

GUÍA Potencia

tu Emprendimiento o Mipyme
con **Inteligencia Artificial**





COORDINACIÓN GENERAL:

Eduardo Sanz Lovatón

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Ana María Díaz

Representante residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Rvdo. P. Dr. Secilio Espinal

Rector de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

CONTENIDO TÉCNICO:

Víctor Rodríguez Marte, **PNUD.**

Cecilia Pérez, **PUCMM.**

José Luis Alonso Ochoa, **PUCMM.**

Carlos Bejarán, **MICM.**

Laura Cárdenas, **Yonder Consulting.**

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Guillermina Ramírez, **MICM.**

Rafael Tapia Paulino, **MICM.**

Tomás Ruiz Ornes, **MICM.**

Melisa Bretón, **PNUD.**

Leire Arteach, **PNUD.**

Julia Ramírez, **PNUD.**

Mihail Báez, **PNUD.**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Laura Sosa Sánchez

Las informaciones expresadas en esta publicación son responsabilidad del equipo técnico que elaboró la guía y no representan la opinión de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o de los Estados miembros de la ONU.

Elaborado en el marco del convenio de colaboración y asistencia técnica entre el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana (MICM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Todos los derechos reservados © Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de la República Dominicana, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

Santo Domingo, República Dominicana. Año 2026

Contenido

1	PRÓLOGO	4
2	GLOSARIO DE TÉRMINOS	7
3	DESCUBRE LA IA Y SUS BENEFICIOS	9
4	IDENTIFICA QUÉ NECESITA TU NEGOCIO	11
	🔗 Anexo 1: Lista de tareas repetitivas	
5	HERRAMIENTAS BÁSICAS DE IA PARA COMENZAR	16
	🔗 Anexo 2: Enlaces y tutoriales de herramientas de IA	
6	LA ANATOMÍA DE UN BUEN PROMPT O INSTRUCCIÓN	20
	🔗 Anexo 3: Plantilla de prompts para diferentes contextos	
7	CREA TU PRIMERA ACCIÓN CON IA	27
8	MEJORA LA ATENCIÓN DE TUS CLIENTES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	29
9	USA LA IA DE FORMA SEGURA, RESPONSABLE E INCLUSIVA	31
10	LISTA DE CHEQUEO DE IMPLEMENTACIÓN	34
	🔗 Anexo 4: Guía rápida para evaluar resultados	
11	CASOS DE USO O EJEMPLOS APLICADOS	38
12	DE LA GUÍA A LA ACCIÓN	44
13	ANEXOS	46
	🔗 Anexo 5: Instrumento de diagnóstico de madurez en el uso de la inteligencia artificial.	

1. Prólogo

La inteligencia artificial (IA) está transformando aceleradamente la manera en que las personas aprenden, trabajan, producen, se comunican y toman decisiones. Sin embargo, su verdadero valor no radica únicamente en la sofisticación de sus herramientas, sino en nuestra capacidad para utilizarlas de forma **consciente, inclusiva y orientada a mejorar la vida de las personas**.

Esta publicación nace inspirada en el [Informe sobre Desarrollo Humano 2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo \(PNUD\)](#), titulado «Una cuestión de elección: personas y posibilidades en la era de la inteligencia artificial». El informe plantea que el futuro de la IA no está predeterminado y que su impacto dependerá, en gran medida, de las decisiones que adoptemos hoy sobre cómo se diseña, se utiliza y se pone al servicio de la sociedad. En lugar de concentrarnos exclusivamente en lo que la tecnología puede hacer, nos invita a reflexionar sobre cómo puede **ampliar las capacidades, las oportunidades y la libertad de elección de las personas**.

Desde esta perspectiva, la inteligencia artificial debe entenderse como una herramienta para complementar el conocimiento, la creatividad y el criterio humano, no como un sustituto de estos. El Informe sobre Desarrollo Humano 2025 subraya precisamente la necesidad de construir economías en las que las personas y la IA encuentren mayores oportunidades para colaborar, de modo que la tecnología contribuya a elevar la productividad y a expandir el potencial humano, evitando al mismo tiempo profundizar las desigualdades existentes.

En este contexto, también es importante reconocer que las oportunidades y los desafíos asociados al uso de la inteligencia artificial no se distribuyen de manera uniforme. Factores como el género, la edad, el territorio, la conectividad y el acceso a competencias digitales pueden influir en quiénes logran beneficiarse de estas herramientas y en qué medida. Promover una **adopción inclusiva de la IA** implica contribuir a reducir estas brechas, de manera que más personas emprendedoras y mipymes puedan aprovechar su potencial para fortalecer sus capacidades, mejorar su productividad y ampliar sus oportunidades de desarrollo.

En consonancia con esta visión, la guía «**Potencia tu Emprendimiento o Mipyme con Inteligencia Artificial**» busca acercar estas oportunidades a la realidad cotidiana de las personas emprendedoras, particularmente de quienes gestionan emprendimientos unipersonales, microempresas y pequeñas empresas. Su objetivo es ofrecer orientaciones prácticas, sencillas y accesibles para identificar necesidades dentro del negocio, conocer herramientas básicas de IA, automatizar tareas repetitivas, fortalecer la comunicación y la atención a clientes, crear contenidos, analizar información y apoyar una mejor toma de decisiones. La publicación también procura promover el uso **seguro, responsable y ético** de estas herramientas, reconociendo sus riesgos, limitaciones y la importancia permanente del criterio y la supervisión humana.

Esta guía no pretende ofrecer una fórmula única ni promover la adopción de tecnología por el simple hecho de innovar. Cada emprendimiento tiene necesidades, capacidades y ritmos diferentes. Por ello, invitamos a quienes la consulten a comenzar con pequeños pasos: **identificar un desafío concreto, probar una herramienta, evaluar los resultados obtenidos y decidir**, con base en la experiencia, si conviene continuar, ajustar o explorar una alternativa. El propósito es que la IA responda a las necesidades del negocio y no que el negocio tenga que adaptarse indiscriminadamente a la tecnología.

Asimismo, debido a la velocidad con que evolucionan las herramientas, aplicaciones, marcos regulatorios y riesgos asociados a la inteligencia artificial, esta publicación ha sido concebida como un **documento vivo**. Sus contenidos serán actualizados periódicamente, incorporando nuevas soluciones, experiencias, aprendizajes, buenas prácticas y recomendaciones que permitan conservar su utilidad y pertinencia. Esta característica también abre la posibilidad de enriquecer la guía con los aportes de personas emprendedoras, micro y pequeñas empresas, instituciones académicas, organismos públicos, organizaciones empresariales, organismos internacionales y demás actores vinculados al ecosistema emprendedor y empresarial.

Esperamos que esta publicación contribuya a reducir las barreras de acceso al conocimiento tecnológico y a demostrar que la inteligencia artificial también puede convertirse en una **aliada de los pequeños negocios**. Cuando la IA se utiliza con propósito, criterio y responsabilidad, puede liberar tiempo, facilitar procesos, fortalecer capacidades y permitir que las personas concentren sus esfuerzos en aquello que ninguna herramienta puede reemplazar: su creatividad, experiencia, visión y capacidad para transformar ideas en oportunidades.

La invitación es, por tanto, a **explorar, aprender y experimentar, manteniendo siempre a las personas en el centro**. Porque la pregunta más importante no es solamente qué puede hacer la inteligencia artificial, sino qué podemos lograr las personas con su uso para construir negocios más productivos, inclusivos, sostenibles y preparados para el futuro.

