



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*



# Identifícate



Ing. Martín Quan  
Director Proyecto Identifícate  
RNP

A continuación presento para su validación y aprobación ante el PNUD las actividades concernientes a mis labores como Consultor Gerencial en el área de estrategia y comunicación, correspondiente del 01 de febrero del 2020 al 29 de febrero del 2020.

C.C Ing. Rolando Kattan  
Comisionado Presidente junta interventora RNP  
Proyecto Identifícate  
C.C Oscar Rivera/Roberto Breve/Richard Barathe  
C.C Archivo





## Introducción:

En relación a la ejecución del contrato No. CD/00118949/116/219 suscrita con el PNUD como organismo delegado por el RNP para la ejecución de fondos del proyecto "MODERNIZACION DEL DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIFICACION (IDENTIFICATE)", presento el siguiente informe comprendido del 01 de febrero al 29 de febrero del año en curso, de acorde al plan de trabajo sugerido.

- 1.- Asistir técnicamente al equipo de comunicaciones y producción para crear una comunicación eficaz.
- 2.- Apoyar y asistir en la construcción de eventos y productos publicaciones y contenidos.

Adicional dar seguimiento a los procesos anteriores , capacitar formar y sugerir cambios en el área de comunicación.


Destacar que el trabajo es mensual y gradual según los requerimientos adicionales surgidos en la evolución del día a día y en la medida se obtenga los resultados, se adquieran los equipos solicitados para el desempeño de las labores asignadas a cada colaborador y se contrate al personal necesario según Términos de referencia.

Vital la adquisición de equipos y programas de edición según términos



Análisis y Conclusiones	Evidencias Correspondientes y Ejemplos del levantamiento realizado	Recomendaciones
<p>Análisis, diseño control, dirección y orientación de la pauta publicitaria de medios web y otros según requerimientos sectoriales y específicos.</p> <p>Asesorar el diseño de campañas específicas en base a avances e iniciativas relevantes del proyecto</p>	<p>En las constantes reuniones con el personal del RNP para analizar sus posibilidades de incrementar el rendimiento y la mejora en sus entregas comentan no tener:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Estructura</li> <li>2.- Falta de equipo técnico</li> <li>3.- No cuenta con servicio de internet óptimo para subidas y bajadas web.</li> </ol> <p>Adicional el bajo compromiso en el personal asignado al área de comunicaciones RNP</p> <p>Se ha estado trabajando en el seguimiento diario de publicaciones de medios y una pequeña campaña interna identificate avanza, pero falta el compromiso, la entrega de los involucrados</p>	<p>Reitero la necesidad de contratar personal calificado y Equipar el área con las herramientas necesarias y servicio de internet adecuado para conseguir los logros esperados en el área.</p> <p>Urgente dotar de herramientas de trabajo y una área de monitoreo general.</p> <p>Considerar de carácter urgente la evaluación directa de las funciones del área , repuesta de cada uno a los trabajos solicitados a los colaboradores en esta área , considerar el cierre y reubicación de los colaboradores en esta área , considero la contratación de profesionales de las comunicaciones según términos de referencia.</p> <p>Mejorar las herramientas , web y asignar esta función a una persona especialista y comprometida( o )</p>

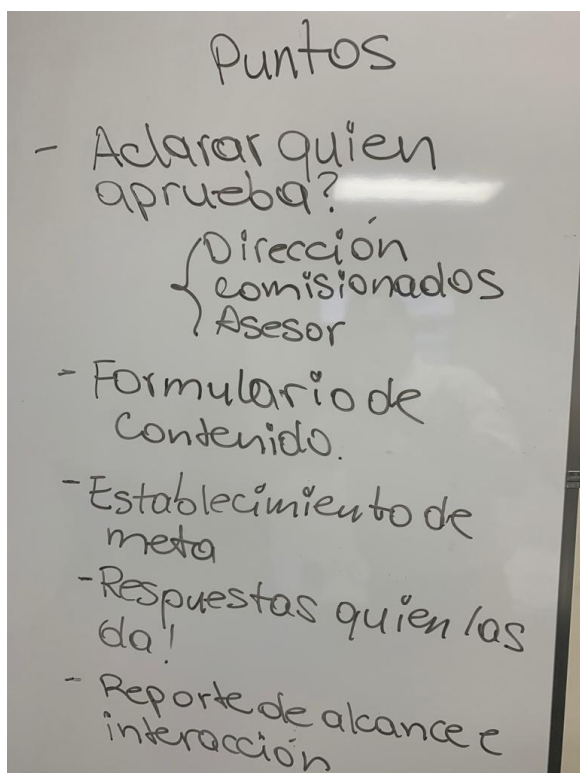
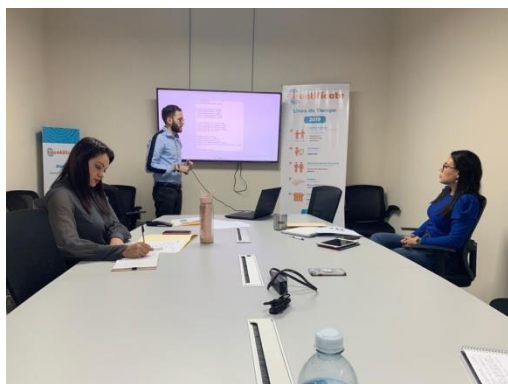


Análisis y Conclusiones	Evidencias Correspondientes y Ejemplos del levantamiento realizado	Recomendaciones
<p>Asistir técnicamente al equipo de comunicaciones y producción para crear una comunicación eficaz</p> <p>Apoyar y asistir en la construcción de eventos, productos, publicaciones y contenidos.</p> 	<p>Se ha realizado una serie de acercamientos con comunicaciones RNP para lograr crear la unificación y una línea de comunicación eficaz mediante varios talleres. De capacitación con resultados muy pobres por la falta de compromiso y la falta de trabajo en equipo.</p> <p>A solicitud del director Martin Quan se socializo con la oficina de Comunicación del Gobierno.</p> <p>Resultado: entrevista con el director por el periodista Jerry Carbajal, transmitiendo la misma en distintos medios televisivos, digitales y escritos.</p> <p>Continuo con el seguimiento, monitoreo y reparación de fotografías en asistencia a Ricardo Martínez jefe de comunicaciones identificate.</p> <p>Seguimiento de campaña identificate avanza, plan de acción para resaltar todo lo positivo del proyecto mediante el uso de contenidos a nivel nacional.</p> <p>Participación y promoción de talleres de capacitación.</p> <p>Participación grupal en taller lluvia de ideas para definir la estrategia de campaña según publico meta de acorde a los resultados del mapeo a nivel nacional.</p>	<p>Involucrar a todos los asistentes y asignar obligaciones de trabajo a cada uno de acorde a los resultados</p> <p>Obtenidos en los talleres de capacitación y evaluar sus resultados para tomar decisión de separarlos del área y formar una nueva.</p> <p>Prioridad realizar esta alianzas con otras dependencias gubernamentales y no gubernamentales para proyección del proyecto identificate</p> <p>Es urgente la contratación de un relacionador público según términos de referencia.</p> <p>Contratar un equipo de humano y técnico.</p> <p>Fundamental, contar equipo de grabación y edición para comunicaciones</p> <p>Rentar los servicios de una productora o facilitar el equipo de producción requerido y el personal operativo en el in house production .</p>

