

Percepciones ciudadanas en República Dominicana

Monitoreo de medios en tiempo real para una difusión de información veraz durante la pandemia

Marzo 2020 - Agosto 2020

Marzo 2021



Contenidos

1. Introducción	3
2. Metodología	4
3. Visión general	6
4. Análisis temáticas	8
5. Redes sociales - medios digitales	12
6. Análisis de desinformación	13
7. Conclusiones	16



Introducción

Contexto

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) necesitan identificar los contenidos y mensajes que deben estar presentes en la estrategia de comunicación dirigida a la población para garantizar la difusión de información accesible y veraz durante la pandemia en la República Dominicana, así como analizar la percepción ciudadana respecto a las medidas frente al COVID-19.

Citibeats se especializa en el entendimiento de percepciones y necesidades sociales mediante el uso de Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP por sus siglas en inglés) e Inteligencia Artificial. Nuestra plataforma permite combinar diferentes canales, como medios digitales y redes sociales, para categorizar e identificar insights.

Mediante la metodología empleada por Citibeats, donde se recogen y procesan datos no estructurados en formato textual, se trabaja para la obtención de insights y alertas que permitan aportar información a instituciones y tomadores de decisiones, apoyando sus actuaciones en métricas y conocimiento real, extraído de las opiniones online compartidas por la ciudadanía.

Con el seguimiento en tiempo real de las preocupaciones ciudadanas, se pueden identificar narrativas o problemáticas que conciernen a la ciudadanía en cada momento. Si se producen cambios de tendencia (ej: crece preocupación sobre el desempleo) o se identifican diferencias territoriales, se obtiene información accionable para las actuaciones pertinentes.

Aunando estos dos contextos, se analizarán conversaciones publicadas en redes sociales y medios digitales en República Dominicana tratando de entender las preocupaciones de la ciudadanía y así contribuir a las campañas y el trabajo de PNUD y UNESCO.

Objetivos

Mediante la escucha ciudadana, este proyecto tiene como principales objetivos:

- Aportar información accionable para respuestas operativas entorno a las cuestiones de interés
- Realizar una primera aproximación a aspectos de desinformación ciudadana
- Demostrar el valor de la información en tiempo real

Mediante la consecución de estos objetivos, se espera aportar información para la oferta programática y contenidos de PNUD y UNESCO, así como establecer futuras líneas de investigación mediante el uso de la plataforma de Citibeats.

Metodología

Para llevar a cabo el análisis se han recopilado opiniones, de manera agregada y anonimizada, que la ciudadanía de República Dominicana ha expresado en **Twitter** (94,2%) y diferentes **medios digitales** (5,8%), en el periodo temporal comprendido entre el 01/03/2020 y el 31/08/2020.

En medios digitales se han recopilado artículos y comentarios en páginas web de noticias, blogs y foros.

Posteriormente, se han definido, conjuntamente con el equipo de PNUD y UNESCO, unas temáticas de interés y los datos se han categorizado mediante el uso de técnicas de NLP e Inteligencia Artificial, de manera que se pueden analizar los aspectos que está conversando la ciudadanía, así como observar la evolución temporal de estas conversaciones.

A continuación se presenta una tabla de indicadores para contextualizar el análisis y los datos recolectados:

Índice (proporción de la población total)	República Dominicana
Penetración de internet	75%
Usuarios activos de redes sociales	59%
Usuarios de Twitter*	5.7%
Proporción de usuarios mujeres	35%
Volumen de la muestra	106.144

La muestra de datos analizada viene determinada por la 'query' que se usa para definir qué opiniones se recolectan de las fuentes de datos. En este caso la query se centraba en las opiniones compartidas por perfiles basados en República Dominicana y que hicieran mención a diferentes palabras relacionadas con la pandemia (Covid, pandemia, confinamiento, etc.) o bien mencionan temas sociales afectados (salud, hospital, estrés, etc.).

Todos los datos son presentados de manera anónima y agregados. Entendiendo como anónimo el hecho de no proporcionar nombres de autoría de las opiniones.

En cuanto al procesamiento de datos, una vez los datos son capturados, se categorizan en las categorías definidas. Las categorías se han definido con el cliente en función de los temas de interés.

Los datos son categorizados automáticamente, con control de calidad humano. Esto se consigue mediante *machine learning* semi-supervisado. A partir de inputs humanos iniciales que definen la categoría mediante ejemplos de palabras y/o expresiones relacionadas, el sistema aprende e infiere que opiniones pertenecen a cada categoría.

El sistema de categorización aprende e infiere en cada contexto local, adaptándose a la terminología y referencias en cada región, teniendo en cuenta las variantes en el lenguaje o expresiones en cada contexto social.

* Fuente: Digital 2020: Global Digital Overview, <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

Metodología

Las categorías

A continuación se definen las temáticas de estudio en las que se categorizan los datos del proyecto:

Salud

Percepciones, reacciones e informaciones oficiales relacionadas a medidas de salud tomadas por el gobierno, tratamientos médicos y estado de salud pública nacional.

Turismo

Percepciones y reacciones sobre estado del turismo nacional, medidas de recuperación del turismo, medidas de seguridad en hoteles y restaurantes, entre otros.

Protección social

Percepción y reacciones sobre medidas de protección y seguridad social, reacciones sobre programa FASE, tarjeta solidaridad y otros.

MIPyMES

Percepción, reacciones e información oficial sobre estado de MIPyMES frente a la crisis del Covid-19, necesidades expresadas y percepciones sobre medidas de apoyo.

Empleo

Percepción, informaciones y reacciones sobre el desempleo en el país y acciones al respecto.

Educación

Percepción, información oficial y reacciones sobre el plan nacional de educación para el año escolar vigente.

Digitalización

Percepciones y reacciones sobre estado de digitalización en el país, acceso a internet y expansión del servicio.

Seguridad

Contenido y reacciones sobre medidas de seguridad del gobierno: toque de queda, estado de emergencia, etc.

Gobierno

Percepción y reacciones ciudadanas sobre corrupción y el nuevo gobierno.

Género

Percepción, reacciones y conversaciones sobre aspectos relacionadas con las desigualdades de género y el impacto que ha podido tener el Covid-19.

