



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Финансирование
Европейского Союза



Suedia
Sverige



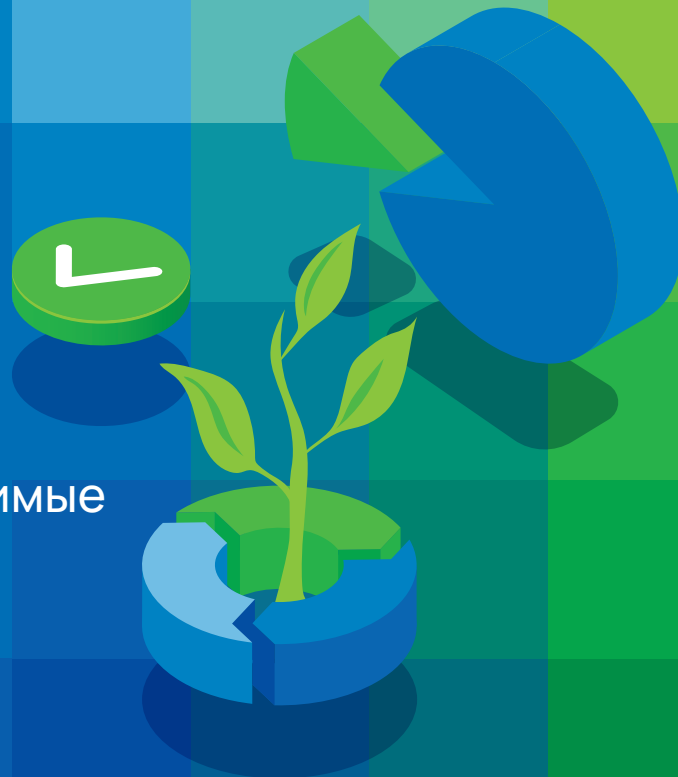
Partnership | Progress | Prosperity



ESG

ПРИНЦИПЫ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

простые, практичные, применимые



Данная брошюра подготовлена при поддержке Европейского Союза, Швеции, Великобритании и Программой Развития ООН (ПРООН) в партнерстве с Министерством экономического развития и цифровизации Республики Молдова (MDED). Ответственность за содержание несут исключительно авторы, и оно не обязательно отражает официальную позицию Европейского союза, Швеции, Великобритании, ПРООН и MDED.

СОКРАЩЕНИЯ

| <u>Сокращение / акроним</u> | <u>Полное название</u> | <u>Краткое пояснение</u> |
|-----------------------------|--|--|
| CSRD | Corporate Sustainability Reporting Directive | Директива ЕС об отчетности компаний в области устойчивого развития |
| ESG | Экология, социальная ответственность, корпоративное управление | Система, используемая для оценки и информирования о показателях устойчивого развития компании |
| ESRS | European Sustainability Reporting Standards | Регламент ЕС о стандартах отчетности в области устойчивого развития |
| GRI | Global Reporting Initiative | Одна из наиболее известных международных систем отчетности в области устойчивого развития. |
| IFRS | International Financial Reporting Standards | Международные стандарты финансовой отчетности |
| МСП | Малые и средние предприятия | Категории компаний, на которые специально ориентировано данное руководство и упрощенная добровольная отчетность. |
| VSME | Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs | Рекомендация ЕС о добровольном стандарте отчетности в области устойчивого развития для малых и средних предприятий |

ЧТО ТАКОЕ ПРИНЦИПЫ ESG?

ESG – это аббревиатура, используемая для описания трёх категорий аспектов, имеющих важное значение для деятельности компании и создания ею долгосрочной ценности: экологические (Environmental), социальные (Social) и управленческие (Governance).



Экология

Отражает воздействие деятельности компании на окружающую среду, включая использование ресурсов, выбросы, потребление энергии, управление отходами и меры по охране окружающей среды.



Социальная ответственность

Касается влияния компании на сотрудников, клиентов, местные сообщества и других заинтересованных сторон, включая такие аспекты, как права человека, условия труда, многообразие, инклюзивность, а также охрану здоровья и безопасность труда на рабочем месте.



