Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Evaluación de Impacto Visitas Presidenciales

7 OCTUBRE, 2015

PNUD

Al servicio de las personas y las naciones

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Índice de Contenido

I. Antecedentes y contexto.

II. Criterios para la Selección de los Proyectos.

III. Los Proyectos Evaluados.

IV. Recolección de Información.

V. Resultados de la Evaluación.

VI. Conclusiones y Recomendaciones.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

I. Antecedentes y Contexto

- En agosto de 2012, el Presidente Medina puso en marcha una iniciativa de visitas sorpresas semanales a diferentes comunidades del país.
- El Presidente solicitó al PNUD la evaluación de los proyectos generados a partir de las 59 visitas que se habían realizado a marzo del 2014.
- La solicitud tenia como objetivo evaluar el impacto de los proyectos en las condiciones de vida de los beneficiarios, sus familias y sus comunidades.
- A esa fecha, el portal de seguimiento de las visitas de la presidencia de la República consideraba como concluidos 104 proyectos, de los que se seleccionaron 50 proyectos para la evaluación.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

II. Selección de Proyectos

Tiempo de Ejecución	Ubicación	Género
• Mínimo un año de operación.	• Zonas de Mayor Pobreza.	• Inclusión proyectos con amplia participación de mujeres.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

III. Proyectos Evaluados

Tipología de los Proyectos

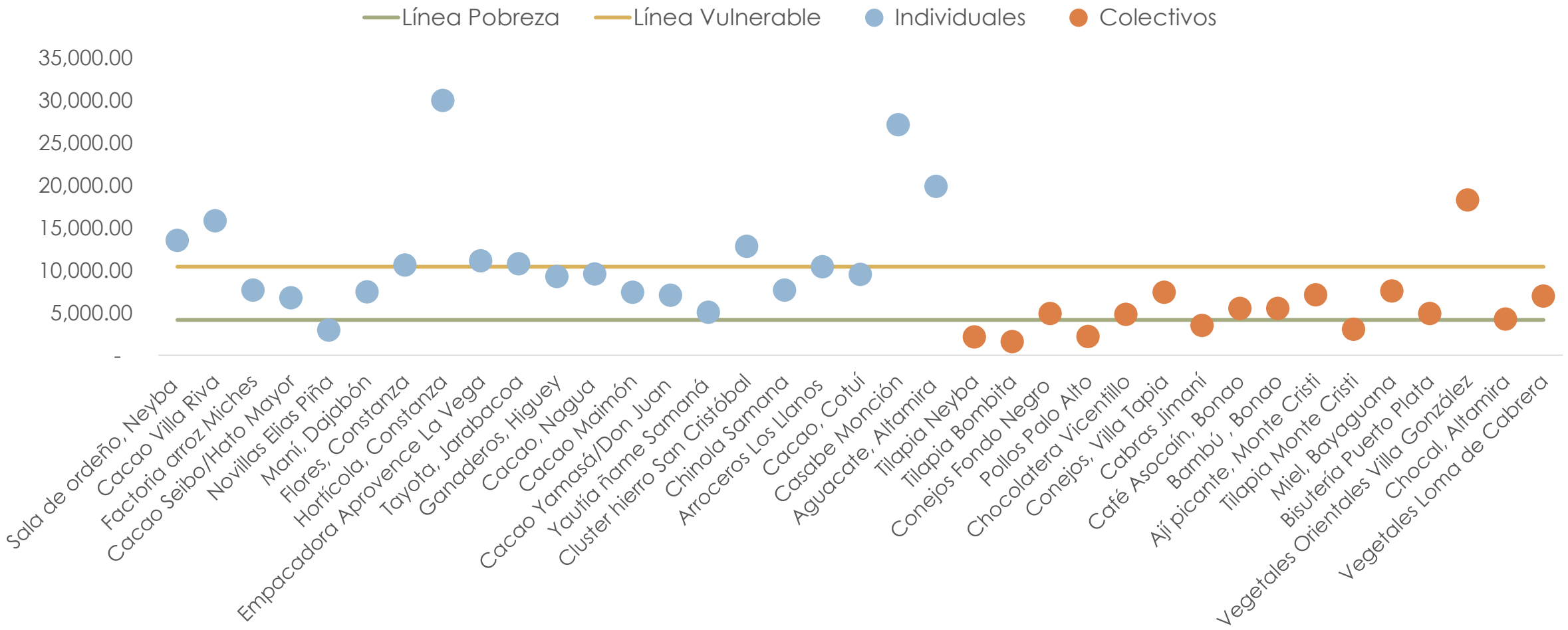
Proyectos = 50

- Productivos = 44
  - Individuales: Responsalidad del Productor (26)
  - Colectivos: Responsabilidad Compartida (18)
- Complementarios (Comunitarios) = 6

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Ingreso promedio mensual de los beneficiarios por tipo de proyecto (per cápita en RD$, antes de la intervención)

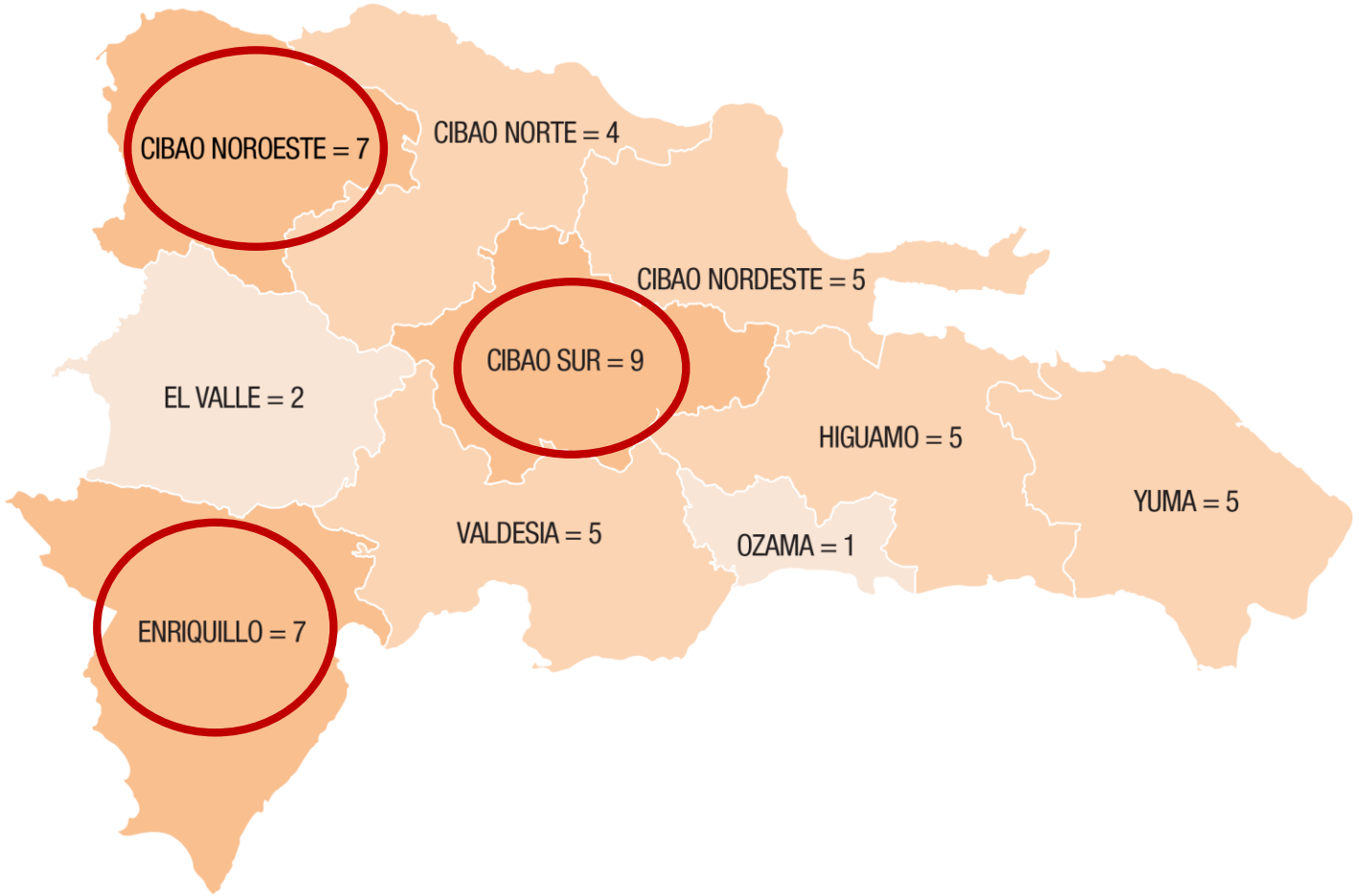
Al servicio de las personas y las naciones