Análisis y Conclusiones	Evidencias Correspondientes y Ejemplos del levantamiento realizado	Recomendaciones
	<p>Como llegar a distintos públicos meta con una campaña publicitaria con la ing. en comunicaciones la mexicana Beatriz Arreola</p> <p>Elaboración de taller de comunicaciones para coordinadores departamentales en Yojoa.</p> <p>Creación y coordinación general de contenido, guionización, seguimiento, trabajo de campo creación de campaña, supervisión y diseño, proceso de realización conferencia de prensa para el pre registro del pre enrolamiento</p>	<p>Apoyar el proceso con profesionales en el área que puedan aportar ideas y sugerencias desde su óptica al exterior del RNP e IDENTIFICATE</p> <p>Se adjunta contenido para ser reutilizado en otras áreas</p> <p>Se trabaja en la elaboración de cinco audiovisuales, incluido dos demos de la aplicación.</p>



Monitoreo



Monitoreo



**RNP**  
REPUBLICA NACIONAL DE LA AMERICA

**Piden propuestas referendarias electorales al CN y piden la segunda vuelta**



**Julio Larios: "Pedimos que se forme, una instancia de fiscalización para los entes Electorales. (Proceso Digital)"**

**El proceso de actualización debería estar finalizado en el mes de septiembre. (VTV)**



**Personal del RNP comparte experiencias de como analizar los documentos modernos, públicos o privados, utilizando distintos métodos y técnicas, a fin de establecer su autenticidad o falsedad; en un taller a cargo de la Dpi Dirección Policial De Investigación (@rnp.hn)**



Monitoreo



Entrevista Martín Quan

¿Cómo llegar a distintos públicos meta con una campaña publicitaria?

 **Identificate**

## Plan de Desarrollo de Propuesta de Campaña

- I. Propuesta a desarrollo
- II. Identificación y Segmentación del público
- III. Comprensión del lenguaje / Forma / Fondo para cada público
- IV. Estudio y definición de herramientas masivas para cada público

## La persuasión...

## Identifícate

- ¿Cuál es el fin de identificarnos?
- ¿Qué aportación daremos a nuestra comunidad?
- ¿Cómo mejoraremos la calidad de vida del ciudadano con nuestro servicio?

3

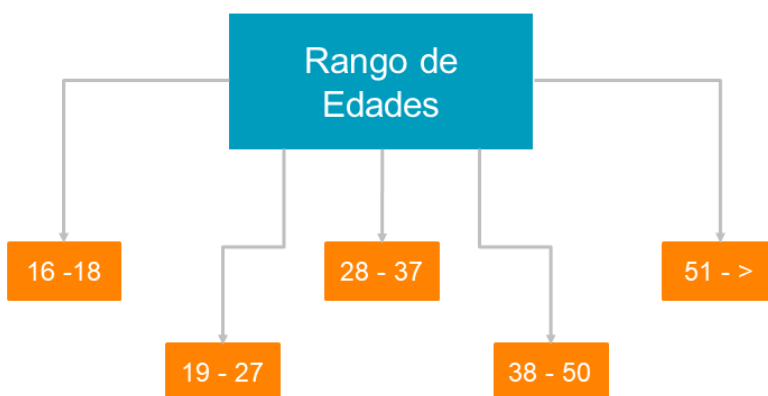


## Nuestro mensaje

- Claridad
  - Valor social
  - Rentabilidad
  - Emotividad
  - Racional
- } Eficiencia

4

## 2. Identificación y Segmentación del público





### 3. Comprensión del Lenguaje / Forma / Fondo para cada público

#### Mensaje Eficiente

##### LENGUAJE

- Formal
- Coloquial
- Técnico



##### FORMA

- Carteles
- Redes sociales
- Medios digitales
- Folletos
- Animaciones
- Comerciales
- Sitios web

##### FONDO

- Claro (Sujeto, Verbo, Predicado)
- Emocional (Conexión)
- Memorable (Analogías, recuerdos, anécdotas)

Necesitamos de 10 a 15 palabras para informar a nuestro público.



9

#### 4. Estudio y definición de herramientas masivas para cada público

## Redes Sociales



11

## Bancos



12

## Supermercados



13

## Bares



14

## Cines



15

## Cafeterías



16

## Restaurantes



17

## Restaurantes



18

## Centros Deportivos



19

## Plazas



20

## Servicios en Línea

amazon

Glovo?

ebay

hugo

Uber

21

## Otros

- Soccer City
- Canchas Municipales
- Morazán
- Picacho
- Vía Olímpica
- Reserva de los pumas
- Parques
- Iglesias
- Preparatorias / Universidades
- Mercados municipales
- Estéticas
- Medios de transporte
- Vallas
- Reductores de velocidad

22





- Color
- Tipografía
- Presentación
- Imágenes
- Poco Texto
- Animaciones
- Iluminaciones

23

# IMPACTEMOS A HONDURAS



24



# Muchas Gracias!



## Preguntas?

- [beatriz-sap@hotmail.com](mailto:beatriz-sap@hotmail.com)
- +52 64 21 09 46 43

25

**RNP**  
REPUBLICA NACIONAL DE LA REPUBLICA

- 

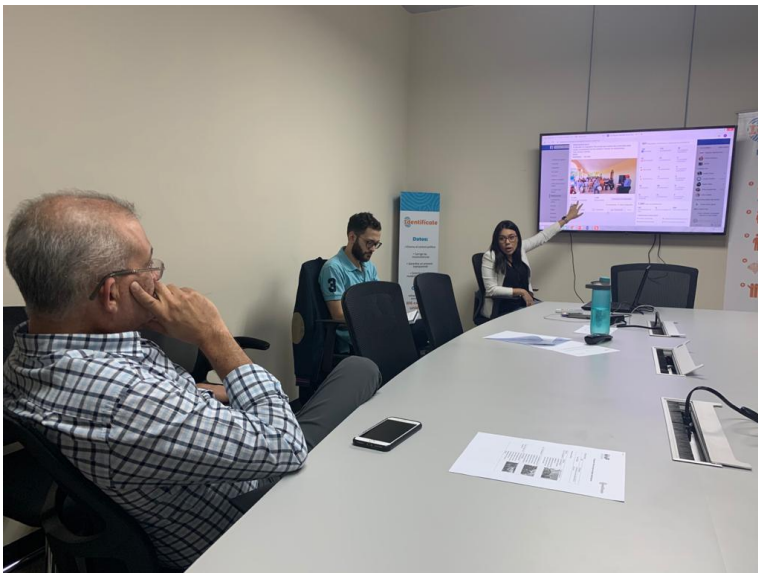
Julio Larios: "Pedimos que se forme, una instancia de fiscalización para los entes Electorales. (Proceso Digital)"
- 

