



**PLAN NACIONAL DE ACCION
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL CACAO**

CONTACTOS

Juan Cuello

Secretario Ejecutivo
Comisión Nacional de Cacao
comision_cacao@hotmail.com

María Eugenia Morales

Oficial de Programa de Medio Ambiente
PNUD República Dominicana
maria.morales@undp.org

Soraya Rib

Coordinadora de la Plataforma Nacional de Cacao
Programa de Materias Primas Verdes
PNUD República Dominicana
soraya.rib@undp.org

Esta publicación se desarrolló en el marco del proyecto Producción Sostenible del Cacao en la República Dominicana (Fase I) por la Comisión Nacional de Cacao y el Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo (PNUD).

Las opiniones expresadas en esta publicación son las del (de los) autor(es) y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o las de los Estados miembros de la ONU.

Noviembre, 2015



PLAN NACIONAL DE ACCION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CACAO

NOVIEMBRE 2015



Contenido

<i>Aprovechar el potencial del cacao dominicano</i>	6
<i>El cacao, fuerza motora del desarrollo sostenible</i>	7
<i>Introducción al Plan Nacional de Acción para el Desarrollo del Cacao</i>	9
<i>Una visión compartida: Plataforma y Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao</i>	11
<i>Una mirada a los retos</i>	12
<i>Respuesta</i>	14
<i>Objetivo 1: Las fincas de cacao de República Dominicana se manejan adecuadamente y son rentables</i>	15
<i>Resultado 1.1: Los cacaocultores dominicanos tienen acceso a servicios de acompañamiento técnico y a financiamiento agrícola</i>	16
<i>Resultado 1.2: Se distribuyen entre los cacaocultores insumos agrícolas y material de siembra mejorado</i>	18
<i>Objetivo 2: La calidad de vida mejora en las comunidades cacaocultoras</i>	21
<i>Resultado 2.1: Los miembros de las comunidades cacaocultoras tienen mayor acceso a servicios básicos y complementarios</i>	22
<i>Resultado 2.2: Las organizaciones de productores prestan mejores servicios a sus miembros y a la comunidad</i>	25
<i>Resultado 2.3: Los jóvenes y las mujeres de las comunidades cacaocultoras tienen más opciones para ganarse la vida</i>	26
<i>Objetivo 3: Se tiene la capacidad integral necesaria para apoyar la transformación del sector cacaotero de República Dominicana</i>	28
<i>Resultado 3.1: Los sistemas de formación y la capacidad de formar capacitadores se encuentra fortalecida</i>	30
<i>Resultado 3.2: El sistema crediticio otorga financiamiento para inversiones a largo plazo para hacer mejoras en las fincas</i>	32
<i>Resultado 3.3: La investigación científica, la innovación técnica y la transferencia y adopción tecnológica en cacao se encuentran fortalecidas</i>	35
<i>Resultado 3.4: Se cuenta con un sistema eficaz para supervisar la implementación del Plan y para medir los impactos del cambio en el sector cacaotero de República Dominicana</i>	37
<i>Objetivo 4: Un ambiente y una política pública propicios apoyan la transformación del sector cacaotero de República Dominicana</i>	38
<i>Resultado 4.1: La legislación y las normativas apuntan al fortalecimiento del sector cacaotero</i>	39
<i>Resultado 4.2: Se han establecido esquemas de incentivos e instrumentos fiscales que promueven la inversión en el sector cacaotero de República Dominicana</i>	40
<i>Resultado 4.3: La reforma del sector cacaotero en sinergia con la planificación pública</i>	42
<i>La ruta hacia adelante</i>	45

Aprovechar el potencial del cacao dominicano

Palabras del Presidente de la Comisión Nacional de Cacao:

Sr. Ángel Estévez Boudier

Ministro de Agricultura

República Dominicana produce uno de los mejores cacaos del mundo. Somos el principal exportador de cacao orgánico certificado del mundo. Cuarenta mil familias dominicanas se dedican a su producción y otras muchas se ocupan de su procesamiento y transporte. El cacao es un generador importante de divisas para la economía nacional. Por ejemplo, en el año cacaotero 2014/2015 el país exportó cacao en grano seco por un valor de cerca de 261.5 millones de dólares, experimentando un 19.4% de incremento de las exportaciones de cacao con respecto al 2013/14 (219 millones de dólares).

Las oportunidades en los mercados internacionales para República Dominicana son enormes. El crecimiento mundial de la demanda de cacao y la escasez de oferta indican que se obtendrán buenos precios en los próximos años. Además, el cacao fino o de aroma, producido en el país es muy codiciado por los fabricantes de chocolatería fina. El cacao sigue de cerca al vino, tabaco y café en los mercados de lujo, augurando que nuestro cacao incrementará su valor de venta en el futuro.

Junto al incremento en la demanda internacional para el cacao dominicano, nuestras comunidades cacaocultoras tienen por delante varios retos de gran importancia. La productividad de la mayoría de las pequeñas explotaciones agrícolas puede ser incrementada en más de un 200%, lo que generaría un alto nivel de ingresos que contribuiría a aumentar la calidad de vida de los productores y demás actores vinculados a la cadena.

El cacao tiene un gran potencial que debe ser aprovechado. El aprovechamiento de este potencial logrará que el cultivo del cacao sea un medio de generación de valor más provechoso aun, que junto a las políticas públicas que buscan mejorar los

servicios a los que acceden los sectores más vulnerables de la sociedad, contribuya a mejorar la calidad de vida en las comunidades cacaocultoras y contribuirá a fortalecer el relevo generacional y reducir el desplazamiento de las zonas rurales a las urbanas, haciendo más atractivo el cultivo de cacao a los hijos de los productores de manera que puedan definir sus proyectos de vida en sus comunidades.

Me enorgullece que la Comisión Nacional de Cacao presente este Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible del Cacao. Por primera vez en el país se ha construido un plan en el que participaron los diferentes actores de la cadena de valor del cacao (autoridades competentes, productores, procesadores, exportadores, universidades e instituciones de apoyo al sector) y con esto se supera una gran limitante del pasado para aprovechar el potencial productivo del sector. El compromiso y la visión que compartimos es prueba fehaciente de que estamos listos para hacer el cambio que nuestro sector necesita. Estamos en un punto de inflexión donde las condiciones están dadas. Ya no se trata de profundizar con más diagnósticos, sino de trabajar juntos, prepararnos y hacer que las cosas sucedan. Así que, manos a la obra.

El cacao, fuerza motora del desarrollo sostenible

Palabras del Representante Residente Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo:

Sr. Lorenzo Jiménez de Luis

Coordinador Residente Sistema de las Naciones Unidas

Los sistemas agroforestales, incluido el cacao, forman hábitats o corredores biológicos de gran valor para la biodiversidad. Allí se almacena más carbono que en cualquier otro tipo de explotación agrícola. Son ambientes que resisten mejor los eventos meteorológicos suscitados por el cambio climático. La mayor parte del agua de la que dependen las ciudades nace en las tierras altas, donde las fincas de café y cacao resguardan este recurso.

Desde el punto de vista económico y social, el cacao es la columna vertebral de cientos de comunidades rurales. Sin embargo, en ellas escasean las fuentes de ingresos y la capacidad de generación de medios de vida. Al mismo tiempo, las comunidades cacaocultoras exhiben fuertes focos de pobreza.

Muchas fincas se encuentran deterioradas por años de abandono. Los escasos ingresos que perciben los agricultores no son suficientes para salir de la pobreza. Los jóvenes, que no encuentran oportunidades de empleo ni les atraen continuar la labor productiva de sus mayores, son los más afectados por esta realidad. El resultado es la migración de las generaciones jóvenes, que se marchan a centros urbanos, alimentando así el cinturón de pobreza de las ciudades.

El cacao puede ser un motor de cambio para eliminar la pobreza de las comunidades cacaocultoras. Puede impulsar el desarrollo humano para que las familias tengan una mejor calidad de vida, libre de la pobreza, y el empoderamiento de mujeres y jóvenes integrándolos como actores claves del bienestar de sus comunidades. Para lograr estos cambios, sin embargo, hay que transformar el sector cacao dominicano.

Y para hacer el cambio hay que invertir urgentemente, no solo en la capacidad productiva de las fincas, sino también en sus comunidades. Los gobiernos juegan un papel

importante y deben asumir una posición de liderazgo, pero no pueden hacerlo solos. El sector privado tiene la responsabilidad de impulsar la sostenibilidad a través de sus cadenas de suministro. Las instituciones de investigación y las Organizaciones No Gubernamentales también tienen mucho que aportar. Se trata de la acción conjunta de instituciones públicas y privadas con los ojos en una sola dirección: el bienestar de las comunidades, la preservación del entorno, la calidad de vida de la gente.