Корпоративное управление

Отражает процесс управления и администрирования компании, в том числе структуру управления, прозрачность, деловую этику, соблюдение нормативных требований и процессы принятия решений.

Что означают принципы ESG (Environmental, Social, Governance)?

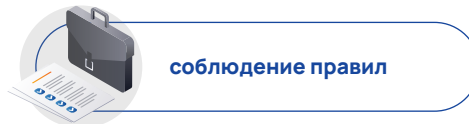
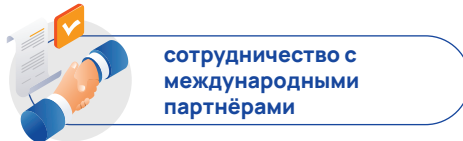
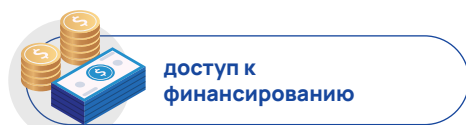
Эти три принципа дают полное представление о влиянии компании, выходящее за рамки финансовых показателей. По сути, ESG предполагает более глубокое понимание того, как компания функционирует, на что оказывает влияние, с какими рисками она сталкивается и какие возможности может использовать.

Для многих компаний ESG также представляет собой внутренний организационный инструмент, способствующий более эффективному сбору и управлению данными, определению стратегических приоритетов, улучшению процесса принятия решений и укреплению отношений с деловыми партнерами, финансовыми учреждениями и клиентами.

ВКРАТЦЕ: ПОЧЕМУ ESG-ПРИНЦИПЫ ВАЖНЫ?

В последние годы деловая среда стремительно меняется, и требования банков, инвесторов и внешних партнеров становятся всё более чётко определёнными и структурированными. Принципы ESG стали не только «теоретической» концепцией, но и реальным критерием оценки компании.

Для предпринимателей Республики Молдова принципы ESG начинают иметь практическое значение:



Компании, которые понимают и применяют эти принципы, не только соответствуют новым требованиям, но и оптимизируют свои затраты и укрепляют свои рыночные позиции. На практике интеграция принципов ESG напрямую влияет на доступ к финансированию, на позиционирование в международных цепочках создания стоимости и на способность компаний реагировать на требования прозрачности и подотчётности.



ESG – это не только про отчётность. Это возможность сделать свой бизнес более стабильным и конкурентоспособным.

ПОЧЕМУ ESG-ПРИНЦИПЫ ВАЖНЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МОЛДОВЫ?



Кроме того, многие меры ESG, по сути, являются мерами повышения эффективности: снижение энергопотребления, более организованные процессы, более мотивированные сотрудники.

Банки всё чаще проводят анализ отчётности по ESG-принципам при выдаче кредитов, а компании Европейского союза (ЕС) всё чаще запрашивают подобную информацию у своих поставщиков. Для местных предпринимателей этот контекст создает новые возможности для развития и дифференциации.

Таким образом, внедрение принципов ESG становится реальным конкурентным преимуществом. Те, кто раньше начинают применять такую отчётность, имеют больше времени лучше понять эти практики, адаптировать их к специфике своего бизнеса и постепенно реагировать на требования рынка. В то же время такой проактивный подход способствует повышению доверия партнёров и инвесторов, укреплению репутации и позиционированию компании как ответственного и готового к будущему игрока.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

укрепление репутации и доверия

расширенный доступ к рынкам Европейского союза

возрастающая привлекательность для международных партнёров

повышение устойчивости в кризисных ситуациях

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ РИСКОВ

климатические и экологические риски

регуляторные риски

репутационные риски

риски в цепочках поставок

ПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ

более лёгкий доступ к финансированию и инвестициям

снижение операционных затрат

повышение энергоэффективности и эффективности использования ресурсов

снижение рисков несоблюдения нормативных требований

Преимущества ESG-отчётности для компании

Основные преимущества ESG-отчётности:



Упрощённый доступ к финансированию

» Инвесторы и банки отдают предпочтение компаниям с чёткими ESG-практиками.