Entrevista a Gonzalo Fuentes, comisionado del RNP
- 

El proceso de actualización debería estar finalizado en el mes de septiembre. (VTV)
- 

Personal del RNP comparte experiencias de como analizar los documentos modernos, públicos o privados, utilizando distintos métodos y técnicas, a fin de establecer su autenticidad o falsedad; en un taller a cargo de la Dpi Dirección Policial De Investigación (@rnp.hn)

## Monitoreo



## Reunión Martin Quan

## Animación ID



## Capacitación “Lago de Yojoa”



## Taller de Comunicación



Al servicio  
de las personas  
y las naciones



**Juan José Romaña**  
Asesor Gerencial en Comunicación y Estrategia



**Toma de Imagen**

Juan José Romaña

2



18/02/2020



## Plano General

Son imágenes en las que se intenta capturar la mayor parte de la escena posible. Normalmente se suelen hacer con el máximo angular que nos permita el objetivo.

En fotografía de retrato por ejemplo, aparecería el sujeto completo sin recortar ninguna extremidad, dejando «aire» por los alrededores.



Juan José Romaña



## Plano Figura

En el plano figura el sujeto ocupa todo el encuadre de la foto, de la cabeza hasta los pies, también llamado «plano entero».

En estos planos se suele dejar menos «aire» por los laterales.



Juan José Romaña



## Plano Americano

El *plano americano* o *plano tres cuartos* es aquel en el que **la escena se divide en 4 zonas y solo escogemos 3.**

En el **plano americano** escogeríamos las zonas de la cabeza a la parte superior de la rodilla (nunca cortes una foto de una persona por las articulaciones, intenta separarte un poco de ellas si no quieres mutilar a tu modelo).



Juan José Romaña

5

## Plano Medio

En este tipo de plano aparece el sujeto de la cabeza a la cintura (recuerda no cortar por articulaciones), más o menos por la zona del ombligo. Se utiliza mucho en moda o en entrevistas con dos sujetos.

El corte bajo se realizaría desde un punto intermedio entre el ombligo y la entrepierna.



Juan José Romaña

6



## Plano Medio Corto

En el **plano medio corto** se corta la escena por el pecho aproximadamente hasta la cabeza. La zona que se vería es parecida a la de un busto, por eso también se le conoce como **primer plano mayor** o **plano de busto**.

Funciona muy bien para separar a la persona del contexto de la escena y hacer que la atención se centre sobre el sujeto.



Juan José Romaña



## Primer Plano

En este **tipo de encuadre** el plano se corta en los hombros y sigue hasta la cabeza. Es el más utilizado cuando queremos resaltar el maquillaje o el rostro.

Acerca al espectador mucho más al sujeto, , también se conoce como **primer plano menor** o **plano de retrato**.



Juan José Romaña



## Primerísimo Primer Plano

La cara del sujeto es lo más importante, el plano ocupa desde la barbilla o mentón aproximadamente hasta la mitad de la frente o un poco por encima de ella.



Juan José Romaña

9

## Plano detalle

El **plano detalle** se encarga de mostrar una zona determinada de la escena, **no se centra en el sujeto** completo, si no en un elemento que sujete, un complemento, un solo ojo, labios, etc.

Se utiliza normalmente en cine para que el espectador se fije en **elementos necesarios** para entender la trama.



Juan José Romaña

10



## Montaje y uso del Espacio

Juan José Romaña

11

## Espacios naturales

Son aquellos que se desarrollan en su totalidad en dicho espacio y al aire libre, aunque formen parte de un evento que se celebra en distintos lugares.

Quedan excluidos de esta categoría, aquellos en los que instalamos en un espacio natural, estructuras efímeras o temporales.



Juan José Romaña

12

## Espacios naturales

En estos espacios debemos de tener en cuenta:

- Condiciones meteorológicas
- Problemas de luminosidad
- Sonorización
- Estado del terreno
- Fuentes de corriente y tomas de agua
- Escenografía: buscar el equilibrio entre el escenario y el espacio
- Duración de la actividad
- Proximidad de instalaciones con servicios
- Medios de Comunicación
- Medidas de Seguridad
- Medidas Sanitarias
- Logísticas



Juan José Romaña

13

## Espacios en instalaciones

**Fijas:** son aquellas que no se pueden cambiar o moldear, nos preocuparemos por:

- Sonorización
- Control Técnico
- Necesidades de producción gráfica y de utillaje necesario en el evento

**Espacios multiusos:** son versátiles y polivalentes.



Juan José Romaña

14

## Espacios en instalaciones

En estos espacios debemos tener en cuenta:

- Importancia de propiedad del lugar
- Estudiar las medidas de seguridad del edificio
- Accesos
- Capacidad de almacenaje
- Estudios de cargas
- Instalaciones técnicas
- Espacio diáfano (espacio con barreras, mobiliario y elementos decorativos)
- Conseguir planos de las salas y espacios de servidumbre que vamos a utilizar
- Contenido de luz que se proyecta
- Entorno del espacio elegido, sus posibilidades de acceso, su proximidad a otras instalaciones o zonas de la ciudad
- Sistemas de transporte para acceder al lugar
- Uso exclusivo o compartido
- Plan de montaje y desmontaje
- Custodia de materiales



Juan José Romaña

15



## Manejo Técnico y Elementos de Producción

Juan José Romaña

16

## Manual de Producción Toma de videos y fotografías

Juan José Romaña

17

## Elementos de Producción Cortina Identifícate Avanza

Juan José Romaña

18



## 1. Pre-producción

Podemos considerarla como la fase más importante porque es donde se sientan las bases de qué se hará en cada momento.

Se definen presupuestos, medios, profesionales a involucrar, espacios o locaciones.

Es un trabajo de planificación exhaustiva y realista de todo el proyecto.



Juan José Romaña

19

## 2. Producción

Se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. Si la planificación ha sido catastrófica, la producción será un derroche de tiempo y capital en un mar de caos.

En esta etapa trabajan de forma coordinada todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía...).



Juan José Romaña

20

### 3. Post-producción

El realizador y los directores realizan la selección y edición de los mejores materiales grabados.

El editor se encarga de hacer el montaje y en esta fase la producción garantiza que esté todo disponible para conseguir el producto final.