***La pregunta más importante no es qué puede hacer la IA,
sino qué podemos lograr las personas con su uso.***

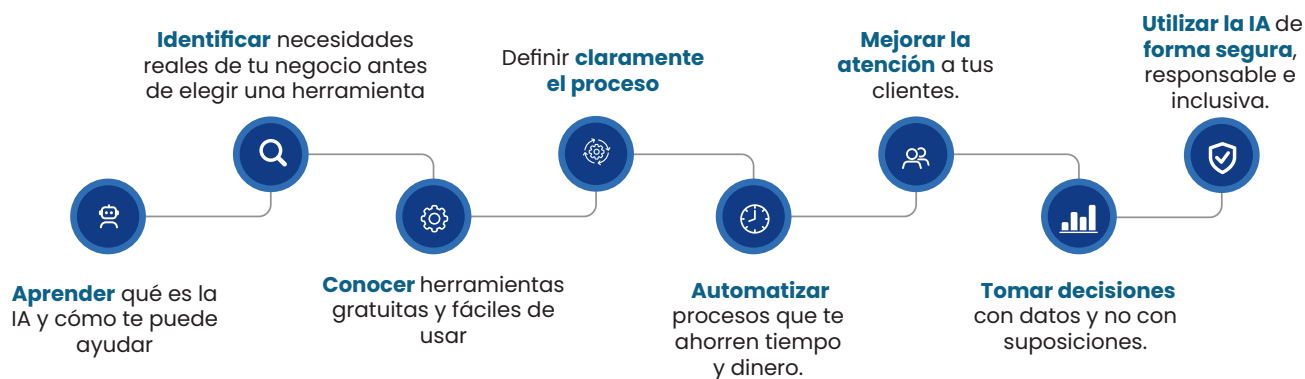


¡DA EL SALTO DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL!

Esta guía está diseñada para ti, persona emprendedora. Estamos conscientes de que deseas hacer más eficiente tu negocio usando herramientas de inteligencia artificial (IA). Te acompañaremos paso a paso para que descubras los beneficios, elijas las herramientas adecuadas y comiences a aplicarlas con ejemplos aplicados.

Es importante mencionar que no todas las herramientas de inteligencia artificial sirven para lo mismo ni conviene usarlas al mismo tiempo. Algunas son ideales para dar los primeros pasos, otras ayudan a analizar información, otras facilitan la atención al cliente y otras resultan útiles cuando ya quieres comunicar mejor tus ideas o lanzar campañas más avanzadas.

Lo recomendable es comenzar con una o dos herramientas sencillas, probarlas en tareas concretas de tu negocio y avanzar poco a poco.



¿SABÍAS QUE?



No todas las personas emprendedoras tienen las mismas oportunidades para adoptar nuevas tecnologías. El tiempo disponible, el acceso a internet, las habilidades digitales o las responsabilidades de cuidado pueden influir en cómo incorporas la IA a tu negocio. Empieza con herramientas sencillas y avanza a tu propio ritmo.

2. Glosario de Términos



Inteligencia Artificial (IA)

Es un conjunto de tecnologías que permite a las computadoras realizar tareas que normalmente requieren capacidades humanas, como entender información, aprender, resolver problemas o generar contenido.



Aprendizaje Automático o Machine Learning

Es una forma de inteligencia artificial que permite a los sistemas aprender a partir de datos y mejorar sus resultados con la experiencia, sin tener que programar cada paso de manera manual.



IA Generativa

Es un tipo de inteligencia artificial capaz de crear contenido nuevo, como textos, imágenes, audios o videos, a partir de instrucciones dadas por una persona usuaria.



Modelo de Lenguaje

Es un sistema diseñado para trabajar con palabras y frases. Puede predecir, completar, resumir o reorganizar texto a partir de patrones aprendidos en grandes cantidades de información.



Tipos de modelos de lenguaje

LLM

Modelo de Lenguaje Grande Large Language Model

Principalmente texto

Comprende instrucciones escritas y puede generar textos, responder preguntas, resumir información y proponer ideas.

¿Cómo puede ayudarte?

Redactar mensajes para clientes, crear publicaciones para redes sociales, preparar descripciones de productos, resumir documentos y generar ideas de promoción.

Ejemplos técnicos:

ChatGPT, Claude, Google Gemini y Microsoft Copilot.

VLM

Modelo de Visión y Lenguaje Vision-Language Model

Imágenes y texto

Puede observar una imagen, interpretar su contenido y responder preguntas sobre lo que aparece en ella.

¿Cómo puede ayudarte?

Describir fotografías de productos, crear textos para catálogos, analizar imágenes, identificar información visual y generar contenido a partir de una fotografía.

Ejemplos técnicos:

ChatGPT con imágenes, Claude con imágenes, Google Gemini y Google Lens.

VLA

Modelo de Visión, Lenguaje y Acción Vision-Language-Action Model

Imágenes, texto y acciones

Además de comprender textos e imágenes, puede tomar decisiones y ejecutar acciones mediante robots, dispositivos o sistemas automatizados.

¿Cómo puede ayudarte?

Automatizar tareas en almacenes, apoyar el control de inventarios, utilizar robots en procesos productivos o desarrollar agentes de IA que ejecuten varias tareas.

Ejemplos técnicos:

PaLM-E, RT-2 y SayCan.



Prompt

Es la instrucción que una persona le da a una herramienta de IA para obtener un resultado. Puede ser una pregunta, una petición o una descripción de lo que necesita.



E

**Descubre
la IA y sus
beneficios**

3. | DESCUBRE LA IA Y SUS BENEFICIOS

Para un emprendimiento o Mipyme, puede significar ahorrar tiempo, automatizar tareas, mejorar la comunicación, vender más y tomar mejores decisiones. Es como tener un asistente inteligente que:



Recuerda que la inteligencia artificial **puede apoyar el análisis** y la **toma de decisiones**, pero **no sustituye el conocimiento, la experiencia ni el criterio de quien gestiona el negocio**.

La **IA tampoco produce siempre resultados neutrales**. Puede repetir errores, prejuicios o estereotipos presentes en la información con la que fue desarrollada. Más adelante aprenderás cómo revisar sus respuestas y utilizarla de forma responsable.

4

**Identifica qué
necesita tu
negocio**



4. IDENTIFICA QUÉ NECESITA TU NEGOCIO

Antes de pensar en herramientas de inteligencia artificial, dedica unos minutos a observar tu negocio hoy¹.

Cada emprendimiento o mipyme es diferente. También son diferentes las condiciones en las que cada persona emprende. El tiempo disponible, el acceso a recursos, la conectividad, las habilidades digitales y las responsabilidades dentro y fuera del negocio pueden influir en sus necesidades.

Por eso, el primer paso no es preguntarte qué puede hacer la IA, sino:

¿Qué necesita realmente mi negocio y qué desafíos me impiden hacerlo crecer?

La inteligencia artificial funciona mejor cuando responde a una necesidad concreta. Mientras más claro tengas qué quieres mejorar, más fácil será identificar si una herramienta puede ayudarte.

¿Qué desafíos enfrentas con más frecuencia en tu día a día?

Piensa en cómo transcurre un día normal en tu emprendimiento. Pregúntate:



¹ Para más información sobre cómo funciona tu negocio, te invitamos a consultar las guías de Ponte en Marcha, disponibles en este enlace: <https://www.empresassosteniblesrd.org/herramientas-empresariales/#ponte-en-marcha>.

Las respuestas serán distintas para cada persona. Algunos negocios necesitan mejorar la atención a sus clientes. Otros buscan organizar pedidos, controlar mejor sus ventas, fortalecer su presencia en redes sociales o encontrar tiempo para planificar.

También hay personas emprendedoras que desarrollan su negocio mientras estudian o tienen otro empleo. Muchas mujeres emprendedoras, además de gestionar sus negocios, asumen una parte importante del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Esto puede influir en el tiempo disponible, las oportunidades de capacitación y las necesidades de cada negocio.

Por eso, antes de pensar en la IA, **identifica cuáles son los principales desafíos de tu emprendimiento o mipyme.**

¿Qué tareas te quitan más tiempo?

Identifica las actividades que realizas con frecuencia y que son repetitivas o requieren muchos pasos. Por ejemplo:



Estas tareas pueden ser necesarias para que el negocio funcione, pero algunas podrían realizarse de manera más ágil.

RECUERDA



No todas las tareas requieren el mismo nivel de atención. Piensa cuáles requieren realmente tu criterio, tu creatividad o el contacto directo con tus clientes, y cuáles son tareas repetitivas que podrían hacerse de una forma más ágil.