Повышение доверия и укрепление репутации

» Прозрачность повышает доверие со стороны клиентов, партнёров и государственных органов.

Соответствие нормативным требованиям

» ESG-отчётность помогает компаниям соответствовать национальным, европейским и

Повышение операционной эффективности

» Снижение затрат за счёт эффективного использования ресурсов и управления рисками.

Конкурентоспособность на международных рынках

» ESG становится важным критерием для экспорта и международного сотрудничества.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Для большинства компаний начать внедрять ESG проще, чем кажется. На первом этапе нет необходимости в сложных системах или дорогостоящих консультантах.

Первый шаг – анализ вашей текущей деловой активности: где вы потребляете больше всего ресурсов, какие виды рисков у вас есть, и какая информация уже имеется в вашем распоряжении. Зачастую часть данных уже содержится в бухгалтерском учёте или внутренних процессах.

Затем можно начать собирать базовые данные и выбирать показатели, релевантные вашему бизнесу. Они не обязательно должны быть идеальными или полными с самого начала. Важно, чтобы они были последовательными и отслеживаемыми во времени.

ЭТАПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ESG-ОТЧЁТНОСТИ:

Шаг 1 Проанализируйте свой бизнес

Определите, где вы используете больше всего ресурсов, какие риски могут возникнуть и каковы ожидания ваших клиентов, партнёров или финансирующих сторон. Эта оценка покажет вам, где ESG-факторы имеют для вас наибольшее значение.

Шаг 2 Определите наиболее важные данные

Соберите основную информацию: о потреблении энергии, воды, отходов, о трудовых практиках, внутренней политике. Не обязательно, чтобы всё было идеально с самого начала – важно, чтобы данные были точными и последовательными.

Шаг 3 Определите соответствующие показатели

Выберите 5–10 показателей, которые наилучшим образом отражают влияние вашего бизнеса (например: потребление энергии, выбросы, текучесть кадров, деловая этика).

Шаг 4 Разработайте мини-отчёт по ESG

Сформулируйте информацию в кратком документе (1–3 страницы): что вы уже делаете, что вы измерили и что хотите улучшить.

Шаг 5 Поставьте цели и постоянно совершенствуйтесь

Сформулируйте реалистичные цели и отслеживайте прогресс ежегодно. ESG – это непрерывный процесс, а не разовое мероприятие.

ЧТО ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ ESG-ОТЧЁТНОСТЬ?

На начальном этапе отчётность по ESG-факторам может быть сведена к простому набору наиболее важной информации. Нет необходимости в сложном документе, важно чёткое представление об основных аспектах бизнеса.

- ✓ **По категории экология**, целевыми показателями являются меры по рациональному использованию ресурсов и повышению эффективности.
- ✓ **По социальной составляющей**, важной является информация о сотрудниках.
- ✓ **В сфере корпоративного**, управления особое внимание должно быть уделено ясным правилам и чётко определённым обязанностям.

Этот вид отчётности уже обеспечивает достаточную основу для обсуждений с банками, партнёрами или инвесторами.

Минимальный набор рекомендуемых показателей для ESG-отчётности:

Экология

- общее потребление энергии
- потребление электроэнергии
- потребление воды
- отходы производства
- меры по повышению энергоэффективности

Социальная политика

- общее количество сотрудников
- гендерное распределение
- несчастные случаи на производстве
- обучающие занятия
- текучесть кадров

Корпоративное управление

- кодекс этики или внутренние нормативные документы
- ESG-менеджер
- внутренние механизмы контроля
- антикоррупционная политика



Данный набор данных может быть адаптирован в зависимости от отраслевой принадлежности, размера компании, доступности данных и степени их актуальности для заинтересованных сторон.

ПРАВИЛО 80/20

Один из наиболее полезных подходов для предпринимателей это правило 80/20. В контексте ESG это означает, что вам не нужно охватывать все возможные аспекты, а следует сосредоточиться на тех, которые оказывают наибольшее влияние.