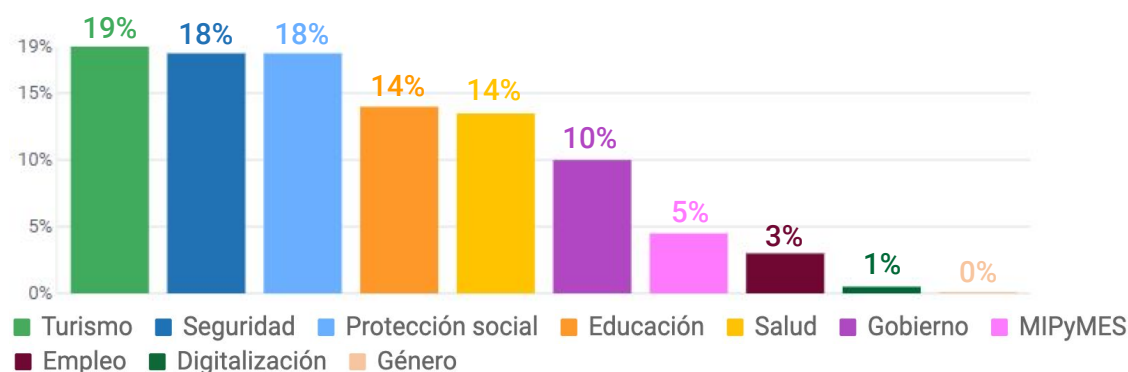
Visión general de la conversación

Analizando cómo se distribuye la conversación entre las diferentes temáticas de estudio, se observa una discusión bastante diversificada, es decir, las narrativas ciudadanas en República Dominicana se componen de diferentes temáticas.

Las tres cuestiones que han concentrado más conversaciones son el turismo, las medidas de seguridad recomendadas o impuestas por el gobierno y las medidas protección y seguridad social. Estas reflejan el impacto de la pandemia en el sector del turismo, así como las reacciones ciudadanas ante las diferentes medidas de seguridad y de protección social llevadas a cabo en los últimos meses.

Turismo, seguridad y protección social son las temáticas más presentes en la conversación

Distribución de la conversación entre las temáticas de estudio en %



Por otro lado, se analiza la evolución temporal del volumen de conversación de estas temáticas. Se observa un aumento de volumen generalizado de la conversación a mediados de junio, con diferentes repuntes temáticos, algunos de los cuales se describen a continuación.

↑ **23-24 agosto**
 ↑ **6x Educación**

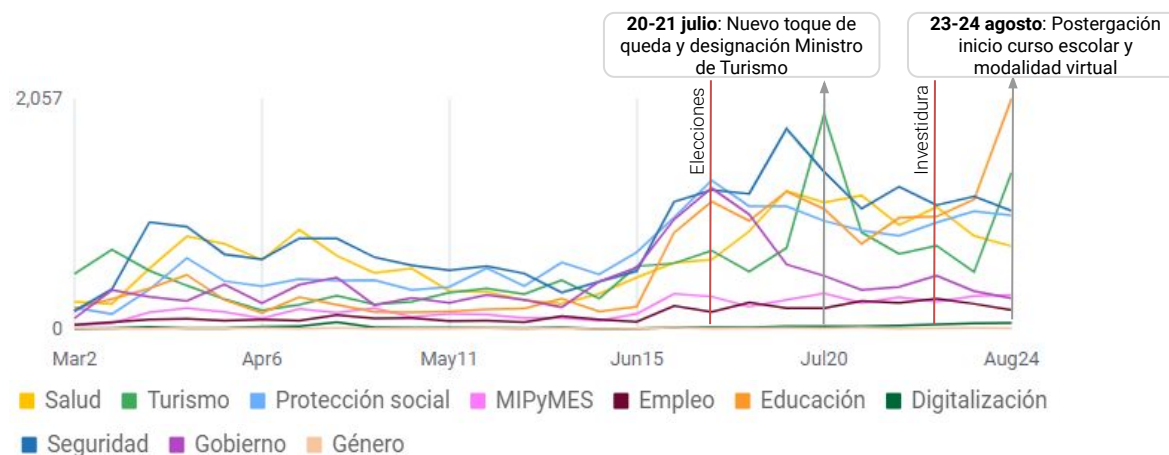
Con el anuncio de la postergación de inicio del curso escolar, así como la implantación de la modalidad virtual, la conversación sobre educación multiplica por 6 su volumen en días anteriores.

↑ **20-21 julio**
 ↑ **4x Turismo**

El restablecimiento del toque de queda y la designación del nuevo Ministro de Turismo incrementaron por 4 el volumen de conversación sobre Turismo

Aumenta la conversación a mediados de junio

Evolución semanal del volumen de conversación de las categorías



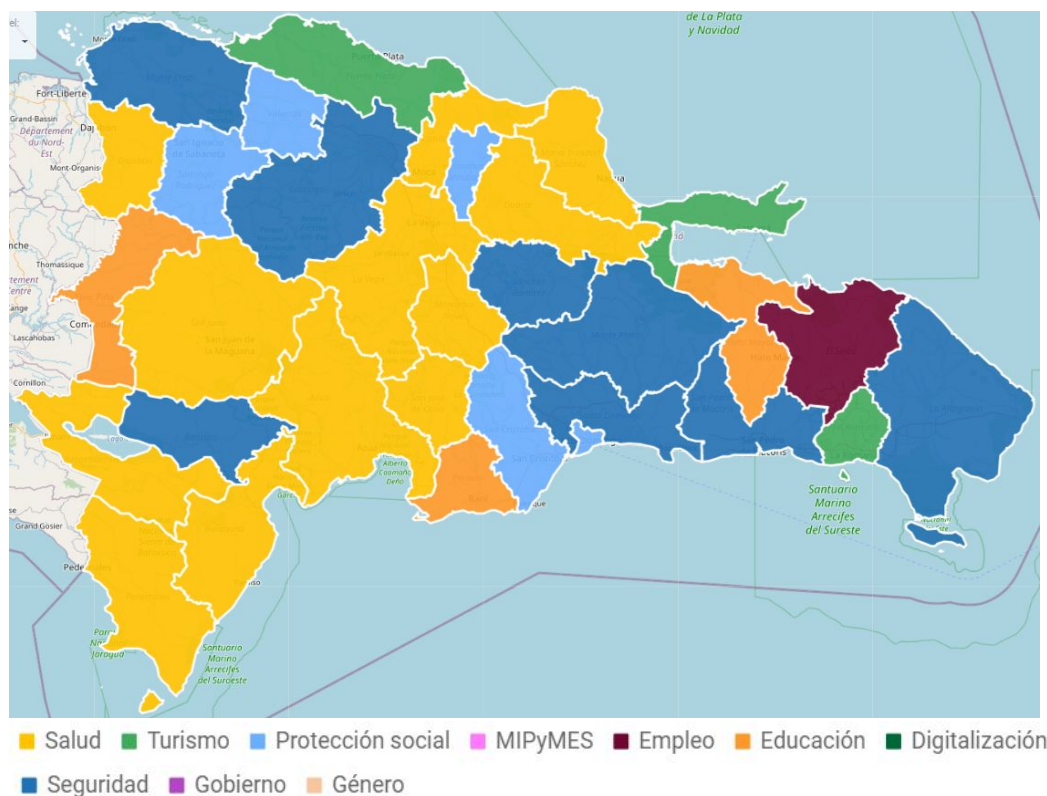
Visión general de la conversación

Análisis por regiones

Añadiendo la dimensión territorial, se analiza cuál es la temática con mayor presencia en las conversaciones de cada una de las regiones de República Dominicana.

