



LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL

GUÍA METODOLÓGICA


prevjuve



Al servicio
de las personas
y las naciones

© Copyright, 2018

del Proyecto Seguridad Integral y Prevención de la Violencia
que afecta a la Niñez, Adolescencia y Juventud en los países
del SICA (PREVJUVE) República Dominicana

Consultor:

Fernando Galindo

Coordinación:

Pura Hernández, Mari Carmen Santana, Giselle Sepúlveda

Créditos Técnicos:

Diseño y diagramación: Armando Larrauri / Ciro Gelvis

Imagen de cubierta:

Fotografías: Armando Larrauri

INDICE DE CONTENIDO

INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO	1
EL POR QUÉ	2
¿Qué es un laboratorio de innovación social?	2
EL CÓMO	5
La metodología	5
Los pilares que rigen un laboratorio de innovación	6
Las Fases de un laboratorio de innovación social	8
1. Fase de preparación	8
2. Fase de Ideación	9
3. Fase de seguimiento	11
4. Fase de ajustes testeo	11
5. Fase de cierre	12
Mensajes claves sobre los resultados obtenidos en laboratorios de innovación social creados y facilitados por el PNUD	14
CASO: LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA	15
Laboratorio de Innovación Santiago de los Caballeros	15
Momentos del laboratorio realizado en Santiago	17
Prototipos generados en el laboratorio en Santiago	18
Principales resultados del laboratorio de innovación de Santiago	19
ANEXO	20
Contexto de los laboratorios gubernamentales de innovación	20
¿Cuál es el reto principal de un laboratorio público de innovación?	21
¿Dónde se ubican?	21
El rol del PNUD	22



INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO

Hace ya varios años, la innovación dejó de ser un slogan atractivo para convertirse en una de las herramientas más prácticas y efectivas a la hora de enfrentar los problemas del desarrollo y los retos que conlleva la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o agenda 2030. Aunque, en un primer momento se relacionó exclusivamente con los avances tecnológicos, la innovación va mucho más allá y se aplica a la búsqueda de soluciones rápidas, costo-efectivas y medibles en varios campos; problemáticas medioambientales, de transporte, movilidad, sanidad, participación política y empleo entre otras. Es así que en los últimos años la innovación ha jugado un rol clave tanto en el rediseño de las instituciones gubernamentales, como en la provisión de servicios más eficientes y en la formulación de políticas públicas más participativas y acordes a las nuevas realidades sociales.



En ese orden, y tomando como base la estrategia global del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo¹ (PNUD) en esta materia; la innovación para el desarrollo consiste en identificar soluciones más eficaces que añadan valor a las personas afectadas por los retos del desarrollo: es decir, a los ciudadanos y a sus gobiernos. Entre estos avances encontramos, por ejemplo, enfoques que incluyen la creación de laboratorios de innovación con los gobiernos o las instituciones gubernamentales para rediseñar la prestación de servicios públicos; la adopción del Big Data para la implantación y el monitoreo de la agenda 2030; la exploración de fuentes de financiación nuevas y alternativas (bonos de impacto social, pago por éxito, vías de financiación colectiva, etc), así como el uso de las perspectivas de comportamiento (behavioural insights) para facilitar la elaboración de políticas contando con la participación activa de los ciudadanos y los funcionarios públicos.

(1) <http://www.undp.org/content/undp/en/home/development-impact/innovation.html>

INNOVACIÓN COMO APUESTA ESTRATÉGICA

- Es práctica
- Va más allá de los avances tecnológicos
- Es aplicable a cualquier contexto (empresarial, social, educativo, político)
- Es costo-efectiva
- Logra resultados medibles en corto tiempo
- Es participativa
- No afecta la dinámica general de una organización mientras se lleva a cabo

En resumen, la innovación abarca un amplio campo de acción y se compone de varias herramientas o enfoques que permiten abordar diversos retos del desarrollo de una manera interdisciplinaria contribuyendo al alcance de las metas nacionales y globales. En otras palabras, la innovación para el desarrollo se constituye en un proceso sistemático e ineludible de acciones estratégicas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS).

EL POR QUÉ

¿Qué es un laboratorio de innovación social?

Cuando se piensa en un laboratorio se tiende a pensar un lugar con grandes tubos de ensayo y varios científicos con batas blancas. Sin embargo, cuando se habla de un laboratorio de innovación social la imagen que más se le puede parecer es la de un salón espaciado, varios computadores y sillas cómodas formando un círculo, mientras un grupo de personas trabajan en resolver una problemática acodada, mientras cada quien aportara en la búsqueda de soluciones desde su profesión y experiencia.