Incluye desde los derechos musicales si hacen falta hasta la coordinación de las horas de montaje.



Juan José Romaña

21



### Iluminación

Juan José Romaña

22



Tanto si grabas videos como si capturas imágenes, la iluminación es la clave para crear un ambiente que plasme de forma eficiente tu concepto artístico.

En televisión, se llama **iluminación** al control de la luz y las sombras. Las luces y las sombras son necesarias para mostrar las formas y las texturas de los cuerpos u objetos colocados frente a la cámara. En televisión, la iluminación se usa también para sugerir ambientes y sentimientos.



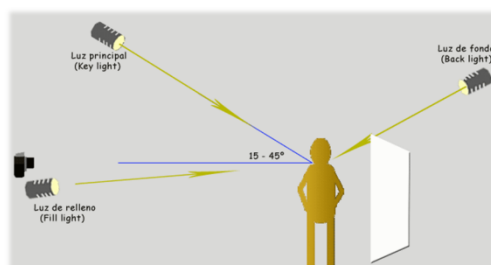
Juan José Romaña

23

## Luz principal (*key light*)

Es la fuente principal de iluminación. Su función es la de revelar las formas básicas del sujeto. Debe producir sombras.

Esta luz es intensa y muy directiva. Ilumina los rasgos y detalles principales del personaje y aunque podría dar un resultado aceptable aun siendo la única fuente de luz, no aporta demasiado a la creación de profundidad.



Juan José Romaña

24

## Luz de fondo (background light)

Utilizando fuentes de luz directa, podemos iluminar perfectamente nuestro escenario, en esta luz se pueden colocar difusores de colores para crear la ambientación que la escena necesite. Agregar a una escena luz de fondo puede añadir textura, color y profundidad adicional a la imagen.



Juan José Romaña

27

## Iluminación general alta (high key)

Se utiliza luz de fondo baja y luz amplia en el escenario.



Juan José Romaña

28

## Iluminación general baja (low key)

Se utiliza luz de fondo oscuro e iluminación de las áreas seleccionadas.



Juan José Romaña

29

## Iluminación de silueta

Se utiliza con los objetos sin iluminar frente a un fondo iluminado intensamente.



Juan José Romaña

30



## Manejo del Estrés

Juan José Romaña

31



Juan José Romaña

32



Juan José Romaña

El 90% de las personas que asisten a un Casting tienen estrés. El 10% lo pueden manejar.

Para la gestión del estrés hay que realizar un chequeo de responsabilidad:

- Subes el estrés, más de lo manejable
- Te bloqueas
- Te tiembla la voz
- Olvidas el texto
- No ves las indicaciones
- Sientes una cantidad de nervios



Antes de presentarse a una grabación hay que hacer un test de autorresponsabilidad: ¿soy capaz de cumplir con la persona que me llamó y que confió en mí para este trabajo?

Hágase las siguientes preguntas:

- ¿Aprendí el texto?
- ¿Soy capaz de mover emocionalmente al receptor?
- ¿Puedo transmitir emoción?
- ¿He trabajado para transmitir el mensaje?
- ¿Tengo claro que me van a dirigir y que tengo que escuchar?
- ¿Tengo un plan de acción para llegar siempre a tiempo?



Juan José Romaña



Si la respuesta es **NO** a alguna de ellas, seguramente su estrés será mayor en la presentación o grabación.

Consejo importante: tomar agua.

Siempre estar hidratado, nunca presentarse con la boca seca ya que esto hace perder la voz.



Juan José Romaña

35



**Improvisación**

Juan José Romaña

36

Improvisar implica hablar de un tema específico sin haberlo preparado con anterioridad, por lo tanto la improvisación es un arte que se cultiva con el conocimiento, con la lectura, con la disciplina; se puede aprender a estructurar un discurso, pero ninguno, por bien estructurado que esté nos ofrece las herramientas para improvisar, pues el discurso se acaba, el conocimiento permanece.



Juan José Romaña

37

El arte de la improvisación es muy importantes para un talento, pero de igual manera lo son su dicción, es decir la correcta pronunciación de las palabras. La interpretación que se le dé al texto, es la forma como se diga para llegarle al público al cual nos dirigimos, la fluidez, que no es más que la facilidad y soltura con que brotan las palabras al hablar.



Juan José Romaña

Esto unido a una correcta postura, lenguaje corporal, el atuendo adecuado y el maquillaje más indicado nos proporciona un todo a la hora de grabar un segmento.

Aprender a leer un texto es más que saber leer correctamente, es lograr que lo que decimos se vea y se sienta natural, agradable, creíble, sin poses; y esto solo se consigue con la práctica.

No hay secretos para tener éxito, solo el conocimiento, la práctica y la perseverancia nos permitirán llegar.

38



Lo primero que debemos hacer es perderle el miedo a la cámara. Debemos verla como nuestra aliada y nunca como nuestra enemiga. Son muchos los consejos y las pautas que podemos seguir para hacer frente al pánico escénico o para evitar quedarnos en blanco una vez que el botón rojo de la cámara se haya encendido y tengamos que improvisar:

- Imaginaremos que al otro lado del objetivo de la cámara se encuentra una persona de total confianza e imaginaremos que es a ella a quién le estamos contando la información.
- La sencillez es otra de las claves para que nuestra improvisación salga bien.
- La precisión es fundamental, el conocimiento, ya que si nosotros no dominamos lo que queremos comunicar difícilmente sabremos contárselo a la cámara.
- Hay que prestar atención a la forma en la que hablamos. La dicción tiene que ser clara en todo momento. Otros elementos a tener en cuenta a la hora de improvisar/hablar frente a una cámara son: el volumen de la voz,

Juan José Romaña

39

- Debemos controlar nuestros pensamientos negativos, de lo contrario los transmitiremos inconscientemente a través de los gestos, movimientos, miradas e incluso palabras. El lenguaje corporal representa el 93% del mensaje.
- Estar nervioso es algo normal. Si sentimos temor, pero seguimos adelante será un buen resultado. Si no experimentamos temor alguno y ni siquiera nos ponemos nerviosos, entonces el "ejercicio audiovisual" habrá resultado demasiado fácil.
- Debemos aprender a hablar mucho sobre las cosas que nos rodean. Aumentar la capacidad de oratoria no sólo aumenta nuestras habilidades sociales, sino que nos dará las herramientas necesarias para que no nos volvamos a quedar en blanco frente a una cámara.
- Independientemente de los consejos anteriores, conviene aprender a improvisar, ya que sólo de esta manera lograremos tener una gran confianza en nosotros mismos.

Juan José Romaña

40



## Lenguaje Corporal y Dominio de Escena

Juan José Romaña

41

El lenguaje corporal representa el 93% del mensaje.