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos Evaluados Según Ubicación Geográfica

Al servicio de las personas y las naciones

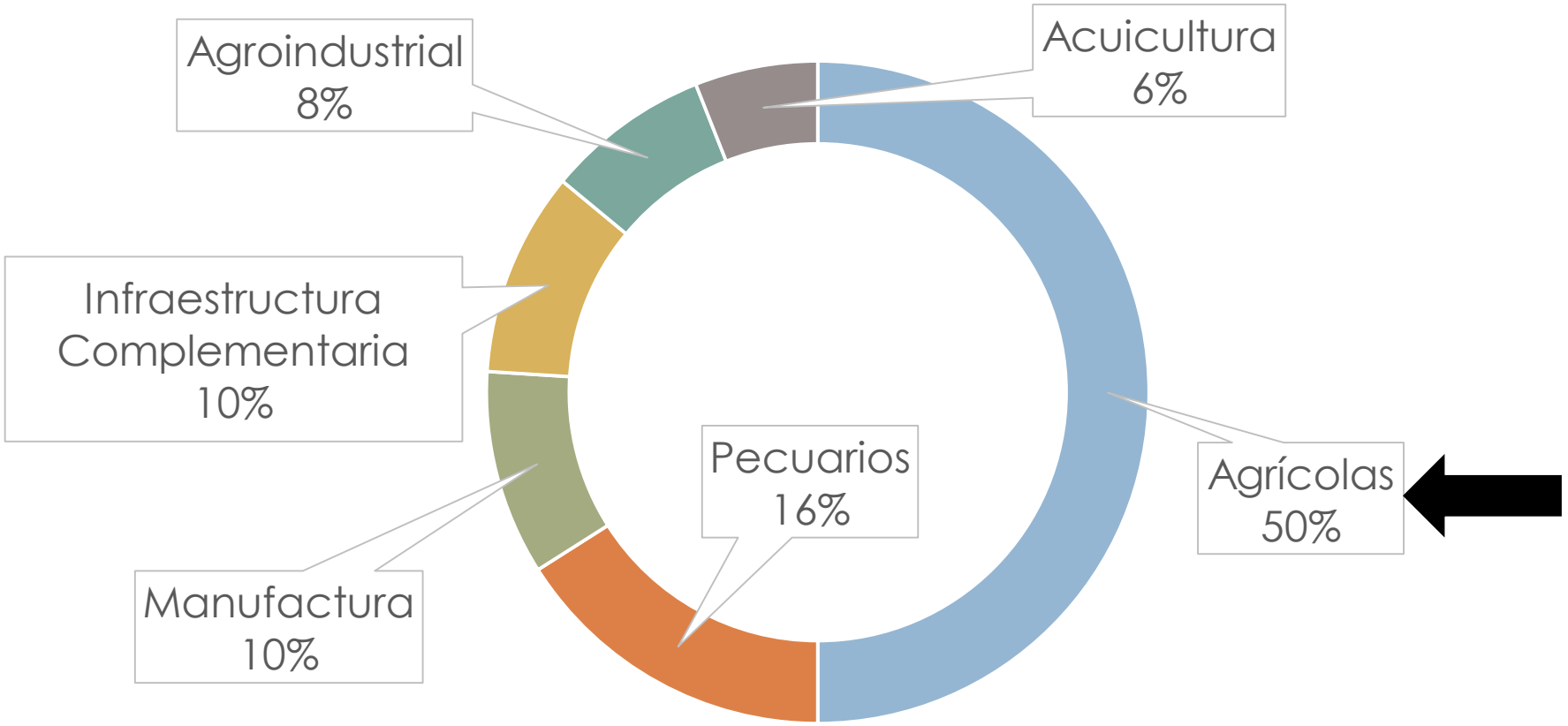


- Se evaluaron proyectos ubicados en **25 de las 32** provincias del país.
- **Cibao Sur, Cibao Noroeste y Enriquillo concentran el 46% de los proyectos.** Cibao Noreste, Yuma, Higüamo y Valdesia concentran el 40%.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Distribución de Proyectos Seleccionados, Según Actividad

Al servicio de las personas y las naciones



IV. Instrumentos de Recolección de la Información

- Aplicación de cuestionarios a **2,955 productores.**
- **Grupos focales** en cada uno de los 50 proyectos, con beneficiarios y no beneficiarios de las iniciativas.
- **Entrevistas grupales** a los miembros directivos de las Asociaciones/Cooperativas beneficiarias.
- El trabajo de campo se llevo a cabo desde finales de octubre 2014 a mediados de julio del 2015.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Recolección de la Información

PROYECTOS PRODUCTIVOS	PROYECTOS COMPLEMENTARIOS (COMUNITARIOS)
• Características Socio-Demográficas. • Perfil de la Unidad Económica. • Características de la Actividad Productiva. • Financiamiento, ventas • Opinión sobre Proyecto (Escala Likert).	• Características Socio-Demográficas. • Perfil de la Comunidad. • Valoración de la Comunidad sobre el Proyecto.

Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio
de las personas
y las naciones

V. Resultados de la Evaluación

Características de la Medición de Impacto

- **Evaluación** de cada proyecto de manera **individual**, en sus características propias y distintivas.
- Marco temporal de la Evaluación: **1 Año.**
- Análisis de los **resultados en el corto plazo.**

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Metodología de Evaluación

Análisis Cuantitativo

Identificar cambios antes y después del proyecto en tres variables: **Empleo, Producción, y Ventas**

Modelo Econométrico: **Diferencias en Diferencias (Metodología usada por Banco Mundial, Harvard, MIT**

Análisis Cualitativo

- **Percepción** de los beneficiarios y no beneficiarios sobre el proyecto y sus perspectivas
- **Capacidades** institucionales, cohesión, empoderamiento

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos Productivos Individuales

Al servicio de las personas y las naciones

MEDICIÓN DE IMPACTO: **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

VARIABLES DE INTERÉS: **EMPLEO, PRODUCCIÓN Y VENTAS**

Comparación situación Antes y Después

- Antes: Situación previo a la visita.
- Después: Situación 10-12 meses después de intervención.

Modelo Diferencias en Diferencias

- Permite obtener estimación insesgada del efecto de la intervención.
- Requiere identificar grupo beneficiarios y no beneficiarios.

