

# PASOS PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

## SEGURIDAD DIGITAL

- Define objetivos SMART: ¿qué deseas obtener? Reconocimiento de tu campaña, seguidores/as, incrementar la interacción de tus redes, etc.
- Identifica tu audiencia meta: a quién deseas hablarle, definir el perfil de esas personas.
- Identifica categorías de contenido que puedan ser relevantes para tu audiencia meta: actualizaciones de campaña, logros, reuniones importantes, testimonios, estadísticas.
- Define el estilo de las publicaciones, tipo de letra, plantillas, estilo de introducción para videos.
- Determinar la frecuencia de publicaciones: **¡La consistencia es la clave!**
- Crea interacción: responde comentarios, intégrate en grupos de Facebook, responde mensajes.
- Mide tus resultados: usa las herramientas gratuitas como Facebook Insights, Instagram Insights y Twitter Analytics para evaluar el impacto de tus publicaciones: **¡Ajusta y sigue!**

#Consejo: asegúrate de crear una página de Facebook, o perfil de negocios en Instagram, así podrás ver tus estadísticas de desempeño y crear campañas de pago.

### Protege tu información personal y presencia online implementando las siguientes recomendaciones:

- Cierra tu sesión luego de usar un dispositivo público.
- Una contraseña segura comprende letras, números y caracteres especiales; o una frase corta.
- Designa a una persona o equipo específico para el manejo de tus cuentas digitales.
- Cambia tus contraseñas cada 4-6 meses.
- Limita la información personal que compartes en redes sociales.
- Utiliza un manejador de contraseñas online, o un documento alojado en una nube para mantener tu listado de contraseñas seguro.



# ¿CÓMO HACER TU CAMPAÑA?

## RECOMENDACIONES PARA MUJERES POLÍTICAS

- Utiliza un fondo claro y liso para la fotografía, que tu imagen sea el centro de atención.
- Utiliza una postura natural, que exprese seguridad, fuerza, entusiasmo y cercanía para generar empatía y confianza en el electorado.
- Utiliza una foto actualizada, para que las personas puedan reconocerte cuando te vean.
  - Utiliza, en la medida de lo posible, la misma foto en todas las publicidades.



## LA CANDIDATA

### Construye tu PERFIL como candidata:

- Identifica tus fortalezas y debilidades.
- Analiza las fortalezas y debilidades de tu entorno que puedan impactar en tu campaña.
- Identifica medidas y una narrativa para abordar esas debilidades.

### Al desarrollar tu HOJA DE VIDA

- Destaca tu experiencia política, de trabajo comunitario y profesional.
  - Muestra tus aportes, capacidades y compromisos.
- Utiliza una redacción breve, sencilla y de interés para el electorado.
- Compártela en la plataforma “Conoce a tu Candidata”, en redes sociales y otros medios similares.

### FOTOGRAFÍA OFICIAL de la campaña

### VESTIMENTA y ATUENDO

- Deben ser adecuados a la ocasión y a tu imagen como candidata.
  - Debes sentirte cómoda con lo que usas.
- Que no te quiten el protagonismo ni sean una distracción.

# LA CANDIDATA Y SU TERRITORIO

## Tu ELECTORADO

- Conoce sus problemas y necesidades.
- Conoce sus características (edades, género, estilos de vida, nivel socioeconómico).
- Identifica dónde está tu mayor potencial de votos.

## Tus OPONENTES

- Identifica sus fortalezas y debilidades.
- Conoce su historial político.
- Conoce su estrategia de campaña.
- Evalúa o mide su nivel de posicionamiento.
- Analiza su nicho de votos.

## EI VOTO

- Identifica tu voto seguro.
- Conoce la cantidad de votos que necesitas.
- Identifica dónde están las personas que votan por primera vez en unas elecciones y traza una estrategia para captar sus votos.
- Conoce la cantidad de colegios y mesas electorales de tu circunscripción.

# DEFINE TU ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

*La estrategia es la ruta a seguir desde el día cero de la campaña hasta la juramentación. Es tu campaña electoral paso por paso.*

*Construye tu MENSAJE: te va a servir para atraer y persuadir al electorado.*

- Resume en una frase corta la esencia de tu propuesta de campaña u oferta electoral.
- Refleja en el mensaje tu visión y compromiso.
- Debe ser sencillo, esperanzador, innovador y transformador.
- Debes ser capaz de transmitirlo, de manera segura y clara, en no más de 50 segundos.

*Define un LEMA o SLOGAN*

- En pocas palabras marca el tono de tu campaña.
- Utiliza una frase corta, dinámica, fuerte, fácil de repetir, que se pegue.

*El PROGRAMA o PROPUESTA debe...*

- Contener las 3 o 4 prioridades en las que te centrarás si ganas la posición.
- Estar acorde a las funciones del puesto por el cual aspiras.
- Ser resultado de consultas, diagnósticos, análisis de la realidad, grupos focales.
- Ser realista y posible de implementar, en términos temporales y presupuestarios.

*Conforma tu EQUIPO DE CAMPAÑA con personas...*

- Con capacidad para poner en marcha tu estrategia de campaña.
- Que te sirvan de apoyo para manejar contingencias, hacer ajustes, captar recursos y sumar voluntarios y voluntarias.
- Con las que puedas desarrollar relaciones de confianza.

# ¿CUÁL ES LA MEJOR RED SOCIAL PARA TU CAMPAÑA POLÍTICA?

*Cada red social tiene un fin distinto. No necesitas estar en todos los canales, pero si seleccionar aquellos que puedas manejar de forma efectiva.*



**FACEBOOK.** Para audiencia general; permite subir videos, fotos, transmisión directa.



**TWITTER:** Para interacciones breves utilizando menos de 280 caracteres.



**INSTAGRAM.** Para colocar contenido visual altamente atractivo; priorizar fotos originales y videos.



**YOUTUBE.** Para subir videos de mayor duración; requieren producción y planificación.

#Consejo: utiliza Twitter para sumarte a las conversaciones sobre temas de relevancia nacional, interactuando con tomadores de decisiones e instituciones estatales.