### **Abre tus brazos y tu pecho para generar una postura abierta:**

Una postura abierta fomenta la confianza y la credibilidad de tu audiencia. El tener los brazos cruzados, las manos en los bolsillos o encorvar la espalda reducen esa capacidad de transmitir.

Tienes que intentar crear una postura "abierta", la cual se define como: cabeza alta, columna recta, brazos abiertos y palmas de la mano orientadas hacia afuera, permitiéndote utilizar tus brazos y manos constantemente para realizar gestos que acompañen tus mensajes.

Si estás encorvado, con la mirada baja, etc... tus mensajes no se transmitirán con la misma confianza y credibilidad.



Juan José Romaña

42

## ¡¡Sonríe!!

Practica tu sonrisa en un espejo e intenta transmitirla con calidez. Un presentador que sonríe transmite mayor empatía a sus oyentes.

Una sonrisa hace que tu audiencia se sienta más a gusto contigo y reduce barreras para recibir tus mensajes.



Juan José Romaña



## Usa tus manos y tus brazos para hacer gestos:

Estos gestos ayudan a transmitir los elementos de tu mensaje. Imagina si hablas de algo pequeño, o muy grande. De algo que sube, algo que baja. Tus manos pueden acompañar con pequeños gestos, y evitar uno de los mayores problemas... el que hacer con las manos.



Juan José Romaña



### Respira hondo antes de comenzar:

Oxigenarás tu organismo y eliminarás nervios. Los nervios se traducen en falta de credibilidad por parte de tu audiencia. Memorizar la apertura de tu presentación, las primeras 3 frases al menos, es importante, ya que es al principio donde tenemos mayores nervios.



Juan José Romaña

45

### Proyecta tu voz:

Tu voz es la herramienta por la que les vas a contar los mensajes que quieres transmitirles para fomentar el cambio que quieres generar en ellos. Una voz demasiado baja evitará que tu audiencia recoja tus mensajes, pero una voz demasiado alta provocará un efecto de barrera a lo que quieres transmitir por exceso de agresividad en tu tono vocal. Para tener un tono de voz medio y una alta sonoridad, practica respirando con tu diafragma al expulsar aire y utiliza sabiamente las pausas para ayudarte a respirar.



Juan José Romaña

46

### No te quedes quieto:

Pero no corras una maratón. Permanecer demasiado estático, como si tus pies estuviesen pegados al suelo genera monotonía. Muévete en ciertos momentos de tu presentación para introducir dinamismo y hacer que tu audiencia se mueva contigo.



Juan José Romaña

47

### Mira fijamente a la cámara:

La mirada es una de las partes más importantes de tu lenguaje corporal. Mirar directamente a la cámara, a los ojos de tu audiencia (sin "fusilar" siempre a una persona) ayuda a conectar con ellos.



Juan José Romaña

48

### Señala las partes importantes:

Cuando haya algún elemento que destaque o signifique un elemento de información que debas destacar, habla de ello como si de una persona se tratara.

Ayudarás a tu audiencia a mantener el foco en los elementos que necesites.



Juan José Romaña

49



### Usa las pausas:

Las pausas en tu voz ayudan a resaltar los elementos más importantes, te ayudan a mantener los nervios y a respirar.

Juan José Romaña

50

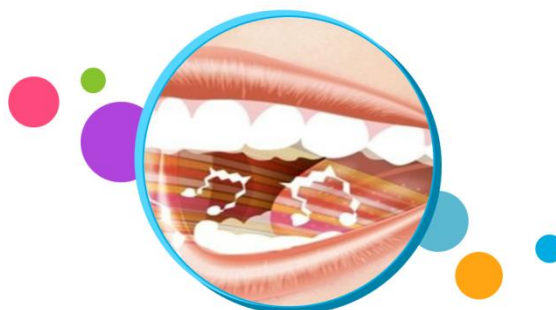


**El lenguaje corporal empieza desde que entras en la sala:**  
No eres un actor que comienza su representación cuando comienza su presentación. Mantén tu lenguaje corporal desde el principio hasta el final.



Juan José Romaña

51



## Manejo de la Voz

Juan José Romaña

52





Los parámetros que debemos saber manejar para un buen manejo de la voz ya sea en un discurso, una charla, una entrevista, etc. son:

- La entonación
- La pronunciación
- El movimiento corporal
- La respiración

Juan José Romaña



Es importante lograr un modo y forma respiratoria adecuada, es decir nasal, en el que se toma el aire por la nariz y no por la boca además de diafragmático a través de la expansión completa del abdomen

La voz empleada correctamente nos ayuda a mantener la atención del público y a enfatizar aquellos puntos que nos interesa destacar.

El volumen de nuestra voz depende en gran manera de una buena respiración.

El esfuerzo no debe centrarse en la garganta sino en la capacidad de aire que sepamos mantener.



Juan José Romaña





Debemos realizar ejercicios de vocalización si manejaremos la voz en un discurso, televisión radio etc.

La **articulación**, es la serie de movimientos realizados al pronunciar las palabras, mientras que la **dicción** es la manera exacta de pronunciar las letras. Mediante una serie de ejercicios, y adoptándolos como rutina, los superarás fácilmente.

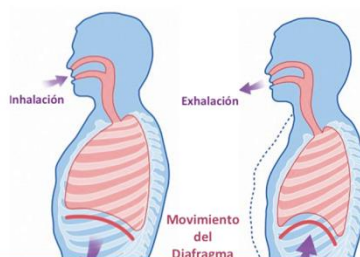
Juan José Romaña

55

**Respiración:** Los ejercicios de respiración deben de ser practicados diariamente, por lo menos 15 minutos al día (lo ideal, son tres veces diarias: de mañana, de tarde, y de noche).

Debemos inhalar y exhalar por períodos de tiempo de “unidades lógicas”. Por ejemplo: el tiempo 16.16.16; inhala 16 segundos hasta colmar el abdomen, después retén el aire 16 segundos dentro, contrayéndolo, apretando, y luego exhala suavemente durante 16 segundos hasta que se forme una especie de vacío en el abdomen.

Este ejercicio te incrementa la capacidad de volumen retenido de aire y la resistencia. Se dice que si practicamos este ejercicio durante un mes y medio (45 días), tendremos efectivamente nuestra técnica de respiración mejorada. Es importante que la respiración sea **diafragmática** (o sea, con el diafragma: músculo que se encuentra en la base de los pulmones).



Juan José Romaña

56

**Articulación:** Leer en voz alta, es un ejercicio efectivo para desarrollar nuestra articulación y mejorarla. Leer un Artículo de cualquier índole, ya sea de prensa, revista, textos comerciales, etc.

Es aconsejable grabarse en algún medio o dispositivo, a efectos de poder escucharse y corregirse uno mismo con un oído sumamente crítico constructivo, o dar la grabación a alguien que esté en la profesión para que nos ayude.