Modelo de Diferencias en Diferencias

A partir del modelo estimado diferencia en diferencia:

$$y_{ijt} = \beta_0 + \gamma_0 G_i + \beta_1 T_i + \tau_{did} I_i + \varepsilon_i$$

Se estimó el impacto del financiamiento otorgado por el gobierno sobre el empleo, producción y venta en los proyectos productivos individuales

$$E\left(y_{ijt} \middle| G_i = 0, T_i = 0\right) = \beta_0$$

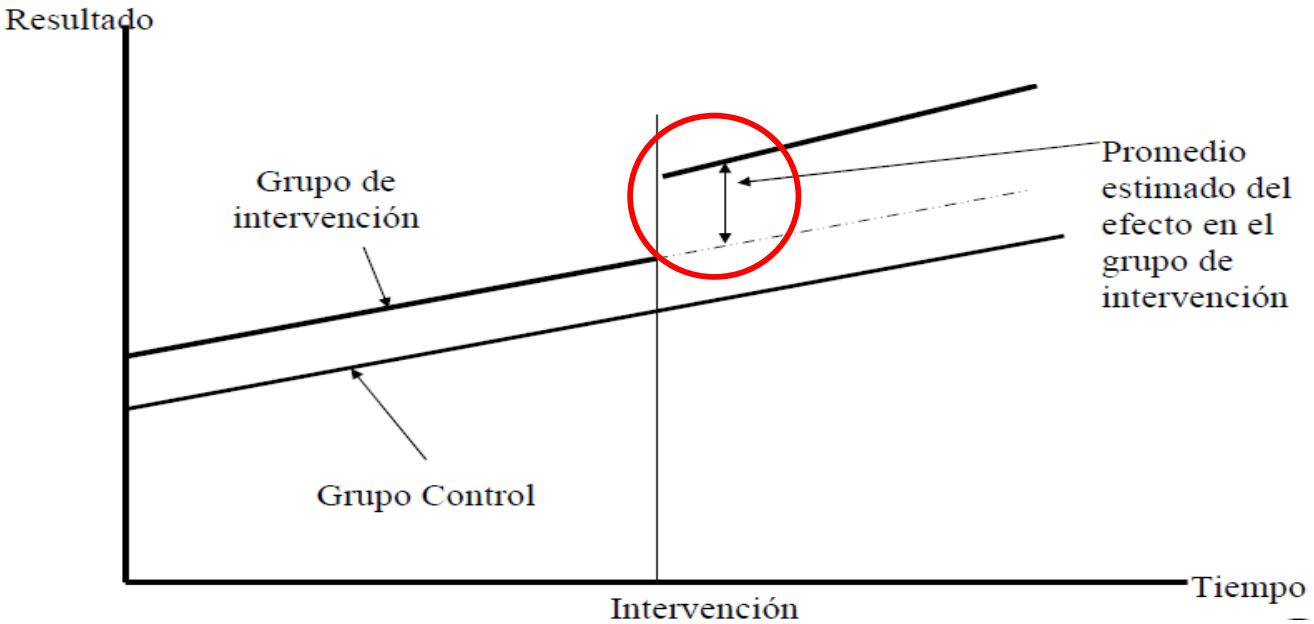
$$E\left(y_{ijt} \middle| G_i = 1, T_i = 0\right) = \beta_0 + \gamma_0$$

$$E\left(y_{ijt} \middle| G_i = 0, T_i = 1\right) = \beta_0 + \beta_1$$

$$E\left(y_{ijt} \middle| G_i = 1, T_i = 1\right) = \beta_0 + \gamma_0 + \beta_1 + \tau_{did}$$

El estimador representa los cambios entre los grupos de tratamiento y control que se debe únicamente a la política de intervención:

$$\tau_{did} = \left(\bar{y}_{B1} - \bar{y}_{B0}\right) - \left(\bar{y}_{A1} - \bar{y}_{A0}\right)$$



El estimador cuantifica si la mejoría de los beneficiarios fue más significativa que la de los no beneficiarios.
Determina si haber recibido la ayuda del Gobierno fue realmente significativo.

Proyectos Productivos Individuales

- Se elaboró un indicador de impacto a partir de distribución del promedio ponderado de la variación relativa de las variables económicas analizadas (**empleo, producción y ventas**).
- Ponderaciones otorgadas en función de la naturaleza del proyecto y de la intervención realizada.

CALIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS SEGÚN VALOR DEL INDICADOR DE IMPACTO (II)	
Categoría de Impacto	**Rango de impacto**
Impacto Alto	II > 0.6245
Impacto Medio	0.3155 < II < 0.6245
Impacto Bajo	II < 0.3155

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Proyectos Productivos Colectivos

MEDICIÓN DE IMPACTO: ANÁLISIS CUALITATIVO

- Capacidades institucionales y de gestión de la Asociación /Cooperativa Beneficiaria.
- Conocimiento de los productores sobre el proyecto y su gestión.
- Nivel de Participación de los asociados en el proyecto.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos Productivos Complementarios (Comunitarios)

Al servicio de las personas y las naciones

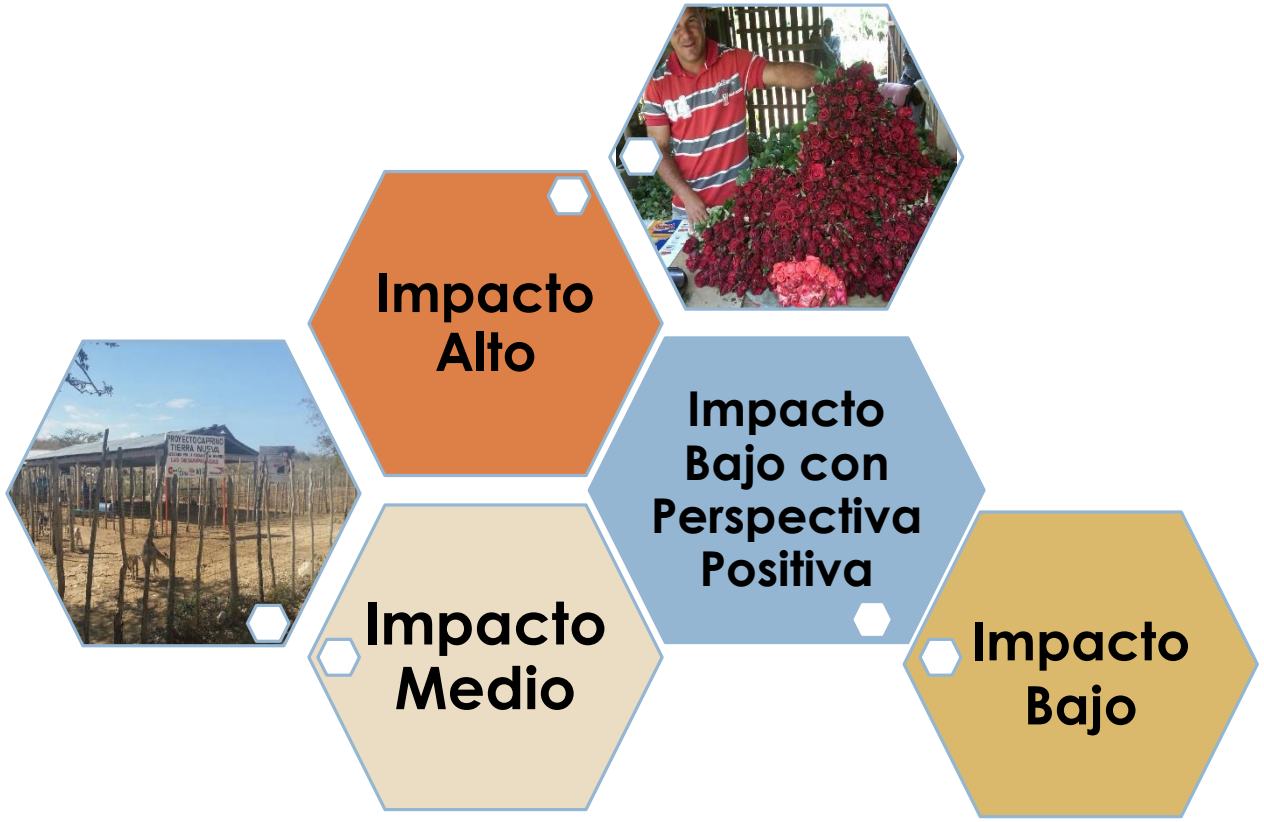
MEDICIÓN DE IMPACTO: ANÁLISIS CUALITATIVO
• Intensidad de Uso. • Percepción de la población sobre el impacto. • La necesidad del proyecto.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PNUD
Al servicio de las personas y las naciones

Impacto de los Proyectos

Categorías según Impacto:



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Resumen de Resultados

Impacto Alto

23 Proyectos

46% de los proyectos evaluados.