La inteligencia artificial no sustituye tu experiencia como persona emprendedora. Su mayor valor está en apoyarte con algunas tareas para que puedas dedicar más tiempo a aquello que solo tú puedes hacer: tomar decisiones, innovar, fortalecer la relación con tus clientes y hacer crecer tu negocio.

Imagina que tienes un asistente

Vuelve a pensar en las tareas y desafíos que identificaste. Si contaras con una persona asistente, ¿en cuáles agradecerías tener apoyo? Tal vez para organizar información, generar respuestas automáticas a preguntas frecuentes, diseñar catálogos, redactar textos para promociones o analizar ventas.

Ese es uno de los papeles que puede desempeñar la inteligencia artificial: servir como un asistente digital que te ayuda a avanzar, mientras tú mantienes el control y tomas las decisiones importantes.

Automatizar no significa eliminar una tarea ni dejarla completamente en manos de una herramienta. Significa agilizar algunos pasos que no necesitan tu intervención constante, manteniendo siempre la revisión humana.

Prioriza

No necesitas incorporar inteligencia artificial en todo al mismo tiempo. Elige una o dos tareas donde ahorrar tiempo o mejorar la calidad del trabajo pueda tener un impacto importante en tu negocio. A medida que ganes confianza, podrás incorporar nuevas aplicaciones según las necesidades de tu negocio.

Lo importante es que la tecnología responda a las necesidades de tu negocio y contribuya a fortalecerlo.



Ejercicio práctico

Identifica tu primera oportunidad de uso de IA

Completa esta plantilla pensando en **una tarea real de tu negocio**.

1. Tarea que más tiempo me quita

Ejemplo: responder mensajes, hacer promociones, confirmar pedidos, organizar citas, revisar ventas.

Mi respuesta: _____

2. ¿Con qué frecuencia la hago?

☐ Todos los días ☐ Varias veces por semana ☐ Una vez por semana ☐ Ocasionalmente

3. ¿Cuánto tiempo me toma?

☐ Menos de 30 minutos ☐ Entre 30 minutos y 1 hora ☐ Entre 1 y 2 horas ☐ Más de 2 horas

4. ¿Esta tarea podría hacerse más rápido con apoyo de IA?

☐ Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

5. ¿Qué me gustaría que la IA me ayudara a hacer?

☐ Redactar textos ☐ Responder preguntas frecuentes ☐ Organizar información
☐ Analizar ventas o datos ☐ Diseñar contenido visual ☐ Resumir documentos o ideas
☐ Otra: _____

6. Mi primera acción será:

Ejemplo: probar una herramienta para redactar un mensaje, crear una promoción o resumir información.

Mi respuesta: _____



Consejo: comienza con una sola tarea. Evalúa no solo si la herramienta te permite trabajar más rápido, sino también si el resultado es correcto, útil, seguro y adecuado para tu negocio.



Anexo 1 Lista de tareas repetitivas

Una de las claves para comenzar a utilizar la inteligencia artificial en tu negocio es identificar tareas que consumen mucho tiempo o requieren pasos repetitivos. Este anexo te ayudará a reconocer posibles tareas de inicio.

A continuación, te presentamos una tabla de categorías con ejemplos. **Marca con un cotejo o una X las tareas que realizas con frecuencia.**

Marcar una actividad no significa que deba automatizarse completamente. Antes de hacerlo, piensa qué parte puede recibir apoyo de la IA y qué parte necesita tu revisión, experiencia o contacto directo con otras personas.

Categoría	Tareas comunes	¿Las realizas frecuentemente?
Atención al Cliente	Responder preguntas frecuentes (horarios, precios, ubicación)	☐ Sí ☐ No
	Confirmar pedidos o reservas	☐ Sí ☐ No
	Dar seguimiento a consultas por WhatsApp o redes	☐ Sí ☐ No
Marketing y promoción	Crear textos para redes sociales	☐ Sí ☐ No
	Diseñar volantes o promociones	☐ Sí ☐ No
	Enviar mensajes promocionales a clientes	☐ Sí ☐ No
Ventas y gestión	Redactar cotizaciones o facturas	☐ Sí ☐ No
	Preparar reportes de ventas semanales o mensuales	☐ Sí ☐ No
	Clasificar y actualizar bases de datos de clientes	☐ Sí ☐ No
Gestión interna	Organizar agendas y citas	☐ Sí ☐ No
	Crear o llenar formularios repetitivos	☐ Sí ☐ No
	Capacitar al personal con el mismo contenido regularmente	☐ Sí ☐ No



5

**Ejemplos de
herramientas
básicas de IA
para comenzar**

5. EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE IA PARA COMENZAR

**ChatGPT**

REDACCIÓN, IDEAS Y ORGANIZACIÓN

ChatGPT

Redactar promociones, responder mensajes, generar ideas, resumir información, revisar documentos y organizar tareas.

Básico

Versión gratuita con límites y opciones de pago.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando quieres ahorrar tiempo preparando textos, ideas de contenido, respuestas para clientes o documentos sencillos.

**Claude**

REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Claude

Redacción de textos, respuestas automáticas y generación de ideas de marketing. Puede ayudarte también a conectarte con diferentes herramientas que ya usas, tales como: correo electrónico, manejadores de proyectos para organizar y automatizar operaciones básicas de la empresa, gestión de facturas y presentación de propuestas comerciales, entre otras.

Básico

Versión gratuita con límites y opciones de pago.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando trabajas con informes, propuestas, documentos largos o necesitas organizar información compleja.

**perplexity**

BÚSQUEDA E INVESTIGACIÓN

Perplexity

Buscar información, explorar temas, comparar opciones y presentar respuestas acompañadas de fuentes para su verificación.

Básico

Versión gratuita con límites y opciones de pago.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando necesitas investigar tendencias, comparar proveedores, conocer un mercado o reunir información antes de tomar una decisión.



DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Canva con IA

Crear publicaciones, catálogos, volantes, presentaciones, imágenes y otros materiales visuales.

**Básico**

Versión gratuita con funciones limitadas y opciones de pago.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando necesitas mejorar la imagen de tu negocio o crear materiales visuales sin depender siempre de una persona especializada en diseño.

 Gemini Notebook

ANÁLISIS DE DOCUMENTOS PROPIOS

Gemini Notebook

Trabajar con documentos, notas y fuentes propias para producir resúmenes, ideas clave, respuestas y materiales de apoyo.

**Básico a intermedio**

El acceso y los límites dependen de la cuenta disponible.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando ya tienes informes, manuales, notas o presentaciones y quieres comprenderlos, resumirlos o convertirlos en acciones.



Kimi

DOCUMENTOS, PROPUESTAS Y PRESENTACIONES

Kimi

Analizar información, ordenar ideas y convertir textos o documentos en contenidos y presentaciones más estructurados.

**Básico a intermedio**

El acceso y los límites dependen de la cuenta disponible.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando necesitas preparar presentaciones, estructurar propuestas o convertir mucha información en un mensaje claro.

Google
Sheets

VENTAS, INVENTARIOS Y DATOS

Google Sheets + extensiones de IA

Organizar datos, revisar ventas, analizar inventario, detectar patrones y automatizar tareas sencillas dentro de una hoja de cálculo.

**Intermedio**

Puede ser gratuito o depender de la extensión utilizada.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando ya registras ventas, clientes, pedidos, gastos o productos y quieres comprender mejor qué ocurre en tu negocio.



Napkin

DIAGRAMAS E INFOGRAFÍAS

Napkin

Convertir textos e ideas en diagramas, esquemas e infografías que pueden personalizarse y compartirse.



Básico a intermedio

Cuando necesitas explicar un proceso, organizar ideas o presentar información compleja de forma visual y sencilla.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando necesitas mejorar la imagen de tu negocio o crear materiales visuales sin depender siempre de una persona especializada en diseño.