La Comisión Nacional de Cacao es la institución ideal para reunir los esfuerzos de todos los actores del sector cacao dominicano y organizar acciones coordinadas. Al trabajar juntos estaremos contribuyendo a activar un paradigma de desarrollo humano sostenible en la República Dominicana, coadyuvando a lograr los objetivos de desarrollo sostenible, en particular aquellos vinculados con pobreza, producción y consumo sostenible, y cambio climático, entre otros, en el largo plazo.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo —el aliado para el desarrollo del Gobierno de la República Dominicana— trabaja cada vez más con sectores agrícolas y cadenas de suministro en todo el mundo para crear procesos de desarrollo positivos. El PNUD se siente sumamente complacido de apoyar este proceso, que creemos traerá muchos cambios beneficiosos para el sector cacao y para el país en general.



Introducción al Plan Nacional de Acción para el Desarrollo del Cacao

El propósito del Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible del Cacao es transformar el sector cacaotero dominicano para garantizar su continuo crecimiento, su sostenibilidad ambiental y el bienestar social de los cacaocultores y sus comunidades.

El Plan asegurará la competitividad a largo plazo del sector y creará opciones de medios de subsistencia atractivas para las futuras generaciones de cacaocultores de República Dominicana. Es el resultado del esfuerzo conjunto de una gran diversidad de actores provenientes de la cadena productiva del cacao, del gobierno, de la sociedad civil y de la investigación académica.

El Plan define las medidas que han de tomarse en el lapso de una década para la transformación radical del sector cacaotero dominicano. Servirá de marco para la inversión pública y privada, y de guía para todos los actores involucrados. Al trabajar a partir de un mismo Plan, el país podrá aprovechar las sinergias que devienen de la colaboración, y cada uno de los actores verá como sus inversiones producen resultados que superan con creces los esfuerzos individuales.

El proceso de elaboración del plan ha sido liderado por la Comisión Nacional de Cacao, a través de la Plataforma Nacional de Cacao. La Comisión reconoce los múltiples cambios que hay que hacer en el sector, así como que los problemas solo podrán resolverse mediante alianzas, ya que es necesario un esfuerzo y una visión compartida y sostenida en el tiempo.

La Plataforma Nacional del Cacao es una herramienta de dialogo democrático y participativo de la Comisión Nacional de Cacao, facilitada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con el respaldo del gobierno de la República Dominicana.

RECUADRO 1. La Comisión Nacional de Cacao

La Comisión Nacional de Cacao es una entidad público –privada encargada de la formulación las políticas del sector cacao de la Republica Dominicana, así como las acciones específicas para el fortalecimiento de la producción mediante la renovación de las plantaciones, mejora de la calidad y de la producción mediante la mejora del material de siembra, entre otros. El Ministro de Agricultura preside la Comisión, y su membresía incluye al Ministro de Relaciones Exteriores, siete de los líderes representando a la cadena productiva, así como al Departamento de cacao del Ministerio de Agricultura.



Una visión compartida: Plataforma y Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao

La Plataforma Nacional —que pertenece a la Comisión Nacional de Cacao de República Dominicana— es un espacio para generar diálogo y organizar la colaboración entre los múltiples actores del sector cacaotero dominicano. Aplica metodologías desarrolladas por el Programa de Commodities Verdes del PNUD, que trabaja a nivel mundial para promover la sostenibilidad en la producción de materias primas. La Plataforma se nutre de los avances que se generan a través de procesos como la “Alianza por el Cacao”, que ha trabajado desde el 2007 organizando actores con la intención de abordar los retos que enfrentan esos sectores.

A finales del 2013, la Plataforma convocó a los actores a una serie de reuniones de diálogo. Entre los participantes estaban, productores y comercializadores, instituciones gubernamentales con incidencia en el cacao, centros de investigación, representantes de la sociedad civil, compradores internacionales y organismos de ayuda.

Se avanzó bajo la convicción de que ningún segmento, por sí solo, puede abordar todos los retos que enfrenta el sector, y que se requiere un ambiente de diálogo para propiciar la transformación.

La Plataforma Nacional de Cacao pretende lograr, mediante el compromiso y participación de todos los actores relevantes, el consenso de los actores en relación con los problemas y soluciones correspondientes.

Con base en los primeros encuentros, la Plataforma conformó grupos de trabajo para estudiar los problemas y proponer soluciones. Estos grupos fueron sobre los temas de rentabilidad en finca; desarrollo social y ambiental; y financiamiento y titulación de tierras. Ellos se reunieron de forma regular a lo largo del 2014 y prepararon un análisis muy enriquecedor de las complejidades del sector, el cual se presenta como resumen a continuación. A partir de este análisis, los grupos de trabajo propusieron soluciones enérgicas y de largo alcance. Las medidas propuestas constituyen la base de este Plan.

Una mirada a los retos

El proceso de diálogo en los grupos técnicos de trabajo de la Plataforma Nacional de Cacao de la Comisión Nacional de Cacao identificó cuatro grandes áreas problemáticas, cada una con una variedad de causas y efectos: fincas poco rentables; aislamiento y falta de oportunidades en las comunidades agrícolas; poca capacidad institucional para apoyar el cultivo sostenible del cacao; y un ambiente poco propicio para el cambio.

<i>Fincas poco rentables</i>	<i>Aislamiento y falta de oportunidades en las comunidades agrícolas</i>
Causas inmediatas: La mayoría de los productores no maneja las fincas en forma eficiente (muy pocos árboles y muy viejos, de baja calidad genética, falta de fertilización, no se les poda regularmente, ausencia de control de plagas, ausencia de manejo del suelo y de la sombra).	Causas inmediatas: En las comunidades cacaocultoras hay poca motivación para permanecer en ellas. La población no tiene fácil acceso a capacitación para encontrar ingresos alternativos que le eleven su calidad de vida. Muchas veces se carece de servicios públicos o estos son escasos y de poca calidad, incluidos: infraestructura vial, servicios de salud, educación, agua potable, electricidad, capacitación laboral, deportes y opciones recreativas para la juventud.
Causas de fondo: A los productores les falta conocimiento para manejar eficientemente sus fincas y para aplicar buenas prácticas de producción. Tampoco disponen del financiamiento necesario para invertir en plantas y tecnologías productivas. Muchas veces tienen acceso limitado a insumos agrícolas y materia prima de buena calidad.	Causas de fondo: Por años la inversión pública en las comunidades rurales ha sido insuficiente. Incluso, podría afirmarse que los servicios que se prestan ni siquiera podrían calificarse de decentes. Además, estas comunidades carecen de programas dirigidos a jóvenes y a mujeres con especial interés en la familia cacaotera.
Efectos: La pobreza es el denominador común entre los productores. Muchas fincas se encuentran parcialmente abandonadas, pues la gente busca trabajo en otra parte para complementar sus ingresos. Las nuevas generaciones no les interesa dedicarse a la agricultura, mientras los productores de cacao envejecen día a día, lo que amenaza el futuro del cacao dominicano.	Efectos: En las comunidades rurales impera un sentimiento de aislamiento y abandono, y la calidad de vida en general es baja. Las generaciones jóvenes están abandonando las comunidades agrícolas por falta de oportunidades y porque el estilo de vida pobre, de los agricultores resulta mucho menos atractivo que el urbano.

Poca capacidad institucional para apoyar el cultivo sostenible del cacao

Causas inmediatas: Si bien instituciones como la Comisión Nacional de Cacao, el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), y el Departamento de Cacao del Ministerio de Agricultura tienen los conocimientos y la experiencia necesarios en materia de cacao, no tienen la capacidad institucional para impulsar un cambio de magnitud sectorial que conduzca a la adopción de prácticas de producción sostenibles. Ni la infraestructura física suficiente y adecuada en las cuales realizar las labores de capacitación y entrenamiento para la validación, transferencia y adopción de tecnologías y de buenas prácticas agrícolas.

Sobre todo, no tienen suficientes recursos humanos y logísticos para respaldar un programa masivo de apoyo a la cacaocultura. Además, las instituciones financieras dominicanas carecen de productos crediticios adecuados para inversiones agrícolas.

Causas de fondo: Para financiar y apoyar a las instituciones del sector cacao o para desarrollar una estructura sólida de apoyo a los productores de cacao, en República Dominicana no existe un compromiso público, sólido y de largo plazo. El marco financiero existente en el país califica al préstamo agropecuario como crédito de alto riesgo, lo que limita a las instituciones financieras en sus préstamos a este sector.