Juan José Romaña

Esto, con 15 minutos diarios mínimo (lo ideal serían 3 veces al día), nos ayudará a desenvolver los músculos del rostro, que intervienen en la articulación, a la hora de pronunciar correctamente las palabras.



**Dicción:** Como habíamos mencionado, la dicción se refiere a la correcta pronunciación de las letras.

Los **destrabalenguas**, son excelentes herramientas para estilizar nuestra dicción. Ellos agilizan la agudeza de movimientos de los músculos buco facial, sobre todo en la pronunciación de las consonantes, las letras con problemas más comunes. Para esta disciplina, también se aconseja grabar y escucharse a efectos de detectar los errores en la dicción y trabajar sobre ellos. El tiempo son 15 minutos diarios como mínimo (se aconseja tres veces al día).



Juan José Romaña



Así que de este modo tienes tres ejercicios para poner en práctica si deseas corregir tu dificultad:

- Los ejercicios de Respiración (15 minutos, o tres veces al día).
- La Lectura en Voz Alta, Periódicos, Revistas, etc. (15 minutos, o tres veces al día)
- Lectura de Destrabalenguas (15 minutos, o tres veces al día).



Juan José Romaña

59



## Uso de Micrófono

Juan José Romaña

60

## TÉCNICA 1: Evita soplar o golpear el micrófono para probar si está activo

Es irritante y molesto para el público escuchar viento o golpes en los altavoces.

Mejor haz lo siguiente: Si estuviste presente mientras el técnico de sonido realizó todas las preparaciones y pruebas necesarias, puedes comenzar a hablar inmediatamente con toda confianza.

Si no estuviste presente durante la preparación o si no hay una persona encargada específicamente del sonido, puedes confirmar que el micrófono está activo sin soplarlo ni golpearlo, de la siguiente manera. En cuanto tengas el micrófono en tu mano, primero te asegurarás de que está encendido y te tomarás un par de segundos para, de manera muy discreta, pasar tu dedo pulgar por encima de él, como si le dieras un ligero masaje, mientras escuchas con mucha atención cualquier sonido que te indique que el micrófono está activo.

Juan José Romaña

61

## TÉCNICA 2: Evita cambiar el micrófono de mano constantemente

Esta acción constante puede distraer a tu público del mensaje que estás tratando de comunicar. Además de que puede causar que el micrófono caiga al suelo y de verdad asustar al público con un estruendo.

Mejor mantén el micrófono en una sola mano y solamente cámbialo después de un largo tiempo, haciendo esto durante una pausa y de manera discreta para no distraer la atención de tu público.

Y algo muy importante, evita sujetar el micrófono por la parte de arriba.



Juan José Romaña

62

### TÉCNICA 3: Mantén el micrófono apuntando a tu boca a tres dedos de distancia

Si el micrófono no apunta directamente a tu boca o está muy retirado de ella, el público no te escuchará. Por otro lado si está demasiado cerca puede causar ruidos desagradables y sobresaturación.

Mantén el micrófono en esta posición y a esta distancia de manera fija, asegurándote de que se mantenga alineado con tu boca en todo momento en que tú estés hablando.



Juan José Romaña



### TÉCNICA 4: ¿Qué hacer cuando el micrófono está en una base fija?

Algunas veces, ya sea porque el lugar fue diseñado para no mover el micrófono, o por algunas otras razones, éste estará anclado a un lugar fijo.

**Esto es lo que vas a hacer:** Una vez que el micrófono está ajustado a la altura correcta y en el ángulo adecuado para que apunte directamente a tu boca, vas a tratar de mantener la conexión con tu público.

Para lograr esto mueve todo tu cuerpo cuando mires hacia los lados, porque si solamente mueves tu cabeza, perderás tu alineación con el micrófono y los cambios en el volumen de tu voz van a distraer a tu público.



Juan José Romaña





## TÉCNICA 5: Deja que el micrófono amplifique tu personalidad

### No le tengas miedo al micrófono.

Mucha gente lo aleja como si no quisiera que su voz realmente fuera captada por el micrófono, o como si se intimidaran al escuchar la intensidad del volumen de su voz saliendo por las bocinas.

Es claro que si usas dinámicas de subir y bajar tu voz, tendrás que acercar o alejar el micrófono de acuerdo al volumen que utilices. Si elevas tu voz alejas el micrófono, y si bajas tu voz lo acercas. Deja que el micrófono amplifique tu voz de manera adecuada, y atrévete a ser escuchado.

Ten presente que el micrófono es una herramienta que te da poder.



Juan José Romaña

## Taller de Comunicación



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*



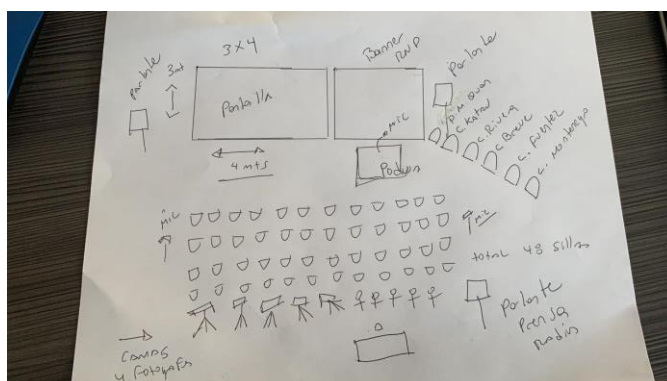
**Juan José Romaña**  
Asesor Gerencial en Comunicación y Estrategia





Reunión con  
Comisionado Gonzalo  
Fuentes

## Planificación de Lanzamiento



[illegible]

## Monitorio



## Preparación de contenido y conferencia de prensa

[illegible]

## Coordinación Visita Hyatt





## Monitoreo

**RNP**  
REPUBLICA NACIONAL DE HONDURAS

- Honduras otorga la nacionalidad a 33 extranjeros de diez países, quienes tendrán que realizar su trámite de inscripción en el RNP. (La Prensa)
- RNP anunciará firma que elaborará tarjetas de identidad. (El Heraldo)
- Unos 33 extranjeros obtienen la nacionalidad hondureña. (Proceso Digital)
- Mel Zelaya confirma que: "El 90 por ciento de las reformas estructurales electorales ya están hechas". (Cholusat Sur)

**RNP**  
REPUBLICA NACIONAL DE HONDURAS

- 90% de las reformas electorales ya están hechas. -Mel Zelaya
- Mel Zelaya: "En septiembre se llama a elecciones, esperemos sea con un nuevo censo electoral y con una nueva ley". (La Tribuna)
- Juan Ignacio Zoido: Honduras está trabajando para implantar medidas que garanticen unos procesos electorales más transparentes. (@Zoido11)
- Omar Rivera, exhortar a las autoridades del RNP, para que soliciten a las instituciones bancarias la apertura de una ventanilla de pagos contigo al mismo, en Progreso, Yoro. (@Congreso\_HND)
- Nueva Ley Electoral prohíbe los traslados de domicilio en los últimos seis meses previo a las elecciones. (El Heraldo)

**RNP**  
REPUBLICA NACIONAL DE HONDURAS

- ¿Cómo obtener la nueva tarjeta de identidad de Honduras? (tunota)
- Comisionado Roberto Breve participó en el Programa Arroz con Mango.