ManyChat

COMUNICACIÓN AUTOMÁTICA CON CLIENTES

ManyChat u otro chatbot con IA

Automatizar respuestas frecuentes y orientar a clientes en consultas sobre horarios, precios, reservas, ubicación o disponibilidad.



Intermedio

Puede tener plan gratuito y opciones de pago según el uso y el canal.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando recibes muchas preguntas repetitivas por WhatsApp, Instagram, Facebook u otros canales.



**Meta
Ads**

PUBLICIDAD DIGITAL

Meta Ads con IA

Apoyar la creación y optimización de anuncios en Facebook e Instagram, incluyendo audiencias, ubicaciones, presupuesto y materiales.



Intermedio a avanzado

Requiere presupuesto publicitario.

¿Cuándo puede convenirte?

Cuando tienes una oferta definida, conoces a tu público y deseas invertir para ampliar el alcance o aumentar las ventas.

NOTA:

Las herramientas mencionadas se presentan únicamente como ejemplos y no constituyen una recomendación exclusiva, certificación o aval institucional. Existen otras soluciones con funciones similares; por ejemplo, Gemini y Microsoft Copilot para redacción y productividad; Adobe Express, Adobe Firefly, Midjourney y Runway para diseño y creación audiovisual; Gamma para presentaciones; Make, Zapier, Power Automate y n8n para automatización, y otras plataformas de chatbots para la atención al cliente. Las funciones, condiciones de uso, disponibilidad y costos pueden cambiar. Antes de adoptar una herramienta, se recomienda comparar alternativas y revisar sus políticas de privacidad, seguridad, propiedad intelectual y tratamiento de datos.

**Anexo 2****Enlaces y Tutoriales de Herramientas de IA**

Aquí tienes una selección de herramientas útiles y fáciles de usar con sus respectivos accesos:

Empezar con IA**ChatGPT**chat.openai.com**Claude**claude.com**Microsoft**learn.microsoft.com**Perplexity**perplexity.ai/**Kimmi**kimi.com/**Aprender a escribir mejores prompts****OpenAI****OpenAI**academy.openai.com**ANTHROPIC****Academia de Anthropic**anthropic.com/learn**Google AI Professional**grow.google/ai-professional/**Diseño y creación de contenido****Canva con IA**canva.com/es_mx/asistente-ia**Napkin**napkin.ai**Automatización y comunicación
con clientes****ManyChat**manychat.com**Automatización y promoción digital****Meta Ads**facebook.com/business**Análisis y gestión de datos****Google Sheets + Extensiones**[workspace.google.com/
marketplace/](https://workspace.google.com/marketplace/)**Gemini Notebook**<https://notebooklm.google>

6

Anatomía de un buen prompt o instrucción



6. ANATOMÍA DE UN BUEN PROMPT O INSTRUCCIÓN

Un prompt es la instrucción que le das a una herramienta de inteligencia artificial para obtener una respuesta. Cuanto más clara, específica y completa sea la instrucción, más útil será el resultado. Además del rol, el objetivo, el contexto, el formato y las restricciones, también puede ser muy útil indicar el público al que te diriges y la longitud esperada de la respuesta.

Elementos de un buen prompt o instrucción:



Ejemplo completo



"Soy dueña de una panadería artesanal llamada Dulce Aroma. Quiero una publicación para Instagram para promocionar un combo de desayuno de pan, café y jugo por RD\$250. Está dirigida a personas que trabajan cerca y buscan una opción rápida y sabrosa. Escríbela con un tono cercano y amable, en un solo texto de máximo 60 palabras. Usa lenguaje sencillo e inclusivo y evita expresiones estereotipadas."



Revisa el resultado

Aunque lo indiques en el prompt, comprueba que la respuesta no contenga ideas prejuiciadas y que cumpla con el resultado que buscas. **La instrucción ayuda a orientar a la IA, pero no sustituye tu revisión.**



Anexo 3 Plantilla de prompts para diferentes contextos

¿Qué es un prompt?

Un **prompt** es la instrucción que le das a la inteligencia artificial para que te ayude con algo específico. La forma en que lo escribes influye mucho en la calidad de la respuesta.

ESTRUCTURA SUGERIDA DEL PROMPT

- 1  **Rol**
Desde qué perspectiva debe responder la IA.
- 2  **Objetivo**
Qué quieres lograr.
- 3  **Contexto**
Información relevante sobre el negocio o la situación.
- 4  **Insumos**
Datos o contenidos que debe utilizar.
- 5  **Tarea**
Qué acción concreta debe realizar.
- 6  **Público y tono**
Para quién es la respuesta y cómo debe expresarse.
- 7  **Formato y extensión**
Cómo quieres recibir el resultado.
- 8  **Restricciones y criterios de calidad**
Qué debe evitar, qué condiciones debe cumplir y cómo asegurar que el resultado sea correcto, respetuoso e inclusivo.



Prompts para ventas y promoción

 Objetivo	 Prompt sugerido
Crear una publicación para redes sociales	<i>"Crea una publicación para Facebook que anuncie un 2x1 en jugos naturales. Usa un tono fresco y lenguaje sencillo."</i>
Promocionar un producto específico	<i>"Redacta un mensaje de WhatsApp para promocionar un combo de desayuno artesanal (pan, café, jugo) por RD\$250.00, usando emojis y tono amigable."</i>
Sugerir ideas de promociones	<i>"Dame 5 ideas creativas de promociones para el Día de las Madres en una tienda de regalos personalizados. Considera distintos gustos, edades y tipos de familia. Evita presentar a todas las madres de la misma manera o asociarlas únicamente con las tareas del hogar y de cuidado."</i>



Prompts para logística y gestión

 Objetivo	 Prompt sugerido
Confirmar pedidos automáticamente	<i>"Redacta un mensaje para confirmar pedidos de manera profesional y clara, incluyendo el nombre del cliente, los productos y la fecha estimada de entrega."</i>
Control de inventario	<i>"Sugiere una tabla en Google Sheets para registrar inventario semanal, e indica cómo podría usar IA para detectar productos de baja rotación."</i>
Recordatorio de pagos	<i>"Crea un mensaje recordatorio de pago para enviar por WhatsApp de manera amable y profesional."</i>



Prompts para atención al cliente

 Objetivo	 Prompt sugerido
Simular una conversación de consulta	<i>"Simula una conversación donde un cliente pregunta si están abiertos los domingos, y la IA responde cordialmente con horarios y ubicación."</i>
Crear respuestas frecuentes	<i>"Genera una lista de respuestas automáticas para WhatsApp sobre precios, métodos de pago y ubicación para una tienda de repuestos".</i>
Gestión de quejas	<i>"Escribe un mensaje para responder a un cliente insatisfecho con un pedido, manteniendo un tono respetuoso, ofreciendo disculpas y solución."</i>



Prompts para análisis y decisiones

 Objetivo	 Prompt sugerido
Analizar ventas	<i>"Sugiere un análisis de ventas semanales usando Google Sheets + IA. ¿Qué columnas debería tener? ¿Cómo puedo saber qué productos se venden más?"</i>
Identificar patrones	<i>"Redacta una lista de preguntas que puedo hacerles a mis datos de ventas para encontrar oportunidades de mejora".</i>

**Prompts para planificación y creatividad**

 Objetivo	 Prompt sugerido
Crear ideas de contenido	<i>"Dame 10 ideas de publicaciones para Instagram para una barbería con enfoque juvenil."</i>
Escribir una misión de empresa	<i>"Redacta una misión y visión empresarial para un pequeño taller de confección de ropa sostenible."</i>
Planificar un lanzamiento	<i>"Crea un plan de acción con 5 pasos para lanzar un nuevo producto con apoyo de IA, incluyendo ideas de contenido y mensajes para clientes."</i>
Revisar posibles sesgos	<i>"Revisa este texto e identifica expresiones, ejemplos o ideas que puedan excluir o presentar de forma estereotipada a alguna persona. Propón una versión clara, respetuosa e inclusiva."</i>



7

Tu primera acción con IA

7. CREA TU PRIMERA ACCIÓN CON IA

Haz este **ejercicio práctico**:

1

Elige una de las herramientas de redacción mencionadas en la guía.