Aun así esta no sería una descripción del todo acertada ya que un laboratorio social o público de innovación no hace referencia necesariamente a un lugar físico, sino a un espacio abierto de comunicación y colaboración donde los recursos y las capacidades científicas, analíticas y tecnológicas de un grupo interdisciplinar de personas se ponen al servicio del mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, de las instituciones y/o de sus gobiernos, mediante el uso de metodologías participativas de diagnóstico y diseño.

¿POR QUÉ UN LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL?

- Herramienta de acompañamiento y asesoramiento implementada por el PNUD para facilitar la consecución de los Objetivos de desarrollo Sostenible
- Promueve una cultura de innovación como una herramienta efectiva para la formulación de políticas públicas.
- Provee herramientas para enfrentar los retos sociales a través de la innovación y la creatividad.
- Crea oportunidades de colaboración entre instituciones pública, privadas, organizaciones de la sociedad civil, ONGs.

En otras palabras, son espacio de aprendizaje y experimentación, que buscan potenciar a las organizaciones sociales, públicas o privadas para que experimenten con nuevas formas de resolver viejos problemas.

Existen igualmente diferentes enfoques de acuerdo al contexto, a las instituciones y los participantes. De manera general se podría decir que los laboratorios de innovación pueden ser sociales, o gubernamentales y/o públicos. Se entiende como social cuando hay una activa participación de la sociedad civil (academia, sector privado, ONGs, asociaciones, etc.), así como de instituciones públicas (ministerios, alcaldía, gobernaciones), sector privado o empresarial (cámaras de comercio, empresas privadas, fundaciones, bancos).

Mientras que, se entiende como gubernamental cuando la participación es prioritariamente –aunque no exclusiva- de las instituciones del gobierno y tiene como objetivo principal incidir directamente en la formulación de políticas públicas.

En el caso de los laboratorios gubernamentales o públicos de innovación, estos suelen tener un tipo diferente de funcionamiento en comparación al resto del gobierno; incluyen equipos de trabajo multidisciplinar compuesto tanto por servidores públicos, como por profesionales de otros sectores (académica, sector privado y en algunos casos sociedad civil) que junto a equipos de diseñadores, investigadores y desarrolladores, analizan y testean ideas innovadoras que buscan ser escaladas al nivel de políticas públicas.

De otro lado, los laboratorios de innovación social, se enfocan principalmente en testear y proveer soluciones eficientes que afectan a los ciudadanos en un contexto específico. Usualmente suelen contar con una participación activa de la ciudadanía a lo largo del proceso, es decir desde la etapa

de análisis hasta la etapa de implementación. En otras palabras la ciudadanía adquiere un rol activo en la provisión de soluciones. En este caso el rol de las instituciones acompañantes y los actores involucrados es esencial tanto en el asesoramiento como en el acompañamiento estratégico del proceso.

El objetivo principal de estos laboratorios sociales es proveer soluciones prácticas, eficiente y de impacto evidente a problemáticas puntuales. Resaltando que, aunque pueden generar cambios importantes en un contexto puntual, su escalabilidad a nivel de políticas públicas, suele tomar más tiempo ya que requieren de un lobby político con tomadores de decisión pública. De allí que en estos sea fundamental la generación de alianzas estratégicas con sectores públicos y de gobierno, así como con sectores privados y empresariales que impulsen los avances, provean recursos económicos y contribuyan a generar un ecosistema de innovación que facilite su escalabilidad y sostenibilidad.



En resumen, los laboratorios de innovación son espacios de experimentación y aprendizaje que ofrecen a la sociedad civil, las instituciones públicas y las organizaciones, herramientas para encontrar nuevas soluciones para enfrentar los desafíos del desarrollo de una manera rápida, medible, eficiente y escalable adaptada al contexto.

