этом населенном пункте? _____ лет

28. Чем Вы зарабатывали себе на жизнь до того, как стали заниматься предпринимательской деятельностью? (несколько вариантов ответов)

Растениеводством (что выращивали _____)	1
Животноводством (каким именно _____)	2
Мелкой розничной торговлей	3
Народными промыслами /ремесленничеством (какими именно _____)	4
Переработкой сельхозпродукции (какой именно _____)	5
Оказанием услуг для населения (что именно _____)	6
Работа по найму	7
Работа в государственных учреждениях	8
Ничем не занимался	9
Другое (указать)	99
Затрудняюсь ответить	98

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

29. В каком году Вы начали заниматься предпринимательством? !__!__!__!__!

30. Почему Вы решили заняться предпринимательством?

(отметьте не более 2 наиболее важных причин)

не было работы	1
тяжелое финансовое положение семьи	2
самореализация	3
интерес	4
материальная надежность, деньги	5
профессиональный рост	6
не могли без этого получить кредит	7
предложили односельчане	8
другое (указать)	99
затрудняюсь ответить	98

31. Каким видом деятельности в сфере сельского хозяйства вы занимаетесь?

Или какое ваше основное занятие? (до 3-х вариантов)

Молочное хозяйство / животноводство	1
Сушка абрикосов / садоводство	2
Шелководство	3
Обработка шерсти	4
Пчеловодство	5
Картофелеводство	6
Огородничество / выращивание овощей	7
Другое	99

32. Почему Вы занимаетесь именно этим видом деятельности?

(любое число ответов по каждому столбцу)

	ИНТ: Вписать в столбцы виды деятельности, отмеченные в вопросе 31		
	1	2	3
Имеется опыт такой работы	1	1	1
Есть земля	2	2	2
Есть скот	3	3	3
Есть спрос на производимую продукцию, услуги	4	4	4
Выгодно	5	5	5
Есть техника	6	6	6
Большинство в нашем селе занимаются этим	7	7	7
Под эту деятельность можно получить кредит	8	8	8
Потому что появилась возможность	9	9	9
Потому что в этом была необходимость	10	10	10
Другое (написать)	99	99	99
Не знаю / Затрудняюсь ответить	98	98	98

33. Если в предыдущем вопросе были выбраны все пункты, за исключением пунктов 99 и 98:

Вы нашли хорошее деловое предложение	1
Вы любили персональную независимость / само-выполнение	2
Вы видели благоприятный экономический климат для бизнеса	3
Ваши родители / члены семейства само-нанятые (само-используемый)	4
Ваше семейство / друзья финансировали ваш бизнес	5
Вы имели большую предпринимательскую идею	6
Вы думали, что Вы заработаете больше от вашего бизнеса, чем от работы по найму	7
Вы любите рисковать	8
Вам надо было содержать детей и Вы не видели другой возможности	9
Вы не были квалифицированы достаточно, чтобы делать желательную работу	10
Другое (указать)	98
Отказ от ответа	97

34. Какое правовое положение вашей деятельности?

Крестьянско-фермерское хозяйство	1
Группа взаимопомощи	2
Кооператив	3
Приусадебный участок	4
Частный арендатор	5
Другое	99

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

35. Каков текущий статус вашего бизнеса?

В настоящее время Вы предпринимаете шаги, чтобы начать новый бизнес	1
Вы начали или приняли бизнес в последние 3 года, который является активным сегодня	2
Вы начали или приняли бизнес более 3 лет назад, который является активным сегодня	3
У Вас был бизнес в последние 3 года, которого уже не существует	4
У Вас был бизнес более 3 лет назад, которого уже не существует	5
Не знаю/Затрудняюсь ответить	97
Отказ от ответа	98
Другое	99

36. Имеете ли вы официальное разрешение (документ) на занятие данным видом предпринимательской деятельности?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 38
-------	------------------------

37. Если «да» то на кого оформлен этот документ?

На мужа \ жену	1
На меня	2
На родителей мужа (жены) / свекор (тесть) / свекровь (теща)	3
На моих родителей / отца / мать	4
На сына / дочь	5
Другое (указать)	99

38. Кто вас научил навыкам предпринимательской деятельности?

Сам(а) научился (ась)	1
Муж \ жена	2
Мои родители (мать / отец)	3
Родители мужа (свекор / свекровь) \ жены (тесть \ теща)	4
Другие родственники (тетя / дядя, брат / сестра)	5
Соседка / сосед	6
Обучили в школе / училище / на семинарах	7
Другое (указать)	99

39. Вам кто-нибудь поручает выполнять эти дела или вы это делаете по собственной инициативе?

По собственной инициативе	1
Муж \ жена	2
Мои родители / мать / отец	3
Родители мужа (свекор / свекровь) \ жены (тесть \ теща)	4
Другое (указать)	99

40. Кто несет ответственность за руководство и управление выбранного вида деятельности?

Я сам(а)	1
Мы все вместе / вся наша семья	2
Муж \ жена	3
Мои родители (мать / отец)	4
Родители мужа (свекор / свекровь) \ жены (тесть \ теща)	5
Дети (сын / дочь)	6
Брат / сестра	7
Другое (указать)	99

41. Помогают ли ваши домашние в вашей деятельности?

1. Да	2. Нет
-------	--------

42. Как ваши домашние относятся к вашей деятельности?