2

Escribe el siguiente prompt:

"Redacta un mensaje breve para WhatsApp para promocionar un combo de desayuno de pan, café y jugo por RD\$250.00 Está dirigido a personas que trabajan cerca. Usa un tono cercano, lenguaje sencillo e inclusivo, e incluye una invitación a realizar pedidos."

Cópialo y adáptalo a tu estilo teniendo en cuenta la anatomía de un buen prompt.

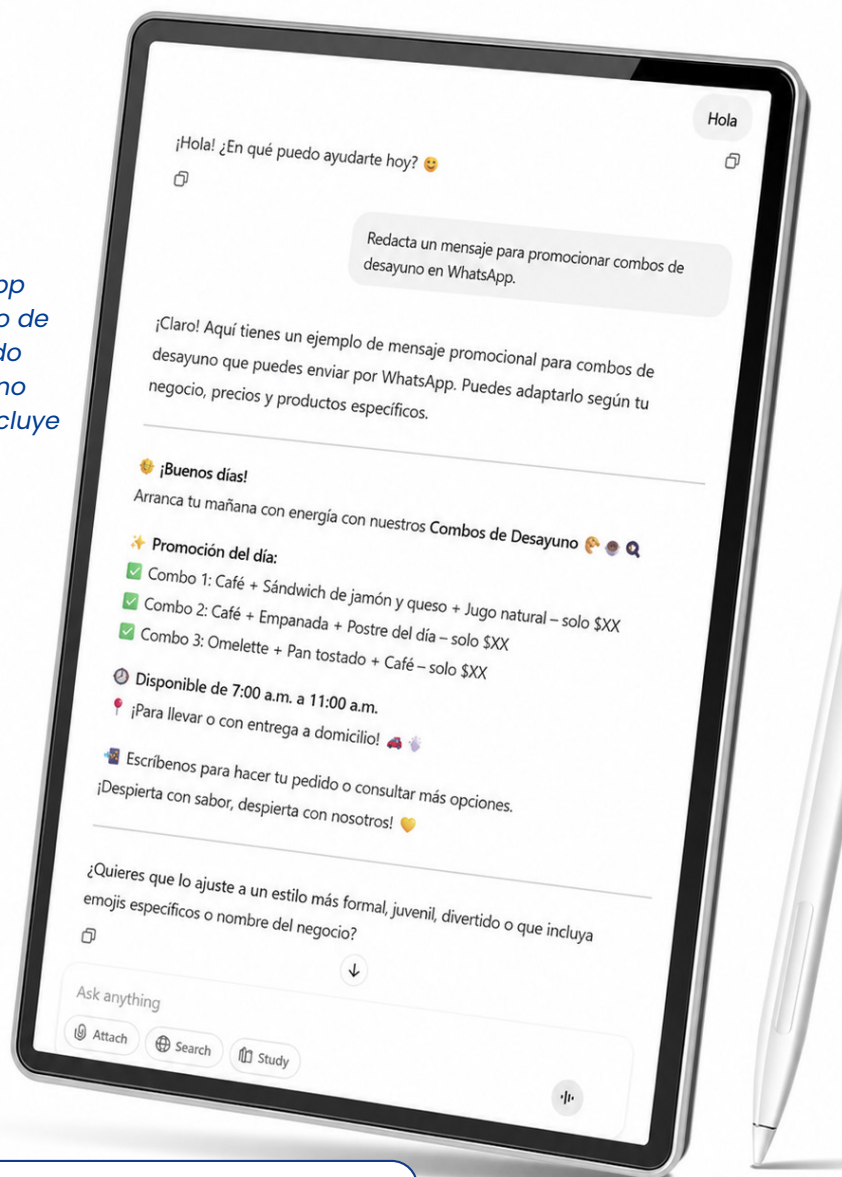
3

Lee la respuesta y comprueba:

Si la información es correcta;
Si el mensaje se entiende con facilidad;
Si el tono representa a tu negocio;
Si contiene expresiones estereotipadas o poco respetuosas.

4

Adapta el resultado a tu estilo antes de publicarlo.



Recuerda revisar y corregir el texto antes de publicarlo. La respuesta de la IA es un primer borrador. Tú decides qué conservar, modificar o eliminar.

A woman with dark hair is shown in profile, wearing a black headset with a microphone. She is looking towards the left. In the background, there is a wireframe face overlay, suggesting artificial intelligence or facial recognition technology. The overall background is dark blue with various geometric patterns, including hexagons and circuit-like lines, and some glowing light effects.

8

**Mejora la
atención a tus
clientes con IA**

8. MEJORA LA ATENCIÓN A TUS CLIENTES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial puede ayudarte a brindar una atención más rápida, organizada y personalizada. Bien utilizada, puede ahorrar tiempo, responder preguntas frecuentes y mejorar la experiencia de tus clientes.

1



CONECTA UN CHATBOT

Conecta un chatbot inteligente, como ManyChat o una herramienta integrada con IA, a tu WhatsApp o redes sociales para responder preguntas frecuentes sobre horarios, ubicación, productos, precios o disponibilidad.

2



CREA ASISTENTES VIRTUALES

Crea asistentes virtuales con IA que orienten al cliente según lo que necesita, por ejemplo, para reservar una cita, solicitar una cotización, consultar un catálogo o recibir información básica sobre tus servicios.

3



HAZ ENCUESTAS INTELIGENTES

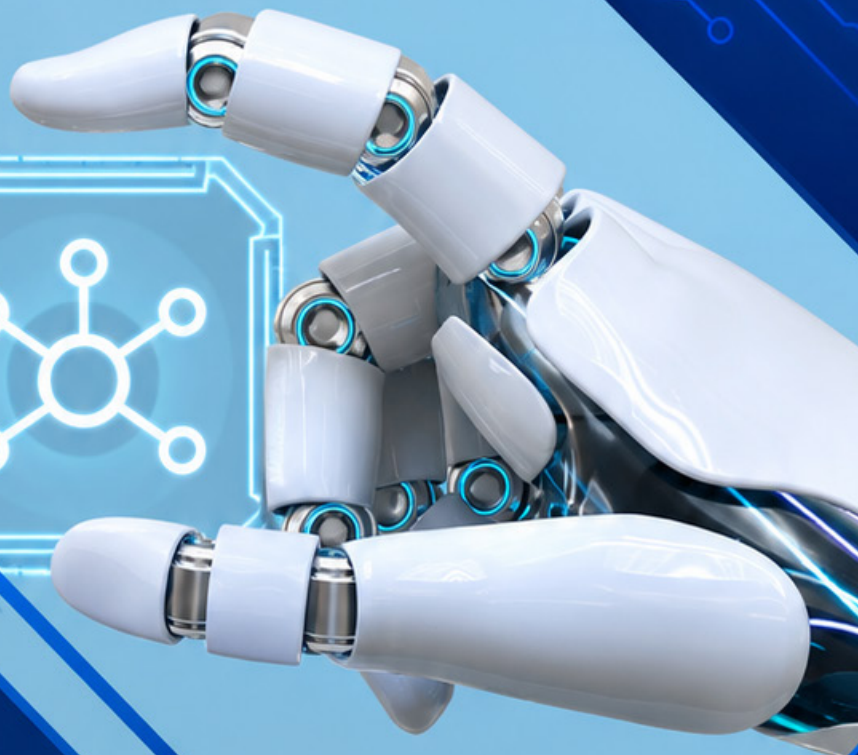
Usa formularios de Google u otras herramientas digitales para recoger opiniones, preguntas o solicitudes de tus clientes, y apóyate en la IA para resumir respuestas, identificar patrones y detectar oportunidades de mejora.

Importante: la IA apoya, pero no reemplaza tu criterio

La atención automática al cliente siempre debe tener supervisión humana. Revisa periódicamente las respuestas, actualiza la información y asegúrate de que el trato siga siendo claro, correcto y respetuoso. Evita que la herramienta haga suposiciones sobre una persona por su género, edad, forma de expresarse, discapacidad, origen o situación económica.