## Preparación de contenido y conferencia de prensa





## Grabación Videos Pre-Registro



## Guión Técnico

### GUIÓN TÉCNICO

HORA	TEXTO	VIDEO
11:00 A.M.	Danelia : buenos días compañeros de la prensa nacional e internacional a esta conferencia de prensa donde informaremos sobre los avances del proyecto Identificate del RNP.  En el estrado principal se encuentran..... Cargo y nombre	Logo pantallas
11:03 a.m.	Para dar la bienvenida e informarnos sobre los avances del proyecto de su inicio a la fecha.  Comisionado : Roberto Breve	(1.- Capital Humano )  Línea de tiempo de inicio a mapeo nacional
11:06 a.m.	Danelia : identificate avanza para ampliar informe de mapeo a nivel nacional les presentamos el siguiente video resumen con el sub-director del proyecto identificate Ing. Roy Lazo sub director Área Operativa	Dvr: Ing. Roy Lazo Sub-director área operativa Proyecto Identificate
11:07 a.m	Danelia : con nosotros el comisionado Oscar rivera que nos presenta el mapa nacional del proyecto identificate.	

Identificate



11:08 a.m	Comisionado : Oscar Rivera	Slide :  1.- centro nacional operativo 2.- multicentro ( 39 ) 3.- centro fijo ( 51 ) 3.1 departamento ..... 4.- unidades móviles focalizadas ( 9 ) 5.- unidades móviles ( 767 ) 6.- centro logístico ( 18 )
11:13 a.m.	Danelia : es el momento de recibir al comisionado presidente Rolando Kattan	
11:14 a.m.	Comisionado : Rolando Kattan	( 2 ) Contrataciones  1.- kits 2.- vehículos 3.- sedes 4.- tarjeta Resumen .....  ( 3 ) desarrollo software  1.- SIN SISTEMA DE IDENTIFICACION NACIONAL 2.- formulario en línea Pre registro Validación  3.- sistema central de identificación  4.- base de datos ciudadanos  5.- software de enrolamiento Foto Huella Firma
11:25 a.m.	Comisionado : Rolando Kattan presenta videos campaña ilustrativa Tan fácil como dar un CLIK	Dvrs : vendedora Mecánico

11:27 a.m.	Comisionado : Rolando Kattan presenta video seguridad	Dvr : seguridad
11:28 a.m.	Comisionado : Rolando Kattan cierra su participación	
11:30 a.m.	Danelia : es el momento para responder consultas a las radios que trasmiten en vivo y televisoras según orden de llegada a este recinto una pregunta por medio.	Logos
11:45 a.m.	Danelia : agradecemos su comparencia , a continuación se atenderá a los medios con las entrevistas exclusivas según su solicitud a su llegada con los comisionados seleccionados por cada uno.  Agrademos su asistencia y les invitamos a disfrutar de un refrigerio preparado para ustedes Buenos días.	logos



## INVITACIÓN

La Comisión Permanente del  
Registro Nacional de las Personas invita:

A conferencia de prensa para dar a conocer el  
Pre – registro del Proyecto Identificate