Положительно	1
Отрицательно	2
Безразлично	3
Другое (указать)	99

43. Кто в вашей семье больше затрачивает времени в деятельности, связанной с ведением домашнего хозяйства: (Обведите соответствующую цифру)

№ п\п	Обязанности в домашнем хозяйстве	Муж	Жена	Родители мужа /жены	Родственники мужа	Родственники жены	Старшие дети
1	Обеспечением водой	1	2	3	4	5	6
2	Обеспечением топливом	1	2	3	4	5	6
3	Приготовлением пищи	1	2	3	4	5	6

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

№ п\п	Обязанности в домашнем хозяйстве	Муж	Жена	Родители мужа /жены	Родственники мужа	Родственники жены	Старшие дети
4	Воспитанием и уходом за детьми	1	2	3	4	5	6
5	Уходом за престарелыми родителями	1	2	3	4	5	6
6	Уходом за больными/инвалидами	1	2	3	4	5	6
7	В подсобном личном хозяйстве, включая производство продукции для личного потребления	1	2	3	4	5	6
8	Производством ремонтных работ	1	2	3	4	5	6
9	Производством одежды, обуви, мебели для своего собственного домашнего хозяйства	1	2	3	4	5	6
10	Рыночными видами деятельности	1	2	3	4	5	6
11	Неоплачиваемой общественной работой	1	2	3	4	5	6
98	Не знаю/ затрудняюсь ответить	1	2	3	4	5	6
99	Другое	1	2	3	4	5	6

IV. ПРОЦЕСС, ЦИКЛ СЕЛЬХОЗ/ПРОИЗВОДСТВА И УСЛОВИЯ ТРУДА

44. Расскажите, пожалуйста, о цикле вашей предпринимательской деятельности, т.е. с чего начинается и чем завершается.

45. Осуществляете ли Вы переработку сельскохозяйственных культур или продукции скота и птицы?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 47
-------	------------------------

46. Если перерабатываете, то требуется ли дополнительные расходы на это?

1. Да	2. Нет
-------	--------

47. Из каких источников Вы берете основную часть средств для финансирования своей деятельности? (выбрать только 1 вариант ответа)

Из сбережений нашей семьи	1
Внутренние кредиты от родственников и знакомых	2
Кредиты микрокредитных организаций	3
Другое (указать)	99
Отказ	97

48. Примерно какое количество произведенной продукции или собранного урожая вы оставляете для личного потребления семьи, а, какое количество на реализацию (продажу или обмен)? (указывать в %)

10-20% на продажу	1
30 -40% на продажу	2
50-60% на продажу	3
70-80% на продажу	4
90% на продажу	5
Все оставляем на потребление семьи	6
Все продаем, ничего не оставляем	7
Другое (указать)	99

49. Где вы реализуете произведенную вами продукцию?

На базаре в районе / населенном пункте в розницу	1
Везем в столицу/ другой крупный город	2
Вывозим за пределы государства	3
Оптом продаем оптовикам / перекупщикам	4
Другое (указать)	99

50. В каком виде вы реализуете ваш урожай и продукцию животноводства?

В первоначальном виде / без переработки	1
В переработанном виде	2
Другое (указать)	99

51. Как бы Вы в целом оценили рынок сбыта производимой Вами продукции (услуг)?

Очень хороший рынок сбыта	1
Скорее хороший	2
Средний	3

| Ситуационный анализ:**Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе**

Скорее плохой	4
Нет рынка сбыта	5
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98

52. Что Вы, как правило, предпринимаете для того, чтобы реализовать свою продукцию?*(не более 2 вариантов ответов)*

Пытаюсь найти место, где смогу продать продукцию дороже	1
Пытаюсь найти место, где смогу продать оптом	2
Сдаю первому попавшемуся покупателю	3
Сдаю постоянному покупателю	4
Сам(а) не реализую свою продукцию (продаю через _____)	5
>> к вопросу 55	
Другое (указать)	99

53. Возникают ли у Вас трудности с продажей Вашей продукции?

Не возникают >> к вопросу 55	1
Возникают незначительные трудности	2
Возникают значительные трудности	3

54. Какие трудности возникают у Вас при продаже своей продукции?

Отсутствие покупателей или только один покупатель на продукцию (услуги)	1
Низкие закупочные цены (оптовая продажа)	2
Низкие цены на рынках	3
Отсутствие или дорогая аренда транспорта	4
Невысокое качество продукции (услуг)	5
Отсутствие рекламы на продаваемую продукцию (услуги)	6
Отсутствие информации о рынках сбыта	7
Отсутствие опыта продажи	8
Сильная конкуренция	9
Высокие налоги	10
Другое (указать)	99

55. На что Вы обычно тратите большую часть полученной прибыли?*(не более 3 вариантов ответов)*

Покупаю семена, скот	1
Покупаю оборудование	2
Покупаю недвижимость	3
Трачу на нужды семьи	4
Откладываю часть денег «на черный день»	5
Возвращаю кредиты	6
Возвращаю долги	7
Прибыли еще не было	8
Другое (указать)	99

56. Устраивают ли вас условия, при которых вы трудитесь?

1. Да	2. Нет
-------	--------

57. Если «да» то, что именно вас устраивает?

58. Если «нет», то, что именно вас не устраивает, и что нужно делать, чтобы улучшить условия вашего труда?

59. Сколько часов в день вы заняты этой работой? (примерно)

1- 2 часа в день	1
3-4 часа в день	2
5-6 часов в день	3
7-8 часов в день	4
9-10 часов в день	5
11-12 часов в день	6
13 и более часов в день	7
Другое (указать)	99

| Ситуационный анализ:**Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе**

60. Какое время года самое активное для вашей деятельности? Имеется в виду приходится много работать.