Efectos: La falta de capacidad integral obstruye la búsqueda, el desarrollo y la entrega de soluciones técnicas efectivas al sector cacaotero, incluyendo manejo de plagas, fertilización, material de siembra certificado, manuales de capacitación y entrenamiento, programa permanente para entrenar a los productores, y muchas otras más. La falta de capacidad para otorgar créditos agrícolas limita las inversiones que necesariamente deberían hacerse en las fincas.

Ambiente poco propicio para el cambio

Causas inmediatas: Las políticas y legislación actuales no apoyan la inversión ni posibilitan el cambio hacia la producción sostenible en el sector agropecuario en general, ni el cacaotero en particular. La falta de planificación en el uso de la tierra y la falta de titulación de las tierras limita la adopción de compromisos de largo plazo y las inversiones en las tierras de cultivo. Los productores de cacao tienen pocos incentivos para implementar modelos de producción sostenibles.

Causas de fondo: No hay una visión nacional coherente para el aprovechamiento de todo el potencial cacaotero de República Dominicana. A diferencia de otros sectores económicos (como el turismo o las zonas francas), para los que se han dictado marcos políticos y legales propicios, las políticas en materia de cacao siguen siendo muy fragmentadas. La planificación y la inversión pública eficaces están ausentes en el sector cacaotero y en las comunidades cacaocultoras. La capacidad institucional para generar una transformación en el sector es muy débil.

Efectos: Un ambiente que no propicia el cambio atenta contra el crecimiento y el mejoramiento del sector cacaotero. Es más, favorece el estancamiento, sustitución del cacao por otros cultivos, la concentración de la superficie de producción en pocas manos y, en última instancia, una mayor migración de los pequeños productores de cacao y sus familias hacia las ciudades. La falta de una visión unificada y de un esfuerzo concertado para desarrollar el sector significa que República Dominicana está fallando en aprovechar muchos de los beneficios socioeconómicos que se derivarían de la producción de cacao, como el alivio a la pobreza, el desarrollo rural y la creación de trabajo en las áreas rurales, además del incremento de los ingresos por exportaciones. El riesgo que se corre con el paso del tiempo es que la producción de cacao deje de ser viable como actividad económica y como medio de sustento para los pequeños y medianos productores.

Respuesta

Como una respuesta a los retos planteados, este Plan propone un conjunto de cuatro objetivos a ser perseguidos por los actores presentes en la Plataforma:

1. Las fincas de cacao de República Dominicana se manejan adecuadamente y son rentables;
2. La calidad de vida mejora en las comunidades cacaocultoras;
3. Se tiene la capacidad integral necesaria para apoyar la transformación del sector cacaotero de República Dominicana;
4. Un ambiente y una política pública propicios apoyan la transformación del sector cacaotero de República Dominicana.



Objetivo 1: Las fincas de cacao de República Dominicana se manejan adecuadamente y son rentables

Los productores de cacao dominicanos tienen rendimientos que son muy bajos —obtienen, en promedio, 361.4 kilogramos de grano seco de cacao por hectárea — y a veces la calidad del producto también es baja. Esto es el resultado de prácticas ineficientes de producción y cosecha en las fincas. Muchos productores no invierten en sus fincas ni les dan el manejo adecuado para lograr una producción óptima. Por el contrario, son cosechadores pasivos que básicamente visitan la plantación para recoger lo que el árbol les dé. Los bajos ingresos y la escasa rentabilidad de las fincas mantienen a muchos de estos productores en la pobreza.

Si bien la productividad es baja, unos cambios relativamente simples en las prácticas de producción pueden mejorar la calidad del producto e incrementar significativamente los rendimientos. Se podría llegar a obtener más de 2500 kg por hectárea en condiciones óptimas. La mayoría de los finqueros podría obtener de 1000 a 1500 kg por hectárea. De esta forma, el cultivo del cacao se convertiría en una actividad rentable y atractiva para las generaciones de productores actuales y futuras.

OBJETIVO 1

Ayudar a los productores a ser mejores productores, desarrollando su capacidad para usar mejores prácticas de producción y facilitando la inversión que hace falta para mejorar la productividad y la infraestructura de las fincas. También busca asegurar que los insumos apropiados estén disponibles, desde material de siembra de alta calidad hasta fertilizantes y productos para el manejo de plagas.

Si los productores aprenden a aplicar un mejor manejo de la finca, obtienen cosechas mayores que producen mayores ingresos, la rentabilidad de las fincas mejora y más familias se aseguran un medio de sustento que los liberaría de la pobreza aguda.

De esta manera, las generaciones jóvenes de las zonas cacaocultoras se convencerán de que hay futuro en el cultivo del cacao y se disminuirá el éxodo a los centros urbanos.

Resultado 1.1: Los cacaocultores dominicanos tienen acceso a servicios de acompañamiento técnico y a financiamiento agrícola

Las empresas privadas, las organizaciones asociativas y las instituciones públicas relacionadas con el cacao establecerán un sistema nacional de apoyo a los productores de cacao para mejorar la capacidad de adopción de buenas prácticas de producción en las fincas.

Resumen del problema

La mayoría de los productores no conocen las prácticas de vanguardia para cultivar, cosechar y procesar el cacao. Tampoco tienen financiamiento para invertir en sus fincas. En la actualidad no existe ningún sistema comprensivo para apoyar a los productores y ayudarles a desarrollar su capacidad para usar mejores prácticas.

Lo que hay que hacer para mejorar la producción de cacao no es ningún misterio. Un paquete de prácticas relativamente simple mejoraría rápida y significativamente las fincas. Las fincas con árboles de cacao viejos y poco productivos se rehabilitarían con la poda intensiva o reemplazando esos árboles mediante la injertación de variedades mejoradas. El aumento de la población de plantas de cacao. Las prácticas de manejo mejorarían mediante la aplicación correcta de fertilizante, y si la sombra, el suelo y el control de enfermedades se manejan debidamente.

Por último, la calidad del producto se puede incrementar recurriendo a mejores prácticas de cosecha y procesamiento. Ahora bien, aunque lo que hay que hacer en las fincas está claro, el reto es llegar a más de 30 mil cacaocultores empobrecidos y en muchos casos de edad avanzada, que viven en áreas de difícil acceso, y ayudarlos a implementar el cambio.

Situación final

En un lapso de 6 años, todos los cacaocultores dominicanos tienen acceso a un servicio de acompañamiento técnico comprensivo que les ayuda a implementar buenas prácticas. La mayoría de los productores, que participan en cadenas organizadas de suministro comercial, reciben apoyo del comercializador quien se encarga del beneficiado del cacao. Los productores que venden a través de redes informales de intermediarios o las asociaciones de pequeños productores no afiliadas reciben apoyo a través del Ministerio de Agricultura.

El servicio de acompañamiento se basa en un currículo estandarizado de prácticas de producción recomendadas (ver Resultado 3.1) y emplea sobre todo la metodología de las Escuelas de Campo Agrícola. Además, el apoyo al productor irá acompañado de créditos agrícolas y se asegurará de que las inversiones se usen de forma correcta (ver Resultado 3.2).

Resultado 1.1: Los cacaocultores dominicanos tienen acceso a servicios de acompañamiento técnico y a financiamiento agrícola

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao lidera el planeamiento, la implementación y el monitoreo de un programa nacional de acompañamiento al productor con la colaboración cercana de los comercializadores, organizaciones asociativas, el IDIAF y el Departamento de Cacao del Ministerio de Agricultura.
- Los comercializadores y organizaciones asociativas establecen la capacidad de apoyo al productor con un equipo permanente de instructores y con la capacidad logística que les permita brindar apoyo técnico a los productores que integran su cadena de suministro. Cada comprador se compromete a brindar apoyo a los productores que conforman su cadena de suministro por un periodo de 5 años.
- El Departamento de Cacao establece la capacidad de brindar de manera permanente apoyo técnico y logístico a los productores que venden a través de redes informales de intermediarios o de asociaciones de pequeños productores que no pertenecen a las cadenas de suministros de las compañías cacaoteras. Se comprometen prestar servicios de acompañamiento técnico a estos productores por un periodo de 10 años.
- Los comercializadores y organizaciones asociativas y el Departamento de Cacao trabajan en estrecha colaboración con instituciones financieras para brindar créditos que acompañen el apoyo técnico a los productores.
- El IDIAF aporta su conocimiento y experiencia técnicas para diseñar e implementar el programa nacional de acompañamiento al productor. Esta iniciativa supervisa el entrenamiento de los capacitadores para asegurarse de que la calidad deseada se mantiene y se otorgan licencias a los capacitadores que cumplen con los requisitos establecidos.

