



برنامه توسعه ملل متحد در ایران و دیجی کالا برای بهبود معیشت ساکنان حوضه دریاچه ارومیه همکاری می کنند

تهران، ۲۷ بهمن ۱۴۰۰ - برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) در جمهوری اسلامی ایران و دیجی کالا برای بهبود معیشت ساکنان حوضه دریاچه ارومیه با یکدیگر همکاری می کنند. حوضه دریاچه ارومیه محل سکونت حدود ۵ میلیون نفر است که اکثرشان به کشاورزی و منابع طبیعی وابسته هستند. این طرح، تنوع در کسب و کارهای خانگی و مشاغل سبز را ترویج می کند.

این توافق میان برنامه توسعه ملل متحد و دیجی کالا - به عنوان یکی از پلتفرم های اصلی کسب و کار دیجیتال در ایران - از اواسط دی ماه ۱۴۰۰ آغاز به کار کرده است. پروژه «سبز و دیجیتال» با هدف بهبود معیشت جوامع آسیب پذیر به ویژه زنان تولیدکننده طراحی شده و بر آنست تا مهارت ها، محصولات و دسترسی آن ها را به بازارهای دیجیتال ارتقا دهد، بازارهایی که می توانند محلی برای نمایش، تبلیغ و فروش محصولات باشند که به صورت مسئولانه کشت و تولید شده اند.

پروژه «سبز و دیجیتال» ریشه در یکی از قدیمی ترین پروژه های برنامه توسعه ملل متحد در ایران، «طرح حفاظت از تالاب های ایران» دارد که همکاری مشترکیست بین سازمان حفاظت محیط زیست ایران، تسهیلات محیط زیست جهانی، دولت و مردم ژاپن و برنامه توسعه ملل در ایران. علاوه بر ترویج پایداری محیط زیستی، «سبز و دیجیتال» به عنوان پلتفرمی برای پاسخ به نیاز دسترسی به بازارهای دیجیتال و بهبود معیشت جوامع محلی عمل می کند.

این ابتکار دو هدف را به صورت همزمان دنبال می کند: ایجاد تنوع در میان خریداران محصولات محلی و معرفی تجارت عادلانه و دوستدار محیط زیست به مصرف کنندگان. در طولانی مدت، «سبز و دیجیتال» بر آنست تا مشارکت پایداری سایر بازیگران حوزه تجارت الکترونیک را نیز جلب کرده و ظرفیت های بازار برای فروش محصولات محلی را گسترش دهد تا از این راه محصولات دوستدار محیط زیستی که به صورت مسئولانه تولید شده اند را ترویج کند.

کلودیو پروویداس، نماینده مقیم برنامه توسعه ملل متحد در ایران خاطر نشان کرد: «استفاده از ظرفیت های بالقوه حوزه دیجیتال و نوآوری برای توسعه یکی از اولویت های اصلی برنامه توسعه ملل متحد در ایران است. این ابتکار در راستای راهبرد ما برای دوران بهبود پس از کووید ۱۹ و اولویت های توسعه ملی ایران است.»

حمید محمدی، مدیرعامل دیجی کالا می گوید: «پایداری اقتصادی شرط تداوم طرح هایی است که در سالیان گذشته و با هدف ایجاد مشاغل پایدار و دوستدار محیط زیست در چارچوب طرح حفاظت از تالاب های ایران اجرا شده است. ما در مقابل این مسئله ملی مسئول هستیم، نه تنها دیجی کالا که از سایر پلتفرم های آنلاین حوزه کسب و کار نیز دعوت می کنم تا شرایط و بستر مناسب را برای خرید و فروش محصولات سبز پیرامون دریاچه و حمایت از این کسب و کارها را فراهم کنند. بسیاری از شهروندان ایرانی نسبت به دریاچه ارومیه و مساله محیط زیستی آن دغدغه دارند و ما قادریم شرایط و مسیر مناسب برای حمایت از این شهروندان از کسب و کارهای سبز پیرامون دریاچه را فراهم کنیم. این پروژه می تواند آغاز راهی باشد که شرکت های فن آور ملی، پیوند مناسبی با جوامع محلی برقرار کنند تا با استفاده از ظرفیت های تکنولوژی به یک چرخه اقتصادی عادلانه، مبتنی بر مشارکت و همراه با تاب آوری محیط زیستی دست پیدا کنیم.»

همکاران محترم رسانه، برای ارتباط با ما می توانید به نشانی communications.ir@undp.org ایمیل بزنید.

###

برنامه توسعه ملل متحد آژانس تخصصی سازمان ملل در حوزه توسعه است. به اتفاق شبکه گسترده ای از متخصصان و شرکا در ۱۷۰ کشور، ما به ملت ها کمک می کنیم تا راحل های پایدار و یکپارچه برای مردم و کره زمین پیدا کنند.

برای اطلاعات بیشتر از وبسایت ما به نشانی www.ir.undp.org بازدید فرمایید و صفحه اینستاگرام ما را به نشانی @UNDPIran دنبال کنید.