Все времена года одинаково активны	1
Весной	2
Летом	3
Осенью	4
Зимой	5
Весна, осень	6
Весна, лето, осень	7
Другое (указать)	99

61. Есть ли у вас деловые партнеры?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 63
-------	------------------------

62. Если есть, то с кем вы работаете?

Родственники	1
Соседи	2
Представители местного самоуправления	3
Представители НПО	4
Представители Комитета по делам женщин и семьи района	5
Другое (указать)	99

63. С кем вы советуетесь и обсуждаете вопросы, связанные с вашей деятельностью?

Родственниками	1
Соседями	2
Представителями местного самоуправления	3
Представителями НПО	4
Представителями Комитета по делам женщин и семьи района	5
Другое (указать)	99

V. Что думают предприниматели о своих проблемах

64. В процессе вашей деятельности сталкивались/есть ли вы, с какими либо проблемами?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 72
-------	------------------------

65. Если да, то с чем были связаны эти проблемы?

Отсутствие денег для создания или развития бизнеса	1
Нет рынка сбыта / негде продавать продукцию	2
Нет достаточно земли / домашнего скота / фруктовых деревьев / пчел	3
Нет поддержки семьи, родственников / препятствуют	4
Не знаем, как начать (вести) бизнес, нехватка образования, навыков, информации	5
Нет нормальных условий / дороги / транспорт / связь / электричество / газ	6
Не хватает рабочих рук	7
Препятствия со стороны официальных лиц местного самоуправления	8
Другое (указать)	99

66. На данный момент, какие из вышеперечисленных проблем больше всего вас беспокоят? (Отметить)

67. Куда и к кому вы обращались/есть, чтобы решить эти проблемы?

Местное самоуправление района	1
Комитет по делам женщин и семьи района	2
Айыл Окмоту / лидеры населенного пункта	3
Международные организации	4
НПО	5
Никуда и к никому	6
Банки / Микрокредитные организации	7
К родственникам	8
К соседям	9
Другое (указать)	99

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

68. Организации и люди, к которым вы обращались, оказывали вам помощь?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 70
-------	------------------------

69. Если «да» то, каким образом?

70. Если нет, то почему?

71. Имеются ли у вас какие-либо планы по улучшению неблагоприятной для вас ситуации?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 73
-------	------------------------

72. Если есть, то, что вам в первую очередь нужно?

Денег / материалов	
Знаний, информации	
Рабочих рук	
Нормальных дорог	
Транспорта / связи	
Электричество / газ	
Поддержка семьи, родственников	1
Поддержка официальных структур, должностных лиц	1
Другое (указать)	1

73. Обращались ли вы когда-либо за получением кредита/ссуды для создания или расширения мини-бизнеса?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 82
-------	------------------------

74. Если «да» то куда обращались? [Отметьте все возможные варианты]

Финансовые учреждения	1
Семейство	2
Друзья	3
Родственники	4
Отказ / Нет ответа	97

75. Относительно самого последнего кредита/ссуды, которую Вы получили, требовался ли имущественный залог?

Да	1
Нет	2
Не получил кредита	3
Отказ / Нет ответа	97

>> к вопросу 77

76. Если «да», какой имущественный залог требовался? [Отметьте все возможные варианты]

Земля	1
Здания	2
Машины и оборудование, включая движимость	3
Приемлемые счета	4
Материальные запасы	5
Персональные активы владельца (дом и т.д.)	6
Другое (укажите):	99
Отказ / Нет ответа	97

77. Укажите под какой процент был выдан кредит\ссуда? _____.%

78. Сколько дней потребовалось на согласования, от даты подачи заявления до получения финансовых средств? _____ дней

79. Как Вы лично использовали полученный кредит?
(несколько вариантов ответов)

	СОМОВ	
Купил семена на сумму		1
Купил скот на сумму		2
Купил оборудование на сумму		3
Потратил на обработку земли (купил удобрения, нанял технику) на сумму		4
Потратил на семейные нужды		5

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Другое		99
Отказ		97

80. Были ли лично у Вас проблемы с возвратом кредитов?

1. Да	2. Нет >> к вопросу 83
-------	------------------------

81. Почему вы не смогли вернуть кредит вовремя?

(К ТЕМ, КТО ОТВЕТИЛИ «НЕТ» по вопросу 73)

82. Если ваш бизнес в настоящее время не имеет кредита/ссуды, что было причиной?

Не просили кредит /ссуду		1
Заявление на кредит/ссуду было отклонено >> к вопросу 84		2
Заявление на кредит/ссуду еще не рассмотрено >> к вопросу 85		3
Отказ / Нет ответа >> к вопросу 85		97

83. Если для вашего бизнеса не нужно было просить ссуду, в чем заключались главные причины?

Не нуждается в кредите/ссуде		1
Прикладной процесс для ссуды банка слишком обременителен		2
Требования по гарантированному имущественному залогу для ссуды банка слишком строги		3
Процентная ставка слишком высока		4
Необходимо делать неофициальные платежи, чтобы получить ссуды банка		5
Не думал, что это будет одобрено		6
Другое (укажите):		99
Отказ / Нет ответа		97

84. Если заявление на кредит/ссуду было отклонено, в чем заключались главные причины?