EL CÓMO

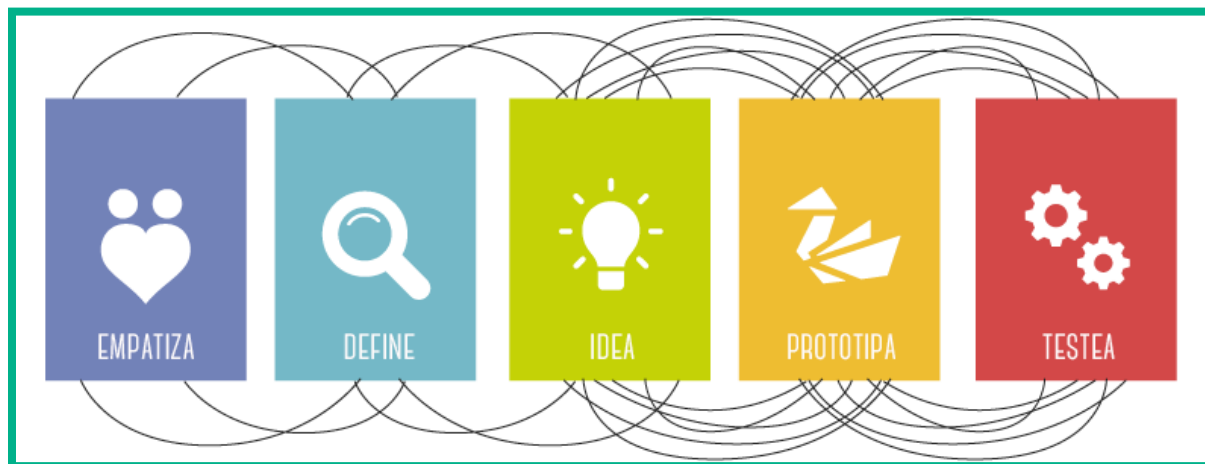
La metodología

Las metodologías que se utilizan en los laboratorios de innovación, ya sean sociales, públicos o de gobierno son variadas y se adaptan a los objetivos que persigue cada uno. Sin embargo, cuando se habla de innovación social la más utilizada es el Design Thinking o el diseño de pensamiento por su versatilidad, facilidad y perspectiva.

El design thinking es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios en sus contextos. Es una metodología de trabajo que ayuda a solucionar problemas teniendo como eje central las necesidades humanas. Como metodología trata de llegar a una solución deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.



El Design Thinking es un proceso formal de cinco pasos: 1) definir, 2) idear, 3) prototipar, 4) testear e 5) implementar. La observación, la generación de ideas y de prototipos, el método de prueba y error son componentes esenciales de este enfoque estratégico que conecta conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, educación, tecnología e ingeniería) y por su flexibilidad es aplicable a contextos que pueden ir desde lo educativo hasta lo público institucional.



Los pilares que rigen un laboratorio de innovación

Existen conceptos fundamentales a la hora de hacer un laboratorio de innovación social. El siguiente es un listado de los principales.

- Hay que partir del concepto “abrazar soluciones”. Cuando se tiende a comprender la raíz de los problemas se puede caer en la trampa de verse enredado en causas estructurales que son difíciles de abordar y de solucionar. Ello conlleva a sentimientos de frustración e inacción. Por el contrario, y sin desconocer estas causas, enfocar todos los esfuerzos en lograr soluciones viables, eficientes a problemáticas actuales y de fácil aplicabilidad para los ciudadanos es una de las claves de la innovación social.
- La innovación no se trata de acciones aisladas sino de procesos sistemáticos. Una concepción errónea sobre la innovación ha sido la de realizar acciones aisladas que complementan las actividades de un proyecto. La innovación social debe tomarse como un proceso serio y sistemático que busca ofrecer soluciones y un valor agregado. Por tanto que consta un plan de trabajo, acciones de seguimiento y asesoría, tiempos determinados, presupuesto asignado y presentación de resultados. La innovación no es una actividad más es un proceso.
- Los laboratorios de innovación son procesos interdisciplinarios en los cuales están involucrados tanto los ciudadanos como las autoridades locales, así como un amplio número de actores que están interesados o pueden contribuir activamente en la solución. Siguiendo la lógica anterior,

una de las claves radica en entender que las soluciones innovadoras no suelen provenir de una sola persona ni tampoco de un reducido número de participantes con una experiencia similar, sino por el contrario, de un grupo de personas disímiles que desde su expertise personal y profesional abordan el análisis de una problemática desde varias perspectivas de una manera colaborativa. La innovación social es sinónimo de colaboración interdisciplinar, interinstitucional y ciudadana.