Сосредоточиться на том:

- что важно для вашего бизнеса
- что легко поддаётся измерению
- что актуально для партнёров

Например: для производственной компании энергопотребление может быть важнее других аспектов. Для компании, предоставляющей услуги, в центре внимания могут быть сотрудники и использование ресурсов в офисе.

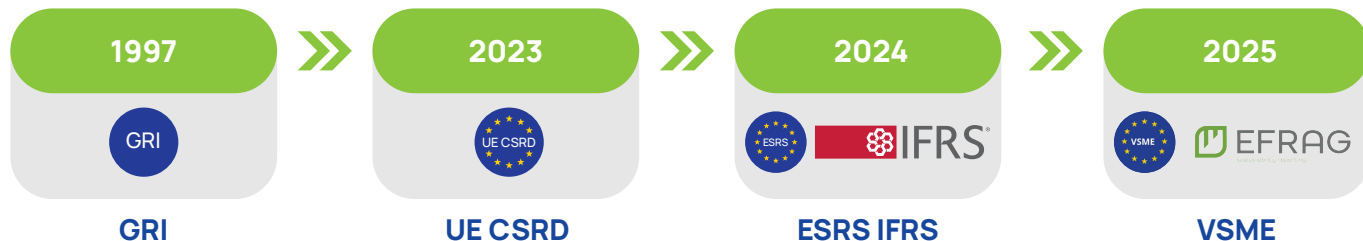
КАКОЙ СТАНДАРТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Существует несколько международных стандартов ESG-отчётности, но для большинства компаний они поначалу могут показаться сложными.

Поэтому рекомендуется начать с простой структуры, адаптированной к вашему бизнесу. По мере совершенствования процесса вы можете привести отчётность в соответствие со стандартами, например, предназначенными для малых и средних предприятий.

ДЛЯ НАЧАЛА:

- используйте простую структуру (наподобие контрольного списка).
- Если вам нужен более структурированный подход, используйте **стандарт VSME** (для малых и средних предприятий).



Глобальная инициатива по отчётности

Директива Европейского союза о корпоративной отчётности в области устойчивого развития

Европейские стандарты отчётности в области устойчивого развития (ESRS)

Стандарты IFRS отчётности в области устойчивого развития (S1/S2)

Добровольный стандарт отчётности в области устойчивого развития для малых и средних предприятий.



Важно, чтобы информация была ясной, последовательной и сопоставимой из года в год.

Эволюция основных систем отчетности в области устойчивого развития

СТАНДАРТЫ ОТЧЁТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



GRI

предоставляет базовую основу для отчётности о воздействии на окружающую среду, социальную сферу и экономику и часто является первым ориентиром для компаний.



ESRS



представляют собой обязательные европейские стандарты для определённых компаний и подробно устанавливают, какая информация должна быть представлена в контексте CSRD.



VSME



EFRAG

предназначен для малых и средних предприятий и предлагает упрощённую структуру с основными показателями, полезную для компаний, которые начинают процесс отчётности по ESG-факторам или отвечают требованиям партнёров.



IFRS Sustainability



используется, в основном, инвесторами и финансовыми учреждениями для оценки показателей устойчивого развития.



На практике эти концепции следует рассматривать как ориентиры. Компании на начальном этапе могут использовать простую структуру, адаптированную к их бизнесу, постепенно повышая уровень

КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА В МОЛДОВЕ?



Республика Молдова постепенно переходит на международные стандарты отчётности в области устойчивого развития (GRI, ESRS), на что косвенно влияют правила ЕС, такие как таксономия ЕС и директива CSRD. Хотя формально эти стандарты не являются обязательными, они приобретают актуальность благодаря интеграции в международные цепочки создания стоимости.

Параллельно появляются инициативы, связанные с устойчивым финансированием и «зелёной экономикой», что создает новые возможности для деловой среды.

Ключевые моменты:

- принципы ESG постепенно закрепляются в законодательстве;
- для некоторых компаний существуют требования к нефинансовой отчётности;
- банки начинают включать критерии ESG; появляются инициативы в области устойчивого финансирования.