Недостаток приемлемого имущественного залога		1
Восприимчивый недостаток доходности		2
Неадекватная история предыдущего кредита		3
Неполнота заявления		4
Другое (укажите):		99
Отказ / Нет ответа		97

V. Доходы и расходы домохозяйства

85. Из каких видов дохода состоит бюджет вашей семьи? (несколько вариантов ответов)

Зарплата	1
Пенсия, пособие	2
Продукция подсобного хозяйства (овощи, фрукты, молоко, мясо, шерсть)	3
Продажа собственной сельхозпродукции	4
Прибыль от собственного (семейного) бизнеса	5
Помощь родственников (не членов семьи)	6
Заработок трудовых мигрантов	7
Другое (указать)	99

86. Кто в вашей семье больше всех приносит доход?

Я сам(а)	1
Муж / жена	2
Родители мужа (свекор / свекровь) жены (тесть / теща)	3
Мои родители / отец / мать	4
Дети / сын / дочь	5
Другое (указать)	99

87. Каков ваш личный вклад в доход семьи или сколько (примерно) процентов от месячного (годового) бюджета вашей семьи составляет ваш доход _____?

88. Насколько покрывает ваш собственный доход потребности вашей семьи?

Полностью	1
Частично	2
Нисколько	3
Другое (указать)	99

89. В вашей семье, на что больше всего приходится тратить?

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

На питание	1
На одежду и обувь	2
На обучение детей	3
На лечение и лекарств	4
На транспортные расходы	5
На проведение семейных торжеств, традиционных мероприятий и праздников	6
На оплату коммунальных услуг (свет, газ)	7
Другое (указать)	99

90. Кто в вашей семье (домохозяйстве) принимает решение о распределении доходов?

Совместно все взрослые члены семьи	1
Муж / жена	2
Я сам(а)	3
Родители мужа (свекор / свекровь) жены (тесть / теща)	4
Мои родители / отец / мать	5
Дети / сын / дочь	6
Другое (указать)	99

91. За последние годы улучшилось ли материальное состояние вашей семьи?

1. Да	2. Нет	1. Осталось на прежнем уровне
-------	--------	-------------------------------

92. Если «да», то за счет, каких источников?

Зарплата	1
Пенсия, пособие	2
Продукция подсобного хозяйства (овощи, фрукты, молоко, мясо, шерсть)	3
Продажа собственной сельхозпродукции	4
Прибыль от собственного (семейного) бизнеса	5
Помощь родственников (не членов семьи)	6
Заработок трудовых мигрантов	7
Другое (указать)	99

93. Если «нет», то как вы объясните эту ситуацию?

94. Надеетесь ли вы на улучшение материального положения вашей семьи в ближайшем будущем?

Да	1
Нет	2
Не знаю / Затрудняюсь ответить	98

95. Если да то, какие для этого у вас основания?

VI. Мнение и пожелания женщин

96. Как, по вашему мнению, можно улучшить положение женщин вашего села, которые занимаются или хотят заняться предпринимательством в сфере агробизнеса и таким образом снизить уровень бедности среди них?

97. Как бы Вы в целом оценили свою предпринимательскую деятельность?

(только один вариант ответа)

Это хорошая поддержка для нашей семьи	1
Это помогает нам прокормить семью, но доход явно недостаточен	2
Это возможность хоть чем-нибудь заниматься и использовать свои ресурсы	3
Эта деятельность скорее убыточна, и не приносит нашей семье пользы	4
Другое (указать)	99
Не знаю / Затрудняюсь ответить	98

98. Как изменилось материальное положение Вашей семьи с тех пор, как Вы стали заниматься предпринимательством?

Значительно улучшилось	1
------------------------	---

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Немного улучшилось	2
Осталось прежним	3
Немного ухудшилось	4
Значительно ухудшилось	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98

99. Как долго Вы рассчитываете заниматься предпринимательством?

Буду работать до тех пор, пока это возможно >> к Вопросу 101	1
Буду работать, но сколько времени - не могу сказать >> к Вопросу 101	2
Буду работать, пока не верну кредит, а затем - прекращу свою деятельность	3
Думаю, что в этом году уже не буду работать	4
Другое (указать) >> к Вопросу 101	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить >> к Вопросу 101	98

100. Почему Вы хотите прекратить заниматься предпринимательством?

_____	1.
_____	2
_____	3

101. Что может повлиять на то, что Вы перестанете заниматься предпринимательством?

(до 2 вариантов)

Кредитные организации перестанут выдавать кредиты	1
Не будет возможностей принимать участие в обучении ведению предпринимательской деятельности	2
Не будет хватать знаний по технологиям производства	3
Моя деятельность станет убыточной	4
Органы власти будут вмешиваться в мою работу	5
Другое (указать)	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98

102. На ваш взгляд, что может помешать женщинам заниматься предпринимательской деятельностью?

Недостаток знаний	1
Недостаток социальных связей	2
Отсутствие знаний в области рыночной экономики	3
Отсутствие необходимой профессиональной подготовки	4
Недостаток деловой хватки	5
Социальная дискриминация женщин	6
Существование стереотипов ролевых функций женщин	7
Отсутствие средств	8
Отсутствие первоначального капитала	9
Неразвитость льготного кредитования	10
Криминализация общества	11
Другое (указать)	99

103. Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

Трудно начать собственный бизнес из-за недостатка доступной финансовой поддержки	1
Трудно начать собственный бизнес из-за сложных административных процедур	2
Трудно получить достаточную информацию относительно того, как начать бизнес	3
Нельзя начать бизнес, если имеется риск	4
Текущий экономический климат не благоприятен для людей, кто хочет начать их собственный бизнес	5

104. Вы можете сообщить мне, насколько проблематичны факторы, приведенные в таблице для действия и роста вашего бизнеса?