Impacto Medio

14 Proyectos

28% de los proyectos evaluados.

Impacto Bajo con Perspectiva Positiva

8 Proyectos

16% de los proyectos evaluados.

Impacto Bajo

5 Proyectos

10% de los proyectos evaluados.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos Productivos Individuales, Según Nivel de Impacto

Al servicio de las personas y las naciones

Alto	Medio	Bajo	
		Perspectiva Positiva	Bajo
• Chinola, Samaná • Tractor, Los Llanos • Sala de Ordeño, Neyba • Maní, Dabajón • Flores, Constanza • Empacadora, La Vega • Jengibre, Monte Plata • Cebollas, Juan Barón • Cerezas, Haras Nacionales • Frutas, San Cristóbal	• Factoría Arroz, Miches • Novillas, Elías Piña • Horticola, Constanza • Tayota, Jarabacoa • Ganaderos, Higüey	• Cacao, Villa Riva • Cacao, Nagua • Cacao, Yamasá / Don Juan • Cacao, Seibo / Hato Mayor • Clúster Hierro, San Cristóbal • Cacao, Cotuí • Casabe, Monción • Aguacate, Altamira	• Yautía, Samaná • Arroceros, Los Llanos • Cacao, Maimón
10	5	8	3

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos Productivos Colectivos, Según Nivel de Impacto

Al servicio de las personas y las naciones

Alto	Medio	Bajo	
		Perspectiva Positiva	Bajo
• Tilapia, Neyba • Tilapia, Bombita • Café Asocaín, Bonao • Bambú, Bonao • Tilapia, Monte Cristi • Miel, Bayaguana • Vegetales Orientales, Villa González • Chocal, Altamira • Vegetales, Loma de Cabrera • Piña, Cevicos • Mangos, Baní	• Conejos Fondo Negro • Pollos, Palo Alto • Chocolatera, Vicentillo • Bisutería, Puerto Plata • Ají Picante, Monte Cristi		• Conejos, Villa Tapia • Cabras, Jimaní
11	5	0	2

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Proyectos Productivos Complementarios, Según Nivel de Impacto

Alto	Medio	Bajo	
		Perspectiva Positiva	Bajo
• Caminos Baitoa Seca • Cancha Deportiva, SJM	• Centro Tecnológico, Vicentillo • Cocina Industrial • Iglesia Cana Chapetón • Motobombas Cana Chapetón		
2	4	0	0

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Características de los Proyectos de Impacto Alto

Al servicio de las personas y las naciones

PRODUCTIVOS INDIVIDUALES
• **Alto** Crecimiento en producción, empleo y/o ventas. • Asociaciones bien **organizadas**, altos niveles de integración, participación y compromiso. • Visión de negocios, **conocimiento previo** de la actividad económica/rubro en cuestión.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Alto Productivos Individuales

Al servicio de las personas y las naciones

- **10 Proyectos:**
- 2 Pecuarios; 1 Agroindustrial; 7 Agrícolas.

- **2,921** empleos directos
- **RD$136.8** millones en ventas

- **Proyecto de Flores en Constanza.**
- Asociación de Floricultores y Agricultores en Desarrollo Las Palmas.

Características de los Proyectos de Impacto Alto

PRODUCTIVOS COLECTIVOS

- Asociaciones bien **organizadas**, con alto nivel de integración, compromiso y participación de los asociados beneficiarios.
- Proactividad en la **búsqueda de mercados**, algunos con estrategias de ventas definidas, definición de marcas e interés de diversificación.
- Algunas con capacidad de enfrentar factores externos adversos.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Alto Productivos Colectivos

PNUD

Al servicio de las personas y las naciones

- **11 Proyectos:**
- 3 producción de tilapias; 1 apícola; 1 agroindustrial; 1 Manufactura; 5 agrícolas.

- 3 proyectos desarrollados por **asociaciones de mujeres.**
- Enfoque comercial y de negocios.
- Impacto en la comunidad.

- **Proyecto Chocolate de Altamira, Puerto Plata**
- Asociación Chocolatera de la Cuenca de Altamira (CHOCAL).

Características de los Proyectos de Impacto Alto

COMPLEMENTARIOS

- Uso **intensivo** del proyecto.
- Percepción **muy favorable** de la población beneficiaria sobre el proyecto y sus perspectivas.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

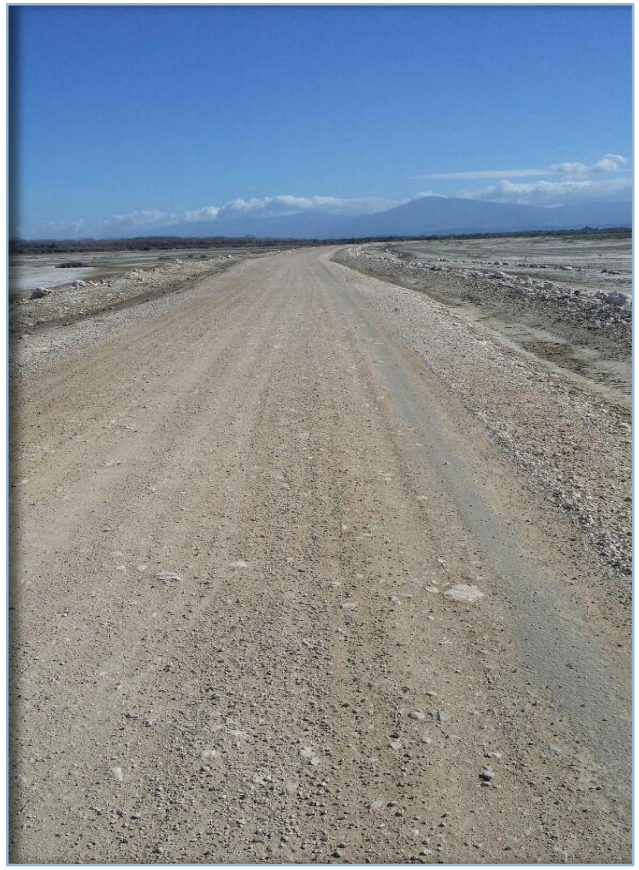
Proyectos de Impacto Alto Comunitarios

Al servicio de las personas y las naciones

- **2 Obras de Infraestructura:**
- Camino Vecinal y Cancha de Baloncesto.

- ***"Ahora podemos sacar nuestros productos a cualquier hora y cualquier día ya que podemos entrar y salir con más facilidad de los conucos."***

- **Mejoramiento Camino Vecinal Baitoa, Bahoruco (10km).**



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Alto Comunitarios

Al servicio de las personas y las naciones

- **2 Obras de Infraestructura.**
- Camino Vecinal y Cancha de Baloncesto.

- *"La cancha ha sido un gran aporte para que los jóvenes de la sección se aplomen y se alejen de cosas malas".*

- **Construcción de Cancha de Baloncesto en Guayabo, San Juan.**

Características de los Proyectos de Impacto Medio

PRODUCTIVOS INDIVIDUALES

- Crecimiento **moderado** en producción, empleo y/o ventas.
- Asociaciones con **menor capacidad** de gestión, rendición de cuentas y transparencia. Menor nivel de integración, participación y compromiso de los asociados.
- Algunas **debilidades** en los aspectos relacionados con la comercialización y el mercadeo de los productos.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Medio Productivos Individuales

Al servicio de las personas y las naciones

- **5 Proyectos:**
- 3 Agrícolas; 2 Producción Pecuaria.