Marco temporal

El programa de acompañamiento técnico comenzará después de un año, cuando se hayan elaborado un currículo y materiales de capacitación, cuando se haya formado un cuerpo de capacitadores, y una vez que el material para la siembra se encuentre disponible.

Se estima que se tardará 5 años en llegar a todos los productores dominicanos, dando asistencia a 8,000 nuevos por año.

Resultado 1.2: Se distribuyen entre los cacaocultores insumos agrícolas y material de siembra mejorado

Resumen del problema

Los insumos agrícolas frecuentemente no están disponibles en la calidad, en la cantidad o en el momento en que se necesitan.

Los productores normalmente usan plántulas de calidad genética desconocida, que pueden resultar en árboles de cacao de bajo rendimiento o en cacao de baja calidad.

Muchos productores, orgánicos y convencionales, no fertilizan y cuando lo hacen a veces, no es en la cantidad ni en la frecuencia adecuada. La falta del manejo preventivo y control de las plagas y enfermedades hacen que disminuya la producción.

La falta de insumos apropiados es un factor muy importante en la baja productividad del cacao de República Dominicana.

Si bien la falta de conocimiento de los productores de buenas prácticas de producción es parte del problema, muchas veces el insumo correcto simplemente no está disponible, ya sea porque no hay buenos mecanismos de distribución o porque los productores no pueden comprarlo.

Situación final

Los cacaocultores tienen a su disposición insumos agrícolas de buena calidad y los utilizan en el momento preciso a lo largo del año. Esto incluye material de siembra autorizado por el IDIAF, lo que garantiza árboles de cacao de excelente calidad y de buen rendimiento, así como fertilizantes y productos para el manejo de plagas y enfermedades, tanto para la agricultura orgánica como para la agricultura convencional. El programa de capacitación y acompañamiento vela por la correcta aplicación de los insumos.

Los insumos estarán disponibles en lugares asignados para tal efecto, como viveros, organizaciones de agricultores o proveedores comerciales de suministros agrícolas. La vinculación a esquemas crediticios agrícolas o no, asegurará que se puedan obtener los insumos en el momento en que se necesiten.

Resultado 1.2: Se distribuyen entre los cacaocultores insumos agrícolas y material de siembra mejorado

Acciones y responsabilidades	Marco temporal
<ul style="list-style-type: none">• El IDIAF distribuye material de siembra de alto valor genético y establece un sistema que garantiza que los viveros privados y del sector oficial y las organizaciones de productores que producen plántulas de cacao utilizan únicamente material autorizado.• Los viveros privados y del sector oficial y las organizaciones de productores que producen plántulas de cacao reciben del Departamento de Cacao, de la Comisión Nacional de Cacao o del IDIAF, el material de siembra autorizado por el IDIAF y reproducen comercialmente plántulas para distribuir entre los productores.• Con la guía técnica del IDIAF, los comercios que suplen productos agrícolas y las organizaciones de productores comienzan a producir fertilizantes y productos para el manejo de plaga, y establecen redes de distribución a nivel local.• Quienes proporcionan apoyo a los productores (Los comercializadores, organizaciones asociativas y el Departamento de Cacao) coordinan la entrega de insumos para acompañar el entrenamiento de los productores y cooperan para desarrollar modelos crediticios que faciliten el acceso a los insumos.	<p>El material de siembra, los fertilizantes y los productos para el manejo de plagas deben estar listos para ser distribuidos al finalizar el primer año del plan de acción, de manera que coincida con el lanzamiento del programa nacional de acompañamiento al productor.</p>



Objetivo 2: La calidad de vida mejora en las comunidades cacaocultoras

Muchas de las comunidades cacaoteras dominicanas no tienen ni las comodidades ni la calidad de vida que se observa en otras partes. No disponen de buenos servicios públicos o estos son de baja calidad, incluidos los servicios de agua potable, electricidad, salud, educación e instalaciones recreativas.

El mal estado de las carreteras contribuye a crear un sentimiento de marginación y aislamiento, a la vez que limita el acceso a insumos agrícolas y dificulta la entrega de cacao a los compradores.

Las penurias que debe enfrentar un productor de cacao difícilmente pueden resultar atractivas para un joven, y en las comunidades económicamente deprimidas no hay muchas opciones de subsistencia.

En conjunto, la pobreza, la carencia de servicios, el aislamiento y la falta de oportunidades, obligan a los hijos e hijas de los productores a buscar fortuna en otra parte. El éxodo de jóvenes ha hecho que la edad promedio de la población agricultora esté por encima de los 60. La falta de sucesión pone en peligro el futuro del cultivo del cacao dominicano: si nadie quiere cultivar, el sector no tiene futuro.

Para encontrar una solución, entonces, hay que tomar en consideración tanto la actividad misma de cultivo, como de un reto más amplio: hay que mejorar la calidad de vida de las comunidades agrícolas.

OBJETIVO 2

Mejorar la calidad de vida de las comunidades cacaoteras, incrementando la calidad de los servicios que se prestan actualmente y estableciendo nuevos servicios mediante mayores inversiones.

Esto se logrará a través de un esfuerzo conjunto, en alianzas público-privadas entre el gobierno dominicano, gobiernos locales, asociaciones de productores y empresas privadas.

Además, se busca ampliar las oportunidades de los habitantes locales creando nuevas formas de subsistencia; entre otros, brindando capacitación técnica-vocacional y apoyando la creación de pequeños emprendimientos que ofrezcan servicios al sector cacaotero, así como fomentando oportunidades de empleo no relacionadas con la agricultura.

Resultado 2.1: Los miembros de las comunidades cacaocultoras tienen mayor acceso a servicios básicos y complementarios

Resumen del problema

Servicios públicos que se dan por un hecho en otras partes, están ausentes en las comunidades cacaotera o son de muy baja calidad.

Entre los problemas están la falta de electricidad y agua potable; la dificultad para acceder a servicios de salud y a una educación de calidad; carreteras rurales en mal estado que no hacen sino aumentar el aislamiento; y la falta de opciones recreativas para la juventud.

En conjunto, la deficiencia o la carencia de servicios deteriora la calidad de vida y hace de las comunidades cacaoteras reductos de rezago y subdesarrollo.

Esta situación continúa siendo uno de los principales factores que impulsan la migración de las generaciones jóvenes a los centros urbanos, lo que, a su vez, conduce a otros problemas sociales y ejerce presión sobre la sociedad dominicana.

La causa subyacente de estos problemas es la falta de inversión y de priorización del desarrollo rural de parte de las instituciones públicas; incluido el hecho de que se tolere la prestación de servicios que están por debajo de los estándares aceptables.

Situación final

La prestación de mejores servicios a las comunidades cacaoteras es una propuesta de largo plazo dada la naturaleza y el costo de la inversión pública que se requiere.

Los servicios en las comunidades cacaoteras mejorarán gradualmente a lo largo de una década de trabajo en la que se implementarán planes comunitarios específicos.

Las instituciones públicas correspondientes se encargarán de completar la infraestructura faltante, incluida la electrificación rural, el suministro de agua potable y la infraestructura vial.

En un lapso de 5 años, la calidad y la disponibilidad de servicios sociales, de salud, educación, así como las instalaciones recreativas para jóvenes mostrarán una mejora considerable en relación con la calidad inicial evaluada.

Las mejoras serán impulsadas por instituciones nacionales públicas, así como por los gobiernos locales con apoyo del esfuerzo concertado de la Comisión Nacional de Cacao, las organizaciones de productores y las empresas privada que tienen que ver con el cacao.

Resultado 2.1: Los miembros de las comunidades cacaocultoras tienen mayor acceso a servicios básicos y complementarios

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao se encargará de hacer una evaluación para determinar las necesidades en materia de servicios en las comunidades cacaoteras, conjuntamente con instituciones públicas dominicanas, gobiernos locales, organizaciones de productores y líderes comunales. Esta evaluación conjunta conducirá a la formulación de planes comunitarios específicos para fortalecer la infraestructura y los servicios.
- Todas las instituciones públicas dominicanas responsables de prestar servicios en las zonas cacaoteras se comprometen a mejorar la calidad de los servicios actuales, a acelerar la entrega de servicios programados y a definir los nuevos servicios que hacen falta.
- Las instituciones públicas dominicanas trabajarán con las municipalidades locales, las organizaciones de productores y las compañías de cacao para establecer alianzas público-privadas innovadoras para prestar servicios a las comunidades cacaoteras. La Comisión Nacional de Cacao facilitará estas alianzas y monitoreará el progreso de la puesta en marcha de los planes comunitarios.