- Se requiere de voluntad política institucional y de la asignación de recursos económicos. Para ser exitosos todo laboratorio de innovación social requieren indudablemente de voluntad política, es decir, del compromiso real de las autoridades y actores que participan, pero también de la asignación de recursos para llevar a cabo todas las fases que componen el mismo. La innovación requiere un grado de inversión –usualmente pequeño, pero asegurado por parte de las instituciones involucradas, de lo contrario está llamado al fracaso.
- Creación de un ecosistema propicio para la innovación. La lógica colaborativa de la innovación hace ineludible el trabajo articulado, es decir la invitación al mayor número de actores comprometidos en buscar una solución, pero también en la generación de alianzas con amplios sectores sociales, en ese punto juegan un rol fundamental las universidades, las ONGs, las instituciones privadas, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil, las instituciones gubernamentales y los organismos de la cooperación internacional. En este escenario el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es un actor idóneo para hacer las labores de facilitador e integrador de todos estos actores basado en su transparencia, expertise global y en que es un socio eficiente para el gobierno y para sus contrapartes nacionales en la búsqueda de soluciones a cualquier problemática del desarrollo.
- Este es un proceso en cual “cuentan los resultados, pero principalmente cuentan los aprendizajes”. La innovación no se trata de soluciones mágicas a problemáticas nuevas. Se trata de entender que, a través de los laboratorios de innovación social se pueden llegar a soluciones prácticas, efectivas y de rápida ejecución. Pero para ello, una apuesta seria por la innovación debe contemplar que habrá que testear, iterar, fallar, volver a generar hipótesis, nuevos prototipos, una y otra vez y que lo que cuenta son los aprendizajes porque sobre estos se fundamentan los avances que se obtendrán. En otras palabras, en un laboratorio de innovación social se debe aprender a fallar rápido para lograr soluciones eficientes lo antes posible. No se debe confundir innovación con soluciones al primer intento.

Las Fases de un laboratorio de innovación social

Son cinco las fases que componen un laboratorio de innovación. El tiempo de duración de mismo depende de la necesidad o el proyecto en el que se enmarque. Puede ser planteado en 3 meses o 1 año, incluyendo en este tiempo la asignación de recursos económicos.



1. Fase de preparación:

La fase de preparación es dirigida por el PNUD y la institución que se encargarán de ofrecer el marco institucional y de proyecto en el cual se llevará a cabo el laboratorio, las acciones principales a seguir son:

- Invitar a los actores claves. El objetivo de la primera parte es lograr el suficiente respaldo y compromiso institucional en apoyo al proceso: los laboratorios de innovación social deben tener claro en qué marco de proyecto, servicio, o problemática encajan, deben tener definido los pasos, los tiempos y la inversión de dinero.
- Definir el marco del proyecto y los roles. Se debe definir cuál es el rol esperado de cada institución en cada una de las partes del proceso. Debe existir una socialización del mismo a fin que todos estén alineados.

- Asegurar los recursos económicos para el funcionamiento del laboratorio. ¿Quién o quienes proveerán la financiación de los prototipos?
- Definir cuáles son los actores involucrados (alcaldías, empresas privadas, cámara de comercio, etc.)
- Generar expectativas de cara a la fase de ideación
- Definir grado de compromiso político de los actores involucrados



2. Fase de Ideación

En esta fase tiene lugar el primer encuentro presencial de todos los actores y los involucrados en el laboratorio. El objetivo es presentar en su conjunto todas las fases del mismo y dar inicio a la fase de ideación.

La fase de ideación se compone de un taller presencial (1 ½ o 2 días) en el cual aplicando la design thinking, los participantes:

1. Identifican los retos y las necesidades a enfrentar (prevención de violencia, participación juvenil, acceso a servicios públicos, transporte, movilidad, sanidad, etc.)

3. Fase de seguimiento

El seguimiento se compone de la elaboración de un plan de trabajo con tiempos establecidos y cronograma de gastos. Se deben establecer reuniones periódicas con cada uno de los equipos que conformar el prototipo

- Es fundamental llevar a cabo al menos una reunión semanal de seguimiento presencias o virtual
- La creación de grupos de whats app, o chat facilita la comunicación rápida.
- La creación de grupos de trabajo en redes sociales facilita la visualización de los avances en tiempo real
- La creación de grupos por Skype para reuniones virtuales es fundamental
- El uso de las redes sociales para la comunicación y difusión de los avances es esencial