Экспортные компании всё чаще оцениваются по критериям ESG посредством опросов и процессов отбора поставщиков. Для предпринимателей это означает, что ESG – это не временная тенденция, а чёткое направление развития.

Стратегические документы и правила бухгалтерского учёта в отношении ESG на национальном уровне:



Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности № 287/2017



Национальная программа содействия развитию предпринимательства и повышению конкурентоспособности на 2023–2027 годы



Национальная стратегия экономического развития до 2030 года



Программа продвижения «зеленой» и «циклической» экономики в Республике Молдова на период 2024–2028 годов



Дорожная карта устойчивого финансирования (НБМ, 2024–2028)



Таксономия устойчивого финансирования

ESG БЕЗ БОЛЬШОГО БЮДЖЕТА

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС? ПРОСТЫЕ ПРИМЕРЫ ДЛЯ МСП:

Интеграция принципов ESG не обязательно требует крупных инвестиций. Зачастую речь идёт об оптимизации того, что уже существует.

Например, снижение энергопотребления или реорганизация логистических процессов приведут к сокращению затрат. В то же время введение ясных правил или улучшение условий труда для сотрудников повысят производительность и снизят текучесть кадров.

Таким образом, ESG становится не просто инструментом соблюдения нормативных требований, а инструментом повышения эффективности и роста.

Замена лампочек на светодиодные



сокращение затрат

Оптимизация доставок



экономия топлива

Введение чётких правил для сотрудников



снижение рисков

Сокращение отходов



повышение эффективности и укрепление репутации



КРАТКИЙ КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК

Прежде чем начать составлять отчёты, следует проверить наличие нескольких основных элементов:

- данных о потреблении ресурсов
- информации о сотрудниках
- внутренних нормативных документов и ответственного лица

КОМПАНИЯ ГОТОВА К ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОТЧЁТНОСТИ ПО ESG-ФАКТОРАМ, ЕСЛИ:

- имеются минимальные данные о потреблении ресурсов (энергии, воды);
- собирается информация о сотрудниках (количество, структура, обучение);
- существует как минимум один соответствующий внутренний регламент (кадровый, экологический, этический);
- выявлены основные операционные риски;
- есть ответственное лицо или команда.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОТЧЁТ ПО ESG-ФАКТОРАМ И КАК ПРАВИЛЬНО ЕГО СТРУКТУРИРОВАТЬ?

Отчёт по ESG-факторам представляет собой чёткое описание того, как компания функционирует и как развивается с течением времени с точки зрения окружающей среды, персонала и корпоративного управления.

Как правило, отчёт начинается с **презентации компании**, краткого описания того, кто вы, чем занимаетесь и на каких рынках работаете. Затем следует описание вашей **стратегии устойчивого развития**, то есть объяснение того, почему ESG-факторы важны для вас и что вы хотите улучшить в своем бизнесе.

Основная часть включает в себя **экологические, социальные и управленческие показатели** – то есть что вы потребляете, как вы взаимодействуете с людьми и как управляется компания. Отчёт завершается определением **будущих целей**, где вы показываете, в каком направлении движетесь и что хотите изменить или улучшить.



Вкратце



кто вы?



как работаете?



какое влияние оказываете ?



куда движетесь дальше?

ОБЩАЯ СТРУКТУРА ОТЧЁТА ПО ESG

1 Презентация компании

- сфера деятельности
- размер компании (количество сотрудников, местоположение)
- рынки, на которых вы работаете
- бизнес-модель

Цель: предоставьте общую информацию о компании, чтобы читатель понимал, кто вы, чем занимаетесь и в какой среде работаете, прежде чем приступить к анализу показателей ESG.

2 Стратегия устойчивого развития

- Какие риски или возможности вы выявили?
- Каковы ваши приоритеты (например, снижение затрат, эффективность, репутация)?
- есть ли у вас политика в области ESG или внутренний план

Цель: показать, что ESG – это не случайный процесс, а осознанное решение, интегрированное в то, как компания планирует своё развитие и управляет своими рисками и возможностями.

