

COMMENT GENRER?

INTÉGRATION DU GENRE DANS LES PROGRAMMES /
PROJETS

LEARNING COFFEE 22.01.2016



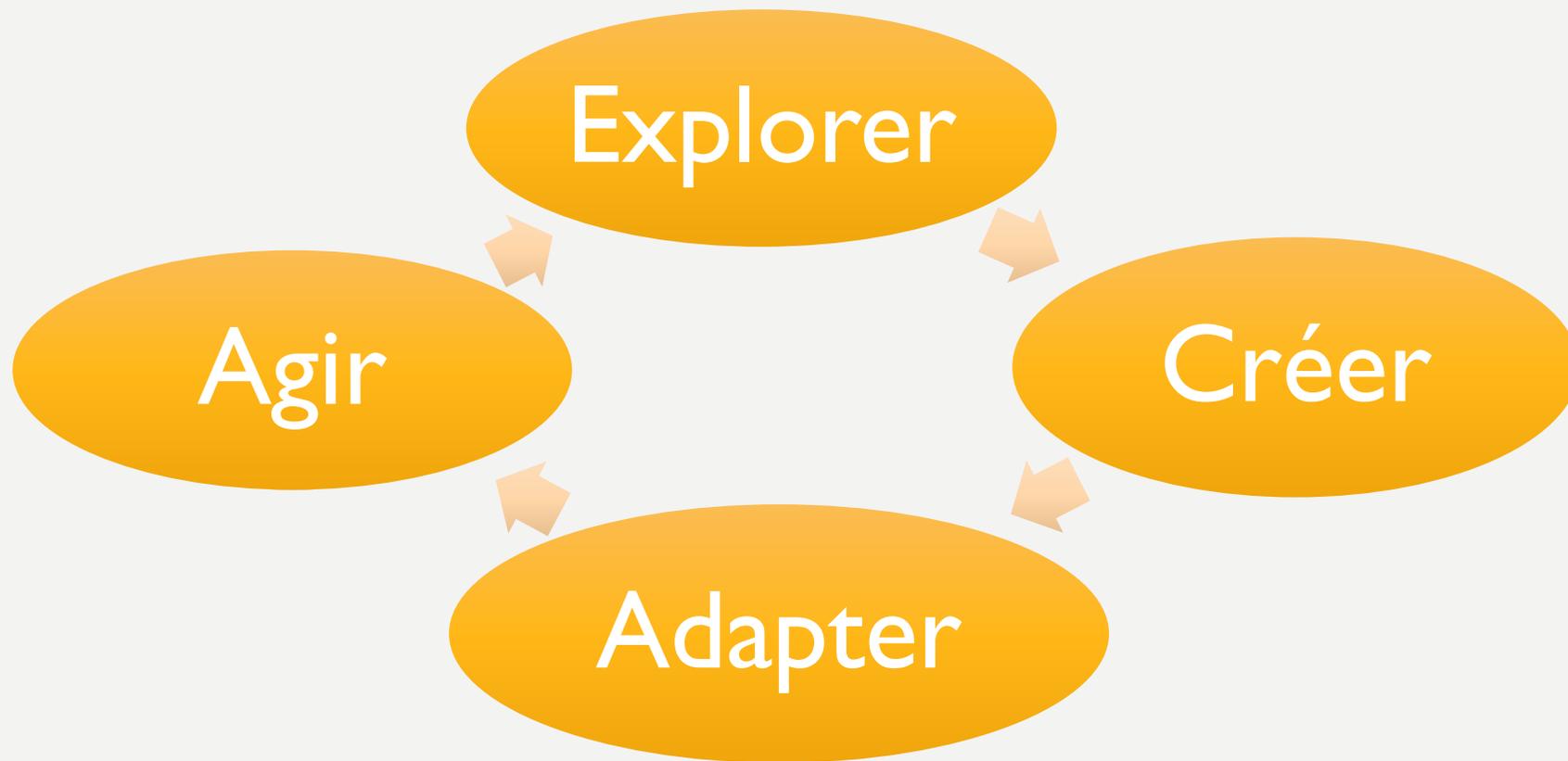
Au service
des peuples
et des nations

GENRER?

**PRENDRE EN COMPTE DES
DIFFÉRENCES ENTRE HOMMES ET
FEMMES**

GENRER?

ANALYSE GENRE





*Au service
des peuples
et des nations*

GENRER

**EXPLORER LE CONTEXTE ET
IDENTIFIER UN PROGRAMME/ PROJET**

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROGRAMME/ PROJET

Rapports sociaux

- Rôles et activités
- Accès aux ressources et contrôle/décision

Contexte

- Profil politique, économique, culturel et environnemental
- Actions en cours
- Acteurs présents
- Impacts

Champs d'action

- Besoins
- Opportunités et contraintes
- Intérêts des acteurs et bénéficiaires
- Capacités des acteurs

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROJET

Profil d'activités	Types	Activités	Hrs ou % F	Hrs ou % H
	Reproductif:	1) Corvée d'eau, de bois de chauffe 2) Préparation des aliments, soins des enfants 3) Travaux de ménage		
	Productif:	1) Culture des céréales, café, thé, coton 2) Culture des légumes, produits vivriers 3) Création de revenu/salaires /emplois importants en privé comme dans la FP et grandes entreprises formelles 4) Commerce informel		
	Communautaire:	Soins des personnes malades/âgées Mariages/Deuils		