Algunas personas pueden tener dificultades para utilizar un chatbot, completar un formulario o acceder a internet. Procura mantener una alternativa de atención cuando la respuesta automática no resuelva su necesidad.

La IA puede ayudarte a responder más rápido, pero la calidad final del servicio sigue dependiendo de tu negocio.



9

**Usa la IA de
forma segura,
responsable e
inclusiva**

9. USA LA IA DE FORMA SEGURA, RESPONSABLE E INCLUSIVA

Aprovechar la inteligencia artificial trae grandes beneficios, pero también implica actuar con responsabilidad para proteger tu negocio y a tus clientes:

1. Revisa siempre lo que produce la IA

Puede cometer errores, inventar datos o responder con seguridad, aunque la información no sea correcta.

2. Revisa posibles sesgos y estereotipos

La IA aprende de grandes cantidades de información y puede repetir prejuicios o desigualdades presentes en esos contenidos. Comprueba que los textos, imágenes y recomendaciones representen de forma respetuosa a mujeres y hombres y que no excluyan ni discriminen a ninguna persona.

3. No subas datos sensibles o confidenciales

Evita compartir cédulas, datos bancarios, bases de clientes, contratos, historias clínicas o información estratégica del negocio. La República Dominicana cuenta con la Ley No. 172-13 sobre protección integral de datos personales. Es importante cumplir con esta normativa, con la finalidad de garantizar que no se lesione el derecho al honor y a la intimidad de las personas.

4. Verifica derechos de autor y uso de marcas

Antes de utilizar contenido generado con IA, asegúrate de respetar los derechos de autor, las marcas registradas y las condiciones de uso correspondientes.

5. Transparencia sobre contenidos generados con IA

Cuando utilices inteligencia artificial para crear o modificar imágenes, videos o audios, informa de manera clara que el contenido fue generado o alterado con esta tecnología, especialmente cuando pueda confundirse con una fotografía, una grabación o una voz real.

Puedes agregar una nota visible como:

- *Imagen creada mediante inteligencia artificial.*
- *Imagen modificada con apoyo de inteligencia artificial.*
- *Video generado o editado mediante inteligencia artificial.*
- *La voz utilizada en este material fue sintetizada mediante tecnología de inteligencia artificial.*

Esta práctica ayuda a mantener la confianza de clientes y públicos, evita confusiones y promueve un uso transparente y responsable de la tecnología.

6. Usa la IA como apoyo, no como sustituto del criterio humano

Las decisiones finales deben tomarse con conocimiento del negocio y responsabilidad.

8. Capacítate y, si tienes equipo, capacítalo

Asegúrate de que las personas que utilizan IA sepan cómo proteger la información, revisar los resultados, identificar posibles errores o contenidos discriminatorios y solicitar intervención humana cuando sea necesario.

7. No dejes decisiones sensibles únicamente en manos de la IA

Evita utilizar una respuesta automatizada como único criterio para seleccionar personal, conceder financiamiento, evaluar el desempeño de una persona, establecer condiciones diferentes o tomar decisiones que puedan afectar sus derechos y oportunidades. En estos casos debe existir revisión humana.



10

Lista de chequeo de implementación

10. LISTA DE CHEQUEO DE IMPLEMENTACIÓN

Usa esta lista como una **brújula** para verificar tu progreso en el uso de inteligencia artificial. No es necesario hacerlo todo de una vez. Lo importante es avanzar paso a paso, de forma práctica y con sentido para tu negocio, entendiendo que lo que funciona para otra empresa no necesariamente funcionará de igual manera para la tuya, y viceversa.

Marca con  las acciones que **ya realizaste**:

Identifiqué una tarea que puedo automatizar

Pensé en tareas repetitivas o que me quitan mucho tiempo (como responder preguntas frecuentes, diseñar publicaciones, organizar pedidos) y seleccioné una que sería útil automatizar con ayuda de IA.

Probé una herramienta de IA (como ChatGPT o Canva).

Me animé a explorar al menos una herramienta recomendada en esta guía. Ingresé, probé una función básica y comprobé si era más fácil o más complejo de lo que pensaba.

Usé la IA en una tarea real de mi negocio

Utilicé una herramienta de IA para algo real: hacer una promoción, responder a un cliente, analizar una hoja de cálculo o crear un diseño. No fue solo teoría, ¡lo puse en práctica!

Protegí los datos de mi negocio y de mis clientes.

Evité compartir información personal, bancaria, contractual o confidencial en la herramienta.

Revisé si ahorré tiempo, reduje errores o mejoré resultados.

Me detuve a pensar: ¿esta herramienta me ayudó a ahorrar tiempo? ¿A trabajar más rápido? ¿A vender mejor? Evaluar los resultados me dio claridad sobre su utilidad.

Revisé que el resultado fuera correcto, respetuoso e inclusivo.

Comprobé que el texto, la imagen o la recomendación no incluyera errores, prejuicios, estereotipos ni expresiones discriminatorias.

Mantuve la decisión final bajo supervisión humana.

No dejé decisiones importantes completamente en manos de la herramienta y establecí una forma de corregir posibles errores.

Anoté qué funcionó, qué no funcionó y qué quiero probar después.

Tomé nota o capturas de pantalla del proceso, errores comunes o lo que funcionó bien. Esta bitácora me servirá para enseñar a mi equipo o repetir lo aprendido en otras áreas.

Planeo una siguiente acción para seguir avanzando

No me quedo en el primer paso. Ya decidí qué otra tarea quiero automatizar o qué nueva herramienta quiero probar. La clave está en avanzar poco a poco, a tu propio ritmo.



Anexo 4

Guía rápida para evaluar resultados

Evalúa el impacto real de la inteligencia artificial en tu negocio.

Aplicar herramientas de IA es solo el primer paso; lo más importante es saber si están generando mejoras. Usa esta guía para reflexionar y tomar decisiones informadas sobre qué mantener, mejorar o cambiar.



¿Ahorraste tiempo en alguna tarea?

Piensa en aquellas actividades que solían tomarte horas (redacción de publicaciones, responder mensajes, crear diseños, etc.).

- **Ejemplo:** “Antes tardaba 2 horas en crear un catálogo, ahora con Canva IA lo hago en 20 minutos.”
- **Anota** cuánto tiempo ahorraste y cómo usaste ese tiempo extra (atender clientes, planear, descansar, etc.).



¿Respondes más rápido a tus clientes?

Revisa si los mensajes automáticos o los chatbots te ayudaron a contestar más rápido.

- ¿Aumentó la satisfacción de tus clientes?
- ¿Recibiste más respuestas, agradecimientos o pedidos?



¿Mejoró la calidad de tus publicaciones o mensajes?

- Evalúa si tus mensajes son más atractivos, claros o profesionales desde que usas herramientas como ChatGPT, Claude o Canva.
- Puedes comparar antes y después: ¿cuál se ve más atractivo?, ¿cuál tuvo más reacciones?
- Revisa también si los textos o imágenes representan de manera respetuosa a distintas personas y evitan estereotipos.



¿Cambió algo en tus ventas o pedidos?

Los cambios en las ventas no siempre son inmediatos ni dependen solamente del uso de IA. Observa si hubo mejoras, pero considera también otros factores que pudieron influir.

- *¿Has notado más pedidos, consultas o compras?*
- *¿Hubo reducción de errores o quejas?*



¿La herramienta mejoró tu forma de trabajar?

Uno de los mayores beneficios de la IA es ayudarte a liberar tiempo de tareas repetitivas para que puedas dedicarte a pensar en grande.

- *¿Facilitó la organización?*
- *¿Redució errores o pasos innecesarios?*
- *¿Te permitió dedicar atención a otras prioridades?*
- *¿Puedes continuar utilizándola con los recursos que tienes?*
- *¿Generó alguna nueva dificultad?*



¿El resultado fue seguro, respetuoso e inclusivo?

Verifica antes de dar por buena una respuesta de la IA.