Marco temporal

La evaluación para determinar las necesidades se completará durante el primer año del Plan nacional de acción de cacao.

La definición de planes de largo plazo específicos para cada comunidad se completará antes de que termine el segundo año e incluirá la firma de compromisos por parte de las instituciones participantes y los interesados.

La puesta en marcha de los planes específicos para cada comunidad se completará en el lapso de una década.



Resultado 2.2: Las organizaciones de productores prestan mejores servicios a sus miembros y a la comunidad	
<p>Resumen del problema</p> <p>Muchas organizaciones no están a la altura de sus posibilidades, porque tienen problemas de organización y de gestión, y una baja capacidad administrativa.</p> <p>Por esta razón, no están aprovechando la oportunidad de prestar una gran variedad de servicios, tanto a sus miembros como a las comunidades agrícolas circundantes, y por consiguiente, así como de jugar un papel de importancia en apoyo al proceso de desarrollo de su comunidad.</p>	<p>Situación final</p> <p>Las asociaciones de productores prestan una amplia variedad de servicios a sus miembros, con lo cual apoyan el desarrollo de las fincas y de la comunidad. Las asociaciones apoyan a los productores en aspectos que incluyen la adquisición de insumos agrícolas, la organización de asistencia técnica, la prestación de servicios técnicos, y el crédito y comercialización del cacao. Además, desempeñan un rol más activo en el planeamiento y el desarrollo de la comunidad, incluyendo la formación vocacional y la facilitación de oportunidades a quienes prestan servicios. Las oportunidades que ofrece cada comunidad se identifican en los planes específicos para cada comunidad (ver Resultado 2.1).</p>
<p>Acciones y responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Comisión Nacional de Cacao, las universidades, los institutos técnico-vocacionales, el INFOTEP y otros centros de entrenamiento, establecen un programa para fortalecer las capacidades de gestión, organizativas, técnicas y administrativas de las organizaciones de productores. En los planes específicos para cada comunidad se identifican las necesidades de los productores y de la comunidad. • La Comisión Nacional de Cacao facilita el acceso a buena información de mercado sobre el cacao. • Las organizaciones de productores ofrecen una variedad de servicios de apoyo a los productores y a las comunidades. Entre ellos está la producción local de insumos agrícolas, y la asistencia técnica. 	<p>Marco temporal</p> <p>Las necesidades que tienen los productores así como las opciones que se les presentan para satisfacerlas, se identifican a lo largo del primer año.</p> <p>Al cabo de 3 años, las organizaciones de productores se encuentran fortalecidas.</p> <p>Luego de 5 años, las organizaciones de productores prestan una amplia variedad de servicios a los productores y a las comunidades.</p>

Resultado 2.3: Los jóvenes y las mujeres de las comunidades cacaocultoras tienen más opciones para ganarse la vida

Resumen del problema

Aunque la escasez de opciones de actividades productivas para ganarse la vida en las comunidades cacaoteras afecta a todos por igual, las mujeres y los jóvenes son los menos empoderados.

El cultivo tradicionalmente ha estado en manos masculinas, aparte de dedicarse al hogar, las mujeres cuentan con pocas opciones disponibles.

Las generaciones jóvenes de las familias productoras de cacao encuentran pocas oportunidades para educarse o recibir formación vocacional, y aunque hayan recibido esa educación o formación, no cuentan con opciones de trabajo interesantes, lo que no tienen motivos para quedarse en las comunidades agrícolas.

Por lo tanto, para desarrollar la industria del cacao en República Dominicana no se puede centrar la mirada exclusivamente en la actividad del cultivo.

Para tener comunidades prósperas, donde la gente quiera vivir y donde las generaciones jóvenes tengan posibilidad de encontrar oportunidades y vislumbrar un futuro prometedor, las comunidades tienen que ofrecer una amplia variedad de opciones de generación de ingresos.

Situación final

Los miembros de las comunidades cacaoteras, sobre todo las mujeres y los jóvenes tendrán acceso a oportunidades educativas y de negocios que les permitan tener más opciones de ganarse la vida.

Entre las oportunidades están la formación vocacional en aspectos clave relacionados con la producción de cacao y la agronomía, como la poda, métodos de injertía, control de plagas y fertilización.

Este tipo de conocimiento es indispensable en un sector donde muchos agricultores son personas ya mayores que necesitan trabajar duro para hacer que sus fincas sean rentables.

Otras oportunidades no relacionadas con el cacao incluyen la formación de nuevos grupos en carpintería, mecánica, peluquería, operadores de turismo, chefs, entre otras.

Los gobiernos locales y los grupos asociativos facilitan el desarrollo de pequeños negocios integrados por jóvenes y mujeres.

Entre las oportunidades están el establecimiento de viveros, la producción de fertilizantes orgánicos, la prestación de servicios agronómicos para el cacao, y talleres y otro tipo de servicios no relacionados con la agricultura.

Otras opciones tienen que ver con becas para hacer estudios en áreas que sean de utilidad para la comunidad, como el cuidado de la salud y la ingeniería agronómica dentro o fuera del país.

Resultado 2.3: Los jóvenes y las mujeres de las comunidades cacaocultoras tienen más opciones para ganarse la vida

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao, los institutos técnico-vocacionales, el INFOTEP, otros centros de entrenamiento, las municipalidades y las asociaciones de productores desarrollan y ponen en práctica un programa de: Formación vocacional en distintas ramas profesionales, dirigida sobre todo a mujeres y jóvenes; Creación de nuevos negocios; y Acceso mejorado a oportunidades de formación.
- La Comisión Nacional de Cacao, los institutos técnico-vocacionales, otros centros de entrenamiento, y el INFOTEP colaboran con las compañías de cacao y las instituciones crediticias para establecer programas de subsidios/créditos para financiar la participación en programas de formación y en programas que fomenten la creación de nuevas empresas.

Marco temporal

Las necesidades y las oportunidades de formación vocacional y las oportunidades para crear nuevas empresas se identifican durante el primer año.

Los programas de formación se encuentran en funcionamiento al finalizar el segundo año del plan.

Luego de 5 años, las mujeres y los jóvenes de todas las comunidades tienen mayor acceso a programas de formación vocacional y a programas que fomentan el establecimiento de nuevas empresas.

Objetivo 3: Se tiene la capacidad integral necesaria para apoyar la transformación del sector cacaotero de República Dominicana

Para llevar adelante la ambiciosa transformación que se propone en este plan se requiere tener capacidades y sistemas sólidos y coherentes en todos los niveles del sector cacaotero. Si bien las instituciones dominicanas que tienen que ver con el cacao tienen una buena base de partida, el Plan requiere un fortalecimiento de las capacidades para poder hacer frente a los retos nada despreciables que enfrenta el sector.

OBJETIVO 3

Crear la capacidad integral necesaria para lograr una transformación que abarque la totalidad del sector.

Para generar cambios a nivel de fincas y comunidades hay que tener una fuerte capacidad de apoyo al productor, tanto en términos de formación de capacitadores y extensionistas, como en los que se refiere al currículo. Para aumentar la competitividad frente a países cacaoteros más avanzados, República Dominicana tiene que invertir en investigación, validación, transferencia y adopción de tecnologías de vanguardia que le permita avanzar en materia de genética de plantas, reproducción vegetal, control de enfermedades y mejores prácticas de cultivo.

Ahora bien, los conocimientos, la capacitación técnica y el entrenamiento no bastan para transformar los cacaotales dominicanos. También hay que invertir en las fincas para que funcionen mejor y sean más productivas y mejorar el manejo de fincas. Pero el país no tiene un sistema que verdaderamente pueda otorgarles créditos a los productores para que apliquen las mejoras necesarias.

Por último, la misma puesta en marcha del Plan nacional de acción de cacao requiere la presencia de un sistema eficaz para coordinar y dar seguimiento a las acciones de las múltiples instituciones y actores, monitorear los resultados y darlos a conocer entre los interesados, y organizar acciones correctivas cuando las circunstancias así lo exijan.



Resultado 3.1: Los sistemas de formación y la capacidad de formar capacitadores se encuentra fortalecida

Resumen del problema

En el fondo, lo que se quiere con el Plan Nacional de Cacao es generar un cambio radical en las fincas y en las comunidades cacaoteras, capacitando a los productores en mejores prácticas de cultivo, fortaleciendo sus organizaciones y haciendo posible que la educación vocacional llegue de manera efectiva a las comunidades cacaoteras, sobre todo a los jóvenes y a las mujeres.