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROJET

Profil d'accès et de contrôle des ressources	Types	Accès	H	F	Contrôle	H	F
	Ressources 1) Terres 2) Equipements 3) Main d'oeuvre 4) Argent						
Bénéfices 1) Revenus 2) Biens 3) Santé 4) Education							

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROJET

Profil socio-politique des hommes et femmes	<i>La position socio-politique des femmes comparée à celle des hommes</i>	<i>Décision prise par:</i>		
	Décisions journalières (achats, etc.)	Hommes	Les deux	Femmes
	Décisions concernant les enfants (scolarisation, consultations médicales, etc.)			
	Décisions de mobilité (déplacements des femmes, etc.)			
	Décisions périodiques (choix des cultures, etc.)			
	Décisions professionnelles (choix d'activité du mari / de l'épouse / du couple / de la famille, etc.)			
	Décisions d'investissements (achat d'outils, crédit, etc.)			
	Décisions de dépenses « sociales » (mariage, dépenses de soutien pour des membres de la famille élargie, etc.)			

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROJET



Besoins

Besoins pratiques

Aménagement des points d'eaux
Alphabétisation

Aménagement d'une école pré scolaire

Introduction des fours améliorés

Mise en place d'un internat pour filles

Formation des femmes sur la gestion d'eau, l'économie de bois

Appui à la commercialisation des fruits

Intérêts stratégiques

Qualification des femmes

Lois foncières et sur la succession en faveur des femmes et filles aussi

Maîtrise de la commercialisation

Scolarisation des femmes/filles au secondaires

COMMENT GENRER?

EXPLORER LE CONTEXTE ET IDENTIFIER LE PROJET

	Facteurs	Possibilités, opportunités pour les relations hommes-femmes	Contraintes sur les relations hommes-femmes
Facteurs d'influence	Politiques Régime, institutions, représentation, sphère d'influence, alliés, conflits		
	Economiques Conditions économiques		
	Facteurs démographiques Structure par âge et sexe, répartition spatiale de la population		
	Facteurs environnementaux Climat, relief, biodiversité		
	Culturels Normes et organisation sociales, formes d'organisation collectives, religion, coutumes tradition		



Au service
des peuples
et des nations

GENRER

CRÉER UN PROGRAMME / PROJET

COMMENT GENRER?

CRÉER UN PROGRAMME/ PROJET



Résumé narratif	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MV)	Hypothèses
Objectif global	Indicateurs d'impact: Comment influence-t-il les relations H/F ?	Rapports basés sur des indicateurs ventilés par sexe et permettant une analyse genre ?	Facteurs externes nécessaires permettant d'avoir un impact sur les disparités genre à long terme
Objectif spécifique	Indicateurs d'effets: Tenaient-ils compte de la différence H/F résultants de l'analyse?		Facteurs externes permettant d'avoir un impact sur des disparités spécifiques
Résultats	Indicateurs de performance: Visent-ils un impact sur les disparités H/F identifiés?		Facteurs externes permettant d'avoir des résultats en terme de l'égalité H / F
Activités	Indicateurs de process: Sont-ils basés sur les spécificités		Activités prenant en compte les disparités

COMMENT GENRER?

CRÉER UN PROGRAMME / PROJET



Gender Marker	Niveau du Gender Marker	Signification
	GEN 0	Le produit ne contribue pas à la promotion de l'égalité entre hommes et femmes
	GEN 1	Le projet contribue à l'égalité entre hommes et femmes, mais pas de manière significative
	GEN 2	La promotion de l'égalité entre hommes et femmes et un objectifs significatif du projet
	GEN 3	L'objectif principal du projet est de réduire les disparités entre hommes et femmes



Au service
des peuples
et des nations

GENRER

ADAPTER

COMMENT GENRER?

ADAPTER UN PROGRAMME/ PROJET



<i>Mise en oeuvre du projet</i>			<i>L'environnement de travail</i>	<i>Le personnel</i>
Analyse du contexte	Utilisation d'indicateurs désagrégés par sexe	Communication sur la contribution à l'égalité H / F	Flexibilité au niveau des horaires	Connaissances en matière de genre
Analyse de la stratégie d'intervention, objectifs et actions basée sur l'analyse de la situation	Utilisation d'indicateurs spécifiques pour mesurer la réduction des inégalités de genre	Rapportage concernant l'impact du projet sur l'égalité H / F	Flexibilité au niveau de la présence au bureau	Constitution des équipes
Détermination de l'impact du projet sur l'égalité entre H / F	Disponibilité de fonds pour la promotion de l'égalité H / F?	Collaboration avec organisations engagés dans la promotion de l'égalité H / F?	Initiatives prises pour la promotion de l'égalité H / F	Initiatives mises en oeuvre en matière de promotion de l'égalité H / F



Au service
des peuples
et des nations

GENRER

AGIR

COMMENT GENRER? AGIR

- Intégration du genre dans les programmes / projets
 - <http://undpgendermadeeasy.org/>
 - [Gender Marker](#)
- [Stratégie du PNUD pour la promotion de l'égalité des sexes](#)
- Espace teamworks pour le [Gender Equality Seal](#)
- Equipe focale genre : un membre dans toutes les unités!
- Point Focal Genre

Daniela Buchmann, daniela.c.buchmann@undp.org; 75 87 01 24
- Formation [Gender Journey](#) et d'autres [formations gratuites disponibles en ligne](#)