		Не является препятствием	Незначительное препятствие	Умеренное препятствие	Главное препятствие	Не знают	Отказ / Нет ответа
1.	Доступ к финансированию	1	2	3	4	5	6
2.	Стоимость финансирования	1	2	3	4	5	6
3.	Телесвязь	1	2	3	4	5	6
4.	Электричество	1	2	3	4	5	6
5.	Транспортирование	1	2	3	4	5	6
6.	Право аренды земли	1	2	3	4	5	6
7.	Налоговые нормы	1	2	3	4	5	6
8.	Налоговая администрация	1	2	3	4	5	6
9.	Таможня или торговые инструкции	1	2	3	4	5	6
10.	Лицензирование Бизнеса и	1	2	3	4	5	6

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

	разрешение						
11	Трудовые инструкции	1	2	3	4	5	6
12	Навыки и образование доступных рабочих	1	2	3	4	5	6
13	Неуверенность в регулирующей политике	1	2	3	4	5	6
14	Макроэкономическая стабильность	1	2	3	4	5	6
15	Функционирование судебной власти	1	2	3	4	5	6
16	Коррупция	1	2	3	4	5	6
17	Уличное преступление, воровство и беспорядок	1	2	3	4	5	6
18	Организованное преступление / мафия	1	2	3	4	5	6
19	Анти-конкурентоспособные методы других конкурентов	1	2	3	4	5	6
20	Нарушения Контракта клиентами и поставщиками	1	2	3	4	5	6

105. Как Вы считаете, подходят ли для Вас следующие суждения?

Персональный доход от моего бизнеса стал больше	1
Я имел свободу выработать мой собственный подход к работе, расти и учиться в установлении моего бизнеса	2
Я достиг более высокого положения для меня в обществе благодаря моему бизнесу	3
Я приобрел большую гибкость между семейной жизнью и моим бизнесом	4

106. На ваш взгляд, какие трудности могут возникнуть у тех, кто решит заниматься предпринимательством индивидуально без вступления в группы (кооперативы, ГВП, объединения и т.п.)? (до 3 вариантов ответов)

Нехватка финансов для развития предпринимательской деятельности	1
Трудности в организации работы	2
Трудности с получением кредитов	3
Трудности со сбытом продукции	4
Нехватка технических средств	5
Проблемы с органами власти, налоговой службой	6
Могут перестать получать тренинги и консультации	7
Другое (указать)	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98
Отказ	97

107. Как, на Ваш взгляд, лучше всего работать в условиях Вашего села? (1 вариант ответа)

Индивидуально	1
Семьей, с привлечением родственников	2
В составе Группы Взаимопомощи	3
В кооперативах	4
В крестьянско-фермерских хозяйствах	5
Другое (указать)	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98

108. Что на Ваш взгляд необходимо сделать в первую очередь, чтобы Ваша предпринимательская деятельность могла в дальнейшем развиваться успешно?

Обеспечить возможность получения кредитов	1
Провести обучение по планированию деятельности	2
Провести обучение по финансовому управлению	3
Провести консультации по сельскохозяйственным вопросам	4
Обеспечить контакты с местными органами власти	5
Обеспечить информационную поддержку деятельности	6
Сделать доступными технические средства	7
Найти рынок сбыта продукции	8
Снизить налоги	9
Другое (указать)	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98

109. Как Вы считаете, кто в большей степени может способствовать тому, чтобы Ваша предпринимательская деятельность развивалась, и что именно они могли бы сделать?

	Организации	Меры поддержки
1	Местные органы власти самоуправления	
2	Ассоциация ГВП или предпринимателей	
3	Программа Сокращения бедности ПРООН	

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

4	Активисты и волонтеры ПРООН	
5	Другие международные организации (какие именно):	
5.1		
5.2		
6	Микрокредитные организации	
7	Сельскохозяйственная консультационная служба	
8	Местные НПО	
99	Другие (уточнить):	
9.1		
9.2		
98	Не знаю /Затрудняюсь ответить	

112. Участвовали ли Вы в каких либо тренингах и мероприятиях?

1. Да	2. Нет
-------	--------

113. В каких тренингах Вы участвовали и как бы Вы их оценили?

	Информация очень понятная	Информация в основном понятная	Информация не совсем понятная	Информация совсем не понятная	Не участвовал	Участвовал, но не могу оценить
1. бухгалтерский учет/финансовое управление	1	2	3	4	77	88
2. разработка и оформление бизнес плана	1	2	3	4	77	88
3. микрокредитная деятельность	1	2	3	4	77	88
4. планирование и мониторинг	1	2	3	4	77	88
5. гендерные вопросы	1	2	3	4	77	88
6. сельскохозяйственные вопросы	1	2	3	4	77	88
7. социальное партнерство	1	2	3	4	77	88
8. другое (написать)	1	2	3	4	77	88
9. затрудняюсь ответить	1	2	3	4	77	88

114. Какие тренинги Вы бы хотели посещать?