Las conversaciones en las regiones del país muestran diferentes prioridades

Temática con mayor proporción de comentarios en las regiones del país



Observando el mapa se perciben diferencias entre las regiones, es decir, no hay una temática prioritaria generalizada.

En la mayor parte de regiones, la categoría de salud se sitúa como la principal temática, llegando a representar el 43% de la conversación en la región de Barahona frente al 14% global.

Por otro lado, la conversación sobre las medidas de seguridad tomadas por el gobierno predomina en diversas regiones, representando el 50% de la conversación en Monte Plata. Esta temática tomó protagonismo en la región a partir del mes de julio aproximadamente, alrededor de la conformación del nuevo gobierno.

Finalmente, se observa como las conversaciones de La Romana y Puerto Plata están predominadas por la temática del turismo.

Los comentarios incluidos en este apartado son aquellos para los que se dispone información geo-localizada por regiones o ciudades y representa un 28% del total. Cabe tener en cuenta que las regiones de Sanamá, Sánchez Ramírez, Hermanas Mirabal, Baoruco, Pedernales, Elías Piña, Santiago Rodríguez, Monte Cristi y Dajabón cuentan con un bajo volumen de documentos, por lo que los resultados son menos significativos.



Análisis de las temáticas

Turismo - 19%

Uno de los términos más mencionados en la conversación sobre turismo es gobierno, representando el 16% de la conversación sobre el tema. Una de las narrativas que se identifica es la reactivación del turismo, que genera diversidad de opiniones ciudadanas.

Se identifican también conversaciones en torno a los aeropuertos, que representan el 9% de las narrativas sobre turismo. Entre ellas se identifican conversaciones sobre el aeropuerto de Bávaro, que empezaron a crecer a finales de julio.

¿De que se está hablando?

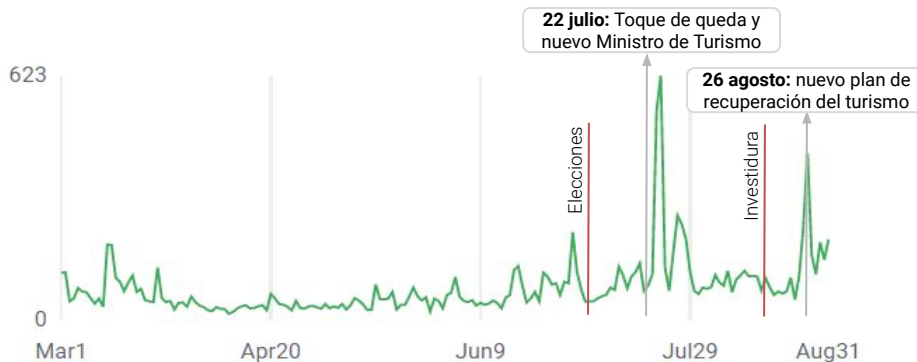
- Reactivación del turismo
- Nuevo aeropuerto Bávaro

Top keywords

1.	Gobierno	16%
2.	Aeropuerto	9%
3.	Coronavirus	7%

Las actuaciones del gobierno han generado repuntes en la conversación sobre turismo

Evolución diaria del volumen de conversación sobre turismo



↑ 23-26 agosto 8x Turismo

Con el lanzamiento del nuevo plan de recuperación del turismo llevó el debate en torno a este tema a multiplicarse por 8, generando diferentes opiniones.

Medidas de seguridad - 18%

Las conversaciones sobre cuarentena predominan la temática sobre las medidas de seguridad, estando presente en un 79% de las conversaciones ciudadanas sobre este tema. Estas se componen de diversas narrativas, como malestar ciudadano con el incumplimiento de la medida o preocupación ciudadana frente a las consecuencias de la cuarentena, entre otras.

Las diferentes medidas tomadas por el gobierno a lo largo de los meses generaron repuntes de conversación, pero es a finales de junio donde se observa un mayor volumen, coincidiendo con el fin del estado de alarma.

¿De que se está hablando?

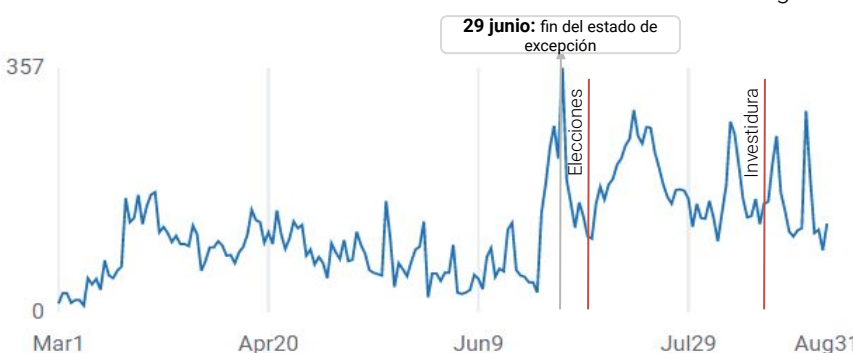
- Incumplimiento de cuarentena
- Efectos de la cuarentena

Top keywords

1.	Cuarentena	79%
2.	Confinamiento	11%
3.	Toque de queda	5%

El fin del estado de excepción generó un gran aumento en la conversación

Evolución diaria del volumen de conversación sobre medidas de seguridad



↑ 23-29 junio 9x Seguridad

Con el anuncio del fin del estado de excepción y el cese del toque de queda, se generó un gran debate en torno a seguridad. Las aglomeraciones y fiestas en las calles de Santo Domingo generaron preocupación entre la ciudadanía.



