

CASO DE USO SISTEMA RENDICIÓN DE CUENTAS



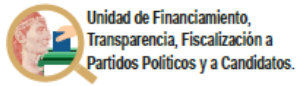
UFTF000004-01		Fecha	29-2019																																																																																																				
Nombre	Egresos	Versión	1.0																																																																																																				
Participantes	Sujeto obligado																																																																																																						
Finalidad / Resultado	Registro de los egresos por parte de los SO																																																																																																						
Resumen	Mediante el sistema se facilita el ingreso y clasificación de los gastos incurridos por los SO registrando cada tipo de egreso según la clasificación establecida en la Ley de Financiamiento Transparencia y Fiscalización a Partidos Políticos y Candidatos LFTFPPC																																																																																																						
Proceso Normal	<p>El sistema de manera automática verifica el tipo de SO y completara la siguiente información: Tipo de sujeto Obligado, nombre de sujeto Obligado y Limite de Campaña seguidamente el sistema le hara la siguiente Pregunta Clase de egreso que quiere reportar los cuales son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Campo</th> <th>Origen</th> <th>Características</th> <th>Detalle</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Concepto de gastos: Gastos de propaganda / Gastos operativos de la campaña/Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos /Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión</td> <td>Elige el usuario</td> <td>combobox</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Sujeto Obligado que realiza el usuario: Partido politico /Alianza /Movimiento interno / Candidato de Partido Politico / Candidato Independiente / Precandidato</td> <td>Generado por el sistema</td> <td>combobox</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Nombre del sujeto obligado</td> <td>Generado por el sistema</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Limite del gasto de campaña</td> <td>Generado por el sistema</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Período reportado</td> <td>Elige el usuario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tipo de proveedor: Natural / Juridica</td> <td>Elige el usuario</td> <td>Es exdelyente al elegir una se desactiva la otra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Identidad del proveedor (Persona Natural)</td> <td>ingresado por usuario</td> <td>Validado por el sistema contra el censo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Nombre del proveedor (Persona Natural)</td> <td>vinculo automatico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>RTN del proveedor (Persona Juridica)</td> <td>vinculo automatico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Razon social de la empresa proveedora (Persona Juridica)</td> <td>vinculo automatico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Tipo de documento de respaldo: Recibo / Factura / Contrato</td> <td>Elige el usuario</td> <td>combobox</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Fecha del documento</td> <td>Elige el usuario</td> <td>DateTimePicker</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Clase del gasto: Lista dependiente del campo número 1</td> <td>Elige el usuario</td> <td>combobox</td> <td> <p>Gasto de propaganda: Vallas, baners, afiches, muestra de votos, stickers, equipos de sonido, microperforados, propaganda utilitaria, alimentación de votantes, otros gastos similares (gastos menores)</p> <p>Gastos operativos de la campaña: Sueldo personal eventual, Viático personal eventual, Arrendamiento de locales, Arrendamiento de vehículos, Mantenimiento de vehículos, Transporte de materiales, Transporte de personas, Alimentación de miembros MER, Capacitación de miembros MER, Combustible, Otros similares</p> <p>Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos: Inserción pagada en medios impresos y Anuncio Publicitario en medio impreso.</p> <p>Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión: Costo por producción de spot o cuña publicitaria, Anuncio publicitario en radio y Anuncio publicitario en televisión.</p> </td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Valor del gasto</td> <td>ingresado por usuario</td> <td>Moneda</td> <td></td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Numero de comprobante de respaldo</td> <td>ingresado por usuario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Detalle del gasto</td> <td>ingresado por usuario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>Lugar</td> <td>Generado por el sistema</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>Fecha</td> <td>ingresado por usuario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>Nombre del reponsable financiero</td> <td>Generado por el sistema</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Nº	Campo	Origen	Características	Detalle	1	Concepto de gastos: Gastos de propaganda / Gastos operativos de la campaña/Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos /Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión	Elige el usuario	combobox		2	Sujeto Obligado que realiza el usuario: Partido politico /Alianza /Movimiento interno / Candidato de Partido Politico / Candidato Independiente / Precandidato	Generado por el sistema	combobox		3	Nombre del sujeto obligado	Generado por el sistema			4	Limite del gasto de campaña	Generado por el sistema			5	Período reportado	Elige el usuario			6	Tipo de proveedor: Natural / Juridica	Elige el usuario	Es exdelyente al elegir una se desactiva la otra		7	Identidad del proveedor (Persona Natural)	ingresado por usuario	Validado por el sistema contra el censo		8	Nombre del proveedor (Persona Natural)	vinculo automatico			9	RTN del proveedor (Persona Juridica)	vinculo automatico			10	Razon social de la empresa proveedora (Persona Juridica)	vinculo automatico			11	Tipo de documento de respaldo: Recibo / Factura / Contrato	Elige el usuario	combobox		12	Fecha del documento	Elige el usuario	DateTimePicker		13	Clase del gasto: Lista dependiente del campo número 1	Elige el usuario	combobox	<p>Gasto de propaganda: Vallas, baners, afiches, muestra de votos, stickers, equipos de sonido, microperforados, propaganda utilitaria, alimentación de votantes, otros gastos similares (gastos menores)</p> <p>Gastos operativos de la campaña: Sueldo personal eventual, Viático personal eventual, Arrendamiento de locales, Arrendamiento de vehículos, Mantenimiento de vehículos, Transporte de materiales, Transporte de personas, Alimentación de miembros MER, Capacitación de miembros MER, Combustible, Otros similares</p> <p>Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos: Inserción pagada en medios impresos y Anuncio Publicitario en medio impreso.</p> <p>Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión: Costo por producción de spot o cuña publicitaria, Anuncio publicitario en radio y Anuncio publicitario en televisión.</p>	14	Valor del gasto	ingresado por usuario	Moneda		15	Numero de comprobante de respaldo	ingresado por usuario			16	Detalle del gasto	ingresado por usuario			17	Lugar	Generado por el sistema			18	Fecha	ingresado por usuario			19	Nombre del reponsable financiero	Generado por el sistema		
Nº	Campo	Origen	Características	Detalle																																																																																																			
1	Concepto de gastos: Gastos de propaganda / Gastos operativos de la campaña/Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos /Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión	Elige el usuario	combobox																																																																																																				
2	Sujeto Obligado que realiza el usuario: Partido politico /Alianza /Movimiento interno / Candidato de Partido Politico / Candidato Independiente / Precandidato	Generado por el sistema	combobox																																																																																																				
3	Nombre del sujeto obligado	Generado por el sistema																																																																																																					
4	Limite del gasto de campaña	Generado por el sistema																																																																																																					
5	Período reportado	Elige el usuario																																																																																																					
6	Tipo de proveedor: Natural / Juridica	Elige el usuario	Es exdelyente al elegir una se desactiva la otra																																																																																																				
7	Identidad del proveedor (Persona Natural)	ingresado por usuario	Validado por el sistema contra el censo																																																																																																				
8	Nombre del proveedor (Persona Natural)	vinculo automatico																																																																																																					
9	RTN del proveedor (Persona Juridica)	vinculo automatico																																																																																																					
10	Razon social de la empresa proveedora (Persona Juridica)	vinculo automatico																																																																																																					
11	Tipo de documento de respaldo: Recibo / Factura / Contrato	Elige el usuario	combobox																																																																																																				
12	Fecha del documento	Elige el usuario	DateTimePicker																																																																																																				
13	Clase del gasto: Lista dependiente del campo número 1	Elige el usuario	combobox	<p>Gasto de propaganda: Vallas, baners, afiches, muestra de votos, stickers, equipos de sonido, microperforados, propaganda utilitaria, alimentación de votantes, otros gastos similares (gastos menores)</p> <p>Gastos operativos de la campaña: Sueldo personal eventual, Viático personal eventual, Arrendamiento de locales, Arrendamiento de vehículos, Mantenimiento de vehículos, Transporte de materiales, Transporte de personas, Alimentación de miembros MER, Capacitación de miembros MER, Combustible, Otros similares</p> <p>Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos: Inserción pagada en medios impresos y Anuncio Publicitario en medio impreso.</p> <p>Gastos de producción de mensajes, propaganda en radio y televisión: Costo por producción de spot o cuña publicitaria, Anuncio publicitario en radio y Anuncio publicitario en televisión.</p>																																																																																																			
14	Valor del gasto	ingresado por usuario	Moneda																																																																																																				
15	Numero de comprobante de respaldo	ingresado por usuario																																																																																																					
16	Detalle del gasto	ingresado por usuario																																																																																																					
17	Lugar	Generado por el sistema																																																																																																					
18	Fecha	ingresado por usuario																																																																																																					
19	Nombre del reponsable financiero	Generado por el sistema																																																																																																					