- **1,090** empleos directos.
- **RD$58.8** millones en ventas.

- **Proyecto Factoría de Arroz La Gina, el Seibo.**
- Federación Arrocera del Este

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Características de los Proyectos de Impacto Medio

PRODUCTIVOS COLECTIVOS

- Compromiso, dedicación y participación de los/las directivos de las asociaciones, pero **poca integración** del resto de los/las asociados/asociadas porque no son incluidos o no tienen interés.

- Debilidades en **comercialización y mercadeo de los productos**, limitados conocimientos del mercado.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Medio Productivos Colectivos

Al servicio de las personas y las naciones

- **5 Proyectos:**
- 2 Pecuarios; 1 Agrícola; 2 de Manufactura.

- 3 proyectos liderados por **mujeres.** Algunas sin conocimiento en el área pero con apoyo técnico y disposición han adquirido conocimientos adecuados.

- **Proyecto Producción de Pollos en Palo Alto, Barahona.**
- Asociación de Mujeres Amancia Figuereo.

Características de los Proyectos de Impacto Medio

COMPLEMENTARIOS

- Uso **limitado** del proyecto.
- Necesidad de inversión complementaria (no considerada en la visita) para incrementar impacto.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Medio Comunitarios

Al servicio de las personas y las naciones

- **4 Proyectos: Iglesia**, Montecristi; **Motobombas**, Montecristi; **Cocina Industrial; Terminación Centro Comunal Severino Vilorio.**

- Para una socia del Club de Amas de Casa este proyecto ha tenido ***"un impacto en lo laboral y en lo personal, y ha hecho que muchas mujeres quieran producir para el hogar."***

- Cocina Industrial, San Cristóbal, Club de Amas de Casa Luces del Futuro.

Características de los Proyectos de Impacto Bajo

Productivos Individuales Perspectiva Positiva

Bajo desempeño en producción, empleo y/o ventas.

Potencial de mejorar el impacto en el mediano/largo plazo.

Productivos Individuales

Impacto Bajo

Bajo desempeño en producción, empleo y/o ventas.

No se prevé que el proyecto tenga condiciones para alcanzar un impacto mayor en el mediano o largo plazo.

Productivos Colectivos

Impacto Bajo

Asociaciones débiles, con una directiva fuerte y comprometida pero poca integración de resto asociados

Conocimientos limitados y dificultades en el aprendizaje

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Bajo Productivos Individuales con Perspectiva Positiva

Al servicio de las personas y las naciones

- **8 Proyectos:**
- Cacao (5), Casabe (1), Aguacate (1), Productos de hierro (1).

- **7,249** empleos directos.
- **RD$475.1** millones en ventas.

- **Proyecto Producción de Aguacate en Altamira.**
- Asociación de Productores de Aguacate de Altamira (APADA).

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Bajo Productivos Individuales

Al servicio de las personas y las naciones

- **3 proyectos:**
- Todos agrícola

- **693** empleos directos.
- **RD$5** Millones en ventas.

- **Proyecto Producción Yautía/Ñame, Samaná.**
- Junta de Asociaciones Campesinas de Samaná (JACASA).

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Proyectos de Impacto Bajo Productivos Colectivos

Al servicio de las personas y las naciones

- **2 proyectos:**
- Crianza de Conejos; Crianza de Cabras.

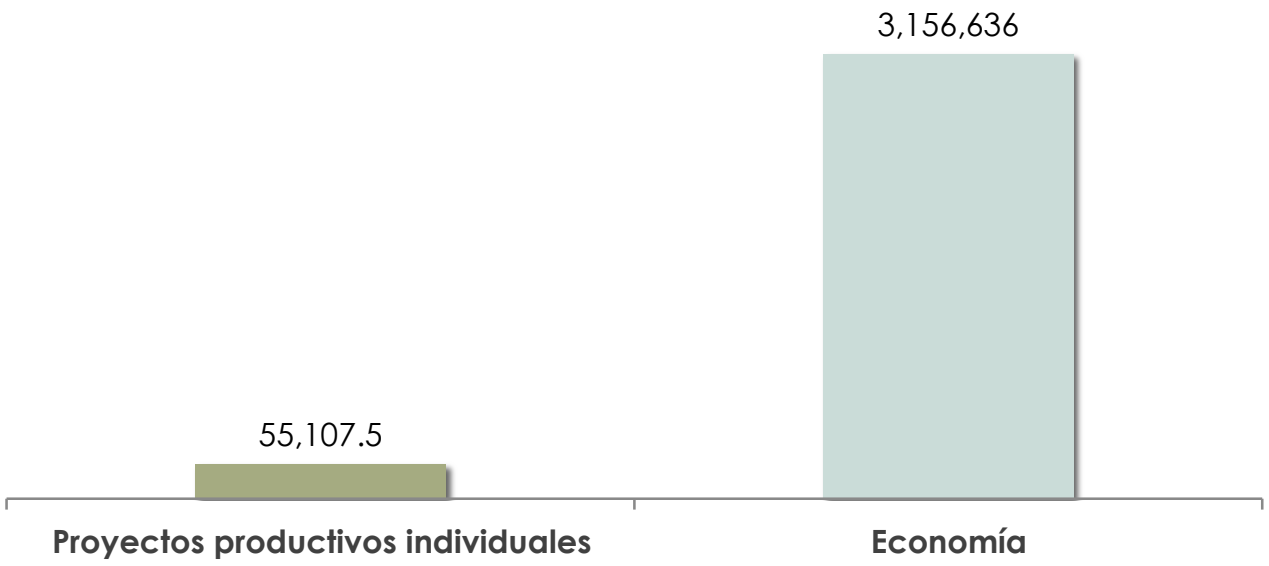
- **Proyecto Producción y Comercialización de Conejos Villa Tapia, Hermanas Mirabal.** Asociación de Mujeres con el Centro de Promoción y Educación Rural (CEPROR).

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Eficiencia en la Creación de Empleo

Al servicio de las personas y las naciones

Costo de un Empleo: Proyectos Productivos Individuales vs. Economía Dominicana (En RD$, 2014)