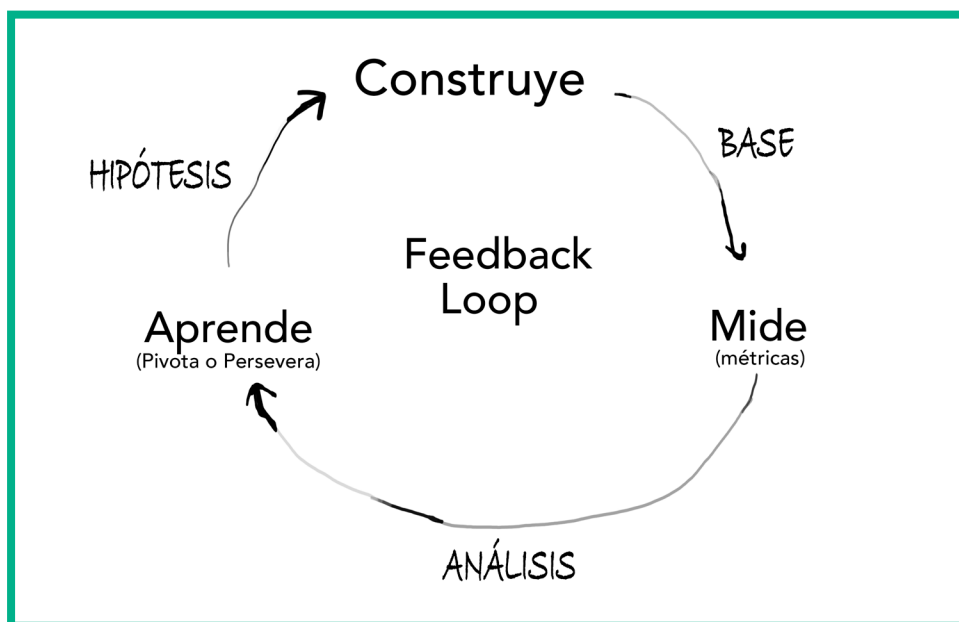


4. Fase de ajustes | testeo

En esta fase tiene lugar el segundo taller presencial que busca potenciar los prototipos. En este se realizan presentaciones sobre los avances en la implementación y se ofrece una retroalimentación por parte de los otros prototipos con el objetivo de buscar oportunidades de mejora. La lógica que sustenta esta fase es la de evaluar la validez de la hipótesis planteada y de hacer una primera

medición de impacto. Este es un momento en el que se pueden hacer ajustes, replantear el prototipo y alimentarlo con nuevos elementos.

- Siguiendo la lógica "falla rápido, falla barato". Este fase/taller tiene lugar en la mitad de la implementación ya que permite tener resultados concretos y hacer los ajustes necesarios para los siguientes momentos de la implementación.
- En esta fase es importante invitar a nuevos aliados estratégicos que no hayan sido contemplados en la fase de preparación. Por ello el rol del PNUD como facilitador y generador de alianzas estratégicas es muy útil.
- Identificar debilidades y hacer ajustes necesarios a cada uno de los prototipos. Es decir "apretar tuercas" y buscar oportunidades de mejora.
- En esta fase/taller también se puede hacer uso de herramientas creadas por el PNUD para potenciar la innovación como el Hacker Tool Kit³



5. Fase de cierre

Un laboratorio de innovación social tiene sentido en la medida en que se evalúe y se presenten los resultados obtenidos. La fase de cierre se compone de una reunión con todos los actores involucrados en la cual se presenten los resultados y se analicen las potencialidades de escalabilidad de cada prototipo.

En esta fase, se busca lograr una nueva financiación de los prototipos y/o que se puedan evaluar formas para lograr su escalabilidad ya sea en número y alcance. Algunos elementos centrales para

(3) El Hacker Tool Kit es una herramienta desarrollada por el PNUD cuyo objetivo es potenciar diferentes proyectos con herramientas que faciliten la innovación y la generación de nuevos enfoques de trabajo.

esta fase:

- Siguiendo la lógica “cuentan los resultados, pero principalmente cuentan los aprendizajes” compartir lo alcanzado en la implementación de cada prototipo
- Es fundamental que esta reunión de cierre participen todos los actores involucrados en la solución incluyendo autoridades locales, nacionales, así como miembros de la sociedad civil y el sector privado.
- Esta reunión de cierre debe ser concreta (no más de 2 horas) y debe enfocarse en mirar qué resultados es escalable en ese o en otro contexto.

La fase de cierre concluye con la recopilación de todo el material audiovisual y el informe de los resultados del laboratorio escrito en clave de recomendaciones para los tomadores de decisiones.



Mensajes claves sobre los resultados obtenidos en laboratorios de innovación social creados y facilitados por el PNUD

- Es ineludible trabajar innovación en el sector público si se quiere modernizar la eficiencia institucional y la calidad de vida de los ciudadanos.
- Objetivo principal es siempre la ciudadanía y la mejora de la calidad de vida.
- Si bien la tecnología (es un componente), la innovación va más allá de la misma.
- No se trata implantar nuevas tecnologías sino de mejorar procesos y servicios en beneficio de la calidad de vida de los ciudadanos y de la eficiencia de las instituciones.
- Se pueden obtener grandes beneficios con una inversión relativamente pequeña pero bien enfocada.
- Hay que superar la idea que la innovación proviene “de afuera”, es decir de las grandes compañías tecnológicas o de los países desarrollados, y que esta también proviene de las instituciones y la ciudadanía de nuestros países.
- Los laboratorios de innovación son un medio para formular políticas públicas efectivas, inteligentes, visibles y de impacto.