En la mayoría de los casos los sistemas de capacitación o están ausentes o no tienen capacidad suficiente para obtener los resultados deseados. Puede ser también que haya programas de formación de buena calidad, pero no tienen un enfoque comprensivo o no pueden brindar capacitación a la escala necesaria. El problema es tanto de contenidos como de capacidad de ejecución.

Es preciso crear sistemas de enseñanza que permitan alcanzar resultados exitosos, incluidos programas que formen capacitadores y extensionistas bien preparados, personas deseosas y capaces de hacer su trabajo en circunstancias difíciles. Los programas de formación deben preparar currículos integrales y tener metodologías y materiales de enseñanza de buena calidad, y de fácil entendimiento para las personas de baja capacidad de lectura y comprensión.

Situación final

Se ha preparado un cuadro de formadores y extensionistas calificados que verdaderamente pueden dar acompañamiento técnico a los productores, las comunidades y las organizaciones de productores. Los capacitadores se forman siguiendo estándares de calidad aprobados por instituciones como la Comisión Nacional de Cacao, Ministerios de Educación Superior y de Ciencia y Tecnología, universidades, INFOTEP, e institutos técnico-vocacionales.

Se han preparado currículos especializados para dar acompañamiento técnico a los productores de cacao, fortalecer las organizaciones de productores, impulsar el desarrollo de pequeñas empresas y dar formación vocacional en una variedad de temas. Los currículos se basan, en la medida de lo posible, en los programas de formación actuales, pero se refuerzan y adaptan a las necesidades de los productores y los miembros de la comunidad. Los programas de formación tienen metodologías eficaces —incluida la metodología de las Escuelas de Campo— y materiales de capacitación.

Resultado 3.1: Los sistemas de formación y la capacidad de formar capacitadores se encuentra fortalecida

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao, en colaboración con el IDIAF, el Departamento de Cacao del Ministerio de Agricultura y las compañías de cacao, lidera la preparación de currículos, metodologías y material de capacitación para dar acompañamiento técnico a los productores, así como para formar a los capacitadores y a los extensionistas.
- La Comisión Nacional de Cacao y el IDIAF forman un equipo de capacitadores y extensionistas para que den acompañamiento técnico a los productores. La Comisión Nacional de Cacao otorga certificados a los capacitadores que han cumplido satisfactoriamente su formación.
- La Comisión Nacional de Cacao, en colaboración con los Ministerios de Educación Superior y de Ciencia y Tecnología, universidades, el INFOTEP, e institutos técnico-vocacionales preparan currículos, metodologías y materiales de capacitación para formación vocacional y construcción de capacidad institucional.
- El INFOTEP, universidades, e institutos técnicos - vocacionales preparan capacitadores en el área de formación vocacional y construcción de capacidad institucional.

Marco temporal

Al cabo de 1 año se ha establecido un sistema de formación integral y se encuentra funcionando como debe ser.

El sistema comprende capacitadores bien preparados, currículos, metodologías y materiales de capacitación, así como estrategias de ejecución para todas las comunidades cacaoteras del país.

Resultado 3.2: El sistema crediticio otorga financiamiento para inversiones a largo plazo para hacer mejoras en las fincas

Resumen del problema

La mayoría de los productores tienen el potencial para mejorar significativamente el rendimiento y la calidad del cacao, y por consiguiente, para salir de la pobreza extrema. Gracias al acompañamiento técnico que se propone en el Plan nacional de acción de cacao, los productores pueden adquirir los conocimientos necesarios para hacer el cambio.

Con todo, llevar a cabo estos cambios cuesta dinero, sobre todo para renovar la plantación, para la fertilización y para el control de plagas.

Muchos productores no tienen los medios ni las energías físicas para asumir estos costos, y en su mayoría no son sujetos de crédito.

Las razones de la falta de crédito para el sector agrícola son las siguientes: las instituciones financieras se muestran renuentes a prestar sin garantía, porque las asociaciones de productores no son lo suficientemente fuertes como para manejar un préstamo en grupo y distribuirlo entre sus miembros, y porque la baja productividad del cacao la hace poco rentable.

También, las instituciones financieras carecen de los conocimientos y la experiencia necesarios para evaluar los riesgos en la producción de cacao, así como de redes y herramientas financieras idóneas para llegar a los productores pequeños.

Situación final

Se ha establecido un sistema de financiamiento agrícola que canaliza créditos a los productores para que puedan pagar las inversiones recomendadas en el programa nacional de acompañamiento al productor.

El programa de crédito trabaja como se describe en el recuadro 1.

El programa de crédito también podría financiar pequeñas empresas emergentes que sean parte del Resultado 2.3.

Las instituciones financieras reducen los riesgos porque el crédito está asociado a un programa eficiente de apoyo a la producción, cosa que aumenta las posibilidades de que los productores puedan pagar los préstamos.

Estas instituciones pueden tomar como garantía las futuras cosechas de los productores, y los compradores garantizan el repago con el grano que reciben.

Resultado 3.2: El sistema crediticio otorga financiamiento para inversiones a largo plazo para hacer mejoras en las fincas

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao, selecciona instituciones bancarias (a ser identificadas por interés y capacidad), al tiempo que los compradores de cacao diseñan y establecen el sistema de financiamiento al productor.
- Los compradores de cacao se encargan de distribuir los préstamos entre los productores junto con actividades de acompañamiento técnico, y recogen el dinero para el repago de los préstamos del cacao recibido.
- Las instituciones bancarias especializan un fondo para financiar las actividades de producción de cacao.
- La Comisión Nacional de Cacao, los compradores de cacao, y el PNUD trabajan en conjunto para que se especialicen fondos en las instituciones financieras establecidas en República Dominicana, y para atraer fondos frescos de cooperantes internacionales u otras fuentes.

Marco temporal

Al cabo de 1 año, el sistema de financiamiento al productor trabaja lado a lado con el programa de acompañamiento técnico.

Al cabo de 5 años, el programa ha extendido créditos a más de la mitad de los productores de cacao dominicanos.



RECUADRO 2
SISTEMA DE FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA DE REPÚBLICA DOMINICANA

¿Cómo funciona?

Las instituciones financieras canalizan créditos a través de las empresas comercializadoras de cacao (centros de beneficios), y organizaciones de productores de cacao que muestran interés y que tienen los mecanismos adecuados para ejecutar esta acción, los cuales entregan luego préstamos estandarizados a los productores para acompañar las actividades de apoyo técnico establecidas en el plan de acción de su finca.

El programa de acompañamiento técnico al productor (ver Resultado 1.1) verifica que el crédito se gaste de la forma planeada, de lo contrario, se excluirá a los productores del programa.

También, la mayor cantidad posible del préstamo se desembolsará en especie, como plántulas de cacao, fertilizantes, o, por ejemplo, como servicios de siembra, poda, injertia, fertilización, cosecha y poscosecha, ofrecidos por pequeñas empresas emergentes.

Los productores que reciben crédito se anotan en un registro común, y los compradores deducen los pagos de las cuotas del préstamo del valor del cacao que entrega el productor. Los compradores le pagan a la institución financiera y le entregan la diferencia al productor.

Todos los compradores se ponen de acuerdo para revisar el registro y deducir los pagos que deben hacer los productores, así los productores no pueden evadir sus obligaciones vendiéndole cacao a otro comprador.

Este sistema es factible porque el número de compradores de cacao que hay en República Dominicana es relativamente pequeño, y porque este sistema de crédito les otorga a todos un beneficio pre-competitivo.

Las instituciones financieras reducen el riesgo porque el crédito está vinculado a un efectivo programa de apoyo, lo que aumenta las posibilidades de que los agricultores puedan pagar los préstamos.

Los agentes financieros pueden asumir de manera efectiva la garantía de las futuras cosechas de los agricultores, con los compradores garantizando el reembolso por el cacao que reciben.