Бухгалтерский учет/финансовое управление	1
Разработка и оформление бизнес плана	2
Использование микрокредитов	3
Планирование и мониторинг деятельности	4
Развитие Ассоциации Групп Взаимопомощи или группы Предпринимателей (получение юридического статуса)	5
Гендерные вопросы	6
Сельскохозяйственные вопросы	7
Социальное партнерство	8
Юридические вопросы, охватывающие развитие предпринимательства	9
Другое (указать)	99
Не знаю /Затрудняюсь ответить	98
Отказ	97

Спасибо за участие в интервью!

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

ГЛОССАРИЙ

Айыл окмоту - исполнительно-распорядительный орган первичного уровня местного самоуправления, действующий при сельских и поселковых кенешах.

Анкета - составляемый аналитиками опросный лист со списком вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое обследование, изучить общественное мнение. Анкета самостоятельно заполняется опрашиваемым по указанным в ней правилам. Различают прямые, домашние, почтовые, прямые групповые и другие анкеты.

Гендер - это социальный пол, представляющий собой комплекс заданных признаков и характеристик мужского и женского поведения, стиля жизни, образа мыслей, норм, предпочтений, жизненных устремлений и т.д. Гендер - продукт социализации, биологический пол - результат эволюционного развития.

Гендерное равенство означает, что мужчины и женщины имеют равные условия для реализации в полной мере своих прав и потенциала для того, чтобы вносить свой вклад в национальное политическое, экономическое, социальное и культурное развитие и пользоваться его результатами.

Глубинное интервью - слабоструктурированная личная беседа интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы. Интервью проходит в виде свободной беседы на интересующую исследователя тему, в ходе которого исследователь получает от респондента очень подробную информацию о причинах его действий, об отношении к различным вопросам.

Занятые в неформальном секторе - лица, которые в течение рассматриваемого периода были заняты, по меньшей мере, в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной. В качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица. К безработным относятся лица в возрасте от 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период одновременно удовлетворяли трем критериям:

Инфраструктура - совокупность сооружений, зданий, систем служб, необходимых для функционирования процесса материального производства и обеспечения повседневной жизни населения. Уровень развития инфраструктуры отражает степень освоенности (обустроенности) данной территории.

Кооператив - объединение лиц с целью совместной хозяйственной деятельности или совместного потребления товаров и услуг. Средства кооператива образуются из паевых и членских взносов, а также прибыли от хозяйственной деятельности. По характеру деятельности различают производственные, потребительские, промысловые, сбытовые, снабженческие, кредитные, строительные и другие кооперативы. Сельскохозяйственный кооператив - организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Кредитный союз - это финансово-кредитная организация, создаваемая в форме кооператива в целях оказания помощи своим участникам (членам) путем слияния личных

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

сбережений участников кредитного союза и их использования для взаимного кредитования, а также оказания других финансовых услуг. Закон «О кредитных союзах»

Местное самоуправление - самоорганизация граждан для решения непосредственно или через избираемые ими органы вопросов местного значения, исходя из интересов населения и особенностей административно-территориальных единиц, на основе законов и соответствующей материальной и финансовой базы.

Местное сообщество - население, постоянно проживающее на территории айылного (сельского), поселкового и городского кенешей. Оно объединено общими интересами и решает вопросы местного значения через свои представительные и иные органы. Районы и области являются территориальными объединениями местных сообществ.

Метод фокус-групп относится к качественным методам сбора информации и базируется на использовании эффекта групповой динамики. Применение данного метода предполагает групповую дискуссию под руководством специалиста (модератора). Основным достоинством данного метода является возможность оперативного получения так называемой глубинной информации в небольшой группе респондентов. Суть метода заключается в том, что внимание участников фокусируется на исследуемой проблеме (теме), с целью определить отношение к поставленной проблеме, выяснить мотивацию тех или иных действий. Данный метод позволяет наблюдать за ходом проведения исследования и делать соответствующие выводы.

Микрокредитование - финансовая отрасль, занимающаяся выдачей небольших кредитов мелким предпринимателям, которые слишком бедны, чтобы претендовать на обычные банковские кредиты. В развивающихся странах микрокредитование позволяет очень бедным людям стать предпринимателями и улучшить своё материальное положение.

Неоплачиваемый семейный работник - (неоплачиваемый работник семейного предприятия) - это лицо, работающее в качестве помогающего без оплаты на предприятии, принадлежащему родственнику, как проживающему, так и не проживающему в одном с ним домашнем хозяйстве. Эти работники не могут считаться партнерами, так как степень их участия в работе предприятия незначительна по сравнению с участием главы предприятия.

Предпринимательство, бизнес - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только полученной прибылью, но и изменением стоимости бизнеса (рыночной стоимости предприятия). Предпринимательство, бизнес - важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты.

Работающие не по найму - это лица, которые выполняют работу, определенную как «работа на собственном предприятии». Работа на собственном предприятии (в собственном деле) - это работа при которой вознаграждение непосредственно зависит от дохода, получаемого от производства товаров и услуг. Лицо самостоятельно принимает производственные решения, относящиеся к деятельности предприятия (собственному делу), или делегирует эти полномочия, оставляя за собой ответственность за благополучие предприятия (собственного дела).

Работающие по найму или наемные работники - это лица, которые выполняют работу, определенную как «работа по найму». Работа по найму - это работа, при которой

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

гражданин заключает явный (письменный или устный) или подразумеваемый трудовой договор, гарантирующий ему базовое вознаграждение (деньгами или натурой), которое прямо зависит от дохода единицы, где лицо работает.