Análisis de las temáticas

Protección social - 18%

El programa FASE ocupa un 16% de las conversaciones sobre protección social. Esta medida generó un amplio debate, donde se perciben narrativas haciendo alusión al mal uso de las ayudas por parte de las empresas, entre otras. Estas conversaciones concentran mayor volumen entre los meses de mayo y junio

Alrededor de un 24% de las conversaciones muestran preocupación frente a la pobreza y desigualdad del país, haciendo hincapié en la incidencia de la pandemia en estos aspectos.

¿De que se está hablando?

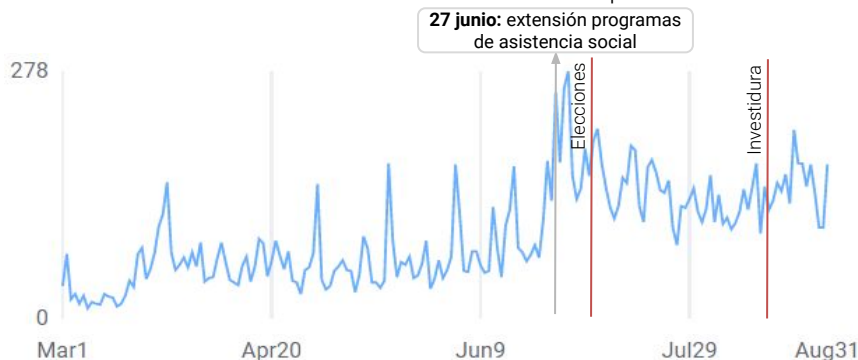
- Programa FASE
- Pobreza / Desigualdad

Top keywords

- | | | |
|----|--------------|-----|
| 1. | Pobreza | 24% |
| 2. | Fase | 16% |
| 3. | Trabajadores | 15% |

Crece el debate sobre los programas de asistencia social a finales de junio

Evolución diaria del volumen de conversación sobre protección social



↑ 23-27 junio 3x Protección social

El debate sobre protección social se elevó debido a la extensión de los programas de asistencia social por la crisis sanitaria. En este aumento también se identifica debate en torno a un supuesto uso político de esta medida ante la cercanía de las elecciones presidenciales.

Educación - 14%

En las conversaciones sobre educación, se observa como se menciona a los estudiantes en un 46% de los casos, se habla de las escuelas en un 32% y educación y gobierno representan alrededor de un 9% de las conversaciones.

Una de las narrativas identificadas se corresponde con debate sobre el material escolar necesario para el curso virtual (ordenadores, internet), poniendo en cuestión como se llevará a cabo y si el gobierno tendrá capacidad para cubrir las necesidades estudiantiles.

¿De que se está hablando?

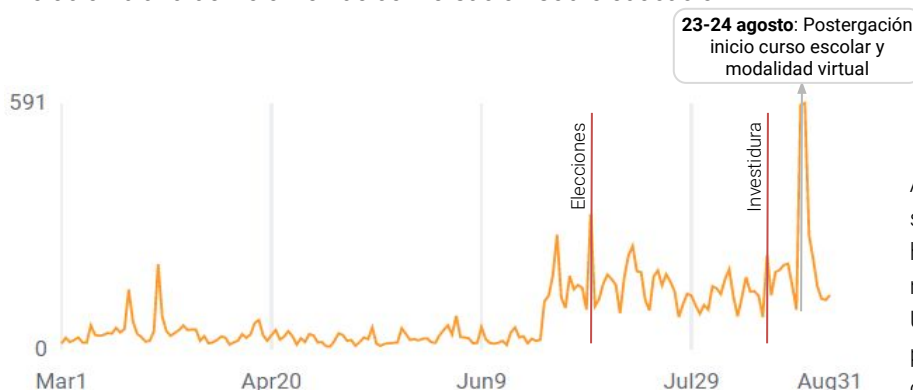
- Materiales nuevo curso escolar

Top keywords

- | | | |
|----|-------------|-----|
| 1. | Estudiantes | 46% |
| 2. | Escuela | 32% |
| 3. | Gobierno | 9% |

A mediados de junio empieza a crecer la conversación sobre educación

Evolución diaria del volumen de conversación sobre educación



↑ 14 junio - 18 julio 6x Educación

A partir del 14 de junio la conversación sobre educación comenzó a crecer, habiéndose multiplicado por 6 a mediados de julio.

Una de cuestiones de debate fué el plan de vuelta a las escuelas en el contexto de pandemia.



Análisis de las temáticas

Salud - 14%

La mitad de la conversación sobre salud se centra en los hospitales, donde se identifican narrativas que denotan preocupación y crítica ante el colapso del sistema sanitario, así como la saturación de las UCI.

Por otro lado, también se recogen conversaciones alegando falta de pruebas PCR, siendo este concepto mencionado en el 13% de las conversaciones sobre salud en Twitter.

¿De que se está hablando?

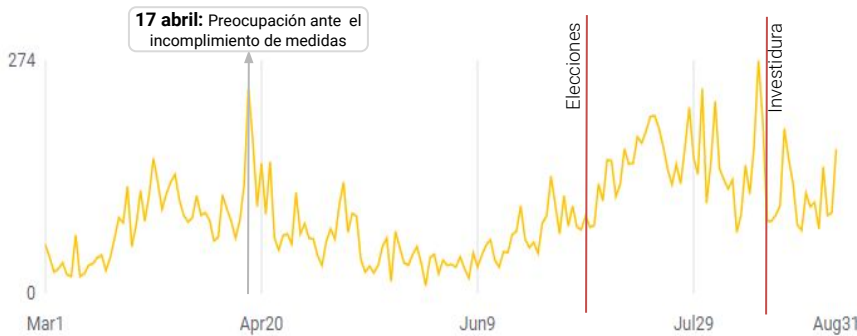
- Falta de PCR
- Sistema de salud colapsado

Top keywords

1.	Hospital	48%
2.	Aislamiento	16%
3.	Pcr	13%

El incumplimiento de medidas frente a la pandemia generó debate ciudadano

Evolución diaria del volumen de conversación sobre salud



↑ **16-17 abril**
87%

Tras la prórroga del estado de emergencia y medidas de toque de queda, la ciudadanía expresó preocupación ante el incumplimiento de medidas por parte de la propia ciudadanía.

Gobierno - 10%

De entre las temáticas capturadas sobre el gobierno, las elecciones han predominado ampliamente en la conversación de los últimos meses. De entre estas conversaciones, se observan expectativas optimistas frente al nuevo gobierno.

En segundo lugar se observan narrativas acusando al anterior gobierno de corrupción, así como pidiendo transparencia al nuevo gobierno.

¿De que se está hablando?