CASO DE USO

SISTEMA RENDICIÓN DE CUENTAS



Los registros guardados en la base de datos serán vaciados en el formato correspondiente de egresos FUFTF-04 formato de Registro de gastos de campaña electoral, los datos serán ordenados por el sistema de acuerdo a la fecha de ejecución del gasto, el cual se muestra a continuación



F-UFTF-004

Formato de Registro de Gastos de Campaña Electoral Artículo 16 de LTFPPC

Tipo de Proceso:	Elecciones Generales:	<input type="checkbox"/>	Elecciones Primarias:	<input type="checkbox"/>		
Sujeto Obligado que ejecuta el Gasto:	Partido Político:	<input type="checkbox"/>	Alianza:	<input type="checkbox"/>	Movimiento Interno:	<input type="checkbox"/>
	Candidato del Partido:	<input type="checkbox"/>	Candidato Independiente:	<input type="checkbox"/>	Precandidato:	<input type="checkbox"/>
Nombre del Sujeto Obligado:						
Límite de gasto de campaña:				Período reportado:		

Nº	Nombre del Proveedor	R.T.N.	Fecha del Documento	Tipo de Documento	Concepto del Gasto	Clase de Gasto	Valor (Lps.)	Número de comprobante
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
TOTAL ACUMULADO								

Lugar y fecha:

Nombre y firma del Representante Financiero

Tarjeta de identidad

Consideraciones Generales del llenado del formulario:

El formato puede x cantidad de líneas que se mostraran en tabla de 10 filas hasta completar el total de documentos a ingresar

IMPRESIÓN DE FORMATO

Una vez guardada la información de manera exitosa habiendo ingresado hasta el último gasto reportado el usuario puede proceder a imprimir este formato en un archivo PDF

SUBIR EL DOCUMENTO

Con el objeto de respaldar la información ingresada en el formulario de egresos el SO debe ingresar al sistema los siguientes Documentos (imágenes escaneadas en Archivos PDF)

CASO DE USO

SISTEMA RENDICIÓN DE CUENTAS



1). Formato o UFTF-04 debidamente firmado

2).- Adjuntar Cada uno de los comprobantes de gastos de forma individual en el mismo orden que se registraron en el formato de gastos