- El liderazgo político es esencial para que cualquier innovación pública o social tenga éxito.
- Deben asegurarse recursos económicos para su ejecución. Sin asignación de recursos desde el inicio, es imposible obtener resultados. Entender que la innovación no es una actividad más sino un proceso facilita la asignación del financiamiento correspondiente.
- Contribuyen a romper con idea “vieja idea” de trabajar problemas aisladamente por medio de la adopción de enfoques interdisciplinarios y colaborativos.

CASO: LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

Laboratorio de Innovación Santiago de los Caballeros

Contexto:

El Proyecto “Seguridad Integral y Prevención de Violencia que afecta a Niños, Adolescentes y Jóvenes en los países del SICA” (PREVJUVE) forma parte de los proyectos de la Estrategia de Seguridad de Centroamérica (ESCA) en particular, del componente de prevención de violencia y es un esfuerzo regional que busca alcanzar resultados en las siguientes áreas:

1. Elaboración y revisión de políticas integrales de seguridad ciudadana
2. Desarrollo e implementación de planes y capacidades institucionales para mejorar la prevención social de la violencia que afecta a jóvenes y mujeres, con énfasis en las poblaciones en riesgo y territorios de mayor incidencia delictiva.
3. Laboratorio de Innovación busca fomentar la generación, intercambio, sistematización, cooperación sur-sur y triangular y adaptación de buenas prácticas y abordajes creativos e innovadores a la inseguridad ciudadana.



El proyecto PREVJUVE tiene como objetivo contribuir a la consolidación de las capacidades de las instituciones que trabajan en prevención, a través del desarrollo de planes y capacidades institucionales para mejorar la prevención social de la violencia que afecta a jóvenes, y a través de su componente de Innovación busca promover la generación de abordajes innovadores y que propongan nuevas formas de actuar.

En República Dominicana, el Ministerio de Interior y Policía es la institución encargada de garantizar la seguridad ciudadana y el ejercicio de los derechos de la población, promoviendo el orden público, la cultura de paz, y políticas preventivas de integridad institucional que involucren la sociedad. Entendiendo la seguridad ciudadana de una manera integral y la necesidad de involucrar a diferentes actores de la sociedad civil, instituciones locales y municipales, a las organizaciones sociales, vecinales, empresa privada, iglesias y jóvenes, surgen las Mesas de Seguridad, Ciudadanía y Género, por el decreto 121-13.



Las Mesas de Seguridad, Ciudadanía y Género son instancias de diálogo y de coordinación interinstitucional de diferentes organizaciones de la sociedad civil junto con instituciones públicas y municipales, que tienen como fin la creación y gestión de ejecución de las acciones que promueven políticas públicas de prevención de violencia para garantizar la reducción de los niveles de violencia la seguridad ciudadana de sus comunidades.

En este contexto tuvo lugar el primer laboratorio de innovación social en Santiago de los Caballeros⁴

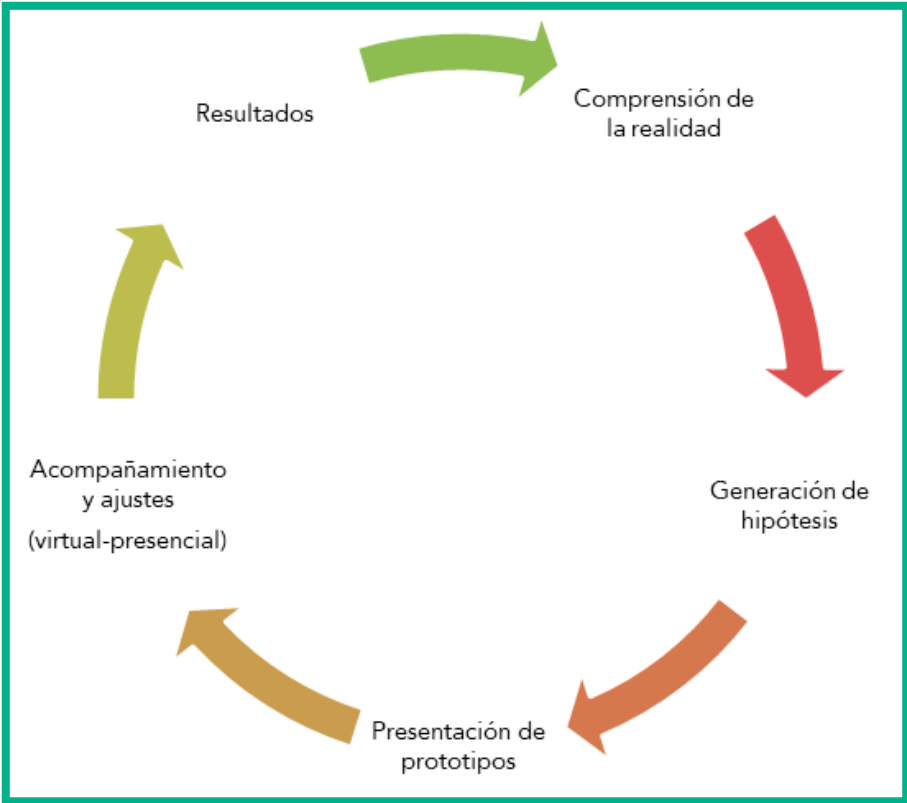
(4) Enlaces de interés: http://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/presscenter/articles/2018/jovenes-implementaran-campana-santiago-conduce-bien.html