Resultado 3.3: La investigación científica, la innovación técnica y la transferencia y adopción tecnológica en cacao se encuentran fortalecidas

<p>Resumen del problema</p> <p>El cultivo moderno y eficiente del cacao se basa en la ciencia y en la innovación técnica. Al igual que otras naciones que encabezan la producción de cacao, República Dominicana necesita acudir a la investigación genética para mejorar sus variedades de cacao desde el punto de vista del sabor y aroma, los rendimientos y la compatibilidad sexual.</p> <p>Necesita capacidad técnica para propagar y distribuir híbridos autorizados a los viveros, de modo que los productores planten árboles de cacao con los mejores rasgos genéticos. Necesita trabajar en el desarrollo de técnicas eficaces de control de plagas y enfermedades que resuelvan los problemas específicos que enfrentan los productores dominicanos y la prevención de la entrada de otros. También necesita invertir en investigación y desarrollo de técnicas de cultivo específicas para el entorno geofísico de República Dominicana. Y necesita formular estrategias eficaces de mitigación del cambio climático para el sector cacaotero dominicano.</p> <p>Si bien, República Dominicana tiene excelentes científicos, actualmente se hace poca investigación científica sobre cacao. Además, de las 11 universidades del país que tienen programas de agricultura, solo una ofrece materias sobre el cultivo del cacao. Para ayudar a una industria de cacao en crecimiento, y aprovechar las oportunidades que ofrecen futuros mercados de cacao, el país tiene que hacer un esfuerzo significativo en el campo de la ciencia y la innovación técnica.</p>	<p>Situación final</p> <p>Las instituciones científicas, específicamente el IDIAF y los centros de investigación agrícola de las universidades siguen un plan para el desarrollo a largo plazo de la capacidad de investigación e innovación técnica en cacao.</p> <p>El plan convertirá a República Dominicana en un líder en cultivo de cacao fino o de aroma, e incluirá aspectos como genética, propagación de plantas, prevención y control de plagas y enfermedades, y buenas técnicas de cultivo. Los resultados de las investigaciones se diseminan eficazmente y se aplican gracias al programa de acompañamiento técnico al productor.</p> <p>Un programa de propagación de plantas correctamente ejecutado produce semillas autorizadas de híbridos mejorados y de material vegetativo para la injertía, las cuales se distribuyen entre los viveros y son de uso obligatorio.</p> <p>Varias universidades con programas de agronomía ofrecen planes de estudio con énfasis en cacao y están a disposición de los estudiantes de esta facultad.</p>
<p>Acciones y responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El IDIAF, la Comisión Nacional de Cacao y el Departamento de Cacao del Ministerio de Agricultura, en colaboración con centros de investigación universitarios y otros actores, diseñan e implementan un plan de investigación e innovación técnica en cacao. • El IDIAF lidera la tarea de propagar y distribuir material vegetativo (semillas, plantas y material para injertía) de las variedades autorizadas a los viveros. 	<p>Marco temporal</p> <p>Luego de 1 año de investigación agronómica las universidades comienzan a ofrecer cursos sobre cultivo del cacao a futuros agrónomos. Al cabo de 2 años, el IDIAF distribuye material vegetativo autorizado entre los viveros. Después de 5 años el IDIAF y las universidades tienen la capacidad establecida para llevar a cabo investigación de forma permanente.</p>



Resultado 3.4: Se cuenta con un sistema eficaz para supervisar la implementación del Plan y para medir los impactos del cambio en el sector cacaotero de República Dominicana

<p>Resumen del problema</p> <p>La puesta en marcha del Plan Nacional de Cacao es una empresa enorme y complicada porque supone la participación de una gran cantidad de actores, cada uno con un rol que cumplir y con un resultado que producir, y a menudo financiando sus propias acciones.</p> <p>De todas las medidas que componen el Plan de Acción, el gobierno dominicano podrá exigir el cumplimiento de algunas, y otras serán voluntarias, a las cuales motivará e impulsará.</p> <p>Para asegurarse de que cada actor esté a la altura de sus compromisos, la Plataforma Nacional de Cacao tendrá que poner en funcionamiento un sistema que pueda dar seguimiento a todas las actividades, y que continuamente esté animando a los actores a sacar la tarea adelante.</p>	<p>Situación final</p> <p>La Coordinación Técnica de la Plataforma Nacional de la Comisión Nacional de Cacao facilitará la acción conjunta de los actores estableciendo alianzas, acuerdos y declaraciones de compromisos públicos; facilitando de manera continua el diálogo y la responsabilidad mutua, y ayudando a asegurar el financiamiento de los donantes, a través de proyectos y de los esfuerzos coordinados de los organismos internacionales de desarrollo.</p> <p>La Coordinación Técnica se encargará de monitorear el progreso y la puesta en marcha del Plan de Acción, así como de identificar los ajustes que haya que hacer en la estrategia del Plan Nacional de Acción de Cacao.</p> <p>La Coordinación Técnica se asegurará de dar a conocer públicamente el progreso y los logros del plan, emitiendo comunicados de prensa y distribuyendo información fiable y neutral acerca del sector cacaotero.</p>
<p>Acciones y responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación Técnica de la Plataforma Nacional de la Comisión Nacional de Cacao elaborará una herramienta de registro y seguimiento de los compromisos que asumen los actores a partir de la formalización del Plan nacional de acción de cacao. • La Coordinación Técnica de la Plataforma Nacional de la Comisión Nacional de Cacao dará a conocer regularmente los avances en la implementación del Plan Nacional de Cacao a los actores y al público en general. • La Comisión Nacional de Cacao se asegurará de que la prensa dé suficiente cobertura a los esfuerzos y logros de los actores del sector cacaotero. 	<p>Marco temporal</p> <p>A partir de la formalización del Plan de Acción, se llevará un registro de los compromisos que asuman los distintos actores, junto con una herramienta de seguimiento que permita supervisar su ejecución.</p> <p>El monitoreo del Plan de Acción deberá continuar por al menos una década.</p>

Objetivo 4: Un ambiente y una política pública propicios apoyan la transformación del sector cacaotero de República Dominicana

Los gobiernos crean los marcos públicos que definen las condiciones en las que se desenvuelve el sector privado. Por medio de leyes, regulaciones, directrices e incentivos influyen en la construcción de un entorno general que favorezca el estancamiento o que, por el contrario, propicie el cambio.

En República Dominicana, las políticas y regulaciones que velan por el sector cacaotero no han favorecido la modernización del sector. Sin embargo, el gobierno puede promover el cambio de otras maneras: Creando un clima comercial positivo que propicie la inversión en cacao; estableciendo sistemas de crédito, tanto para las comercializadoras como para los productores de cacao; brindando subsidios para inversiones que son difíciles de generar comercialmente, como para rehabilitar y renovar fincas de cacao poco productivas y pequeñas.

También, estableciendo incentivos para regular el comportamiento de los actores del sector cacaotero, dando, por ejemplo, incentivos fiscales, o fijando tarifas o pagos que recompensen ciertas formas de actuar.

Algunas normativas se podrían formalizar a través leyes, concretamente las que velan por el sector cacaotero, y podría mejorar el trabajo de sus propias instituciones fortaleciendo y armonizando los procesos de planificación pública.

En años recientes, República Dominicana ha puesto en marcha marcos de desarrollo especiales para ciertos sectores económicos, como el turismo, las zonas francas y varios subsectores agrícolas que se consideran de importancia estratégica, como el arroz, la leche, y otros cultivos que integran la canasta básica llamado “sensibles”.

También ha promovido la inversión del sector privado en zonas marginales, otorgando una variedad de incentivos a las compañías que se establecen allí. El gobierno puede y debe hacer algo similar por el sector cacaotero.

Este plan le ofrece un marco de acción integral que ha sido preparado por actores que están más que deseosos de poner de su parte para alcanzar soluciones satisfactorias.

OBJETIVO 4

Apoyar al gobierno en el proceso de crear un entorno propicio y eficaz donde el cambio que necesita el sector cacaotero dominicano pueda hacerse realidad.