3 Экологические показатели (E)

- потребление энергии
- потребление воды
- образуемые отходы
- выбросы (если поддаются измерению)
- Меры по повышению эффективности использования ресурсов (светодиодные лампы, сокращение потребления, переработка отходов и т.д.)

Цель: продемонстрировать воздействие компании на окружающую среду и эффективность использования ресурсов, уделяя особое внимание сокращению потребления, отходов и операционных расходов.

4 Социальные показатели (S)

- количество сотрудников
- структура (пол, возраст, роли)
- безопасность труда
- обучение и развитие
- текучесть кадров
- отношения с местным сообществом (если таковые имеются)

Цель: продемонстрировать, как компания взаимодействует со своими сотрудниками – работниками, командой и сообществом – и насколько успешно ей удается обеспечивать безопасную, стабильную и справедливую рабочую среду, способствующую развитию и удержанию персонала.

5 Показатели корпоративного управления (G)

- структура управления
- внутренние правила / кодекс этики
- антикоррупционная политика
- ответственное лицо по ESG (если имеется)
- процессы принятия решений и внутренний контроль

Цель: показать, как управляется компания, и насколько прозрачны и подотчётны внутренние решения, чтобы укрепить доверие среди партнёров, сотрудников и инвесторов.

6 Будущие цели

- цели на 1–3 года
- измеримые целевые показатели (например, снижение энергопотребления на 10%, ежегодное обучение и т.д.)
- планы улучшения
- запланированные инвестиции или изменения

Цель: показать направление развития компании и то, как она намерена конкретно и измеримо улучшать свои показатели в области ESG в будущем.

ГДЕ И КАК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ КОММУНИКАЦИЯ ESG?

Отчётность по ESG-факторам бесполезна, если она просто хранится «в архиве»; её необходимо чётко и последовательно доносить до всех заинтересованных лиц.

Чаще всего информация об ESG-факторах публикуется на веб-сайте компании, где с ней могут ознакомиться клиенты, партнёры или инвесторы. Во многих случаях она также включается в годовой отчёт наряду с финансовыми результатами.

Для банков и деловых партнёров отчёт по ESG-факторам предоставляется напрямую, в виде кратких отчётов или анкет, в зависимости от их требований. Внутри компании информация доводится до сотрудников посредством собраний, внутренних правил или обучения.

Иногда отчётность по ESG-факторам также публикуется через социальные сети или



Суммируя: Отчётность по ESG-факторам доводится до сведения внешних сторон (на сайте, партнёрам), внутри компании (сотрудникам) и на стратегическом уровне (отчёты и инвесторы).

Внутренние заинтересованные стороны



сотрудники



менеджеры



владельцы



КОМПАНИЯ

Внешние заинтересованные стороны



поставщики



кредиторы



общество



акционеры



правительство



клиенты

Заинтересованные стороны в сфере ESG

ВЫВОД: НАЧИНАЙТЕ С ПРОСТОГО, НО НАДЁЖНОГО

- » **Для предпринимателей самое важное – сделать первый шаг.** Идеальная система с самого начала не нужна, но необходим чёткий план действий.
- » **Хорошей отправной точкой является сбор соответствующих данных,** постановка простых целей и их интеграция в повседневную работу.
- » **ESG – это процесс, который развивается с течением времени.** Чем раньше компания начнёт его внедрять, тем легче ей будет адаптироваться и использовать возникающие возможности.
- » **В постоянно меняющейся экономической среде преуспевают те компании,** которые быстро адаптируются, а отчётность по ESG-факторам предоставляет чёткую основу для такой адаптации.
- » **При правильном подходе отчётность по принципам ESG – это не бюрократическая обязанность, а практический инструмент, помогающий развивать бизнес более эффективно, ответственно и устойчиво.**



ESG

The image features the letters 'ESG' in a bold, 3D blue font, centered on a blue background. The letters are connected by a dotted line that starts and ends with a green checkmark inside a white circle. The background is a grid of squares in various shades of green and blue, transitioning from light green on the left to dark blue on the right.