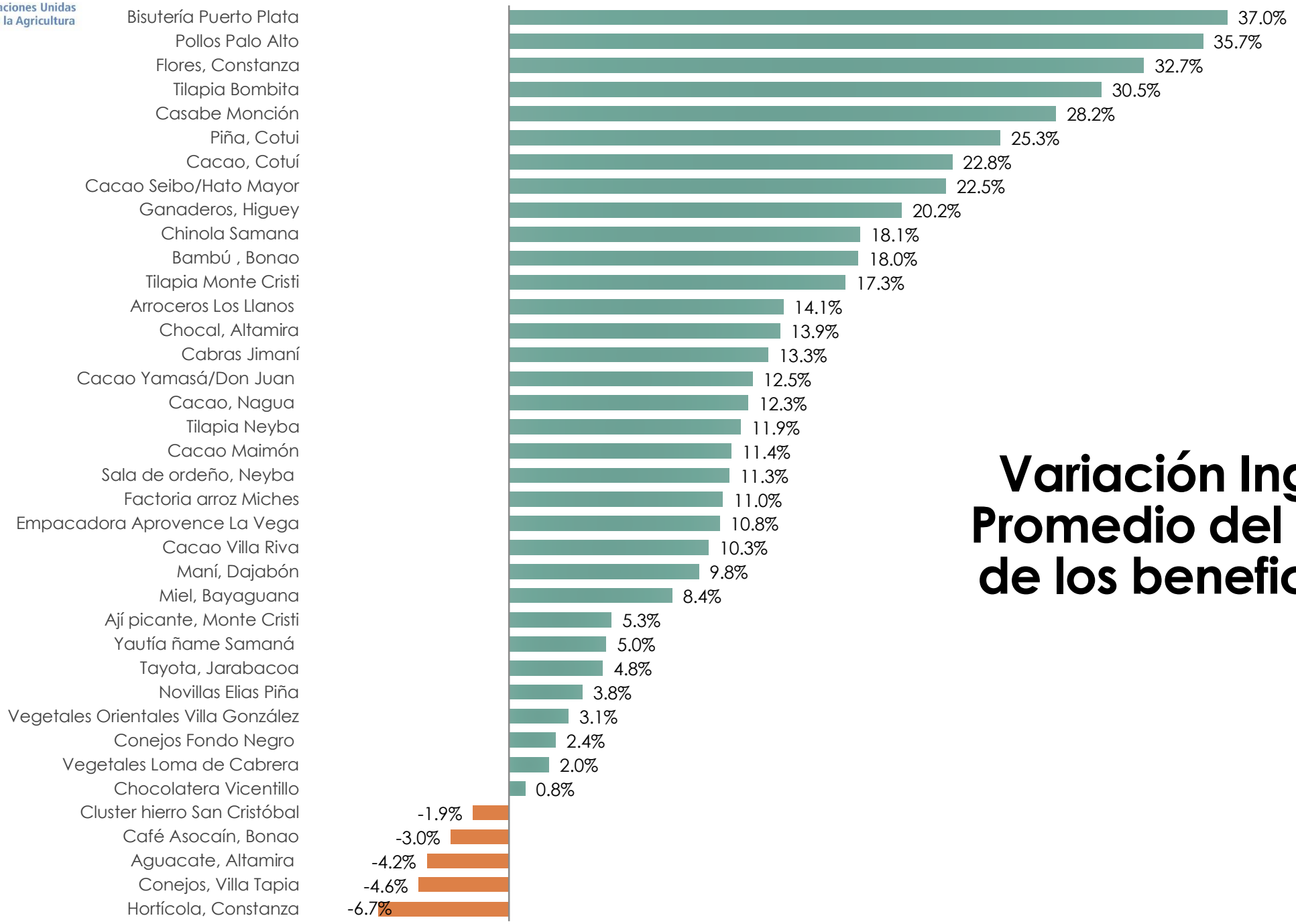


- Los 26 proyectos productivos individuales evaluados generaron unos **11,953 empleos**.
- Estos proyectos recibieron una inversión de RD$**658.7** millones lo que arroja una relación de **inversión/ empleo creado de RD$55,107.50 pesos.**
- En el año 2014 a la economía dominicana le costó **RD$3.2 millones de pesos generar cada uno de los 181,465 empleos creados**.

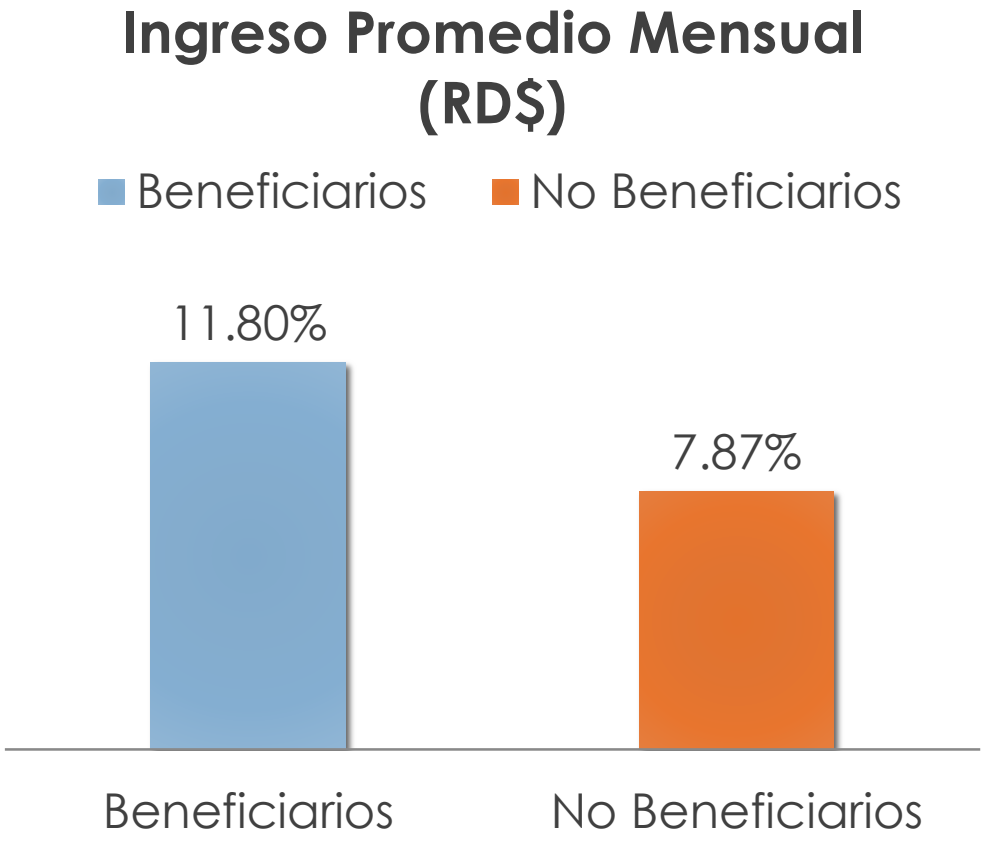
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

Variación Ingreso Promedio del Hogar de los beneficiarios



Variación en el ingreso en los proyectos productivos individuales

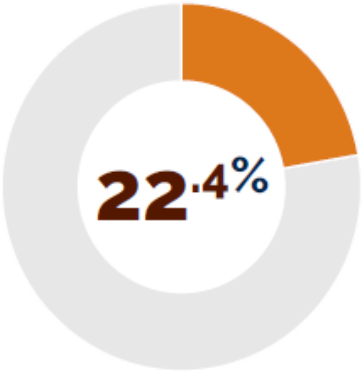


- Ingreso mensual promedio de la población beneficiaria aumentó en un 8.3%, superior al **aumento de 3.9% en el ingreso de la población ocupada en el sector agropecuario.**
- Si consideramos sólo los proyectos individuales, **el ingreso de los beneficiarios aumentó en 11.85%, en tanto que el de los no beneficiarios lo hizo en 7.87%.**

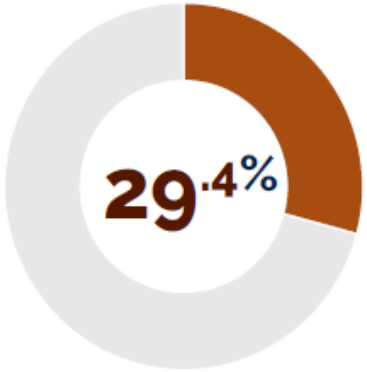
Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