Самостоятельно занятые - это лица, самостоятельно или с одним или несколькими деловыми партнерами осуществляющие деятельность, приносящую доход и не нанимающие наемных работников на постоянной основе. Все деловые партнеры в этом случае являются лицами, самостоятельно занятыми. Партнеры могут быть и не быть членами одной семьи или одного домашнего хозяйства.

Устойчивая тенденция трудоустройства мужчин и женщин по строго определенным профессиям, отраслям и должностным позициям называется в научной литературе **гендерной профессиональной сегрегацией** (или **профессиональной сегрегацией по признаку пола**). Различают две составляющие профессиональной сегрегации: горизонтальную и вертикальную. Под **горизонтальной профессиональной сегрегацией** понимают неравномерное распределение мужчин и женщин по отраслям экономики и профессиям; под **вертикальной** - неравномерное распределение по **должностной иерархии**.

Фермерское (крестьянское хозяйство) - самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, предоставленный отдельным гражданином, семьей или группой лиц, осуществляющими производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и находящихся в их пользовании земельных участков. Членами крестьянского хозяйства считаются трудоспособные члены семьи и другие граждане, совместно ведущие хозяйство. Иногда можно встретить следующее разделение понятий: *крестьянско-фермерское хозяйство* - растениеводческое хозяйство, *фермерское хозяйство* - животноводческое.

Члены производственных кооперативов - лица, работающие на собственном предприятии - кооперативе, производящие товары и услуги, где каждый имеет равные с другими членами права при решении вопросов организации производства, инвестирования и распределения дохода между членами организации.

Экономически активное население - часть населения, имеющая самостоятельный источник средств существования, занятая деятельностью, приносящей доход. Экономически активное население рассчитывается для страны, для мира, для отдельных возрастных и половых групп населения.

Экономически неактивное население - население, которое не входит в состав экономически активного населения.

Экспертный опрос - метод, который является способом аккумуляции научных знаний и практического опыта профессионалов по вопросам, имеющим непосредственное отношение к предмету опроса. Экспертный опрос специалистов является альтернативной методикой социологического исследования. Известны различные методики экспертного опроса. Респонденты в таких исследованиях, как правило, - специалисты в исследуемой области: директора, владельцы компаний, чиновники высокого ранга, экономические и политические обозреватели и др. Знания эксперта имеют в основном подсознательный характер и не могут быть вербализованы. Процесс их накопления и достижения экспертом высокого профессионального мастерства занимает несколько лет. Интервью с респондентом проходит по заранее составленному сценарию обсуждения темы. Проводит интервью профессиональный интервьюер высокого уровня. Беседа записывается на диктофон, потом все записи, собранные в ходе исследования, расшифровываются и анализируются. Экспертный опрос позволяет получить информацию не количественного типа: тенденции развития рынка, анализ конкурентных преимуществ, общая ситуация

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

рынка и т.п. По сути экспертные интервью дополняют кабинетные исследования и позволяют получить сформулированное мнение профессионалов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллаев А.К. Проблемы деградации земель как результат их нерационального сельскохозяйственного использования и пути улучшения ситуации, <http://www.caresd.net/land/o1.html>;
2. Алмакучуков К. Трудовая миграция из Кыргызстана: социальные и экономические последствия. www.open.kg/ru/analytics/?id=73 и др.
3. Альтернативный отчет к третьему периодическому докладу Кыргызской Республики комитету CEDAW (2008) // Совет НПО.
4. Барсукова С. И снова о женском предпринимательстве... \ \ СОЦИС, №5, Май 2008, стр. 148-153.
5. Баскакова М. Е. Равные возможности и гендерные стереотипы на рынке труда / МЦГИ. Проект гендерная экспертиза. М., 1998.
6. Бюджет времени. Выборочное обследование // ПРООН, Бишкек - 2004.
7. Внедрение гендерных подходов: социальные и экономические издержки и выгоды // ПРООН, Бишкек, - 2003.
8. Гендерная оценка страны, 2007 г. ПРООН.
9. Гендерное равенство в ЦРТ. Юнифем, 2004 г.
10. Доступ сельских женщин к экономическим ресурсам. Исследование Центра изучения общественного мнения «Эл-Пикир» и Общественного объединения «Институт оценки развития». Бишкек, 2005 г.
11. Женские судьбы: реальные истории / АРИС. Бишкек. 2005 г.;
12. Изучение возможностей микрокредитных групп влиять на качество услуг репродуктивного и сексуального здоровья. Отчет социологического исследования. unfpa/who/unicef/undp/ilo-step, Октябрь 2002 г.
13. Ильясов А., Жеенбаева Ж., Ибраева Г. Национальный институциональный потенциал реализации глобальных конвенций: результат аналитических исследований Бишкек. Рабочие тетради. ПРООН, 2004, с.36;
14. «Иной путь», Эрнесто до Сото. Социум, 2008 г. Перу.
15. Исследование экономического роста в Кыргызской Республике, Том II: Стратегия развития частного предпринимательства.
16. Колесниченко С.Г. «Вопросы бедности и деградации земель в Кыргызской Республике - юридические аспекты», <http://www.caresd.net/land/f3.html>
17. Коробков А., Палей Л. Тенденции международной миграции: Доклады, представленные на секцию 143 XXV Конференции IUSSP - Международного союза научных исследований в области народонаселения, 18-23 июля 2005 г., Тур, Франция / Гл. ред. В.А. Ионцев - М.: Макс Пресс, 2006. с. 151-171,
18. Кыргызская Республика: Гендерная оценка страны // АБР, декабрь 2005 г.
19. Кыргызская Республика: оценка бедности. Том 1. Рост, занятость и бедность. Документ ВБ. Отчет № 40864-КГ от 12 сентября 2007 г.
20. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2003-2007.
21. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике за 2003-2007. Статистический сборник. Бишкек, 2008 стр.18
22. Многоликая глобализация: культурное разнообразие в современном мире. М., 2004 г.
23. Молдошева А., Глушкова М. Гендерное равенство в ЦРТ. ЮНИФЕМ, 2004 г..
24. Мусабаева А. Молодежная безработица: особенности проблемы и пути ее решения. www.ipr.kg/ru/analysis/300/; исследования по миграции ЦСИ АУЦА;
25. Национальный отчет о развитии человека: успешная молодежь - успешная страна. Бишкек, ПРООН, 2009-2010 г.г.
26. Отчет Всемирного банка по рынку труда в Кыргызской Республике.
27. Отчет по исследованию «Мониторинг реализации НССБ в области социальной мобилизации, развития малого и среднего бизнеса, микрокредитования и занятости