- *¿Verificaste la información?*
- *¿Protegeste los datos personales y confidenciales?*
- *¿Revisaste posibles prejuicios o estereotipos?*
- *¿Mantuviste la supervisión humana?*
- *¿Alguna persona podría tener dificultades para acceder al nuevo canal o servicio?*



11

Casos de uso o ejemplos aplicados

11. CASOS DE USO O EJEMPLOS APLICADOS

Ejemplos ilustrativos de uso de IA en mipymes

Nota: los siguientes casos se presentan con fines educativos. Los resultados pueden variar según las características, los recursos y las condiciones de cada negocio.

01 ROPA LINDA SRL



PROBLEMA
Esta empresa de confección y venta de ropa tenía dificultades para actualizar sus catálogos de productos. Hacerlos manualmente tomaba demasiado tiempo y muchas veces no lograban mostrar los productos más recientes a tiempo para campañas de temporada. Esto se traducía en menos pedidos y pérdida de oportunidades.



SOLUCIÓN CON IA
*La empresa empezó a utilizar **ChatGPT** para redactar descripciones atractivas y adaptadas a distintos públicos (jóvenes, clientes minoristas, clientes al por mayor, etc.) y Canva con herramientas de IA para diseñar catálogos digitales de forma rápida y profesional, sin depender de un diseñador.*



RESULTADO ESPERADO
Menor tiempo de preparación, catálogos más actualizados y mejor comunicación de la oferta disponible.

02 FERRETERÍA EL CLAVO



PROBLEMA
Los vendedores recibían muchas consultas repetitivas por WhatsApp (horarios, disponibilidad, productos comunes), lo que consumía tiempo y retrasaba la atención en tienda.



SOLUCIÓN CON IA
*Implementaron un chatbot con **ManyChat** integrado a **ChatGPT**, capaz de responder preguntas frecuentes y recomendar productos.*



RESULTADO ESPERADO
Respuestas más rápidas a consultas frecuentes y más tiempo del equipo para atender solicitudes que necesitan orientación personalizada.

**AGRO-FINCA EL PROGRESO***| Productores de conejos***PROBLEMA**

Los reportes de medicamentos y el control de animales se realizan de manera manual.

**SOLUCIÓN CON IA**

Formularios digitales con IA que procesen automáticamente los datos y generen informes listos para compartir con proveedores y las autoridades pertinentes.

**RESULTADO ESPERADO**

Procesos más ágiles y menos errores.

**COLMADO DOÑA MARÍA***Barrio en Santo Domingo Este***PROBLEMA**

Los clientes llamaban o escribían constantemente por WhatsApp para preguntar precios de productos básicos (arroz, aceite, leche), lo que consumía tiempo y retrasaba la atención en el mostrador.

**SOLUCIÓN CON IA**

Implementaron un chatbot sencillo en WhatsApp con **ManyChat**, que respondía automáticamente con una lista de precios actualizada y promociones semanales.

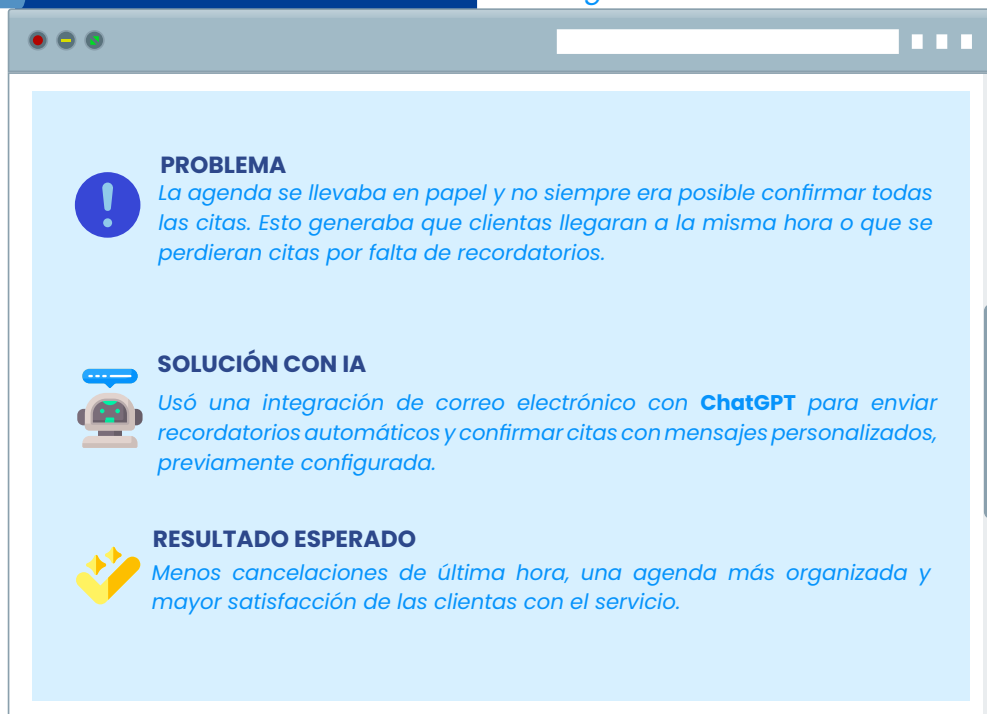
**RESULTADO ESPERADO**

Atención más rápida en el mostrador, menos consultas repetitivas y mejor difusión de las promociones semanales.

05

SALÓN DE BELLEZA “ESTILO JOVEN”

Santiago de los Caballeros



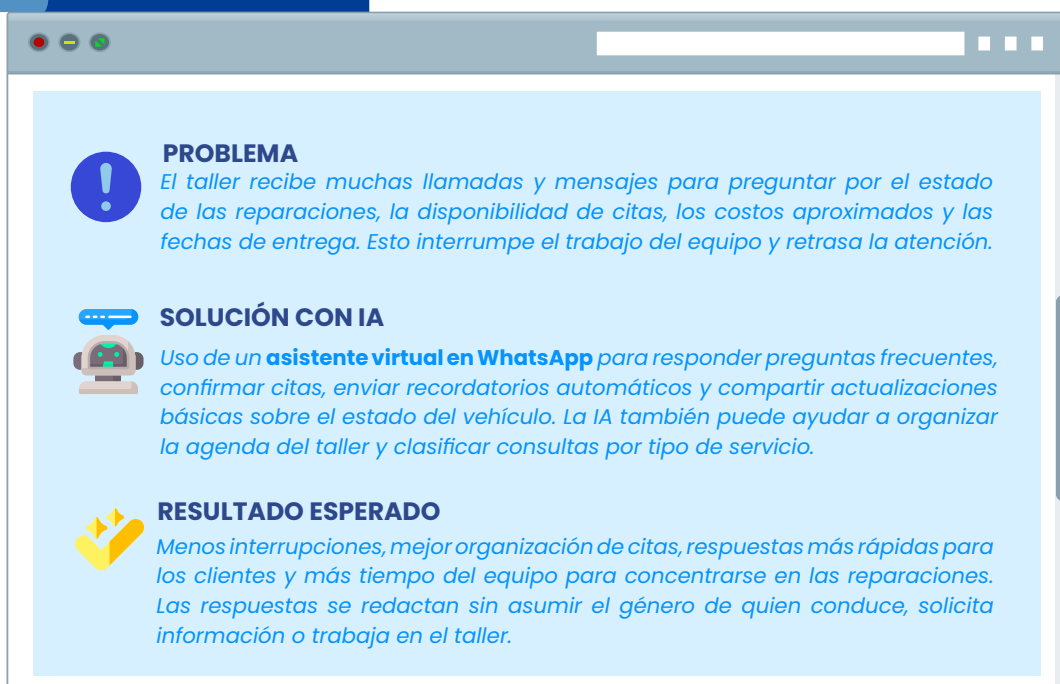
PROBLEMA
 La agenda se llevaba en papel y no siempre era posible confirmar todas las citas. Esto generaba que clientas llegaran a la misma hora o que se perdieran citas por falta de recordatorios.