PNUD
Al servicio
de las personas
y las naciones

Otros Impactos



DECLARÓ HABER HECHO
MEJORAS A SUS VIVIENDAS
PARA HACERLAS MÁS SEGURAS

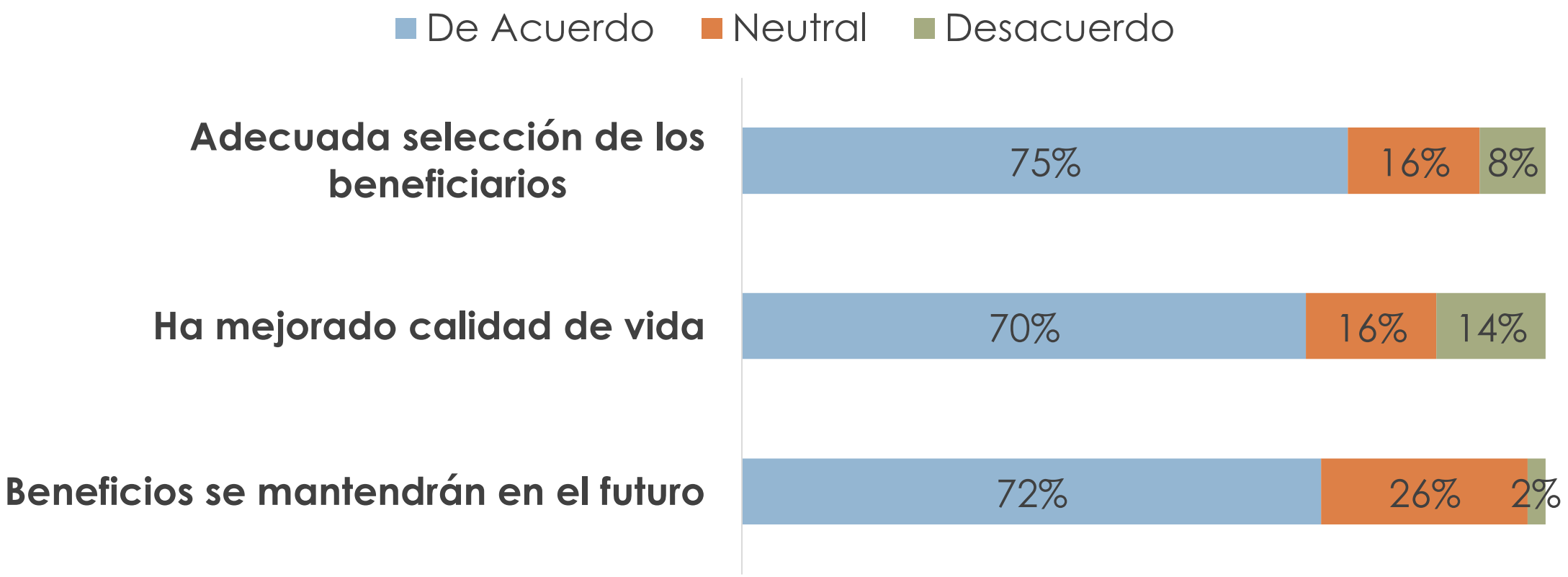


DECLARÓ HABER
ADQUIRIDO ELECTRODOMÉSTICOS
EN EL ÚLTIMO AÑO

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

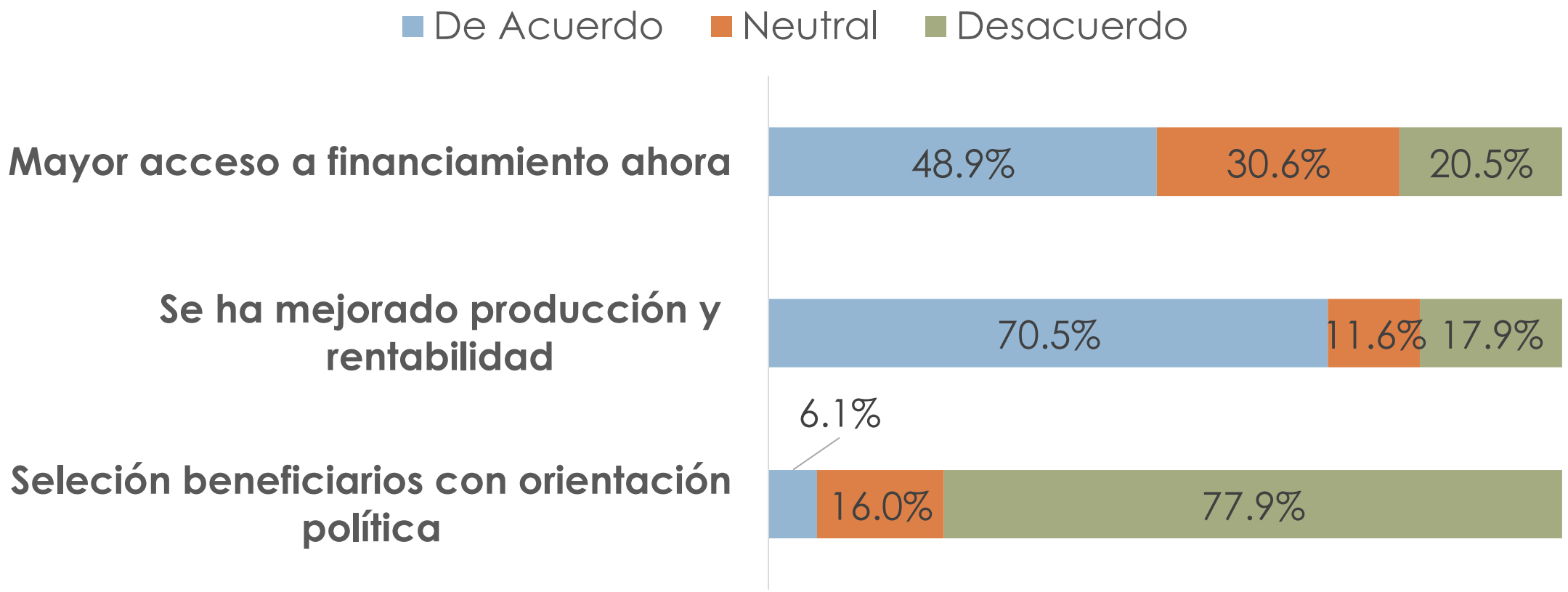
Percepción de los Beneficiarios Sobre el Proyecto



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio de las personas y las naciones

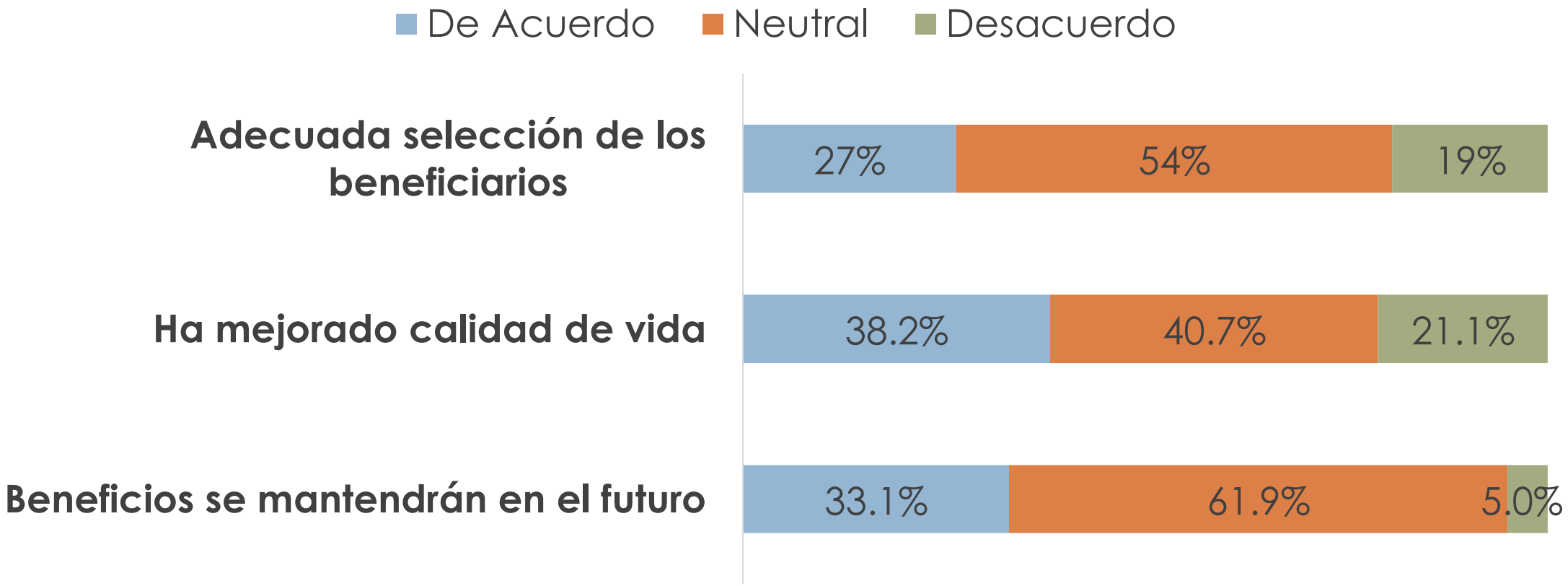
Percepción de los Beneficiarios Sobre el Proyecto