sobre prevención de la violencia el cual contó con la participación de la mesa de Seguridad, Ciudadanía y Género, del Ministerio del Interior y policía de la República Dominicana, de la Alcaldía de Santiago, de la Gobernación y de actores de la sociedad civil como fundaciones y empresarios locales.

El laboratorio fue dirigido y facilitado por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y tuvo una duración de 4 meses (junio a octubre 2018) en el cual se desarrollaron e implementaron 3 prototipos enfocados ofrecer soluciones a la violencia a través de acciones de prevención

Momentos del laboratorio realizado en Santiago

Siguiendo el modelo descrito previamente, los momentos del laboratorio en Santiago fueron 5. El primero fue la comprensión de la realidad, el segundo fue la generación de hipótesis y elaboración de soluciones a modo de prototipos, el tercero fue la presentación de los prototipos frente a un jurado, el cuarto fue el acompañamiento y los ajustes respectivos, esta fase tuvo espacios presenciales y virtuales, y finalmente el quinto momento fue la presentación de los resultados en una reunión de cierre que contó con la participación de la Gobernación, La alcaldía de Santiago, académicos, representantes de la cámara de comercio de la ciudad y ciudadanía.



Prototipos generados en el laboratorio en Santiago

El taller de ideación tuvo como resultado 3 prototipos que abordaban desde diferentes perspectivas la prevención de la violencia en diferentes ámbitos. Los prototipos generados fueron:



Santiago conduce bien

Objetivo: contribuir a la prevención de la violencia y la intolerancia vial en Santiago, generando conciencia vial tanto a conductores como a peatones, por medio de una campaña titulada #laprudenciapacuando a través de spots publicitarios haciendo uso de las redes sociales (Instagram y Facebook principalmente).



Mente Sana Sociedad Segura

Objetivo contribuir a la formación de una ciudadanía sana mentalmente y activa socialmente a través de la enseñanza de ajedrez a jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad.



Color a mi vida

Objetivo: facilitar la convivencia y la prevención de la violencia a través de la formación artística de niños y jóvenes con herramienta artísticas para expresar sus emociones de manera acertada a través del teatro y la locución.
Objetivo contribuir a la formación de una ciudadanía sana mentalmente y activa socialmente a través de la enseñanza de ajedrez a jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad.

Web con todo el contenido audiovisual del Laboratorio de Innovación social de Santiago.
Video del cierre del laboratorio de innovación social de Santiago. (Octubre 2018).

Principales resultados del laboratorio de innovación de Santiago

- La juventud es un aliado estratégico para las instituciones públicas y para los tomadores de decisión a la hora de formular soluciones efectivas a sus problemáticas sociales.
- La innovación social es una herramienta efectiva para la formulación de políticas públicas.
- Se debe empezar a experimentar en pequeño para impactar en grande a nivel público/institucional.
- Las soluciones prácticas provienen de una juventud empoderada y una institucionalidad abierta a la participación ciudadana.
- El rol del PNUD como agente articulador entre instituciones públicas, privadas, sociedad, civil, académica fue vital para facilitar todo el proceso.
- La innovación no constituye actividades aisladas en busca de soluciones "mágicas" sino un proceso sistemático.



ANEXO

Breve resumen de los laboratorios de innovación públicos o gubernamentales que el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha ayudado a crear a nivel global.