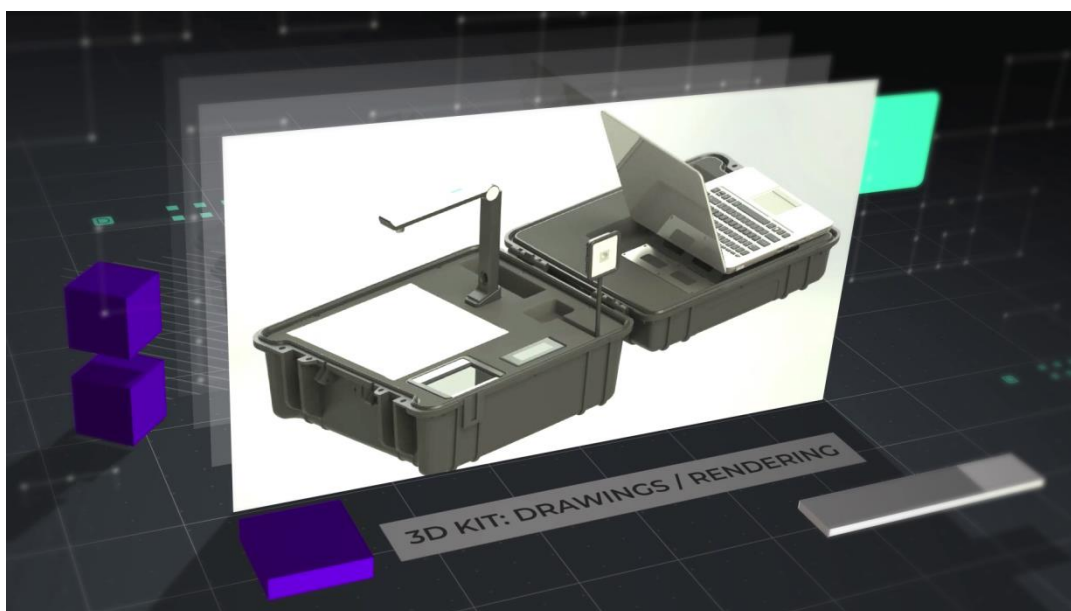
Lugar: Hotel Hyatt Place Tegucigalpa

Fecha: Lunes 2 de marzo 2019

Hora: 11:00 am



## Realización de Material Audiovisual





## Enero

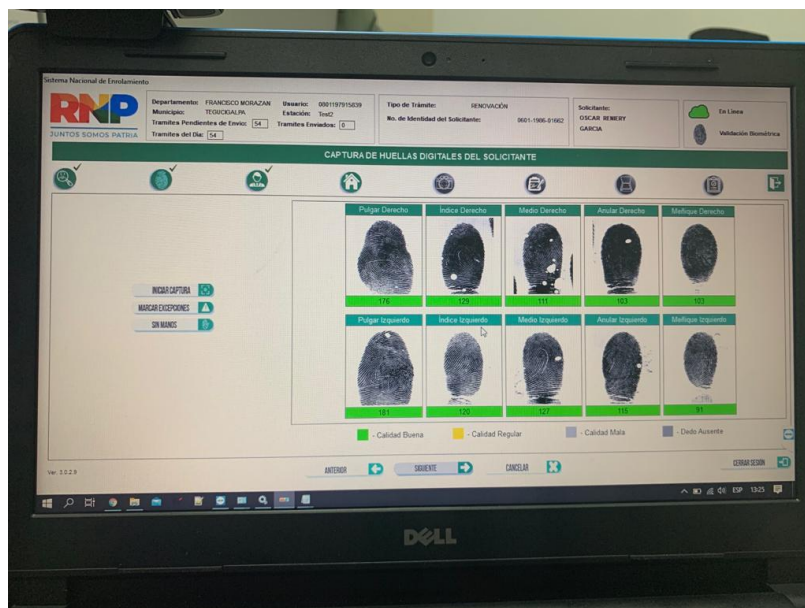
### Caravana Identífcate

Da inicio la parte de socialización con los principales líderes de las aldeas y municipios a nivel nacional, a través de la técnica del MAPEO que consiste en la recolección de información en las comunidades de todo el territorio nacional.

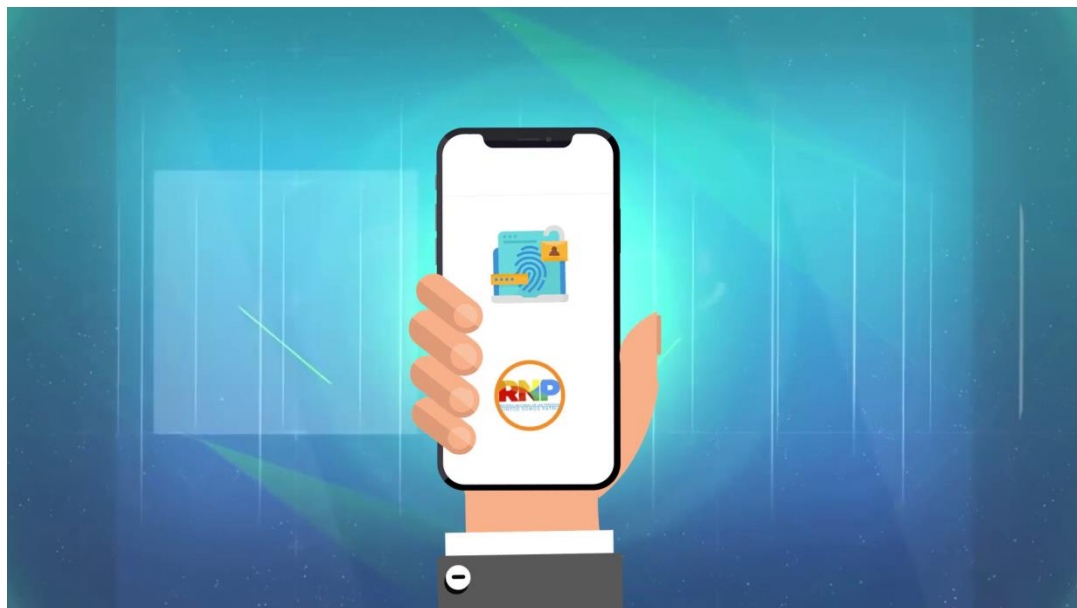
















•Analizando los informes presentados por el capacitador Rómulo Rodezno del instituto Holandés para la democracia multipartidaria y después de realizados cuatro talleres de capacitación, coincido en que es urgente la contratación del personal calificado para fortalecer el área de comunicación.

El personal de comunicación del RNP existente abona poco o nada al proyecto

Causas:

- 1.No está motivado , presenta poco interés.
- 2.No está acostumbrado a trabajar en equipo.
- 3.No se cuenta con personal calificado en algunas áreas, ejemplo diseño gráfico.
- 4.Existe personal de otras áreas del RNP en comunicaciones el que hace poco o lo que puede.
- 5.La jefa del área coordinadora de comunicaciones RNP poco aporta al área amparada en la falta de equipo.
- 6.La coordinadora de redes y prensa, tiene la capacidad pero persiste en ella el negativismo a cambios.
- 7.El fotógrafo presenta actitud y participa en los talleres pero no tiene herramientas de trabajo.
- 8.La joven oficial de comunicaciones poco aporta al área , no participa no muestra interés.
- 9.Oscar Izaguirre se limita a realizar un programa de radio con contenido muy deficiente.





## 1.- se ampara en padrinazgo político o que ya tiene acuerdo

### Resumen

#### Conclusiones:

- Si bien es cierto no cuentan con equipo técnico, considero que tampoco con la actitud para mejorar y realizar su trabajo.
- Es importante considerar la reestructuración del departamento de comunicaciones del RNP en su totalidad o crear un dpto. paralelo calificado y prepararlo para que pueda sustituir al actual en un futuro.
- Como solución viable propongo remover los obstáculos identificados.
- Adquirir de carácter urgente la cámara fotográfica, memorias e implementos de esta área.
- Fortalecer de carácter urgente al Jefe de comunicaciones Ricardo Martínez con el personal solicitado.
- Con relación a la conferencia de prensa toco rentar cámara, luces, micrófonos, servicios de productora, locutor y modelos por parte del suscrito ya que el área no cuenta con equipo, personal y presupuesto para estas actividades según lo expuse en los informes anteriores.
- Cabe destacar que el señor Ricardo Martínez es junior para un cargo de tanta responsabilidad y envergadura pero con el apoyo la asesoría y dirección del suscrito está saliendo adelante con lo solicitado, deben comprender que es un proceso de formación que toma tiempo además es urgente contratar el personal de apoyo en esta área.
- Es importante fortalecer el programa radial del RNP que realiza Oscar Izaguirre
- Es urgente tomar decisiones en el área según lo planteado.



Equipamiento :

Edición y post producción:

- 1.- Editora no lineal - dual monitor
- 2.- Dos monitores
- 3.- Consola de 6 canales
- 4.- Micrófono para grabación
- 5.- Pedestal para micrófono
- 6.- Suite adobe premier / aftereffex / ilustrador /photoshop/ audition o protools /encoder / acrobat rider /

Cámara de video:

- Cámara de video sony pxwz90
- Dos memorias de cámara sony sdxr
- Dos baterías de cámara
- Cargador de baterías
- Trípode libec
- Luz portátil de cámara ikan ónix 120 bi color
- Dos baterías de luz portátil
- Cargador de baterías de luz

Cámara de fotografía:

- Nikon d850
- Memoria de cámara
- Laptop edition



Luces para eventos generales y grabaciones:

- Dos kit de luces ikan iv508 version 2 bi color

Se adjuntan modelos , este equipo es vital para la operación del módulo de comunicaciones del RNP – Identificate

Juan José Romaña  
Asesor Gerencial comunicación y estrategia

PNUD