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

- на местном уровне»// Секретариат по КОР Администрации Президента Кыргызской Республики - ПРООН. Бишкек, - 2004 г.
28. Оценка бизнес среды для развития женского предпринимательства в Кыргызской Республике. Рабочий доклад №3 / Р.Хасанов, С.Бийбосунова, С.Хасанова. Москва: МОТ,2009.
http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/publ/wed_ru.pdf.
 29. Проблемы феминизации бедности в Кыргызской Республике // ПРООН. Бишкек, - 2007 г.
 30. Проблемы феминизации бедности в Кыргызской Республике // ПРООН. Бишкек, - 2007 г.
 31. Сайт www.glossary.ru.
 32. Справочник. Организация доходоприносящих проектов/ АРИС. Бишкек, - 2006 г.
 33. Статистический сборник «Женщины и мужчины Кыргызской Республики» //Национальный статистический комитет. Бишкек, 2008 г.
 34. Статистический сборник «Женщины и мужчины Кыргызской Республики» //Национальный статистический комитет. Бишкек, 2008 г.
 35. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике», 2008 г.
 36. Статистический сборник «Мужчины и женщины Кыргызской Республики» //Национальный статистический комитет. Бишкек, 2007 г.
 37. Стратегия развития образования Кыргызской Республики (2007-2010гг.). Бишкек, 2006 стр. 7
 38. Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций. М., МЦГИ-МВШСЭН-МФФ, 2001 г.
 39. Хасанов Р., Байбосунова С., Хасанова С. Оценка бизнес-среды для развития женского предпринимательства в КР, Рабочий документ №3, МОТ, Субрегиональное бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии, Москва, 2009 г.
 40. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. Учебное пособие. Москва, 2008. стр. 139
 41. Models to reduce the disproportionate regulatory burden on SMEs. Report of the Expert Groups. European Commission, May 2007.
 42. GEM: Report on Women and Entrepreneurship. LSE, 2007 г.
 43. Sharon K.Hom. Engendering Chinese Legal Studies: Gatekeeping, Master Discourses and Other Challenges. \ \ Signs, Vol. 19, No. 4, Feminism and the Law (Summer 1994). pp. 1020-1047 <http://www.jstor.org/stable/3175011>;
 44. Strategy for the Development of Education of the Kyrgyz Republic (2007-2010.). Bishkek, 2006, p.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Кыргызской Республики.
2. Налоговый кодекс Кыргызской Республики .
3. Гражданский Кодекс Кыргызской Республики, Часть I от 19 марта 1996 г. № 24.
4. Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 17 октября 2008 года № 231.
5. Закон Кыргызской Республики «О местном самоуправлении и местной государственной администрации» от 29 мая 2008 года № 99.
6. Закон Кыргызской Республики «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» от 4 августа 2008 г.

| Ситуационный анализ:

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

7. Национальный план действий по достижению гендерного равенства в Кыргызской Республике на 2007-2010 гг. Утвержден указом Президента Кыргызской Республики от 2 марта 2002 г. № 52.
8. Программа "Национальная политика занятости населения Кыргызской Республики до 2010 года" (одобрена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 17 августа 2006 года № 591).
9. Стратегия развития страны на 2009-2011 гг., утверждена указом Президента Кыргызской Республики от 31 марта 2009 года № 183.
10. Указ Президента КР «О моратории на проверки, проводимые Налоговой службой Кыргызской Республики, и сокращении количества проверок субъектов предпринимательства, осуществляемых другими уполномоченными контролирующими органами Кыргызской Республики», 22.04. 2008 г., № 145.
11. Указ Президента Кыргызской Республики от 23 июня 2004 года № 210.
12. Государственная программа развития предпринимательства в Кыргызской Республике на 2006-2008 годы, утверждена Постановлением Правительства КР от 4 октября 2006 года № 716.
13. Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об основной схеме классификатора типов предприятий» от 17 февраля 1998 года № 78.

| **Ситуационный анализ:**

Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе

Авторы:

АНАРА НИЯЗОВА

Кандидат юридических наук

ГУЛЬНАРА ИБРАЕВА

Кандидат социологических наук

ШАМСИЯ ИБРАГИМОВА

Редактор:

АЛЕКСАНДР НИКСДОРФ

Дизайн и печать:

XXXXXXX