SOLUCIÓN CON IA
 Usó una integración de correo electrónico con **ChatGPT** para enviar recordatorios automáticos y confirmar citas con mensajes personalizados, previamente configurada.

RESULTADO ESPERADO
 Menos cancelaciones de última hora, una agenda más organizada y mayor satisfacción de las clientas con el servicio.

06

TALLER DE MECÁNICA



PROBLEMA
 El taller recibe muchas llamadas y mensajes para preguntar por el estado de las reparaciones, la disponibilidad de citas, los costos aproximados y las fechas de entrega. Esto interrumpe el trabajo del equipo y retrasa la atención.

SOLUCIÓN CON IA
 Uso de un **asistente virtual en WhatsApp** para responder preguntas frecuentes, confirmar citas, enviar recordatorios automáticos y compartir actualizaciones básicas sobre el estado del vehículo. La IA también puede ayudar a organizar la agenda del taller y clasificar consultas por tipo de servicio.

RESULTADO ESPERADO
 Menos interrupciones, mejor organización de citas, respuestas más rápidas para los clientes y más tiempo del equipo para concentrarse en las reparaciones. Las respuestas se redactan sin asumir el género de quien conduce, solicita información o trabaja en el taller.

07 CENTROS DE TUTORÍAS O CLASES PARTICULARES



PROBLEMA

El centro dedica mucho tiempo a explicar horarios, niveles, precios, materias disponibles y seguimiento de estudiantes. Además, preparar materiales de apoyo y responder dudas frecuentes consume tiempo del personal docente.



SOLUCIÓN CON IA



*Uso de IA para **redactar mensajes informativos**, responder preguntas frecuentes, organizar horarios y apoyar la creación de materiales de estudio, resúmenes o ejercicios adaptados según la materia o el nivel del estudiante. Los materiales deben revisarse para evitar errores y ejemplos que asocien determinadas materias o capacidades con niñas o niños.*



RESULTADO ESPERADO

Mejor comunicación con familias y estudiantes, ahorro de tiempo administrativo, materiales de apoyo preparados con mayor rapidez y una atención más organizada.

08 REPOSTERÍA "DULCE DETALLE"



PROBLEMA

La propietaria preparaba sus publicaciones para Instagram y WhatsApp el mismo día que quería promocionar sus productos. Esto le tomaba mucho tiempo, dificultaba mantener una comunicación constante y hacía que algunas campañas para fechas especiales, como el Día de las Madres, Navidad o San Valentín, se publicaran demasiado tarde.



SOLUCIÓN CON IA



*Utilizó **ChatGPT** para crear un calendario mensual de publicaciones, redactar mensajes promocionales y generar distintas versiones de textos para Instagram y WhatsApp. También usó **Canva con IA** para diseñar imágenes, menús y promociones adaptadas a cada temporada.*



RESULTADO ESPERADO

Promociones preparadas con mayor anticipación, presencia más constante en redes sociales, ahorro de tiempo y aumento de las consultas y pedidos durante fechas especiales.

09

TIENDA DE CELULARES Y ACCESORIOS “CONECTA MÓVIL”

**PROBLEMA**

Las consultas de clientes llegaban por WhatsApp, Instagram y llamadas telefónicas. Algunas cotizaciones no recibían seguimiento, la información se anotaba en diferentes lugares y, en ocasiones, se ofrecían productos que ya no estaban disponibles.

**SOLUCIÓN CON IA**

La tienda creó una hoja de **Google Sheets** para registrar clientes interesados, productos consultados, cotizaciones, disponibilidad y estado de cada venta. Con apoyo de herramientas de IA, organizó la información, identificó los productos más solicitados y preparó mensajes personalizados para dar seguimiento a las personas que habían solicitado precios, pero aún no habían realizado la compra.

**RESULTADO ESPERADO**

Mejor control de las oportunidades de venta, menos consultas olvidadas, seguimiento más rápido a clientes y mayor claridad sobre los productos con más demanda.

10

COMEDOR “SAZÓN CRIOLLO EXPRESS”

**PROBLEMA**

Los pedidos llegaban por llamadas y mensajes de WhatsApp con información incompleta o desorganizada. En ocasiones faltaba la dirección, el método de pago o alguna indicación del pedido. Esto provocaba errores, retrasos en la cocina y recorridos poco eficientes para el personal de entrega.

**SOLUCIÓN CON IA**

El negocio implementó un formulario sencillo o un **asistente en WhatsApp** para solicitar siempre la misma información: nombre, pedido, cantidad, dirección, referencia, forma de pago y hora de entrega. Los pedidos se registraban automáticamente en una hoja de cálculo. La IA ayudaba a clasificarlos por zona, horario y prioridad, mientras una aplicación de mapas apoyaba la organización de las rutas. También se prepararon mensajes automáticos para confirmar el pedido y avisar cuando estaba en camino.

**RESULTADO ESPERADO**

Menos errores en los pedidos, entregas mejor organizadas, reducción del tiempo de despacho, mejor comunicación con los clientes y uso más eficiente del tiempo y el combustible.



12

De la guía
a la acción

12. DE LA GUÍA A LA ACCIÓN

La inteligencia artificial puede convertirse en una aliada para mejorar tu negocio, pero no necesitas transformar todos tus procesos al mismo tiempo. **Empieza con una tarea pequeña y concreta**, como preparar una promoción, responder preguntas frecuentes, organizar pedidos o analizar la información de tus ventas. Pruébala durante una o dos semanas y evalúa si realmente te ayuda a ahorrar tiempo, reducir errores, mejorar la atención a tus clientes o tomar decisiones mejor informadas.

Apóyate en los recursos de esta guía. Consulta la lista de herramientas y materiales de aprendizaje del Anexo 2, utiliza las plantillas de prompts del Anexo 3 y aplica la guía de evaluación del Anexo 4. Debido a que la inteligencia artificial evoluciona rápidamente, estos recursos serán revisados y actualizados periódicamente para incorporar nuevas herramientas, aprendizajes y recomendaciones útiles para emprendimientos unipersonales, microempresas y pequeñas empresas.

Recuerda que cada persona emprende desde condiciones diferentes. Por eso, utiliza las herramientas de acuerdo con tus necesidades, recursos, capacidades y ritmo de aprendizaje. **La tecnología debe adaptarse a tu realidad y no convertirse en una nueva barrera.**

Si la experiencia funciona, documenta los pasos, los resultados y las mejoras necesarias antes de aplicarla en otra área de tu negocio. Si no obtienes el resultado esperado, ajusta la instrucción, prueba otra herramienta o reconsidera si la tarea seleccionada es adecuada para ser apoyada con inteligencia artificial.



En caso de dudas al respecto, comparte tus **reacciones con los equipos del MICM, PUCMM y PNUD por los canales correspondientes.**

La inteligencia artificial aporta más valor cuando se utiliza con objetivos claros, revisión humana y aprendizaje continuo. Verifica siempre la información, protege los datos personales y confidenciales, respeta los derechos de autor y evita que los resultados reproduzcan prejuicios o estereotipos.

La IA apoya la toma de decisiones, pero no sustituye el conocimiento, la experiencia ni el criterio de quien gestiona el negocio.



13

ANEXOS

13. | ANEXOS



Recurso complementario

Instrumento de diagnóstico de madurez en el uso de la inteligencia artificial.

Este instrumento está dirigido a emprendimientos de subsistencia, microempresas y pequeñas empresas. Para conocer el nivel de madurez de tu negocio en materia de digitalización e inteligencia artificial, completa la autoevaluación rápida que hemos preparado para ti. Sus resultados te permitirán identificar tus fortalezas, oportunidades de mejora y posibles próximos pasos.



Disponible como **documento descargable**
en **formato PDF** junto con esta guía.



¿Por qué es importante?

Esta herramienta te ayudará a evaluar el estado actual de tu negocio y a tomar decisiones informadas para avanzar en tu proceso de transformación digital con IA.

GUÍA Potencia

tu Emprendimiento o Mipyme
con **Inteligencia Artificial**



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