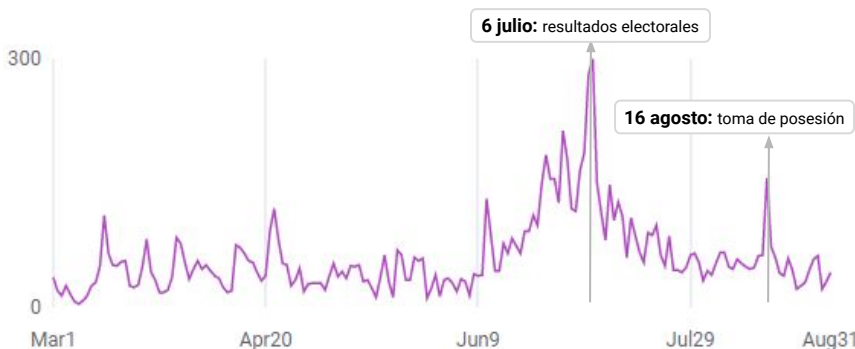
- Expectativas ante el nuevo gobierno

Top keywords

1.	Elecciones	69%
2.	Corruptos	18%
3.	Transparencia	13%

La conversación repunta con los resultados electorales y la toma de posesión

Evolución diaria del volumen de conversación sobre el gobierno*



↑ **2-6 julio**
2,6x Gobierno

Entre el 2 y el 6 de julio la conversación sobre gobierno incrementó su volumen por 2,6. Esto coincidió con el anuncio de los resultados de las elecciones presidenciales, donde la población comentó y expresó sus ideas sobre el nuevo gobierno.

* La categoría gobierno captura conversaciones sobre corrupción, transparencia y nuevo gobierno

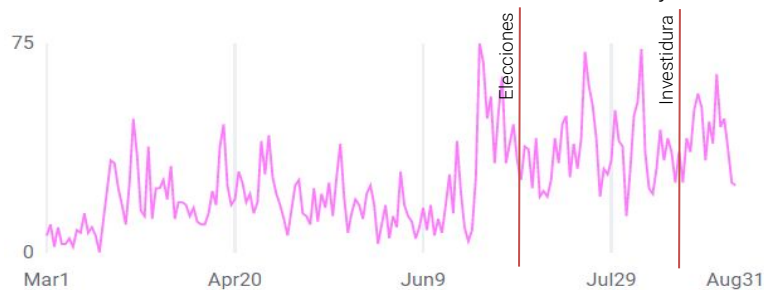


Análisis de las temáticas

MIPyMES - 5%

La ciudadanía expresa situaciones complicadas en sus negocios por la pandemia

Evolución diaria del volumen de conversación sobre MIPyMES

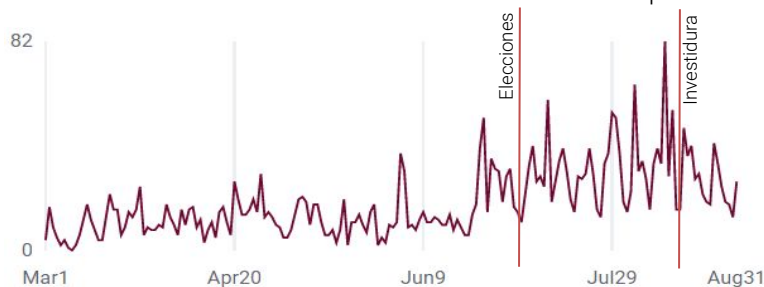


En relación a las MIPyMES la ciudadanía comparte situaciones difíciles por las que están pasando sus negocios, reclamando al medidas para enfrentar la crisis que está dejando la pandemia. También se hace alusión a la afectación que tiene en los comercios la falta de turismo.

Empleo - 3%

El teletrabajo es uno de los principales temas en las conversaciones sobre empleo

Evolución diaria del volumen de conversación sobre empleo

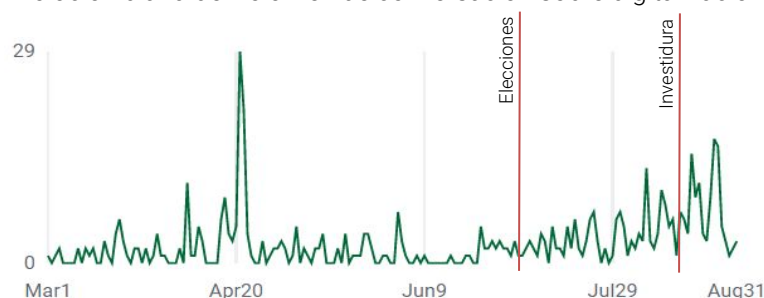


En torno al empleo, se identifican narrativas que destacan la pérdida de ingresos que está suponiendo la pandemia, relacionado con el aumento de desempleo en el país. Paralelamente se recrimina al gobierno no haber recibido ayudas para afrontar esta situación.

Digitalización - 1%

Repunte en la conversación por las donaciones de tablets a hospitales por parte de Altice

Evolución diaria del volumen de conversación sobre digitalización

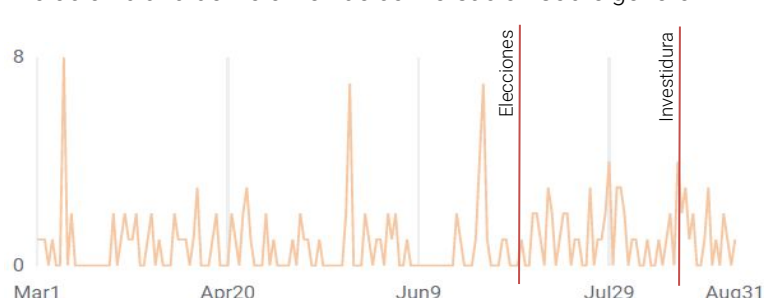


En las conversaciones sobre digitalización, se identifican quejas sobre mala conexión a internet en algunos hogares, y se recrimina a las empresas proveedoras del servicio por ofrecer un servicio caro. A mediados de abril se observa un repunte en la conversación a causa de la donación de tablets a hospitales por parte de la empresa Altice.

Género - 0,15%

Debates sobre los feminicidios protagonizan la conversación de género

Evolución diaria del volumen de conversación sobre género



Sobre las conversaciones de género, se identifican debates en torno a los feminicidios durante la pandemia, donde algunas narrativas restan importancia a esta cuestión.