Resultado 4.1: La legislación y las normativas apuntan al fortalecimiento del sector cacaoero	
<p>Resumen del problema</p> <p>Al igual que muchos países productores de cacao, República Dominicana no cuenta con una legislación o un grupo de normativas que impulsen el desarrollo del sector cacaoero. Por el contrario, el sector se encuentra gobernado por distintos grupos de regulaciones que tienen que ver con agricultura, uso de la tierra, protección ambiental, desarrollo rural, y otros. Algunas veces estas normativas se traslapan, otras, se contradicen. Y en su conjunto, el marco legal y normativo ha demostrado que no se ajusta a las necesidades específicas del sector cacaoero.</p> <p>Para poder tener un marco que propicie de manera óptima el cambio en el sector cacaoero, es preciso revisar y actualizar las leyes, las regulaciones y las normativas que lo gobiernan.</p>	<p>Situación final</p> <p>República Dominicana cuenta con un marco normativo y legislativo que apoya activa e integralmente la transformación del sector cacaoero. Esto podría lograrse introduciendo una ley especial que vele por el sector, o bien dictando una serie de normativas enérgicas y visionarias que promuevan la tan necesitada transición.</p>
<p>Acciones y responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Comisión Nacional de Cacao y el Ministerio de Agricultura encabezan la revisión del entorno legislativo y normativo que vela por el cacao e identifican los puntos que deben afinarse, modificarse o fortalecerse, según las necesidades establecidas. • La Comisión Nacional de Cacao y el Ministerio de Agricultura, en diálogo con otros actores, proponen un marco normativo y legislativo renovado para fortalecer al sector cacaoero dominicano, el cual incluye las acciones y cambios propuestos en este Plan Nacional de Acción. 	<p>Marco temporal</p> <p>Al cabo del segundo año del plan, se ha completado la revisión del entorno normativo y legislativo.</p> <p>Al cabo del tercer año del plan, se ha propuesto un marco normativo y legislativo renovado.</p>

Resultado 4.2: Se han establecido esquemas de incentivos e instrumentos fiscales que promueven la inversión en el sector cacaotero de República Dominicana

Resumen del problema

Uno de los problemas que más afecta al sector cacaotero dominicano es el largo tiempo transcurrido sin inversión en el campo a nivel de finca. Para promover la inversión y estimular un cambio en el comportamiento, tanto de las organizaciones como de los individuos, República Dominicana tiene que incentivar ambas cosas.

Se podrían dar incentivos fiscales a las empresas comercializadoras y procesadoras (industriales) de cacao para que inviertan más recursos en el sector, concretamente por apoyar a los agricultores a cambiar sus prácticas de producción y a mejorar la infraestructura productiva; o bien, otorgar incentivos para motivar la participación de las compañías en sus propias cadenas de suministro, entregando, por ejemplo, insumos agrícolas como parte de algún acuerdo contractual.

Los incentivos fiscales funcionan bien cuando se trata de compañías grandes o de grandes productores que pagan impuestos, pero la mayoría de los pequeños productores no pagan impuestos significativos. Sin embargo, hay otros incentivos que se pueden orientar directamente a los agricultores; entre otros, por sus esfuerzos por proteger los recursos naturales. Por ejemplo, la protección de las cuencas medias y altas que capturan y almacenan recursos hídricos destinados al consumo urbano, tiene un valor económico real para los consumidores de agua río abajo, y por tanto deberían resultar en un pago por mantener la cobertura boscosa de las cuencas, tal y como hacen los sistemas agroforestales sostenibles. Los ingresos que se obtienen de esos modelos de pago por servicios ambientales (PSA) se pueden canalizar a los productores para que mejoren la economía de sus fincas, o se pueden destinar a pagar el costo de los programas de asistencia técnica al productor. También se podrían usar para respaldar préstamos a los productores con el fin de que inviertan en mejoras en la finca o en infraestructura dependiendo de su necesidad.

Situación final

El sector cacaotero dominicano presenta un sistema sólido de incentivos fiscales que recompensa las inversiones y la asistencia a los productores y a todo lo largo de las cadenas de suministro. El sistema de incentivos aspira a potenciar la participación del sector privado en la modernización del sector cacaotero.

Otros sistemas de incentivos buscan recompensar un comportamiento proactivo y sostenible de parte de los productores, incluida la manera en que manejan los recursos naturales; por ejemplo, la adopción de sistemas agroforestales que benefician las cuencas, protegen la biodiversidad y contribuyen a mejorar la resiliencia del paisaje a eventos climáticos extremos.

Resultado 4.2: Se han establecido esquemas de incentivos e instrumentos fiscales que promueven la inversión en el sector cacaotero de República Dominicana

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao y los Ministerios de Agricultura y de Hacienda identifican oportunidades para otorgar incentivos fiscales a los actores del sector cacaotero.
- La Comisión Nacional de Cacao y las entidades responsables del manejo de los recursos naturales, incluyendo el Ministerio de Medio Ambiente, el Instituto Dominicano de Recursos Hídricos INDRHI, entre otros, identifican esquemas de pago por servicios ambientales (PSA) que motiven a los productores a adoptar mejores prácticas.

Marco temporal

Las oportunidades que permitan poner en marcha sistemas de incentivos se identifican durante el primer año de implementación del Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible del Cacao.

Los incentivos fiscales y los esquemas de pagos por servicios ambientales se encuentran funcionando al cabo de dos años de implementado el Plan.



Resultado 4.3: La reforma del sector cacaoero en sinergia con la planificación pública

<p>Resumen del problema</p> <p>La producción de cacao toca un número considerable de aspectos relacionados con la planificación pública, por ejemplo y solo por mencionar algunos: la planificación del uso de la tierra a nivel de paisaje; la planificación del desarrollo rural y el combate a la pobreza; la generación de empleo; la adaptación al cambio climático y la mitigación de la vulnerabilidad; la seguridad alimentaria; el manejo de recursos hídricos; la conservación de la biodiversidad; y la promoción de las exportaciones.</p> <p>En la mayoría de los casos, estos procesos de planificación se llevan a cabo de manera aislada y por diferentes instituciones.</p> <p>Las acciones del Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao pueden tener un efecto positivo en muchas áreas de planificación, incluso si éstas no forman parte del principal objetivo del plan. Por lo contrario, si los retos y necesidades del sector cacaoero se entendieran cabalmente y se vieran reflejados en estos procesos de planificación, sus acciones podrían ayudar significativamente a promover la sostenibilidad del cacao.</p> <p>Los esfuerzos por mejorar la planificación en el uso de la tierra a nivel de paisaje, por ejemplo, podrían no solo ayudar a proteger la biodiversidad, sino también ayudar a los productores de cacao a obtener la titulación de la tierra, que es uno su principal impedimento para tener acceso al crédito.</p> <p>La generación de empleos y los esfuerzos por combatir la pobreza podrían traer grandes sinergias a los objetivos del Plan de mejorar los medios de vida y el bienestar de las comunidades cacaoeras.</p>	<p>Situación final</p> <p>Las necesidades y los retos de los productores de cacao en general, y el Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao específicamente, se ven reflejados en los procesos de planificación pública, de manera que se cosechan sinergias y se evitan duplicidades.</p> <p>El sector cacaoero y todas las instituciones que tienen a su cargo la planificación y la formulación de normativas públicas se benefician del trabajo colaborativo.</p> <p>El Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao funciona como fuerza motora de procesos de planificación coherentes, tanto en las comunidades como en las regiones que producen cacao.</p>
--	--

Resultado 4.3: La reforma del sector cacaotero en sinergia con la planificación pública

Acciones y responsabilidades

- La Comisión Nacional de Cacao y el Ministerio de Agricultura convocan a todas las instituciones públicas, así como a los actores pertinentes de la sociedad civil que trabajan en la planificación e implementación de temas que tocan el sector del cacao desde el punto de vista geográfico, temático o comercial. Las instituciones se encargan luego de identificar mecanismos de planificación y coordinación conjunta para alcanzar una interacción sinérgica.

Marco temporal

El diálogo entre las instituciones públicas y la sociedad civil tendrá lugar durante el segundo año de implementación del Plan Nacional de Acción.

Las instituciones usan procesos conjuntos de planificación y coordinación de esfuerzos a partir del tercer año.





La ruta hacia adelante

La presente versión del Plan Nacional de Acción para la Producción Sostenible de Cacao es el resultado de un amplio proceso de diálogo entre los actores del sector cacaotero y las propuestas técnicas de los grupos de trabajo de la Plataforma Nacional de Cacao. El Plan se presenta ahora a una audiencia más amplia para obtener retroalimentación y hacer las mejoras del caso.

La Comisión Nacional de Cacao convocará a los actores mencionados bajo cada actividad para asegurar su compromiso y desarrollar planes específicos para su implementación. Esto incluye un análisis de partida, presupuesto e identificación de los recursos humanos necesarios. Cada actividad tendrá una institución coordinadora responsable que guiará el trabajo colaborativo e informará sobre el progreso alcanzado.

La Coordinación Técnica de la Plataforma Nacional de Cacao —parte de la Comisión Nacional de Cacao— ayudará a preparar los indicadores de avance y de impacto, y supervisará el progreso en la implementación del plan. También se encargará de comunicar los resultados a los actores involucrados y al público en general.

Una vez que la Comisión Nacional de Cacao y el gobierno de República Dominicana hayan aprobado formalmente el Plan Nacional de Acción para el Desarrollo Sostenible de Cacao, la Coordinación Técnica preparará un plan de trabajo para el primer año de implementación del Plan.