Contexto de los laboratorios gubernamentales de innovación

Desde hace 6 años, el PNUD ha sembrado, puesto en marcha y escalado cuatro laboratorios de innovación en Armenia, Georgia, ex República Yugoslava de Macedonia y Moldavia. Los laboratorios han rediseñado con éxito los servicios públicos a escala e influido en la formulación de políticas. Actúan como vehículos transformadores para cambiar la cultura en el gobierno, entregando de una manera más eficiente y económica servicios públicos habilitados digitalmente que ayudan a los ciudadanos a hacer sus trámites.

Existen también laboratorios públicos de gobierno, efectivos e inspiradores en muchos países altamente desarrollados. En Europa occidental, MindLab (Dinamarca) y The Behavioral Insights Team (UK) quienes impulsan a sus gobiernos a reinventar sus servicios públicos. En Asia, la Oficina de Innovación en Seúl en Corea del Sur, co-diseña mejores servicios con sus ciudadanos. Sin embargo, la experiencia colectiva del PNUD en Eurasia, Asia y el Medio Oriente es directamente transferible a otras regiones que enfrentan desafíos similares, por ejemplo, superación de la pobreza y la desigualdad, modernización del estado y de los servicios públicos.



Laboratorios de innovación apoyados por el PNUD

UNDP Armenia Kolba.

<http://www.kolba.am/en/>

Socios: Gobierno abierto en alianza con el Ministerio de Justicia de Armenia | PNUD Armenia | Unión Europea (financiación del proyecto)

Localizado en: Oficinas del PNUD en Armenia (Yerevan)



UNDP Georgia, Service Lab.

<http://www.undp.org/content/undp/en/home/ourwork/global-policy-centres/publicservice/PSI-Lab.html>

Socios: Administración de Gobierno | servicios de emergencia de Georgia 112, Biblioteca científica de Georgia | Departamento del Reino Unido para el Desarrollo Internacional (financiador), SIDA (financiador)

Localizado en: Tbilisi Public Service Hall, Public Service Development Agency, Tbilisi.

¿Cuál es el reto principal de un laboratorio público de innovación?

En primer lugar el reto de los laboratorios de innovación radica en su funcionalidad y especialmente en el grado de articulación real que tenga con los tomadores de decisiones (compromiso político) de manera que se pueda asegurar que los resultados obtenidos sean escalables a nivel local o nacional de acuerdo al caso. Así como en las alianzas con el sector privado y las compañías de telecomunicación y/o tecnología en cada contexto.

¿Dónde se ubican?

Como ejemplo se puede encontrar que en países como Canadá o Finlandia están ligados a las oficinas de los primeros ministros, en otros casos, apoyados por PNUD en Armenia, Georgia, Macedonia o Moldavia su localización varía de acuerdo a cada caso, algunos están "dentro" de las oficinas de gobierno o "fuera" lo cual responde a las características de cada país y al grado de evolución en cada caso. Recientemente nuestros colegas del UNDP RBEC lanzaron el siguiente reporte Growing government innovation labs sobre los laboratorios de innovación impulsados por PNUD con lecciones aprendidas y resultados.



UNDP Macedonia: Social Innovation Hub
<http://socialinnovation.mk/about-us/>

Socios: Skopje Lab FCSE. Fondo para Innovación y Tecnología Desarrollo Smart Up Social Innovation Lab StartUp Macedonia. Facultad de Arquitectura del Estado Facultad de Filosofía. Compañías privadas. PNUD



UNDP Macedonia: Social Innovation Hub
<http://socialinnovation.mk/about-us/>

Socios: Skopje Lab FCSE. Fondo para Innovación y Tecnología Desarrollo Smart Up Social Innovation Lab StartUp Macedonia. Facultad de Arquitectura del Estado Facultad de Filosofía. Compañías privadas. PNUD

El rol del PNUD:

El rol principal del PNUD ha sido el de facilitar la generación de alianzas y apoyar técnica y políticamente la formulación de los laboratorios, generando confianza y contribuyendo en la formulación de planes de trabajo y seguimiento. Entre otros, podemos resaltar los siguientes roles:

- Ser un bróker de experiencias y expertos en todas las áreas del desarrollo.
- Identificación de necesidades, en conjunto con el gobierno y los ciudadanos.
- Ser un socio efectivo para el diseño, implementación de políticas públicas.
- Tener capacidad de articulación a nivel nacional y global.
- Ser generador de alianzas firmes con amplios sectores nacionales y globales. (privado, publico, academia, ONGs, SC)



*Al servicio
de las personas
y las naciones*


prejuve