Redes sociales - Medios digitales

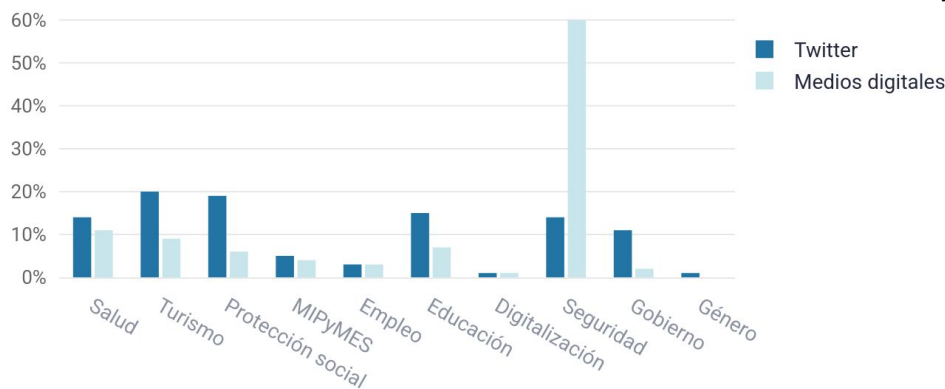
En esta sección, se busca tener una primera comparativa entre las conversaciones en redes sociales (Twitter) y las conversaciones en otros canales de Internet, como comentarios en páginas web de noticias, blogs y foros, así como artículos en medios de comunicación.

Para ello, se analiza la distribución de las conversaciones entre las diferentes categorías de estudio según fuente de datos, y se observa cómo los medios digitales están ampliamente protagonizados por conversaciones sobre las medidas de seguridad del gobierno frente a la pandemia, mientras la de Twitter se encuentra mucho más diversificada, como ya se observaba en apartados anteriores.

Este aspecto se entiende mejor teniendo en cuenta que los datos de medios digitales recogen noticias donde se proporciona información sobre el avance de la pandemia y las medidas, mientras que en Twitter las conversaciones se centran más en las preocupaciones ciudadanas.

La conversación sobre medidas de seguridad protagoniza los medios digitales

Distribución de la conversación entre las temáticas de estudio en Twitter y medios digitales



Dentro de la conversación sobre **medidas de seguridad** en las conversaciones de medios digitales, las principales conversaciones más presentes tratan los siguientes temas:

1. Aislamiento domiciliario (32%)
2. Coronavirus (31%)
3. Estado de emergencia (20%)
4. Toque de queda (17%)
5. Distanciamiento social (16%)

Medio digital, 29 Agosto 2020

Las autoridades de Salud Pública dieron a conocer este sábado 324 nuevos contagios y la muerte de 18 personas a causa de la COVID-19, lo que eleva a 93,732 los casos confirmados y a 1,673 los fallecimientos.

Mientras en Twitter la conversación sobre seguridad se configura de la siguiente manera:

1. Cuarentena (79%)
2. Confinamiento (11%)
3. Coronavirus (11%)
4. Pandemia (5%)
5. Toque de queda (5%)

Twitter, 28 Agosto 2020

No se cuál es peor, si la gente que sale a socializar en cuarentena pasándose las medidas de seguridad por el culo por irresponsables o la gente que va a socializar pasándose las medidas de seguridad por el culo porque son los anti mascarillas y anti coronavirus

Aunque ha habido diversos anuncios de medidas impuestas por el gobierno en los medios digitales, como respuesta a la pandemia por Covid-19, la medida que mayor conversación ciudadana ha generado a lo largo de los meses es la cuarentena, frente a otras como el toque de queda, el cierre de escuelas, etc. Esto denota una mayor preocupación ciudadana hacia esta medida frente a otras.



Análisis de la desinformación

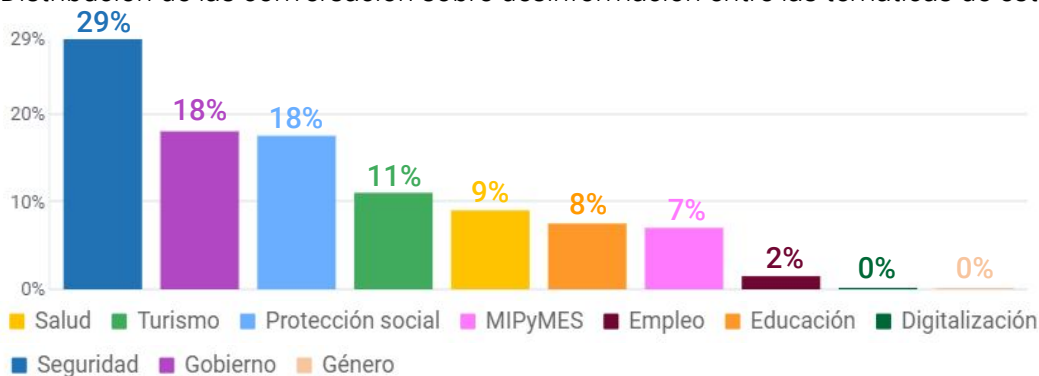
Reportes sobre desinformación

En una primera aproximación a conversaciones ciudadanas sobre desinformación, se analizan aquellas conversaciones donde se mencionan conceptos explícitos sobre desinformación* cómo *fake news*, *bulos*, *desinformación*, etc. Estas conversaciones representan, aproximadamente, el 0.6% de la conversación general analizada.

Para entender en torno a qué temas se centran estos reportes sobre desinformación, se observa la distribución entre las categorías de estudio.

Seguridad, Gobierno y Protección social son las temáticas más vinculadas con desinformación

Distribución de las conversaciones sobre desinformación entre las temáticas de estudio en %



Como se observa en el gráfico, la temáticas que concentran mayor conversación sobre desinformación son las medidas de seguridad, el Gobierno y las medidas de protección social.

Entrando a entender las conversaciones dentro de las categorías, se observa lo siguiente:

Seguridad

Entre estas conversaciones se observa malestar ciudadano alegando mentiras por parte del gobierno con la intención de controlar a la población mediante las medidas de seguridad.

Twitter, 30 Agosto 2020
Decir tantas mentiras a un pueblo sobre el control del coronavirus cosa que nunca existió, ahora debemos de sufrir la consecuencia con un confinamiento más prolongado. Y ahora que será de la economía, la Salud y la educación. "Cuántas irregularidades"

Gobierno

En la conversación dentro de gobierno, se observa malestar ciudadano alegando que el gobierno difundió mentiras antes de las elecciones como estrategia política.

Twitter, 28 Julio 2020
Y ustedes no decían que las infomaciones que daba el gobierno a traves del ministro de salud publica sobre antes de las elecciones sobre la enfermedad, era solo con el proposito de meter miedo a la gente para que no saliera a votar? Malditos charlatanes! Doble moral!