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Percepción de los No Beneficiarios Sobre los Proyectos

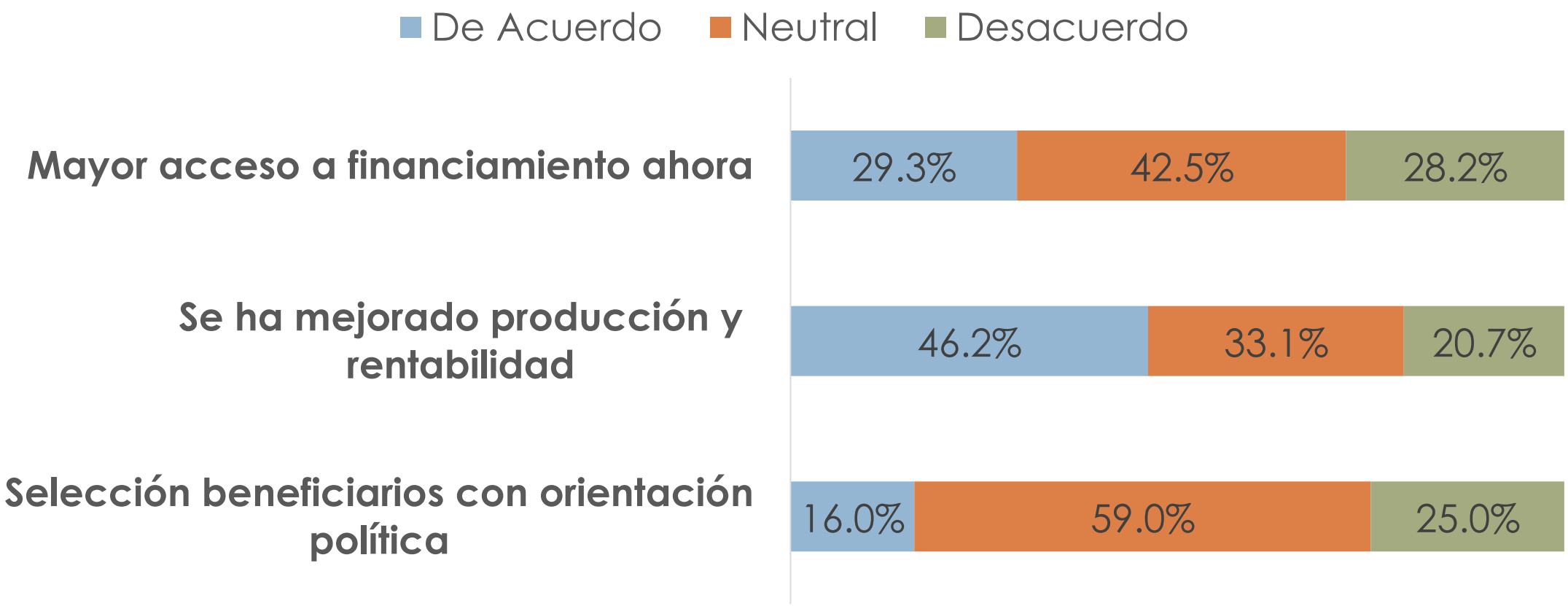
Al servicio de las personas y las naciones



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Percepción de los No Beneficiarios Sobre los Proyectos

Al servicio de las personas y las naciones



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Al servicio
de las personas
y las naciones

VI. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Todos los proyectos evaluados han tenido un **impacto positivo**, algunos en mayor grado que otro.
- **Potencial para mejorar oportunidades económicas de la población** en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, con mayor posibilidad de sostenibilidad en la medida en que se articulen como parte de una estrategia integral de apoyo a los sectores productivos.
- Estos proyectos pueden contribuir a revertir la tendencia creciente en la creación de microempresas de subsistencia, para convertirse en **microempresas de acumulación**, reduciendo vulnerabilidad de empleos e ingresos.

Conclusiones

- Programa de las visitas puede contribuir a **elevar la participación** de las instituciones económicas inclusivas, las que son fundamentales para el desarrollo integral de una Nación. (Acemoglu y Robinson, "Por qué fracasan los países").
- Estas iniciativas **promueven el desarrollo de cooperativas y asociaciones de productores, y facilita acceso a crédito para microempresarios agropecuarios**, políticas que contribuyen a elevar productividad y competitividad del sector productivo.

Conclusiones

- Las visitas han marcado una diferencia en cuanto a la relación del ciudadano común con el Poder Ejecutivo, lo que incide en un aumento en la **gobernabilidad.**
- Los proyectos requieren una **amplia estructura de apoyo** en cuanto a servicios productivos y no productivos. A diferentes niveles se requiere asistencia en materia **administrativa**, **financiera**, **contable**, **impositiva**, **y de mercadeo y comercialización.**
- Impacto de las iniciativas de vocación exportadora **se ve limitado por factores externos** y ausencia de infraestructura y recursos adecuados y calificados para garantizar cumplimiento normas de comercio internacional.

Recomendaciones

- Las visitas **deben fundamentarse en un enfoque integral**, que requiere profundizarse y vincularse a los objetivos de la END.
- Complementar el financiamiento con la **construcción y mejoramiento de infraestructuras y la provisión de servicios de apoyo** según la naturaleza de cada proyecto.

Recomendaciones

- **Fortalecer la estructura institucional** que hace el seguimiento y monitoreo a las intervenciones.
- **Fortalecer el análisis de las propuestas de proyectos**, considerando los factores que de acuerdo a las experiencias acumuladas pudieran incidir en el impacto de los mismos.
- **Mejorar la calidad y cantidad de información sobre los beneficiarios y el proyecto**, antes y durante el desarrollo de los proyectos, lo que facilitaría la evaluación de las visitas.

Recomendaciones

- Promover la **vinculación con otras instituciones del sector público a nivel central y local**, así como también con entidades del sector privado para mejorar la competitividad de las iniciativas y aumentar su impacto.
- Involucrar como beneficiarios de los proyectos a miembros y productores activos de las asociaciones, y no simplemente asociados nominativos.
- Establecer un equipo técnico de alto nivel, integrado por representantes del sector público y del sector privado que pudieran **identificar acciones complementarias para apoyar la sostenibilidad de las iniciativas**.

Recomendaciones

- **Vincular a los productores con los mercados adecuados para sus productos**, minimizando la participación de intermediarios que puedan reducir beneficios para los productores.
- **Capacitar a los productores para la venta hacia el mercado externo** y al mismo tiempo apoyar la búsqueda de compradores locales que permita a los productores generar ingresos de manera estable y sostenible.

Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Gracias!

7 OCTUBRE, 2015

PNUD

Al servicio de las personas y las naciones