Protección social

Entre las conversaciones sobre medidas de protección social, se percibe malestar frente a las AFP, donde una parte de la ciudadanía reporta que estas son una estafa y que diversas instituciones se lucran a través de las mismas.

Twitter, 16 Mayo 2020
Qué impotencia 😡 Esta clase política se alza con el dinero de los trabajadores en las AFP. Desapareceran el dinero y le echarán la culpa a COVID-19. Ni en la gran estafa lez gana. Por eso yo #Quieromi30AFP ahora. Aquí no hay garantía para el sudor del trabajador! @PedroBotello_

* El listado completo de palabras se encuentra en el Anexo



Análisis de la desinformación

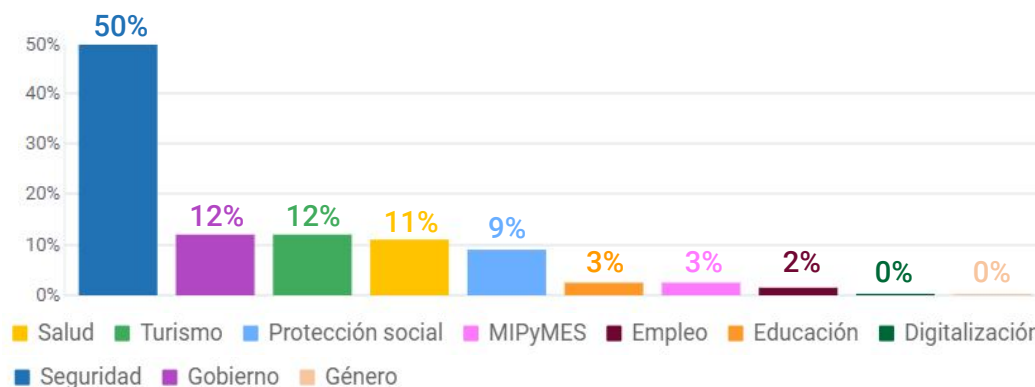
Conversaciones con percepciones erróneas

Siguiendo con el análisis de la desinformación ciudadana sobre el Covid-19, se analizan aquellas conversaciones que contengan conceptos erróneos o entorno a los cuales ha habido problemas de desinformación. Para ello, se construye una consulta de palabras clave* y se identifican todas las opiniones online que hacen mención a al menos una de estas.

Las conversaciones capturadas representan aproximadamente un 0,25% de la conversación (64% Twitter - 36% Medios digitales). Para entender en torno a qué temas se centran los conceptos erróneos analizados, se observa la distribución entre las categorías de estudio.

La mitad de las percepciones erróneas se concentran en las medidas de seguridad

Distribución de las conversaciones sobre desinformación entre las temáticas de estudio en %



Las temáticas que concentran mayor conversación sobre desinformación son las medidas de seguridad, el Gobierno y las medidas de protección social.

Entrando a entender los conceptos que más conversación han generado de entre los contemplados, se observa lo siguiente:

- **Virus chino - 55%**

En un 55% de las conversaciones capturadas hacen mención al Covid-19 como "virus chino". En estas se percibe rechazo hacia la pandemia por Covid-19, restándole importancia a la misma.

- **Hidroxiclороquina - 20%**

El concepto de "hidroxiclороquina" aparece en un 20% de las conversaciones capturadas, y un 62% de las menciones provienen de medios digitales.

- **Conspiración - 15%**

Entre las menciones a conspiración o palabras relacionadas se encuentran diversas opiniones: personas que consideran que el Covid-19 es una conspiración, así como reacciones en contra de estas opiniones.

- **ZINC - 8%**

Se identifican algunas conversaciones ciudadanas donde se cree que el "consumo" de Zinc es un remedio para el Covid-19.

Las mayoría de las narrativas sobre desinformación identificadas se capturan en "seguridad", debido a que estos conceptos erróneos se mencionan con medidas de seguridad aplicadas por las instituciones, como se puede ver en los ejemplos.

Twitter, 16 Agosto 2020
 Hay rumores de que #LuisAbinader impondrá más restricciones en este absurdo confinamiento económico Chino (Por el catarro cuya letalidad global es del 0.6%) Le recuerdo que el hambre esas poderosa que la idiotez de las masas, las pobladas serán ineludibles!

Twitter, 12 Marzo 2020
 Con el 1er caso de Covid-19: era una estrategia del gobierno para distraer y que pararán las protestas Hoy quieren que cierren el país Posponen las elecciones por el Covid-19, es el gobierno conspirando

Twitter, 19 Agosto 2020
 @DiarioLibre Republica Dominicana es el UNICO pais pidiendo confinamiento. ENTIENDAN que toque de queda no sirve para NADA. Suban la defensa, vitaminaa D, ZINC. Hay protestas en todas partes del mundial encontra de estas medidas autoritarias.

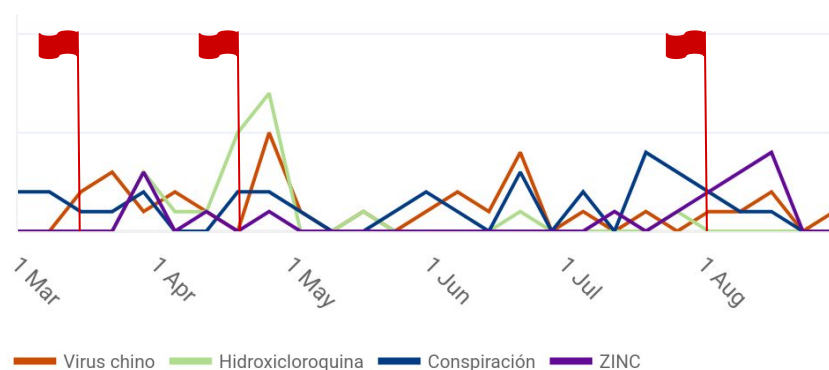
Análisis de la desinformación

Análisis en tiempo real - Seguimiento de narrativas

Con la intención de aportar visión sobre el seguimiento de desinformación en las conversaciones en línea, se presenta la evolución temporal de algunas de las narrativas sobre conceptos erróneos encontradas en la conversación.

Las conversaciones sobre hidroxcloroquina o ZINC muestran crecimiento a lo largo de diversas semanas

Evolución semanal del volumen de menciones sobre diferentes temas de desinformación



↑ 15-21 marzo Virus chino

A mediados de marzo se observa como las menciones al “virus chino” aumentan a lo largo de diversas semanas. Este primer aumento pondría el foco en esta percepción errónea sobre el coronavirus.

↑ 19-25 abril Hidroxcloroquina

Las conversaciones sobre hidroxcloroquina empezaron a aumentar la tercera semana de abril - este aumento se considera un “red flag” sobre la desinformación que generó este concepto, teniendo en cuenta que la conversación continuó aumentando la semana siguiente.

↑ 2-8 agosto ZINC

Durante el mes de agosto las menciones al “Zinc” como remedio para curar el COVID-19. Las conversaciones sobre esto comenzaron a aumentar a inicios de agosto llegando al punto más elevado la tercera semana del mes.

Finalmente, observando la visión general de las tendencias, se observan las siguientes cuestiones:

- Hidroxcloroquina generó un repunte importante en abril pero estas narrativas no tuvieron muchas presencia a lo largo de los meses.
- Por otro lado, las narrativas que hacen mención al COVID-19 como “virus chino” y aquellas que destacan una conspiración detrás de la pandemia, se encuentran más presentes a lo largo del tiempo. Es decir, la evolución de estos “bulos” sugiere una mayor adherencia en las percepciones ciudadanas.

* El análisis presentado se basa en un total de 100 documentos. Cabe tener en cuenta que el volumen de datos es bajo debido a que el proyecto construido para este informe no está centrado en temáticas de desinformación. Este enfoque y análisis es una muestra de cómo se podrían emplear los datos de Citibeats para un seguimiento en tiempo real y, en ese caso, se trabajaría en una captura de datos y en la construcción de categorías centradas en estas temáticas, lo que aumentaría el volumen de datos y la precisión en las narrativas capturadas.

Conclusiones

Las preocupaciones ciudadanas en República Dominicana están diversificadas y denotan mayor foco en la cuarentena

- La conversación en República Dominicana los primeros meses de pandemia se ha mostrado diversificada entre las temáticas de estudio, denotando que las preocupaciones ciudadanas han considerado diversos aspectos, siendo el turismo, las medidas de seguridad y la protección social las cuestiones con mayor conversación.
- Se observa como las medidas gubernamentales a lo largo de los meses generan repuntes de conversación en las diferentes temáticas de estudio.
- Se ha identificado preocupación ciudadana frente a las consecuencias de la pandemia en el país en diferentes ámbitos como el turismo, la educación o el empobrecimiento de la población. En cuanto a las medidas de seguridad, la cuarentena predomina las conversaciones, denotando así una mayor preocupación ciudadana hacia esta medida.
- Tras una primera aproximación a desinformación entre la población dominicana se percibe una mayor desinformación en cuanto a medidas de seguridad. Entrando a analizar temas específicos algunos de los términos más mencionados son Virus chino, Hidroxicloroquina, conspiración o ZINC.

Big Data Social para la escucha ciudadana

Tras un primer análisis se observa como mediante la escucha ciudadana se pueden obtener insights específicos para el soporte a la toma de decisiones, como el hecho de que es la cuarentena el concepto que parece generar más preocupación ciudadana y, observando este fenómeno en tiempo real, se podrían enfocar las actuaciones o las campañas de comunicación a concienciar e informar sobre este aspecto, así como actuar sobre las posibles consecuencias de la cuarentena.

Futuras líneas de investigación

Observatorio ciudadano

Para seguir recogiendo las percepciones ciudadanas de manera más amplia, se podría construir un Observatorio Ciudadano donde contar con datos en tiempo real, que aporten información sobre las opiniones ciudadanas en todo momento, para así enfocar mejor las actuaciones.

Este observatorio podría ampliar las fuentes de datos, añadiendo datos administrativos, otras redes sociales y/o ampliando datos de medios digitales. También podría contar con una funcionalidad de análisis de intencionalidad, detectando las dudas o quejas de la ciudadanía en relación a los temas.

Proyecto centrado en desinformación

Gracias al aprendizaje de la primera aproximación y con el objetivo de obtener un análisis más detallado sobre desinformación, se podría construir un proyecto centrado en esto, creando queries (capturas de datos) y categorías más precisas. Para ello se requeriría de una investigación previa más profunda del contexto. También se podría analizar el tipo de cuentas que inciden en esta cuestión (instituciones, población general).

Proyecto centrado en un tema específico

Si se quisieran centrar esfuerzos en analizar un tema específico, se podría contar con un proyecto centrado en el tema cuestión y así profundizar el análisis y, por consiguiente, conseguir insights más específicos para la actuación.

Un ejemplo podría ser un proyecto sobre turismo, donde la captura de datos y las categorías se centraran en esta temática, y así escuchar a la ciudadanía para conocer las problemáticas actuales con el turismo y disponer una herramienta de apoyo para la toma de decisiones.

Añadir países

Con el objetivo de comparar comportamientos y conocer mejor el contexto de las regiones se podrían añadir más países en el análisis. También de esta manera se podrían identificar características particulares de cada país, que permitan enfocarse mejor y de manera más especializada en las actuaciones llevadas a cabo. Esta posibilidad sería complementaria con cualquiera de las otras opciones planteadas.



Anexo

Conceptos explícitos de desinformación

desinformación, rumor, rumores, bulo, fake news, filtracion, filtraciones, noticias falsas, posverdad, desmentir, Mentiras, Timando, Información manipulada, Engaño, Coronabulos, Nofakenews, Rumores, Sin veracidad, Estafa, Mentirosos, Manipulaciones, Manipulan, Noticias ambiguas, Aclaración, Desmentir, Información falsa, Distorsionan, Sin credibilidad, Trolleo, Bochinche, Contenido no verificado, Mienten, Pos verdad, Difamación, Habladurías, Medios comprados, Difamar, Especulación, Desinformadores, Conspiranoicos, Charlatanes

Conceptos erróneos sobre el Covid-19

antichino, antixino, complot, conspiración, conspirativa, conspiran, conspirando, virus chino, chino, Hidroxicloroquina , Dióxido de cloro, HCQ, ZINC, Azitromicina, NaCLO2, Clorito Sódico, HCL, Ácido clorhídrico, Sangre de tortuga, Gárgaras de limón, Bicarbonato de sodio, Vacuna contra la neumonía, Solución salina, Comer ajo, Aceite ajonjolí



Créditos

Este material fue desarrollado por:

Laura Kirchner y Alicia León de la compañía The Social Coin, S.L.

En colaboración con el Laboratorio de Aceleración de PNUD y UNESCO

**UNDERSTANDING
WHAT MATTERS
TO PEOPLE**

